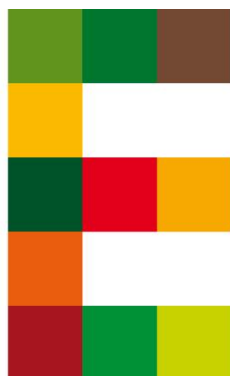


dipartimento
economia
Marco Biagi



Dipartimento di Economia Marco Biagi
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia
Via Berengario 51 - 41121 Modena
tel. 059 2056711 - fax. 059 2056937
info.economia@unimore.it
www.economia.unimore.it

Guida generale

Anno accademico 2014/2015

PARTE PRIMA

Informazioni generali

NOTIZIE GENERALI

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi di Modena è stato istituito nel 1968 e si è subito affermato per il prestigio dei suoi docenti e la qualità dei suoi studi, richiamando studenti da tutta Italia. Dal gennaio 1994 la nuova sede è in Viale Jacopo Berengario 51, nel monumentale edificio estense del "Foro Boario".

L'edificio Estense fu costruito da Francesco IV nel 1834 su progetto dell'architetto ducale Francesco Vandelli. Lungo più di 250 metri e largo quasi 20, con una superficie utile di circa 12.000 metri quadri, è costituito da un corpo centrale e da due ali, ovest ed est. Le aule sono prevalentemente situate nel corpo centrale e nelle torrette ad esso adiacenti.

Nell'ala ovest, al primo piano, sono collocati l'ufficio del Direttore, la segreteria didattica, la segreteria amministrativa del Dipartimento, l'ufficio stage. Nell'ala ovest, al piano terra, è collocato l'Ufficio informazioni/Centralino.

Nell'ala est, al primo piano, sono collocati i servizi per gli studenti: Centro Stampa e servizio fotocopie self-service, l'ufficio dei rappresentanti degli studenti, i laboratori informatici. Nell'ala est, al piano terra, è situata la Biblioteca Sebastiano Brusco. Il Dipartimento è aperto al pubblico dalle ore 8 alle ore 19.15 dal lunedì al venerdì, il sabato è chiuso. Variazioni all'orario di apertura possono verificarsi nel periodo estivo e nel periodo natalizio.

Il Dipartimento si è sempre distinto per un'attività didattica qualificata e per attività di ricerca in ambito internazionale, svolta anche in collaborazione con enti e istituzioni territoriali.

Al Dipartimento di Economia sono iscritti circa 3.000 studenti, di cui oltre 900 al primo anno. Il Dipartimento si avvale di un organico di 66 docenti e 22 unità di personale tecnico-amministrativo. Il rapporto studenti/docenti garantisce una notevole efficacia e qualità dell'attività didattica.

Gli insegnamenti attivati sono più di 150 e nell'attività didattica partecipano anche esperti che operano nel mondo del lavoro.

Il numero dei laureati supera le 600 unità all'anno. La media degli studenti che giungono alla laurea è nettamente superiore alla media nazionale.

IL DIRETTORE E LA SEGRETERIA DEL DIPARTIMENTO

Direttore

Prof. SOLINAS Giovanni

Segreteria amministrativa:

Sig.^{ra} MUZZARELLI Emanuela

Sig.^{ra} GRANITTO Angela

Sig.^{ra} GRENZI Paola

Sig.^{ra} LIPPI Emanuela

Sig.^{ra} MINERVINI Silvia

Segreteria didattica

Dott.^{ssa} DE VITA Rossella

Sig.^{ra} FRIGNI Daniela

Dott.^{ssa} LIVERANI Lara

Sig. PUGLIESE Mario

Sig.^{ra} RESTA Maria Luisa

Dott.^{ssa} ROMANAZZI Sonia

Servizio manutenzione

Sig. ROMAGNOLI Giuseppe

Servizio stampa

Sig. FREGNI Claudio

Tecnici informatici

Dott.^{ssa} COLOMBINI Sara

Dott.^{ssa} DI SANTO Erminia

Sig. MAGAGNI Patrizio

Sig.^{ra} RONCAGLIA Daniela

Sig.^{ra} ZIRONI Elisabetta

Ufficio informazioni / Centralino

Sig.^{ra} ANDALORO Elvira

Sig.^{ra} DE SIENA Aurelia

Sig.^{ra} FORMISANO Carmela

Sig. FRATANTONIO Carmelo

PARTE SECONDA

Futuro studente

Questa sezione è dedicata a coloro che sono interessati ad iscriversi ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia Marco Biagi e riporta informazioni su:

- l'incontro con i diplomati che il Dipartimento organizza tutti gli anni prima dell'inizio delle lezioni, in cui vengono presentati i corsi di studio
- le lingue straniere e i placement test, che consentono ad ogni studente di misurare la propria competenza linguistica e di utilizzare proficuamente i corsi di supporto alla didattica ufficiale delle lingue straniere, tenuti da esperti di madrelingua straniera
- il calendario dell'anno accademico: quando si svolgono i corsi, quando si svolgono gli esami.

Nel periodo estivo il Dipartimento di Economia Marco Biagi osserva un orario di apertura ridotto in alcune settimane e un periodo di chiusura al pubblico: prima di recarsi presso la sede del Dipartimento (via Berengario 51 - Modena) è bene prenderne visione.

Per quanto riguarda le modalità di iscrizione al 1° anno dei corsi di laurea, l'immatricolazione è possibile anche via internet.

TEST DI INGRESSO 2014/15

Per tutti coloro che intendono immatricolarsi ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia Marco Biagi è previsto un test d'ingresso selettivo che si svolge mercoledì 10 settembre 2014. I corsi di laurea prevedono infatti il numero chiuso.

Per sostenere il test è obbligatorio iscriversi dal 21 luglio al 2 settembre entro e non oltre le ore 13.00, sul sito (www.esse3.unimore.it) inserendo on line i propri dati, oppure utilizzando le "torrette rosse", postazioni informatiche self-service, collocate in più punti dell'Ateneo.

Al test possono accedere tutti coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore previa iscrizione.

L'accesso programmato prevede 230 posti per ciascuno dei corsi di laurea: Economia aziendale, Economia e finanza, Economia e marketing internazionale.

Le domande del test verificano le capacità di ragionamento logico, la competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana e le conoscenze di base di matematica.

Gli studenti ammessi, che otterranno un punteggio inferiore o uguale a 6/13 nella sezione Matematica, avranno un debito formativo che dovrà essere assolto entro luglio 2015 (vedi Bando di ammissione).

Seguendo il link <http://www.cisiaonline.it/> è possibile trovare alcuni test di allenamento (cliccare su "Il test per le Facoltà di Economia ALLENATI!" e seguire le indicazioni riportate). Lo studente si deve registrare per potere accedere ai test di prova. Nel sito del Cisia, nella sezione "Conoscenze richieste" si trovano anche i contenuti di logica e matematica oggetto della prova di ingresso.

Per informazioni: info.economia@unimore.it
Segreteria didattica, uffici 23/25/31/33 ovest
martedì e giovedì dalle 9.30 alle 12.30

INCONTRO CON I NEODIPLOMATI

Il Dipartimento incontra tutti gli studenti neo-diplomati giovedì 17 luglio alle ore 9.30 presso l'Auditorium della Fondazione Marco Biagi (Largo Marco Biagi 10 - Modena) all'interno dell'iniziativa di Ateneo "Incontri in Facoltà". Presentazione dei corsi di laurea anno accademico 2014-2015.

In questo incontro verranno presentati i corsi di laurea del Dipartimento di Economia per l'anno accademico 2014/15, le modalità di accesso, il calendario di massima delle lezioni ed i servizi offerti.

Un ulteriore incontro, per i ritardatari, in vista della chiusura delle iscrizioni al test del 10 settembre, è previsto lunedì 1° settembre 2014 alle ore 10 in aula magna ovest, presso la sede del Dipartimento in via Berengario 51.

UFFICIO INFORMAZIONI PER I NEODIPLOMATI

Presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi in via Berengario 51 è a disposizione dei neodiplomati un ufficio informazioni, situato negli uffici n. 23-25-31-33 al 1° piano dell'ala ovest della sede.

L'ufficio fornisce tutte le informazioni relative al Dipartimento di Economia Marco Biagi (corsi di laurea, insegnamenti, esami, didattica, ecc.).

E' possibile richiedere informazioni anche telefonando, negli stessi giorni e orari, ai numeri 059 205 6936-6913-6916, o scrivendo all'indirizzo e-mail info.economia@unimore.it.

Segnaliamo due uffici dell'Ateneo utili per chi è interessato a iscriversi presso l'Università di Modena e Reggio Emilia:

- Ufficio orientamento allo studio: attiva e gestisce iniziative di orientamento alla scelta del corso di studi universitari, di aiuto alla persona e di formazione
- Ufficio benefici studenti, dove si può:
 - ritirare copia del Bando Benefici per l'anno accademico in corso
 - compilare on-line la domanda benefici
 - consegnare la copia cartacea della domanda benefici
 - richiedere consulenza.

APERTURA DEL DIPARTIMENTO NEL PERIODO ESTIVO

Il Dipartimento di Economia, sito in viale Berengario 51 a Modena, nel mese di agosto 2015 osserva il seguente orario di apertura al pubblico:

da lunedì 27 luglio a venerdì 30 luglio 2015	dalle ore 8 alle ore 13
da venerdì 31 luglio a venerdì 14 agosto 2015	chiuso
da lunedì 17 agosto a venerdì 21 agosto 2015	dalle ore 8 alle ore 13
da lunedì 24 agosto a venerdì 28 agosto 2015	dalle ore 8 alle ore 17.30

Da lunedì 31 agosto 2015, il Dipartimento di Economia osserva l'orario regolare: dal lunedì al venerdì dalle 8 alle 19.

CALENDARIO 2014-2015 PER GLI STUDENTI DEL 1° ANNO DI CORSO

L'attività didattica del Dipartimento di Economia Marco Biagi è organizzato in due "semestri" di lezione: gli insegnamenti si svolgono nel primo o nel secondo semestre.

Calendario delle lezioni e degli esami per gli studenti del 1° anno di corso

Primo semestre	
Lezioni del primo semestre	da mercoledì 1° ottobre a martedì 16 dicembre 2014
Esami delle materie del primo semestre	da mercoledì 7 gennaio a venerdì 20 febbraio 2015
Secondo semestre	
Lezioni del secondo semestre	da lunedì 23 febbraio a venerdì 15 maggio 2015
Esami	lunedì 4 maggio a venerdì 24 luglio 2015 da martedì 1 a venerdì 25 settembre 2015
Esami	da martedì 1 a venerdì 25 settembre 2015

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AL PRIMO ANNO DI CORSO

I corsi di laurea del Dipartimento di Economia Marco Biagi prevedono il numero programmato, come indicato da bando.

Per effettuare la domanda di ammissione i candidati, dal 21 luglio 2014 al 2 settembre 2014 (entro e non oltre le ore 13.00), possono utilizzare, a scelta:

- Internet, collegandosi al sito: <http://www.esse3.unimore.it/>
- Le torrette self-service dislocate in vari punti dell'Ateneo.

Dopo aver fatto la Registrazione, verranno visualizzati sullo schermo un nome utente ed una password. Questi dati sono indispensabili per eseguire il Login ed entrare nella propria pagina personale di Esse3. A questo punto si procede cliccando su Ammissione, scegliere dall'elenco riportato la voce relativa ai corsi di laurea del Dipartimento di Economia e seguire le istruzioni.

I candidati devono indicare:

- i dati personali, di residenza e di domicilio, telefono ed e-mail;
- il codice fiscale;
- i dati concernenti il diploma di maturità conseguito: tipo di diploma, voto riportato, Istituto di provenienza, anno di conseguimento. A chi non indica il voto di diploma verrà assegnato di ufficio il voto di 60/100.
- il corso di laurea scelto come prima preferenza (vincolante), ed eventualmente la seconda e la terza scelta. La mancata indicazione di un corso di laurea al momento della domanda di ammissione esclude dalla possibilità di iscrizione al corso stesso, anche in caso di posti disponibili. I passaggi da un corso di studi ad un altro, durante tutto il triennio, sono possibili solo all'interno del numero dei posti programmati resisi disponibili.

La torretta self-service stamperà la domanda-ricevuta e il modulo per il pagamento del contributo spese. Nel caso in cui sia stato utilizzato Internet, occorre stampare la domanda-ricevuta e il modulo per il pagamento del contributo spese.

Il sistema provvederà ad assegnare a ciascun candidato l'aula per lo svolgimento della prova di ammissione. I candidati sono pertanto invitati ad attenersi rigorosamente all'aula assegnata, presentandosi al test di ammissione nella sede, nel giorno e all'ora indicati sulla domanda-ricevuta e a controllare attentamente il contenuto della domanda-ricevuta rilasciata dalla torretta o da Internet.

In caso di errore, gli interessati sono tenuti a rivolgersi tempestivamente all'Ufficio Immatricolazioni attraverso l'indirizzo immatricolazioni.modena@unimore.it oppure immatricolazioni.reggio@unimore.it

L'indicazione di dati non veritieri comporta l'esclusione dalla graduatoria o la decadenza dall'eventuale iscrizione.

I candidati comunitari ed extracomunitari soggiornanti, in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero, possono presentare la domanda di ammissione solo ed esclusivamente rivolgendosi alla Segreteria studenti di Economia (Via Università n. 4 - Modena). Il titolo di studio conseguito all'estero deve essere corredato da traduzione, legalizzazione e dichiarazione di valore rilasciate dall'Ambasciata italiana nel Paese di conseguimento del titolo stesso. La Segreteria studenti provvederà a consegnare agli interessati la ricevuta/domanda di partecipazione alla prova selettiva e il bollettino per effettuare il versamento per poter sostenere la prova d'ingresso.

Per i candidati, invece, che hanno inoltrato domanda di immatricolazione attraverso le ambasciate o le rappresentanze consolari, la domanda di ammissione è inserita d'ufficio dalla Segreteria studenti, esaminata la documentazione consegnata in segreteria dagli stessi studenti. I candidati devono recarsi presso la segreteria studenti per ritirare la modulistica necessaria e il bollettino per il versamento.

Sedi degli uffici immatricolazione:

A Modena: via dell'Università 4, via Campi 213/b

A Reggio Emilia: viale Allegrì 15

ORARIO DI APERTURA DEGLI UFFICI IMMATRICOLAZIONE

Gli uffici immatricolazione di Modena sono aperti al pubblico secondo il seguente orario:

lunedì	dalle ore 10 alle ore 13	dalle ore 13.30 alle ore 15.30
martedì	dalle ore 10 alle ore 13	
mercoledì	dalle ore 10 alle ore 13	dalle ore 13.30 alle ore 17
giovedì	dalle ore 10 alle ore 13	
venerdì	dalle ore 10 alle ore 13	

Gli uffici immatricolazione di Reggio Emilia sono aperti al pubblico secondo il seguente orario:

lunedì	dalle ore 13.30 alle ore 15.30
martedì	dalle ore 10 alle ore 13
mercoledì	dalle ore 13.30 alle ore 15.30
giovedì	dalle ore 10 alle ore 13

Per effettuare l'immatricolazione, dopo la procedura di assegnazione dei posti, come indicato da bando, i candidati idonei dovranno recarsi:

- presso una torretta self-service dove confermare i dati già inseriti per la presentazione della domanda di ammissione. La torretta emette la domanda di immatricolazione ed il modulo per il versamento della prima rata delle tasse e dei contributi, che si può pagare esclusivamente presso gli sportelli delle agenzie della UniCredit Banca S.p.A oppure utilizzando la procedura di pagamento on-line a mezzo Carta di Credito;
- chi ha utilizzato Internet, dopo aver confermato i dati già inseriti per la presentazione delle domanda di ammissione, deve procedere alla stampa della domanda di immatricolazione e del modulo per il versamento della prima rata delle tasse e dei contributi, che si può pagare esclusivamente presso gli sportelli delle agenzie della UniCredit Banca S.p.A. oppure utilizzando la procedura di pagamento on-line a mezzo Carta di Credito.

Tutti i candidati devono ritirare le buste per l'immatricolazione, che si trovano esclusivamente a fianco delle torrette, contenenti l'elenco dei documenti da produrre ai fini dell'immatricolazione. Il solo pagamento della prima rata delle tasse e contributi non costituisce titolo di iscrizione.

LINGUE STRANIERE

Lingua inglese

Tutti gli studenti che intendono iscriversi ad un corso di laurea dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, dovranno sostenere un test di livello volto a verificare le conoscenze in ingresso della lingua inglese. Il placement test (PT) della lingua inglese per il Dipartimento di Economia sarà il giorno 23 settembre 2014. Al test ci si deve iscrivere sul sito di Esse3 nella sezione Valutazione iniziale. Il placement test ha la funzione di verificare il livello di preparazione in lingua inglese. E' infatti necessario avere un livello minimo di conoscenza pari al livello A2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo. A seguito del risultato del PT, gli studenti che raggiungono almeno il livello A2 potranno entrare direttamente nei corsi di lingua del proprio corso di studio secondo il proprio livello di competenza.

Chi invece risulta A0 o A1, prima di accedere al lettorato di Lingua inglese, dovrà iscriversi ai corsi di lingua inglese on-line, che saranno accessibili tutto l'anno.

Al termine dei corsi di lingua inglese, si terranno ulteriori placement test per verificare il raggiungimento del livello A2, che consentirà di entrare nei corsi di lingua inglese.

Coloro che non sosterranno il placement test, per poter partecipare alle lezioni di lettorato d'inglese, previste nel secondo semestre, dovranno sottoporsi ad un test di livello inglese A2 presso il centro linguistico d'Ateneo.

Maggiori informazioni sul sito del CLA nella sezione "corsi online > corsi inglese"

Dal secondo semestre (febbraio 2014) inizieranno le lezioni di lettorato della lingua inglese con la possibilità, per coloro che frequentano almeno il 70% delle lezioni, di svolgere prove parziali in itinere per il raggiungimento delle competenze linguistiche richieste. Tali competenze possono essere verificate anche in un'unica prova che si terrà indicativamente nei mesi di giugno 2015, settembre 2015 e gennaio 2016.

L'acquisizione delle competenze linguistiche, affrontate nei corsi di lettorato, è obbligatoria per poter sostenere l'esame di lingua inglese (idoneità) prevista al primo anno di corso.

Seconde lingue straniere

Gli studenti del corso di laurea in Economia e marketing internazionale possono scegliere una seconda lingua tra francese, tedesco o spagnolo.

Per ciascuna lingua, gli studenti possono seguire delle ore di lettorato tenute da esperti lettori madrelingua per l'apprendimento delle competenze linguistiche.

Gli studenti del primo anno di Economia e marketing internazionale che intendono seguire tali lezioni di lettorato DEVONO iscriversi (secondo modalità che verranno rese note a breve).

I posti disponibili per i lettori di ciascuna lingua sono al massimo 100 per cui, a coloro che si iscrivono, si richiede la frequenza ad almeno il 70% delle lezioni.

Tutti gli altri studenti, tranne i principianti assoluti, devono fare un Placement Test per essere inseriti in gruppi di studio dal livello appropriato.

L'iscrizione al lettorato, secondo le modalità sopra descritte, funge anche da iscrizione al placement test. Senza tale iscrizione non si potrà sostenere il placement test.

Placement test seconde lingue straniere

Il Placement test delle seconde lingue straniere si svolge il 20 ottobre 2014 presso il laboratorio informatico 1 del Dipartimento di Economia - V. Berengario 51.

Possono sostenere tale test solo coloro che si sono iscritti alle lezioni di lettorato secondo le modalità descritte nel sito.

Il Placement è rivolto a tutti coloro che scelgono una seconda lingua per la quale sono già in possesso di competenze linguistiche.
In relazione all'esito del test verranno costituiti gruppi di studio omogenei per livello, finalizzati allo studio della lingua scelta.

PARTE TERZA

Offerta formativa

DIDATTICA

In questa sezione sono descritte le attività formative che il Dipartimento di Economia offre o alle quali partecipa in collaborazione con altre sedi universitarie.

Si tratta di corsi che rilasciano un titolo di studio:

- corsi di laurea
- corsi di laurea magistrale
- master universitari

CORSI DI LAUREA (ex D.M. 270/04)

La nuova riforma universitaria, che fa capo al DM 270/2004, si propone di riprogettare i corsi di studio di primo e di secondo livello, introducendo alcune modifiche relative alle classi di laurea, alla denominazione dei titoli di studio conferiti e ai piani degli studi.

Le principali novità del DM 270/2004:

- I titoli rilasciati sono la laurea, di durata triennale, e la laurea magistrale, di durata biennale
- Per conseguire la laurea lo studente deve avere acquisito 180 crediti formativi (CFU) distribuiti in un massimo di 20 esami; per conseguire la laurea magistrale lo studente deve avere acquisito 120 CFU, distribuiti in un massimo di 12 esami
- Le classi di laurea e di laurea magistrale hanno una classificazione nuova

Il valore legale del titolo conseguito in ogni corso di laurea è definito dalla classe ministeriale a cui appartiene il corso: corsi di studio della stessa classe hanno lo stesso valore legale, pertanto consentono l'accesso agli stessi concorsi pubblici.

I corsi di laurea prevedono l'acquisizione di 180 crediti formativi universitari (CFU), ripartiti in modo omogeneo nei tre anni, che prevedono ognuno attività didattiche per 60 CFU totali.

