



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Monitoraggio e Riesame del Piano Biennale di Dipartimento 2021-2022

Dipartimento di Economia Marco Biagi

**Approvato dal Consiglio di Dipartimento in data:
12/10/2022**

Rapporto di Monitoraggio e di Riesame del Piano Biennale di Dipartimento 2021-2022

Approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 12 Ottobre 2022

1. Sintesi degli Esiti del Monitoraggio Annuale

(1) Commento generale sullo stato di attuazione del Piano Biennale 2021-22

Il Piano Biennale 2021-22 consta di 15 azioni (11 innestate su obiettivi di Ateneo e 4 riferite a obiettivi introdotti direttamente dal Dipartimento), 4 delle quali attinenti alla formazione, segue la terza missione (con 3 azioni) mentre le altre aree (Ricerca, Internazionalizzazione, Organizzazione e Assicurazione Qualità) entrano nel piano con 2 azioni ciascuna.

Con riferimento al grado di raggiungimento degli obiettivi, l'80% degli obiettivi è stato realizzato (12 su 15), 1 obiettivo è stato solo parzialmente raggiunto, mentre le azioni che presentano profili di criticità sono 2.

Il mancato raggiungimento del target (sia parzialmente sia totalmente) riferisce solo ad azioni innestate su obiettivi di Ateneo: un'azione riferisce all'area della formazione per la quale il target è stato raggiunto solo parzialmente. Le due azioni non finalizzate insistono sull'area della terza missione e dell'internazionalizzazione. Si segnala che a condizionare il mancato raggiungimento del target riferito all'area dell'internazionalizzazione è stato il mancato coinvolgimento del Dipartimento da parte dell'Ateneo.

Con riferimento agli obiettivi trasversali presenti nel Piano (Internazionalizzazione, Organizzazione, Assicurazione Qualità), si segnala quanto segue:

- Internazionalizzazione: consta complessivamente di 2 azioni, entrambe innestate su un obiettivo di Ateneo. I target sono stati raggiunti nel 50% dei casi. Solo un'azione (4.1.6) indirizzata a migliorare l'accoglienza di studenti e personale di provenienza internazionale attraverso la ricognizione, mappatura e condivisione con il gruppo di lavoro di Ateneo delle specifiche necessità di studenti e personale straniero, non è stata finalizzata. Il mancato raggiungimento del target non è imputabile a inerzia del dipartimento in quanto il dipartimento ha attivato e mantenuto i contatti con il Gruppo di lavoro internazionalizzazione di Ateneo istituito a fine gennaio 2022 e costituito, ad oggi, da una componente ristretta ai vertici di Ateneo. Il Dipartimento non è stato coinvolto in questa fase;

- Organizzazione: consta complessivamente di 2 azioni, entrambe innestate su obiettivi di Ateneo ed entrambe afferenti all'area della comunicazione. I target sono stati raggiunti nel 100% dei casi;

- Assicurazione Qualità: consta complessivamente di 2 azioni (1 innestata su un obiettivo di Ateneo, 1 azione introdotta su un obiettivo specifico del Dipartimento). I target sono stati raggiunti nel 100% dei casi.

(2) Breve commento sull'andamento degli indicatori relativi ai risultati del Dipartimento sulla didattica

L'area della formazione consta complessivamente di 4 azioni (3 innestate su obiettivi di Ateneo, 1 azione introdotta su un obiettivo specifico del Dipartimento). I target sono stati raggiunti nel 75% dei casi; solo per un'azione (1.2.1) innestata su un obiettivo di Ateneo e indirizzata a migliorare la sostenibilità della didattica dal punto di vista quantitativo attraverso l'incremento del numero di docenti PA e RTD-B, il target è stato solo parzialmente raggiunto. Nello specifico, a fronte di un aumento di docenti PA superiore al target, il numero di RTD-B è rimasto immutato rispetto al valore di partenza. Si segnala comunque che la programmazione già deliberata include tre posizioni per RTD-B.

(3) Breve commento sull'andamento degli indicatori relativi ai risultati del Dipartimento sulla ricerca

L'area della ricerca consta complessivamente di 2 azioni, entrambe innestate su obiettivi di Ateneo. I target sono stati raggiunti nel 100% dei casi.

(4) Breve commento sull'andamento degli indicatori relativi ai risultati del Dipartimento sulla terza missione

L'area della Terza Missione consta complessivamente di 3 azioni (2 innestate su obiettivi di Ateneo, 1 azione introdotta su un obiettivo specifico del Dipartimento). I target sono stati raggiunti nel 75% dei casi. Solo per un'azione (3.2.1) innestata su un obiettivo di Ateneo e indirizzata ad ampliare il numero di iniziative di Public Engagement (PE) realizzate attraverso il «Bando PE di Dipartimento» e iniziative a sportello rivolte a singole/i docenti/ricercatori. Nel biennio 2021/2022 sono state realizzate solo 5 iniziative PE, rispetto alle 9 previste da piano. Delle 5 iniziative, 3 sono state finanziate su bando PE Dipartimenti 2021, 1 dal bando PE Dipartimenti 2020, e 1 dal bando PE Sportello 2020

(realizzata nel 2022). A condizionare il risultato è il mancato finanziamento delle iniziative PE attraverso il bando PE Dipartimenti nell'anno 2022 da parte dell'Ateneo (solo bando PE a sportello).

