



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano 	Economia aziendale e management(<i>IdSua:1574021</i>)
Nome del corso in inglese 	Business Administration and Management
Classe	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso 	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea 	http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GRASSO Alessandro Giovanni
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi'

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FREDERIC	Patrizio	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	GRASSO	Alessandro Giovanni	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
3.	GUALANDRI	Elisabetta	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
4.	LUGLI	Ennio	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
5.	MAGNI	Carlo Alberto	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
6.	PINARDI	Roberto	IUS/09	PO	1	Base
7.	RINALDI	Alberto	SECS-P/12	PA	1	Base

8.	TIRABOSCHI	Michele	IUS/07	PO	1	Caratterizzante
9.	TURCHI	Alessandro	IUS/12	PA	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti	COSTANTINI MATILDA 261962@studenti.unimore.it
Gruppo di gestione AQ	Tindara Addabbo Matilda Costantini Alessandro Giovanni Grasso Ulpiana Kocollari Carlo Alberto Magni Federico Maria Mucciarelli
Tutor	Valeria VENTURELLI Simonetta COTTERLI Ennio LUGLI Tindara ADDABBO



Il Corso di Studio in breve

03/03/2021

Il corso di laurea in Economia aziendale e management (CLEAM) offre una formazione coerente alle esigenze di imprese commerciali, industriali e finanziarie, della libera professione, di organizzazioni no-profit e di percorsi imprenditoriali autonomi.

Le conoscenze e le competenze acquisite dai laureati nel corso degli studi possono infatti essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di collocazioni ed esigenze provenienti dal mondo del lavoro. In particolare, il progetto formativo prevede oltre all'acquisizione delle conoscenze economiche, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche di base, anche l'acquisizione di conoscenze e strumenti di base necessari a ruoli gestionali all'interno delle organizzazioni e allo sviluppo dell'imprenditorialità.

Il tessuto economico e finanziario nazionale e, in particolare, regionale, costituito da realtà molto dinamiche con una forte propensione all'internazionalizzazione e all'innovazione e caratterizzato dall'emergere di numerose start up innovative e tradizionali, è, da sempre, attento nella ricerca di figure professionali sempre aggiornate. Proprio al fine di consentire scelte funzionali al soddisfacimento delle preferenze individuali e, allo stesso tempo, coerenti con le richieste del mondo del lavoro, il percorso di laurea offre la possibilità agli studenti di acquisire competenze diversificate in ambito organizzativo, manageriale, amministrativo e finanziario.

Il corso di laurea prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne mediante tirocini formativi presso aziende, banche, studi professionali ed organizzazioni sia pubbliche sia private, nazionali ed internazionali. Il tirocinio, della durata di circa due mesi, è svolto sotto la supervisione di un tutor universitario e di un tutor aziendale e prevede la stesura di una relazione indispensabile per il conseguimento del titolo di studio.

Nel corso del primo anno e della prima parte del secondo si acquisisce una solida preparazione di base nelle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistiche ed aziendali. Nei restanti tre semestri il percorso formativo è strutturato per sviluppare conoscenze e competenze specifiche in diversi ambiti disciplinari funzionali alla formazione manageriale. Il corso di laurea ha definito alcune filiere didattiche che coordinano i contenuti dei differenti insegnamenti, eliminano sovrapposizioni o gap di contenuti e guidano lo studente in un percorso di apprendimento strutturato. I processi didattici sono progettati in modo da legare i differenti insegnamenti non solo in termini di sequenza ma di utilizzo sinergico dei contenuti e delle conoscenze apprese in modo che esse si consolidino e si amplino attraverso l'applicazione ad ambiti economico-differenti.

Lo studente, tenuto conto dei propri interessi e delle proprie attitudini e, non ultimo, delle proprie aspirazioni professionali, potrà approfondire le tematiche necessarie. Sin dal secondo anno, lo studente può effettuare alcune scelte che, all'interno di un progetto formativo unitario, permettono di caratterizzare la propria formazione e renderla più coerente ai propri obiettivi. In questa prospettiva, egli può approfondire gli strumenti e i modelli alla base delle decisioni manageriali, gli aspetti

amministrativi, di programmazione e controllo, di marketing, organizzativi, giuridico-fiscali, finanziari legati alla migliore gestione aziendale.

Grazie agli strumenti metodologici forniti e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Economia aziendale e management acquisiscono capacità di problem solving applicabili in diversi ambiti professionali. Grande attenzione è dedicata alle competenze trasversali e alle abilità relazionali che, sviluppate in occasione delle differenti attività formative, consentono di comunicare ed interagire efficacemente con gli interlocutori aziendali. I laureati, dotati delle conoscenze e competenze per affrontare le differenti tematiche e i vari ambiti della gestione, possono validamente proseguire verso lauree magistrali più specialistiche o, compatibilmente con la formazione acquisita, inserirsi nel mondo del lavoro trovando spazi occupazionali in imprese di diverse dimensioni, in società di consulenza, in gruppi bancari e società finanziarie, in studi professionali (di commercialisti, consulenti del lavoro, consulenti fiscali, ecc.), in istituzioni pubbliche e no-profit oppure dando vita a esperienze imprenditoriali personali.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/02/2019

I contenuti del corso sono stati presentati al mondo imprenditoriale e finanziario modenese e alle istituzioni pubbliche locali. In particolare sono stati sviluppati rapporti con:

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, Presidente

Lapam Federimpresa, Presidente

CNA, Direttore

Confesercenti, Presidente

Ascom Confcommercio, Presidente

Confindustria, Responsabile Economia e imprese

Apmi, Presidente

Legacoop, Presidente

Comune di Modena, Assessore all'Istruzione

Provincia di Modena, Assessore all'Istruzione

Unicredit Banca, Responsabile Risorse Umane

Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Direttore Commerciale

Banco Popolare, Responsabile Risorse Umane

Credito Emiliano, Responsabile Risorse Umane

Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Presidente

Un primo parere è stato acquisito attraverso la somministrazione di un questionario (in allegato), i cui risultati hanno permesso di organizzare al meglio successivi incontri di approfondimento. Ciò ha permesso di raccogliere opinioni e aspettative che, tradotte nel percorso di studi, hanno consentito di formare laureati con un profilo coerente con i bisogni presenti nelle diverse tipologie di imprese e nella pubblica amministrazione, senza per questo precludere, ai laureati stessi, la possibilità di rivolgere la loro attenzione e i loro interessi verso esperienze in ambito nazionale o internazionale.

Nel corso degli anni, il referente del corso ha mantenuto attivi numerosi contatti con rappresentanti di imprese industriali, commerciali e di servizi, degli studi professionali e con le principali banche del territorio al fine di monitorare la coerenza dei contenuti e del progetto formativo del corso di laurea in Economia Aziendale e il fabbisogno di capitale umano espresso dal territorio di riferimento. Ovviamente i costanti contatti con i referenti aziendali si propongono anche di verificare la coerenza del corso di laurea con l'evoluzione ambientale e con le principali dinamiche presenti nel mondo del lavoro.

I contatti avvenuti per via telematica nel corso dei mesi di febbraio e marzo hanno visto il coinvolgimento di Nordiconad, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Credem, Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Associazione Nazionale Cooperative Consumatori - COOP, Assofin, Prometeia. I principali riscontri hanno riguardato la coerenza dei contenuti degli insegnamenti con il fabbisogno di conoscenze richiesto dal mondo del lavoro.

In modo quasi unanime, i referenti aziendali contattati hanno ribadito che sempre più a loro interessa che i laureati abbiano, oltre a un bagaglio di conoscenze di base, la capacità di apprendere rapidamente quanto specificamente richiesto dall'azienda. E' emerso, in alcuni contatti un'indicazione relativa alla necessità di una maggiore consapevolezza organizzativa e di maggiori capacità di comunicazioni e relazionali che verranno ricercate, nel corso di laurea, attraverso la sensibilizzazione dei docenti a svolgere attività didattiche individuali e in gruppi volte allo svolgimento e alla presentazione di project work e alla discussione di casi aziendali.

Il referente del corso avvierà un nuovo giro di consultazioni all'inizio del 2015.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionario

03/03/2021

Il Corso di studio effettua la consultazione del Comitato di Indirizzo su base generalmente annuale e solitamente verso la fine del semestre invernale (febbraio-marzo) così da potere presentare i dati sulle immatricolazioni e sulle prime prove del debito di matematica.

Il perdurare della situazione pandemica ha impedito la consultazione delle parti interessate.

All'attuale composizione del comitato di indirizzo (riportata successivamente) si aggiungono:

- Responsabile tesoreria Gruppo Panini SPA
- membro del Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Dottori Commercialisti

L'ultima riunione del Comitato di Indirizzo del CdS, tenutasi in occasione della revisione del progetto formativo che ha portato a definire i nuovi obiettivi del corso di laurea in Economia aziendale e management.

L'articolazione e i contenuti del corso di laurea in Economia Aziendale e Management traggono origine e, allo stesso tempo, conferma, da un articolato insieme di input provenienti prioritariamente dai rappresentanti - a livello nazionale e internazionale del mondo del lavoro, della produzione di beni e servizi e delle professioni della Finanza.