Il credito formativo universitario è una misura dell'impegno richiesto allo studente per superare la prova di verifica di un insegnamento (esame o prova di idoneità). Il numero di crediti attribuiti agli insegnamenti viene stabilito dal Dipartimento. I crediti relativi ad ogni insegnamento vengono assegnati allo studente dopo che questi ha superato l'esame, la cui valutazione è espressa in trentesimi, o la prova di idoneità previste a conclusione del corso.

Nel Dipartimento di Economia i 180 crediti vengono acquisiti sostenendo tutti gli esami previsti nel curriculum scelto all'interno del corso di laurea a cui si è iscritti.

I corsi di laurea attivati sono Economia aziendale, Economia e marketing internazionale, Economia e finanza, che si tengono nella sede di Modena (Via Berengario 51). Essi prevedono numero chiuso e, quindi, test di accesso.

Per sfruttare appieno le occasioni di apprendimento è molto importante frequentare le lezioni, tuttavia la frequenza non è obbligatoria.

I tre corsi di laurea prevedono una base comune di insegnamenti.

I corsi di laurea in Economia aziendale ed Economia e marketing internazionale appartengono alla classe delle lauree 18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale, mentre il corso di laurea in Economia e finanza alla Classe delle lauree 33 - Scienze economiche.

Economia aziendale (ex D.M. 270/04)

Classe delle lauree 18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Perché iscriversi?

Il corso di laurea in Economia Aziendale offre una formazione che risponde alle esigenze di diverse tipologie di imprese. Le competenze acquisite dai laureati nel corso degli studi possono infatti essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di richieste provenienti dal mondo del lavoro. Il tessuto economico e finanziario locale, costituito da realtà molto dinamiche e con una forte propensione ai rapporti con l'estero è, da sempre, attento nella ricerca di figure professionali dotate delle abilità rese necessarie dall'evoluzione dell'ambiente economico e sociale in cui vivono. Proprio al fine di consentire scelte funzionali al soddisfacimento delle preferenze individuali e, allo stesso tempo, coerenti con le richieste del mondo del lavoro, il percorso di laurea offre la possibilità agli studenti di acquisire competenze diversificate sia in ambito organizzativo-gestionale che amministrativo-finanziario e creditizio. Il corso di laurea prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni sia pubbliche sia private, nazionali ed internazionali. Il tirocinio, della durata di circa due mesi, è svolto sotto la supervisione di un tutor universitario e di un tutor aziendale; al termine è prevista la stesura di una relazione indispensabile per il conseguimento del titolo di studio.

Cosa si studia?

Nel corso del primo anno e della prima parte del secondo si acquisisce una solida preparazione di base nelle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistico ed aziendali. Nei rimanenti tre semestri il percorso formativo è strutturato per sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti disciplinari, tra cui quelli del management e della finanza. Lo studente, tenuto conto dei propri interessi e delle proprie attitudini, potrà approfondire l'ambito riguardante le principali funzioni aziendali, con particolare attenzione agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici e fiscali, con specifico riferimento al mondo delle piccole e medie imprese, oppure potrà fare scelte specifiche riguardanti la finanza d'impresa, la struttura e il funzionamento dei mercati finanziari e del sistema creditizio.

Cosa si diventa?

Grazie agli strumenti metodologici forniti e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Economia aziendale sono in grado di individuare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale e di applicare le conoscenze acquisite in diversi ambiti professionali. Le abilità relazionali sviluppate in occasione delle attività formative consentono di comunicare ed interagire efficacemente con gli interlocutori aziendali. I laureati, dotati delle competenze per fronteggiare le differenti tematiche della gestione aziendale, trovano possibili ambiti occupazionali in imprese di diverse dimensioni, in società di revisione aziendale, in società di consulenza, in istituti creditizi e finanziari, in studi di commercialisti e in istituzioni pubbliche e no profit. Nell'ambito di queste diverse organizzazioni le attività professionali spaziano dalle funzioni amministrative, e/o finanziarie a quelle di organizzazione, produzione e marketing.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso la somministrazione di un test a risposte multiple che prevede tre diverse sezioni: matematica, logica e comprensione di un testo in lingua italiana.

Per informazioni riguardanti il numero programmato, le modalità di iscrizione e di svolgimento del test, si veda il bando di ammissione consultabile alla pagina dedicata.

Referente

Prof. Stefano Cosma

tel.: 059 2056822

fax: 059 2056917

e-mail: stefano.cosma@unimore.it, info.economia@unimore.it

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico	IUS/09	base	6
Economia aziendale	SECS-P/07	base	12
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9

Lingua inglese (idoneità)		per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto privato e commerciale	IUS/01	base	12 (6)
	IUS/04	caratterizzante	(6)
Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)	SECS-P/07	affine (gruppo A12)	6
Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	caratterizzante	9
Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	caratterizzante	6
Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	9
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
Statistica	SECS-S/01	base	9
Un esame a scelta fra i seguenti: • Diritto del lavoro • Matematica finanziaria e attuariale	IUS/07	affine (gruppo A14)	6
	SECS-S/06	(gruppo A13)	
totale crediti			63

terzo anno (attivato nel 2016/17)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto tributario	IUS/12	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: • Finanziamenti d'azienda • Programmazione e controllo	SECS-P/11	affine (gruppo A12)	6
	SECS-P/07		
18 CFU a scelta fra i seguenti esami: • Economia del mercato mobiliare • Etica e responsabilità sociale d'impresa • Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance • Marketing • Organizzazione aziendale	SECS-P/11	caratterizzante	(18)
	SECS-P/07		6
	SECS-P/09		6
	SECS-P/08		6
	SECS-P/10		6
Libera scelta			12
Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
Prova finale			3
totale crediti			57

Economia e marketing internazionale (ex D.M. 270/04)

Classe delle lauree L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Perché iscriversi?

Il corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale si propone di formare laureati capaci di comprendere e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale caratterizzato dalla crescente integrazione dei mercati e dalla rapida circolazione di uomini, prodotti, servizi, idee e innovazioni. Queste capacità sono intensamente ricercate tanto nelle piccole e medie imprese che caratterizzano il tessuto industriale nazionale e regionale, quanto nelle organizzazioni maggiori. Gestire le relazioni coi clienti internazionali, comprenderne le esigenze, valutare l'attrattività e le potenzialità future dei diversi mercati, saper scegliere e gestire i più adatti canali commerciali sui diversi mercati, saper interloquire possedendo una valida competenza linguistica con i partner esteri, sono tutte esigenze che assumono importanza sempre più critica per il successo competitivo delle imprese. A questa domanda il corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale risponde con una offerta formativa mirata a far maturare negli studenti, oltre ad un adeguato profilo di competenze, una capacità di giudizio e di autonomia che li possa supportare nello sviluppo delle proprie scelte professionali. La formazione di queste capacità viene favorita dall'offerta di un percorso didattico che contempla l'uso sistematico di esercitazioni e casi di studio, la partecipazione a seminari con manager di importanti imprese nazionali e multinazionali. L'esperienza di stage, anche all'estero, costituisce un ulteriore strumento di acquisizione di capacità analitiche, critiche ed operative autonome.

Cosa si studia?

Il percorso didattico si articola sullo sviluppo integrato di quattro aree di apprendimento.

La prima è rappresentata dalle conoscenze delle principali tecniche e metodologie aziendali essenziali per la gestione delle imprese.

La seconda riguarda l'apprendimento dei fondamenti dell'economia internazionale e degli strumenti di analisi delle strutture industriali.

La terza si rivolge allo sviluppo delle competenze di marketing con particolare riferimento agli strumenti e alle tecniche di valutazione dei mercati internazionali, alle strategie di entrata sul mercato estero e di gestione delle relazioni coi canali distributivi, alla gestione delle politiche di marketing internazionale.

La quarta, infine, che caratterizza in modo innovativo l'offerta didattica del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, porta al possesso di una solida competenza in ambito linguistico, competenza che riguarda la lingua inglese e una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese.

Cosa si diventa?

L'ampiezza dei contenuti formativi del corso permette l'accesso a un vasto spettro di occupazioni qualificate. Al termine del percorso formativo lo studente dispone di un solido patrimonio di conoscenze economiche, linguistiche e di marketing che lo mettono in condizione di operare nelle molte imprese italiane o già fortemente impegnate sui mercati esteri o che stanno avviando la propria internazionalizzazione.

In queste imprese il laureato in Economia e marketing internazionale può operare nelle funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale.

Il profilo di competenze acquisite mette i laureati in condizione di accedere con successo alle opportunità di impiego in ruoli analoghi offerti da imprese estere e multinazionali. Il processo di formazione offerto dal corso può essere messo a frutto anche in altri ambiti del mercato del lavoro, quali associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico, altre imprese di servizi, organismi internazionali pubblici e privati.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso la somministrazione di un test a risposte multiple che prevede tre diverse sezioni: matematica, logica e comprensione di un testo in lingua italiana.

Per informazioni riguardanti il numero programmato, le modalità di iscrizione e di svolgimento del test, si veda il bando di ammissione consultabile alla pagina dedicata.

Referente

Prof. Gianluca Marchi

tel.: 059 205 6864

fax: 059 205 6917

e-mail: gianluca.marchi@unimore.it, info.economia@unimore.it

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico	IUS/09	base	6

Economia aziendale	SECS-P/07	caratterizzante	12
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità)	L-LIN/12	affine (gruppo A12) per prova finale e lingua straniera	6 (3) (3)
Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto privato e commerciale	IUS/05 IUS/04	caratterizzante	12 (6) (6)
Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	base	9
Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/02	caratterizzante	9
Marketing	SECS-P/08	caratterizzante	9
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
Seconda lingua (un esame fra i seguenti): <ul style="list-style-type: none"> • Lingua francese I • Lingua spagnola I • Lingua tedesca I 	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	affine (gruppo A12)	6
Statistica	SECS-S/01	base	9
totale crediti			60

terzo anno (attivato nel 2016/17)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/02	caratterizzante	6
Economia internazionale	SECS-P/02	caratterizzante	6
Lingua inglese II	L-LIN/12	affine (gruppo A12)	9
Marketing internazionale I	SECS-P/08	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Marketing internazionale II • Organizzazione aziendale • Programmazione e controllo • Ricerca di marketing 	SECS-P/08 SECS-P/10 SECS-P/07 SECS-P/08	caratterizzante	6

Libera scelta			12
Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
Prova finale			3
totale crediti			60

Economia e finanza (ex D.M. 270/04)
Classe delle lauree 33 - Scienze economiche

Perché iscriversi?

Il Corso di laurea Economia e Finanza (CLEF) si propone di formare laureati/e in grado di comprendere ed esaminare in autonomia fatti e problemi riguardanti il funzionamento dell'economia di un Paese, e in particolare la produzione e la distribuzione del reddito, il mercato e il ruolo del settore pubblico, la formazione del risparmio e le scelte d'investimento delle famiglie, le condizioni di vita e di lavoro della popolazione.

La capacità di cogliere le connessioni tra le molteplici dimensioni reali, finanziarie, istituzionali e sociali di un'economia moderna è essenziale soprattutto in una fase di grandi trasformazioni produttive e sociali e in un mercato del lavoro sempre più esposto a mutamenti e trasformazioni organizzative.

Tali obiettivi formativi spiegano perché il CLEF è nella classe di Scienze Economiche (L33). Queste caratteristiche specifiche del CLEF sono sviluppate a partire da un'ampia base comune con i corsi di laurea di classe aziendale offerti dal Dipartimento di Economia, che garantiscono solide conoscenze nelle aree di contabilità e bilancio e di gestione d'impresa, diritto commerciale. Il CLEF forma laureati/e con competenze economiche e finanziarie per proseguire gli studi o per sbocchi lavorativi in imprese, banche, enti pubblici, sindacati, fondazioni e associazioni, come rilevano le indagini statistiche sulla collocazione nel mercato del lavoro dei laureati del Dipartimento.

Cosa si studia?

Il progetto formativo del CLEF si articola sui fondamenti delle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie e storiche ai quali si aggiungono competenze di base informatiche e linguistiche (inglese).

Pone, inoltre, come aspetto qualificante, la formazione di competenze per analisi applicate, insegnando ad elaborare le informazioni estratte dalle principali banche dati economiche e finanziarie. Il tirocinio o il progetto di ricerca e la prova finale chiudono il percorso formativo e rappresentano un momento importante di applicazione in autonomia delle capacità acquisite.

Cosa si diventa?

Il CLEF forma laureati/e capaci di mantenere una prospettiva ampia sull'attività dei soggetti economici e istituzionali e di evidenziare le principali dimensioni quantitative del sistema economico.

In particolare, in relazione al curriculum prescelto, le competenze acquisite consentono l'inserimento come economista applicato presso soggetti di varia natura (imprese ed enti pubblici, associazioni, sindacati) e come operatore finanziario in imprese finanziarie (banche, assicurazioni) e non (industriali, commerciali).

Le conoscenze acquisite nel CLEF forniscono inoltre solide basi per l'accesso, con adeguata preparazione personale, ai corsi successivi nelle classi di laurea magistrale economiche, economico-aziendali, di finanza.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso la somministrazione di un test a risposte multiple che prevede tre diverse sezioni: matematica, logica e comprensione di un testo in lingua italiana. Per informazioni riguardanti il numero programmato, le modalità di iscrizione e di svolgimento del test, si veda il bando di ammissione consultabile alla pagina dedicata.

Referente

Prof.ssa Costanza Torricelli

tel.: 059 205 6733

fax: 059 205 6937

e-mail: costanza.torricelli@unimore.it, info.economia@unimore.it

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico	IUS/09	caratterizzante	6
Economia aziendale	SECS-P/07	base	12
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità)		per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	base	12
Storia economica	SECS-P/12	affine (gruppo A11)	6
totale crediti			60

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto privato e commerciale	IUS/01 IUS/05	base caratterizzante	12 (6) (6)
Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	caratterizzante	9
Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	9
Macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	6
Matematica per l'economia e la finanza	SECS-S/06	caratterizzante	6
Microeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	6
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
Statistica	SECS-S/01	caratterizzante	9
totale crediti			63

terzo anno (attivato nel 2016/17)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei dati per l'economia • Applicazioni dei modelli finanziari 	SECS-S/05 SECS-S/06	affine (gruppo A13)	6
Due esami a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Economia e istituzioni dei distretti industriali • Economia e politiche del lavoro • Economia internazionale • Economia monetaria 	SECS-P/02 SECS-P/02 SECS-P/02 SECS-P/01	caratterizzante	(12) 6 6 6 6
Modelli per gli investimenti finanziari	SECS-S/06	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di welfare • Storia del pensiero economico 	SECS-P/03 SECS-P/01	affine (gruppo A11)	6

Libera scelta			12
Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
Prova finale			3
totale crediti			57

Esame di recupero del debito di Matematica

L'iscrizione all'esame di recupero di Matematica va fatta tramite Esse3, come per gli appelli regolari.

La prova d'esame verrà svolta nel Laboratorio Informatico 1 (Ala est).

Si tratta di un test con 10 domande a risposta multipla; il tempo a disposizione per lo svolgimento è di 40 minuti.

Gli studenti verranno suddivisi, per ciascuna prova, in gruppi, che saranno resi noti tra le news del sito del Dipartimento e nell'area Dolly dedicata al test nel "Calendario turni".

Gli studenti sono pregati di presentarsi 10 minuti prima dell'orario indicato per il proprio turno.

Trattandosi di un esame on-line è obbligatorio essere provvisti del numero di tesserino universitario e della password utilizzata per l'accesso ad Esse3 e alla posta elettronica. Autenticarsi prima della prova seguendo le istruzioni contenute in "Procedura di autenticazione".

Esami a libera scelta per le lauree triennali

Tutti i corsi di laurea triennale di Economia prevedono esami a libera scelta.

Gli studenti iscritti ai corsi di laurea triennale possono sostenere esami a libera scelta a partire dall'anno in cui sono presenti nel proprio piano di studi, cioè dal terzo anno.

Lo studente può scegliere esclusivamente tra gli insegnamenti impartiti nei corsi di studio ex DM 270/04, secondo due fattispecie diverse.

Nel primo caso, che costituisce la norma, gli esami sono scelti fra:

- gli insegnamenti attivati all'interno dei panieri nel proprio percorso di studio che non siano già stati scelti/sostenuti come obbligatori;
- gli insegnamenti attivati negli altri curricula o negli altri corsi di laurea triennale del Dipartimento, purché non si tratti di insegnamenti i cui contenuti sono di fatto sovrapponibili a insegnamenti già presenti nel proprio piano di studi. Lo studente è in ogni caso responsabile della verifica dell'eventuale ripetizione degli argomenti.

La seconda fattispecie generale riguarda il sostenimento di esami presso altri Dipartimenti dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia.

In questo caso lo studente deve consegnare presso la segreteria didattica la richiesta scritta di autorizzazione controfirmata dal referente del proprio corso di studio: tale richiesta è sottoposta al vaglio del Consiglio di Dipartimento. Lo studente è tenuto ad informarsi in merito alle regole vigenti presso il Dipartimento dove andrà a sostenere l'esame.

La richiesta va presentata entro le scadenze rese note per la compilazione dei piani degli studi online. Lo studente in questo caso **non** potrà sostenere l'esame prima di aver ricevuto tale autorizzazione e prima che la segreteria studenti abbia provveduto ad inserire tale insegnamento nel libretto on line. Si prega di tenere presente che la Giunta di Dipartimento effettuerà un controllo di merito sulla congruenza dell'esame con il percorso dello studente.

Le finestre di compilazione utilizzabili per effettuare i piani di studio sono fissate indicativamente nel mese di dicembre e di aprile di ogni anno.

Seconda lingua straniera

Tra i vari esami, gli studenti di tutte le lauree triennali del Dipartimento possono scegliere anche una seconda lingua straniera (6 crediti) come esame a libera scelta.

Va tuttavia precisato che gli studenti del terzo anno di Economia aziendale e di Economia e Finanza che scelgono come libera scelta una seconda lingua:

- se sono principianti assoluti, non possono seguire le lezioni di dottorato in quanto tali posti sono riservati agli studenti del primo anno di Economia e marketing internazionale;
- se sono già in possesso di competenze linguistiche, dovranno sottoporsi ad un colloquio con il lettore di riferimento, per poter essere inseriti negli opportuni gruppi di dottorato, nel caso ci siano posti disponibili.

Gli studenti del terzo anno di Economia e marketing internazionale possono scegliere come esame a libera scelta :

- il secondo livello della lingua che hanno seguito al secondo anno e frequentare i relativi corsi di lettorato (vedi orario pubblicato);
- il primo livello di una terza lingua straniera. In questo caso potranno avere accesso ai corsi di lettorato solo se già in possesso di competenze linguistiche.

Per informazioni: info.economia@unimore.it

PIANO DEGLI STUDI ON LINE

Gli studenti iscritti nell'anno accademico 2014/15 al secondo anno (tranne Economia e finanza) e al terzo anno di un corso di laurea triennale (D.M. 270) del Dipartimento di Economia Marco Biagi devono obbligatoriamente effettuare la compilazione on-line del proprio piano di studi sul sito www.esse3.unimore.it. Le finestre di compilazione utilizzabili per effettuare i piani di studio si aprono indicativamente nel mese di dicembre e di aprile di ogni anno.

L'assenza di un piano di studio compilato comprometterà l'iscrizione agli appelli e la compilazione dei questionari di valutazione della didattica, necessari per la prenotazione degli appelli.

Nel piano degli studi compariranno automaticamente gli esami obbligatori, che non potranno essere modificati.

Lo studente deve completarlo con le scelte previste nel proprio percorso al 3° anno, indicando anche gli esami che intende sostenere laddove il corso preveda dei panieri entro i quali fare obbligatoriamente 1 o più scelte.

Lo studente può scegliere solo tra gli insegnamenti impartiti sui corsi di studio ex DM 270/04, secondo due fattispecie diverse. Nel primo caso, che costituisce la norma, gli esami a libera scelta sono scelti fra:

- gli insegnamenti attivati all'interno dei "panieri" nel proprio percorso di studi che non siano già stati scelti/sostenuti come obbligatori
- gli insegnamenti attivati negli altri curricula (per gli studenti fuori corso) o negli altri corsi di laurea triennale del Dipartimento purché non si tratti di insegnamenti i cui contenuti sono di fatto sovrapponibili a insegnamenti già presenti nel proprio piano di studi. Lo studente è responsabile della verifica della eventuale ripetizione di argomenti.

In entrambi questi casi lo studente può svolgere da subito gli esami inseriti nel piano di studi e quindi nel proprio libretto on line.

La seconda fattispecie generale riguarda il sostenimento di esami presso altri dipartimenti dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia.

In questo caso lo studente deve consegnare in segreteria didattica la richiesta scritta di autorizzazione controfirmata dal referente del proprio corso di studio: tale richiesta è sottoposta al vaglio della Giunta di dipartimento. Lo studente è tenuto ad informarsi in merito alle regole vigenti presso il Dipartimento dove andrà a sostenere l'esame autorizzato. La richiesta va presentata entro le scadenze rese note per la compilazione dei piani degli studi on-line.

Lo studente in questo caso non potrà sostenere l'esame prima di aver ricevuto tale autorizzazione e prima che la segreteria studenti abbia provveduto ad inserire tale insegnamento nel libretto on line. La compilazione del piano deve essere fatta autonomamente.

In caso di difficoltà, è possibile rivolgersi alla segreteria didattica (uffici 23-25-31-33 ovest) negli orari di ricevimento (martedì e giovedì 9.30-12.30).