2. Tabelle degli obiettivi di Dipartimento

2.a DIDATTICA

2.a.1. Obiettivi di didattica coerenti con il Piano Strategico di Ateneo presenti nel Piano Biennale di Dipartimento 2021-22

Obiettivo di didattica presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “1.2 Migliorare la sostenibilità dell'offerta didattica dal punto di vista della quantità e della qualità dei docenti”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
1.2.1) Incrementare il numero di docenti PA e RTD-B	Migliorare la sostenibilità della didattica dal punto di vista quantitativo	Direttore DEMB /Consiglio di Dipartimento	fine 2022	Utilizzo dei punti organico distribuiti dall'Ateneo al dipartimento

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
- numero docenti RTD-B - numero di docenti PA	- 6 - 21	+1 RTD-B +1 PA	6 RTD-B [$\Delta = 0$] 23 PA [$\Delta = +2$]

Breve commento:

Il target è stato solo parzialmente raggiunto.

Il numero dei docenti PA è pari a 23, in aumento di 2 unità rispetto al valore di partenza.

Il target non è stato raggiunto per il numero di docenti RTD-B. Il numero di RTD-B è rimasto immutato rispetto al valore di partenza. Allo stato, la programmazione deliberata include tre posizioni per RTD-B.

Obiettivo di didattica presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “1.3 Supporto agli studenti nella scelta del percorso ottimale coerente con le proprie capacità e attitudini”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
1.3 Orientamento in ingresso più capillare	Incrementare l'offerta di attività per gli studenti delle scuole superiori in termini di: seminari, tirocini formativi, lezioni accademiche aperte, video-pillole.	Responsabilità: a) Delegato all'orientamento e tutorato b) Docenti del Dipartimento	Dicembre 2022	

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Numero di attività offerte (Seminari + Tirocini formativi + lezioni aperte + video-pillole)	N. attività offerte = 6 (Anno 2019/2020)	$\Delta \geq 50\%$ numero totali attività offerte (10)	N. attività offerte = 20 nel biennio 21/22

<p>Breve commento:</p> <p><i>Il target è stato raggiunto.</i></p> <p><i>Il numero di attività offerte per gli studenti delle scuole superiori è aumentato. Considerando le diverse tipologie (seminari, tirocini formativi, lezioni accademiche aperte, video-pillole) alle 6 video pillole, già presenti dal 2019/20, si aggiungono nel biennio 2021/22:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– 4 PCTO: 3 nel 2020/21 (2 laboratori sperimentali, 1 Alfabetizzazione Finanziaria); 1 nel 2021/22 (lab. Sperimentale)</i> <i>– 6 Seminari: 2 nel 2020/21; 4 nel 2021/22</i> <i>– 4 iniziative: 1 nel 2020/21 ("Economia e Politiche Pubbliche"); 3 nel 2021/22 ("Dal DEMB all'Impresa, alla Finanza, alla Ricerca.: i diversi mondi del lavoro dopo gli studi in economia", Iniziativa in collaborazione con Confindustria Modena, Presentazione di ADEM)</i>
--

Obiettivo di didattica presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “1.4 Individuazione e superamento delle criticità che rallentano la carriera degli studenti in difficoltà”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
1.4.1 Incrementare l'uso del tutorato attraverso la promozione di attività didattiche integrative e il rafforzamento del tutorato in itinere	Aumento del numero di tutor Aumento dei contratti di didattica integrativa	Direttore del Dipartimento /Delegato orientamento /Segreteria didattica	fine 2022	Progetto “Tutor d’aula”, Progetto “Welcome e Tutorial Desk”, Progetto “Fondo Sostegno Giovani”

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Numero di tutor	18	+3	24 tutor, 9 contratti di docenza integrativa, 13 esercitatori FAD
Numero di contratti di didattica integrativa	7	+1	

Breve commento:

Il target è stato raggiunto.

Il numero di tutor è pari a 24 in aumento (+6) rispetto al valore di partenza. Stesso andamento per il numero dei contratti di didattica integrativa: il loro numero è pari a 9 in aumento (+2) rispetto al valore di partenza. A questi si aggiungono anche 13 esercitatori FAD.