Il gruppo di indirizzo è, per scelta, non eccessivamente numeroso per agevolare il funzionamento e le relazioni continuative.

La composizione del gruppo di indirizzo è eterogenea ed equilibrata, in grado di assicurare una adeguata diversificazione di competenze ed esperienze e di dare rilevanza al naturale bacino di sbocco dei laureati di Economia Aziendale e Management.

Il comitato di indirizzo è composto da:

- presidente del corso di laurea;
- 4 docenti del corso di laurea;
- Manager Prometeia in grado di contribuire portando il punto di vista delle società di consulenza
- Responsabile Ufficio Studi, Associazione Nazionale Coop, in grado di contribuire portando il punto di vista delle imprese cooperative
- Direttore amministrativo e finanziario Nordiconad, in grado di portare il punto di vista delle principali funzioni aziendali collegate al CdS,
- Responsabile Settore Sviluppo Competenze di Abiservizi, in grado di contribuire sullo sviluppo delle competenze richieste dal mondo bancario e finanziario;
- Partner KPMG in grado di contribuire su impatti IT e competenze per servizi di consulenza;
- CFO Italia Gruppo Frinsa, in grado di portare il punto di vista di una multinazionale.

Il gruppo di indirizzo del corso ha partecipato a una ricognizione (mediante questionario e successiva intervista per il commento dei risultati) finalizzata, da un lato, a individuare le conoscenze e discipline ritenute importanti nella formazione di un laureato in Economia Aziendale e Management e, dall'altro, a comprendere le maggiori criticità riscontrate nei laureati di classe aziendale che approdano sul mercato del lavoro.

Allo stesso modo, il questionario analizza l'importanza attribuita alle competenze trasversali (autonomia di giudizio, abilità comunicative, abilità informatiche) e il grado di criticità rilevato nei neolaureati osservati.

I risultati della rilevazione hanno evidenziato come le premesse su cui si fondano la progettazione del corso di laurea di Economia Aziendale e Management sono valide e coerenti alle esigenze espresse dai rappresentanti del mondo del lavoro. In particolar modo, l'ampliamento e l'arricchimento dei contenuti e degli insegnamenti che affrontano le conoscenze, i principi, le logiche, i modelli e gli strumenti di base per le decisioni manageriali ed economiche sono particolarmente importanti e complementari alla formazione economico-aziendale.

Il risultato delle consultazioni sull'adeguatezza delle conoscenze e competenze rispetto a quanto richiesto dal mondo del lavoro e sull'articolazione del corso di studi hanno evidenziato alcuni deficit che sono stati condivisi dal gruppo promotore del corso di laurea. Accanto alle indicazioni relative ai contenuti degli insegnamenti sono state valorizzate anche le indicazioni relative allo sviluppo di competenze trasversali, di autonomia decisionale e di intraprendenza personale nell'affrontare le

situazioni ordinarie e straordinarie dell'attività lavorativa.

Emerge una crescente attenzione e preferenza verso una preparazione equilibrata delle discipline economico-aziendali piuttosto che verso una preparazione specializzata e squilibrata verso un unico ambito disciplinare.

In modo quasi unanime, i rappresentanti del mondo del lavoro hanno ribadito che sempre più a loro interessa che i laureati abbiano, oltre a un consolidato bagaglio culturale e di conoscenze di base, la capacità di apprendere rapidamente quanto specificamente richiesto dall'azienda, una maggiore consapevolezza organizzativa e manageriale e maggiori capacità di comunicazione e relazionali.

In allegato i file con i risultati delle rilevazioni

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Esito delle consultazioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Figure junior e di supporto a quadri direttivi e dirigenti dazienda

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia Aziendale e Management si inseriscono come profili junior in uno degli ambiti della gestione aziendale a supporto di figure più esperte, svolgendo:

- funzioni di pianificazione e controllo
- funzioni contabili-amministrative
- funzioni di tesoreria e di finanza
- funzione di gestione della logistica
- funzioni organizzative e di gestione del personale
- funzioni commerciali e di marketing

competenze associate alla funzione:

Le funzioni citate richiedono laureati in possesso di una solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base, conoscenze e competenze economico-aziendali, strumenti e modelli di valutazione e decisione per poter affrontare i principali problemi che si presentano nella gestione e direzione aziendale. Le funzioni indicate richiedono competenze di base di

- amministrazione e finanza;
- programmazione e controllo;
- analisi competitiva;
- organizzazione e gestione delle risorse umane;
- gestione delle imprese;
- giuslavoristiche e fiscali;
- analisi dei dati
- analisi della struttura e del funzionamento dei mercati finanziari e creditizi;
- analisi degli investimenti e gestione e reperimento delle fonti finanziarie esterne;

sbocchi occupazionali:

All'ingresso nel mondo lavorativo, i laureati di Economia Aziendale e Management possono aspirare al ruolo di impiegati e assistenti a quadri direttivi nell'ambito delle Direzioni specialistiche o della Direzione Generale, inserendosi nelle posizioni iniziali dei percorsi di crescita manageriale. I ruoli indicati si riferiscono a imprese commerciali, industriali, di servizi, a intermediari finanziari, banche e società di assicurazione, società di consulenza, imprese pubbliche, studi professionali (commercialisti, tributari, consulenti del lavoro) e altre organizzazioni non profit.

Esperto contabile e addetto/quadro/manager amministrazione e alla finanza

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia Aziendale e Management, grazie alla solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base, alle conoscenze e competenze economico-aziendali e alla specifica preparazione in Economia aziendale, Bilancio, Programmazione e controllo, Finanza aziendale, Diritto del Lavoro e Diritto Tributario sono in grado di assumere responsabilità operative in imprese di qualunque tipo nell'ambito dell'area amministrazione e finanza ovvero avviarsi alla professione di Esperto Contabile.

competenze associate alla funzione:

Le competenze associate sono:

- competenze relative a contabilità, Bilancio e Economia aziendale
- competenze relative a finanza d'impresa, analisi finanziaria, analisi dei bilanci, analisi del fabbisogno finanziario;
- competenze di diritto del Lavoro, Diritto Tributario
- competenze di programmazione e controllo;
- conoscenze generali riguardanti le principali funzioni aziendali, con una particolare riferimento agli aspetti organizzativi, di gestione del personale, commerciali, gestione del debito

sbocchi occupazionali:

Addetti operativi di funzioni amministrative delle imprese

Assistenti di quadri direttivi e dirigenti in aree specialistiche e di staff

Inserimento nei quadri di imprese di consulenza manageriale, fiscale, e del lavoro.

Profilo junior in funzioni operative (front e back office) e assistente a quadri direttivi in banche e intermediari finanziari

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia Aziendale e Management, grazie alla solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base, alle conoscenze e competenze economico-aziendali, agli strumenti e modelli di valutazione e decisione e alle conoscenze in materia di Economia e Gestione delle banche, Economia degli intermediari finanziari, Economia del mercato mobiliare e Credito e Finanza sostenibile sono in grado di assumere responsabilità operative in intermediari bancari ed assicurativi, in particolare nel settore dei servizi creditizi, finanziari e in quello commerciale, nell'ambito dei processi di affidamento, nella consulenza alla clientela retail e nelle attività di controllo interno e nelle attività di Direzione Generale.

competenze associate alla funzione:

Le competenze associate sono:

- competenze relative a finanza d'impresa, analisi finanziaria, analisi dei bilanci, analisi del fabbisogno finanziario;
- struttura e funzionamento dei mercati finanziari, struttura e funzionamento degli intermediari finanziari e delle banche, prodotti e servizi finanziari di investimento, finanziamento e pagamento, attività delle banche (filiali di banche, uffici di direzione generale, uffici specialistici, ecc.);
- conoscenze generali riguardanti le principali funzioni aziendali, con una particolare riferimento agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, di gestione del personale, giuridici e fiscali

sbocchi occupazionali:

Addetti operativi di funzioni specialistiche e generali degli intermediari finanziari

Assistenti di quadri direttivi e dirigenti in aree specialistiche, commerciali e di Direzione generale

Addetti nelle reti distributive (front e back-office) in banche, assicurazioni e intermediari finanziari

Addetti alla produzione di contratti, alla consulenza o alla vendita

Personale amministrativo

Promotori e agenti in attività finanziaria



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economisti e tesorieri - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)

5. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
6. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
7. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
8. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
9. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
10. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
11. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
12. Tecnici della locazione finanziaria - (3.3.2.6.2)
13. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

17/04/2019

Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia Aziendale e Management occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia.

Sono inoltre richieste e verificate, mediante un test d'ingresso, le capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione di testi in lingua italiana e le conoscenze di base di matematica.

L'esito della verifica non preclude l'iscrizione e può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso, come dettagliato nel Regolamento didattico del corso di studio.

Link : <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html>



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

25/02/2021

Il corso di laurea in Economia aziendale e management è a numero programmato e prevede il TOLC-E (Test On Line CISIA) come titolo necessario per partecipare alle selezioni.

