

AREA STRATEGICA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.1.1 Sostegno alla politica di qualità della didattica e del sistema di AQ di Ateneo	A.1.1.1 Azioni previste all’interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2018 secondo le indicazioni degli OOAA.	<p>Aggiornamento dei documenti di politica e di politica della qualità di Ateneo per la Formazione</p> <p>Aggiornamento dei documenti di politica di Ateneo per i Servizi agli Studenti e definizione del documento di politica della qualità di Ateneo per i Servizi agli Studenti</p> <p>Definizione del processo di attivazione dei CdS – livello di Ateneo.</p> <p>Analisi dei Rapporti di Riesame Ciclico 2017 dei CdS e restituzione esiti ai Presidenti dei CdS</p> <p>Aggiornamento del sistema di gestione AQ di Ateneo – Formazione con integrazioni relative alla formazione di terzo livello</p> <p>Predisposizione Linee guida di Ateneo per una corretta consultazione delle parti interessate dei CdS.</p>	<p>Aggiornamento del documento “Processi di gestione, assicurazione della qualità e responsabilità interne al corso di studi” a cura della Commissione qualità del DEMB, in cui vengono individuati processi, obiettivi e responsabilità, e indicati i documenti necessari per verificare le attività svolte.</p> <p>Supporto ai corsi di studio per il monitoraggio annuale delle schede di insegnamento.</p> <p>Definizione di una carta dei servizi del Dipartimento per gli studenti e il personale docente</p> <p>Creazione di uno spazio web consultabile per i verbali dei consigli di corso</p>	Maggiore chiarezza e pubblicità del processo di qualità messo in atto dal dipartimento e dai corsi di studio verso i diversi portatori di interesse.	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			<p>di studio, comitati di indirizzo e altri documenti utili in materia di qualità per ciascun corso di studio</p> <p>Recepimento e applicazione delle linee guida predisposte dall’Ateneo</p>		
<p>A.1.2 Sostegno a forme innovative di erogazione della didattica, anche con la riprogettazione dei corsi di studio</p>	<p>A.1.2.1 Aumento degli insegnamenti singoli erogati con modalità teledidattiche, inclusi insegnamenti Open Access (Moocs), che potranno consentire di migliorare l’offerta didattica dell’Ateneo adeguando gli insegnamenti alle diverse esigenze della popolazione studentesca (studenti-lavoratori, studenti-fuori sede, studenti con disabilità, etc.).</p>	<p>Avvio di insegnamenti in modalità MOOCs su corsi Master e corsi di perfezionamento</p> <p>Incremento dell’attrattività di studenti dei corsi Master e corsi di perfezionamento fuori regione, con situazioni di disagio o disabilità, studenti lavoratori, ecc. (Δ sul numero di immatricolati)</p>	<p>Il DEMB sta predisponendo l’attivazione per il prossimo anno accademico di un corso Moocs, oltre ai due già presenti sulla piattaforma dedicata, e sta valutando l’opportunità di attivarne altri nei successivi anni accademici, per favorire la frequenza ai corsi soprattutto degli studenti lavoratori e degli studenti con DSA.</p> <p>In questa direzione anche la registrazione massiva delle lezioni (messe poi a disposizione sulla piattaforma Dolly) .</p>	<p>Miglioramento dell’offerta didattica dei CdS, per rispondere alle crescenti richieste di <i>virtual mobility</i> da parte dei partner Erasmus e alle domande di formazione a distanza da parte di lavoratori.</p>	<p>Fondi del centro E-learning di Ateneo e di Dipartimento</p>

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			<p>Il Dipartimento dall'a.a. 2017/2018 ha attivato il primo corso di laurea magistrale in modalità mista dell'Ateneo. Il Dipartimento sta valutando l'attivazione di un secondo corso dall'a.a. 2019/2020</p> <p>Attivazione di nuovi percorsi di Master universitari e corsi di perfezionamento</p>	<p>Potenziamento dell'offerta formativa per rispondere alle esigenze del mercato di lavoro con progetti formativi più mirati</p>	
	<p>A.1.2.2 Azioni per la formazione e il sostegno alla professionalità docente dirette ai professori e ricercatori dell'Ateneo che includono contenuti docimologici e pedagogici funzionali all'introduzione di elementi di innovazione nell'ambito della didattica.</p>	<p>Aggiornamento dei metodi di insegnamento con strumentazioni nuove, necessità di diverso tipo di comunicazione e progettazione coerente dell'offerta erogata.</p>	<p>Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo</p>	<p>Miglioramento dell'offerta didattica dei CdS</p>	
	<p>A.1.2.1 Eventuale riprogettazione</p>	<p>Almeno 10 CdS sottoposti ad audit</p>	<p>Partecipazione alle attività</p>	<p>Miglioramento</p>	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	dei corsi di studio in base all'analisi del Nucleo di Valutazione, del ciclo del riesame interno e degli audit ai CdS (soprattutto per il superamento di aspetti critici in termini di percorso e di risultati).	Diminuzione delle criticità rilevate in sede di accreditamento rispetto all'a.a. 2015/16.	previste dall'Ateneo	dell'offerta didattica dei CdS e dei processi di qualità messi a punto dal Dipartimento e dai singoli CdS	
	A.1.2.2 Verifica su alcuni corsi di studio della coerenza tra la domanda, gli obiettivi formativi, i risultati di apprendimento attesi e gli insegnamenti erogati, sulla base di specifiche linee guida di Ateneo		Predisposizione di una matrice di coerenza tra attività didattiche e risultati di apprendimento previsti da ciascun corso di studio, da rendere pubblica (per i corsi che ancora non la posseggono)	Maggiore chiarezza e pubblicità del processo di qualità messo in atto dal dipartimento e dai CdS verso i diversi portatori di interesse	
	A.1.2.3 Azioni pianificate all'interno del progetto di Ateneo "Progettare la didattica per competenze - Competency based learning and teaching (CBLT)" (progetto della programmazione triennale MIUR 2016-18).	Al termine del triennio 2016-18: n. 24 insegnamenti coinvolti nel progetto "erogati dopo completa riprogettazione" ¹	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		
	A.1.2.4 Consolidamento, allargamento e promozione dei	Documentazione della discussione, partecipazione e condivisione dei	Consolidamento, allargamento e promozione	Maggiore interazione tra	

