

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA**Dipartimento di Economia Marco Biagi****Sede**Via Jacopo Berengario, 51  
41121 Modena, Italia  
T +39 059 2056711 · F +39 059 2056937[www.unimore.it](http://www.unimore.it)  
[www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it)**Corso di laurea magistrale in INTERNATIONAL MANAGEMENT (in lingua inglese)**

| <b>primo anno (attivato nel 2020/21)</b>  | <b>Settore</b>      | <b>Tipologia attività formativa</b>                                   | <b>CFU</b>      |
|---|---------------------|---|-----------------|
| Elementary applied econometrics for international economics   | SECS-P/01           | caratterizzante   | 9               |
| Industrial economics  | SECS-P/02           | caratterizzante   | 6               |
| Internationalization strategies   | SECS-P/08           | caratterizzante   | 9               |
| One examination to be selected from: <ul style="list-style-type: none"><li>• Chinese</li><li>• English (advanced)</li></ul> | L-OR/21<br>L-LIN/12 | affine<br>Ulteriori attività formative<br>(art. 10, comma 5, lett. d) | 9<br>(6)<br>(3) |
| Organizational forms and design   | SECS-P/10           | caratterizzante   | 9               |
| Statistical learning and prediction from data   | SECS-S/03           | caratterizzante   | 6               |
| Strategy and innovation   | SECS-P/08           | caratterizzante   | 9               |
| <b>totale crediti</b>   |                     |   | <b>57</b>       |

| <b>secondo anno (attivato nel 2021/22)</b> | <b>Settore</b> | <b>Tipologia attività formativa</b> | <b>CFU</b> |
|--|----------------|-------------------------------------|------------|
| Business intelligence                      | SECS-S/06      | affine                              | 6          |
| International contract and business law    | IUS/04         | caratterizzante                     | 6          |
| International trade theory and policy      | SECS-P/01      | caratterizzante                     | 6          |
| Trade marketing and sales management       | SECS-P/08      | caratterizzante                     | 9          |
| Examination chosen by the student          |                |                                     | 9          |
| Final examination                          |                | Art. 10, comma 5, lett. c)          | 27         |
| <b>totale crediti</b>                      |                |                                     | <b>63</b>  |