Per accedere al corso è necessario seguire alcuni passi:

1. iscriversi al Test TOLC-E e sostenerlo nella data e nella sede prescelta;
2. iscriversi alla selezione prevista dal bando per essere inseriti nella graduatoria
3. attendere l'esito delle graduatorie e poi effettuare l'immatricolazione

Le informazioni in dettaglio su tutti i passi da seguire per iscriversi al corso sono contenute nel bando di ammissione.

Il corso prevede che lo studente sostenga il TOLC-E. Per sostenere il TOLC-E è necessario registrarsi sul Portale del Cisia e iscriversi al test.

Lo studente può sostenere il TOLC-E presso qualsiasi università aderente al CISIA.

La prova consiste nel rispondere a 36 quesiti, suddivisi nelle seguenti aree:

- Logica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Comprensione verbale: 10 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Matematica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti

La durata totale della prova è quindi di 90 minuti. I tempi parziali e totali sopra descritti sono prescrittivi. Per ciascun quesito il testo propone 5 risposte (A,B,C,D,E), una sola delle quali è esatta. Il punteggio attribuito è il seguente:

1 punto se la risposta è esatta

0 punti se manca la risposta

-0.25 punti se la risposta è sbagliata

Il punteggio massimo attribuibile alla prova è di 36 punti.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi organizza nella modalità di test a distanza denominata TOLC@Casa a partire dal 23 febbraio 2021.

Le date previste sono disponibili al link

<https://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/tolc-e-per-lammissione-ai-corsi-di-laurea-triennale.html>

Gli studenti e le studentesse, prima di prenotarsi, dovranno assicurarsi di avere a disposizione i dispositivi necessari elencati nel Regolamento di utilizzo del TOLC@CASA per studenti e studentesse e di poter allestire la stanza in cui sosterranno il test come indicato dal documento Configurazione stanza TOLC@CASA, prove ed esigenze di rete. Coloro che si iscriveranno dovranno prendere visione e accettare questi documenti durante la fase di prenotazione.

Lo strumento migliore per capire se la connessione internet e il computer siano adatti per sostenere il TOLC@CASA è svolgere le simulazioni TOLC nell'area esercitazione e posizionamento.

Nell'area dedicata ai TOLC sul sito del CISIA sono disponibili le informazioni sui vari passaggi:

- Cos'è il TOLC;
- Come iscriversi al TOLC;
- Regolamenti TOLC;
- Esercitazioni TOLC;
- Il giorno del TOLC.

È importante ricordare che per poter sostenere il test è necessario aver caricato nell'area riservata TOLC, in Gestione prenotazioni, il documento di riconoscimento entro le ore 10 del giorno precedente al TOLC@CASA (entro le ore 10 del venerdì se il TOLC è il lunedì) e aver caricato la foto in Visualizza/modifica dati personali.

Dopo aver sostenuto il TOLC-E (in qualsiasi modalità), per partecipare alla selezione è necessario registrarsi sul sito di Ateneo (Esse3) seguendo le modalità e i termini perentori indicati nel bando di ammissione.

La selezione non prevede ulteriori prove ma consiste unicamente nell'inserimento nella graduatoria di merito per l'accesso al Corso di studio, sulla base del punteggio TOLC-E ottenuto.

Ai fini della graduatoria verranno accettati i test TOLC svolti sia nella modalità tradizionale TOLC-E (svolto presso le strutture universitarie consorziate) che nella modalità TOLC@casa

Il primo bando si chiuderà a metà giugno. Se non saranno coperti tutti i posti programmati, verrà pubblicato un secondo bando intorno alla fine di luglio 2021.

Agli studenti ammessi che ottengono nell'area di Matematica del TOLC un punteggio uguale o inferiore a 4/13 è assegnato un debito formativo che dovrà essere assolto entro settembre 2022. Solo dopo aver assolto tale debito si potrà sostenere l'esame di Matematica generale e finanziaria, previsto nel primo anno di corso. Coloro che non assolveranno il debito entro settembre 2022 verranno iscritti nell'anno accademico 2022/23 al primo anno di corso come 'ripetenti'.

Link :

<https://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/tolc-e-per-lammissione-ai-corsi-di-laurea-triennale.html> (TOLC-E)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/02/2019

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management si propone l'obiettivo di formare laureati che dispongano delle conoscenze, dei modelli, degli strumenti e delle competenze manageriali necessarie per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese o altri enti e organizzazioni e che siano in grado di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata.

I laureati del corso di laurea in Economia Aziendale e Management:

- devono acquisire una solida preparazione metodologica e applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistico-matematiche e giuridiche;


- devono possedere un'adeguata conoscenza delle discipline economico-aziendali che rappresentano il nucleo fondamentale della gestione delle imprese, declinata sia per aree di attività (rilevazione, gestione, organizzazione, controllo), sia per tipologie di imprese (manifatturiere, commerciale, di servizi, finanziarie) per poter comprendere e interpretare criticamente il contesto economico e giuridico nel quale operano e le logiche di funzionamento interno delle organizzazioni.
 - devono avere una conoscenza ampia delle principali tematiche della gestione aziendale e acquisire un linguaggio tecnico in grado di comprendere e comunicare efficacemente all'interno di contesti economico-aziendali; a ciò si aggiunge il possesso di adeguate abilità comunicative personali;
 - devono sapere applicare gli strumenti e le conoscenze appresi all'attività delle imprese, sviluppando la capacità di inquadrare e risolvere i problemi al fine di governare i processi di programmazione e controllo della gestione aziendale, il corretto funzionamento dei sistemi informativi, i processi di comunicazione delle aziende nei confronti degli stakeholder, i sistemi di controllo interni (revisione interna) ed esterni (revisione esterna) per la tutela degli interessi istituzionali.
- Il risultato finale del percorso formativo è un laureato che si caratterizza per un insieme di conoscenze e competenze amministrative, finanziarie, commerciali, organizzative e giuridiche che possono essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di esigenze provenienti dal mondo del lavoro con riferimento a imprese di ogni tipo e dimensione, banche e gruppi bancari, intermediari finanziari, imprese pubbliche e sociali.

Il percorso formativo si articola su un insieme di insegnamenti obbligatori che sono finalizzati a costituire le basi di conoscenza del laureato di Economia aziendale e Management. Successivamente, a partire dalla seconda parte del corso di laurea, sono previsti alcuni panieri di insegnamenti che permettono al laureato di approfondire maggiormente alcune tematiche, coerentemente alle proprie aspirazioni professionali e ai propri interessi, senza, tuttavia, rischiare di perdere elementi fondanti delle conoscenze economico-aziendali.

All'interno del percorso obbligatorio ci sono insegnamenti nell'ambito giuridico (pubblico, privato, commerciale, tributario), aziendale (bilancio, gestione delle imprese, intermediari finanziari, banca e finanza), economico (microeconomia, macroeconomia, finanza pubblica), matematico-statistico oltre alle conoscenze di informatica e lingua inglese.

Gli insegnamenti che devono essere scelti dagli studenti, attraverso opzioni molto limitate, appartengono all'ambito giuridico-aziendale (banca e finanza, marketing, organizzazione, contabile).

Il corso di laurea, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento obbligatorio di tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

 QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il corso di laurea in Economia Aziendale e Management fornisce conoscenza e comprensione in discipline e aree che possono essere suddivise in: economiche, aziendali, matematico-statistiche e giuridiche.</p> <p>Gli insegnamenti di area economica forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato.</p> <p>Gli insegnamenti di area aziendale perseguono l'obiettivo di sviluppare negli studenti la conoscenza dei temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano disporre delle principali conoscenze e chiavi di lettura dei fenomeni riferibili alla vita delle imprese di qualsiasi tipo e dimensione, ivi compresi gli intermediari finanziari.</p> <p>Gli insegnamenti di area statistico-matematica forniscono le conoscenze quantitative e gli strumenti di base per l'operare e decidere nelle imprese. Le tradizionali conoscenze di matematica generale e finanziaria e statistica si completano con i principi logico-metodologici e modelli applicativi per le valutazioni e decisioni finanziarie in ambito aziendale.</p> <p>Gli insegnamenti di area giuridica forniscono le conoscenze di base relative al diritto pubblico, privato e commerciale, al diritto tributario e del lavoro.</p>

La preparazione dei laureati in Economia Aziendale e Management offre conoscenze di base consolidate ma, all'interno dei singoli insegnamenti sono affrontati, a livello introduttivo, numerosi temi innovativi (per es. temi di digital transformation, innovazione, imprenditorialità, sviluppo sostenibile, economia ambientale, economia e finanza comportamentale, social impact investments, responsabilità sociale, ecc.) che contribuiscono a completare il profilo culturale degli studenti, rendendolo particolarmente idoneo alla prosecuzione e approfondimento degli studi in percorsi di laurea magistrale oltrechè all'ingresso nel mondo del lavoro.