¹ Per "insegnamenti erogati dopo completa riprogettazione" si intendono: a) insegnamenti riprogettati con l'assistenza di un coach professionale; b) insegnamenti interamente erogati con nuova modalità e con assistenza di un tutor; c) insegnamenti sottoposti alla verifica delle competenze trasversali dei frequentanti, mediante somministrazione di un test all'inizio e alla fine dell'insegnamento; d) insegnamenti valutati sulla base dei risultati del gruppo di controllo.

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	tavoli tecnici (sia di Ateneo, sia di struttura) tesi a facilitare l'incontro Ateneo-Parti Interessate; ricognizione sull'utilizzo degli studi di settore.	percorsi formativi con le parti interessate individuate.	dei tavoli tecnici , a livello di Dipartimento (comitato di indirizzo "istituzionale") e dei singoli CdS, tesi a facilitare la collaborazione tra corsi di studio e mondo del lavoro. Rafforzamento dell'associazione Alumni, "sfruttando" le celebrazioni del 50ennale del Dipartimento.	CdS e mondo del lavoro, da recepire all'interno dell'offerta formativa e per promuovere attività di stage e <i>placement</i>	
	A.1.2.5 Valutazione dell'opportunità di attivare uno o più nuovi CdS, anche con orientamento professionalizzante, con particolare riferimento alle esigenze di formazione espresse dalle Parti Interessate del territorio (ai sensi dell'art.8 del DM 987/2016)	Almeno 1 corso di studio con orientamento professionalizzante attivato			
	A.1.2.6 Definizione dei Regolamenti delle Scuole di Specializzazione		Il DEMB non ha scuole di specializzazione		
A.1.3 Sostegno al miglioramento del percorso di studi (<u>sviluppo del progetto della programmazione triennale MIUR 2016-18</u>)	A.1.3.1 Azioni di riesame sul singolo Cds: - analisi esiti OFA, punteggi test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre; - analisi esiti questionario di valutazione della didattica e	Aumento degli indicatori DID.2 e DID.3 Diminuzione del tasso di abbandono.	Analisi più sistematica degli esiti delle prove di ammissione ai corsi di LT, degli esiti OFA, dei CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre;	Diminuzione del tasso di abbandono	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<p>individuazione persistenze di criticità nell'ultimo triennio e nell'anno in corso;</p> <p>-analisi difficoltà di superamento di esami (mediante incontri congiunti docenti e rappresentanti degli studenti)</p>		<p>Creazione di una banca dati contenenti le informazioni sopra riportate, associate agli esiti del questionario di valutazione della didattica</p> <p>Ampliamento dell'indagine relativa alla difficoltà di superamento di esami a tutti i CdS</p>		
	<p>A.1.3.2 Individuazione studenti in difficoltà di carriera</p> <p>- Individuazione precoce degli immatricolati a rischio di ritardo nella carriera</p> <p>- Individuazione in itinere delle carriere degli iscritti, con strumentazioni adeguate.</p>		<p>Rilevazione alla fine di ogni sessione di esame del numero di CFU conseguiti dagli studenti del primo anno di triennale. Individuazione e successivo contatto degli studenti che hanno conseguito un numero di CFU inferiore al 25% di quanto previsto dal piano di studi.</p>	<p>Riduzione del 3% degli studenti che conseguono il titolo di Laurea Triennale oltre il 1° anno fuori corso</p>	
	<p>A.1.3.3 Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di pre-immatricolazione, in collaborazione con Almalaurea; incontri con le scuole secondarie superiori del territorio per la segnalazione delle discipline su cui sono emerse</p>		<p>Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di accesso, in collaborazione CISIA e Almalaurea). Adesione del DEMB a un progetto CISIA relativo</p>	<p>Riduzione del numero degli abbandoni dopo il primo anno</p>	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<p>maggiori carenze da parte degli iscritti)</p> <p>A.1.3.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del consigliere dell'orientamento del Dip.to</p> <p>A.1.3.5 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, tra cui: -potenziamento dei corsi di allineamento; - reclutamento di tutor d'aula ed esercitatori; - reclutamento di coach didattici per la riprogettazione di insegnamenti</p>		<p>all'analisi dei risultati del test di accesso e della predittività degli stessi sulla carriera universitaria successiva per i dipartimenti di Economia degli Atenei consorziati.</p> <p>Incontri con le scuole secondarie superiori per mettere a punto percorsi formativi in grado di ridurre le carenze presenti nelle discipline di matematica ed economia aziendale</p> <p>Miglioramento della comunicazione degli strumenti a disposizione degli studenti per il miglioramento del grado di preparazione alle prove d'esame.</p> <p>Incremento del numero dei corsi di allineamento. Intensificazione della ricerca di tutor ed esercitatori anche tra gli studenti di triennale. Messa a punto di nuove metodologie didattiche</p>	<p>Incremento del numero di CFU conseguiti e delle relative valutazioni</p>	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<p>con bassa percentuale di superamento d’esame; -implementazione di nuove metodologie didattiche; -ottimizzazione degli orari delle lezioni -modifica eventuale degli orari di apertura delle biblioteche</p> <p>A.1.3.6 Definizione di una proposta di incentivi alla carriera agli studenti che si iscrivono al II anno con almeno 40 CFU</p> <p>A.1.3.7 Istituzione del “Tutor mediatore”: nomina da parte di undici Dipartimenti di uno studente (selezionato per merito e criteri economici) che possa essere mediatore con gli studenti stranieri per l’apprendimento (40 ore ogni tutor)</p>		<p>Potenziamento della figura dell’international advisor per l’organizzazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>cross cultural meetings</i> per gli studenti italiani ed internazionali (in lingua inglese) (attività di orientamento, illustrazione delle regole del DEMB, approfondimento del syllabus e dei programmi di esame)attività extra curriculari: sia <i>company visits</i> presso aziende del territorio 	<p>Supporto alla didattica per il rispetto delle regole e il superamento degli esami</p> <p>integrazione studenti italiani-internazionali</p>	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<p>A.1.3.8 Individuazione di Corsi di studio particolarmente affollati (numero studenti per coorte > 40) e selezione annuale (per merito) di uno "studente mediatore" che funga da cerniera tra docenti e studenti per difficoltà relative alla discipline (ipotesi: 3 studenti per cds, su circa 21 cds)</p>		<p>con apertura internazionale (quali Marazzi Group, Tetra Pak, GA Operations...), sia visite istituzionali</p>		
<p>A.1.4 Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture</p>	<p>A.1.4.1 Prosecuzione dell'opera di monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti per garantire un'equa distribuzione dei carichi didattici e la razionale copertura degli insegnamenti, in una logica di Ateneo.</p>	<p>Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.</p>	<p>Monitoraggio dei carichi didattici e dell'impegno complessivo dei docenti a cura del Presidio qualità di dipartimento. Il DEMB da tempo persegue una politica di razionalizzazione dell'impegno ove possibile e di semplificazione dell'offerta formativa ai fini del rispetto dei requisiti di sostenibilità previsti da MIUR e ANVUR, anche al fine di attivare Master universitari e corsi di</p>		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
			perfezionamento e di partecipare a progetti formativi di respiro regionale.		
	A.1.4.2 Arruolamento di docenti su SSD di base e caratterizzanti dell'offerta formativa	Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica di Ateneo. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.			
	A.1.4.3 Studio per una indagine sul carico didattico non frontale (esami, tesi)	Conoscenza dell'impegno totale differenziato tra i diversi docenti	Creazione di un database per l'assegnazione delle tesi di laurea, al fine di una distribuzione equa del carico di lavoro tra i docenti del DEMB. Monitoraggio del numero di esami svolti da ciascun docente del DEMB per a.a.	Ripartizione equa del carico didattico tra i docenti e conoscenza dell'impegno totale.	
	A.1.4.4 Riqualficazione degli spazi a disposizione per la didattica.	Maggiori disponibilità di spazi dedicati alla didattica.	Progetto di riconversione dell'area museale del Foro Boario per la predisposizione di aule e spazi per gli studenti. Il DEMB sarà coinvolto da maggio 2018 alla primavera del 2019 da importanti lavori di messa in sicurezza dell'edificio, che costringeranno il personale	Maggiori spazi a disposizione degli studenti e del personale.	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
		Maggiore adeguatezza di aule e laboratori alle esigenze relative all'erogazione di una didattica in qualità.	<p>ad un trasferimento momentaneo.</p> <p>Partecipazione al progetto di Ateneo "Laboratori virtuali". Creazione di due laboratori virtuali secondo la modalità BYOD (Bring Your Own Device), con relativo potenziamento delle connessioni WiFi di UNIMORE.</p> <p>Le aule da virtualizzare saranno dotate, nell'ultima fila, di un numero di postazioni PC fisse pari al 5÷10% dei posti disponibili.</p> <p>Ampliamento del laboratorio informatico C1.6 (Laboratorio Informatico 1 - ala est, 1° piano)</p>	Potenziamento della rete wi-fi di dipartimento e supporto agli studenti non in possesso di un dispositivo portatile	
A.1.5 Assicurazione e potenziamento dei servizi agli studenti	A.1.5.1 Azioni per l'orientamento trasversale: realizzazione di strumenti divulgativi utilizzabili in tutte le fasi dell'orientamento		Realizzazione di brevi lezioni registrate dai docenti e finalizzate alla individuazione degli argomenti trattati negli insegnamenti.		