Il recapito e-mail è info.economia@unimore.it

E' possibile inoltre richiedere assistenza inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica webhelp@unimore.it, specificando i propri dati anagrafici completi e il problema riscontrato.

ESAMI A LIBERA SCELTA STUDENTI ESTERNI AL DIPARTIMENTO

Gli studenti di altri Dipartimenti dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia non possono sostenere:

- gli esami di materie del primo anno di corso delle lauree triennali;
- gli esami di lingua straniera;
- gli esami di materie dei settori di informatica (insegnamenti, appartenenti ai settori scientifico-disciplinari INF/01 e ING/INF-05)

La ragione sta nel fatto che si tratta di materie che registrano già una elevata frequenza o che utilizzano laboratori didattici.

Per le altre materie lo studente deve rivolgersi al docente responsabile dell'insegnamento, il quale decide (anche in base alla necessità di eventuali prerequisiti) se accogliere la richiesta.

Il docente comunica alla segreteria didattica i nominativi degli studenti autorizzati. Non è necessaria una delibera del Consiglio di Dipartimento, a meno che non venga richiesta dal Dipartimento di appartenenza dello studente.

COME CI SI LAUREA NELLE LAUREE TRIENNALI (D.M. 270/04)

Per conseguire la laurea triennale, lo studente deve effettuare:

- uno stage,
- una prova finale.

Non si può fare lo stage quando la richiesta del Dipartimento superi la disponibilità delle aziende o se si è studente lavoratore: in questi casi si deve svolgere un progetto.

Gli studenti lavoratori, in alternativa al progetto, possono chiedere la convalida della loro esperienza lavorativa per i CFU previsti a curriculum per lo stage, a condizione che essa sia:

- in corso di svolgimento nel periodo in cui dovrebbe svolgersi lo stage,
- documentata in modo esauriente (utilizzando i moduli disponibili presso l'ufficio stage e sul sito di Dipartimento),
- coerente con l'indirizzo di studi prescelto.

La domanda di riconoscimento di questi crediti può essere presentata soltanto dopo aver conseguito almeno 140 CFU di curriculum, compresi i crediti riservati alla libera scelta.

Di norma, non vengono riconosciuti CFU relativi a materie di insegnamento a fronte dei seguenti titoli:

- iscrizione ad albi professionali,
- frequenza a corsi di formazione,
- tirocini o praticantati,
- esperienze professionali.

Coerentemente con la decisione di non riconoscere CFU relativi a materie, solo agli studenti lavoratori immatricolati nell'A.A. 2009/10 (coorte 2009/10) vengono riconosciuti i 9 CFU dello stage, ma non i 3 CFU aggiuntivi a valere sugli esami a libera scelta. Per gli iscritti a partire dalla coorte 2010/2011 i crediti riconoscibili sono 12.

Lo studente lavoratore, che ottiene il riconoscimento dei CFU relativi allo stage, deve stilare una relazione di circa 20 pagine sulla sua esperienza lavorativa, sotto la supervisione del tutor di Dipartimento (docente universitario assegnato dall'Ufficio stage).

Lo studente lavoratore, che non ottiene il riconoscimento dei CFU relativi allo stage, deve necessariamente svolgere un progetto.

Lo stage

Lo stage è un'esperienza lavorativa di circa 2 mesi svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche.

Attraverso questa esperienza lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi studi universitari.

Lo stage rappresenta un importante completamento della formazione dello studente e una opportunità di orientamento al lavoro.

Allo stage sono attribuiti 12 crediti formativi, che vengono conteggiati nei 180 CFU necessari per conseguire la laurea. Solo per la coorte 2009/10 i crediti attribuiti allo stage sono 9, che possono essere estesi a 12 se lo studente utilizza 3 dei 12 CFU destinati agli esami a libera scelta. La scelta di questi 3 CFU aggiuntivi a completamento dello stage deve essere fatta al momento della compilazione del piano degli studi on-line.

Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Dipartimento (docente universitario assegnato dall'Ufficio stage) e da un tutor aziendale e fa riferimento al tutor organizzativo dell'Ufficio stage.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Dipartimento, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La relazione di sintesi consiste in un elaborato scritto di circa 20 pagine che ha lo scopo prioritario di fornire gli elementi essenziali dell'esperienza svolta. In linea di massima la relazione si articola nelle seguenti parti:

- una prima parte volta a presentare l'azienda, l'ente o l'istituzione presso cui si è svolto il tirocinio (settore di appartenenza, forma giuridica, combinazioni economiche, struttura organizzativa, situazione economica, posizione di mercato);
- una seconda parte di descrizione dell'esperienza svolta nel periodo di stage: settore e area organizzativa e ufficio in cui lo studente ha svolto lo stage; obiettivi o finalità dell'esperienza; attività effettivamente svolta;
- considerazioni finali sull'esperienza che mettano in evidenza gli aspetti positivi e gli aspetti negativi o critici della stessa: percezione/valutazione dell'esperienza sia sul piano formativo sia in chiave relazionale; valutazione della coerenza/congruenza della formazione universitaria ricevuta e delle capacità/abilità professionali richieste; analisi degli scostamenti tra aspettative e risultati.

Il tutor di Dipartimento svolge un'attività di supporto e di guida per la stesura della relazione finale. L'attività del tutor, in particolare, consiste nel proporre allo studente le modalità di stesura dell'elaborato definendone insieme gli obiettivi, le finalità, la bibliografia di riferimento: lo studente deve prendere contatto con il tutor non appena iniziato lo stage.

Il progetto

Il progetto viene assegnato quando non è possibile svolgere lo stage.

Il progetto consiste nell'approfondimento di un tema specifico, su un problema di attualità o su un problema dedotto dalla letteratura affrontata nel corso della carriera universitaria. Il progetto ha lo scopo di insegnare allo studente a leggere la letteratura scientifica specializzata, a risolvere un problema di carattere teorico e/o applicato e a redigere un rapporto di studio. Queste abilità sono utili in molti ambienti di lavoro, oltre che per una eventuale prosecuzione degli studi.

Al progetto sono attribuiti 12 crediti formativi, che vengono conteggiati nei 180 CFU necessari per conseguire la laurea. Solo per la coorte 2009/10 i crediti attribuiti allo stage sono 9, che possono essere estesi a 12 se lo studente utilizza 3 dei 12 CFU destinati agli esami a libera scelta. Nello svolgimento del progetto lo studente è seguito da un tutor di Dipartimento (docente universitario assegnato dall'Ufficio stage).

Il progetto prevede la produzione di un elaborato scritto composto da 50-100 pagine (inclusi tabelle e grafici), la cui struttura e contenuto dovrebbe in linea di massima attenersi al seguente schema:

- la prima parte dovrebbe, sulla base di una ricognizione bibliografica, fornire un quadro di riferimento in chiave storico-evolutiva sull'argomento trattato;
- una seconda parte, più legata ad applicazioni reali e operative dell'argomento trattato, dovrebbe contenere riferimenti a casi reali, possibilmente ricercati direttamente dallo studente;
- una terza parte da dedicare a considerazioni finali e/o riflessioni soggettive.

Il contenuto o l'oggetto dell'elaborato va concordato tra lo studente ed il tutor assegnato, tenendo conto nel limite del possibile del curriculum e degli interessi manifestati dallo studente. Solo per la coorte 2009/10 l'impegno richiesto allo studente per la preparazione dell'elaborato finale è quantificabile all'incirca in:

- 300 ore, pari ai 9 CFU dello stage e i 3 della prova finale,
- 375 ore pari ai 9 CFU dello stage, i 3 CFU di libera scelta e i 3 della prova finale.

Per gli immatricolati a partire dall'anno accademico 2010/11 l'impegno richiesto allo studente per la preparazione dell'elaborato finale è quantificabile all'incirca in 375 ore, pari ai 12 CFU dello stage e i 3 della prova finale.

L'accesso allo stage e al progetto: regole e scadenze

Lo studente iscritto al 3° anno che intende laurearsi in corso deve presentare domanda di stage o di progetto all'Ufficio stage del Dipartimento (ala ovest, 1° piano, uffici 32-34) entro la scadenza da esso fissata (indicativamente nel mese di gennaio di ogni anno).

Il rispetto dei termini è indispensabile per consentire all'Ufficio stage una efficiente organizzazione del servizio.

Entro la data di scadenza indicata, lo studente si reca all'Ufficio stage per consegnare la domanda corredata da una scheda curriculum e da un'autocertificazione sugli esami sostenuti.

Lo stage o il progetto inizia quando lo studente ha maturato almeno 140 CFU nel curriculum prescelto, inclusa la libera scelta per i CFU previsti dal proprio piano degli studi. Lo studente avrà cura di tenere aggiornato l'Ufficio stage sulla progressione dei propri crediti.

L'Ufficio stage assegna agli studenti che ne hanno i requisiti il tutor di Dipartimento e ne dà loro comunicazione.

La prova finale: punteggio

La votazione finale di laurea è determinata a partire dal punteggio "base" dello studente, secondo le seguenti modalità.

Il punteggio base dello studente è costituito dalla media dei voti conseguiti nel curriculum, ponderata per il numero dei CFU e convertita in centodecimali. Nel calcolo della media gli esami a libera scelta concorrono solo per il numero di CFU previsti dal curriculum. Qualora i CFU di libera scelta conseguiti siano superiori al numero previsto dal curriculum, lo studente può, di sua iniziativa ed entro la data in cui consegna la domanda di laurea, comunicare alla segreteria studenti quali esami, fra quelli sostenuti come libera scelta, vuole che vengano calcolati ai fini della media. Se lo studente non fornisce questa comunicazione nei modi e tempi indicati, la segreteria studenti considererà gli esami a libera scelta nei quali lo studente ha conseguito il miglior voto.

Alla media così determinata e arrotondata all'unità più vicina, vengono aggiunti 0,3 punti per ogni lode conseguita in esami utili per la media (per la libera scelta entrano in media i CFU curriculari previsti dal piano degli studi).

A questo punteggio complessivo viene aggiunto un 'bonus' così differenziato:

- 1 punto per una media compresa fra 87 e 90 centodecimi;
- 2 punti per una media compresa fra 91 e 94 centodecimi;
- 3 punti per una media compresa fra 95 e 98 centodecimi;
- 4 punti per una media compresa fra 99 e 102 centodecimi;
- 5 punti per una media compresa fra 103 e 110 centodecimi.

Infine, al punteggio risultante, arrotondato all'unità più vicina, viene aggiunto un ulteriore 'bonus':

- di 2 punti se lo studente si laurea in corso,
- di 1 punto se si laurea nel primo anno fuori corso.

La Commissione di laurea, su proposta del tutor, assegna alla prova finale un punteggio massimo di 3 punti su 110, che si sommano al punteggio di cui sopra determinando la votazione finale di laurea.

Se il voto risultante raggiunge o supera i 110 centodecimi, la Commissione di laurea valuta l'opportunità di assegnare la lode.

Alcune indicazioni sul formato della relazione di stage/progetto

Pur lasciando libertà agli studenti circa il formato della relazione, è richiesta comunque una dimensione minima della pagina: almeno 24 righe di almeno 65 battute.

Chi usa prodotti di videoscrittura può usare le seguenti specifiche:

- il tipo di carattere è Times New Roman o simile;
- la dimensione del carattere è 12 punti;
- l'interlinea è 1,5 e non di più (semmai inferiore, per esempio, esatta a 15 punti);
- la dimensione della pagina è A4 (29,7 cm - 21 cm);
- le distanze dai margini del foglio devono essere non inferiori a 2 cm e non superiori a 3 cm, eccetto la distanza dal margine sinistro che può essere anche 3,5 cm per facilitare la rilegatura.

Si raccomanda agli studenti di presentare relazioni scritte sul fronte e sul retro di ogni pagina, usando, possibilmente, carta riciclata.

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE D.M. 270/04

I corsi di laurea magistrale sono stati introdotti con la riforma universitaria 270/04 e hanno durata biennale.

Per essere ammessi ad un corso di laurea magistrale occorre essere in possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. L'Ateneo stabilisce per ogni corso di laurea magistrale, specifici criteri di accesso che prevedono, anche in caso di corsi non a numero programmato, il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione verificata dai corsi di studio, con modalità definite da ciascun corso.

Nelle pagine dei singoli corsi di laurea magistrale sono illustrati i criteri di ammissione al corso. Lo studente non può essere ammesso al corso di laurea magistrale con debiti formativi.

Il valore legale del titolo conseguito in ogni corso di laurea magistrale è definito dalla classe ministeriale a cui appartiene il corso: corsi di studio della stessa classe hanno lo stesso valore legale, pertanto consentono l'accesso agli stessi concorsi pubblici.

I corsi di laurea magistrale attivati sono: Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Direzione e consulenza d'impresa, Economia e politiche pubbliche, Management internazionale, Relazioni di lavoro, che si tengono nella sede di Modena (Via Berengario 51).

Il Dipartimento attiva inoltre il corso inter-dipartimentale in Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni che ha sede a Reggio Emilia presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione.

La laurea magistrale si consegue dopo aver acquisito 120 crediti formativi universitari (CFU).

Il credito formativo universitario è una misura dell'impegno richiesto allo studente per superare la prova di verifica di un insegnamento (esame o prova di idoneità). Il numero di crediti attribuiti agli insegnamenti viene stabilito dal Dipartimento. I crediti relativi ad ogni insegnamento vengono assegnati allo studente dopo che questi ha superato l'esame, la cui valutazione è espressa in trentesimi, o la prova di idoneità previsti a conclusione del corso.

Nel Dipartimento di Economia i crediti vengono acquisiti sostenendo gli esami previsti nel corso di laurea magistrale a cui si è iscritti e nel curriculum scelto, ove ne sia previsto più di uno.

Per sfruttare appieno le occasioni di apprendimento è molto importante frequentare le lezioni, tuttavia la frequenza non è obbligatoria.

Nei CFU che si conseguono nel corso di laurea magistrale sono previsti anche crediti a libera scelta, che lo studente ottiene sostenendo esami a sua scelta, coerenti con il proprio percorso di studi e inseriti nel proprio piano di studi on-line.

Gli studenti possono fare domanda di valutazione per l'accesso alla laurea magistrale anche se prevedono di conseguire il titolo entro dicembre, possono poi immatricolarsi solo dopo avere conseguito il titolo di laurea ed essere stati valutati idonei dal corso di studi, secondo le modalità che saranno illustrate negli avvisi pubblicati sul sito dell'Ateneo.

Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Classi delle lauree magistrali 16 - Finanza e 77 - Scienze economico-aziendali (corso interclasse)

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati sul sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

La laurea magistrale in Analisi, consulenza e gestione finanziaria (LM ACGF) si propone di formare un/una laureato/a magistrale in grado di svolgere funzioni di elevata professionalità nel management delle aziende di credito e nella gestione finanziaria nelle imprese, nell'analisi, consulenza e gestione di portafoglio e nella misurazione e copertura dei rischi presso intermediari, istituzioni private e pubbliche e centri di ricerca. Questi profili professionali sono in particolare coerenti con le caratteristiche del bacino territoriale di riferimento dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, caratterizzato dalle sedi centrali di due gruppi bancari nazionali, dalla diffusa presenza di piccole e medie imprese, da famiglie con reddito e risparmi elevati.

Cosa si studia?

Gli obiettivi formativi spiegano perché la LM ACGF è un corso interclasse, LM-16 Finanza e LM-77 Scienze Economico-Aziendali.

Gli immatricolati hanno così l'opportunità di scegliere la classe dopo aver acquisito nel primo anno consapevolezza delle proprie preferenze circa le aree d'interesse, e il curriculum da presentare in relazione agli sbocchi lavorativi desiderati e/o ai percorsi di formazione più avanzata.

Il primo anno è completato con corsi di finanza aziendale e di gestione delle banche. Il secondo anno si articola in due corsi comuni, di risk management pro-gredito e di corporate e investment banking. Offre inoltre la scelta tra un corso che sviluppa temi di analisi finanziaria – in gestione del portafoglio e in valutazione d'azienda – e uno di gestione finanziaria – sul private e sul retail banking e sulla performance delle banche. Al fine di consentire agli studenti di approfondire diversi aspetti specifici legati all'analisi finanziaria piuttosto che alla gestione finanziaria, il corso di laurea consente la possibilità di scegliere fra i relativi diversi ambiti di studio. Nella didattica e per le tesi il corso di laurea si avvale del contributo di qualificati esponenti di imprese e istituzioni locali e nazionali. BPER, CREDEM e Unicredit sostengono il corso di studio finanziariamente e con stage collegati al tema della tesi. Il CEFIN (www.cefin.unimore.it), centro di ricerca cui aderiscono la maggior parte dei docenti, offre opportunità di partecipazione a ricerche in cui i laureandi possano sviluppare le competenze acquisite, così da agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro in ruoli congrui con il titolo di studio o di affinarne le competenze per fasi di formazione più avanzata.

Cosa si diventa?

Sbocchi occupazionali previsti per i laureati magistrali sono quelli di posizioni ad elevata qualificazione: nelle aree Credito e Risk management, Corporate e private banking presso banche e altre istituzioni finanziarie; nell'ambito della Direzione Finanza di imprese industriali, commerciali e di servizi; di analista e gestore di portafoglio presso banche, società di gestione del risparmio, società di intermediazione mobiliare; di consulente finanziario; di economista ricercatore in istituzioni finanziarie e associazioni di categoria, centri di ricerca pubblici e privati e banche centrali; nella comunicazione e nella formazione specializzata in temi economico-finanziari.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite. Informazioni dettagliate sono disponibili nella sezione dedicata e sul sito <http://dolly.cds-eco.unimore.it> della laurea magistrale ACGF, sezione Piazza Virtuale.

Come ci si laurea

Gli studenti possono richiedere l'assegnazione della tesi seguendo un protocollo stabilito, presentando la domanda come da modello illustrato nella pagina del referente del corso di studi.

Referente

Prof. Giuseppe Marotta

tel.: 059 205 6875

fax: 059 205 6947

e-mail: giuseppe.marotta@unimore.it, info.economia@unimore.it

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Bank management	SECS-P/11	caratterizzante	6
Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	caratterizzante	6
Istituzioni e mercati finanziari	SECS-P/11	caratterizzante	6
Metodi quantitativi per la finanza	SECS-S/01 SECS-S/06	caratterizzante	10 (5) (5)
Politiche finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	9
Risk management	SECS-S/06	caratterizzante	9
Scenari macrofinanziari	SECS-P/01	caratterizzante	9
Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie	SECS-P/03	caratterizzante	6
totale crediti			61

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Complementi di risk management	SECS-S/06	caratterizzante	5
Corporate e investment banking	SECS-P/11	affine	6
Un esame a scelta fra i seguenti:			12
• Analisi finanziaria	SECS-P/11 SECS-P/09	affine caratterizzante	(6) (6)
• Gestione finanziaria	SECS-P/11 SECS-P/11	affine caratterizzante	(6) (6)
Libera scelta			12
Prova finale (con eventuale svolgimento di tirocinio a 0 CFU)			(24)
		Art. 10, comma 5, lett. c)	21
		Art. 10, comma 5, lett. d)	3
totale crediti			59

Direzione e consulenza d'impresa

Classi delle lauree magistrali 77 - Scienze economico-aziendali

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati sul sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

Il corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa rappresenta un'evoluzione del passato corso di laurea specialistica in Consulenza e gestione d'impresa e propone un nuovo progetto formativo razionalizzato e rafforzato, articolato su due percorsi distinti.

Il corso di studio è indirizzato a chi ambisce a diventare imprenditore o ad entrare in imprese industriali, commerciali e di servizi, arrivando a ricoprire posizioni di direzione generale o di direzione funzionale (in

particolare Amministrazione e controllo e Sistemi informativi) oppure a chi aspira ad una carriera nella consulenza economica e giuridico-fiscale alle imprese.

Il corso è stato progettato cercando un confronto con imprese, associazioni imprenditoriali e ordini professionali al fine di assicurare da un lato un percorso formativo culturalmente forte e in linea con le richieste del mercato del lavoro e, dall'altro, una serie di opportunità di contatto e relazione fra studenti, imprese e studi professionali.

Cosa si studia?

Il corso di laurea prevede alcuni insegnamenti volti a sviluppare solide competenze in tema di bilancio, amministrazione e controllo di gestione, business planning, affiancati da corsi che sviluppino le conoscenze e le capacità in tema di analisi dei dati, di analisi dei settori industriali, di finanza e organizzazione aziendale e di diritto societario e tributario. Il corso prevede alcuni insegnamenti da selezionare nell'ambito di un paniere. Coloro che sono più interessati ad una carriera manageriale potranno fare scelte che approfondiscono lo studio delle funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, ecc.) e a sviluppare la comprensione delle interdipendenze tra diverse aziende e diverse funzioni aziendali, oltre che delle scelte di carattere strategico (strategie a livello di business e a livello corporate). Coloro che sceglieranno di focalizzare i propri studi per accedere alla Libera Professione potranno scegliere tra insegnamenti di area giuridica o volti a rafforzare ulteriormente le competenze contabili, amministrative e gestionali (operazioni straordinarie d'impresa, bilancio consolidato, valutazioni d'azienda, revisione, ecc.). Il corso di laurea adotta un modello didattico teso a favorire la pratica delle conoscenze acquisite attraverso casi didattici, esercitazioni, presentazione di lavori individuali e di gruppo. I contatti e le relazioni con imprese e professionisti saranno perseguiti con testimonianze aziendali, workshop, tirocini e lavori di tesi. Sono inoltre possibili periodi di studio all'estero.

