

AREA STRATEGICA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.1.1) Sostegno alla politica di qualità della didattica e del sistema di AQ di Ateneo	A.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA.	Costruzione di piattaforma informatica di Ateneo per la gestione dei documenti di AQ Omogeneizzazione delle sezioni dedicate ai documenti di qualità della didattica nelle pagine dei siti dei Dip.ti	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo. Miglioramento delle sezioni già esistenti del sito di Dipartimento dedicate alla pubblicazione dei documenti relativi alla qualità, attraverso una maggiore omogeneità tra i Corsi di Studio e secondo le linee di indirizzo fornite dall'Ateneo	Maggiore chiarezza e pubblicità del processo di qualità messo in atto dal dipartimento e dai corsi di studio verso i diversi portatori di interesse.	
	A.1.1.2 Sostegno a forme innovative di erogazione della didattica	Predisposizione del progetto di attivazione/costituzione del <i>Teaching Learning Center</i>	Recepimento e applicazione delle linee guida predisposte dall'Ateneo Attivazione di nuovi insegnamenti in modalità MOOCs per favorire la frequenza ai corsi soprattutto degli studenti lavoratori e degli studenti con DSA.	Miglioramento dell'offerta didattica dei CdS, per rispondere alle crescenti richieste di <i>virtual mobility</i> da parte dei partner Erasmus e alle domande di formazione a distanza da parte di lavoratori.	Fondi del centro E-learning di Ateneo e di Dipartimento
A.1.2) Sostegno al miglioramento della performance degli	A.1.2.1 Azioni di riesame sul singolo Cds: - analisi e proposta di azioni migliorative sugli esiti OFA, punteggi	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3 Diminuzione del tasso di abbandono.	Creazione di un data base che raccolga i dati degli studenti dall'ingresso al mondo universitario (test di	Diminuzione del tasso di abbandono.	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
studenti nel loro percorso di studi	test ammissione, CFU conseguiti dagli immatricolati nel 1° semestre; - analisi esiti questionario di valutazione della didattica e individuazione persistenze di criticità nell'ultimo triennio e nell'anno in corso.		accesso) fino alla laurea. I questionari di valutazione della didattica vengono regolarmente analizzati e presentati in aula agli studenti. Creazione di questionari integrativi ad hoc su specifici temi dove ritenuto necessario.		
	A.1.2.2 Individuazione studenti in difficoltà di carriera - Individuazione precoce degli immatricolati a rischio di ritardo nella carriera - Individuazione in itinere delle carriere degli iscritti, con strumentazioni adeguate.		Monitoraggio degli studenti che manifestano dei ritardi già al termine degli esami del 1° semestre e predisposizione di un calendario ad hoc di incontri per tali studenti, con il supporto del servizio di counseling.	Diminuzione del tasso di abbandono.	
	A.1.2.3 Azioni di supporto alla fruizione della didattica, con forte implementazione del tutorato, tra cui: -potenziamento dei corsi di allineamento; - reclutamento di tutor d'aula ed esercitatori; - implementazione di nuove metodologie didattiche; - ottimizzazione degli orari delle lezioni;	Aumento del numero totale di studenti coinvolti nelle azioni di tutorato. Aumento del numero di cds coinvolti in azioni di implementazione del tutorato. Aumento del numero di tutor coinvolti.	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo. Predisposizione di un sondaggio da somministrare agli studenti per segnalare insegnamenti "problematici" anche di anni successivi al 1°, oltre agli insegnamenti che già si avvalgono delle ore di	Diminuzione del tasso di abbandono.	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	<ul style="list-style-type: none"> - modifica eventuale degli orari di apertura delle biblioteche; - "Tutor mediatore": nomina da parte di undici Dipartimenti/Facoltà di Medicina e Chirurgia di uno studente (selezionato per merito e criteri economici) che possa essere mediatore con gli studenti stranieri per l'apprendimento (40 ore ogni tutor); - individuazione di Corsi di studio particolarmente affollati (numero studenti per coorte > 40) e selezione annuale (per merito) di uno "studente mediatore" che funga da cerniera tra docenti e studenti per difficoltà relative alle discipline (ipotesi: 3 studenti per cds, su circa 21 cds); - riorganizzazione del sistema di tutorato in funzione di una maggiore centralizzazione nel coordinamento. 		tutorato.		
A.1.3) Assicurazione della sostenibilità dei CdS e delle strutture	A.1.3.1 Proseguimento dell'opera di monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti per garantire un'equa distribuzione dei carichi didattici e la razionale copertura degli insegnamenti, in una logica di Ateneo.	Invio periodico ai Direttori di Dipartimento delle risultanze dei carichi didattici; Razionalizzazione e incremento dell'indice di sostenibilità della didattica. Razionalizzazione dell'utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.	Proseguimento dell'opera di monitoraggio periodico dell'impegno didattico dei docenti per garantire un'equa distribuzione dei carichi didattici anche all'interno del Dipartimento a cura del Direttore e della segreteria didattica	Razionalizzazione del carico didattico tra tutti i docenti del Dipartimento	
