

PROGRAMMAZIONE DELL'A.A. 2017/18

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	primo anno coorte 2017/18	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Diritto pubblico	IUS/09	base	6
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Economia aziendale	SECS-P/07	base affine gruppo A12	12 (6) (6)
	X	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
X		Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
	X	Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
	X	Lingua inglese (idoneità)		per la prova finale e la lingua straniera	6
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	12
X		Storia economica	SECS-P/12	base	6
		totale crediti			60

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	secondo anno coorte 2016/17	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Diritto privato e commerciale	IUS/01 IUS/04	base caratterizzante	12 (6) (6)
	X	Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)	SECS-P/07	base	6
X		Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	caratterizzante	9
	X	Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	caratterizzante	6
X		Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	9
X		Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
	X	Statistica	SECS-S/01	base	9
X	X	Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Diritto del lavoro • Matematica finanziaria e attuariale 	IUS/07 SECS-S/06	affine gruppo A14 gruppo A13	6
		totale crediti			63

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	terzo anno coorte 2015/16	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Diritto tributario	IUS/12	caratterizzante	6

X	X	Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> Finanziamenti d'azienda Programmazione e controllo 	SECS-P/11 SECS-P/07	affine gruppo A12	6
X	X	18 CFU a scelta fra i seguenti esami: <ul style="list-style-type: none"> Economia del mercato mobiliare Etica e responsabilità sociale d'impresa Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance Marketing Organizzazione aziendale 	SECS-P/11	caratterizzante	(18)
X			SECS-P/07		6
X			SECS-P/09		6
X			SECS-P/08		6
	X	SECS-P/10	6		
		Libera scelta			12
		Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
		Prova finale			3
		totale crediti			57

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E FINANZA

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	primo anno coorte 2017/18	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Diritto pubblico	IUS/09	caratterizzante	6
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Economia aziendale	SECS-P/07	base	12
	X	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
X		Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
	X	Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
	X	Lingua inglese (idoneità)		per la prova finale e la lingua straniera	6
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	base	12
X		Storia economica	SECS-P/12	affine gruppo A11	6
		totale crediti			60

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	secondo anno coorte 2016/17	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Diritto privato e commerciale	IUS/01 IUS/05	base caratterizzante	12 (6) (6)
	X	Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	caratterizzante	9
X		Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	9
	X	Macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	6

	X	Matematica per l'economia e la finanza	SECS-S/06	caratterizzante	6
	X	Microeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	6
X		Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
X		Statistica	SECS-S/01	caratterizzante	9
		totale crediti			63

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	terzo anno coorte 2015/16	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
	X	Due esami a scelta fra i seguenti:		caratterizzante	(12)
	X	• Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/02		6
X		• Economia e politiche del lavoro	SECS-P/02		6
X		• Economia internazionale	SECS-P/02		6
		• Economia monetaria	SECS-P/01		6
X		Modelli per gli investimenti finanziari	SECS-S/06	caratterizzante	6
	X	Un esame a scelta fra i seguenti:		affine gruppo A13	6
	X	• Analisi dei dati per l'economia	SECS-S/05		
		• Applicazioni dei modelli finanziari	SECS-S/06		
X		Un esame a scelta fra i seguenti:		affine gruppo A11	6
	X	• Sistemi di welfare	SECS-P/03		
		• Storia del pensiero economico	SECS-P/01		
		Libera scelta			12
		Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
		Prova finale			3
		totale crediti			57

CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	primo anno coorte 2017/18	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Diritto pubblico	IUS/09	base	6
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Economia aziendale	SECS-P/07	caratterizzante	12
	X	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
X		Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
	X	Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
	X	Lingua inglese (idoneità)	L-LIN/12	affine gruppo A12 per prova finale e lingua straniera	6 (3) (3)
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	12

X		Storia economica	SECS-P/12	base	6
		totale crediti			60

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	secondo anno coorte 2016/17	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Diritto privato e commerciale	IUS/05 IUS/04	caratterizzante	12 (6) (6)
	X	Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	base	9
X		Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/02	caratterizzante	9
	X	Marketing	SECS-P/08	caratterizzante	9
X		Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
	X X X	Seconda lingua (un esame fra i seguenti): • Lingua francese I • Lingua spagnola I • Lingua tedesca I	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	affine gruppo A12	6
X		Statistica	SECS-S/01	base	9
		totale crediti			60

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	terzo anno coorte 2015/16	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
	X	Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/02	caratterizzante	6
X		Economia internazionale	SECS-P/02	caratterizzante	6
X	X	Lingua inglese II <i>(si tiene a partire dal 27 novembre)</i>	L-LIN/12	affine gruppo A12	9
X		Marketing internazionale I	SECS-P/08	caratterizzante	6
X	X X X	Un esame a scelta fra i seguenti: • Marketing internazionale II • Organizzazione aziendale • Programmazione e controllo • Ricerca di marketing	SECS-P/08 SECS-P/10 SECS-P/07 SECS-P/08	caratterizzante	6
		Libera scelta			12
		Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
		Prova finale			3
		totale crediti			60