La verifica della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso le prove d'esame, e in particolare le parti delle prove di esame che consistono nella redazione di relazioni, nella loro presentazione pubblica, e in applicazioni informatiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Economia aziendale e Management sono in grado di applicare gli strumenti analitici e le conoscenze apprese nei differenti insegnamenti. Essi sono in grado di risolvere problemi di ottimizzazione, sia con strumenti matematici che con rappresentazioni grafiche, di ragionare in termini di vincolo di bilancio e costi opportunità. Possiedono i concetti e il linguaggio dell'analisi aziendale e hanno sviluppato un adeguato senso critico per interpretare i fenomeni di impresa, rappresentare contabilmente i fenomeni d'impresa, operare valutazioni di convenienza economica, analizzare i lineamenti fondamentali di settori e mercati e valutare il legame tra le risorse e vantaggio competitivo dell'impresa, analizzare e capire il funzionamento di base dei mercati reali e finanziari. Particolare attenzione è data allo sviluppo di competenze e alla capacità di applicare le conoscenze e comprensione alla gestione delle imprese di qualsiasi tipo e dimensione, ivi compresi gli intermediari creditizi.

Le competenze specifiche derivano dalle applicazioni della matematica finanziaria e attuariale in campo aziendale attraverso la capacità di determinare e scegliere gli indicatori di rendimento più adeguati e applicare la corretta metodologia per le valutazioni di convenienza e di ottimizzazione delle scelte aziendali. Completano il profilo dei laureati le competenze giuridiche che permettono di comprendere la realtà istituzionale e giuridica in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale e di inquadrare le problematiche fiscali, giuslavoristiche con riferimento ai principali schemi contrattuali di riferimento privatistici e societari.

Un significativo contributo in questo senso è fornito dalle tecniche didattiche partecipative, dallo svolgimento in aula di casi aziendali e, non ultimo, dall'attività di tirocinio obbligatorio prevista dal percorso formativo che consente agli studenti di sperimentare in modo reale le conoscenze acquisite e, non ultimo, le proprie abilità all'interno di un'organizzazione.

La verifica della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso le prove d'esame, e in particolare le parti delle prove di esame che consistono nella redazione di relazioni, nella loro presentazione pubblica, e in applicazioni informatiche.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Economica

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi di area economica forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato. Le conoscenze di base di area microeconomica riguardano il comportamento dei consumatori e delle imprese, la formazione dei prezzi, le varie forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), la teoria dei giochi, l'equilibrio generale, il concetto di efficienza e i fondamenti della finanza comportamentale.

Nell'ambito macroeconomico, le conoscenze di base riguardano il reddito nazionale, la disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria. Infine, nell'ambito della scienza delle finanze le conoscenze fondamentali riguardano le forme di fallimento del mercato ed il ruolo dell'intervento pubblico per contrastarle, il bilancio dello Stato ed i suoi effetti sull'economia, gli effetti distortivi e distributivi delle imposte e la

struttura dettagliata del sistema tributario italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di applicare gli strumenti analitici appresi nell'interpretazione dei fenomeni economici oggetto di dibattito. Verranno sviluppate le capacità di risolvere problemi di ottimizzazione e di scelta dei soggetti economici, sia con strumenti matematici che con rappresentazioni grafiche, di ragionare in termini di vincolo di bilancio e costo opportunità, di saper interpretare il senso ed il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto micro o macro, in determinati casi anche con un'adeguata e semplice formalizzazione, di saper leggere con spirito critico documenti di enti pubblici o privati di contenuto economico, di sapere dove trovare e come elaborare i dati necessari per studiare un certo problema economico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Introduzione alla macroeconomia [url](#)

Introduzione alla microeconomia [url](#)

Scienza delle finanze [url](#)

Storia economica [url](#)

Aziendale

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi hanno l'obiettivo di sviluppare negli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano disporre delle principali chiavi di lettura dei fenomeni riferibili alla vita delle aziende di produzione industriale e dei servizi. Sono fornite le conoscenze di base nell'ambito della rilevazione contabile del bilancio, della gestione strategica d'impresa, il posizionamento competitivo, i sistemi e intermediari finanziari, i mercati finanziari, con i primi riferimenti anche ai concetti essenziali dell'organizzazione, del marketing, della finanza e delle altre funzioni aziendali.

Agli insegnamenti di base si aggiungono due insegnamenti obbligatori: Bilancio e Economia e gestione delle Banche. L'insegnamento dedicato al Bilancio fornisce un approfondimento del Bilancio e delle metodologie di valutazione che consolidano quanto appreso in materia di contabilità nel corso di Economia Aziendale. Sul tema del Bilancio e dell'analisi del bilancio è dedicata ulteriore attenzione nell'ambito della Finanza per approfondire ulteriormente dette conoscenze. Il corso dedicato all'Economia e Gestione delle Banche applica molteplici dei concetti appresi nei corsi di base alla gestione delle banche, approfondendo le specificità che caratterizzano gli intermediari creditizi, la regolamentazione e la vigilanza per le banche, la gestione del credito, il bilancio bancario, i prodotti di investimento e di finanziamento offerti dalle banche.

I panieri di insegnamenti contengono approfondimenti specifici di attività o di aree funzionali delle imprese.

Un primo paniere, non di ambito aziendale, contiene l'insegnamento di Diritto del Lavoro e un insegnamento relativi a Principi e logiche delle decisioni manageriali, entrambi descritti nelle aree disciplinari di pertinenza.

Un secondo paniere contiene, in ambito aziendale, l'insegnamento di Programmazione e controllo che fornisce le conoscenze relative alle metodologie e alle modalità dei processi di pianificazione e controllo delle aziende, alla formazione dei budget e alla programmazione economico-finanziaria. Il corso di Credito e Finanza sostenibile fornisce conoscenze sulle differenti modalità di copertura del fabbisogno finanziario delle imprese, sulle tecniche e gli strumenti di finanza alternativa e sull'organizzazione della funzione di tesoreria di impresa.

Un terzo paniere contiene insegnamenti che forniscono conoscenze relative alla corporate finance, alle metodologie con cui si conduce l'analisi finanziaria delle imprese e al capital budgeting, ai principali strumenti di mercato, il funzionamento delle negoziazioni sui mercati regolamentati e i principi di valutazione del valore delle attività mobiliari e, infine, conoscenze di etica, responsabilità sociale d'impresa e relative alle potenzialità e all'attività sociale posta in essere dalle imprese.

Un ultimo paniere è dedicato alle conoscenze relative all'organizzazione aziendale e ai principali processi produttivi, amministrativi e commerciali delle aziende, alla gestione delle risorse umane e al comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base gli studenti apprendono i concetti e il linguaggio dell'analisi aziendale e cominciano a sviluppare un primo senso critico per l'interpretazione dei fenomeni di impresa. Nei diversi ambiti disciplinari dell'economia aziendale gli studenti acquisiscono competenze per comprendere la metodologia contabile, operare valutazioni di convenienza economica, analizzare i lineamenti fondamentali di settori e mercati, valutare il legame tra risorse d'impresa e vantaggio competitivo, capire il funzionamento di base dei mercati finanziari e delle banche, riconoscere le modalità di utilizzo di servizi e prodotti bancari e dei principali strumenti finanziari.

Il percorso di apprendimento fornisce in ambito aziendale, le competenze fondamentali di analisi e progettazione organizzativa, di analisi del mercato e dei segmenti di clientela target a cui fornire risposte in termini di corretto marketing mix di prodotto, pricing, distribuzione e strategie comunicative, di pianificazione dell'attività aziendale, di individuazione dei corretti obiettivi e di misurazione della performance aziendale, di analisi e di valutazione dell'equilibrio finanziario dell'impresa attraverso l'analisi di bilancio, di misurazione e comprensione della dinamica finanziaria e di gestione dei rischi. A ciò si aggiungano le competenze fondamentali di gestione della tesoreria aziendale, di management della banca, di interpretazione regolamentare, di valutazione del merito creditizio delle imprese, di valutazione degli strumenti di mercato, di negoziazione degli strumenti finanziari all'interno dei mercati regolamentati e di interpretazione dei report specialistici predisposti dagli analisti.

La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite è sviluppata attraverso numerose attività: attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, attraverso lo svolgimento di casi aziendali in aula ed esercitazioni pratiche nell'ambito dei vari insegnamenti. Alcuni insegnamenti prevedono, nelle prove di verifica, lo svolgimento e discussione di brevi casi aziendali. Inoltre, l'attività di tirocinio obbligatorio prevista dal percorso formativo consente agli studenti di sperimentare in modo reale le conoscenze acquisite e, non ultimo, le proprie abilità all'interno di un'impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Bilancio d'impresa [url](#)

Credito e finanza sostenibile [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia degli intermediari finanziari e finanza [url](#)

Economia del mercato mobiliare [url](#)

Economia e gestione delle imprese [url](#)

Economia e management delle banche [url](#)

Etica e responsabilità sociale d'impresa [url](#)

Finanza aziendale [url](#)

Marketing e tecnologia [url](#)

Organizzazione e gestione delle risorse umane [url](#)

Programmazione e controllo [url](#)

Statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze matematiche di base riguardano tre principali ambiti: algebra lineare (calcolo matriciale e risoluzione di sistemi di equazioni lineari), calcolo (calcolo differenziale per funzioni di una e due variabili e calcolo integrale), matematica finanziaria (capitalizzazione e attualizzazione, rendite, ammortamenti, investimenti e finanziamenti in condizioni di certezza).