	A.1.3.2 Analisi strutturate	Razionalizzazione e incremento	Partecipazione alle attività	Ottimizzazione dell'uso di	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.1) “Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all’avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	periodiche per la verifica della sostenibilità di Ateneo e della adeguatezza dei contenuti dell’offerta di Ateneo.	<p>indice di sostenibilità della didattica di Ateneo.</p> <p>Razionalizzazione dell’utilizzo dei docenti per la didattica di Ateneo.</p> <p>Ottimizzazione dell’uso di spazi per la didattica.</p> <p>Maggiore adeguatezza delle aule e dei laboratori alle esigenze relative all’erogazione di una didattica in qualità.</p> <p>Definizione quadri prospettici triennali di stabilità in termini di docenza e di infrastrutture</p>	<p>previste dall’Ateneo.</p> <p>L’assegnazione degli spazi viene gestito a livello centrale dalla segreteria didattica in modo da garantire una gestione ottimale degli stessi, in base alle esigenze didattiche e della capienza delle aule.</p> <p>Da settembre 2018 fino almeno alla fine del 2019 il Foro Boario è coinvolto in lavori di messa in sicurezza dell’edificio, che prevedono la chiusura prima dell’ala ovest (attualmente) poi dell’ala est (in futuro). Questo necessita di una gestione ancora più attenta degli spazi perché in numero ridotto rispetto alla situazione normale.</p>	<p>spazi per la didattica.</p> <p>Maggiore adeguatezza delle aule e dei laboratori alle esigenze relative all’erogazione di una didattica in qualità.</p>	
	A.1.3.3 Istituzione e attivazione di nuovi corsi di studio	Istituzione e attivazione di due nuovi cds nel rispetto dei limiti stabiliti dalla normativa, per rispondere alle sollecitazioni del territorio e del mondo imprenditoriale	Il Dipartimento inizierà un percorso di valutazione per verificare l’opportunità di istituire un nuovo CdS magistrale negli ambiti collegati a trasformazione	Attraverso il potenziamento dell’offerta formativa del Dipartimento, aumentare il numero di studenti immatricolati e aumentare il tasso di occupabilità	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
				digitale dell'economia e dell'impresa e nuova imprenditorialità.		
A.1.4) Sostegno all'orientamento	A.1.4.1 Azioni per l'orientamento trasversale: realizzazione di strumenti divulgativi utilizzabili in tutte le fasi dell'orientamento	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3		Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo.		
	A.1.4.2 Potenziamento delle azioni per l'orientamento in ingresso	Anticipo e potenziamento delle azioni di orientamento al 4° anno dei corsi di scuole secondarie Organizzazione di presentazioni prevalentemente in Ateneo.		Predisposizione di un calendario di lezioni tematiche da svolgersi nelle scuole del modenese e del reggiano di interesse per il Dipartimento di Economia come bacino di utenza (da rafforzare o da creare), lezioni da rivolgersi agli studenti del 4° e 5° anno. Organizzazione di un Open Day di Dipartimento. Predisposizione di canali social per potenziare la comunicazione verso gli studenti delle scuole superiori (Instagram e Facebook) Valutazione delle azioni finora svolte in tema di orientamento in ingresso, al fine di individuare le	Incremento attrattività dei cds triennali del dipartimento presso gli studenti delle scuole superiori. Le azioni di orientamento all'ingresso saranno potenziate grazie all'anticipazione delle tempistiche del bando di ammissione ai corsi di laurea triennale.	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
				modalità più efficaci di presentazione dei nostri CdS		
		A.1.4.3 Rafforzamento sinergia scuola-mondo universitario (analisi dei risultati dei test di pre-immatricolazione, in collaborazione con Almalaurea; incontri con le scuole secondarie superiori del territorio per la segnalazione delle discipline su cui sono emerse maggiori carenze da parte degli iscritti)	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo. Analizzare la provenienza degli studenti aventi il debito in matematica e contattare le scuole da cui in maggioranza provengono gli studenti con OFA. Potenziare quindi la collaborazione tra i docenti del Dipartimento e i docenti delle scuole medie superiori, soprattutto per matematica ed economia aziendale.	Rafforzamento della sinergia tra scuola e università	
		A.1.4.4 Azioni di orientamento in itinere, tutorato e ri-orientamento a cura dei docenti e del delegato dell'orientamento del Dip.to	Aumento dell'indicatore DID.2 e DID.3	Utilizzo della piattaforma tutorato per monitorare a livello di singolo CdS il numero di esami sostenuti. Coinvolgimento dei Presidenti dei CdS. Contattare gli studenti del primo anno dei corsi di laurea triennale che alla fine della sessione invernale non abbiano ancora sostenuto alcun esame. Gli studenti verranno poi invitati a un	Diminuzione del tasso di dispersione e aumento del numero di studenti che raggiungono almeno 40 CFU al termine del 1° anno	