- Il 1° anno è relativo alla coorte 2017/18
- Il 2° anno è relativo alla coorte 2016/17

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ANALISI, CONSULENZA E GESTIONE FINANZIARIA

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	primo anno coorte 2017/18	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
	X	Bank management	SECS-P/11	caratterizzante	6
	X	Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	caratterizzante	6
	X	Istituzioni e mercati finanziari	SECS-P/11	caratterizzante	6
X (5 cfu)	X (5 cfu)	Metodi quantitativi per la finanza	SECS-S/01 SECS-S/06	caratterizzante	10 (5) (5)
	X	Politiche finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	9
X		Risk management	SECS-S/06	caratterizzante	9
X		Scenari macrofinanziari	SECS-P/01	caratterizzante	9
X		Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie	SECS-P/03	caratterizzante	6
		totale crediti			61

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	secondo anno coorte 2016/17	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Complementi di risk management	SECS-S/06	caratterizzante	5
X		Corporate e investment banking	SECS-P/11	affine	6
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Un esame a scelta fra i seguenti: • Analisi finanziaria	SECS-P/11 SECS-P/09	affine caratterizzante	12 (6) (6)
X (6 cfu)	X (6 cfu)	• Gestione finanziaria	SECS-P/11 SECS-P/11	affine caratterizzante	(6) (6)
		Libera scelta			12
		Prova finale		Art. 10, comma 5, lett. c) Art. 10, comma 5, lett. d)	(24) 21 3
		totale crediti			59

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN DIREZIONE E CONSULENZA DI IMPRESA

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	primo anno coorte 2017/18	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
	X	Analisi di bilancio e controllo di gestione	SECS-P/07	caratterizzante	9

		avanzato			
X		Bilancio civilistico e IAS/IFRS	SECS-P/07	caratterizzante	9
X		Decisioni finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	6
	X	Diritto delle società	IUS/04	affine gruppo A12	6
X		Diritto tributario (progredito)	IUS/12	caratterizzante	9
X (6 cfu)	X (6 cfu)	Economia industriale	SECS-P/01 SECS-P/02	caratterizzante	12 (6) (6)
	X	Organizzazione e gestione di progetto (Project management)	SECS-P/10	affine gruppo A11	6
	X	Statistical learning and prediction from data	SECS-S/01	caratterizzante	6
		totale crediti			63

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	secondo anno coorte 2016/17	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Analisi strategica e business plan	SECS-P/07	caratterizzante	9
X X		Un esame a scelta fra i seguenti: • Analisi strategica II • Operazioni straordinarie d'impresa	SECS-P/07	caratterizzante	6
X X	X	Un esame a scelta fra i seguenti: • Business intelligence • Diritto delle crisi d'impresa • Marketing avanzato	ING-INF/05 IUS/04 SECS-P/08	affine gruppo A11 gruppo A12 gruppo A11	6
X	X	• Public management (Contabilità pubblica)	SECS-P/07	gruppo A11	
X		• Public management (Economia delle aziende pubbliche)	SECS-P/07	gruppo A11	
X	X	• Revisione aziendale • Service management • Valutazione d'azienda	SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07	gruppo A11 gruppo A11 gruppo A11	
		Libera scelta			12
X		Lingua inglese oppure Tirocinio (<i>non assegnato ad un semestre</i>)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	6
		Prova finale		Art. 10, comma 5, lett. c)	18
		totale crediti			57

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E POLITICHE PUBBLICHE

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	primo anno coorte 2017/18	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Diritto amministrativo e delle autonomie	IUS/10	caratterizzante	6

		territoriali			
X		Econometria	SECS-P/01	affine gruppo A11	9
X		Economia pubblica	SECS-P/03	caratterizzante	6
X		Laboratorio di analisi dei dati		Art. 10, comma 5, lett. d)	3
X		Metodi quantitativi (3 lezioni alla settimana, il corso termina il 17 novembre)	SECS-S/06	caratterizzante	6
	X	Microeconomia avanzata	SECS-P/01	affine gruppo A12	9
		15 CFU a scelta nel seguente paniere:		caratterizzante	(15)
	X	• Analisi dei sistemi territoriali	SECS-P/02		6
	X	• Macroeconometria	SECS-P/05		6
	X	• Macroeconomia avanzata	SECS-P/01		9
	X	• Principi e metodi di valutazione	SECS-P/03		9
		Libera scelta			6
		totale crediti			60

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	secondo anno coorte 2016/17	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X	X	Public management	SECS-P/07	caratterizzante	12
X		Metodi econometrici per la valutazione delle politiche pubbliche	SECS-P/03	caratterizzante	6
		12 CFU a scelta nel seguente paniere:		caratterizzante	(12)
X		• Economia e politiche dell'ambiente	SECS-P/02		6
X		• Politiche macroeconomiche	SECS-P/02		6
X		• Politiche regionali	SECS-P/02		6
X		• Teoria dei giochi e applicazioni	SECS-P/01		6
		Libera scelta			6
		Prova finale		Art. 10, comma 5, lett. c)	24
		totale crediti			60