Le conoscenze statistiche di base riguardano la statistica descrittiva (distribuzioni, indici di posizione, indici di variabilità), la teoria della probabilità (variabili casuali discrete e continue, momenti, teoremi limite), inferenza statistica (campioni e distribuzioni campionarie, teoria degli stimatori, test di ipotesi) e il modello di regressione lineare semplice.

L'insegnamento di Principi e modelli per le decisioni manageriali approfondisce i principi logico-metodologici e modelli applicativi per le valutazioni e decisioni finanziarie in ambito aziendale. In particolare, esso approfondisce i principi di arbitraggio, legge del prezzo unico, di conservazione del valore, di dinamica del valore, di additività del valore e di razionalità economica nelle valutazioni e nelle decisioni. Riprendendo concetti e conoscenze sviluppati in altri insegnamenti esso approfondisce il concetto di modello, di progetto e di azienda, il concetto di equilibrio, disequilibrio e di creazione di valore e di rendimento e di costo del capitale. Fra gli strumenti utilizzati, figurano la funzione DCF, il valore attuale netto (VAN), il Value Added (Net Future Value), il Residual Income e l'Economic Value Added, il Profitability Index (Benefit-Cost Ratio) e il Time-Weighted Rate of Return (TWRR).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare del linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali; capacità di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici, finanziari ed aziendali; capacità di individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione di dati e di utilizzare le principali distribuzioni di probabilità, capacità di eseguire test statistici e di stimare un modello di regressione lineare semplice.

Le competenze legate agli insegnamenti più specialistici riguardano l'applicazione della matematica finanziaria e attuariale in campo aziendale attraverso la capacità di determinare e scegliere gli indicatori di rendimento più adeguati e applicare la corretta metodologia per le valutazioni di convenienza e di ottimizzazione delle scelte aziendali. Le conoscenze vengono applicate attraverso l'implementazione su Excel di alcuni dei modelli (modello del portafoglio replicante (benchmark), Free Cash Flow/after-tax WACC, Capital Cash Flow/pre-tax WACC, Residual Income (Economic Value Added), dei dividendi potenziali (Modigliani e Miller II).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Informatica (idoneità) [url](#)

Matematica generale e finanziaria [url](#)

Principi e modelli per le decisioni manageriali [url](#)

Statistica [url](#)

Giuridica

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi mirano a fornire allo studente una serie di nozioni e di strumenti conoscitivi elementari del fenomeno giuridico il cui apprendimento risulta propedeutico allo studio delle diverse materie della medesima area che verranno impartite negli anni successivi ed utile per ogni insegnamento, anche di natura extra giuridica, che a quelle nozioni faccia esplicito od implicito riferimento. In quest'ottica, pertanto, sono fornite conoscenze di base relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti ed alla struttura costituzionale dello Stato, alle regole fondamentali che presiedono ai rapporti tra soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa, dei titoli di credito e delle società.

Completano questo ambito l'approfondimento delle conoscenze del diritto tributario e dell'ambito fiscale della gestione aziendale, dove si acquisiscono le conoscenze basilari della materia che consentono allo studente di comprendere le ragioni che giustificano ed i meccanismi che regolano l'imposizione, nonché i principali tributi del nostro ordinamento fiscale, e del diritto del lavoro e della gestione dei rapporti con i propri dipendenti e altri collaboratori dell'azienda, con l'approfondimento delle conoscenze del diritto del lavoro, dei principali schemi contrattuali di riferimento, dell'inquadramento giuridico del lavoro, dei contratti di lavoro, delle tutele e del lavoro autonomo professionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base gli studenti acquisiscono competenze atte a comprendere la realtà istituzionale in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale, la capacità a livello elementare di operare tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico, la capacità di utilizzare gli strumenti ermeneutici che consentono di individuare il significato prescrittivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati e sviluppano un primo senso critico per la comprensione giuridica del fenomeno di impresa. Negli insegnamenti più specialistici, gli studenti acquisiscono gli strumenti per inquadrare le problematiche fiscali, giuslavoristiche e riferite ai principali schemi contrattuali di riferimento d'impresa e societari. La costante interazione col docente e uso delle tecnologie open access sono alla base, in alcuni corsi, di un metodo didattico che supera la logica tradizionale della lezione frontale favorendo la trasformazione delle conoscenze in competenze. L'utilizzo di lavori di gruppo e percorsi di approfondimento individuale e di gruppo, attraverso l'analisi dei contratti collettivi e la creazione di una tabella dei contratti scritta sulla base delle esperienze professionali degli stessi studenti consente alla classe di sperimentare l'applicazione concreta delle conoscenze e delle nozioni offerte, facilitando l'acquisizione di una metodologia applicativa e casistica e la capacità di base per redigere un contratto di lavoro comprendendone le principali clausole negoziali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

Chiudi Insegnamenti

Diritto del lavoro [url](#)

Diritto privato e commerciale [url](#)

Diritto pubblico [url](#)

Diritto tributario [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management, attraverso le conoscenze, gli strumenti e le competenze pratiche e operative fornite per sviluppare l'analisi e le riflessioni in ambito economico e gestionale, permette l'acquisizione e lo sviluppo di una propria autonomia di giudizio, per cui il laureato:

- è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative all'ambiente esterno e all'ambiente interno d'azienda, con particolare attenzione agli ambiti gestionali, organizzativi, amministrativi e finanziari;
- è in grado di cogliere situazioni e problemi aziendali e formulare e formalizzare giudizi propri;
- ha le conoscenze necessarie per inquadrare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale attraverso l'impiego di adeguate metodologie e modelli di valutazione.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata e verificata mediante esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati e, in occasione dell'attività di tirocinio, tramite la predisposizione della relazione in vista della prova finale.

Abilità comunicative

Il Corso di laurea in Economia Aziendale e Management permette l'acquisizione di competenze e strumenti per lo sviluppo di adeguate abilità comunicative e relazionali.

In particolare, il laureato:

- sa esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia;
- sa comunicare con efficacia informazioni, idee, problemi e soluzioni con riferimento a fenomeni e situazioni aziendali;
- sa comunicare nell'ambito di una trattativa commerciale, sindacale o di dialogo sociale;
- sa redigere una relazione scritta su argomenti di natura economico-gestionale, così come sa esporlo a voce utilizzando le tecniche multimediali.

Le abilità comunicative sono incoraggiate e sviluppate in occasione delle attività formative che prevedono, anche attraverso il lavoro di gruppo, la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale con l'ausilio di strumenti informatici. L'acquisizione delle abilità comunicative è prevista, inoltre, in occasione dello svolgimento del tirocinio e tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione e discussione con il proprio tutor (relatore) la relazione finale.

Al fini di sviluppare e consolidare la conoscenza della lingua inglese e, in particolare, la padronanza del linguaggio specialistico relativo alle materie economiche ed aziendali, sono previste apposite attività formative con relativa prova di verifica.

Capacità di

Al termine del percorso formativo, il laureato in Economia Aziendale e Management ha sviluppato e consolidato le abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia. Lo sforzo profuso nei singoli insegnamenti per consolidare un metodo di organizzazione dei contenuti e di apprendimento contribuisce alle

apprendimento

capacità di apprendimento degli studenti. Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e valutate attraverso forme di verifica continua durante le attività formative. Esercitazioni, lavori di gruppo, elaborati di carattere individuale mettono alla prova le capacità di comprensione e di approfondimento di singoli temi, di analisi critica e di confronto.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

08/02/2019

La prova finale consiste:

a) nella presentazione e discussione di una relazione sull'attività effettuata durante il tirocinio eventualmente svolto - sotto la supervisione di un docente relatore - presso imprese, società, liberi professionisti o studi professionali o altri enti pubblici o privati, sulla base di apposite convenzioni, oppure presso uffici e strutture di ricerca dell'Università di Modena e Reggio Emilia o di altri enti pubblici o privati di ricerca;

b) qualora lo studente non possa svolgere il tirocinio, nella presentazione e discussione di un elaborato scritto su argomenti connessi con insegnamenti del piano di studio, assegnata da un docente relatore.

La prova finale può essere sostenuta in una lingua straniera, previo accordo con il docente relatore.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tesi discusse nell'anno 2018



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

04/03/2021

Per conseguire la laurea in Economia Aziendale e Management, lo studente deve effettuare uno stage e una prova finale. Non si può fare lo stage quando la richiesta superi la disponibilità delle aziende o se si è studente lavoratore: solo in questi casi si deve svolgere un progetto.

Lo stage è un'esperienza lavorativa di 300 ore svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Dipartimento (docente universitario assegnato dall'Ufficio stage) e da un tutor aziendale e fa riferimento al tutor organizzativo dell'Ufficio stage.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Dipartimento, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La prova finale può essere sostenuta in una lingua straniera, previo accordo con il docente relatore; in tale caso va corredata da un riassunto in lingua italiana del lavoro/dell'attività svolta.