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.1) "Assicurare la formazione di un elevato numero di laureati con un solido profilo culturale e dotati di competenze e abilità all'avanguardia, nel rispetto dei tempi di laurea: incentivare qualità e regolarità dei percorsi formativi"					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
				colloquio che verrà tenuto dal servizio Counseling.		

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire le opportunità occupazionali per i laureati"					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.2.1) Rafforzamento dei rapporti e del coinvolgimento delle Parti Interessate (PI)	A.2.1.1 Messa in atto delle Linee guida per la consultazione delle Parti Interessate esterne ai CdS	Maggiore coerenza tra gli obiettivi formativi rispetto ai profili professionali e culturali attesi	<p>Aggiornamento dei profili professionali attesi, se necessario, in virtù dei suggerimenti che vengono dal mondo del lavoro durante le consultazioni annuali dei comitati di indirizzo.</p> <p>Pubblicazione sul sito web di dipartimento degli incontri del comitato di indirizzo di ciascun corso di studio</p>	Rafforzamento degli obiettivi formativi dei corsi di studio rispetto ai profili professionali attesi	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire le opportunità occupazionali per i laureati"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.2.1.2 Utilizzo più diffuso della piattaforma tirocini	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo. I CdS già ora monitorano i contenuti dei singoli insegnamenti perché siano in linea con quanto dichiarato nella banca dati dell'offerta formativa, recependo, ove possibile, i suggerimenti proposti dai comitati di indirizzo	Maggiore allineamento con le richieste che vengono dal mondo del lavoro	
	A.2.1.3 Monitoraggio degli esiti dei questionari sui tirocini con rendicontazione da parte dei Cds	Introduzione modifiche offerta formativa con contenuti maggiormente in linea con quanto richiesto dal mondo del lavoro	I questionari sui tirocini vengono annualmente analizzati ed elaborati. Pubblicizzazione dei risultati dei questionari sui tirocini (lato studente e lato tutor aziendale) sulle pagine web dei corsi di studio coinvolti.	Miglioramento esperienze di stage e rafforzamento delle competenze degli studenti in linea con i profili professionali attesi.	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.2) "Favorire le opportunità occupazionali per i laureati"					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO A.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.2.1.4 Sviluppo di opportunità di lavoro con maggiori competenze	Istituzione e attivazione delle lauree professionalizzanti Consolidamento delle iniziative esistenti (Contamination Lab, TAAC)	Organizzazione di workshop e altre occasioni informative a supporto degli studenti per favorire la partecipazione ai progetti di C-Lab. Potenziamento del progetto <i>Internship and thesis abroad</i> del corso di laurea magistrale in International Management che prevede l'attivazione di uno stage funzionale ad una tesi di ricerca industriale su specifici progetti formativi.	Ulteriore facilitazione dell'ingresso dei laureati nel mondo del lavoro.	

