



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia
Marco Biagi

Unimore Orienta

Modena, 20 maggio 2020

ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

Perché iscriversi al Corso di laurea triennale in ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

Se vuoi intraprendere una carriera manageriale in imprese commerciali, industriali, finanziarie e no profit o orientarti a una libera professione o seguire un percorso imprenditoriale di una tua idea, se vuoi una preparazione di base robusta e idonea per iscriversi a una laurea magistrale in questi e altri ambiti...

Il corso di laurea in ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT ti fornisce le conoscenze di base e la flessibilità necessarie a intraprendere con successo numerosi percorsi professionali e realizzare le tue aspirazioni.

Per venire incontro alle tue esigenze, il corso di laurea offre la possibilità di personalizzare il tuo percorso, in modo da acquisire le competenze più adeguate alle tue aspirazioni professionali, seguendo le tue preferenze e attitudini.

Cosa si studia

Il corso di laurea è stato appena riorganizzato per allinearsi alle esigenze del mondo del lavoro.

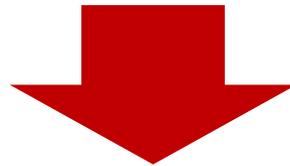
Nel suo piano di studi troverai tutti gli insegnamenti che ti permettono di avere una solida preparazione economico-aziendale, funzionale alle tue scelte future:

- la prima metà del corso è dedicata agli insegnamenti economici, giuridici, quantitativi, linguistici e aziendali necessari a fornire le conoscenze manageriali di base;
- la seconda metà del corso fornisce e sviluppa competenze in diversi ambiti disciplinari relativi alla gestione, all'organizzazione, al marketing, alla finanza, ai mercati, necessarie ai futuri manager.

Il corso è completato da uno stage di 300 ore presso imprese pubbliche e private, nazionali ed internazionali, banche, studi professionali, società di consulenza, ecc.

Sbocchi professionali

Economia Aziendale e Management fornisce gli strumenti metodologici e analitici necessari a individuare e risolvere i problemi, le conoscenze, le competenze e le abilità relazionali e comunicative per....



...proporsi a imprese di qualsiasi dimensione italiane ed internazionali, a società di revisione, a società di consulenza, a gruppi bancari e intermediari finanziari, a studi professionali, a istituzioni pubbliche e organizzazioni no profit.

I nostri laureati acquisiscono, inoltre, la mentalità e gli strumenti per essere imprenditori di sé stessi e, quindi, per avviare proprie iniziative imprenditoriali o partecipare alla fondazione e gestione di start up innovative e non o per avviarsi alla libera professione di Dottore commercialista e di consulente del lavoro.

Riferimenti CdS

Presidente del Corso di Laurea

Prof. Elisabetta Gualandri

059 2056813

Skype id: elisabetta.gualandri

elisabetta.gualandri@unimore.it

Delegato al tutorato

Dott.ssa Sonia Romanazzi

tel. 059 2056916

info.economia@unimore.it

www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale-e-management.html