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di laureati con un robusto profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia raggiunte individuando, e sottoponendo a revisione ciclica, contenuti e metodi formativi avanzati e altamente professionalizzanti inseriti in un percorso degli studi progettato razionalmente, sostenibile in termini di docenza e strutture e condotto al massimo livello di funzionalità"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.1.5.2 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in ingresso (si veda anche A.1.4.3)		Attività di orientamento svolta direttamente presso alcuni istituti su specifica richiesta degli stessi. Creazione di una <i>photogallery</i> e di video di presentazione del DEMB e dei diversi corsi di studio da pubblicare sul sito web di dipartimento.		
	A.1.5.3 Ridefinizione della politica relativa alla contribuzione degli studenti		Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		
A.1.6 Ricognizione in Ateneo dei docenti interessati alla istituzione del <i>Teaching Learning Center</i> e individuazione delle finalità e degli obiettivi specifici, nonché delle risorse necessarie	A.1.6.1 Studio di fattibilità e sostenibilità del Centro.	Valutazione della possibilità di attivazione da parte degli OAAA	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		

DIDATTICA	
OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire lo sviluppo e il rafforzamento di prospettive occupazionali per i laureati"	

AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.2.1 Facilitazione dell'accesso e della permanenza nel mondo del lavoro dei laureati	A.2.1.1 Prosecuzione del proficuo e solido rapporto università-territorio, grazie al quale le opportunità di tirocini e stage (anche all'estero) sono in grado di coinvolgere un numero sempre crescente di aziende e studenti, favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro.	Registrazione delle attività di tirocinio e stage in tutte le sue fasi, con erogazione, elaborazione e analisi di questionari ad hoc rivolti a studente e azienda.			
	A.2.1.2 Prosecuzione e consolidamento del rapporto con le Parti Interessate per valutare esigenze culturali della società e del mondo del lavoro.	Maggiore partecipazione delle parti interessate.			
	A.2.1.3 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in uscita, in particolare le attività di job placement	Aumento del numero di aziende/enti/associazioni accreditati alla piattaforma del placement.			