DIDATTICA					
OBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
A.3.1) Potenziare l'offerta formativa relativa a corsi internazionali (erogati interamente in lingua straniera)	A.3.1.1 Definizione di politica di incentivi ai docenti che si rendono disponibili a erogare didattica in lingua straniera nei corsi di L, LM e LMCU	Aumento del numero di insegnamenti erogati in lingua inglese rispetto all'a.a. precedente.	Inserimento di insegnamenti erogati in lingua inglese sui corsi di laurea triennale		
	A.3.1.2 Definizione di una politica di incentivi direttamente ai nuovi corsi di studio erogati interamente in lingua straniera	Attivazione di nuovi corsi di studio internazionali	Dall'a.a 2019/2020 il corso di laurea magistrale in Economia e politiche pubbliche verrà erogato interamente in lingua inglese	Incremento del numero di studenti internazionali iscritti ai corsi di studio del DEMB	

OBBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	A.3.1.3 Sostegno al reclutamento di Visiting Professor nei CDS internazionali e nei corsi a titolo doppio/congiunto	Delta > 0 rispetto l'anno precedente	Inserimento di insegnamenti tenuti da visiting professor su contenuti sempre più adeguati per ciascun corso di studio, inserendo contenuti nuovi rispetto a quelli già offerti dal Dipartimento (tematiche innovative)	Inserimento di contenuti e metodologie innovative sui corsi di studio coinvolti, anche per rispondere ai suggerimenti ottenuti dalle parti sociali	
A.3.2) Aumentare il numero di CdS con "mobilità strutturata" degli studenti e/o dei CDS a titolo congiunto/doppio titolo (azioni rivolte ai docenti)	A.3.2.1 Supporto per la realizzazione di accordi di titolo/congiunto e/o doppio con atenei stranieri mediante la comparazione degli ordinamenti didattici sia per via telematica sia attraverso la mobilità di docenti e PTA incoming e outgoing, con lo strumento delle azioni di teaching e training Erasmus+ KA103 e KA107 (paesi europei ed extraeuropei).	<ul style="list-style-type: none"> - Implementazione del n. accordi a doppio titolo/titolo congiunto e/o dei CDS a mobilità strutturata - Aumento del n. di docenti e staff in mobilità 	Realizzazione di doppi titoli con partner europei e extraeuropei, sui corsi a vocazione internazionale.	Realizzazione di doppi titoli con partner stranieri	
A.3.3) Aumentare il numero di studenti in mobilità incoming e outgoing per favorire la	A.3.3.1 Definizione di una politica di sostegno e inclusione di studenti UNIMORE in uscita per studio e traineeship in condizioni economiche svantaggiate	Delta > 0 rispetto l'anno precedente del numero di studenti in uscita	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo		