La votazione finale di laurea è determinata a partire dal punteggio 'base' dello studente costituito dalla media dei voti conseguiti nel curriculum, ponderata per il numero dei CFU e convertita in centodecimi. A questo punteggio complessivo vengono aggiunti dei 'bonus' secondo la media, la laurea in corso, le lodi conseguite.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di cinque e più di undici, sono nominate dal Direttore di Dipartimento e sono composte da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori del

Dipartimento.

La Commissione di laurea, su proposta del tutor, assegna alla prova finale un punteggio massimo di 3 punti su 110, che si sommano al punteggio di cui sopra determinando la votazione finale di laurea.

Per ogni studente viene nominato un docente o un ricercatore, incaricato di seguire la preparazione.

Il titolo si intende conseguito se la votazione finale è almeno di 66/110. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito almeno 180 crediti complessivi.

Sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, settembre, novembre, dicembre, aprile. Per il 2021 saranno svolte in modalità a distanza, a meno di sensibili variazioni della situazione pandemica.

Link : <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/articolo890017782.html> (Modalità di svolgimento della prova finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: tesi discusse nell'anno 2020



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento del corso di studio

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale



<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	Diritto pubblico link	PINARDI ROBERTO	PO	6	48	

2.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link				12		
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale - I parte (modulo di Economia aziendale) link	KOCOLLARI ULPIANA	PA	6	24		
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale - I parte (modulo di Economia aziendale) link	ZAVANI MAURO	PO	6	24		
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale - II parte (modulo di Economia aziendale) link	MONTANARI STEFANO	PA	6	48		
6.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Economia e gestione delle imprese link	MARTINELLI ELISA	PA	6	48		
7.	INF/01	Anno di corso 1	Informatica (idoneità) link	FERRARI CLAUDIA		3	24		
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduzione alla microeconomia link	LUPPI BARBARA	RU	9	72		
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese (idoneità) link	BROMWICH WILLIAM JOHN	PA	6	48		
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica generale e finanziaria link	MAGNI CARLO ALBERTO	PA	12	72		
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica generale e finanziaria link	FIORI CARLA	PA	12	24		
12.	SECS-P/12	Anno di corso 1	Storia economica link	RINALDI ALBERTO	PA	6	48		
13.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Bilancio d'impresa link			6			
14.	IUS/07	Anno di corso 2	Diritto del lavoro link			6			
15.	IUS/04 IUS/01	Anno di corso 2	Diritto privato e commerciale link			12			
16.	IUS/01	Anno di corso 2	Diritto privato e commerciale - I parte (modulo di Diritto privato e commerciale) link			6			
17.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto privato e commerciale - II parte (modulo di Diritto privato e commerciale) link			6			
18.	SECS-P/11	Anno di	Economia degli intermediari finanziari			9			

		corso 2	e finanza link				
19.	SECS-P/11	Anno di corso 2	Economia e management delle banche link			6	
20.	SECS-P/01	Anno di corso 2	Introduzione alla macroeconomia link			9	
21.	SECS-S/06	Anno di corso 2	Principi e modelli per le decisioni manageriali link			6	
22.	SECS-P/03	Anno di corso 2	Scienza delle finanze link			6	
23.	SECS-S/01	Anno di corso 2	Statistica link			9	
24.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Credito e finanza sostenibile link			6	
25.	IUS/12	Anno di corso 3	Diritto tributario link			6	
26.	SECS-P/11	Anno di corso 3	Economia del mercato mobiliare link			6	
27.	SECS-P/07	Anno di corso 3	Etica e responsabilità sociale d'impresa link			6	
28.	SECS-P/09	Anno di corso 3	Finanza aziendale link			6	
29.	SECS-P/08	Anno di corso 3	Marketing e tecnologia link			6	
30.	SECS-P/10	Anno di corso 3	Organizzazione e gestione delle risorse umane link			6	
31.	SECS-P/07	Anno di corso 3	Programmazione e controllo link			6	
32.	PROFIN_S	Anno di corso 3	Prova finale link			3	
33.	ZZZZZ	Anno di corso 3	Stage link			12	

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

Le attività di orientamento svolte dal servizio di orientamento rappresentano un utile strumento di formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che durante il loro percorso formativo e al momento dell'uscita quando devono entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario è quello di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica sotto il coordinamento del delegato per l'orientamento.

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di orientamento in ingresso realizzate dall'Ateneo, che rappresentano l'attuazione del piano di iniziative condiviso fra il delegato del Rettore per l'Orientamento e le diverse strutture accademiche.

28/04/2021

Vista l'emergenza legata al COVID 19, le attività di orientamento per la.a. 2021/2022 si svolgono in modalità telematica.

Tutte le iniziative sono raccolte in un box specifico sulla homepage del sito di Dipartimento, denominato Unimore Orienta online 2021

- 'Unimore Orienta' - 16 marzo 2021: presentazione agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori, dell'offerta formativa del Dipartimento e dei possibili sbocchi occupazionali dei diversi Corsi di studio

Questo evento costituisce il primo contatto istituzionale fra gli studenti ed il mondo universitario e fornisce le informazioni necessarie per un primo orientamento.

Obiettivi dell'iniziativa sono:

- individuazione dei corsi di studio più vicini ai propri interessi,
- la preparazione delle prove di accesso ai corsi di studio attraverso consigli e brevi indicazioni
- Ho le conoscenze di base adeguate per i test di accesso e le principali materie del corso di studio?

I contenuti del box riguardano:

- 1) Presentazioni video del Dipartimento e di tutti i CdL
- 2) Presentazioni video servizi e funzioni di Ateneo
- 3) Materiale completo della guida del Dipartimento
- 4) Video pillole su Insegnamento a distanza, Erasmus, Diritto allo Studio, Modalità di iscrizione da parte di docenti, personale amministrativo e studenti
- 5) Testimonianze di ex studenti
- 6) Illustrazione di lavori di gruppo e testimonianze degli studenti
- 7) Videopillole dei Docenti sulle loro materie a tema Covid19
- 8) Photogallery del Dipartimento per conoscere le sue strutture

- 'Mi piace Unimore' luglio 2021: questo evento ha l'obiettivo da un lato di orientare gli studenti ancora indecisi in modo che possano maturare la propria scelta, dall'altro di fornire tutte le informazioni necessarie ai fini dell'immatricolazione.

- Unimore Orienta - Rimani conness@, seconda azione in cui si sviluppa il percorso Unimore Orienta (<https://poa.unimore.it/unimoreorienta2021/>) che verrà attivato dal 19 marzo 2021.

Nello specifico, le attività sono:

- a. Colloqui individuali per studentesse e studenti di scuola superiore: sarà previsto un giorno della settimana in cui, in orario pomeridiano, è possibile incontrarsi virtualmente attraverso lo strumento Bookings e la riunione di Teams;
- b. Mini eventi, per gruppo classe/scuola, su richiesta del/della docente delegato/a per l'orientamento delle scuole superiori. Verrà utilizzata come strumento sia la riunione di Teams sia l'Evento Live. La registrazione avverrà attraverso un apposito form.

- Counseling personalizzato Sportello di ascolto

A cominciare da metà marzo 2021 su appuntamento, in modalità virtuale.

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Incontri nelle scuole

Fino a febbraio 2020 sono state realizzate iniziative di orientamento specifiche attraverso incontri presso le Scuole superiori del territorio a cura del Delegato per l'orientamento e la coordinatrice didattica.

- Giorno di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni

La segreteria didattica del Dipartimento organizza un incontro per presentare i servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca 'Sebastiano Brusco'), per dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

- Servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici

I servizi di orientamento on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nella scelta del corso di studio e nell'espletto degli adempimenti amministrativi (documentazione da presentare per l'ammissione, procedura all'interno del Sistema Esse3)

Descrizione link: Sezione del sito di Dipartimento dedicata ai futuri studenti

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/site/home/futuro-studente.html>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/03/2021

- Tutor del corso di studio

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc dal corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

- Fondo Sostegno Giovani

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia 'Marco Biagi' ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli al termine del loro percorso di laurea magistrale. Grazie al progetto di Ateneo 'Fondo sostegno giovani', gli studenti, selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono esercitazioni guidate in 'Matematica generale e finanziaria', 'Economia aziendale', 'Introduzione alla Microeconomia', 'Introduzione alla macroeconomia' e in 'Statistica', materie previste nel piano di studi del primo e secondo anno di corso e che presentano difficoltà per le neo-matricole, per circa 90 ore ciascuno.

- Tutor daula

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di tutorato in itinere che sono svolte da studenti senior-tutor selezionati ogni anno attraverso uno specifico bando di Ateneo. Il corso di studio si avvale pertanto del servizio di tutorato generale offerto e coordinato dalla Direzione Servizi agli studenti denominato 'Tutor daula'.

Gli studenti tutor aiutano gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle diverse domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare

- Segreteria didattica

La segreteria didattica attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno. In questo particolare momento legato al COVID19 il ricevimento si svolge in modalità a distanza

- Progetto di Tutorato

Obiettivo del progetto è di prevenire il fenomeno della dispersione al primo anno di corso per i corsi di laurea, e prevede la messa in atto di azioni monitoraggio e supporto alle matricole a partire dal loro ingresso nel mondo universitario.