Cosa si diventa?

L'ampiezza dei contenuti del corso di laurea in Direzione e consulenza d'impresa garantisce l'accesso ad una vasta gamma di professioni.

Il percorso professionale dei laureati in General management può essere differenziato a seconda del tipo di organizzazione in cui potranno trovare occupazione.

Nelle grandi imprese il laureato in General management può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che in ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire rapidamente ruoli di direzione funzione o di direzione generale.

Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant.

Il percorso in General management offre infine un insieme di competenze e di attitudini utili per all'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore.

Per il percorso in Libera professione i principali sbocchi sono invece rappresentati da: libera professione di dottore commercialista; revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite.

Informazioni dettagliate sono disponibili sul sito del corso di studi <http://dolly.cds-eco.unimore.it> nella sezione Forum.

Referente

Prof. Mauro Zavani

tel.: 059 205 6826

fax: 059 205 6928

e-mail: mauro.zavani@unimore.it, info.economia@unimore.it

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato	SECS-P/07	caratterizzante	9
Bilancio civilistico e IAS/IFRS	SECS-P/07	caratterizzante	9

Decisioni finanziarie aziendali	SECS-P/09	caratterizzante	6
Diritto delle società	IUS/04	affine (gruppo A12)	6
Diritto tributario (progredito)	IUS/12	caratterizzante	9
Economia industriale	SECS-P/01 SECS-P/02	caratterizzante	12 (6) (6)
Organizzazione e gestione di progetto (Project management)	SECS-P/10	affine (gruppo A11)	6
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/01	caratterizzante	6
totale crediti			63

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipol. attività formativa	CFU
Analisi strategica e business plan	SECS-P/07	caratterizzante	9
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> Analisi strategica II Operazioni straordinarie d'impresa 	SECS-P/07 SECS-P/07	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> Business intelligence Diritto delle crisi d'impresa Marketing avanzato Public management (Contabilità pubblica) Public management (Economia delle aziende pubbliche) Revisione aziendale Valutazione d'azienda 	ING-INF/05 IUS/04 SECS-P/08 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07 SECS-P/07	affine gruppo A11 gruppo A12 gruppo A11 gruppo A11 gruppo A11 gruppo A11	6
Libera scelta			12
Tirocinio/Lingua inglese		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	6
Prova finale		Art. 10, comma 5, lett. c)	18
totale crediti			57

Tirocinio

Indicazioni per il conseguimento dei 6 crediti di tirocinio per gli studenti iscritti nell'A.A. 2014/15 al II anno del corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa.

Il corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa prevede, durante il secondo anno, 6 CFU di tirocinio da conseguire in alternativa all'idoneità di lingua inglese.

Coloro che optano per la scelta dei 6 crediti di tirocinio possono conseguirli attraverso tre diverse modalità:

1. Pratica Professionale

Gli studenti possono ottenere il riconoscimento dei 6 crediti dello stage se, durante il secondo anno di corso (o successivi), risultano contestualmente iscritti al registro dei praticanti – sezione A "Tirocinanti commercialisti" o sez. B "Esperti Contabili".

Per il riconoscimento occorre che lo studente presenti alla Segreteria Studenti (via Università, 4 – Modena), la seguente documentazione:

- **Richiesta di riconoscimento crediti**, sul modello allegato A
- **Dichiarazione firmata del Dominus**, sul modello allegato B

Gli studenti non ancora iscritti al registro dei praticanti possono rivolgersi all'Ufficio Stage di Dipartimento per la ricerca di uno studio professionale.

2. Tirocinio da 150 ore

Gli studenti che non intendono iscriversi al registro dei praticanti possono svolgere un tirocinio, di almeno 150 ore, presso aziende e società, previa valutazione della coerenza con il percorso di studi. Gli interessati dovranno esporre la propria proposta, via e-mail, al referente del corso, prof. Mauro Zavani, specificando la sede ed i contenuti del tirocinio. I tirocini valutati positivamente dovranno essere formalizzati dall'ufficio stage attraverso l'elaborazione dell'apposita documentazione (Convenzione e progetto formativo).

L'Ufficio stage offre il proprio supporto agli studenti alla ricerca di proposte di tirocinio.

3. Riconoscimento dell'attività lavorativa

Gli studenti lavoratori possono richiedere il riconoscimento dei 6 crediti dello stage a fronte della loro esperienza professionale, a condizione che questa sia:

- coerente con i contenuti del corso di studi;
- in corso di svolgimento durante il II anno.

Per ottenere il riconoscimento, è necessario presentare formale richiesta alla Segreteria Studenti (via Università, 4 – Modena), utilizzando la seguente documentazione:

- **Richiesta di riconoscimento crediti** sul modello allegato C
- **Dichiarazione del datore di lavoro su carta intestata** sul modello allegato D

Coloro che, durante il loro secondo anno di corso di laurea magistrale, svolgono un'attività professionale NON coerente con l'indirizzo di studi scelto, devono rivolgersi al referente del corso prof. Zavani, per concordare un progetto di tirocinio interno, che sarà formalizzato dall'ufficio stage attraverso l'elaborazione dell'apposita documentazione. Il tirocinio consiste nello svolgimento di un progetto pratico (ad esempio un caso aziendale), sotto la supervisione di un docente che ne certificherà le ore d'impegno (non inferiore a 150 ore).

Economia e politiche pubbliche

Classi delle lauree magistrali 56 - Scienze dell'economia

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati sul sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

Gli operatori economici e le amministrazioni pubbliche possono subire conseguenze negative se compiono scelte poco consapevoli e se dispongono d'informazioni limitate o carenti. Le decisioni economiche sono spesso molto complesse, soprattutto in periodi di rapido e radicale cambiamento, e richiedono le competenze di esperti con una visione generale del funzionamento del sistema economico e finanziario.

Il corso di laurea magistrale in Economia e Politiche Pubbliche si propone di formare un economista con solidi strumenti teorici e di analisi empirica, in grado di affrontare le sfide poste sia in ambito pubblico che privato.

Cosa si studia?

In questo corso di laurea magistrale si studiano materie economiche, aziendali, quantitative e giuridiche. Chi si iscrive si trova a lavorare a stretto contatto con i docenti, con compagni motivati provenienti da diverse parti d'Italia, in aule e laboratori attrezzati e capienti. Acquisisce un metodo d'analisi rigoroso e versatile che permette di affrontare problemi vecchi e nuovi e di accrescere le proprie conoscenze. Lo studente che si iscrive a EPP può esercitare alcune opzioni. Può scegliere di approfondire la sua formazione teorica mediante lo studio del comportamento economico dei principali operatori, come le famiglie, le imprese, le istituzioni economiche e finanziarie. In questo caso i temi che lo studente potrà scegliere di affrontare sono quelli relativi alla concorrenza e alla politica antitrust, ai rapporti economici tra imprese e all'interno delle organizzazioni, mentre tra i temi macroeconomici potrà acquisire conoscenze e competenze riguardanti la crescita economica, gli indicatori dell'andamento congiunturale, l'andamento dei mercati internazionali e finanziari, la politica monetaria e fiscale. In alternativa lo studente può valorizzare la sua formazione applicata e in questo caso approfondirà la conoscenza del settore pubblico e apprenderà le tecniche d'analisi e valutazione dei programmi, a partire dal loro disegno, passando per la loro attuazione, sino alla

valutazione dei risultati raggiunti. Particolare attenzione può essere dedicata allo studio del contesto territoriale e ambientale in cui operano le politiche, nonché alle condizioni economiche degli individui.

Cosa si diventa?

Il laureato, tenuto conto degli ambiti d'interesse e delle diverse aree di competenza scelte, può diventare un esperto economico che trova impiego negli uffici studi d'istituzioni pubbliche e private, nelle associazioni sindacali o imprenditoriali, negli istituti di credito, negli enti locali e nelle imprese. Può accedere a cicli di istruzione superiore, come i dottorati di ricerca nazionali o esteri, che sono il necessario presupposto per l'accesso alle carriere di alto profilo negli organismi economici nazionali ed internazionali e per l'accesso all'attività accademica. Altre possibilità professionali sono relative all'ambito dell'economia applicata. I laureati, tenuto conto delle scelte effettuate durante il proprio percorso di laurea, potranno essere capaci di rispondere alle istituzioni che vogliono sapere se le loro politiche raggiungono gli obiettivi a cui sono destinate. Potranno lavorare come esperti nel campo della valutazione di programmi presso centri di ricerca; come responsabili nelle unità di programmazione e controllo delle amministrazioni pubbliche; come esperti o consulenti presso associazioni d'impresie o di volontariato, sindacati e fondazioni. Nel caso in cui siano particolarmente intraprendenti gli studenti, da soli o con i compagni di corso, potranno associarsi come liberi professionisti.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite. L'avviso per la iscrizione al corso di studi è pubblicato sul sito di Ateneo nella sezione Immatricolazioni.

Referenti

Prof. Mario Forni

tel.: 059 205 6851

fax: 059 205 6917

e-mail: mario.forni@unimore.it, info.economia@unimore.it

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Econometria	SECS-P/01	caratterizzante	6
15 CFU a scelta nel seguente paniere: <ul style="list-style-type: none"> Economia pubblica Macroeconometria Macroeconomia (progredito) Politiche regionali 	SECS-P/03 SECS-P/05 SECS-P/01 SECS-P/02	caratterizzante	(15) 9 6 9 6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> Analisi del territorio Microeconomia (progredito) 	SECS-P/02 SECS-P/01	affine (gruppo A11)	9
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> Economia applicata (progredito) Economia e politiche dell'ambiente 	SECS-P/01	affine (gruppo A12)	6
Public management	SECS-P/07	caratterizzante	12

Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Matematica per l'economia • Statistica sociale 	SECS-S/06 SECS-S/05	caratterizzante	9
Libera scelta			6
totale crediti			63

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto amministrativo e delle autonomie territoriali	IUS/10	caratterizzante	6
18 CFU a scelta nel seguente paniere: <ul style="list-style-type: none"> • Economia monetaria internazionale • Metodi per l'analisi delle politiche pubbliche • Organizzazione industriale • Politica economica e monetaria • Principi e metodi di valutazione 	SECS-P/01 SECS-P/03 SECS-P/01 SECS-P/02 SECS-P/03	caratterizzante	(18) 6 9 6 6 9
Libera scelta			6
Prova finale (con eventuale svolgimento di tirocinio a 0 CFU)		Art. 10, comma 5, lett. c) Art. 10, comma 5, lett. d)	(27) 24 3
totale crediti			57

Management internazionale

Classi delle lauree magistrali 77 - Scienze economico-aziendali

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati sul sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

Il corso di laurea in Management internazionale costituisce una offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle organizzazioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione.

I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali, la crescente competizione sollecitano le imprese a dotarsi di nuove figure professionali per favorire l'adozione di nuove e più efficaci modalità di relazione con i mercati di sbocco.

Ciò richiede alle risorse umane, che rivestono un ruolo attivo in simili processi, una rinnovata capacità di analisi dei mercati internazionali, di controllo di un ampio ventaglio di strumenti di natura finanziaria, organizzativa e giuridica e di gestione delle politiche commerciali e di marketing.

A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere.

La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di nuove abilità, di risorse progettuali e operative per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Cosa si studia?

Al fine di pervenire alla formazione del profilo di competenza in linea con le aspettative del mercato del lavoro, il corso di laurea è suddiviso in diverse aree di studio.

La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione.

La seconda area si concentra sulla strumentazione di marketing che supporta l'azione delle imprese sui mercati internazionali con specifico riferimento alle politiche di prodotto, alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri.

La terza area affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti di impresa a livello locale e internazionale che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership e di processi di innovazione.

L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, per aderire alle dinamiche dei mercati internazionali, costituisce una ulteriore area tematica del corso di laurea. Lo studio delle lingue straniere si snoda, infine, per tutta la durata del corso di laurea. Le modalità didattiche utilizzate tendono a favorire l'integrazione delle conoscenze e competenze acquisite, incoraggiano una elevata interazione tra docenti e studenti e combinano le lezioni frontali del docente, con l'intervento di operatori aziendali, con attività seminariali, con project work realizzati in team di studenti e la possibilità di svolgere periodi di studio e lo svolgimento di progetti di ricerca all'estero.

Cosa si diventa?

Alla fine del percorso di studio lo studente può contare sulla dotazione di un nucleo di conoscenze e competenze di natura economica, di gestione delle attività e delle relazioni con i mercati internazionali e competenze linguistiche che può mettere a disposizione delle imprese manifatturiere e di servizi, oltre che, di altre organizzazioni ed istituzioni in Italia ed all'estero. Il percorso consente al laureato di ricoprire ruoli manageriali ed operativi all'interno delle imprese nelle funzioni commerciali e di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione. Il laureato, anche a seconda delle scelte effettuate nel suo percorso formativo, sarà inoltre in grado di svolgere attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali e di esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite.

Informazioni dettagliate sono disponibili nella sezione dedicata.

Il requisito del livello di conoscenza della lingua inglese B2, può essere accertato tramite il superamento di un test di livello organizzato dal Centro Linguistico di Ateneo. Per ogni informazione consultare il sito <http://www.clamore.unimore.it/it/exams/pal-en>.

I testi consigliati per la preparazione sono disponibili in coda all'avviso (appendice).

Referente

Prof. Tiziano Bursi

tel.: 059 205 6812

fax: 059 205 6928

e-mail: tiziano.bursi@unimore.it, info.economia@unimore.it

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto dei contratti internazionali	IUS/04	caratterizzante	6
Economia e mercati internazionali	SECS-P/01	caratterizzante	9
Economia industriale	SECS-P/02	caratterizzante	6
Forme organizzative e progettazione	SECS-P/10	caratterizzante	9
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/05	affine	6
Strategia di impresa	SECS-P/08	caratterizzante	9
Strategie di internazionalizzazione	SECS-P/08	caratterizzante	9
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none">• Lingua cinese - prima parte• Lingua inglese (progredito) - prima parte	L-OR/21 L-LIN/12	affine	6

totale crediti	60
-----------------------	-----------

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Business intelligence	SECS-S/06	caratterizzante	6
Reti di marketing	SECS-P/08	caratterizzante	9
Teoria e politica del commercio internazionale	SECS-P/01	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> • Lingua cinese - seconda parte • Lingua inglese (progredito) - seconda parte 		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Libera scelta			9
Prova finale (con eventuale svolgimento di tirocinio a 0 CFU)		Art. 10, comma 5, lett. c)	27
totale crediti			60

Relazioni di Lavoro

Classe di laurea magistrale 77 - Scienze economico-aziendali

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati sul sito di Ateneo.

Perché iscriversi?

Concepito come esperienza formativa interdisciplinare in materia di relazioni di lavoro, il corso presenta una sua unicità nel panorama accademico nazionale in forza di un approccio alle relazioni di lavoro che unisce materie giuridiche, economiche, organizzative e di management.

L'approccio interdisciplinare che lo caratterizza garantisce l'acquisizione di competenze trasversali che consentono la più vasta possibilità di scelta in vista dell'inserimento nel mercato del lavoro.

Elemento qualificante del corso è anche lo stretto coordinamento con la Fondazione universitaria Marco Biagi che offre numerose opportunità agli studenti sostenendone attivamente l'inserimento nel mercato del lavoro forte della rete di relazioni nazionali e internazionali con il mondo imprenditoriale.

Cosa si studia?

Il corso di studi si articola concettualmente in due parti distinte.

La prima fornisce propedeuticamente le competenze professionali di base della statistica sociale (campionamento, redazione ed elaborazione dei questionari, analisi delle statistiche dei mercati del lavoro), dell'economia del lavoro (domanda e offerta di lavoro, analisi comparata dei mercati del lavoro italiano ed europei, interventi statali di politiche attive), della storia del lavoro, del diritto pubblico dell'economia (le relazioni tra Stato e mercato del lavoro, l'integrazione comunitaria e la nuova costituzione economica, i diritti di libertà economica e i diritti sociali), del diritto del mercato del lavoro (la regolamentazione dello Stato sul mercato del lavoro), delle forme organizzative (progettazione micro e macro delle forme organizzative, incluse quelle per l'internazionalizzazione, e delle reti organizzative). La seconda parte del corso fornisce le competenze professionali specifiche, applicate del diritto del mercato del lavoro (le tipologie dei contratti di lavoro e la loro disciplina), del diritto delle risorse umane (diritti, obblighi e responsabilità del datore di lavoro e del lavoratore), della gestione delle risorse umane (modelli alternativi di strategia delle risorse umane, reclutamento, formazione, valutazione e sviluppo delle risorse umane), del comportamento organizzativo nel contesto di lavoro (le relazioni interpersonali e il lavoro di gruppo, la gestione delle persone, la cultura e il cambiamento organizzativo).

Cosa si diventa?

L'obiettivo del corso è quello di formare persone capaci di progettare le relazioni di lavoro in senso lato e di gestirle nel loro divenire, padroneggiando gli aspetti giuridici, sindacali, economici, organizzativi e di gestione delle risorse umane.

I laureati in Relazioni di lavoro acquisiscono le competenze necessarie per essere in grado di ricoprire ruoli professionali (gestionali/dirigenziali) ed occuparsi dei distinti aspetti delle relazioni di lavoro, all'interno delle organizzazioni pubbliche o private, in tema di contratti e contenzioso di lavoro, di relazioni industriali (strategie negoziali, tecniche della contrattazione) di gestione e sviluppo delle risorse umane (ricerca,

selezione, formazione e sviluppo, sentieri di carriera), di organizzazione del lavoro ed aziendale (micro progettazione dei ruoli e macro progettazione delle forme e delle reti organizzative), di prevenzione dei rischi, gestione ed organizzazione della sicurezza, di consulenza del lavoro, di politiche attive del mercato del lavoro (promozione ed incentivi all'occupazione, tutela del posto di lavoro).

I ruoli professionali di riferimento si ritrovano nella funzione di gestione delle risorse umane delle imprese di produzione o di servizi, pubbliche o private, nelle società di consulenza in direzione e gestione aziendale, nella professione di consulente del lavoro, nelle associazioni di rappresentanza delle imprese, nelle agenzie di ricerca e selezione del personale, di somministrazione di lavoro.

Verifica della preparazione iniziale

La preparazione iniziale degli studenti viene verificata attraverso l'analisi dei titoli e/o la somministrazione di una prova di valutazione delle competenze acquisite.

Informazioni dettagliate sono disponibili nella sezione dedicata.

Referente

Prof. Francesco Basenghi

tel.: 059 205 6761

fax: 059 205 6937

e-mail: francesco.basenghi@unimore.it, info.economia@unimore.it

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Comportamento organizzativo	SECS-P/10	caratterizzante	9
Diritto del mercato del lavoro	IUS/07	caratterizzante	9
Diritto delle relazioni industriali	IUS/07	caratterizzante	9
Forme organizzative e progettazione	SECS-P/10	caratterizzante	9
Statistica per il mercato del lavoro	SECS-S/01	caratterizzante	6
Storia del lavoro (storia dei modelli organizzativi)	SECS-P/12	caratterizzante	6
Libera scelta			9
totale crediti			57

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Amministrazione delle relazioni di lavoro	SECS-P/07	affine (gruppo A12)	(9) 6
	SECS-P/02	affine (gruppo A13)	3
Diritto delle risorse umane	IUS/07	caratterizzante	(9) 6
	SECS-P/02	affine (gruppo A13)	3
Diritto pubblico dell'economia	IUS/05	caratterizzante	6
Economia del lavoro	SECS-P/02	caratterizzante	(9) 6
		affine (gruppo A13)	3
Gestione delle risorse umane	SECS-P/10	caratterizzante	9
Prova finale (con eventuale svolgimento di tirocinio a 0 CFU)			(21)
		Art. 10, comma 5, lett. c)	18
		Art. 10, comma 5, lett. d)	3
totale crediti			63

Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni

Classi di laurea magistrale 77 -Scienze economico-aziendali e 63 - Scienze delle pubbliche amministrazioni
(corso interclasse)

Criteri di ammissione

I criteri di ammissione sono illustrati sul sito di Ateneo

Perché iscriversi?

Il corso di laurea magistrale in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni rappresenta una risposta alla necessità di preparare giovani manager e amministratori pronti ad operare nelle organizzazioni e nelle istituzioni maggiormente coinvolte dalla rapida evoluzione verificatasi nei settori pubblico e privato. Con questo intento, il corso di laurea magistrale accoglie le peculiarità delle due classi in cui è stato istituito, LM-77 Scienze Economico-Aziendali e LM-63 Scienze delle Pubbliche Amministrazioni, e si configura come itinerario interdisciplinare, che unisce conoscenze e competenze di carattere giuridico, economico, amministrativo, sociologico e statistico, per formare un laureato dotato di un sapere "trasversale" e capace di svolgere compiti 'diversificati'.

Il corso è stato progettato ed è congiuntamente gestito dai Dipartimenti di Economia, Giurisprudenza e Scienze della Comunicazione e dell'Economia per offrire un'adeguata integrazione delle competenze giuridiche, gestionali e manageriali ed è offerto anche in modalità teledidattica (FAD), per consentire anche a chi, per motivi di lavoro o distanza, non può frequentare le lezioni di poter conseguire il titolo di studi.

Cosa si studia?

