CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE
COORTE 2014/15

primo anno (attivato nel 2014/15)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto pubblico	IUS/09	base	6
Economia aziendale	SECS-P/07	caratterizzante	12
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	caratterizzante	6
Informatica (idoneità)		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Introduzione alla microeconomia	SECS-P/01	base	9
Lingua inglese (idoneità)	L-LIN/12	affine (gruppo A12) per prova finale e lingua straniera	6 (3) (3)
Matematica e matematica finanziaria	SECS-S/06	caratterizzante	12
Storia economica	SECS-P/12	base	6
totale crediti			**60**

secondo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Diritto privato e commerciale	IUS/05 IUS/04	caratterizzante	12 (6) (6)
Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)	SECS-P/11	base	9
Introduzione alla macroeconomia	SECS-P/02	caratterizzante	9
Marketing	SECS-P/08	caratterizzante	9
Scienza delle finanze	SECS-P/03	caratterizzante	6
Seconda lingua (un esame fra i seguenti): • Lingua francese I • Lingua spagnola I • Lingua tedesca I	 L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	affine (gruppo A12)	6
Statistica	SECS-S/01	base	9
totale crediti			**60**

terzo anno (attivato nel 2016/17)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/02	caratterizzante	6
Economia internazionale	SECS-P/02	caratterizzante	6
Lingua inglese II	L-LIN/12	affine (gruppo A12)	9
Marketing internazionale I	SECS-P/08	caratterizzante	6

Un esame a scelta fra i seguenti: • Marketing internazionale II • Organizzazione aziendale • Programmazione e controllo • Ricerca di marketing	 SECS-P/08 SECS-P/10 SECS-P/07 SECS-P/08	caratterizzante	6
Libera scelta			12
Stage		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	12
Prova finale			3
totale crediti			**60**