Le carriere vengono quindi costantemente monitorate, a partire dall'analisi dell'andamento del superamento del debito di matematica, e dei successivi esami di profitto. Vengono, di conseguenza, stabilite azioni mirate ad hoc sui singoli studenti.

- Counseling personalizzato Sportello di ascolto

A cominciare da metà marzo 2021 su appuntamento, in modalità virtuale.

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici

I servizi di tutorato on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nel corso della carriera universitaria e nell'adempimento degli adempimenti amministrativi (per esempio la compilazione dei piani di studio on-line, nell'organizzazione dello studio, nell'iscrizione agli esami).

E' possibile svolgere lo stage presso aziende, enti pubblici o privati, sia in Italia che all'estero. Gli studenti interessati ad un tirocinio presso un Paese europeo hanno la possibilità di partecipare al programma Erasmus+ per Traineeship, per poter usufruire di un finanziamento a sostegno della loro mobilità.

L'Ufficio Stage di Dipartimento supporta gli studenti nella ricerca dell'ente/azienda ospitante e cura le procedure amministrative inerenti al tirocinio, anche mediante l'utilizzo della Piattaforma Servizi Placement UNIMORE.

L'attivazione dello stage è prevista dopo il conseguimento, da parte dello studente, di 140 crediti formativi universitari e la sua durata è di almeno 300 ore, per il conseguimento di 12 CFU.

Durante questo percorso formativo, lo studente è seguito da un tutor aziendale designato dall'ente ospitante, da un docente tutor scientifico di Dipartimento e da un tutor organizzativo, referente amministrativo dell'Ufficio Stage.

Al termine è prevista la stesura, sotto la supervisione del tutor scientifico, di una relazione che costituisce l'elaborato finale da presentare per il conseguimento del titolo di laurea.

L'attività di stage, ove possibile, è prevista anche in modalità a distanza. In caso di impossibilità, lo stage viene sostituito da un progetto di pari impegno.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/site/home/servizi/stage--placement.html>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento in attuazione del Piano integrato di Ateneo.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi al programma di mobilità. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata

<https://www.economia.unimore.it/site/home/relazioni-internazionali.html>

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio mobilità studentesca) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le

istituzioni straniere)

- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche

Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I programmi previsti sono:

1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dal Dipartimento di Economia Marco Biagi, procedere alla preparazione parziale o totale della tesi e addirittura, in presenza di accordi specifici, conseguire un doppio titolo di studio (doppia laurea e doppio diploma).

La mobilità dei docenti è finalizzata allo studio dell'organizzazione didattica di istituzioni estere, alla predisposizione di scambi di studenti e a svolgere all'estero corsi o parti di corsi ufficiali e/o seminari.

L'Università di Modena e Reggio Emilia stipula ogni anno un Contratto Istituzionale con la Commissione Europea indicando tutte le attività che intende svolgere nell'ambito del programma.

In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per studenti dei diversi corsi di studio.

2) Erasmus plus per traineeship

Grazie al programma Erasmus+ per Traineeship gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi: lo stesso studente può ricevere più borse per studio o tirocinio all'estero per un massimo di 12 mesi per ciclo di studi. Per poter accedere al programma, gli studenti devono essere iscritti a un istituto di istruzione superiore che fornisca una laurea o altre qualifiche riconosciute di terzo livello (dottorato incluso) ed essere selezionati in maniera chiara e trasparente. Le istituzioni che partecipano al programma possono essere pubbliche, oppure imprese, centri di formazione e di ricerca privati.

Prima della partenza gli studenti selezionati devono essere in possesso di:

Un grant agreement, siglato dallo studente e dall'istituto di appartenenza, valido per tutto il periodo di mobilità

Un learning agreement riguardante lo specifico programma di tirocinio, approvato dallo studente, dal suo istituto di appartenenza e da quello di destinazione

Una Erasmus+ Student Charter, che definisce i diritti e gli obblighi dello studente durante il periodo all'estero

Al termine dell'esperienza:

Per un tirocinio configurato come parte integrante del curriculum, l'istituto di appartenenza è tenuto a riconoscere tutti i crediti previsti usando il sistema ECTS o equivalente. Tale riconoscimento deve essere regolato dal learning agreement da approvare prima della partenza.

In casi particolari in cui il tirocinio non sia parte integrante del curriculum, l'istituto di appartenenza può riconoscere il periodo all'estero come Diploma Supplement. In casi di studenti neo-laureati può rilasciare un certificato di tirocinio

Gli studenti riceveranno inoltre un contributo erogato dall'Unione Europea per sostenere le spese supplementari che si potrebbe dover sostenere studiando all'estero. Ogni ulteriore contributo ottenuto dagli studenti partecipanti dovrà essere mantenuto per tutto il periodo trascorso all'estero.

Nell'ambito del Programma Erasmus+, l'Università di Modena e Reggio Emilia offre ai propri studenti/neo laureati l'opportunità di effettuare un periodo di tirocinio presso imprese, centri di formazione e di ricerca presenti in uno dei Paesi partecipanti al Programma.

3) Moreoverseas

il Bando MORE Overseas finanzia la mobilità studentesca verso Istituti Universitari Stranieri in paesi extra-europei o europei non rientranti nel programma Erasmus+ con cui l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia abbia stipulato convenzioni e per le quali i Dipartimenti abbiano presentato un Progetto di Mobilità Studentesca.

Attività consentite all'estero: frequenza corsi ed esami e/o preparazione tesi. Viene garantito il riconoscimento delle attività attraverso l'approvazione di un Learning Agreement prima della partenza. Al rientro crediti e voti conseguiti durante il periodo di mobilità saranno riconosciuti dal Consiglio di Dipartimento/Corso di studi.

La durata del periodo di studio presso l'istituzione estera è indicata nell'elenco delle sedi pubblicato unitamente al bando e dipende dal calendario accademico della sede partner. Non può essere inferiore a tre mesi e superiore ai sei mesi.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/site/home/international/progetto-erasmus-per-studio.html>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	06/06/2014	solo italiano
6	Croazia	UniveristÄ di Zagabria		02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College		17/12/2014	solo italiano
9	Estonia	Estonian Business School		20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi		12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA		28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School		07/02/2014	solo italiano
15	Francia	UniveristÄ Catholique Lille		01/11/2018	solo italiano
16	Francia	UniveristÄ Poitiers		29/01/2018	solo italiano
17	Francia	UniveristÄ© Lille I Sciences et Technologies		23/05/2014	solo italiano
18	Francia	UniveristÄ© d'Angers		19/12/2014	solo italiano
19	Francia	UniveristÄ© de Montpellier I		23/07/2014	solo italiano

20	Germania	Fachhochschule Augsburg		15/01/2014	solo italiano
21	Germania	Hochschule		02/11/2016	solo italiano
22	Germania	Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		18/09/2014	solo italiano
23	Germania	Justus Liebig Universit�t		16/12/2013	solo italiano
24	Germania	Katholische Universit�t Eichst�tt-Ingolstadt		27/11/2013	solo italiano
25	Germania	Rostock Universit�t		02/11/2016	solo italiano
26	Germania	University of Potsdam		25/11/2013	solo italiano
27	Germania	Universit�t Kassel		17/01/2014	solo italiano
28	Lituania	Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipeda		16/12/2013	solo italiano
29	Marocco	Universidad de Granada		02/11/2015	solo italiano
30	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
31	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
32	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
33	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
34	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
35	Portogallo	IESF (Escola Superior de Neg�cios Atl�ntico)		02/11/2016	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	22/01/2014	solo italiano
37	Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
38	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
40	Regno Unito	University Of Strathclyde	28540-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	13/05/2014	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V		10/01/2014	solo italiano

42	Romania	Universitatea din București		23/05/2014	solo italiano
43	Romania	University		20/11/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
46	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
49	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
55	Spagna	Universidad de A Coruña		03/12/2013	solo italiano
56	Spagna	Universidad de Cádiz		14/02/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
61	Spagna	Universitat de València		02/11/2015	solo italiano
62	Svezia	Hogskolan Kristianstad		03/12/2013	solo italiano
63	Svezia	Högskolan Dalarna		16/12/2013	solo italiano

64	Svizzera	Haute ecole Specialisee de Suisse occidentale	01/11/2018	solo italiano
65	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft	21/02/2014	solo italiano
66	Svizzera	Zurcher Hochschule Winterthur	10/01/2014	solo italiano
67	Turchia	Istanbul University	02/11/2016	solo italiano
68	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest	28/11/2013	solo italiano
69	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)	01/11/2018	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro svolta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi è seguita dal proprio Ufficio stage e da un docente Delegato all'Orientamento. 28/04/2021

Fulcro di tale attività è la promozione di numerosi tirocini per gli studenti laureandi, tramite una rete consolidata di contatti aziendali.

Il Dipartimento, inoltre, organizza presentazioni aziendali o recruiting day con aziende interessate ad incontrare gli studenti per finalità di selezione ed inserimento del personale. Nell'ambito dei singoli insegnamenti possono essere promossi incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro, per orientare le scelte professionali dei laureandi del corso di studio.

