



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia aziendale( <i>IdSua:1530830</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business administration
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html">http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	COSMA Stefano
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio docenti integrato dai rappresentanti degli studenti
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia 'Marco Biagi'

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FREDERIC	Patrizio	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante
2.	GUALANDRI	Elisabetta	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante
3.	COSMA	Stefano	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante
4.	KOCOLLARI	Ulpiana	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante
5.	LUGLI	Ennio	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante
6.	MAGNI	Carlo Alberto	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante
7.	MUCCIARELLI	Federico Maria	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante
8.	PINARDI	Roberto	IUS/09	PO	1	Base
9.	TURCHI	Alessandro	IUS/12	PA	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Ghisoli Selene 187932@studenti.unimore.it Goldoni Federica 187530@studenti.unimore.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Stefano Cosma Selene Ghisoli Federica Goldoni Lara Liverani Alessandra Madaro Valeria Venturelli
<b>Tutor</b>	Tindara ADDABBO Ennio LUGLI Simonetta COTTERLI Valeria VENTURELLI

## Il Corso di Studio in breve

04/04/2014

Il corso di laurea in Economia Aziendale offre una formazione che risponde alle esigenze di diverse tipologie di imprese. Le competenze acquisite dai laureati nel corso degli studi possono infatti essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di richieste provenienti dal mondo del lavoro. Il tessuto economico e finanziario locale, costituito da realtà molto dinamiche e con una forte propensione ai rapporti con l'estero è, da sempre, attento nella ricerca di figure professionali dotate delle abilità rese necessarie dall'evoluzione dell'ambiente economico e sociale in cui vivono. Proprio al fine di consentire scelte funzionali al soddisfacimento delle preferenze individuali e, allo stesso tempo, coerenti con le richieste del mondo del lavoro, il percorso di laurea offre la possibilità agli studenti di acquisire competenze diversificate sia in ambito organizzativo-gestionale che amministrativo-finanziario e creditizio. Il corso di laurea prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi presso aziende, banche ed organizzazioni sia pubbliche sia private, nazionali ed internazionali. Il tirocinio, della durata di circa due mesi, è svolto sotto la supervisione di un tutor universitario e di un tutor aziendale; al termine è prevista la stesura di una relazione indispensabile per il conseguimento del titolo di studio.

Nel corso del primo anno e della prima parte del secondo si acquisisce una solida preparazione di base delle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistiche ed aziendali. Nei rimanenti tre semestri il percorso formativo è strutturato per sviluppare competenze specifiche in diversi ambiti disciplinari, tra cui quelli del management e della finanza. Lo studente, tenuto conto dei propri interessi e delle proprie attitudini, potrà approfondire l'ambito riguardante le principali funzioni aziendali, con particolare attenzione agli aspetti amministrativi, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici e fiscali, con specifico riferimento al mondo delle piccole e medie imprese, oppure potrà fare scelte specifiche riguardanti la finanza d'impresa, la struttura e il funzionamento dei mercati finanziari e del sistema creditizio e la gestione delle banche.

Grazie agli strumenti metodologici forniti e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Economia Aziendale sono in grado di individuare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale e di applicare le conoscenze acquisite in diversi ambiti professionali. Grande attenzione è dedicata alle abilità relazionali che, sviluppate in occasione delle differenti attività formative, consentono di comunicare ed interagire efficacemente con gli interlocutori aziendali. I laureati, dotati delle competenze per affrontare le differenti tematiche e i vari ambiti della gestione aziendale, trovano possibili ambiti occupazionali in imprese di diverse dimensioni, in società di revisione aziendale, in società di consulenza, in gruppi bancari e società finanziarie, in studi professionali (di commercialisti, consulenti del lavoro, consulenti fiscali, ecc.) e in istituzioni pubbliche e no-profit. Nell'ambito delle diverse organizzazioni le attività professionali spaziano dalle funzioni amministrative e/o finanziarie a quelle di organizzazione, produzione e marketing.