DIDATTICA

OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"

AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
--	------------------------------	---	---	--	-----------------------------------

OBBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.1 Potenziare l'offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)	A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che, sostenuti i test finali dei corsi di lingua straniera, si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera.	Almeno 20 insegnamenti nuovi erogati in lingua straniera al termine del triennio 2016-18	Il corso di laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche è un corso a mobilità strutturata, con l'inserimento di un numero cospicuo di insegnamenti erogati in lingua inglese. Il consiglio del CdS ha avviato un Rapporto di riesame ciclico incentrato sulla opportunità di trasformare il corso, vincoli legislativi e giurisprudenziali permettendo, in corso di laurea in lingua inglese.		
	A.3.1.2 Definizione di programma e calendario di nuove edizioni di corsi di lingua straniera per docenti (anche online), con contenuti linguistici e di docimologia. Allestimento di 4 aule attrezzate.	Almeno 20 docenti iscritti ai corsi di formazione, nel triennio 2016-18.	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		

OBBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.3.1.3 Definizione di una politica di incentivi direttamente ai (nuovi) corsi di studio erogati interamente in lingua straniera.		Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		
	A.3.1.4 Sostegno al reclutamento di Visiting Professor	Almeno 7 Visiting professor reclutati nel triennio e incardinati nei CdS, con permanenza long term	Il Dipartimento per l'a.a. 2019/2020 prevede l'inserimento di almeno 3 Visiting Professor (long term) sui corsi di studio a vocazione internazionale		
A.3.2 Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti e ricercatori)	A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo congiunto/doppio titolo con atenei stranieri, mediante lo studio di soluzioni organizzative finalizzate alla comparazione degli ordinamenti didattici e dei titoli di studio rilasciati e diffusione presso le sedi istituzionali delle informazioni sui passi da seguire per l'attivazione di corsi internazionali	Feedback positivo di almeno 6 corsi di studio	Realizzazione di doppi titoli con partner europei e extraeuropei, soprattutto sui corsi a vocazione internazionale. Progettazione di un <i>joint degree</i> sulla laurea magistrale in International Management con due partner stranieri		

OBBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.3.2.2 Diffusione di informazioni sulle opportunità e gli adempimenti connessi all'internazionalizzazione (tramite momenti di informazione dedicati al personale docente e ricercatore e personale TA dedicato al supporto)	Tasso di partecipazione del personale convocato almeno pari al 50%	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		
	A.3.2.3 Definizione di una politica di sostegno alla formalizzazione di accordi con atenei stranieri per i titoli congiunti/doppi titoli e/o con mobilità strutturata (tramite: distribuzione incentivi direttamente ai corsi di studio a titolo congiunto/doppio titolo e ai corsi con mobilità strutturata; organizzazione attività idonee a favorire gli incontri tra docenti Unimore e referenti istituzionali di atenei stranieri; calendarizzazione degli incontri istituzionali con Direttori di Dipartimento che hanno accordi non formalizzati con atenei stranieri, per favorirne l'incontro e la formalizzazione di accordi)	Almeno 6 corsi di studio attivati con doppio titolo/titolo congiunto e/o con mobilità strutturata	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		
	A.3.2.4 Sostegno all'incontro conoscitivo con atenei stranieri (previsione di ospitalità finalizzata e missioni di docenti Unimore per scambi conoscitivi)	Almeno 6 incontri realizzati con nuovi atenei stranieri	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		

OBBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.3 Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte agli studenti)	A.3.3.1 Definizione di una politica di ulteriori incentivi agli studenti Unimore in uscita per studio	Sui CdS candidati alla mobilità strutturata: n. studenti che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero / n iscritti \geq 20%	Favorire il riconoscimento di attività formative svolte all'estero all'interno di programmi istituzionali coordinati dall'Ateneo (Erasmus+ studio, Erasmus+ <i>traineeship</i> , <i>Moreoverseas</i>) o programmi gestiti dal DEMB (es. Progetto <i>Euroduale</i> , <i>China study tour</i> , <i>International spring school for environmental studies</i> con la University of Kyoto)		
	A.3.3.2 Definizione di una procedura uniforme per il riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero (per studio), con chiara definizione del limite temporale massimo per la risposta alla domanda di riconoscimento (2 mesi)	Per gli studenti in mobilità strutturata: n. CFU acquisiti all'estero e riconosciuti entro 2 mesi dalla richiesta \geq 12	Maggiore diffusione della procedura per il riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero (per studio), da pubblicare sul sito di dipartimento.		

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.3.3.3 Attivazione dei contatti con le industrie e aziende italiane delocalizzate all'estero per promuovere internship/stage/tesi industriali di sei mesi e conseguente acquisizione di CFU.	Potenziamento del numero di convenzioni stipulate	Realizzazione del progetto <i>Internship e thesis abroad</i> : il percorso formativo prevede un periodo di <i>internship</i> , finalizzato alla realizzazione della tesi di laurea da svolgersi all'estero presso imprese ed organizzazioni estere o sedi estere di imprese italiane. Il progetto prevede la regolamentazione con un apposito <i>Internship Agreement</i> tra l'azienda ospitante ed il Dipartimento di Economia Maro Biagi-UNIMORE Creazione di una banca dati di aziende interessate al progetto, attraverso i comitati di indirizzo e il supporto delle associazioni (Camera di commercio, Confindustria...)		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"				
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<p>A.3.3.4 Definizione di una politica di incentivi agli studenti Unimore in uscita per intership/stage/tesi industriale presso sedi estere di imprese italiane.</p>	<p>Sui Cds candidati alla mobilità: almeno 1 studente in uscita per internship/stage/tesi industriale</p>	<p>Il progetto <i>Internship e thesis abroad</i> prevede: una durata di almeno 4 mesi per costituire una profittevole esperienza formativa per lo studente; l'inserimento e coinvolgimento nei processi operativi aziendali; la supervisione di un tutor aziendale ed accademico; la realizzazione di un report su un progetto proposto/condiviso con l'azienda.</p> <p>La selezione degli studenti, assegnatari di borsa di studio, verrà fatta al momento dell'assegnazione della tesi finale, in accordo con le aziende coinvolte negli specifici progetti formativi.</p>		

OBBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento e l'incremento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<p>A.3.3.5 Definizione di una procedura uniforme per il riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero in periodi di internship/stage/preparazione tesi, con chiara definizione del limite temporale massimo per la risposta alla domanda di riconoscimento (2 mesi); registrazione dei CFU conseguiti nell'applicativo ESSE3 in uso; estensione delle attuali competenze del <i>Welcome International Desk</i> agli studenti Unimore <i>outgoing</i>.</p>	Per gli studenti in mobilità strutturata: riconoscimento totale dei CFU acquisiti all'estero per periodi di internship /stage /preparazione tesi e riconosciuti entro 2 mesi dalla richiesta	Maggiore diffusione della procedura per il riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero (per studio), da pubblicare sul sito di dipartimento.		
	<p>A.3.3.6 Incentivazione della mobilità studentesca in ingresso (al fine di sostenere e promuovere programmi di scambio con Atenei stranieri), attraverso: promozione e diffusione delle azioni Erasmus Plus e MORE Overseas per studio e tirocinio. Sviluppo delle azioni di mobilità extra-europee attraverso l'international Credit Mobility – KA107 (con Vietnam, Cina, Brasile, Australia, Serbia e Camerun) e consorzio interuniversitario UNIMED (Albania)</p>	Incremento del numero di studenti coinvolti in programmi di mobilità studentesca internazionale per studio e tirocinio.	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo.		

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	Graduation day e sperimentazione verbalizzazione online verbali laurea	Da luglio 2017 il DEMB ha iniziato la sperimentazione della verbalizzazione online dei verbali di laurea che si dovrà concludere con un graduation day e consegna della pergamena di laurea ai laureati		<ul style="list-style-type: none"> - Conclusione della fase di sperimentazione con separazione della discussione e della proclamazione di laurea. - Stampa della pergamena di laurea in un paio di giorni. - Istituzione del "Giorno di laurea / Graduation day", con adeguata organizzazione e pubblicità all'esterno (ateneo e città). Per assistere alla cerimonia di proclamazione, distribuzione di un numero prefissato di biglietti di ingresso per laureando, per parenti e amici. Proclamazione con docenti togati. Consegna della pergamena di laurea. Offrire servizi ai laureandi dietro pagamento di contributo (es. servizio foto/video ufficiale con More services. Foto ufficiale di tutti i laureati per corso di studio). 	Maggiore enfasi del momento della laurea da condividere in maniera più adeguata con i laureati e le loro famiglie

Bando per selezione accesso ai corsi di laurea triennale.	In accordo con la Direzione Servizi agli studenti e i Servizi informatici (SIA) si predisporrà una nuova procedura di selezione degli studenti per l'ammissione ai corsi di laurea (numero programmato).		Dall'a.a. 2019/2020 predisposizione di un bando di accesso alle lauree triennali del DEMB a due step, uno in primavera e uno a settembre, per "fidelizzare" in tempi stretti gli studenti che effettuano a Modena la prova TOLC-E dal mese di febbraio. Da una analisi effettuata sui dati CISIA è infatti dimostrato che gli studenti migliori svolgono i test nelle prime date disponibili. Gli atenei attigui al nostro, che utilizzano il TOLC, procedono infatti ad una preiscrizione a più step.	<ul style="list-style-type: none"> - Fidelizzare in tempi stretti gli studenti che effettuano a Modena la prova TOLC-E dal mese di febbraio. - Essere competitivi con gli atenei vicini che utilizzano la stessa tipologia di test.
Bando per il corso di laurea magistrale in International Management per gli studenti internazionali	In accordo con la Direzione Servizi agli studenti e i Servizi informatici (SIA) si predisporrà una nuova procedura di selezione degli studenti internazionali extra UE non soggiornanti (riserva di posti)		Dall'a.a. 2018/2019 predisposizione di un bando di ammissione al corso di laurea magistrale in International Management per gli studenti internazionali (extra UE non soggiornanti) con una procedura che gestisca la riserva di posti come un numero programmato (50 posti).	<ul style="list-style-type: none"> - Avere in anticipo rispetto agli anni passati la lista degli studenti internazionali extra UE non soggiornanti - Controllare il numero, in modo da mantenere la riserva entro le 50 unità
Questionario di valutazione dei servizi alla didattica	In linea con le buone pratiche di AQ relativamente all'operato dei docenti, il DEMB si propone di introdurre un questionario di valutazione dei servizi alla didattica nello spirito di quello che viene somministrato agli studenti per la valutazione della didattica		Data la natura innovativa di tale processo di AQ, si prevede di procedere inizialmente ed in via sperimentale con valutazione dei servizi alla didattica online, e poi procedere ad un riesame della proposta.	