OBBIETTIVO STRATEGICO A.3) "Assicurare il consolidamento della dimensione internazionale dei CdS"					
AZIONI PIANIFICATE PER L'OBBIETTIVO STRATEGICO A.3)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
"mobilità strutturata" sui CdS	A.3.3.2 Monitoraggio e ottimizzazione della procedura di riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero per traineeship e studio.	Incremento complessivo dei CFU riconosciuti rispetto all'anno precedente	Favorire il riconoscimento di attività formative svolte all'estero all'interno di programmi istituzionali coordinati dall'Ateneo (Erasmus+ studio, Erasmus+ traineeship, <i>Moreoverseas</i>) o programmi gestiti dal DEMB (es. Progetto <i>Euroduale</i> , <i>China study tour</i> , <i>International spring school for environmental studies</i> con la University of Kyoto)	Potenziamento della procedura di riconoscimento dei CFU acquisiti all'estero per traineeship e studio.	
	A.3.3.3 Potenziamento degli strumenti a sostegno degli studenti UNIMORE per internship/stage e tesi presso imprese italiane dislocate all'estero o internazionali e istituzioni straniere	Aumento del n. di studenti in tirocinio all'estero attraverso le azioni di mobilità in essere con riconoscimento di almeno 12 CFU	Potenziamento del progetto <i>Internship and thesis abroad</i> del corso di laurea magistrale in International Management Ampliamento degli accordi con le sedi partner erasmus anche ai fini dello stage	Creazione di accordi erasmus per stage	
	A.3.3.4 Incentivazione e incremento della mobilità studentesca in ingresso, attraverso la diffusione delle azioni Erasmus+ (KA103 e KA107) e <i>MoreOverseas</i>	Delta > 0 rispetto l'anno precedente del numero di studenti incoming	Partecipazione a programmi di mobilità Erasmus+ - Azioni KA103 e KA107 Ampliamento delle sedi partner per <i>Moreoverseas</i>	Creazione di nuove convenzioni quadro ai fini di incrementare le sedi disponibili per il programma <i>Moreoverseas</i>	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA DIDATTICA

DIDATTICA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
	Progettazione di un <i>joint degree</i> sulla laurea magistrale in International Management con partner stranieri	<p>Predisposizione di percorsi formativi internazionali definiti e organizzati in collaborazione con una o più istituzioni straniere.</p> <p>Tali percorsi prevedono un sostanziale periodo di frequenza della sede estera che segue o precede un periodo di studio presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi.</p> <p>A conclusione del percorso formativo internazionale, lo studente consegnerà un <i>titolo congiunto (joint degree: rilasciato congiuntamente da due o più delle istituzioni partner)</i> a seconda di quanto previsto dalle diverse normative nazionali e dagli accordi con le istituzioni straniere partner.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Individuazione delle sedi partner più adeguate per la definizione di questo percorso - Contatto e predisposizione di incontri ad hoc con tali sedi - Definizione del piano degli studi congiunto - Predisposizione dell'accordo quadro di collaborazione 	Attivazione di un joint degree
	Interventi innovativi su contenuti dell'offerta formativa esistente			<ul style="list-style-type: none"> - Individuazione di contenuti innovativi da proporre nei corsi esistenti, anche grazie al dialogo coi comitati di indirizzo dei CdS - Analisi impatti di tematiche emergenti (es. trasformazione digitale) su efficacia dei contenuti dei CdS esistenti e proposte di cambiamento 	
	Potenziamento dei master e dei corsi di perfezionamento			<ul style="list-style-type: none"> - Maggiore promozione dei Master e dei corsi di perfezionamento attivati - Ideazione di nuovi percorsi post laurea su proposta delle aree disciplinari potenzialmente interessate, con la presentazione di progetti specifici - Soddisfare la domanda di formazione su tematiche emergenti (es. tecnologie digitali) dei laureati 	Creazione di nuovi percorsi post laurea e potenziamento degli esistenti