Il percorso formativo si sviluppa nei due anni lungo direzioni fra loro complementari che consentono agli studenti di acquisire competenze economiche e aziendali per la gestione strategica delle organizzazioni pubbliche e private e per l'analisi comparata dei principali modelli di organizzazione delle attività di gestione. In particolare, il corso permette di sviluppare conoscenze approfondite di diritto dell'economia, commerciale, del lavoro, amministrativo, per gestire e coordinare le relazioni contrattuali ed istituzionali con l'ambiente di riferimento. Prevede inoltre l'acquisizione di nozioni di politica economica, lo studio delle principali teorie sociologiche dell'organizzazione per la gestione delle relazioni in contesti culturali, economici e sociali eterogenei. Infine, lo studio delle metodologie statistiche offre agli studenti l'opportunità di imparare a produrre e leggere strumenti di reporting utili alle decisioni strategiche.

Il percorso formativo prevede due curricula: International Business and Law e Public Management. Il primo integra le conoscenze di base con le competenze economiche e giuridiche indispensabili per operare con soluzioni organizzative e contrattuali nuove sui mercati internazionali. Il secondo approfondisce invece le discipline necessarie a svolgere ruoli manageriali nelle pubbliche amministrazioni.

Cosa si diventa?

I laureati in Economia e Diritto per le Imprese e le Pubbliche Amministrazioni potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità nell'ambito di organizzazioni pubbliche e private, enti pubblici, associazioni di categoria, uffici, studi e centri di ricerca. Il corso di laurea magistrale consente l'inserimento nel mondo del lavoro come manager nelle aziende dei settori industriali e dei servizi, come liberi professionisti e come esperti e consulenti. Sia nelle imprese che nelle istituzioni i laureati potranno avere un ruolo di responsabilità nelle direzioni generali e legali, di coordinamento nelle attività di pianificazione e controllo di gestione, auditing e revisione.

Verifica della preparazione iniziale

E' prevista una verifica della personale preparazione iniziale. Possono essere presenti attività di recupero degli eventuali debiti formativi.

Modalità e tempi di svolgimento saranno comunicati sul sito ufficiale del Dipartimento di Scienze della comunicazione nella pagina dedicata.

Referente

Prof. Giuliano Lemme

e-mail: giuliano.lemme@unimore.it, giovanna.galli@unimore.it

DOMANDA DI VALUTAZIONE 2014/2015

Il 1 settembre 2014 è l'ultimo giorno utile per poter accedere alle lauree magistrali per il prossimo anno, anche per gli studenti che intendono laurearsi entro dicembre 2014, in: Analisi, consulenza e gestione finanziaria, Direzione e consulenza d'impresa, Management internazionale

Nota bene: la scadenza per Relazioni di lavoro è prevista per il 19 settembre 2014; la scadenza per Economia e politiche pubbliche è prevista per il 6 ottobre 2014.

Per la laurea magistrale inter-dipartimentale in Economia e diritto per le imprese e le pubbliche amministrazioni (sede Reggio Emilia www.sce.unimore.it) consultare l'avviso pubblicato sul sito di Ateneo.

Gli avvisi sono disponibili sul sito di Ateneo.

Ricorda che:

- se sei/sei stato studente dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia:

1) devi entrare nel sito di esse3, seguire le istruzioni riportate nella guida, e allegare alla domanda di valutazione:

- curriculum vitae in formato europeo

- breve testo con le motivazioni per la scelta del corso di laurea. Non necessario solo per Economia e politiche pubbliche.

2) se hai inserito la domanda in stato di bozza, devi confermarla entro la data di scadenza altrimenti la tua richiesta non è valida.

3) tutto il materiale deve essere inserito on-line, non si accettano documenti cartacei.

-Se vieni da un altro Ateneo:

1) devi entrare nel sito di esse3 seguire le istruzioni riportate nella guida e allegare alla domanda di valutazione tutti i documenti richiesti nella sezione B (documenti da allegare alla domanda di valutazione) secondo quanto specificato in ogni avviso

2) se hai inserito la domanda in stato di bozza, devi confermarla entro la data di scadenza altrimenti la tua richiesta non è valida.

3) tutto il materiale deve essere inserito on-line, non si accettano documenti cartacei.

Per informazioni: info.economia@unimore.it

ESAMI A LIBERA SCELTA NEI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Tutti i corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia prevedono esami a libera scelta.

Gli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale possono sostenere esami a libera scelta a partire dall'anno in cui sono presenti nel proprio piano di studi.

Di norma gli esami a libera scelta possono essere scelti fra gli insegnamenti impartiti negli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia Marco Biagi.

Se lo studente intende scegliere tra insegnamenti offerti sui corsi di laurea (ex DM 270/04) del Dipartimento di Economia o su corsi di studi degli altri Dipartimenti dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, deve presentare la richiesta scritta di autorizzazione al Presidente del proprio corso di laurea magistrale o al referente del proprio curriculum per la laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche e, una volta ottenuta l'approvazione dal consiglio del corso di studi o di Dipartimento, dovrà informarsi in merito alle regole vigenti presso l'altro Dipartimento. La richiesta va presentata entro le scadenze rese note per la compilazione dei piani degli studi on-line.

Lo studente può scegliere tra gli insegnamenti impartiti sui corsi di studi ex DM 270/04.

Lo studente, infine, non può sostenere nuovamente gli esami sostenuti nella carriera universitaria precedente.

Per informazioni: info.economia@unimore.it

PIANI DEGLI STUDI ON-LINE

Gli studenti iscritti nell'anno accademico 2014/15 ad uno dei corsi di laurea magistrale (D.M. 270) di Economia Marco Biagi devono obbligatoriamente effettuare la compilazione on-line del proprio piano di studi sul sito www.esse3.unimore.it.

Devono compilare il piano degli studi on-line gli studenti:

- del 1° e 2° anno dei corsi di laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche, Relazioni di lavoro
- del 2° anno dei corsi di laurea magistrale in Analisi consulenza gestione, Direzione consulenza d'impresa, Management internazionale

Possono modificare il proprio piano degli studi anche gli studenti fuori corso.

Per compilarlo, occorre accedere alla propria area riservata di ESSE3, cliccare la voce "Piano carriera" presente nel menù di sinistra e procedere cliccando "Modifica piano". Una guida alla compilazione dei piani on-line è disponibile in coda alla pagina.

L'assenza di un piano di studio compilato comprometterà l'iscrizione agli appelli on-line e la compilazione dei questionari di valutazione della didattica, necessari per la prenotazione degli appelli. Nel piano degli studi compariranno automaticamente gli esami obbligatori, che non potranno essere modificati.

Lo studente dovrà completarlo con le scelte previste nel proprio percorso, sia al 1° che al 2° anno.

Di norma gli esami a libera scelta possono essere scelti fra gli insegnamenti impartiti negli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento di Economia Marco Biagi. In questo caso, il piano sarà immediatamente compilabile e si potrà chiudere. Se lo studente intende invece scegliere tra insegnamenti offerti sui corsi di laurea triennale (ex DM 270/04) del Dipartimento di Economia o su corsi di studio degli altri Dipartimenti dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, tali insegnamenti non potranno essere compresi nel piano fino all'ottenimento della necessaria autorizzazione (come da Regole illustrate nella pagina dedicata).

In questo caso lo studente dovrà chiedere l'autorizzazione al presidente del proprio corso di laurea magistrale. L'esame quindi non potrà essere sostenuto prima di avere ottenuto la necessaria autorizzazione. Nel piano non possono essere compresi insegnamenti di cui si è già sostenuto l'esame nella propria carriera universitaria precedente.

Le scelte effettuate vincolano l'iscrizione ai soli appelli d'esame degli insegnamenti inseriti nel piano compilato. Le finestre per la compilazione sono aperte a dicembre e ad aprile. La compilazione del piano può essere fatta autonomamente.

In caso di difficoltà, è possibile rivolgersi alla segreteria didattica (uffici 23-25-31-33 ovest) negli orari di ricevimento (martedì e giovedì 9.30-12.30). Il recapito e-mail è info.economia@unimore.it

E' possibile inoltre richiedere assistenza inviando una e-mail all'indirizzo di posta elettronica webhelp@unimore.it, specificando i propri dati anagrafici completi e il problema riscontrato.

COME CI SI LAUREA NELLE LAUREE MAGISTRALI

Per laurearsi in una laurea magistrale lo studente deve conseguire almeno 120 crediti.

Lo studente consegue i crediti assegnati alla prova finale in seguito alla discussione, in seduta di laurea, della tesi di laurea magistrale, che consiste in un elaborato con spunti di originalità, redatto dallo studente sotto la supervisione di un docente, che svolge la funzione di relatore.

Lo studente viene ammesso alla prova finale:

- dopo aver concluso almeno i crediti relativi agli esami dei corsi curriculari, sia quelli obbligatori, che quelli, previsti nell'ordinamento di ciascun corso di studio, a libera scelta e i 3 crediti di Ateneo su attività formative funzionali alla elaborazione della tesi (presenti in alcuni corsi di laurea magistrale, certificati dal referente del corso di studi;
- quando il suo relatore giudica soddisfacente la tesi da lui prodotta e ne firma il frontespizio.

Se nella laurea magistrale viene svolta un'attività di stage, questa è finalizzata alla preparazione della tesi di laurea e non dà luogo, in sé, al riconoscimento di crediti, inoltre deve essere organizzata in modo tale da consentire allo studente di contemperare le esigenze di studio e preparazione di una tesi con l'attività svolta presso l'ente.

L'assegnazione della tesi di laurea

Lo studente può richiedere l'assegnazione di un argomento di tesi di laurea magistrale e del relatore quando manchino al massimo 12 crediti al completamento del proprio percorso di studi (esami obbligatori e a libera scelta).

Gli studenti sottopongono ad approvazione di una apposita commissione, nominata dal consiglio di Dipartimento per ciascun corso di laurea magistrale, l'assegnazione dell'argomento della tesi ed il nominativo del relatore, allo scopo di consentire, mediante un aggiornato monitoraggio delle tesi assegnate:

- a) la verifica dell'equa distribuzione dell'impegno didattico fra i docenti del corso di studi;
- b) l'eventuale eccessiva lunghezza dei tempi di realizzazione e l'obsolescenza di talune assegnazioni.

Ogni corso di laurea magistrale si è dato proprie regole sulle modalità per l'assegnazione allo studente della tesi di laurea da svolgere, riportate di seguito.

Laurea magistrale in Analisi, consulenza e gestione finanziaria

Lo studente deve seguire le modalità previste nel protocollo.

Laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa

Per l'assegnazione della tesi, lo studente del corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa deve inviare una mail al referente del corso, Prof. Mauro Zavani, con i seguenti dati:

- cognome
- nome
- numero di matricola
- proposta del docente e dell'argomento della tesi

Laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche

Per l'assegnazione della tesi, lo studente del corso di laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche deve contattare i referenti delle tesi: Prof. Luigi Brighi, per il curriculum di Economia; Prof. Paolo Silvestri, per il curriculum di Economia e valutazione delle politiche pubbliche.

Laurea magistrale in Management internazionale

Per l'assegnazione della tesi, lo studente del corso di laurea magistrale in Management internazionale deve inviare una mail a uno dei referenti delle tesi, Dott.ssa Elisa Martinelli (Curriculum Marketing e internazionalizzazione) e Prof.ssa Marina Murat (Curriculum Imprese e mercati internazionali), con i seguenti dati:

- cognome, nome, numero di matricola;
- proposta del docente e dell'argomento della tesi.

Lo studente deve inoltre allegare il curriculum di esami sostenuti con relativi voti e media di libretto.

La domanda può essere presentata solo quando residuano 15 crediti al termine del percorso di studi.

Laurea magistrale in Relazioni di lavoro

Per l'assegnazione della tesi, lo studente del corso di laurea magistrale in Relazioni di lavoro deve inviare una mail al referente delle tesi, Prof. Massimo Pilati, con i seguenti dati:

- cognome
- nome
- numero di matricola
- proposta del docente e dell'argomento della tesi

L'accesso alla prova finale: regole e scadenze

Almeno 30 giorni prima della discussione della tesi lo studente deve compilare on-line nella propria pagina di Esse3, la domanda di laurea. Seguire la procedura Morethesis illustrata sulle pagine di ciascun corso di laurea magistrale.

La prova finale: punteggio

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione di laurea un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

La votazione finale di laurea magistrale viene stabilita sommando tale punteggio ad un punteggio 'base', calcolato come media dei voti conseguiti negli esami su materie obbligatorie e sui corsi a libera scelta, ponderata per i crediti conseguiti nel corso di laurea magistrale.

Nel caso i crediti conseguiti negli insegnamenti a libera scelta superino quelli previsti nell'ordinamento di studio, vengono considerate le migliori votazioni relativamente ai crediti previsti.

Se la votazione finale raggiunge o supera i 110 centodecimi, la Commissione valuta l'opportunità di assegnare la lode.

Alcune lauree magistrali possono assegnare alcuni bonus, che accrescono la media di base alla quale viene sommato il punteggio della prova finale.

Alcune indicazioni sul formato della tesi

Pur lasciando libertà agli studenti circa il formato della tesi, è richiesta comunque una dimensione minima della pagina: almeno 24 righe di almeno 65 battute.

Chi usa prodotti di videoscrittura può usare le seguenti specifiche:

- il tipo di carattere è Times New Roman o simile;
- la dimensione del carattere è 12 punti;

- l'interlinea è 1,5 e non di più (semmai inferiore, per esempio, esatta a 15 punti);
- la dimensione della pagina è A4 (29,7 cm - 21 cm);
- le distanze dai margini del foglio devono essere non inferiori a 2 cm e non superiori a 3 cm, eccetto la distanza dal margine sinistro che può essere anche 3,5 cm per facilitare la rilegatura.

Si raccomanda agli studenti di presentare tesi scritte sul fronte e sul retro di ogni pagina, usando, possibilmente, carta riciclata.

MASTER UNIVERSITARI

I master universitari sono corsi di perfezionamento scientifico e di alta formazione, ai quali accede chi è in possesso di laurea o di laurea specialistica.

Il master si consegue dopo aver acquisito almeno 60 crediti formativi universitari (CFU).

Il Dipartimento di Economia offre i seguenti master universitari di primo livello, per accedere ai quali è richiesta la laurea:

- Managing in Emerging Markets
- Prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza del lavoro - Safety Management
- Relazioni di lavoro. Diritto, Economia e Gestione delle risorse umane

Il Dipartimento di Economia offre il seguente master universitario di secondo livello, per accedere al quale è richiesta la laurea specialistica/magistrale:

- Modelli di organizzazione, formazione e valutazione dei rischi per la sicurezza del lavoro - Safety Management II

Managing in Emerging Markets

Il Master Managing in Emerging Markets (MEM) è nato su sollecitazione di alcune imprese emiliane fortemente internazionalizzate, che hanno denunciato la difficoltà a trovare sul nostro territorio giovani neo-laureati in grado di operare sin da subito in un contesto globale e, in particolare, con una formazione specifica sui mercati emergenti. Da qui lo spunto per un master che coniuga una solida formazione in general management internazionale con un programma di studio intensivo in un mercato emergente e con un periodo significativo di stage presso le imprese partner. Per la prima edizione il periodo di studio e di tirocinio all'estero sono previsti in Cina.

Il Master MEM è proposto in collaborazione da tre importanti atenei emiliani: l'Università di Modena e Reggio Emilia, l'Università di Ferrara e l'Università di Parma, con il supporto dell'Associazione Progetto Cina.

Livello del master e destinatari

Il Master MEM è un master di primo livello da 80 crediti formativi e consente quindi l'iscrizione a studenti in possesso di una laurea triennale, preferibilmente in materie economiche o in ingegneria. Questo non significa che non possa essere adatto anche per laureati magistrali, soprattutto se provenienti da facoltà scientifiche. Per questo tipo di laureati il programma consente infatti di completare rapidamente la preparazione tecnica acquisita con competenze di general management, in un programma che prevede una forte integrazione fra formazione in aula e tirocinio presso le imprese.

Quota di iscrizione, periodo, lingua

La quota di iscrizione è di € 8.000. Tutti i corsi si terranno in lingua inglese.

Il programma ha una durata di 15 mesi, da ottobre 2014 a dicembre 2015. La parte d'aula in Italia si terrà presso la Fondazione Marco Biagi a Modena, mentre quella in Cina si terrà presso i nostri partner a Pechino e Shanghai.

Direttore del master universitario

Direttore del master è la prof.ssa Cinzia Parolini.

Prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza del lavoro - Safety Management I

Obiettivi formativi

Il Master in "Prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza del lavoro - Safety Management (I)", organizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale del Dipartimento di Economia Marco Biagi, intende

offrire una risposta alla crescente domanda delle imprese private e degli enti pubblici di competenze professionali specifiche e qualificate nell'area della prevenzione dei rischi e della gestione della sicurezza nei luoghi di lavoro, in accordo con quanto previsto dalla legislazione vigente (D.Lgs n. 81/2008 e Accordo Governo - Regioni del 26 gennaio 2006).

Il Master prevede sia la modalità della didattica in presenza che a distanza (FAD).

Sbocchi professionali

Il Master mira alla delimitazione dei seguenti profili professionali:

addetti e responsabili dei servizi di prevenzione e protezione nelle aziende pubbliche e private nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs n. 81/2008 e successive modificazioni

laureati che intendono ricoprire ruoli nell'ambito dei servizi di prevenzione e protezione

laureati che svolgono l'attività di consulenti del lavoro o in organizzazione e direzione aziendale e intenzionati a specializzarsi in prevenzione e sicurezza.

Referente del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al prof. Luigi Enrico Golzio, direttore del master in Prevenzione dei rischi e gestione della sicurezza del lavoro - Safety Management (I), o al dott. Alberto Zini, coordinatore del master.

Modelli di organizzazione, formazione e valutazione dei rischi per la sicurezza del lavoro - Safety Management II

Obiettivi formativi

Il Master in "Modelli di organizzazione, formazione e valutazione dei rischi per la sicurezza del lavoro - Safety Management (II)" intende offrire una risposta alla crescente domanda delle aziende private e pubbliche di produzione (agroalimentari ed edili) e di servizi, di competenze professionali specifiche e qualificate in modelli di organizzazione e di gestione della sicurezza negli ambienti di lavoro.

Il tema è analizzato nella prospettiva interdisciplinare del diritto del lavoro, dell'organizzazione aziendale, della gestione delle risorse umane e dell'economia aziendale e dell'igiene e medicina del lavoro.

Il Master prevede sia la modalità della didattica in presenza che a distanza (FAD).

Sbocchi professionali

Il Master mira a formare esperti nella progettazione di modelli di organizzazione e di gestione della sicurezza negli ambienti di lavoro, e nel controllo dell'applicazione della legislazione e delle norme dell'igiene e sicurezza del lavoro e a fornire gli strumenti metodologici più idonei per la soluzione delle problematiche delle diverse aree trattate.

Referente del master universitario

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi al prof. Luigi Enrico Golzio, direttore del master in Modelli di organizzazione, formazione e valutazione dei rischi per la sicurezza del lavoro - Safety Management II, o al dott. Alberto Zini, coordinatore del master.

DOTTORATI DI RICERCA

I corsi di Dottorato di ricerca hanno la finalità di fornire agli iscritti, anche mediante periodi di studio all'estero e stage presso soggetti pubblici e privati, competenze di elevato livello e qualificazione, adeguate All'esercizio di attività di ricerca e di professionalità che richiedano un alto grado di preparazione scientifica. La selezione per l'accesso ai Corsi di Dottorato avviene per concorso pubblico. I corsi di dottorato di ricerca hanno di norma durata triennale.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha emanato un Regolamento che disciplina i Corsi di Dottorato di ricerca. L'Università ha facoltà di costituire con altre Università, per il perseguimento di finalità istituzionali comuni, consorzi interuniversitari ai sensi dell'art. 91 del D.P.R. 11 luglio 1980, n. 382 così come modificato dall'art 12 della legge 9 dicembre 1985, n. 705.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi promuove ed ospita, in collaborazione con la **Fondazione Marco Biagi** e il **Dipartimento di Comunicazione ed Economia**, il corso di dottorato in **Lavoro, Sviluppo, Innovazione**.

Il corso mira a fornire una strumentazione concettuale e metodologica interdisciplinare per indagare il lavoro contemporaneo, in qualità e quantità, come questione giuridica, sociale ed economica, e per intervenire sulle sue dinamiche, a livello micro, meso e macro. Il lavoro, come ambito dell'agire umano, deve la sua qualità

concreta al concorso di una pluralità di fonti regolative (diritto, organizzazione, economia, finanza, sociologia, psicologia, medicina del lavoro, per citare le principali). Il lavoro, come espressione della personalità e come ingrediente di cittadinanza, si attualizza grazie a competenze professionali, capacità imprenditoriali, infrastrutture territoriali, fisiche e cognitive, pubbliche e private. Il lavoro, come requisito ed esito delle democrazie deliberative contemporanee, è quindi un problema complesso, che impone strumenti di ricerca e modalità di intervento interdisciplinare, idonei a tematizzare congiuntamente la regolazione, giuridica e non, del lavoro, i processi di innovazione (nella gestione, organizzazione, produzione, contabilità, finanza e controllo, marketing, comunicazione ...) di impresa (industriale, di servizi, pubblica), le dinamiche dello sviluppo economico e territoriale.