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

I contenuti del corso sono stati presentati al mondo imprenditoriale e finanziario modenese e alle istituzioni pubbliche locali. In particolare sono stati sviluppati rapporti con:

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, Presidente

Lapam Federimpresa, Presidente

CNA, Direttore

Confesercenti, Presidente

Ascom Confcommercio, Presidente

Confindustria, Responsabile Economia e imprese

Apmi, Presidente

Legacoop, Presidente

Comune di Modena, Assessore all'Istruzione

Provincia di Modena, Assessore all'Istruzione

Unicredit Banca, Responsabile Risorse Umane

Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Direttore Commerciale

Banco Popolare, Responsabile Risorse Umane

Credito Emiliano, Responsabile Risorse Umane

Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Presidente

07/04/2014

Un primo parere è stato acquisito attraverso la somministrazione di un questionario (in allegato), i cui risultati hanno permesso di organizzare al meglio successivi incontri di approfondimento. Ciò ha permesso di raccogliere opinioni e aspettative che, tradotte nel percorso di studi, hanno consentito di formare laureati con un profilo coerente con i bisogni presenti nelle diverse tipologie di imprese e nella pubblica amministrazione, senza per questo precludere, ai laureati stessi, la possibilità di rivolgere la loro attenzione e i loro interessi verso esperienze in ambito nazionale o internazionale.

Nel corso degli anni, il referente del corso ha mantenuto attivi numerosi contatti con rappresentanti di imprese industriali, commerciali e di servizi, degli studi professionali e con le principali banche del territorio al fine di monitorare la coerenza dei contenuti e del progetto formativo del corso di laurea in Economia Aziendale e il fabbisogno di capitale umano espresso dal territorio di riferimento. Ovviamente i costanti contatti con i referenti aziendali si propongono anche di verificare la coerenza del corso di laurea con l'evoluzione ambientale e con le principali dinamiche presenti nel mondo del lavoro.

I contatti avvenuti per via telematica nel corso dei mesi di febbraio e marzo hanno visto il coinvolgimento di Nordiconad, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Credem, Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Associazione Nazionale Cooperative Consumatori - COOP, Assofin, Prometeia. I principali riscontri hanno riguardato la coerenza dei contenuti degli insegnamenti con il fabbisogno di conoscenze richiesto dal mondo del lavoro.

In modo quasi unanime, i referenti aziendali contattati hanno ribadito che sempre più a loro interessa che i laureati abbiano, oltre a un bagaglio di conoscenze di base, la capacità di apprendere rapidamente quanto specificamente richiesto dall'azienda. È emerso, in alcuni contatti un'indicazione relativa alla necessità di una maggiore consapevolezza organizzativa e di maggiori capacità di comunicazioni e relazionali che verranno ricercate, nel corso di laurea, attraverso la sensibilizzazione dei docenti a svolgere attività didattiche individuali e in gruppi volte allo svolgimento e alla presentazione di project work e alla discussione di casi aziendali.

Il referente del corso avvierà un nuovo giro di consultazioni all'inizio del 2015.

Pdf inserito: [visualizza](#)

16/03/2016

Nel corso del 2015, in considerazione delle indicazioni ricevute dalla Commissione paritetica e delle riflessioni del gruppo di gestione, è stato ampliato e diversificato il Comitato di Indirizzo con cui il referente si consulta in merito agli aspetti didattici e all'adeguatezza del corso di studi rispetto all'evoluzione delle esigenze del mondo del lavoro.

Attualmente, si ritiene che la composizione del gruppo di indirizzo sia tale da assicurare una adeguata diversificazione di competenze ed esperienze e dia rilevanza del naturale bacino di sbocco dei laureati di Economia aziendale. Il Comitato di Indirizzo è composto da:

- Stefano Cosma, Referente e docente del CdS
- Elisabetta Gualandri, Docente del CdS
- Rita Romeo, Manager Prometeia in grado di contribuire portando il punto di vista delle società di consulenza
- Albino Russo, Responsabile Ufficio Studi, Associazione Nazionale Coop, in grado di contribuire portando il punto di vista delle imprese cooperative
- Alessandra Madaro, Direttore amministrativo e finanziario Nordiconad, in grado di portare il punto di vista delle principali funzioni aziendali collegate al CdS,
- Barbara Filippella, Responsabile Settore Sviluppo Competenze di Abiservizi, in grado di contribuire sullo sviluppo delle competenze richieste dal mondo bancario e finanziario;
- Maria Vittoria Campoli, Responsabile Selezione Risorse umane del Gruppo Concorde in grado di contribuire sullo sviluppo delle competenze richieste dal mondo industriale

Il comitato di indirizzo non si è riunito in seduta plenaria. Le consultazioni sono state effettuate a cura del referente, in modo separato, presso le sedi degli interlocutori oppure per via telematica.

