



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

Unimore Orienta 2023

L'open day per i Corsi di Laurea triennale

21 - 22 febbraio

Lauree triennali

Le lauree triennali

**ECONOMIA
e MARKETING
INTERNAZIONALE**

**ECONOMIA
AZIENDALE E
MANAGEMENT**

Area Management
Area Banca e Finanza

**ECONOMIA
E FINANZA**

Area Economica
Area Finanza

3

1

1

1

I primi passi

Primo anno	Secondo anno
Diritto Pubblico Economia aziendale Economia e gestione delle imprese Informatica (idoneità) Introduzione alla microeconomia Lingua inglese (idoneità) Matematica generale e finanziaria Storia economica	Diritto Privato e Commerciale Economia degli intermediari finanziari e finanza Introduzione alla macroeconomia Scienza delle finanze Statistica
60 Crediti Formativi (CFU)	45 Crediti Formativi (CFU)

Gli insegnamenti fondamentali sono comuni a tutte e tre le lauree triennali del DEMB, per **105 crediti formativi su **180** complessivi del percorso formativo.**



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

Corso di Laurea in Economia e marketing internazionale CLEMI

L-18

Classe delle Lauree in Scienze
dell'economia e della gestione aziendale

Perché iscriversi

Il Corso di LT CLEMI forma laureati capaci di

- comprendere e orientare le scelte aziendali nel contesto internazionale
- gestire le relazioni con i clienti internazionali
- sviluppare competenze linguistiche per interagire con i partner esteri

Cosa si studia

- Base comune relativa alle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie, ***ma sempre con uno sguardo rivolto al contesto internazionale***
- ***Aree di apprendimento che caratterizzano*** il corso di studio CLEMI:
- **Area Economica:** fondamenti dell'economia industriale (comprensione dei sistemi distrettuali, tematiche relative alla trasformazione digitale e all'economia circolare nei sistemi di imprese) e dell'economia internazionale (comprensione dei fattori che impattano sul commercio internazionale, analisi degli effetti economici della globalizzazione)
- **Area marketing:** conoscenze relative agli strumenti per operare sui mercati, tra cui gli strumenti di digital marketing; particolare attenzione al contesto internazionale e all'analisi dei mercati esteri e delle strategie di entrata
- **Area Linguistica:** competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese

I primi passi

Base comune relativa alle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie, **ma sempre con uno sguardo rivolto al contesto internazionale**

Primo anno	Secondo anno
Diritto Pubblico	Diritto Privato e Commerciale con elementi di diritto internazionale
Economia aziendale	Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale
Pianificazione d'impresa e budgeting	Introduzione alla macroeconomia
Economia e gestione delle imprese	Scienza delle finanze
Informatica (idoneità)	Statistica
Introduzione alla microeconomia	
Lingua inglese (idoneità)	
Matematica generale e finanziaria	
<i>57 Crediti Formativi (CFU)</i>	<i>45 Crediti Formativi (CFU) + 15 CFU di Insegnamenti caratterizzanti (slide successiva)</i>

Gli insegnamenti caratterizzanti

Secondo anno

Marketing

Seconda lingua (un esame fra i seguenti):

Lingua francese I

Lingua spagnola I

Lingua tedesca I

15 Crediti Formativi (CFU)

Totale 60 CFU

Terzo anno

Economia internazionale

Marketing internazionale

Economia e istituzioni dei distretti industriali

Lingua Inglese II

Paniere (un esame a scelta):

- Management delle esportazioni
- BtoB e digital Marketing
- Organizzazione e gestione delle risorse umane
- Diritto dell'Unione Europea
- Storia Economica
- Seconda lingua (un esame fra i seguenti):
 - Lingua francese II
 - Lingua spagnola II
 - Lingua tedesca II

63 Crediti Formativi (CFU)

Offerta di stage sviluppati su progetti realizzati in alcuni insegnamenti del terzo anno del corso di studi e definiti in accordo con le imprese

Sbocchi professionali

Il laureato in CLEMI è in grado di operare in:

- imprese italiane, già presenti sui mercati esteri o che stanno avviando la propria internazionalizzazione
- imprese estere e multinazionali con sede in Italia o in un mercato estero
- funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale
- associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico

Formazione post laurea

Il laureato CLEMI è in grado di accedere a:

- corsi nelle classi di LM economiche, economico-aziendali e di finanza (es.: LM in International Management)
- Master di I livello.

Riferimenti LT CLEMI

- **Sito web**

www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html

- **E-mail istituzionale del Corso di studio**

cl_economiamarketinginternazionale@unimore.it

- **Presidente del Corso di Studio**

Marina Vignola, marina.vignola@unimore.it

- **Coordinatore didattico**

Lara Liverani, info.economia@unimore.it

Criteria di accesso

Requisiti d'accesso:

Il corso di laurea CLEMI è a numero programmato

Per essere ammessi è indispensabile aver sostenuto il **test di ingresso** TOLC – E (Test online organizzato e gestito da CISIA in collaborazione con il dipartimento di Economia)

Il **test verifica**: il livello di cultura generale, la capacità di ragionamento logico, le competenze nella comprensione dei testi in lingua italiana, le conoscenze di base di matematica.