

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia Marco Biagi

Sede
Via Jacopo Berengario, 51
41121 Modena, Italia
T +39 059 2056711 · F +39 059 2056937www.unimore.it
www.economia.unimore.it**Corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE**

primo anno (attivato nel 2017/18)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico	IUS/09	base	6
Economia aziendale	SECS-P/07	base affine (gruppo A12)	12 (6) (6)
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità)		per la prova finale e la lingua straniera	6
Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica	SECS-P/12	base	6
totale crediti			60

secondo anno (attivato nel 2018/19)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto privato e commerciale	IUS/01 IUS/04	base caratterizzante	12 (6) (6)
Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)	SECS-P/07	base	6
Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	caratterizzante	9
Economia delle aziende di credito	SECS-P/11	caratterizzante	6
Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/01	caratterizzante	9
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
Statistica	SECS-S/01	base	9
Un esame a scelta fra i seguenti: • Diritto del lavoro • Matematica finanziaria e attuariale	IUS/07 SECS-S/06	affine (gruppo A14) (gruppo A13)	6
totale crediti			63

**UNIMORE**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia Marco Biagi

terzo anno (attivato nel 2019/20)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto tributario	IUS/12	caratterizzante	6
Un esame a scelta fra i seguenti: <ul style="list-style-type: none">• Finanziamenti d'azienda• Programmazione e controllo	SECS-P/11 SECS-P/07	affine (gruppo A12)	6
18 CFU a scelta fra i seguenti esami: <ul style="list-style-type: none">• Economia del mercato mobiliare• Etica e responsabilità sociale d'impresa• Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance• Marketing• Organizzazione aziendale	SECS-P/11 SECS-P/07 SECS-P/09 SECS-P/08 SECS-P/10	caratterizzante	(18) 6 6 6 6
Libera scelta			12
Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
Prova finale			3
totale crediti			57