E' prevista, infine, una bacheca sul sito di Dipartimento per diffondere opportunità di tirocinio e lavoro rivolte a laureandi e neolaureati.

A livello centrale, l'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement di Ateneo offre diversi servizi per favorire l'inserimento lavorativo dei laureati UNIMORE. Tra questi: l'organizzazione periodica di incontri con le imprese e di Morejobs, il Career Day annuale di Unimore; la consulenza per la ricerca del lavoro e per la stesura del proprio curriculum vitae; la gestione della Piattaforma Placement UNIMORE per la pubblicazione di annunci di lavoro e di tirocinio e per la consultazione gratuita dei CV dei laureati, a favore di Aziende/Enti/Organizzazioni per finalità di selezione e avviamento all'occupazione.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/site/home/enti-e-impres.html>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

05/03/2021

Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio. Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly. Sito web: dolly.economia.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese si tiene conto del risultato del TOLC-E - sezione 'lingua inglese'.



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti relative al corso di laurea sono complessivamente positive e soddisfacenti su tutti gli ambiti e gli indicatori considerati. 23/08/2021

Occorre ricordare che l'a.a. 2020 - 2021 ha visto in larghissima parte l'erogazione di didattica a distanza.

Le azioni intraprese per affrontare la crisi pandemica scoppiata a partire da gennaio 2020 hanno consentito di mantenere nel complesso elevato l'apprezzamento degli studenti, confermando il risultato degli indicatori di soddisfazione.

In particolare, la risposta dei docenti alla situazione pandemica è stata apprezzata con riferimento alla chiarezza delle modalità di esame (d04) ed alle attività didattiche integrative (d8).

Si conferma l'apprezzamento per l'organizzazione complessiva (d16), l'adeguatezza degli insegnamenti alle conoscenze preliminari (d01).

In lieve flessione il valore dell'indicatore relativo alla percezione della coerenza tra carico di studio rispetto ai crediti assegnati (d02), ma occorre considerare l'elemento pandemico.

Nel complesso non emergono criticità.

Link inserito: <http://>

Il livello di soddisfazione indagato presso i laureati è in crescita: circa il 96% dei laureati esprime un giudizio positivo sul corso di studi, con il 52% decisamente soddisfatto, dato complessivo e parziale superiore alle medie di riferimento, confermando il dato dello scorso anno. 25/08/2021

Nel dettaglio, le valutazioni soddisfacenti per quanto riguarda la.a. 2020-2021 sono in ulteriore miglioramento.

L'indicatore che mostra il grado di soddisfazione del rapporto con i docenti è cresciuto ancora, raggiungendo l'89%, di poco superiore ai dati medi di area geografica e nazionale; la percezione della coerenza tra il carico di studio e la durata del corso di studi è pari al 96%, dato superiore alle medie di riferimento; l'organizzazione degli esami, nonostante le problematiche legate alla pandemia è ulteriormente migliorata in termini di percezione, arrivando all'87%, dato in linea con le medie di riferimento,

In termini di frequenza, è aumentato in maniera consistente (dal 78% al 90%) il numero di studenti che ha frequentato con regolarità almeno il 50% delle lezioni, riallineando il corso di laurea ai dati medi geografico e nazionale. È di tutta evidenza che i numerosi sussidi didattici disponibili che si affiancano alle lezioni tradizionali (registrazione lezioni, audiovisivi, piattaforma didattica, chat e network docenti-studenti, forum, ecc.) vengono visti come un utile supporto non sostitutivo.

Con riferimento ai periodi di studio effettuati all'estero, il dato in calo all'11% dipende dalla situazione pandemica.

Il riscontro positivo al lavoro svolto in questi anni è infine testimoniato dal fatto che un ampio numero degli studenti si iscriverebbero nuovamente al CdS in Economia Aziendale del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Essi sono circa il 76% dei rispondenti, un dato in crescita dal precedente 70% e superiore alle medie di riferimento.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

25/08/2021

Il corso di Economia Aziendale e Management, la nuova denominazione sulla base della riprogettazione del corso per adeguarlo alle necessità formative emerse dal mondo del lavoro, ha confermato nella.a. 2020-2021 i positivi risultati raggiunti precedentemente.

Nonostante i presidi messi a disposizione a supporto delle lezioni, a causa della pandemia, gli iscritti provenienti da altre regioni sono diminuiti, confermando il dato al di sotto delle medie di riferimento.

Considerando che la.a. 2020-2021 si conclude a novembre 2021 ed il commento avviene prima, i dati che si commentano riguardano la.a. 2019-2020. Fatta questa premessa, si confermano i migliori risultati del CdS rispetto alle medie di riferimento per quanto riguarda la maggiore percentuale degli studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (88%) ed il minor numero di abbandoni (22,4%).

Un enorme miglioramento emerge dall'analisi dell'indicatore relativo al numero di CFU conseguiti al termine del primo anno, dove i CFU conseguiti sul totale sono il 72,9%, mentre la percentuale degli studenti che consegue più di 40 CFU sale al 67,5%. Entrambi i risultati sono nettamente superiori rispetto alle medie di confronto.

Commentando i dati relativi alla.a. 2020-2021, gli studenti, come evidenziato nel quadro B.7, svolgono pochi periodi di studio all'estero e, di conseguenza, presentano pochi CFU acquisiti all'estero e questo è sicuramente un ambito di attenzione ma va detto che il CdS per le tematiche svolte è destinato al contesto nazionale ed inoltre va ribadito l'effetto pandemico che ha reso complicata la gestione con le sedi partner e scoraggiato molti studenti.

Migliora l'indicatore relativo al numero di laureati entro la durata normale del corso, pari al 67,8%, in crescita rispetto all'anno precedente. Il dato si conferma superiore rispetto alla media di riferimento nazionale, e riduce il divario rispetto al dato medio dell'area geografica.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

25/08/2021

L'efficacia esterna del corso di laurea in Economia Aziendale riflette le condizioni del mercato del lavoro.

I dati riguardano i laureati nel 2019. Il 69% degli intervistati, ha proseguito il percorso di studi. Questo dato è in linea con il valore dell'anno precedente e di poco sotto le medie di riferimento.

Il 25% degli intervistati lavora ad un anno dalla laurea. Questo dato è inferiore a quello dell'anno precedente ed impatta su di esso l'effetto pandemia come dimostra il trend discendente anche per le medie di riferimento.

E tornato ad aumentare, al 8%, dopo la riduzione dell'anno precedente la quota degli studenti che non lavorano, non cercano e non sono iscritti a corsi di studio.

Non si hanno i dati per verificare se esistono differenze occupazionali di genere; purtroppo si amplia nuovamente, come anche nei riferimenti di confronto, il divario di remunerazione tradizionalmente esistente.

L'area lavorativa è in prevalenza in regione e comunque riferibile nella totalità al centro-nord.

Cresce in maniera consistente la percezione di utilità del corso di studi l'85% dei rispondenti utilizza le competenze acquisite con una quota del 44% di laureati che dichiara di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite attraverso il corso di studi. Questo dato è superiore alle medie di riferimento che si attestano al di sotto della soglia dell'80% e del 35%.

L'82% degli studenti dichiara che la laurea ha efficacia nel lavoro svolto.

In generale aumenta costantemente l'indicatore relativo alla soddisfazione per il lavoro svolto che potrebbe essere anche considerato un indicatore sintetico, al di là dei giudizi specifici, dell'efficacia complessiva del CdS in termini di qualità occupazionale.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ai fini del conseguimento del titolo di laurea triennale in economia aziendale e management è obbligatorio lo svolgimento di un stage/tirocinio formativo presso enti pubblici/privati e aziende. ^{25/08/2021}

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi, da diversi anni, a completamento del periodo di stage/tirocinio, chiede ai tutor aziendali coinvolti di compilare un questionario di valutazione finale del tirocinio.

In allegato l'elaborazione dei dati relativa al corso di Economia aziendale e management.

I risultati delle valutazioni degli studenti in stage e dei tutor aziendali riflettono la buona qualità e l'apprezzamento dell'iniziativa sia da parte delle imprese che degli studenti. In media tutti i giudizi si collocano fra il giudizio buono e ottimo, i due più elevati della scala di valutazione utilizzata, e nell'ultimo anno evidenziano un trend di miglioramento diffuso su tutti gli aspetti indagati.

Si conferma la valutazione positiva sulla scelta relativa all'inclusione degli stage nel percorso formativo: l'esperienza di stage risulta qualificante per la crescita degli studenti, per la loro consapevolezza 'organizzativa' e per le scelte sul futuro percorso accademico e lavorativo. I giudizi dei tutor sottolineano una soddisfacente qualità degli studenti, del loro livello di competenza tecnica, della capacità di apprendimento e flessibilità, dello spirito di iniziativa, dell'interesse per le attività svolte e della capacità di lavorare in gruppo.

L'esperienza pratica fa seguito all'evoluzione dei metodi didattici che integrano le modalità di lezione frontali con project e con discussione di case studies in aula.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elaborazioni statistiche