AREA STRATEGICA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) "Promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: - il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking"				
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà
B.1.1) Sostegno alla politica di qualità della ricerca di Ateneo	B.1.1.1 Azioni previste all'interno del POAnQ (Piano Operativo Annuale della Qualità) 2019 secondo le indicazioni degli OOAA	Compilazione della banca dati SUA-RD	Miglioramento del sistema di assicurazione qualità della ricerca di dipartimento (con particolare riferimento al monitoraggio della ricerca)	Compilazione della banca dati SUA RD entro il termine indicato	-
B.1.2) Consolidamento del Ruolo dei Dipartimenti come principali attori della ricerca	B.1.2.1 Organizzazione di eventi di sensibilizzazione e formazione finalizzati ad avere in tutti i Dipartimenti docenti inseriti come valutatori nei database nazionali e internazionali, e impegnati a sostenere la progettualità dei Dipartimenti	- Aumento del numero di valutatori UNIMORE nelle banche dati. - Valutatori presenti in ognuno dei Dipartimenti	Aumento del numero di docenti DEMB tra i valutatori nelle banche dati nazionali e comunitarie	Aumento nel 2019 (delta>0 rispetto alla media del triennio 16-18) del numero di docenti: - iscritti nel database REPRISE e/o - iscritti nel database dell'UE	-
	B.1.2.2 Destinazione di parte del FAR – Fondo di Ateneo per la Ricerca a progetti di sviluppo dipartimentale in regime di cofinanziamento	Aumento del budget dei dipartimenti destinato alla ricerca, in coerenza con quanto deliberato nel relativo Piano di sviluppo/strategico dipartimentale.	Sviluppo di tematiche di ricerca di Dipartimento tramite l'utilizzo del FAR dipartimentale (mediante cofinanziamento di assegni di ricerca)	Aumento numero assegni cofinanziati (delta>0 rispetto alla media triennio 16-18)	Almeno 10.000 Euro all'anno per biennio 19-20
B.1.3) Predisposizione di servizi	B.1.3.1 Pianificazione di un utilizzo condiviso della strumentazione scientifica dell'Ateneo	Quantificazione dell'utilizzo condiviso e aumento della condivisione.	Il Dipartimento partecipa alle azioni dell'Ateneo		

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.1) "Promuovere la ricerca scientifica dell'Ateneo, consolidando: - il ruolo dei Dipartimenti come attori principali; - il ruolo dell'Ateneo nella definizione del quadro strategico di riferimento nella predisposizione di servizi comuni e infrastrutture per la ricerca e nella promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking"				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
comuni e infrastrutture per la ricerca.	B.1.3.2 Ottimizzazione della spesa per nuove strumentazioni	Razionalizzazione e ottimizzazione della acquisizione di nuove strumentazioni	Condivisione dell'utilizzo e della spesa relativa a banche dati con altri dipartimenti anche mediante il possibile contributo dello SBA.	Acquisizione della banca dati Bloomberg e utilizzo congiunto con il DCE	
B.1.4) Promozione di interdisciplinarietà, internazionalizzazione e networking	B.1.4.1 Promozione e sviluppo di tavoli tematici	a) Incremento del numero di progetti di Ateneo presentati (risultato a lungo termine) b) aumento del numero di tavoli tematici	b) Proposta di un tavolo tematico	Realizzazione di un tavolo tematico entro il biennio 19-20 Presentazione di progetti su prossime call europee H2020 e European Research Council (Starting grants, Consolidator grants, advancement grants, Synergy Grants, Proof-of-concept), Marie Skłodowska Curie Actions	
	B.1.4.2 Bandi finalizzati alla creazione di reti interne di ricerca	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo presentati sui bandi interni e regionali	Incremento della partecipazione al bando FAR interdisciplinare di Ateneo e ai bandi regionali	Mantenimento (delta \geq 0 rispetto all'anno 2018) delle domande presentate al bando FAR interdisciplinare di Ateneo e a bandi regionali	-
	B.1.4.3 Promuovere nei dottorati l'aumento (in assoluto e in % sul totale) del n. di studenti reclutati dall'estero, anche attraverso una maggiore partecipazione a bandi comunitari, e del n. di docenti dall'estero presenti nel collegio dei dottorati.	Delta > 0 nel triennio 2017-2019 rispetto al triennio 2016-2018	Aumentare l'attrattività da parte di studenti stranieri al dottorato	Aumento partecipazione di docenti stranieri nel collegio docenti del dottorato	Partecipazione ad almeno un bando comunitario ITN (International training network) nel biennio 19-20 Aumento nel 2019 del numero di docenti stranieri nel collegio dei docenti e mantenimento del numero almeno pari alla percentuale richiesta per i dottorati internazionali