<p>Questionario di valutazione per rilevare il grado di coerenza che gli studenti percepiscono tra le modalità di esame illustrate sulla pagina web del corso e l'esame che realmente viene impartito</p>	<p>Dalla sessione di esami 2018/2019 è partita la sperimentazione di un questionario di valutazione per rilevare il grado di coerenza che gli studenti percepiscono tra le modalità di esame illustrate sulla pagina web del corso e l'esame che realmente viene impartito.</p> <p>Tale sperimentazione ha coinvolto tre insegnamenti del corso di laurea magistrale in Economia e marketing internazionale, uno per ogni anno di corso (Diritto Pubblico, Statistica e Marketing Internazionale I).</p>		<p>Il questionario online è stato predisposto su Google e i dati raccolti verranno elaborati dal Presidente del CdS in collaborazione con la segreteria didattica.</p> <p>Per evitare che le risposte degli studenti siano influenzate dall'esito dell'esame, il link al questionario è disponibile per il tempo che intercorre tra la prova d'esame e la pubblicazione del voto.</p> <p>Il questionario è anonimo.</p> <p>I docenti non hanno accesso alle valutazioni.</p> <p>Finita la prima fase di sperimentazione, si procederà alla analisi della stessa e si valuterà se estenderla a tutti gli insegnamenti.</p>	<p>Valutazione della coerenza tra le modalità di esame illustrate sulla pagina web del corso e l'esame che realmente viene impartito in modo da apportare eventuali azioni correttive</p>
---	--	--	---	---

<p>Cinquantennale del Dipartimento, che ricorre nel 2018 e che vedrà l'impegno protratto per tutto il 2019.</p>	<p>Il 50° sarà l'occasione per ripercorrere alcuni dei momenti più significativi della storia del DEMB coinvolgendo i docenti, il personale e gli studenti che in questi anni hanno reso il Dipartimento una realtà importante per il suo contributo alla ricerca scientifica, alla formazione dei giovani e per il suo impegno nella società. L'obiettivo è quello di dare evidenza della ricchezza della nostra esperienza attraverso una programmazione di attività che avrà luogo nel corso di tutto l'anno accademico 2018-19.</p>		<p>Una parte importante delle iniziative riguarderà i convegni e le conferenze che verteranno sui temi più rilevanti per le prospettive dei sistemi economico-sociali, del mondo del lavoro, della gestione delle imprese, delle professioni.</p> <p>Anche l'attività formativa universitaria sarà al centro di una serie di approfondimenti tematici che si interrogheranno sulle conoscenze e competenze richieste agli economisti e alle professioni nelle realtà economico-aziendali sempre più in rapida trasformazione.</p> <p>Un'attenzione particolare sarà rivolta all'esperienza di internazionalizzazione del Dipartimento confrontandoci con i docenti e gli studenti degli atenei stranieri con cui abbiamo instaurato in questi anni importanti collaborazioni.</p> <p>Inoltre è prevista la progettazione di un ampio programma di iniziative culturali in grado di coinvolgere le principali istituzioni e associazioni della città.</p>	
---	---	--	--	--

AREA STRATEGICA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.1.1) Sostegno alla politica di qualità della ricerca di Ateneo	B.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2018 secondo le indicazioni degli OAAA	Aggiornamento dei documenti di politica e di politica della qualità di Ateneo per la Ricerca	Aggiornamento dei documenti dei processi di gestione della Qualità della Ricerca		
B.1.2) Consolidamento del Ruolo dei Dipartimenti come principali attori della ricerca	B.1.2.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione finalizzati ad avere in tutti i Dipartimenti docenti inseriti come valutatori nei database nazionali e internazionali, e impegnati a sostenere la progettualità dei Dipartimenti	- Aumento del numero di valutatori Unimore nelle banche dati. - Valutatori presenti in ognuno dei Dipartimenti	Azioni di sensibilizzazione finalizzate all'aumento del numero di docenti di Dipartimento valutatori nei database nazionali (REPRISE) e comunitari (UE).	Aumento del numero di valutatori DEMB in banche dati ($\Delta \geq 0$)	
	B.1.2.2 Budget per potenziamento delle attività di supporto alla progettazione e scrittura di progetti presso i Dipartimenti, mediante 3 tecnologi	- Aumento del numero di progetti presentati. - Aumento del numero dei ricercatori unimore nei progetti presentati. - Aumento del rapporto tra progetti finanziati e progetti presentati.	Mantenimento di una figura amministrativa dedicata che si interfacci con i tecnologi a supporto della stesura progetti e al monitoraggio delle attività di ricerca.	A. Aumento del numero di domande presentate in bandi competitivi ($\Delta \geq 0$) B. Aumento del numero di domande finanziate in bandi competitivi ($\Delta \geq 0$)	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	B.1.2.3 Redazione di Report bibliometrici certificati dei dipartimenti	Aumento del numero di Dipartimenti con report bibliometrici certificati	Partecipazione e supporto alla creazione di un report bibliometrico di Dipartimento		
B.1.3) Predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca.	B.1.3.1 Censimento e pianificazione di un utilizzo condiviso della strumentazione scientifica dell'Ateneo	Data-base delle strumentazioni di ricerca a disposizione dei ricercatori di Ateneo, per una razionalizzazione e ottimizzazione dell'utilizzo.	Ridefinire di concerto con lo SBA la disponibilità di banche dati.	Razionalizzazione e ottimizzazione delle banche dati a disposizione del DEMB.	
	B.1.3.2 Ottimizzazione della spesa per nuove strumentazioni	Razionalizzazione e ottimizzazione della acquisizione di nuove strumentazioni	Ottimizzazione della spesa per banche dati e razionalizzazione contributi da chiedere a SBA.	Razionalizzazione e ottimizzazione della acquisizione di nuove banche dati.	
B.1.4) Promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking	B.1.4.1 Promuovere una conoscenza diffusa e condivisa delle attività di ricerca dell'Ateneo mediante il monitoraggio delle attività di ricerca individuali e di gruppi	Incremento del numero di progetti di Ateneo presentati	Favorire la conoscenza delle competenze di Dipartimento attraverso ricognizioni delle attività e organizzazione di eventi a tema sulle attività di ricerca in essere.	Incremento del numero di progetti interdisciplinari presentati su fondi di Ateneo e regionali (Δ pubblicazioni su Fondi FAR $\geq 0\%$)	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: -il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	B.1.4.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo presentati sui bandi interni e regionali	Bando FAR dipartimentale con premialità in caso di rete interna di docenti che appartengono a diversi SSD. Coinvolgimento dei docenti inattivi o parzialmente attivi in progetti di ricerca che prevedano la partecipazione di più ricercatori.	Incremento del numero di progetti interdisciplinari presentati su fondi di Ateneo e regionali (Δ pubblicazioni su Fondi FAR $\geq 0\%$) Diminuzione numero docenti inattivi o parzialmente attivi	
	B.1.4.3 Attribuzioni di incarichi istituzionali a docenti per la rappresentanza di ateneo in tavoli di progettazione e lavoro regionali, nazionali e internazionali (Cluster, PPI, JTI, Kick, ...	Incremento della rappresentanza istituzionale di Ateneo nei tavoli di lavoro	Il Dipartimento si rende disponibile a fornire docenti per la rappresentanza di Ateneo		
	B.1.4.4 Promuovere nei dottorati l'aumento (in assoluto e in % sul totale) del n. di studenti reclutati dall'estero, anche attraverso una maggiore partecipazione a bandi comunitari, e del n. di docenti dall'estero presenti nel collegio dei dottorati.	Delta > 0 nel triennio 2016-2018 rispetto al triennio 1015-2017	Aumentare l'attrattività internazionale per i candidati al dottorato di ricerca. Incrementare il numero di periodi trascorsi all'estero da dottorandi di almeno un mese presso università estere.	Migliorare il grado di internazionalizzazione del dottorato di ricerca.	