2.a.2. Obiettivi di didattica specifici del Dipartimento

Obiettivo di didattica del Dipartimento (presente nel Piano Biennale 2021-22): “Innovare e ampliare l’offerta formativa”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze)	Risorse/Fondi
Attivazione di un nuovo corso di laurea magistrale a partire dall’a.a. 2022-2023	Ampliamento dell’offerta formativa del dipartimento	Direttore DEMB / Consiglio di dipartimento	ottobre 2022	Disponibilità di risorse di docenza del dipartimento, integrate dalle nuove risorse in programmazione

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Numero di corsi di laurea del Dipartimento	8	+ 1	9

Breve commento:

Il target è stato raggiunto

Dall’a.a. 2022/2023 è stato attivato il corso di laurea magistrale in Analisi dei dati per l’economia e il management (Classe di laurea magistrale interclasse LM56 - Scienze dell’economia e LM77 - Scienze economico-aziendali)

2.b RICERCA

2.b.1. Obiettivi di ricerca coerenti con il Piano Strategico di Ateneo presenti nel Piano Biennale di Dipartimento 2021-22

Obiettivo di ricerca presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “2.1 Incentivazione della ricerca di Ateneo”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
2.1.1 Incentivazione alla partecipazione ai bandi FAR interdisciplinari di Ateneo	Aumento del numero di domande presentate con PI membro DEMB	Direttore dipartimento e delegato ricerca	Dicembre 2022	13.000 Euro circa per anno

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Numero di progetti FAR interdisciplinari presentati con PI membro DEMB	Media triennio 2017-19 = 2,7 progetti	$\Delta \geq 10\%$ nel biennio 2021-22	Media biennio 2021-22: 3,5

Breve commento:

Il target è stato raggiunto

Il numero di progetti FAR interdisciplinari presentati con PI membro DEMB è passato da 2,7 progetti media triennio 2017-19 a 3,5 nella media di biennio 2021-22 facendo segnare una variazione del 29,6% rispetto al valore di partenza. Nello specifico, il numero di progetti FAR interdisciplinari presentati con PI membro DEMB è stato pari a 4 nel 2021 e a 3 nel 2022.

Obiettivo di ricerca presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “2.3 Potenziamento dei dottorati di ricerca”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
2.3.1 Potenziamento del Dottorato di ricerca in Lavoro, sviluppo e innovazione (LSI)	Incremento del numero di borse	Direttore dipartimento e coordinatrice del dottorato in LSI	Dicembre 2022	30.000

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Numero medio delle borse	8,7 numero medio delle borse negli a.a. 2017/18, 2018/19, 2019/20 (ciclo 33, 34, 35)	$\Delta \geq 5\%$ nel biennio 2021/22 e 2022/23 (ciclo 37, 38)	Media biennio 2021/22 e 2022/23 (ciclo 37 e 38): 18,5

<p>Breve commento:</p> <p><i>Il target è stato raggiunto.</i></p> <p><i>Il numero medio delle borse del Dottorato di ricerca in Lavoro, Sviluppo e Innovazione (LSI) è passato da una media di 8,7 (cicli 33, 34, 35) a 18,5 (media cicli 37 e 38), facendo segnare una variazione del 112,6% rispetto al valore di partenza. Nello specifico, il numero di borse è stato pari a 17 per il Ciclo 37 e a 20 per il Ciclo 38.</i></p>
--

2.c TERZA MISSIONE

2.c.1. Obiettivi di terza missione coerenti con il Piano Strategico di Ateneo presenti nel Piano Biennale di Dipartimento 2021-22

Obiettivo di terza missione presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “3.2 Riduzione della distanza tra mondo della ricerca e società”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
3.2.1 Ampliare la tipologia e gli ambiti delle iniziative di PE realizzate dal Dipartimento	Ampliare il numero di iniziative PE realizzate attraverso il «Bando PE di Dipartimento» e iniziative a sportello rivolte a singole/i docenti/ricercatori	Delegato TM Docenti	31/12/2022	Fondi di Ateneo PE (Bandi PE Dipartimento e PE Sportello)

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
N. iniziative PE realizzate (Valore iniziale 2019/2020: 8)	Iniziativa realizzata 2019: 4 Iniziativa realizzata 2020: 4	$\Delta \geq 10\%$ Numero di iniziative PE da realizzare nel biennio 2021/2022 (9)	N. iniziative PE realizzate: 5 (2021: 4; 2022: 1)

Breve commento:

Il target NON è stato raggiunto.

Nel biennio 2021/2022 sono state realizzate 5 iniziative, rispetto alle 9 previste da piano. Delle 5 iniziative, 3 sono state finanziate su bando PE Dipartimenti 2021, 1 dal bando PE Dipartimenti 2020, e 1 dal bando PE Sportello 2020 (realizzata nel 2022). A condizionare il risultato è il mancato finanziamento delle iniziative PE attraverso il bando PE Dipartimenti nell'anno 2022 da parte dell'Ateneo (solo bando PE a sportello). Questo ha modificato la logica di presentazione delle domande, la tipologia di iniziative finanziate e i tempi di realizzazione. Nei prossimi anni si auspica una capacità di progettazione di iniziative PE più strutturate, caratterizzate da un maggior livello di collaborazione tra i docenti DEMB.