Nel corso dell'ultimo anno il referente ha avuto modo di consultare:

- Elisabetta Gualandri, diffusamente nel corso di numerose e molteplici riunioni in Dipartimento;
- Rita Romeo, venerdì 22 gennaio 2016
- Alessandra Madaro, lunedì 18 gennaio 2016 e martedì 16 febbraio 2016
- Barbara Filippella, martedì 4 dicembre 2015;
- Albino Russo, martedì 26 gennaio 2016
- Maria Vittoria Campoli non è stata consultata nel corso del 2016.

Il risultato delle differenti consultazioni sull'adeguatezza delle competenze rispetto al mondo del lavoro e sull'articolazione del corso di studi fa emergere alcuni punti condivisi da parte del comitato di indirizzo:

- necessità di rafforzare le competenze tecniche di base, in particolare i fondamenti di Economia aziendale, il Bilancio e le competenze matematico-finanziarie;
- necessità di rafforzare le competenze trasversali, in particolare le capacità comunicative;
- opportunità, per quanto possibile da parte del corso di studi, di incentivare e sviluppare comportamenti proattivi, autonomia di giudizio e problem solving.

Come elemento di discussione futura si evince la necessità di verificare l'impostazione del CdS e il grado di diversificazione delle materie che potrebbero annacquare la capacità di sedimentare adeguatamente i concetti e le conoscenze e impedirne la trasformazione in competenze.

**Il profilo professionale associa una solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base alle competenze economico-aziendali e agli strumenti professionalizzanti che permettono di individuare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale e di applicare le conoscenze acquisite in diversi ambiti professionali. Il profilo professionale presenta le caratteristiche per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese commerciali, industriali e di servizi, di banche e società finanziarie e di altri enti e organizzazioni.**

**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati in Economia Aziendale acquisiscono competenze relative alle tematiche più ampie della gestione aziendale, in particolare:

- funzioni amministrative, di controllo, di tesoreria e finanza;
- funzioni organizzative e di gestione del personale;
- funzioni commerciali e di marketing;
- diverse aree funzionali nelle istituzioni pubbliche dove sono richieste figure che si occupano di contabilità, produzione, gestione e controllo dei servizi;
- funzioni di analisi e consulenza in società di revisione, società di consulenza o studi professionali.

**competenze associate alla funzione:**

Tutti gli sbocchi professionali in cui occorrono:

- competenze relative a finanza d'impresa, struttura e funzionamento dei mercati finanziari, prodotti, attività e funzionamento delle banche e del sistema creditizio (filiali di banche, uffici di direzione generale, uffici specialistici, ecc.);
- conoscenze specifiche riguardanti le principali funzioni aziendali, con un particolare riferimento agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, giuridici e fiscali delle imprese (uffici amministrativi, uffici della direzione finanziaria, uffici della direzione commerciale, uffici della direzione del personale, ecc.);
- conoscenze specifiche riguardanti la natura e l'attività e forme dell'impresa sociale, competenze organizzative e giuslavoristiche necessarie per la gestione delle relazioni di lavoro, la redazione del bilancio sociale e le politiche di esternalizzazione dei servizi pubblici (uffici di società cooperative, onlus e aziende non profit, studi di consulenza del lavoro, ecc.);
- competenze riguardanti l'attività di analisi e consulenza.

**sbocchi occupazionali:**

Piccole, medie e grandi imprese industriali, commerciali e di servizi, pubbliche e private

Società di revisione aziendale

Società di consulenza alle imprese

Banche e società finanziarie

Studi di commercialisti

Pubblica amministrazione

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Contabili - (3.3.1.2.1)
3. Economi e tesoriere - (3.3.1.2.2)
4. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
8. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
9. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
10. Tecnici della locazione finanziaria - (3.3.2.6.2)

04/04/2014

Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia aziendale occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia.

Sono inoltre richieste e verificate, mediante un test d'ingresso, buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione di testi in lingua italiana, conoscenze di base di matematica.

Il corso di studi prevede un numero programmato d'iscritti pari a 230. Il bando di ammissione viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Economia.

L'esito della verifica può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi in ambito matematico da soddisfare entro il primo anno di corso.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html>

19/02/2016

Il corso di laurea in Economia aziendale è a numero programmato e prevede il TOLC-E (Test On Line CISIA) come titolo necessario per partecipare alle selezioni.

Per accedere al corso è necessario seguire alcuni passi:

1. iscriversi al Test TOLC-E e sostenerlo nella data e nella sede prescelta;
2. iscriversi alla selezione prevista dal bando per essere inseriti nella graduatoria
3. attendere l'esito delle graduatorie e poi effettuare l'immatricolazione

Le informazioni in dettaglio su tutti i passi da seguire per iscriversi al corso sono contenute nel bando di ammissione.

Il corso prevede che lo studente sostenga il TOLC-E. Per sostenere il TOLC-E è necessario registrarsi sul Portale del Cisia e iscriversi al test.

Lo studente può sostenere il TOLC-E presso qualsiasi università aderente al CISIA (il calendario completo delle prove TOLC per sede e data è consultabile sul sito Cisia)

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi organizza il test TOLC-E nei mesi di maggio, luglio e settembre 2016

La prova consiste nel rispondere a 36 quesiti, suddivisi nelle seguenti aree:

- Logica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Comprensione verbale: 10 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Matematica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti

La durata totale della prova è quindi di 90 minuti. I tempi parziali e totali sopra descritti sono prescrittivi. Per ciascun quesito il testo propone 5 risposte (A,B,C,D,E), una sola delle quali è esatta. Il punteggio attribuito è il seguente:

- 1 punto se la risposta è esatta
- 0 punti se manca la risposta
- 0.25 punti se la risposta è sbagliata

Il punteggio massimo attribuibile alla prova è di 36 punti.

Dopo aver sostenuto il TOLC-E, per partecipare alla selezione è necessario registrarsi sul sito di Ateneo (Esse3) seguendo le modalità e i termini perentori indicati nel bando di ammissione.

La selezione non prevede ulteriori prove ma consiste unicamente nell'inserimento nella graduatoria di merito per l'accesso al Corso di studio, sulla base del punteggio TOLC-E ottenuto (70%) e del voto di maturità (30%).

Agli studenti ammessi che ottengono nell'area di Matematica del TOLC un punteggio uguale o inferiore a 6/13 è assegnato un debito formativo che dovrà essere assolto entro luglio 2017. Solo dopo aver assolto tale debito si potrà sostenere l'esame di Matematica e matematica finanziaria, previsto nel primo anno di corso. Coloro che non assolveranno il debito entro luglio 2017 verranno iscritti nell'anno accademico 2017/18 al primo anno di corso come ripetenti.

Introduzione alle aree di apprendimento in relazione alle destinazioni professionali (sintesi)

I laureati nei corsi di laurea della classe devono:

- possedere conoscenze di metodi di analisi e di interpretazione critica delle strutture, dei processi e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative;
- possedere un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, che rappresentano il nucleo fondamentale dell'Economia Aziendale, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manfatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione).

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale ha l'obiettivo di formare laureati che dispongono delle competenze manageriali necessarie per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese o altri enti e organizzazioni e che sono in grado di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata. Oltre ad acquisire una solida preparazione di base nelle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistico e aziendali, i laureati sapranno applicare gli strumenti e le conoscenze appresi all'operatività economica, finanziaria ed organizzativa delle aziende manifatturiere, finanziarie, commerciali, di servizi, pubbliche o private, con una sfera operativa nazionale e internazionale.

Il percorso formativo è strutturato per sviluppare, anche in funzione del percorso di apprendimento scelto, competenze più specifiche nel campo dell'amministrazione, del controllo, della finanza e dell'organizzazione delle imprese, della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, della gestione e del controllo delle aziende pubbliche, delle aziende cooperative e delle imprese che operano nel terzo settore, ovvero delle imprese sociali, volte alla produzione di beni e servizi pubblici.