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) promuovere l'attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell'Ateneo					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.2.1) Reclutamento di ricercatori con età \leq a 40 anni a partire dall'anno 2018	B.2.1.1 Reclutamento di Ricercatori di tipo A finanziati in parte o completamente su budget di Ateneo su fondi esterni (fund raising)	Delta > 0 rispetto al 2017	Il Dipartimento partecipa alle azioni pianificate dall'Ateneo		
	B.2.1.2 Reclutamento di Ricercatori di tipo B in numero superiore alla quota definita dalle norme	Delta > 0 rispetto al 2017	Il Dipartimento partecipa alle azioni pianificate dall'Ateneo		
	B.2.1.3 Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Data base del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca) del DEMB		
B.2.2) Ampliamento del numero di giovani ricercatori con età \leq a 40 anni con disponibilità di un budget	B.2.2.1 Consolidare ed ottimizzare la corsia preferenziale di accesso al bando FAR per i ricercatori di età \leq a 40 anni	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo sui bandi interni e regionali con PI di età \leq a 40 anni	Inserire premialità su bando FAR dipartimentale per i ricercatori di età < 40 anni		

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) promuovere l'attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell'Ateneo					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
autonomo di ricerca	B.2.2.2 Aumentare la vocazione dell'Ateneo di proporsi <i>come Host Institution</i> per progetti in cui il PI sia un giovane ricercatore	Incremento delle iniziative di sensibilizzazione sia verso l'Ateneo sia verso il territorio orientate a favorire l'ospitalità di ricercatori provenienti dall'estero con progetti finanziati	Il Dipartimento partecipa alle azioni pianificate dall'Ateneo Iniziativa Young Investigator Training Program con bando ACRI		
B.2.3) Aumento del numero delle borse di dottorato	B.2.3.1 Azioni promozionali sul territorio per <i>fund raising</i> mirato sulle borse di dottorato, al fine di aumentarne il numero	Delta > 0 nel triennio 2016-2018 rispetto al triennio 2015-2017	Il Dipartimento partecipa alle azioni pianificate dall'Ateneo		

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA RICERCA

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	

	1. Il consolidamento ed il miglioramento della produzione e della qualità scientifica del Dipartimento anche tramite l'azione dei centri di ricerca	Azione 1.1 - Consolidare e aumentare il numero e la qualità di pubblicazioni di ricerca su riviste internazionali e monografie su temi di ricerca pubblicati presso editori nazionali/internazionali riconosciuti	3.500 Euro per contributo submission fees e 2.800 Euro per monografie di ricerca	Fondo di Dipartimento per il finanziamento di submission fees per sottomissione a riviste di fascia elevata e pubblicazione di monografie di ricerca.	<p>$\Delta \geq 0$ numero di pubblicazioni di articoli di ricerca su riviste nazionali e internazionali</p> <p>$\Delta \geq 0$ numero di monografie di ricerca pubblicate presso editori nazionali ed internazionali riconosciuti.</p> <p>$\Delta \geq 0$ numero di pubblicazioni su riviste di fascia elevata</p>
				<p>Mantenimento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. collana working paper DEMB 2. collana working paper centro di ricerca CEFIN 3. collana working paper centro di ricerca RECENT 4. riviste ospitate da centro studi DEAL 	Aumento visibilità addetti alla ricerca DEMB
		Azione 1.2 Aumento delle occasioni di scambio tra colleghi del Dipartimento e con altri Dipartimenti Italiani e stranieri mediante organizzazione di un regolare ciclo di seminari con inviti a relatori internazionali (mediante consolidamento di un fondo per finanziamento seminari).	350 Euro a seminario	Mantenere un regolare ciclo di seminari e organizzare seminari interni	$\Delta \geq 0$ paper con coautori stranieri
		Azione 1.3 Finanziamento e Cofinanziamento assegni di ricerca.	48.000 Euro	Cofinanziamento 4 assegni di ricerca al 50%	$\Delta \geq 0$ figure in formazione.
	Il miglioramento del sistema di valutazione degli addetti alla ricerca	Perfezionamento del sistema di valutazione degli addetti alla ricerca		Perfezionamento del sistema di valutazione degli addetti alla ricerca sulla base delle pubblicazioni, capacità di attrazione finanziamenti competitivi e non e altre attività di ricerca.	Miglioramento della qualità degli addetti in mobilità