Obiettivo di terza missione presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “3.4 Formazione continua come nuova priorità”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
3.4 Formazione continua come nuova priorità	Ampliare la collaborazione con altri Atenei, enti pubblici, fondazioni territoriali, associazioni nazionali ed internazionali nell'ottica della formazione continua	Direttore Dipartimento Responsabili CP	2022	Fondi Regione E-R + quote iscrizione

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
N. Corsi di Perfezionamento (CP) realizzati nel biennio 2021/2022	CP realizzati nel biennio 2019/2020: 2	$\Delta = + 1$ (totale 3) CP realizzati nel biennio 2021/2022 (SI/No)	CP realizzati nel biennio 2021/2022: 3

<p>Breve commento:</p> <p><i>Il target è stato raggiunto.</i></p> <p><i>Il numero di corsi di perfezionamento (CP) realizzati nel biennio 2021/2022 è stato pari a 3 in crescita di 1 unità rispetto al valore di partenza. Nello specifico, i CP realizzati nel biennio 2021/2022 sono stati: GE.PA e 2 edizioni di Management per le strutture sanitarie complesse</i></p>

2.c.2. Obiettivi di terza missione specifici del Dipartimento

Obiettivo di terza missione del Dipartimento (presente nel Piano Biennale 2021-22): “Educazione all’imprenditorialità e all’innovazione collaborativa”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall’azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Organizzazione di eventi per facilitare la connessione tra domanda e offerta di lavoro, in un’ottica di placement innovativo, all’interno di cicli di incontri coordinati con aziende e dedicati alla progettazione proattiva della carriera lavorativa	Rafforzare l’attività di orientamento in uscita e la capacità di progettazione della carriera lavorativa degli studenti	Delegato TM, Responsabile amministrativo o tirocini	31/12/2022	1 unità/mese equivalente di PTA dedicato

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
N. di eventi realizzati rispetto al valore iniziale (2019 + 2020: 3)	Iniziative organizzate nel 2020: 2 Iniziative organizzate nel 2019: 1	$\Delta \geq 50\%$ numero di eventi (5)	Elenco degli incontri con le aziende realizzati: 6

Breve commento:

Il target è stato raggiunto.

Il numero di eventi realizzati nel biennio 2021/22 è stato pari a 6, in crescita di 3 unità (100%) rispetto al valore di partenza. Nello specifico, gli incontri realizzati sono stati i seguenti:

- 06/10/2021 AZIMUT
- 11/11/2021 BCG Connection Event
- 21/01/2022: Generali Italia SpA
- 02/02/2022 GMM
- 27/05/2022: Cellularline
- 24/06/2022: Ikea

2.d INTERNAZIONALIZZAZIONE

2.d.1. Obiettivi di internazionalizzazione coerenti con il Piano Strategico di Ateneo presenti nel Piano Biennale di Dipartimento 2021-22

Obiettivo di internazionalizzazione presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “4.1 Internazionalizzazione della didattica”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
4.1.6) Ricognizione, mappatura e condivisione con il gruppo di lavoro di Ateneo delle specifiche necessità di studenti e personale straniero rispetto alle procedure delle strutture di Ateneo e della relazione con l'IWD ed ER.GO.	L'azione consentirà di contribuire a migliorare l'accoglienza di studenti e personale di provenienza internazionale	Delegati all'internazionalizzazione; segreteria didattica	2022	12 delegati all'internazionalizzazione (personale docente e personale tecnico amministrativo)
4.1.7) Anticipazione a gennaio del bando di ammissione degli studenti Extra UE alla Laurea Magistrale in International Management, corso interamente impartito in lingua inglese	L'azione consentirà di essere maggiormente attrattivi e competitivi a livello internazionale nell'acquisire domande di studenti Extra UE meritevoli	Delegati all'internazionalizzazione di dipartimento e Presidente del corso di laurea Magistrale in International Management	Gennaio 2022	1 unità/settimana equivalente di PTA dedicato

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Mappa dei bisogni e delle procedure di accoglienza di studenti e personale di provenienza internazionale	NO	SI/NO Scadenza: 2022	NO

Pubblicazione del bando di ammissione degli studenti ExtraUE alla Laurea Magistrale in International Management, corso interamente impartito in lingua inglese, a gennaio 2022	NO	SI/NO Scadenza: gennaio 2022	SI
--	----	---------------------------------	----

<p>Breve commento:</p> <p><i>Azione 4.1.6: il target NON è stato raggiunto.</i></p> <p><i>Il Dipartimento ha attivato e mantenuto i contatti con il GdL internazionalizzazione di Ateneo che è stato istituito a fine gennaio 2022 considerando, al momento, una componente ristretta ai vertici di Ateneo. Il gruppo di lavoro è stato istituito il 20 gennaio e ne fanno parte: Delegato per l'internazionalizzazione; Presidente della Conferenza dei Direttori di Dipartimento; Referente dei Coordinatori dei corsi di dottorato di ricerca; Presidente della Commissione del Senato Accademico per l'Internazionalizzazione.</i></p> <p><i>La ricognizione operata dal dipartimento ha evidenziato che il GdL di Ateneo ha finora svolto un unico incontro (10 febbraio 2022) istruttorio con ER.GO e IWD in cui sono stati identificati i principali punti su cui attivarsi per migliorare le procedure relative agli studenti internazionali (reperibilità della documentazione e semplificazione dei processi di ammissione; offerta di servizi comunicata in lingua inglese anche da Er.Go (attualmente solo in lingua italiana).</i></p> <p><i>Il Dipartimento non è stato coinvolto in questa fase.</i></p> <p><i>Azione 4.1.7: Il target è stato raggiunto.</i></p> <p><i>Il bando di ammissione degli studenti ExtraUE alla Laurea Magistrale in International Management è stato pubblicato il 24 gennaio 2022.</i></p>

