

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia Marco Biagi

SedeVia Jacopo Berengario, 51
41121 Modena, Italia
T +39 059 2056711 · F +39 059 2056937www.unimore.it
www.economia.unimore.it**Corso di laurea magistrale in
ANALISI DEI DATI PER L'ECONOMIA E IL MANAGEMENT**

primo anno (attivato nel 2022/23)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Analisi dei dati	SECS-P/01	caratterizzante	9
Business metrics e data visualization	SECS-P/07	caratterizzante	9
Economia industriale e nuovi mercati	SECS-P/01	caratterizzante	9
Finanza e mercati	SECS-P/11	caratterizzante	9
Metodi quantitativi e Computer Science	SECS-S/06	affine	12 (6)
	ING-INF/05	affine Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	(3) (3)
Statistical learning and predictive modeling	SECS-S/01	caratterizzante	9
totale crediti			57

secondo anno (attivato nel 2023/24)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
<i>Curriculum Economics (classe LM-56)</i>			
Macroeconomia avanzata	SECS-P/01	caratterizzante	9
Microeconomia avanzata	SECS-P/01	caratterizzante	6
Digital business strategy	SECS-P/07	caratterizzante	6
Diritto dell'economia digitale	IUS/05	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none">• Econometria delle serie temporali• Economia e politica dello sviluppo sostenibile• Metodi decisionali per l'economia e la finanza• Politiche macroeconomiche	SECS-P/05 SECS-P/02 SECS-S/06 SECS-P/02	affine	6
Libera scelta			12



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia Marco Biagi

Prova finale (con eventuale svolgimento di tirocinio a 0 CFU)		Art. 10, comma 5, lett. c)	18
totale crediti			63

Curriculum Management (classe LM-77)			
Data driven human resource management	SECS-P/08	caratterizzante	6
Data driven marketing	SECS-P/08	caratterizzante	9
Diritto dell'economia digitale	IUS/05	caratterizzante	6
Economia e politica dello sviluppo sostenibile	SECS-P/02	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> Digital business modeling Digital business strategy Metodi decisionali per l'economia e la finanza Management lab 	SECS-P/08 SECS-P/07 SECS-S/06 SECS-P/08 (3 cfu) e SECS-P/10 (3 cfu)	affine	6
Libera scelta			12
Prova finale (con eventuale svolgimento di tirocinio a 0 CFU)		Art. 10, comma 5, lett. c)	18
totale crediti			63