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	primo anno coorte 2017/18	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
	X	Industrial economics	SECS-P/02	caratterizzante	6
	X	International economics and global markets	SECS-P/01	caratterizzante	9
	X	Internationalization strategies	SECS-P/08	caratterizzante	9
		One examination to be selected from:			9
X	X	• Chinese	L-OR/21	affine	(6)
X	X	• English (advanced) (termina il 20 aprile)	L-LIN/12	Ulteriori attività	(3)

				formative (art. 10, comma 5, lett. d)	
X		Organizational forms and design	SECS-P/10	caratterizzante	9
	X	Statistical learning and prediction from data	SECS-S/05	affine	6
X		Strategy and innovation	SECS-P/08	caratterizzante	9
		totale crediti			57

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	secondo anno coorte 2016/17	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Business intelligence	SECS-S/06	caratterizzante	6
	X	International trade theory and policy	SECS-P/01	caratterizzante	6
	X	One examination to be selected from:		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
	X	<ul style="list-style-type: none"> • Chinese - second part • English (advanced) - second part 			
X		Trade marketing and sales management	SECS-P/08	caratterizzante	9
		Examination chosen by the student			9
		Final examination		Art. 10, comma 5, lett. c)	27
		totale crediti			60

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN RELAZIONI DI LAVORO

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-18/5	primo anno coorte 2017/18	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
	X	Comportamento organizzativo	SECS-P/10	caratterizzante	9
X		Diritto del mercato del lavoro	IUS/07	caratterizzante	9
	X	Diritto delle relazioni industriali	IUS/07	caratterizzante	9
X		Forme organizzative e progettazione	SECS-P/10	caratterizzante	9
X		Statistica per il mercato del lavoro	SECS-S/03	caratterizzante	6
	X	Storia del lavoro (storia dei modelli organizzativi)	SECS-P/12	caratterizzante	6
		Libera scelta			9
		totale crediti			57

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	secondo anno coorte 2016/17	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
X		Amministrazione delle relazioni di lavoro	SECS-P/07 SECS-P/02	affine gruppo A12 gruppo A13	9 (6) (3)
X		Diritto delle risorse umane	IUS/07 SECS-P/02	caratterizzante affine gruppo A13	9 (6) (3)

X		Diritto pubblico dell'economia	IUS/05	caratterizzante	6
X		Economia del lavoro	SECS-P/02	caratterizzante affine gruppo A13	9 (6) (3)
X		Gestione delle risorse umane	SECS-P/10	caratterizzante	9
		Prova finale		Art. 10, comma 5, lett. c) Art. 10, comma 5, lett. d)	(21) 18 3
		totale crediti			63

INSEGNAMENTI A LIBERA SCELTA

INSEGNAMENTI ATTIVATI PER LA LIBERA SCELTA NELLE LAUREE TRIENNALI

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	terzo anno	Settore	CFU	Corso di studio
X		Diritto dell'Unione Europea	IUS/14	6	Economia aziendale; Economia e finanza; Economia e marketing internazionale
	X	Diritto industriale	IUS/04	6	Economia aziendale; Economia e finanza; Economia e marketing internazionale
	X	Integrazione europea e politiche comunitarie	SECS-P/02	6	Economia aziendale; Economia e finanza; Economia e marketing internazionale
X		Laboratorio per l'accreditamento d'Ateneo *	SECS-P/03	6	Economia e finanza
	X	Lingua francese II	L-LIN/04	6	Economia e marketing internazionale
	X	Lingua spagnola II	L-LIN/07	6	Economia e marketing internazionale
	X	Lingua tedesca II	L-LIN/14	6	Economia e marketing internazionale

INSEGNAMENTI ATTIVATI PER LA LIBERA SCELTA NELLE LAUREE MAGISTRALI

I semestre 25/9-15/12	II semestre 19/2-20/4	terzo anno	Settore	CFU	Corso di studio
X		Business planning <i>(2 lezioni alla settimana, il corso inizia il 6 novembre)</i>	SECS-P/07	3	International Management
	X	Competing in international markets: strategies and operations	SECS-P/08	6	International Management
X		Leadership academy	SECS-P/10	3	Direzione e consulenza di impresa (2° anno)

					Relazioni di lavoro (1° anno)
	X	Sustainable consumption	SECS-P/08	3	International Management

Le lingue straniere offerte a libera scelta sono la prosecuzione del livello I obbligatorio al 2° anno di CLEMI: il livello I è propedeutico rispetto al livello II, con una propedeuticità vincolante.

*Insegnamento attivato su richiesta dell'Ateneo e riservato agli studenti delle commissioni paritetiche e dei gruppi di gestione RAR dei corsi di studio dell'Ateneo soggetti ad accreditamento