2.e ORGANIZZAZIONE

2.e.1. Obiettivi di organizzazione coerenti con il Piano Strategico di Ateneo presenti nel Piano Biennale di Dipartimento 2021-22

Obiettivo di organizzazione presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: “5.7 Integrazione e interazione dei canali comunicativi”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
5.7.1 Restyling delle home page del sito di Dipartimento e delle sezioni “studente” e “futuro studente”	Maggiore chiarezza e accessibilità delle informazioni	Referente comunicazione Dipartimento	dicembre 2021	1 unità/settimana equivalente di PTA dedicato

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Completamento restyling	Sito non completamente allineato alle linee guida sulla comunicazione di Ateneo	Homepage del sito di Dipartimento modificato secondo le nuove linee guida (SI/NO)	SI: la homepage del sito di Dipartimento è stata modificata secondo le nuove linee guida

Breve commento:

Il target è stato raggiunto.

La homepage del sito di Dipartimento è stata modificata secondo le linee guida sulla comunicazione di Ateneo

2.e.2. Obiettivi di organizzazione specifici del Dipartimento (se presenti nel Piano Biennale di Dipartimento 2021-22)

Obiettivo di organizzazione del Dipartimento (presente nel Piano Biennale 2021-22): “Integrazione dei canali social di comunicazione tra DEMB e FMB”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Integrazione dei canali social di comunicazione tra DEMB e FMB attraverso campagne condivise	Aumentare il numero di utenti che interagiscono sulle piattaforme social	Referente comunicazione e Dipartimento, FMB	Dicembre 2021	Contratto per persona dedicata

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Numero di post in comune tra DEMB e FMB	5 post comuni nel 2021	+5 post comuni nell'anno 2022	50 post in comune

Breve commento:

Il target è stato raggiunto.

Nell'anno 2022 sono stati realizzati 50 post in comune tra DEMB e FMB

2.f ASSICURAZIONE QUALITA'

2.f.1. Obiettivi di assicurazione qualità coerenti con il Piano Strategico di Ateneo presenti nel Piano Biennale di Dipartimento 2021-22

Obiettivo di assicurazione di qualità presente nel Piano Biennale 2021-22 del Dipartimento: "6.4 Miglioramento della qualità delle Schede di Insegnamento"

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
6.4.1. Compilazione da parte dei docenti del DEMB delle Schede di insegnamento in coerenza con le nuove Linee Guida predisposte dal PQA	Miglioramento e omogeneizzazione della qualità delle Schede di Insegnamento	Docente responsabile dell'insegnamento/Presidente del Corso di Studio/CQD	Settembre 2022	Tempo/docenti e 1 unità/mese equivalente di PTA di supporto e verifica

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Percentuale di Schede d'insegnamento compilate in coerenza con le nuove Linee Guida	30%	Almeno il 90% delle schede di insegnamento compilate in coerenza con le nuove linee guida PQA	95,2% delle schede di insegnamento compilate in coerenza con le nuove linee guida PQA

Breve commento:

Il target è stato raggiunto.

La percentuale di Schede d'insegnamento compilate in coerenza con le nuove Linee Guida è pari al 95,2%. Nel dettaglio:

- totale schede 168*
- schede mancanti 3 (tutte relative a insegnamenti del II anno di un CDS attivato nel 2021/22)*
- schede non compliant 5*
- schede compilate in coerenza (almeno per i 2/3) con LG PQA 160*

2.f.2. Obiettivi di assicurazione qualità specifici del Dipartimento

Obiettivo di assicurazione qualità del Dipartimento (presente nel Piano Biennale 2021-22): “Revisione dei documenti del Sistema di Gestione AQ per la Formazione, la Ricerca e la Terza Missione”

Azione di Dipartimento	Risultato atteso dall'azione di Dipartimento	Responsabilità e attuazione	Scadenze	Risorse/Fondi
Redazione/Aggiornamento dei documenti relativi al Sistema di Gestione AQ per la Formazione, la Ricerca e la Terza Missione	Pubblicazione dei documenti relativi al sistema di gestione AQ aggiornati e coerenti con le nuove linee guida predisposte dal PQ	CQD	Entro 6 mesi dalla pubblicazione delle linee guida del PQA	CQD e 1 unità/mese equivalente di PTA di supporto

Indicatori di Dipartimento	Valore di partenza	Target	Risultato raggiunto al 01/10/2022
Pubblicazione dei documenti del Sistema di Gestione AQ per la Formazione, la Ricerca e la Terza Missione [Sì/NO]	Documenti di Gestione AQ per la Formazione e la Ricerca da aggiornare. Da redigere ex novo il documento di Gestione AQ per la Terza Missione	Sì	Sì

Breve commento:

(sintetica descrizione delle azioni intraprese e delle cause delle eventuali discrepanze tra il risultato raggiunto e il target fissato)

Il target è stato raggiunto.

Revisione integrale del sistema di gestione AQ Ricerca approvato dal CDD in data 14/9/2022. Il documento è stato redatto sulla base dello schema di sistema di gestione AQ Ricerca dipartimentale approvato dal PQA in data 22/6/2022.