La caratteristica saliente è l'integrazione con il tessuto produttivo e con gli operatori economici, nella prospettiva del miglioramento delle prospettive di occupabilità extra-accademica dei dottorandi. Tale finalità viene perseguita principalmente attraverso il canale del finanziamento delle borse di studio, in base ad uno schema che prevede l'erogazione da parte del Ministero di tante borse quante sono quelle sponsorizzate da soggetti esterni all'Università.

PARTE QUARTA

Organizzazione didattica

Regole per gli studenti del nuovo ordinamento:

Al fine di evitare che gli studenti si presentino agli esami impreparati e/o che si iscrivano a tutti gli appelli disponibili senza poi sostenerli, arrecando notevoli problemi organizzativi, il Consiglio di Dipartimento ha approvato la proposta di limitare il numero delle possibili iscrizioni agli stessi appelli nell'arco di un anno.

La regola, attiva dalla sessione estiva-autunnale 2014, prevede che, i soli studenti iscritti a corsi di laurea o di laurea magistrale di nuovo ordinamento (D.M.270/04), possano iscriversi al massimo 3 volte allo stesso esame nell'arco di 11 mesi (335 giorni). Il calcolo viene effettuato a ritroso dalla data dell'appello a cui lo studente intende iscriversi.

Il termine entro il quale potersi iscrivere ad un esame è stato fissato a 3 giorni prima della data dell'appello, sia per gli esami scritti che orali. Lo stesso termine vale anche per potersi cancellare dall'appello stesso.

Per evitare spiacevoli sorprese, lo studente che non intende sostenere l'esame dovrà quindi cancellare per tempo la propria iscrizione dalla propria pagina di esse3 > prenotazioni appelli. In tal modo il sistema non conterà la sua iscrizione e avrà comunque ancora le 3 possibilità.

REGOLE PER GLI APPELLI

Regole generali sugli appelli

- tutti gli studenti possono iscriversi e cancellare la propria iscrizione ad un appello fino a 3 giorni prima della data fissata per l'esame stesso
- fra un appello e l'altro della stessa sessione debbono intercorrere almeno 14 giorni;
- i risultati delle prove scritte debbono essere comunicati tempestivamente e comunque non oltre i 10 giorni, sia per gli esami che non prevedono la prova orale, sia per quelli che la prevedono. Derghe sono consentite solo nei casi di numeri particolarmente elevati di studenti, dietro autorizzazione della segreteria didattica e comunque in tempo utile per iscriversi all'appello successivo. Allo studente è data la possibilità di prendere visione della correzione dello scritto prima che scadano i termini per l'accettazione del voto.
- per gli esami che si svolgono in forma sia scritta che orale, la prova orale deve avere inizio entro il 10° giorno dallo svolgimento della prova scritta. Derghe sono consentite alle stesse condizioni del punto precedente. E' opportuno che lo scritto abbia validità solo nell'appello in cui è stato sostenuto.

Regole per gli appelli rivolti ai fuori corso

Per l'anno accademico 2014/15 il Consiglio di Dipartimento ha deciso di non fissare un appello aggiuntivo nel periodo aprile-maggio riservato agli studenti fuori corso in quanto si sovrapporrebbe al periodo di esami ordinari già a disposizione di tutti gli studenti.

REGOLE PER LA REGISTRAZIONE DEGLI ESAMI

Gestione degli appelli d'esame

L'esito degli scritti vi verrà comunicato per posta elettronica, alla casella che l'Ateneo vi ha assegnato al momento della vostra iscrizione all'Università di Modena e Reggio Emilia. Avrete un periodo di tempo entro il quale dovrete accettare o rifiutare il voto.

Quindi è fondamentale che consultiate regolarmente la posta elettronica all'indirizzo che vi ha assegnato l'Ateneo. Per gli esami **orali** dovete invece comunicare il rifiuto del voto direttamente al docente in sede di esame perché non esiste una fase intermedia di comunicazione del voto. La mail vi arriva infatti nel momento in cui il docente stampa il verbale e l'esito non è più modificabile.

Per accedere alla posta elettronica e alla prenotazione degli esami sono necessari numero della StudentCard (che non è il numero di matricola) e password, che l'Ateneo vi ha assegnato al momento della vostra iscrizione.

Se non li avete, dovete richiederli a webhelp@unimore.it, indicando il vostro nome, cognome, numero di matricola e il corso di studi di iscrizione, oltre alla vostra residenza e codice fiscale.

Per problemi relativi alla iscrizione agli appelli, e in generale per problemi di tipo informatico, dovete scrivere a webhelp@unimore.it in tempo utile per l'iscrizione all'esame.

Per problemi relativi al singolo appello (non trovate una materia, non vengono pubblicati gli esiti, ecc.) dovete scrivere a info.economia@unimore.it

SEDUTE DI LAUREA PER L'ANNO 2015

Le sedute degli esami di laurea per l'anno 2015 sono così suddivise:

Sessioni	Date
marzo 2015	giovedì 19 e venerdì 20 marzo
aprile 2015	mercoledì 16 e giovedì 17 aprile
luglio 2015	giovedì 23 e venerdì 24 luglio
settembre 2015	venerdì 18 settembre (solo per le lauree triennali)
ottobre 2015	giovedì 22 e venerdì 23 ottobre
dicembre 2015	giovedì 10 e venerdì 11 dicembre

CALENDARIO ATTIVITÀ DIDATTICHE DELL'A.A. 2014-2015

PRIMO SEMESTRE

Lezioni - *(per tutti i corsi di studio e gli anni di corso)*

- da mercoledì 1° ottobre a martedì 16 dicembre 2014
- recuperi di lezioni: mercoledì 17, giovedì 18 e venerdì 19 dicembre 2014 e durante il periodo di lezione.

Esami - *(per tutti gli insegnamenti attivati e disattivati)*

- da mercoledì 7 gennaio a venerdì 20 febbraio 2015 - 2 appelli tutte le materie (attivate e disattivate).

Nessuna prova intermedia/finale all'interno del semestre

SECONDO SEMESTRE

Lezioni - *(per il 1° e 2° anno delle lauree triennali e per il 1° anno delle lauree magistrali)*

- da lunedì 23 febbraio a mercoledì 1° aprile 2015
- da giovedì 9 aprile a venerdì 15 maggio 2015
- recuperi di lezioni: lunedì 18, martedì 19 e mercoledì 20 maggio 2015 e durante il periodo di lezione.

Lezioni - *(solo per il 3° anno delle lauree triennali e per il 2° delle lauree magistrali)*

- da lunedì 23 febbraio a mercoledì 1° aprile 2015
- da giovedì 9 aprile a venerdì 17 aprile 2015
- recuperi di lezioni: lunedì 20, martedì 21, e mercoledì 22 aprile 2015 e durante il periodo di lezione.

Vacanze di Pasqua: da giovedì 2 aprile a mercoledì 8 aprile 2015

Esami - *(per il 1° e 2° anno delle lauree triennali e per il 1° anno delle lauree magistrali)*

- da lunedì 25 maggio a venerdì 24 luglio 2015 - 3 appelli per gli insegnamenti attivati del 1° e 2° anno di laurea triennale e del 1° anno di laurea magistrale.
- da martedì 1 a venerdì 25 settembre 2015 - 1 appello per tutte le materie (attivate e disattivate).

Esami - *per il 3° anno delle lauree triennali e per il 2° anno delle lauree magistrali*

- da lunedì 4 maggio a venerdì 24 luglio 2015 - 3 appelli per gli insegnamenti del 3° anno di laurea triennale e del 2° anno di laurea magistrale e per gli insegnamenti disattivati di tutti gli ordinamenti.
- da martedì 1 a venerdì 25 settembre 2015 - 1 appello per tutte le materie (attivate e disattivate).

Solo per le materie attivate del 3° anno di laurea triennale e del 2° anno di laurea magistrale il primo appello deve tenersi necessariamente entro il 22 maggio.

REGOLE DI COMPORTAMENTO

Caratteristiche della prova

Il programma del corso e i relativi contenuti vengono trattati in modo completo nei testi e nel materiale didattico indicati dal docente e pubblicati sul sito web del Dipartimento.

L'esame è coerente con il programma e con gli obiettivi di apprendimento del corso, opportunamente divulgati, salva restando la possibilità di contenuti specifici per i frequentanti. L'esame prevede modalità di verifica e un numero di domande sufficiente a consentire un'adeguata valutazione dei risultati di apprendimento.

Le domande consentono allo studente di motivare adeguatamente le risposte. In particolare, le domande a scelta multipla senza possibilità di argomentazione, quando siano ritenute necessarie dall'esaminatore, non pesano per più della metà dei punti assegnati nella valutazione. Eventuali deroghe sono consentite per le prove di idoneità e per gli esami di lingua.

Lo studente conosce prima dello svolgimento della prova d'esame:

- come sarà organizzata la prova;
- la tipologia di domande, con la possibilità, ove possibile, di visionare precedenti prove d'esame;
- la durata della prova (da riportare sul compito);
- il peso di ciascuna domanda nella valutazione finale o eventuali altri criteri di valutazione dell'esame (da riportare sul compito).

Ogni prova è a se stante, e la valutazione non è influenzata dall'esito conseguito in altre prove e dal curriculum complessivo dello studente. La valutazione non è inoltre condizionata da alcuna forma di discriminazione di genere, di razza, di lingua, di appartenenza etnica, religiosa o politica, di età, di condizioni di disabilità e altre condizioni personali e sociali.

I risultati vengono pubblicati dal docente nel minor tempo possibile e non oltre 10 giorni dalla data dell'esame, salvo casi di numeri particolarmente elevati di studenti e comunque in tempo utile per potersi iscrivere al successivo appello.

Il giorno dello svolgimento dell'esame, il docente comunica agli studenti quando verranno resi noti gli esiti. Lo studente può prendere visione del proprio elaborato scritto e ricevere spiegazioni sui criteri di correzione e valutazione prima della registrazione definitiva del voto. I giorni fissati per la discussione vengono comunicati dal docente insieme agli esiti.

Regole organizzative: buone pratiche

Al termine del periodo di iscrizione, il docente verifica il numero di studenti iscritti alla prova e valuta l'adeguatezza delle aule assegnate in maniera che l'esame possa svolgersi in condizioni logistiche adeguate.

Una buona pratica è che il numero di studenti per aula non superi 1/3 della capienza dei posti a sedere (orientativamente, 60-70 nelle aule magne, 30-35 nelle aule da 100, 15 nelle aule da 50 posti). In questo caso la sorveglianza può essere fatta da un solo docente.

L'eventuale utilizzo delle aulette laterali in aula magna avviene se vi è adeguata sorveglianza e secondo le stesse indicazioni di capienza.

Se il numero di studenti si avvicina al numero massimo di studenti per aula consigliato, è opportuno che ci siano almeno due versioni della prova, altrimenti una è sufficiente.

Se il numero di studenti è superiore al limite consigliato, vengono previsti turni successivi o impegnate più aule. Solo in casi eccezionali (indisponibilità di aule), vengono ammessi studenti fino ad $\frac{1}{2}$ della capienza dell'aula, con più di due compiti diversi e almeno due docenti presenti per la sorveglianza.

Comportamento del docente

Una buona pratica prevede i seguenti comportamenti da parte degli esaminatori:

- chiamare in aula gli studenti iscritti;
- controllare la loro identità e la loro corrispondenza alla lista degli iscritti e prendere nota del loro numero complessivo (può essere fatto anche durante la prova);
- indicare personalmente la sistemazione degli studenti nei banchi, per prevenire sistemazioni combinate e per limitare la possibilità di copiature;
- verificare l'idoneità delle modalità di svolgimento della prova d'esame in relazione a eventuali disabilità dello studente;
- esercitare una sorveglianza attiva per prevenire comportamenti scorretti;
- garantire un ordinato ritiro dei compiti al termine della prova e assicurarsi che tutti i compiti siano stati consegnati.

Diritti degli studenti

Lo studente può appellarsi al Direttore del Dipartimento nel caso la prova d'esame non venga svolta in condizioni idonee.

Il Direttore del Dipartimento valuterà l'opportunità di acquisire ulteriori informazioni e di prendere eventuali provvedimenti.

Comportamento dello studente

Lo studente si iscrive alla prova scritta entro i termini previsti, che scadono 3 giorni prima dell'appello. Nel caso cambi idea, e per non causare problemi organizzativi, lo studente normale cancella tempestivamente la propria iscrizione.

Lo studente non si presenta all'esame se non si è iscritto e non chiede di sostenere l'esame al di fuori degli appelli programmati ufficialmente.

Durante la prova scritta, lo studente si comporta in maniera onesta ed eticamente corretta. Violazioni deliberate e consapevoli delle norme di comportamento corretto saranno punite dagli organi accademici competenti in accordo con la normativa vigente.

Di seguito, vengono elencati alcuni esempi di comportamenti non consentiti durante gli esami:

- tenere con sé materiali di consultazione non autorizzati;
- presentarsi all'esame al posto di un'altra persona (reato perseguibile penalmente);
- copiare o permettere ad un altro studente di copiare le risposte;
- scambiarsi note o compiti;
- parlare o scambiarsi informazioni con altri studenti;
- non consegnare e portare via con sé la prova d'esame;
- portare via il foglio con le domande, quando questo è espressamente vietato.

Esempi di materiale che deve essere considerato non autorizzato, a meno che non sia specificato diversamente dagli esaminatori:

- libri, parti fotocopiate di libro di testo o altro materiale didattico;
- quaderni, borse e cartelle, carta per scrivere;
- astucci;
- appunti e note di ogni tipo e dimensione;
- lettore MP3 e telefono cellulare (che deve essere spento e collocato lontano dallo studente).

E' considerato comportamento scorretto anche presentarsi con:

- scritte relative all'esame sulla mano o in altre parti del corpo o su parti dell'abbigliamento;
- scritte relative all'esame su un righello, una gomma, o altri strumenti.

Si ha violazione del comportamento corretto anche quando gli appunti non sono rilevanti per le domande specifiche dell'esame o quando il materiale non autorizzato non viene utilizzato (ad esempio, le note sono contenute nella tasca dello studente, in altre parti dell'abbigliamento, in un astuccio, in un contenitore chiuso). Rappresenta un comportamento scorretto il semplice possesso di materiale non autorizzato durante l'esame.

Semplici regole di comportamento per evitare di incorrere in sanzioni:

- ascoltare attentamente le istruzioni date dal docente e informarsi prima della prova su quali materiali sono consentiti durante l'esame;
- riporre borse, cartelle, giacche e giacconi e altro materiale ai lati dell'aula o comunque distanti dal posto che viene assegnato dal docente e distanti da altri studenti;
- spegnere il telefono cellulare e tenerlo lontano da sé;
- tenere con sé solo il minimo indispensabile per affrontare l'esame;
- controllare che nelle tasche, negli astucci, negli involucri delle calcolatrici non siano accidentalmente rimaste delle note o degli appunti;
- consegnare ogni materiale non autorizzato al docente prima che l'esame cominci;
- chiedere assistenza al docente se vi sono dei dubbi sulle regole di condotta durante l'esame.

Procedure e censure nel caso di comportamento scorretto durante le prove d'esame

Ferme restando le norme di legge vigenti in materia, gli studenti e i docenti responsabili di un comportamento scorretto incorreranno in specifiche censure la cui entità dipende dalla gravità della violazione.

Con specifico riferimento agli studenti, se la violazione viene ritenuta lieve, l'esaminatore può ammonire lo studente e cambiarlo di posto.

Se la violazione viene ritenuta grave oppure è reiterata, l'esaminatore può annullare la prova d'esame e allontanare lo studente. In questo caso, l'esaminatore prenderà nota dell'episodio, del nome e del numero di matricola dello studente coinvolto, e trasmetterà queste informazioni alla Direzione di Dipartimento perché vengano registrate. Il Direttore del Dipartimento valuterà l'opportunità di richiamare lo studente coinvolto o di procedere per l'applicazione di ulteriori sanzioni disciplinari.

Queste possono essere:

- il divieto di presentarsi all'appello successivo della stessa materia;
- la sospensione per una o più sessioni d'esame;
- l'esclusione temporanea dall'Università.

Nel caso di provvedimenti disciplinari, lo studente ha comunque il diritto di:

- essere pienamente informato sulla procedura in corso e sulla violazione contestata;
- potersi appellare contro le sanzioni eventualmente decise dagli organi accademici.

PARTE QUINTA

Servizio stage e placement

L'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento (c.d. stage) e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Sede

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"
Viale Berengario 51
41100 Modena

Ala Ovest - Ufficio 32
Tel. 059 205 6827 - 6829 - 6996
Fax 059 205 6988
e-mail: stage_economia@unimore.it

Delegato di Dipartimento e Tutor Delegato

Prof. Michele Tiraboschi
Ufficio 45 Est
Tel. 059.2056745
E-mail: michele.tiraboschi@unimore.it

Tutor

Dott.ssa Rossella De Vita
Ufficio 34 ovest
Tel. 059 205 6829
E-mail: rossella.devita@unimore.it

Dott.ssa Marinella Magri
Ufficio 32 ovest
Tel. 059 205 6996
E-mail: marinella.magri@unimore.it

Orari di ricevimento

Martedì dalle 9.30 alle 12.30
Giovedì dalle 9.30 alle 12.30

INFORMAZIONI AGLI STUDENTI

INFORMAZIONI GENERALI

Finalità del tirocinio

Il tirocinio ha il fine di realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro e di agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del mondo del lavoro.

Caratteristiche

Lo stage non costituisce rapporto di lavoro, pur assimilandone alcune caratteristiche. Il Dipartimento di Economia Marco Biagi può attivare:

- tirocini "curricolari", previsti nell'ambito dei singoli percorsi di studio e finalizzati al riconoscimento di crediti formativi o alla stesura della tesi di laurea magistrale;
- tirocini "extracurricolari", o tirocini formativi e di orientamento, rivolti a coloro che hanno conseguito, da non oltre 12 mesi, un titolo di studio universitario presso il Dipartimento.

L'attivazione è subordinata alla sottoscrizione di 2 documenti:

- una Convenzione tra il Dipartimento di Economia Marco Biagi, in qualità di Ente Promotore, e l'azienda o ente, in qualità di Soggetto Ospitante;
- un Progetto Formativo, che conterrà i dati del tirocinante e gli aspetti caratterizzanti ciascun tirocinio, ossia:
 - gli obiettivi e le modalità di svolgimento dello stage;
 - l'indicazione di un tutor aziendale e di un tutor designato dal soggetto promotore;
 - gli estremi delle coperture assicurative, garantite dall'Università;
 - la durata ed il periodo di svolgimento.

Modalità di accesso per i corsi di laurea triennali DM 270/04 CLEMI, CLEA, CLEF

I corsi di laurea CLEMI, CLEA e CLEF prevedono lo svolgimento di un tirocinio curriculare, o stage, al terzo anno, dopo il conseguimento di 140 CFU.

Al termine dell'esperienza, che deve durare almeno 300 ore, allo studente vengono riconosciuti 12 CFU, conteggiati nei 180 CFU necessari per conseguire la laurea. Solo per la coorte 2009/10 i crediti attribuiti allo stage sono 9, che possono essere estesi a 12 se lo studente utilizza 3 dei 12 CFU destinati agli esami a libera scelta. La scelta di questi 3 CFU aggiuntivi a completamento dello stage deve essere fatta al momento della compilazione del piano degli studi on-line.

Tutti gli iscritti al terzo anno devono compilare la domanda di stage, secondo la modulistica e le modalità indicate dall'Ufficio Stage, e dovranno, successivamente, aver cura di comunicare il raggiungimento dei 140 CFU ai fini dell'attivazione del tirocinio (via e-mail all'indirizzo: stage_economia@unimore.it).

L'ufficio stage sosterrà gli studenti interessati nella ricerca di opportunità di stage in linea con i contenuti dei singoli percorsi di studio.

Gli studenti lavoratori, che non hanno la possibilità di svolgere lo stage, possono richiedere il riconoscimento della propria attività lavorativa, ai fini della convalida dei 12 CFU, a condizione che la stessa:

- sia in corso di svolgimento nel periodo in cui dovrebbe svolgersi lo stage;
- documentata in modo esauriente (utilizzando i moduli disponibili presso l'ufficio stage e sul sito di Dipartimento),
- abbia per oggetto attività che siano in linea con i contenuti del corso di studi.

La domanda di riconoscimento può essere presentata solo dopo aver conseguito 140 crediti formativi.

Gli studenti che non ottengono il riconoscimento dei crediti devono svolgere un progetto.

Modalità di accesso per la laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa

Il corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa prevede, durante il secondo anno, uno stage da 6 CFU:

- obbligatorio per gli studenti iscritti al corso in DCI, curriculum Libera Professione (immatricolati fino all'anno accademico 2010/2011 compreso);
- alternativo all'idoneità di lingua inglese (per gli studenti immatricolati a partire dall'anno accademico 2011/2012).

I 6 crediti dello stage sono conseguibili in tre diverse modalità:

1. Pratica Professionale

Gli studenti possono ottenere il riconoscimento dei 6 crediti dello stage se, durante il secondo anno di corso (o successivi), risultano contestualmente iscritti al registro dei praticanti – sezione A "Tirocinanti commercialisti" o sez. B "Esperti Contabili".

Per il riconoscimento occorre che lo studente presenti alla Segreteria Studenti (via Università, 4 – Modena), la seguente documentazione:

- **Richiesta di riconoscimento crediti**, sul modello allegato A
- **Dichiarazione firmata del Dominus**, sul modello allegato B

Gli studenti non ancora iscritti al registro dei praticanti possono rivolgersi all'Ufficio Stage di Dipartimento per la ricerca di uno studio professionale.