RICERCA					
OBIETTIVO STRATEGICO B.2) “Promuovere l’attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell’Ateneo”					
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
B.2.1) Reclutamento di ricercatori a partire dall’anno 2018	B.2.1.1 Reclutamento di Ricercatori di tipo A finanziati in parte o completamente su budget di Ateneo su fondi esterni (fund raising)		Reclutare ricercatori a tempo determinato di tipo A	Reclutamento di almeno un RTD di tipo A nel biennio 19-20	-
	B.2.1.2 Reclutamento di Ricercatori di tipo B	Delta > 0 rispetto al 2018	Reclutare ricercatori a tempo determinato di tipo B	Reclutamento di almeno un RTD di tipo B nel biennio 2019-20	-
	B.2.1.3 Monitoraggio qualitativo e quantitativo del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Delta > 0 rispetto al 2018 (escluso il Piano Straordinario)	Monitorare i prodotti della ricerca degli assegnisti	Inserimento dei prodotti degli assegnisti di ricerca in IRIS nel 2019 e relativo monitoraggio	-
B.2.2) Ampliamento del numero di giovani ricercatori con età ≤ a 40 anni con disponibilità di un budget autonomo di ricerca	B.2.2.1 Consolidare ed ottimizzare la corsia preferenziale di accesso al bando FAR per i ricercatori di età ≤ a 40 anni	Data base del personale di ricerca non strutturato (assegnisti di ricerca)	Favorire l’accesso ai bandi FAR per i ricercatori di età < a 40 anni	Database del personale di ricerca under 40	
	B.2.2.2 Aumentare la vocazione dell’Ateneo di proporsi <i>come Host Institution</i> per progetti in cui il PI sia un giovane ricercatore	Incremento del numero di progetti interdisciplinari di Ateneo sui bandi interni e regionali con PI di età ≤ a 40 anni	Favorire l’accesso ai bandi per i ricercatori di età < a 40 anni e porre attenzione al reclutamento di giovani già PI	Database del personale di ricerca under 40	

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO B.2) "Promuovere l'attività dei giovani ricercatori nel quadro complessivo del personale di ricerca dell'Ateneo"					
	AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO B.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
	B.2.3) Aumento del numero delle borse di dottorato	B.2.3.1 Azioni promozionali sul territorio per <i>fund raising</i> mirato sulle borse di dottorato, al fine di aumentarne il numero	Incremento delle iniziative di sensibilizzazione sia verso l'Ateneo sia verso il territorio orientate a favorire l'ospitalità di ricercatori provenienti dall'estero con progetti finanziati	Incremento di borse di dottorato in particolare di dottorato industriale	Aumento delle borse di dottorato nel 2019 (delta>0 rispetto alla media del triennio 16-18) Aumento delle borse di dottorato industriale nel 2019 (delta>0 rispetto alla media triennio 16-18)	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA RICERCA

RICERCA	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
		Il consolidamento ed il miglioramento della produzione e della qualità scientifica del Dipartimento	Consolidare e aumentare il numero e la qualità di pubblicazioni di ricerca su riviste internazionali e monografie su temi di ricerca pubblicati presso editori nazionali/internazionali riconosciuti	3.500 euro submission fees e 2.800 euro per monografie di ricerca	Fondo di Dipartimento per il finanziamento di submission fees per sottomissione a riviste di fascia elevata e pubblicazione di monografie di ricerca.

	Il consolidamento ed il miglioramento della produzione e della qualità scientifica del Dipartimento	Aumento delle occasioni di scambio tra colleghi del Dipartimento e con altri Dipartimenti Italiani e stranieri mediante organizzazione di un regolare ciclo di seminari con inviti a relatori internazionali (mediante consolidamento di un fondo per finanziamento seminari).	350 euro a seminario	Mantenere un regolare ciclo di seminari	A. Numero di paper con coautori stranieri B. Numero di seminari organizzati
--	---	--	----------------------	---	--