Il PQA ha approvato lo schema di sistema di gestione AQ Terza Missione in data 1/9/2022. I Dipartimenti sono chiamati ad aggiornare il proprio sistema di gestione AQ Terza missione entro fine anno. La CQD sta finalizzando il documento e l'azione sarà conclusa entro il 31 dicembre in linea con gli obiettivi e le tempistiche del Piano biennale 2021-2022.

La CQD e il coordinatore didattico stanno aggiornando i sistemi di gestione AQ Formazione per i diversi CDS, sulla base del format elaborato in occasione dell'istituzione del nuovo CDS ADEM. L'azione sarà conclusa entro il 31 dicembre in linea con gli obiettivi e le tempistiche del Piano biennale 2021-2022.

3. Riesame Annuale - Conclusioni principali

Il riesame, ossia l'autovalutazione delle modalità di attuazione delle attività condotte e dei risultati conseguiti nelle missioni principali (Didattica, Ricerca e Terza Missione) e negli obiettivi trasversali (Internazionalizzazione, Comunicazione e Assicurazione della Qualità) è stato condotto sulla base del monitoraggio effettuato sugli obiettivi del piano biennale di dipartimento 2021-22 e, quando rilevante, sugli indicatori di monitoraggio 2022 per la didattica, la ricerca e la terza missione dipartimentale forniti dall'Ateneo. Il riesame comprende anche un breve commento ai risultati conseguiti dal Dipartimento nell'ambito della VQR 2015-2019.

DIDATTICA

La maggior parte degli obiettivi relativi alla qualità della didattica, previsti nel piano biennale del dipartimento, è stata raggiunta o in procinto di essere raggiunta, con una sola eccezione.

Gli obiettivi raggiunti sono: (a) il supporto agli studenti nella scelta del percorso di studi più idoneo; (b) affrontare le criticità che rallentano la carriera di studenti in difficoltà; (c) innovare e ampliare l'offerta formativa.

Il primo obiettivo (supporto agli studenti nella scelta del percorso di studio) è stato perseguito attraverso l'ampliamento delle attività rivolte agli studenti di scuole superiori e grazie all'ampio numero di seminari, tirocini, lezioni aperte e video-pillole che il DEMB ha messo in campo, anche in collaborazione con Confindustria Modena; peraltro, le scelte degli studenti non sembrano essere particolarmente inidonee, vista la bassa percentuale di abbandoni (15,2% nel 2021/2022, contro un dato doppio a livello di ateneo) e l'alta percentuale di prosecuzioni al secondo anno dello stesso corso di studi (66,4% nel 2021/2022 contro 37,9% a livello di Ateneo). Il secondo obiettivo è stato raggiunto grazie all'incremento del numero di tutor (+6) e di contratti di didattica integrativa (+2); a tale riguardo, occorre segnalare che la percentuale di studenti che concludono il percorso di studi entro la durata normale del corso è comunque abbastanza alta e in miglioramento (60% nel 2021/2022 contro 55% nel 2019/2020), in contrasto con i dati di Ateneo (38,2% e 42,5% rispettivamente). Il terzo obiettivo è stato raggiunto terminata la fase di revisione dell'offerta formativa esistente e in conseguenza dell'attivazione di un nuovo corso di laurea magistrale interclasse in Analisi dei dati per l'economia e il management, che fa salire a nove il numero complessivo dei corsi di laurea offerti dal DEMB.

L'obiettivo che non è stato ancora raggiunto, invece, riguarda la sostenibilità dell'offerta formativa dal punto di vista della quantità dei docenti. In generale, si evidenzia un certo grado di varianza del rapporto studenti/docenti a seconda delle materie e, inoltre, gli indicatori di monitoraggio della didattica evidenziano una carenza del rapporto studenti/docenti a confronto con la media d'ateneo. A tale riguardo, però, il dipartimento non è restato inerte e alcune azioni sono state avviate, mentre altre sono in corso di approvazione e, quindi, non emergono ancora nei dati disponibili. In particolare, il numero complessivo dei professori associati è aumentato (a regime saranno 23, con un aumento di due unità complessivamente e scontando un trasferimento in uscita); invece, il numero di ricercatori di tipo (b) è immutato rispetto a quello di partenza, ma occorre tener conto del fatto che la programmazione deliberata dal consiglio di dipartimento contempla tre ulteriori posizioni, i cui concorsi verranno banditi a breve, e altre potrebbero essere deliberate nei prossimi mesi.

Punti di forza	Punti di debolezza	Azioni correttive
Creazione di un nuovo corso di laurea magistrale interclasse in Analisi dei dati per l'economia che ha ottenuto l'accreditamento iniziale senza sostanziali rilievi da parte di CUN e ANVUR		
Ampio e crescente numero di seminari, tirocini, lezioni aperte e video-pillole indirizzati a supportare gli studenti nella scelta del percorso di studio		

RICERCA

Relativamente agli **obiettivi definiti nel piano biennale 21-22** si rileva che entrambi gli obiettivi sono stati raggiunti. In particolare, relativamente alla incentivazione della ricerca, il numero di progetti FAR interdisciplinari presentati è passato da 2,7 a 3,5 (variazione del 29,6%). In merito al potenziamento del dottorato, il numero delle borse è più che raddoppiato, facendo segnare una variazione del 112,6% rispetto al valore di partenza e arrivando al valore medio di 18,5 nel biennio 21-22.