AREA STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) "Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca".				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.1.1 Sostegno alla politica di qualità della terza missione di Ateneo	C.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2018 secondo le indicazioni degli OAAA	Definizione della politica di Ateneo per la Terza Missione			
C.1.2 Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta e diffondere la conoscenza sui modelli di valorizzazione del trasferimento tecnologico.	C.1.2.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti e in Ateneo, incontri per accrescere la sensibilizzazione di ricercatori e personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale	$\Delta \geq 0$ triennale del numero di eventi organizzati rispetto al 2016	Analisi dei dati di terza missione disponibili (relazioni triennali dei docenti, archivio amministrativo di dipartimento...) Presentazioni pubbliche dei risultati Popolazione della nuova piattaforma IRIS terza missione	Maggiore consapevolezza diffusa sulla natura, i modi e i risultati delle attività di terza missione Visibilità interna ed esterna delle attività di terza missione svolte Monitoraggio sistematico delle attività di terza missione	
	C.1.2.2 Per rendere maggiormente visibile l'attività svolta dei dipartimenti si vuole progettare una pagina web sui siti dei dipartimenti con le referenze attive con le quali il dipartimento	Numero dei siti di dipartimento che riportano questa nuova sezione. Aumento dei contatti sul sito		Pubblicazione sul sito di Dipartimento, in una nuova sezione apposita, della lista aggiornata delle	Aumentare la conoscenza e la visibilità delle collaborazioni attive tra il

TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO C.1) "Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca".					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	collabora.		collaborazioni attive	Dipartimento e soggetti esterni, a vario titolo.	

TERZA MISSIONE					
OBIETTIVO STRATEGICO C.2) "Potenziare e valorizzare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale".					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.2.1 Organizzazione di cicli di eventi sulla imprenditorialità e la cultura di impresa	C.2.1.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare gli studenti e il personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati degli studi e delle ricerche.	Aumento del numero di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo impegnato in eventi e seminari sulla imprenditorialità e la cultura d'impresa. Aumento del numero di imprese e enti esterni coinvolti in queste iniziative.	Consolidamento dei progetti in corso riguardanti la cultura d'impresa	Aumento degli studenti coinvolti in progetti riguardanti la cultura d'impresa Aumento delle imprese e degli enti esterni coinvolti	
C.2.2 Creazione e diffusione del nuovo modello del <i>Public Engagement</i>	C.2.2 Creazione e diffusione del nuovo modello del <i>Public Engagement</i>	Realizzazione di eventi secondo il nuovo modello di PE	Organizzazione di eventi anche in collaborazione con Fondazione Marco Biagi secondo il nuovo modello di <i>public engagement</i>	Condivisione e diffusione interna del nuovo modello di <i>public engagement</i>	

--	--	--	--	--	--

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	Consolidamento dei rapporti con le imprese e gli enti del territorio	Finanziamento delle borse di Dottorato		Attraverso l'individuazione di progetti comuni, si potranno individuare futuri studenti e finanziamenti per il corso di dottorato in Lavoro Sviluppo e Innovazione	incremento del numero di borse di dottorato finanziate da enti esterni
	Consolidamento del rapporto con gli istituti superiori del territorio.	Il DEMB ha in progetto alcune sperimentazioni che si inquadrano sia nell'ambito della terza missione che dell'alternanza scuola-lavoro		Organizzazione di cicli di lezioni destinati agli studenti delle scuole superiori su temi non affrontati specificamente all'interno dei programmi della scuole superiori (es. temi relativi all'educazione finanziaria).	Predisporre, d'intesa con i docenti delle scuole superiori, un format, modulabile per le caratteristiche di diverse scuole secondarie di secondo grado di Modena e provincia.
	Progetto "Contamination Lab", approvato dal MIUR nell'ambito del bando per creazione e sviluppo dei Contamination Lab.	Il Contamination Lab ha durata triennale ed è uno spazio per l'innovazione e l'imprenditorialità destinato agli studenti dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e ha due sedi fisiche: una presso il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" e un'altra presso il Tecnopolo di Reggio Emilia.	Finanziamento del MIUR a copertura dei costi	UNIMORE CLab ha l'obiettivo di "accelerare" diversi percorsi formativi di UNIMORE, alcuni già sviluppati e altri in fase di lancio, in modo da creare una proposta multidisciplinare ed extracurriculare integrata aperta agli studenti di tutti i dipartimenti dell'Ateneo. Gli studenti saranno i protagonisti di due piattaforme formative 'aperte' alla collaborazione, alla sperimentazione e all'ibridazione. La prima, chiamata 'Open Innovation', comprenderà tre corsi che consentiranno agli studenti di entrare in contatto con le principali sfide che una molteplicità di imprese ed organizzazioni locali e internazionali stanno attraversando. La seconda, 'Start-up Mindset', si focalizzerà invece sulla sperimentazione imprenditoriale: da un lato avrà l'obiettivo di supportare la creazione di nuove imprese, anche ad alto impatto sociale, e dall'altro di aumentare l'ibridazione di imprese innovative già esistenti, quali spin-off e start-up accademiche di UNIMORE.	

	Attività di Public Engagement	Miglioramento del sistema di calendarizzazione		Calendarizzazione congiunta tra FMB e Dipartimento delle attività di PE	Miglioramento dell'efficacia della programmazione delle attività di PE e della forza comunicativa del dipartimento
--	-------------------------------	--	--	---	--

ANTICORRUZIONE e TRASPARENZA	OBIETTIVI SPECIFICI DEL DIPARTIMENTO MIRATI ALL'ANTICORRUZIONE, ALLA PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA E DELL'ACCOUNTABILITY				
	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE