



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

Unimore Orienta

Modena, 25 marzo 2020

Perché iscriversi al Corso di Laurea Triennale (LT) in Economia e Marketing Internazionale (LT CLEMI)

Il Corso di LT CLEMI forma laureati capaci di

- comprendere e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale complesso
- gestire le relazioni coi clienti internazionali
- sviluppare competenze linguistiche per interagire coi partner esteri

Livello occupazionale dei laureati (*ultimi dati, anno 2017*)

- **tasso di occupazione:** 42% dei laureati
- **tempo di attesa** per il primo lavoro dal momento in cui è avviata la ricerca: 2,6 mesi
- **iscritti ad un corso di laurea di II livello:** 65% dei laureati

Fonte: XX Rapporto AlmaLaurea - Condizione Occupazionale dei Laureati, Aprile 2019

Perché iscriversi al Corso di Laurea Triennale (LT) in Economia e Marketing Internazionale (LT CLEMI)

Il Corso di LT CLEMI offre:

- **occasioni di studio all'estero** (Programmi di mobilità internazionale: Erasmus+ per studio, MORE Overseas)
- **esperienze lavorative all'estero** (Programmi di mobilità internazionale: Erasmus+ per Traineeship).

Nell'aa 2019/20, sono state rese disponibili:

- **studio all'estero**: 142 borse per il Programma Erasmus+ per studio; 15 borse per il Programma More Overseas (extraUE)
- **tirocini**: 42 borse per i periodi di tirocinio presso la sede di aziende localizzate o con filiali operative in paesi esteri

Cosa si studia

Cinque aree di apprendimento:

- 1. Area Economico-aziendale:** conoscenze delle principali tecniche e metodologie aziendali per la gestione delle imprese (Economia Aziendale, Economia e Gestione delle Imprese, Economia degli Intermediari Finanziari); conoscenze di marketing, della gestione commerciale, dell'analisi dei mercati internazionali, delle strategie di entrata sui mercati esteri e della gestione delle politiche di marketing internazionale (Marketing, Ricerche di marketing, Marketing Internazionale)
- 2. Area Economica:** conoscenze di microeconomia e di macroeconomia, di economia internazionale e delle strutture industriali (Economia e istituzioni dei distretti industriali, Economia internazionale, Macroeconomia, Microeconomia, Scienza delle finanze, Storia economica)
- 3. Area Statistico-matematica:** conoscenze relative alle principali tecniche di acquisizione ed elaborazione quantitativa dei dati e delle informazioni, sia a livello di impresa che di mercati (Informatica, Matematica generale e finanziaria, Statistica)
- 4. Area Linguistica:** sviluppo delle competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese
- 5. Area Giuridica:** conoscenze delle basi giuridiche necessarie per operare in un'impresa e per comprendere le basi istituzionali del funzionamento dei mercati (Diritto privato e commerciale, Diritto pubblico)

Sbocchi professionali

Il laureato in LT EMI è in grado di operare in:

- imprese italiane, già presenti sui mercati esteri o che stanno avviando la propria internazionalizzazione
- imprese estere e multinazionali con sede in Italia o in un mercato estero
- funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale
- associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico
- organismi internazionali pubblici e privati

Formazione post laurea

Il laureato in LT EMI è in grado di accedere a:

- corsi nelle classi di LM economiche, economico-aziendali e di finanza (es.: LM in International Management)
- Master di I livello.

Criteri di accesso

Requisiti d'accesso:

- possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente
- buon livello di cultura generale, capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze di base di matematica. Verifica mediante **test di ingresso**

Modalità di ammissione

- **Test di ingresso:** TOLC – E (Test online CISIA – Economia)
- **Prova:** 36 quesiti, suddivisi nelle aree: Logica, Comprensione verbale; Matematica
- **Finalità:** verifica della preparazione iniziale, con una soglia minima da raggiungere come punteggio complessivo e possibile debito formativo nella sezione Matematica
- **Durata:** 90 minuti, 30 minuti per ciascuna area
- **Come:** (1) iscriversi al Test TOLC-E, previa registrarsi sul Portale del Cisia [<https://www.cisiaonline.it/area-tematica-tolc-cisia/home-tolc-generale/>]; (2) iscriversi alla selezione prevista dal bando per essere inseriti nella graduatoria; (3) attendere l'esito delle graduatorie e poi effettuare l'immatricolazione
- **Dove:** Dipartimento di Economia Marco Biagi o qualsiasi università aderente al CISIA
- **Calendario prove:** consultabile sul sito Cisia
- **Informazioni:** bando di ammissione, home page sito del Dipartimento, sezione Prove TOLC – E [<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html>]

Riferimenti LT CLEMI

Sito web

www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html

Presidente LT CLEMI

Marina Vignola, marina.vignola@unimore.it

Delegato al Tutorato

Lara Liverani, info.economia@unimore.it