2. Tirocinio da 150 ore

Gli studenti che non intendono iscriversi al registro dei praticanti possono svolgere un tirocinio, di almeno 150 ore, presso aziende e società, previa valutazione della coerenza con il percorso di studi. Gli interessati dovranno esporre la propria proposta, via e-mail, al referente del corso, prof. Mauro Zavani, specificando la sede ed i contenuti del tirocinio. I tirocini valutati positivamente dovranno essere formalizzati dall'ufficio stage attraverso l'elaborazione dell'apposita documentazione (Convenzione e progetto formativo).

L'ufficio stage offre il proprio supporto agli studenti alla ricerca di proposte di tirocinio.

3. Riconoscimento dell'attività lavorativa

Gli studenti lavoratori possono richiedere il riconoscimento dei 6 crediti dello stage a fronte della loro esperienza professionale, a condizione che questa sia:

- coerente con i contenuti del corso di studi;
- in corso di svolgimento durante il II anno.

Per ottenere il riconoscimento, è necessario presentare formale richiesta alla Segreteria Studenti (via Università, 4 – Modena), utilizzando la seguente documentazione:

- **Richiesta di riconoscimento crediti** sul modello allegato C
- **Dichiarazione del datore di lavoro su carta intestata** sul modello allegato D

Coloro che, durante il loro secondo anno di corso di laurea magistrale, svolgono un'attività professionale NON coerente con l'indirizzo di studi scelto, devono rivolgersi al referente del corso prof. Zavani, per concordare un progetto di tirocinio interno, che sarà formalizzato dall'ufficio stage attraverso l'elaborazione dell'apposita documentazione. Il tirocinio consiste nello svolgimento di un progetto pratico (ad esempio un caso aziendale), sotto la supervisione di un docente che ne certificherà le ore d'impegno (non inferiore a 150 ore).

Modalità di accesso per gli studenti delle lauree Magistrali

Gli studenti delle lauree Magistrali possono svolgere un tirocinio curriculare se l'attività è finalizzata alla preparazione della tesi di laurea e non dà luogo, in sé, al riconoscimento di crediti.

Gli studenti interessati, previo consenso del relatore di tesi, possono rivolgersi all'Ufficio stage per la formalizzazione dei documenti di attivazione tirocinio.

Modalità di accesso ai tirocini extracurricolari

Coloro che hanno conseguito un titolo di studio da non più di 12 mesi, presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi possono rivolgersi all'ufficio stage per l'attivazione di un tirocinio formativo e di orientamento (tirocinio extra curricolare).

Le offerte di tirocinio vengono pubblicate su una bacheca on-line, nella sezione del sito di Dipartimento dedicata alle opportunità di lavoro post-laurea.

Informazioni alle aziende

Le aziende interessate ad accogliere studenti e neolaureati per percorsi di stage possono contattare il personale dell'ufficio per ricevere consulenza sulle procedure di attivazione e segnalare le proprie offerte di tirocinio.

PARTE SESTA

Rapporti internazionali

Un'ampia rete di rapporti internazionali

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre università straniere nei programmi Erasmus+ e Leonardo. Nell'ambito di tali Programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi presso le Università dei principali paesi europei o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Doppio Diploma Modena – Augsburg

E' stato siglato un accordo tra l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Dipartimento di Economia Marco Biagi e l'Università di Applied Sciences di Augsburg in Germania per consentire a 4 studenti ogni anno (due italiani e due tedeschi) di conseguire un **doppio diploma** di laurea.

E' il primo progetto nel suo genere per l'Ateneo emiliano, che in questo modo si confida di allargare l'occupabilità di quanti intendono avviarsi ad un'attività in sede estero.

Doppio Diploma Modena – Castellon

E' stato siglato un accordo tra l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia - Dipartimento di Economia Marco Biagi e l'Università Jaume I di Castellon - Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (Spagna) per consentire a 4 studenti ogni anno (due italiani e due spagnoli) di conseguire un **doppio diploma** di laurea.

ESN Modena

Nasce **ESN Modena**, Associazione fondata da studenti dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia con l'obiettivo di facilitare l'integrazione, in primo luogo, degli studenti Erasmus in entrata, tramite attività di orientamento universitario e attività informali extra-studentesche.

Immatricolazione per i cittadini stranieri

Le informazioni riguardanti le immatricolazioni per i cittadini stranieri (comunitari ed extracomunitari) sono disponibili sul sito del MIUR, nella sezione dedicata agli studenti stranieri.

IL PROGRAMMA ERASMUS+

Il programma Erasmus+ è stato istituito dall'Unione Europea nell'ottica di creare uno spazio europeo dell'istruzione e di incentivare la mobilità degli studenti, dei docenti e del personale coinvolto nelle attività legate all'istruzione.

Il settore Erasmus di tale programma è dedicato nello specifico alle Istituzioni di istruzione superiore e quindi alla mobilità degli studenti e dei docenti a livello universitario.

La partecipazione dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia a questo programma consente di organizzare lo scambio di studenti e di docenti tra università dei paesi aderenti all'Unione Europea o legati ad essa da accordi particolari.

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dall'Università di origine, procedere alla preparazione parziale o totale della tesi e addirittura, in presenza di accordi specifici, conseguire un doppio titolo di studio (doppia laurea e doppio diploma).

La mobilità dei docenti è finalizzata allo studio dell'organizzazione didattica di istituzioni estere, alla predisposizione di scambi di studenti e a svolgere all'estero corsi o parti di corsi ufficiali e/o seminari.

L'Università di Modena e Reggio Emilia stipula ogni anno un Contratto Istituzionale con la Commissione Europea indicando tutte le attività che intende svolgere nell'ambito del programma.

In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per studenti dei diversi corsi di studio.

BENEFICI PER LO STUDENTE

Borse di mobilità

Le borse di mobilità prevedono un contributo economico, erogato dall'Unione Europea, al quale l'Università degli studi di Modena e Reggio può aggiungere fondi propri. Lo scopo del contributo economico è quello di coprire le spese supplementari che uno studente potrebbe dover sostenere studiando all'estero, rispetto a quanto avrebbe speso nel paese di origine.

L'Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario di Modena e Reggio Emilia eroga un contributo integrativo, sulla base del merito e delle condizioni economiche, a coloro che risultano idonei a borse di studio dell'Azienda. Solitamente il bando esce intorno a maggio-giugno, con scadenza settembre.

Status di studente Erasmus

Il contributo economico non è comunque l'unico aspetto delle borse di mobilità Erasmus+. Il fatto di essere assegnatari di tali borse implica l'ottenimento di uno status Socrates che conferisce all'interessato una serie di vantaggi e benefici, l'assenza dei quali costituisce il maggiore ostacolo alla mobilità studentesca internazionale.

Grazie a questo status:

- gli studenti continuano a pagare le tasse presso l'Università di provenienza e sono esentati dal versare contributi presso l'Università estera
- tutte le pratiche amministrative ed i contatti tra lo studente e l'Università di destinazione vengono curate dall'Ufficio Mobilità secondo procedure prestabilite e canali preferenziali che esentano i diretti interessati da molti passaggi burocratici
- l'assicurazione di cui si beneficia automaticamente con l'iscrizione all'Università di Modena e Reggio Emilia viene estesa all'Istituzione di destinazione per il periodo di permanenza all'estero
- tutte le attività svolte all'estero, ed in precedenza concordate con il coordinatore dello scambio, vengono riconosciute al ritorno in Italia.
- le strutture convenzionate con le Università ospitanti riservano generalmente una quota dei posti letto disponibili agli studenti in mobilità.

Benefici indiretti

Gli studenti possono inserire questa esperienza nel loro curriculum vitae.

Gli studenti acquisiscono una buona conoscenza della lingua del Paese ospitante.

La vita e lo studio all'estero permettono di sviluppare capacità di movimento autonomo.

Il periodo di mobilità rappresenta un'occasione unica per conoscere studenti provenienti da tutta l'Europa, per stringere amicizie e per vivere nuove esperienze.

Elenco delle sedi partner di lingua francese

Paese	Università
Francia	ESCE - Parigi
Francia	ESSCA - sede di Angers
Francia	NEOMA Business School (Rouen)
Svizzera	Haute ecole Specialisee de Suisse occidentale (Switzerland)

Elenco delle sedi partner di lingua inglese

Paese	Università
Belgio	University of Antwerpen
Belgio	KU Leuven - Antwerpen
Croazia	Zagreb School of Economics and Management
Danimarca	VIA University College - Horsens
Estonia	Estonian Business School - Tallinn
Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences
Lituania	Socialiniu Mokslu Kolegija (SMK University of Applied Sciences) - Klaipeda
Norvegia	Molde University College
Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie
Portogallo	Instituto politecnico do Porto (ESTGF)
Portogallo	Universidade de Coimbra
Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)
Portogallo	Politytechnic Institute of Cavado and Ave
Rep. Ceca	Czech University of Life Sciences Prague
Romania	University "Stefan Cel Mare" Suceava
Svezia	Dalarna University
Svezia	Hogskolan Kristianstad
Ungheria	ESSCA - sede di Budapest

Elenco delle sedi partner di lingua spagnola

Paese	Università
Spagna	Universitat Rovira I Virgili Tarragona
Spagna	Universidad de Granada
Spagna	Universidad de La Rioja
Spagna	Universidad San Pablo CEU
Spagna	Universidad de Zaragoza
Spagna	Universidad Rey Juan Carlos
Spagna	Universitat Jaume I - Castellon
Spagna	Universidad de Almeria
Spagna	Universidad de A Coruna
Spagna	Universidad de Oviedo
Spagna	Universidad Pompeu Fabra - Barcelona
Spagna	Universidad de Santiago de Compostela
Spagna	Universidad Carlos III de Madrid
Spagna	Universidad de Cadiz

Elenco delle sedi partner di lingua tedesca

Paese	Università
Austria	Carinthia University of Applied Sciences (Karnten)
Germania	University of Potsdam
Germania	Justus-Liebig-Universität Giessen
Germania	Katholische Universität Eichstatt
Germania	Universität Gesamthochschule Kassel
Germania	Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
Germania	Fachhochschule Augsburg
Svizzera	ZHAW School of Management and Law
Svizzera	Lucerne School of Business

L'Ufficio mobilità studentesca

L'Ufficio mobilità studentesca dell'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia fornisce informazioni e documentazioni su: borse di studio del Ministero degli Affari Esteri per la maggior parte dei paesi del mondo, premi, tirocini presso Istituzioni UE o presso altri Istituzioni e Enti Nazionali e Internazionali, corsi di Lingua, Cultura e opportunità post-laurea in tutti i paesi del mondo, guide sui Corsi di studio della maggior parte delle Università dell'Unione Europea, repertori internazionali sull'Istruzione superiore.

Dove

Via dell'Università 4 - piano terra
41100 Modena
telefono: +39 059 205 6571 - 6576
fax: +39 059 205 6566
Responsabile: Dott. Paolo Grasso
Referenti: Ernestina Ricevuto, Antonio Sblendorio, Filomena Greco
E-mail: studentmobility@unimore.it

Compiti dell'ufficio

- Occuparsi della gestione amministrativa del Contratto Istituzionale Erasmus +
- Predisporre i bandi di concorso in armonia con quanto previsto dalle regole dell'Unione Europea, stabilendo tempi e procedure generali da rispettare
- Raccogliere i moduli di domanda di partecipazione al Programma Erasmus +
- Organizzare i test di verifica della conoscenza linguistica per gli studenti che intendono partire
- Effettuare il pagamento delle borse di studio
- Mantenere i rapporti con la Commissione Europea e con le Agenzie Nazionali di riferimento
- Organizzare i corsi di lingua per gli studenti stranieri vincitori delle borse di studio

Struttura organizzativa del Dipartimento

I coordinatori Erasmus di Dipartimento

Sono gli attivatori ed i responsabili degli accordi; possono modificarne le caratteristiche, ampliarli, restringerli, attivarne nuovi.

Attualmente i coordinatori sono: Tindara Addabbo, Paola Bertolini, Tiziano Bursi, Stefano Cosma, Andrea Giuntini, Elisa Martinelli, Giuliano Muzzioli, Silvia Muzzioli.

La Commissione Rapporti Internazionali

Si occupa della gestione operativa del programma Erasmus+, insieme agli altri programmi internazionali del Dipartimento. Essa è costituita da: Paola Bertolini, Stefano Cosma, Elisa Martinelli.

Compiti della Commissione

- Esaminare le domande degli studenti in partenza
- Stilare, per ogni sede, una graduatoria degli studenti, escludendo i non idonei
- Concordare con gli studenti in uscita l'insieme dei corsi da seguire all'estero
- Monitorare l'attività degli studenti in uscita e in entrata
- Coordinare l'attività relativa alla mobilità degli studenti e dei docenti
- Mantenere i contatti con i Rapporti Internazionali dell'Ateneo e con i coordinatori dei programmi del Dipartimento, al fine di una buona gestione del programma e del suo potenziamento

Ufficio mobilità del Dipartimento di Economia

Dove

Ufficio 33 ovest del Dipartimento

Responsabile: Lara Liverani

Tel. +39 059 205 6913

E-mail: lara.liverani@unimore.it

Compiti dell'ufficio

E' la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)
- fornire consulenza relativamente a:
 - riconoscimento dell'attività effettuata all'estero
 - aggiornamento dei piani di studio
 - pratiche burocratiche
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri

Bando di concorso

Il bando 2015/2016, i relativi allegati e il link al modulo per presentare la domanda on-line sono disponibili sul sito <http://www.unimore.it/RapportiInternazionali/erasmus.html>.

Il regolamento per la selezione degli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale o specialistica è disponibile di seguito e nella pagina selezione di chi parte.

La graduatoria dei beneficiari del bando Erasmus+ e delle riserve, una volta spedita all'Ufficio Mobilità Studentesca, non è più modificabile.

Gli studenti selezionati, entro i 5 giorni successivi alla pubblicazione della graduatoria da parte del suddetto ufficio, a pena di decadenza, devono mandare una mail di accettazione della sede assegnata all'Ufficio Mobilità Studentesca.

Selezione degli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale o specialistica

Lo studente che sarà iscritto ad un corso di laurea magistrale o specialistica nell'anno accademico 2014-15 deve, possibilmente prima dell'uscita del nuovo bando Erasmus+, preoccuparsi di consultare i siti internet delle sedi consorziate per:

- scegliere al massimo 10 sedi tra quelle indicate
- scaricare i programmi dei corsi attivati dalle Università partners scelte per cui intende richiedere la convalida (contenuti, anno di corso, crediti e ore di lezione, testi)

Lo studente deve presentare al Referente del suo corso di laurea magistrale o specialistica una richiesta di convalida esami, sottoponendo alla sua attenzione i programmi scaricati per ogni sede scelta.

Il Referente deve comunicare allo studente gli esami convalidati per ogni sede scelta ed eventualmente suggerire altre sedi consorziate con un maggior numero di esami convalidabili.

La lista degli esami convalidati deve essere consegnata presso l'ufficio 33 ovest del Dipartimento (negli orari di ricevimento), possibilmente prima dei colloqui motivazionali (ultima prova per l'ammissione al Programma).

Lo studente che non abbia presentato domanda di istruttoria al Referente automaticamente non viene ammesso al colloquio motivazionale con la Commissione Rapporti Internazionali.

Selezione degli studenti iscritti ai corsi di laurea

E' fortemente consigliato, anche agli studenti iscritti ai corsi di laurea, consultare i siti delle sedi partners preferite, prima di indicarle nella domanda di partecipazione, per valutare autonomamente gli esami convalidabili in base al proprio piano degli studi.

Ciò sarà oggetto di discussione nel corso del colloquio motivazionale e di valutazione per la predisposizione della graduatoria definitiva dei vincitori.

Attività di studio all'estero

Possono partecipare alla selezione:

- gli studenti regolarmente iscritti, anche fuori corso, per il corrente anno accademico al Dipartimento di Economia Marco Biagi dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia a: corsi di laurea o corsi di laurea magistrale/specialistica
- gli studenti iscritti al 1° anno, purché al momento della partenza siano iscritti ad anni successivi al primo.

Durata del periodo di studi all'estero

La durata del periodo dipende dalla sede di destinazione ed è disciplinato dal Bilateral Agreement sottoscritto dalle due Università.

Le partenze sono differenziate per singolo programma:

- agosto-settembre per il primo semestre o l'intero anno accademico
- gennaio-febbraio per il secondo semestre

Gli studenti possono soggiornare all'estero, di norma, per un semestre.

Esami sostenibili e tesi

Gli esami sostenibili dipendono dalle specifiche sedi di destinazione. Gli studenti in uscita debbono informarsi, consultando le guide disponibili all'Ufficio Mobilità e visitando i siti dei Dipartimenti consorziati.

Le convalide degli esami dipendono dalla coincidenza fra i programmi esteri e il programma italiano.

L'attività di tesi può essere svolta parzialmente o interamente all'estero, compatibilmente con gli accordi presi con il proprio relatore a Modena ed il docente di riferimento della sede partner.

Come avviene la selezione

La selezione viene fatta dalla Commissione Rapporti internazionali del Dipartimento ed è unitaria per tutta il Dipartimento.

Lo studente deve:

- sostenere una prova di idoneità linguistica relativamente alle sedi prescelte (una prova per ogni lingua delle sedi di destinazione, se differenti) o presentare una certificazione ufficiale di conoscenza della lingua
- per le lingue "minori" (svedese, norvegese, greco, ecc.), svolgere il test linguistico nella lingua straniera più usata nel paese di destinazione
- sostenere un colloquio motivazionale (orale): tra gli argomenti trattati in sede di colloquio, la Commissione richiederà anche gli esami convalidabili, secondo l'opinione dello studente, per ogni sede indicata nella domanda di partecipazione.
- disporre le sedi indicate nelle domande in ordine di preferenza.

La selezione avviene sulla base dei seguenti requisiti-aspetti:

- esami sostenuti in base all'anno di corso
- votazione media conseguita
- risultato sostenuto nella prova linguistica
- attitudine e motivazione dimostrata nel colloquio orale
- parere del referente del corso di laurea magistrale o specialistica, in base ai programmi presentati precedentemente dallo studente

La selezione si concluderà con una graduatoria unica.

Sulla base dei risultati conseguiti e delle preferenze indicate, ciascuno sarà selezionato per la sede maggiormente gradita, subordinatamente alla posizione in graduatoria provvisoria.

Selezione degli studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale o specialistica

Lo studente iscritto a un corso di laurea magistrale o specialistica deve, possibilmente prima dell'uscita del nuovo bando, preoccuparsi di consultare i siti internet delle sedi consorziate per:

- scegliere al massimo 10 sedi tra quelle indicate
- scaricare i programmi dei corsi attivati dalle Università partners scelte per cui intende richiedere la convalida (contenuti, anno di corso, crediti e ore di lezione, testi)

Lo studente deve presentare al referente del proprio corso di laurea magistrale o specialistica una richiesta di convalida esami, sottoponendo alla sua attenzione i programmi scaricati per ogni sede scelta.

Il referente deve comunicare allo studente gli esami convalidati per ogni sede scelta ed eventualmente suggerire altre sedi consorziate con un maggior numero di esami convalidabili.

La lista degli esami convalidati deve essere consegnata presso l'ufficio 33 ovest del Dipartimento (negli orari di ricevimento), possibilmente prima dei colloqui motivazionali (ultima prova per l'ammissione al Programma).

Lo studente che non abbia presentato domanda di istruttoria al referente automaticamente non viene ammesso al colloquio motivazionale con la Commissione Rapporti Internazionali.

Selezione degli studenti iscritti ai corsi di laurea

E' fortemente consigliato, anche agli studenti iscritti ai corsi di laurea, consultare i siti delle sedi partners preferite, prima di indicarle nella domanda di partecipazione, per valutare autonomamente gli esami convalidabili in base al proprio piano degli studi.

Ciò sarà oggetto di discussione nel corso del colloquio motivazionale e di valutazione per la predisposizione della graduatoria definitiva dei vincitori.

Test linguistico

Il test linguistico è organizzato direttamente dall'Ufficio Mobilità Studentesca dell'Ateneo. Esso viene fatto nelle lingue "maggiori", più parlate a livello internazionale: inglese, francese, tedesco e spagnolo.

Per le lingue "minori" gli studenti in partenza debbono sostenere il test linguistico in una delle lingue più usate a livello accademico e nella vita quotidiana del paese, in modo da non incontrare difficoltà nell'attività didattica e nella vita quotidiana e di relazioni all'estero.

Le corrispondenze sono le seguenti:

- inglese: oltre che per Gran Bretagna e Irlanda, anche per le sedi in Svezia, Finlandia, Norvegia, Grecia, Belgio, Romania, Paesi Bassi, Olanda, Estonia, Polonia, Ungheria, Bulgaria, Lituania, Danimarca, Repubblica Ceca
- francese: per la Francia
- tedesco: oltre che per la Germania, anche per le sedi in Svizzera
- spagnolo: per la Spagna (incluse le aree con lingua catalana)

Selezione

Le prove di lingua si svolgeranno presso il Centro Linguistico di Ateneo (corso Vittorio Emanuele II 59 - Modena).

La selezione linguistica è svolta a cura degli esperti di lingua dell'ateneo. Per maggiori informazioni, rivolgersi all'Ufficio Mobilità Studentesca.