AREA STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.1) “Potenziare e valorizzare il trasferimento tecnologico e i risultati della ricerca”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.1)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)
C.1.1) Sostegno alla politica di qualità della terza missione di Ateneo	C.1.1.1 Avvio monitoraggio attività di terza missione a seguito del completamento del loro censimento.	Disponibilità e diffusione di dati e informazioni sulla Terza Missione	Sistematizzazione dell'implementazione della piattaforma IRIS TM	Aumento degli eventi inseriti e miglioramento della qualità delle informazioni presenti	
C.1.2) Organizzazione di eventi per facilitare i contatti tra domanda e offerta e diffondere la conoscenza sui modelli di valorizzazione del trasferimento tecnologico.	C.1.2.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti e in Ateneo, incontri per accrescere la sensibilizzazione di ricercatori e personale tecnico-amministrativo sui temi della valorizzazione del trasferimento tecnologico e della proprietà intellettuale	$\Delta \geq 0$ triennale del numero di eventi organizzati rispetto al triennio precedente	Partecipazione alle attività previste dall'Ateneo	Aumento della consapevolezza dell'importanza dei temi di Terza missione	

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO C.2) “Potenziare e valorizzare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale”				
AZIONI PIANIFICATE PER OBIETTIVO STRATEGICO C.2)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE	Obiettivo di Dipartimento / Facoltà correlato	Risultato atteso delle azioni pianificate dal Dipartimento / Facoltà	Fondi di Dipartimento (eventuali)

C.2.1) Organizzazione di cicli di eventi sulla imprenditorialità e la cultura di impresa	C.2.1.1 Si organizzeranno, nei dipartimenti, in Ateneo e anche all'esterno, seminari e eventi sulla cultura di impresa per sensibilizzare gli studenti e il personale docente e tecnico-amministrativo sulla possibilità di creare imprese a partire dai risultati degli studi e delle ricerche.	Aumento del numero di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo impegnato in eventi e seminari sulla imprenditorialità e la cultura d'impresa. Aumento del numero di imprese e enti esterni coinvolti in queste iniziative.	Consolidamento dei progetti in corso riguardanti la cultura d'impresa e l'imprenditorialità, con particolare riferimento ai progetti sviluppati nell'ambito del Contamination Lab	Aumento degli studenti coinvolti in progetti riguardanti la cultura d'impresa e l'imprenditorialità. Aumento delle imprese e degli enti esterni coinvolti.	
C.2.2) Diffusione del nuovo modello del Public Engagement	C.2.2.1 Definizione e implementazione di nuove strategie di Public Engagement	Realizzazione di eventi secondo il nuovo modello di PE	Organizzazione di eventi anche in collaborazione con Fondazione Marco Biagi secondo il nuovo modello di public engagement	Aumento del numero di eventi organizzati secondo il nuovo modello di PE	

ULTERIORI OBIETTIVI INDIVIDUATI DAL DIP.TO NELL'AREA DELLA TERZA MISSIONE

TERZA MISSIONE	OBIETTIVO STRATEGICO DEL DIP.TO (con indicatore di misurazione e valore atteso finale)	AZIONI PIANIFICATE DAL DIP.TO	Fondi di Dipartimento dedicati (eventuale)	DETTAGLIO AZIONI PIANIFICATE	RISULTATO ATTESO DALLE AZIONI PIANIFICATE
----------------	---	-------------------------------	--	------------------------------	---

	Potenziamento, valorizzazione e sistematizzazione delle attività di Public Engagement	divulgazione di contenuti economici presso ampi strati di pubblico	-	<p>Proseguimento di attività e collaborazioni già esistenti attraverso l'organizzazione di una rassegna cinematografica, di lezioni spettacolo in collaborazione con ERT.</p> <p>Consolidamento della collaborazione con l'Università Popolare di Formigine e la Fondazione Ermanno Gorrieri su azioni di divulgazione di temi economici.</p> <p>Consolidamento della collaborazione con Fondazione Marco Biagi nella realizzazione di iniziative innovative di engagement tra università e imprese quali l'Osservatorio nazionale sul Performance Management (alla seconda edizione nel 2019/20), in collaborazione con JobPricing e con il supporto di HRC ed Etjca</p>	Aumento del numero di iniziative di Public Engagement organizzate
	Consolidamento dei rapporti con il sistema scolastico pre-universitario	Iniziative di educazione economica	-	Proseguimento del progetto di Educazione finanziaria del Cefin, avvio di progetti sull'educazione economica attraverso una prospettiva di genere	Aumento della consapevolezza dell'importanza dei temi economici tra i giovani