Relativamente agli **indicatori di monitoraggio forniti dall'Ateneo**, gli indicatori di produzione scientifica non bibliometrici sono calcolati per il quinquennio 16-20 e possono fornire alcune indicazioni rispetto al posizionamento iniziale del DEMB. Sarà fondamentale il confronto temporale successivo e con altri dipartimenti non bibliometrici. La percentuale di autori che superano due su tre soglie ASN è circa del 65%, e relativamente all'indicatore ASN1 la percentuale di superamento per i professori associati è pari a 57,3%. La percentuale di articoli su rivista di fascia A sul totale articoli nello stesso settore concorsuale di almeno uno dei coautori è del 46,9% che si innalza al 58,2% quando si considera la fascia A in qualunque settore concorsuale.

Relativamente ai risultati della **VQR 15-19**, a livello di Ateneo, secondo l'indicatore $R1_2=0.97$, il DEMB si posiziona quart'ultimo a pari merito con Comunicazione ed Economia, seguito da Giurisprudenza ($R1_2=0.96$) e FIM ($R1_2=0.92$) in leggero miglioramento rispetto alla precedente VQR dove il DEMB era terz'ultimo seguito da FIM e Comunicazione ed Economia.

Il personale docente-ricercatore del Dipartimento appartiene in larga maggioranza all'Area 13a (Scienze Economiche e Statistiche) con 77 prodotti conferiti e all'area 13 b (Scienze Economico-Aziendali) con 68 prodotti conferiti. E' rappresentata in maniera significativa anche l'Area 12 (Scienze giuridiche) con 32 prodotti conferiti, mentre le Aree 9 (Ingegneria Industriale e dell'Informazione) e 10 (Scienze dell'antichità, filologico-letterarie e storico-artistiche) sono rispettivamente rappresentate da un solo addetto alla ricerca con 4 prodotti conferiti.

La performance del DEMB è disomogenea nelle tre aree. Per quanto riguarda il personale complessivo (indicatore $R1_2$) il DEMB nelle aree 13a e 13b ottiene una performance inferiore alla media nazionale ed al dipartimento di Comunicazione ed Economia. Infatti nella graduatoria di area 13a il DEMB risulta 35esimo su 89 strutture dipartimentali, mentre per l'area 13b il DEMB risulta 64esimo su 97 strutture dipartimentali. Il DEMB in area 12 ottiene invece una performance superiore alla media nazionale e al dipartimento di Giurisprudenza, posizionandosi 5 su 150 strutture dipartimentali oggetto della valutazione.

Per quanto riguarda il **personale strutturato** (indicatore $R1$) la performance del DEMB in area 13a e 12 è superiore alla media nazionale. Per quanto riguarda il personale neo-assunto o con avanzamento di carriera il DEMB ottiene una performance superiore alla media nazionale solo in area 12.

La performance del DEMB è inoltre disomogenea nelle diverse aree anche nelle **politiche di reclutamento**. Per l'area 12 e 13a i neo-assunti o con avanzamento di carriera hanno una performance inferiore a quella degli strutturati (leggera differenza per l'area 12, più marcata per l'area 13a). Per l'area 13b è invece sostanzialmente migliore la performance dei neo-assunti o con avanzamento di carriera rispetto a quella del personale strutturato.

L'analisi per **settore scientifico disciplinare** condotta a livello di UNIMORE e non di dipartimento evidenzia una performance superiore alla media nazionale di UNIMORE in area 12 nei settori IUS/04, IUS/07, IUS/09. In particolare per il settore IUS/07 (nel quale il DEMB conferisce 13 prodotti su 22) UNIMORE è quinta su 33 strutture. In area 13a si evidenzia l'ottima performance di UNIMORE nel settore SECS-S/06 (nel quale il DEMB conferisce 13 prodotti su 13) superiore alla media nazionale ($R > 1$), mentre nei settori SECS-P/01 e SECS-P/02 è inferiore alla media nazionale ($R < 1$) e pari alla stessa per quanto riguarda nel settore SECS-S/05 ($R = 1$). In area 13b la qualità della ricerca di UNIMORE nel settore P/08 (nel quale il DEMB conferisce 17 prodotti su 33) è superiore alla media nazionale ($R > 1$), mentre per nei settori SECS-P/07, SECS-P/10 e SECS-P/11 è inferiore alla media nazionale ($R < 1$).

Punti di forza	Punti di debolezza	Azioni correttive
Capacità di mantenere e attivare reti di ricerca attraverso il FAR interdisciplinare Capacità di attrarre borse di dottorato che insieme ai posti banditi sono aumentati grazie agli sforzi di programmazione innescati dal precedente monitoraggio	La qualità delle pubblicazioni come evidenziato dalla VQR 15-19 resta un punto su cui continuare a lavorare nei prossimi anni, soprattutto nelle aree in cui il DEMB ha ottenuto una performance sostanzialmente inferiore alla media nazionale	Le politiche di reclutamento e upgrading dovranno essere volte al miglioramento della qualità scientifica dei nuovi assunti

TERZA MISSIONE

L'area della Terza Missione consta complessivamente di 3 obiettivi. I target raggiunti evidenziano una buona capacità di progettazione e implementazione di corsi di perfezionamento per la formazione continua e di connessione con le imprese del territorio per l'orientamento in uscita degli studenti. Solo per un'azione (3.2.1), innestata su un obiettivo di Ateneo e indirizzata ad ampliare il numero di iniziative PE attraverso il «Bando PE di Dipartimento» e a sportello, il target non è stato raggiunto. Nel biennio sono state realizzate 5 iniziative PE, rispetto alle 9 previste da piano. Questo gap dipende soprattutto dalla modificazione della logica di finanziamento di ateneo delle iniziative PE, che dal 2022 sono finanziate esclusivamente con il bando PE a sportello. Nel prossimo biennio, è necessario rivedere le logiche di definizione degli obiettivi strategici legati al PE e di progettazione interna al dipartimento di tali iniziative, favorendo la progettazione collaborativa tra docenti e ricercatori per lo sviluppo di attività PE con un impatto più elevato.

Punti di forza	Punti di debolezza	Azioni correttive
Buona capacità di progettazione e implementazione di corsi di perfezionamento per la formazione continua Buona connessione con le imprese del territorio per l'orientamento in uscita degli studenti	Limitato numero di iniziative PE realizzate attraverso il «Bando PE di Dipartimento» e iniziative a sportello rivolte a singole/i docenti/ricercatori. Il risultato dipende soprattutto dalla modificazione della logica di finanziamento di ateneo delle iniziative PE, che dal 2022 sono finanziate esclusivamente con il bando PE a sportello.	Rivedere le logiche di definizione degli obiettivi strategici legati al PE e di progettazione interna al dipartimento di tali iniziative, favorendo la progettazione collaborativa tra docenti e ricercatori per lo sviluppo di attività PE con un impatto più elevato

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Punti di forza	Punti di debolezza	Azioni correttive
La capacità di attrazione di studenti internazionali sul CdS in International Management è in crescita e questo può essere anche frutto del conseguimento dell'obiettivo 4.1.7). La maggiore tempestività nell'uscita dei bandi ha infatti certamente aiutato ad attrarre profili motivati e in linea con i requisiti d'accesso al CdS. Il numero di studenti Extra UE che ha presentato domanda su University è infatti aumentato.	Il dipartimento vede nell'internazionalizzazione una delle aree di eccellenza della sua attività ed ha sempre fortemente contribuito in ottica di collaborazione agli obiettivi che l'Ateneo si prefigge in questo contesto. Le sfide future necessitano però di un maggior supporto e tempestività operativa dell'Ateneo per potere continuare a mantenere tale primato. I risultati ottenuti rispetto agli obiettivi scelti dal dipartimento in merito all'internazionalizzazione ne sono una prova. Infatti, sono stati solo parzialmente conseguiti per cause indipendenti dai responsabili di dipartimento. La mappatura dei bisogni e delle procedure di accoglienza di studenti e personale di provenienza internazionale non è ancora stata effettuata in quanto il GDL di Ateneo non ha ancora coinvolto i dipartimenti interessati.	Intensificazione dei contatti con il delegato all'internazionalizzazione e il GdL di Ateneo

COMUNICAZIONE

Punti di forza	Punti di debolezza	Azioni correttive
<p>Maggiore chiarezza e accessibilità delle informazioni collegate alla modifica della homepage del sito di Dipartimento secondo le linee guida sulla comunicazione di Ateneo</p> <p>Aumento del numero di utenti che interagiscono sulle piattaforme social grazie all'integrazione dei canali social di comunicazione tra DEMB e FMB attraverso campagne condivise</p>	<p>Mancato utilizzo delle sponsorizzazioni per profilare i possibili portatori di interesse e rendere maggiormente mirata la comunicazione delle campagne di orientamento</p>	<p>Il prossimo piano di comunicazione contemplerà questo obiettivo che verrà perseguito internalizzando parte della attività, ora coperta con un contratto esterno, a partire dall'anno 2023</p>

ASSICURAZIONE QUALITA'

Punti di forza	Punti di debolezza	Azioni correttive
<p>Il numero delle schede di insegnamento compilate in coerenza con le linee guida del PQA ha registrato un netto miglioramento rispetto alla situazione di partenza. Il risultato è stato raggiunto anche grazie al coinvolgimento diretto dei presidenti dei CDS</p> <p>Documento relativo al Sistema di Gestione AQ per la Ricerca dipartimentale aggiornato tempestivamente e in linea con lo schema predisposto dal PQA</p>	<p>Continuano a permanere schede non compliant (5) e schede non compilate (3 - tutte relative a insegnamenti del II anno di un CDS attivato nel 2021/22)</p>	<p>Sollecitare e monitorare con maggiore frequenza la compilazione delle schede di insegnamento</p>