L'adeguata conoscenza della lingua straniera indicata per ciascuna sede costituisce presupposto necessario per avere accesso ai moduli offerti dalle istituzioni partner.

La competenza linguistica può essere dimostrata comprovando il possesso di uno dei seguenti requisiti:

- aver superato - con votazione in trentesimi o idoneità - l'esame della lingua richiesta dal Paese ospitante. Tale requisito è desumibile, tramite il modulo di domanda, dalla carriera dello studente e dall'autocertificazione degli esami sostenuti.
- essere in possesso di un certificato internazionale di conoscenza della lingua straniera, almeno di livello B1 secondo il Common European Framework.

In tal caso, si richiede di allegare alla domanda la fotocopia del relativo certificato.

Gli studenti che non sono in grado di dimostrare un'adeguata conoscenza della lingua straniera secondo una delle modalità sopra descritte, sosterranno la prova di lingua presso il Centro Linguistico di Ateneo (Corso Vittorio Emanuele 59 – Modena).

Si precisa che saranno ammessi a sostenere le prove di lingua esclusivamente i candidati in possesso di libretto universitario o tessera universitaria di riconoscimento.

I candidati che non sosterranno la prova di lingua o che la avranno sostenuta con esito negativo saranno automaticamente esclusi e non potranno risultare vincitori di una borsa LLP/Erasmus.

Colloqui motivazionali

I colloqui motivazionali Erasmus+ si svolgono dopo la scadenza di presentazione della domanda di candidatura, secondo la graduatoria provvisoria, stilata in base al numero di esami sostenuti, ai voti conseguiti ed alle competenze linguistiche.

Gli studenti dovranno presentarsi in sede di colloquio con:

- tesserino universitario
- programmi degli esami scaricati dai siti delle sedi partners indicate nella domanda, con l'indicazione, per ciascuno, del corrispondente esame presente nel proprio piano degli studi.

Gli studenti iscritti a corsi di laurea magistrale o specialistica per l'A.A. 2014/15 devono consegnare i programmi validati dal referente per le sedi scelte prima dello svolgimento del colloquio motivazionale presso l'ufficio 33 ovest (negli orari di ricevimento: martedì e giovedì 9.30-12.30).

Risultati della selezione

Elenco degli studenti selezionati per il Programma Erasmus+

L'elenco degli studenti selezionati per il Programma LLP/Erasmus viene pubblicato, al termine dei colloqui motivazionali, sulla piattaforma Dolly di Dipartimento.

I selezionati devono confermare a lara.liverani@unimore.it l'accettazione della sede di destinazione, assegnata dalla Commissione Rapporti Internazionali di Dipartimento, entro e non due giorni dalla affissione in Dipartimento degli esiti della selezione.

Non rispettare questa scadenza comporta, di norma, la perdita del diritto a partecipare al programma.

Pubblicazione della graduatoria a cura dell'Ufficio Mobilità Studentesca

La graduatoria dei selezionati per il Dipartimento di Economia Marco Biagi presso l'Ufficio Mobilità Studentesca di Ateneo (via Università 4 – Modena) e sul sito WEB di Ateneo: <http://www.unimore.it/RapportiInternazionali/erasmus.html> è pubblicata al termine della selezione da parte del Dipartimento e la trasmissione della graduatoria definitiva al suddetto ufficio.

Entro il termine indicato in sede di pubblicazione ufficiale della graduatoria a cura dell'Ufficio Mobilità Studentesca, a pena di decadenza, gli studenti assegnatari di borsa è fondamentale che mandino la conferma dell'accettazione per posta elettronica.

L'Ufficio Mobilità Studentesca comunicherà quando presentarsi per la firma del contratto e per fornire gli estremi del conto corrente per l'accredito della borsa Erasmus+ (n. conto corrente, banca, filiale, intestatario, codice ABI, codice CAB, codice CIN).

Nel contratto gli studenti dovranno fornire l'indicazione del periodo in cui intendono recarsi all'estero, tenendo conto delle indicazioni date dalla Commissione Rapporti Internazionali di Dipartimento e delle date di inizio dei corsi presso la sede ospitante.

Al momento della firma del contratto allo studente viene consegnato il modulo "conferma di arrivo" da far compilare, al momento dell'arrivo, dall'Ufficio Rapporti Internazionali dell'Università ospitante e da inviare all'Ufficio Mobilità Studentesca dell'Università di Modena e Reggio Emilia, via fax, entro una settimana dall'arrivo.

Il pagamento dell'anticipo della borsa Erasmus+ e del saldo dipenderà dall'arrivo di questo documento.

Al termine del periodo di studio lo studente dovrà ritirare presso gli Uffici competenti dell'Università ospitante i documenti che dovranno essere presentati al rientro per ottenere il saldo della borsa Erasmus+.

Chi dovesse partire senza avere firmato il contratto, verrà considerato decaduto e non avrà quindi diritto all'erogazione della borsa.

Si raccomanda, nel caso di rinuncia, di provvedere per iscritto a darne immediata comunicazione all'Ufficio Mobilità Studentesca per consentire ad altri studenti di beneficiare di questa opportunità.

Prima della partenza

Compilazione dei moduli necessari per la partenza

Gli studenti assegnatari della borsa Erasmus+ dovranno provvedere personalmente all'organizzazione del soggiorno all'estero.

A tal fine si raccomanda di consultare il sito internet dell'Università per la quale si è stati selezionati per scaricare il modulo di iscrizione "Application form" ed informarsi della data di scadenza per la presentazione di esso all'Università ospitante.

Infatti, gli studenti Erasmus devono "isciversi" all'Università ospitante, solo in questo modo sarà possibile avere le necessarie informazioni riguardanti anche la sistemazione, i corsi di lingua eventualmente organizzati ed altre attività rivolte agli studenti Erasmus.

Molte Università europee sono in grado di offrire o procurare alloggi agli studenti Erasmus. Spesso è richiesto l'invio dell'Accommodation Form o Housing Form.
E' consigliabile pertanto informarsi per tempo consultando il sito internet.

DOPO LA PARTENZA

Che cosa fare all'estero

Appena arrivato lo studente deve recarsi dal coordinatore del proprio programma e all'Ufficio Mobilità (nelle sedi in cui è stato attivato) al fine di fruire di tutte le agevolazioni dello status di studente Erasmus e di certificare la propria presenza.

Deve far compilare il modulo "conferma di arrivo" all'Ufficio Rapporti Internazionali dell'Università ospitante e inviarlo all'Ufficio mobilità studentesca dell'Università di Modena e Reggio Emilia, via fax (+39 059 205 6566), entro una settimana dall'arrivo.

Il pagamento dell'anticipo della borsa Erasmus e del saldo dipende dall'arrivo di questo modulo.

Lo studente, poi, deve far pervenire copia dei programmi aggiornati delle materie che intende sostenere.

I programmi dettagliati dei corsi devono essere inviati esclusivamente a Lara Liverani.

Gli studenti selezionati non devono contattare direttamente i docenti responsabili dei singoli insegnamenti.

Che cosa fare al rientro

Al termine del periodo di studio lo studente deve fare firmare il certificato di frequenza all'Università ospitante e consegnarlo all'Ufficio mobilità studentesca al rientro.

Lo studente dovrà anche produrre il learning agreement definitivo sottoscritto dalla sede ospitante, in duplice copia.

Gli esami convalidati e sostenuti sono ratificati dal Consiglio di Dipartimento, insieme alla relativa votazione in trentesimi.

Compatibilmente con le esigenze organizzative potranno essere possibili prolungamenti del periodo di soggiorno, entro l'anno accademico.

Per saperne di più consultare il bando di concorso.

DOPPIO DIPLOMA MODENA - AUGSBURG

L'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Economia Marco Biagi e l'Università di Applied Sciences di Augsburg (Germania) hanno sottoscritto un accordo di Doppio Diploma.

Per gli studenti iscritti al Dipartimento di Economia Marco Biagi, la possibilità di conseguimento del doppio titolo è riservata ad un numero ristretto di studenti del corso di laurea in Economia e marketing internazionale.

Tali studenti vengono selezionati al secondo anno di corso al fine di trascorrere il loro terzo anno di studio ad Augsburg, dove svolgono anche il periodo di tirocinio formativo.

Tornati a Modena, ottengono, al termine del triennio, il Diploma di laurea in Economia e marketing internazionale insieme al "Diplombetriebswirtschaft" di Augsburg.

Gli studenti di Augsburg frequentano invece il loro terzo anno di corso presso il Dipartimento di Economia. Al termine del quarto anno, da svolgersi ad Augsburg, ottengono il Diploma di Laurea in Economia aziendale - curriculum Marketing e distribuzione, insieme al "Diplombetriebswirtschaft" di UAS Augsburg.

Per maggiori informazioni è possibile contattare Elisa Martinelli negli orari di ricevimento, oppure la Segreteria didattica del Dipartimento - Lara Liverani (059 205 6913, lara.liverani@unimore.it).

Gli studenti interessati al Doppio Diploma Modena-Augsburg devono fare domanda tramite il Bando Erasmus+.

DOPPIO DIPLOMA MODENA - CASTELLON

L'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia – Dipartimento di Economia Marco Biagi e l'Università Jaume I di Castellon - Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (Spagna). hanno sottoscritto un accordo di Doppio Diploma.

Per gli studenti iscritti al Dipartimento di Economia Marco Biagi, la possibilità di conseguimento del doppio titolo è riservata ad un numero ristretto di studenti del corso di laurea in **Economia e marketing internazionale**.

Tali studenti vengono selezionati al **secondo anno** di corso al fine di trascorrere il loro terzo anno di studio a Castellon, dove svolgono anche il periodo di tirocinio formativo.

Tornati a Modena, ottengono, al termine del triennio, il Diploma di laurea in Economia e marketing internazionale insieme alla "Diplomatura en Ciencias Empresariales " di Castellon.

Gli studenti di Castellon frequentano invece il loro ultimo anno di corso presso il Dipartimento di Economia. Al termine degli studi, ottengono il Diploma di Laurea in Economia aziendale - curriculum Marketing e distribuzione, insieme al titolo spagnolo.

Per maggiori informazioni è possibile contattare la **Dott.ssa Elisa Martinelli**, negli orari di ricevimento, oppure la Segreteria didattica del Dipartimento - Lara Liverani (059 205 6913, lara.liverani@unimore.it). Gli studenti interessati al Doppio Diploma Modena-Castellon devono fare domanda tramite il Bando Erasmus+

Associazione ESN MODENA

La città di Modena ha sperimentato negli ultimi anni un forte afflusso di studenti stranieri, di anno in anno sempre crescente, soprattutto tramite il programma Erasmus+.

Conoscendo le difficoltà, piccole e grandi, alle quali uno studente può andare incontro nel momento in cui si reca in un paese straniero per vivere parte della sua esperienza formativa di studio, e vista l'assenza a Modena di Associazioni Erasmus che possano dar loro un sostegno, almeno all'inizio, ecco che nasce Enea Modena.

Questa Associazione è stata fondata recentemente da studenti che a loro volta sono stati in Erasmus e da studenti particolarmente interessati ad integrarsi con i giovani europei.

Gli unici obiettivi dell'Associazione sono di accogliere gli studenti in entrata e di facilitarne l'integrazione con i ragazzi del luogo, tramite sia attività di orientamento universitario sia attività informali extra-studentesche.

Molti di noi sanno come ci si può sentire i primi tempi in un paese diverso dal proprio, per cui vogliamo assicurare tutti gli studenti stranieri, qualora ce ne fosse bisogno, che per qualsiasi necessità, noi siamo qui! Per informazioni: <http://www.esnmodena.it/>, modena@esn.it, Lara Liverani (ufficio 33 ovest)

PARTE SETTIMA

“*Strutture di ricerca e di servizio*”

IL DIPARTIMENTO

L'organizzazione della ricerca scientifica è affidata al Dipartimento. Il Dipartimento promuove e coordina le attività di ricerca relative ad uno o più settori omogenei. Essi possono abbracciare professori e ricercatori provenienti da dipartimenti diversi.

L'attività di ricerca del Dipartimento viene svolta da membri del Dipartimento, laureandi specialistici, dottorandi, docenti a contratto e altri studiosi.

Tali ricerche vengono presentate a seminari, convegni e simposi in Italia e all'estero. Possono essere pubblicate su giornali e riviste scientifiche italiani ed esteri o come monografie. Tali ricerche possono essere inoltre presentate durante i seminari organizzati dal Dipartimento e/o pubblicate nelle apposite collane previste dallo stesso.

PERSONALE DOCENTE AFFERENTE AL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA	PERSONALE TECNICO-AMMINISTRATIVO DEL DIPARTIMENTO
Prof. ^{ssa} ADDABBO Tindara	<i>Segreteria amministrativa:</i>
Dott. ALOISIO Salvatore	Sig. ^{ra} MUZZARELLI Emanuela
Prof. BALDINI Massimo	Sig. ^{ra} GRANITTO Angela
Prof. BASENGHI Francesco	Sig. ^{ra} GRENZI Paola
Prof. ^{ssa} BERTOCCHI Graziella	Sig. ^{ra} LIPPI Emanuela
Dott. ^{ssa} BERTOLINI Paola	Sig. ^{ra} MINERVINI Silvia
Dott. BILANCINI Ennio	
Dott. BORDONI Stefano	<i>Segreteria didattica</i>
Dott. ^{ssa} BRANDOLI Maria Teresa	Sig. ^{ra} FRIGNI Daniela
Prof. BRIGHI Luigi	Dott. ^{ssa} LIVERANI Lara
Dott. BROMWICH William John	Sig. PUGLIESE Mario
Prof. BRUGNOLI Carlo	Sig. ^{ra} RESTA Maria Luisa
Prof. BURSI Tiziano	
Prof. CAPERCHIONE Eugenio	<i>Servizio manutenzione</i>
Prof. COSMA Stefano	Sig. ROMAGNOLI Giuseppe
Dott. ^{ssa} COTTERLI Simonetta	
Dott. ^{ssa} CURZI Ylenia	<i>Servizio stampa</i>
Prof. ^{ssa} DELLA BELLA Chiara	Sig. FREGNI Claudio
Prof. FABBRI Tommaso	
Prof. FERRARI Andrea	<i>Tecnici informatici</i>
Prof. FORNI Mario	Dott. ^{ssa} COLOMBINI Sara
Dott. FREDERIC Patrizio	Dott. ^{ssa} DI SANTO Erminia
Prof. GIOVANNETTI Enrico	Sig. MAGAGNI Patrizio
Prof. GIUNTINI Andrea	Sig. ^{ra} RONCAGLIA Daniela
Prof. GOLZIO Luigi Enrico	Sig. ^{ra} ZIRONI Elisabetta
Dott. ^{ssa} GRAPPI Silvia	
Prof. ^{ssa} GUALANDRI Elisabetta	<i>Centralino</i>
Prof. ^{ssa} GUERRA Maria Cecilia	Sig. ^{ra} ANDALORO Elvira
Prof. LALLA Michele	Sig. ^{ra} DE SIENA Aurelia
Prof. LANDI Andrea	Sig. ^{ra} FORMISANO Carmela
Prof. LEVI Alberto	Sig. FRATANTONIO Carmelo

Dott. LUGLI Ennio	
Dott. ^{ssa} LUPPI Barbara	
Prof. MAGNI Carlo Alberto	
Dott. ^{ssa} MANTOVANI Daniela	
Prof. MARCHI Gianluca	
Prof. MAROTTA Giuseppe	
Dott. MARTINELLI Elisa	
Dott. MONTANARI Stefano	
Prof. ^{ssa} MORLINI Isabella	
Prof. MUCCIARELLI Federico Maria	
Prof. ^{ssa} MURAT Marina Giovanna	
Dott. ^{ssa} MUZZIOLI Silvia	
Prof. NARDIN Giuseppe	
Prof. PABA Sergio	
Prof. ^{ssa} PAROLINI Cinzia	
Dott. PATTARIN Francesco	
Dott. ^{ssa} PATTARO Anna Francesca	
Prof. PILATI Massimo	
Prof. PINARDI Roberto	
Prof. ^{ssa} PISTORESI Barbara	
Prof. RIBBA Antonio	
Dott. RINALDI Alberto	
Prof. ^{ssa} RUSSO Margherita	
Dott. SCAGLIARINI Simone	
Prof. SOLINAS Giovanni	
Prof. SILVESTRI Paolo	
Dott. ^{ssa} STROZZI Chiara	
Prof. TIRABOSCHI Michele	
Prof. ^{ssa} TORRICELLI Costanza	
Dott. ^{ssa} VENTURELLI Valeria	
Dott. ^{ssa} VIGNOLA Marina	
Dott. VIGNUDELLI Leopoldo	
Prof. ZAFFARONI Alberto	
Prof. ZAVANI Mauro	

LA BIBLIOTECA “SEBASTIANO BRUSCO”

Dal 1998 la Biblioteca del Dipartimento, intitolata al Prof. Sebastiano Brusco, è Centro di servizi interdipartimentali.

Dall'anno 2004 la Biblioteca fa parte del Sistema Bibliotecario dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia. Occupa il piano terra dell'ala est del Foro Boario e dispone di 320 posti, una ventina di postazioni Internet e una sala dati e risorse digitali dotata di 12 PC per la consultazione on-line di un cospicuo numero di banche dati elettroniche e per ricerche in Internet. Ha una dotazione di circa 190.000 volumi (monografie e annate di periodici) e di oltre 4.000 testate di periodici cartacei, di cui 1984 in abbonamento. E' abbonata, inoltre, a 474 riviste elettroniche e a 20 banche dati. La biblioteca è specializzata nelle discipline tradizionali di un Dipartimento di Economia (aziendali, economico-politiche, statistico-matematiche), ma dedica grande interesse anche alle scienze sociali, alla storia e allo studio delle lingue. Oltre ai servizi tradizionali di prestito e consultazione, la Biblioteca offre un servizio di prestito interbibliotecario nazionale e internazionale e di document delivery e un'attività di reference e consulenza nella ricerca bibliografica.

Orario di apertura della Biblioteca

lunedì - venerdì: 8.30 - 20.30, sabato: 9 - 19

Direttore

Prof. NARDIN Giuseppe

Responsabile Biblioteca

Sig.^{ra} PARENTE Rita

Personale tecnico-amministrativo

Sig. GESUALDI Angelo

Sig.^{ra} BAGNI Simonetta

Dr.^{ssa} MARCOLINI Stefania

Sig.^{ra} RONCAGLIA Daniela

Sig.^{ra} CAVANI Valeria

Sig.^{ra} COZZOLINO Laura

Sig.^{ra} FRANCESCONI Alessia

Sig.^{ra} MINTO Nicoletta

Dr.^{ssa} ROZZI Francesca

Dr.^{ssa} CAVAZZI Raffaella

Dott.^{ssa} TORRI Maria Teresa

I LABORATORI

I laboratori linguistici, 60 posti attrezzati per la comunicazione interattiva tra docente e studenti, sono uno strumento che integra l'attività didattica, per acquisire un'ottima conoscenza delle lingue straniere.

I laboratori informatici (90 PC) sono attrezzati per l'attività didattica, l'attività di ricerca degli studenti, la battitura tesi, per scansionare immagini o testi da importare nella tesi, per la navigazione in Internet. Ad ogni studente viene assegnato un indirizzo personale di posta elettronica. L'obiettivo è che tutti gli studenti abbiano una sicura padronanza degli strumenti informatici. solo negli orari di ricevimento per conferire con i docenti o con il personale universitario.

IL SERVIZIO STAMPA

Presso il Servizio Stampa, situato al primo piano nell'ala Est, è possibile acquistare materiale relativo ai corsi.

L'orario di apertura è il seguente:

lunedì, mercoledì, giovedì: 8.30-12.30, 13.45-17, martedì e venerdì: 8.30-12.30

E' in funzione un servizio con fotocopiatrici "self-service" situato di fianco all'ufficio Servizio Stampa; gli studenti possono fotocopiare materiale didattico.

LE AULE

Le aule, nella sede centrale di Viale Berengario 51, sono prevalentemente situate nel corpo centrale e nelle torrette ad esso adiacenti.

Nella sede distaccata di Viale Fontanelli 11, le aule sono suddivise su tre piani. Dall'A.A. 2008/09 il Dipartimento può anche utilizzare, in caso di necessità, alcune aule situate presso la Fondazione Marco Biagi (Largo Marco Biagi 10).

Gli studenti possono accedere alle aule solo durante le ore di lezione, e agli studi o uffici solo negli orari di ricevimento per conferire con i docenti o con il personale universitario.

I SERVIZI PER GLI STUDENTI

Nell'ala ovest, al piano terra, sono collocati i servizi per gli studenti:

Ufficio informazioni/Centralino

Torretta per i certificati universitari

Nell'ala est, al primo piano, sono collocati i servizi per gli studenti:

Bacheche per avvisi vari

Laboratori informatici

Centro Stampa (n. 3/9)

Servizio self-service fotocopie

LA SEGRETERIA STUDENTI DEL DIPARTIMENTO

Via Università 4, 41121 Modena

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria.

Nel periodo invernale (dal 1° settembre al 30 aprile), la segreteria è aperta con il seguente orario:

- lunedì e mercoledì dalle 13,30 alle 15,30
- martedì e giovedì dalle 10 alle 13
- venerdì chiuso
-

Nel periodo estivo (dal 1° maggio al 31 agosto), la segreteria studenti osserva il seguente orario:

- lunedì dalle 13.30 alle 15.30
- martedì e giovedì dalle 11 alle 13,30