Il risultato finale del percorso formativo è un laureato che si caratterizza per un insieme di competenze amministrative, finanziarie, commerciali, organizzative e giuridiche che possono essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di esigenze provenienti dal mondo delle imprese, delle istituzioni creditizie, delle istituzioni pubbliche e sociali.

Il corso di laurea, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne con tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

I principali sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti dal corso di laurea fanno riferimento: alle aziende, pubbliche e private, industriali, commerciali e finanziarie, dove i laureati in Economia Aziendale potranno svolgere funzioni manageriali o imprenditoriali, alle pubbliche amministrazioni e alle libere professioni dell'area economica.

Descrizione della struttura del percorso di studio

La struttura del corso di laurea si basa su un percorso unitario e un percorso articolato in panieri di materie e discipline. Detti percorsi:

- comprendono in ogni caso la necessaria acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia e della gestione delle aziende, nonché i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della matematica per le applicazioni economiche e della statistica;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private o pubbliche;
- comprendono in ogni caso l'acquisizione di conoscenze specialistiche in tutti gli ambiti della gestione delle aziende pubbliche e private e delle amministrazioni pubbliche;
- possono prevedere la conoscenza in forma scritta e orale di almeno due lingue dell'Unione Europea, oltre all'italiano;
- prevedono, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, l'obbligo di attività esterne con tirocini formativi presso aziende e organizzazioni pubbliche e private nazionali e internazionali.

Variazioni del percorso di studio in funzione degli orientamenti che lo studente ha a disposizione

Il corso di laurea si struttura in quattro grandi aree tematiche: economica, aziendale, statistico-matematica e giuridica che comprendono insegnamenti di base e insegnamenti caratterizzanti con contenuti più specialistici. Lo studente deve seguire gli insegnamenti di base, obbligatori per tutti mentre ha a disposizione alcuni panieri che gli permettono di acquisire una preparazione più aziendale (Organizzazione aziendale, Marketing, Programmazione e controllo, Diritto Tributario, Diritto del lavoro, ecc.) oppure una preparazione a maggiore connotazione finanziaria con contenuti di gestione bancaria e degli intermediari finanziari (Economia delle Aziende di Credito, Economia del Mercato Mobiliare, Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance, Matematica finanziaria e attuariale ecc.)

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi	
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		

QUADRO A4.b.2	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio	
<b>Economica</b>		
<b>Conoscenza e comprensione</b>		
<p>I corsi introduttivi di area economica forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato. Le conoscenze di base di area microeconomica riguardano il comportamento dei consumatori e delle imprese, la formazione dei prezzi, le varie forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), la teoria dei giochi, l'equilibrio generale, il concetto di efficienza. Nell'ambito macroeconomico, le conoscenze di base riguardano il reddito nazionale, la disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria. Infine, nell'ambito della scienza delle finanze le conoscenze fondamentali riguardano le forme di fallimento del mercato ed il ruolo dell'intervento pubblico per contrastarle, il bilancio dello Stato ed i suoi effetti sull'economia, gli effetti distorsivi e distributivi delle imposte e la struttura dettagliata del sistema tributario italiano.</p>		
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>		
<p>Gli studenti dovranno essere in grado di applicare gli strumenti analitici appresi nell'interpretazione dei fenomeni economici oggetto di dibattito. Verranno sviluppate le capacità di risolvere problemi di ottimizzazione e di scelta dei soggetti economici, sia con strumenti matematici che con rappresentazioni grafiche, di ragionare in termini di vincolo di bilancio e costo opportunità, di saper interpretare il senso ed il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto micro o macro, in determinati casi anche con un'adeguata e semplice formalizzazione, di saper leggere con spirito critico documenti di enti pubblici o privati di contenuto economico, di sapere dove trovare e come elaborare i dati necessari per studiare un certo problema economico.</p>		
<b>Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:</b>		
<a href="#">Visualizza Insegnamenti</a>		
<a href="#">Chiudi Insegnamenti</a>		

Introduzione alla microeconomia [url](#)  
Storia economica [url](#)  
Introduzione alla macroeconomia [url](#)  
Scienza delle finanze [url](#)

## Aziendale

### Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi hanno l'obiettivo di sviluppare negli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano disporre delle principali chiavi di lettura dei fenomeni riferibili alla vita delle aziende di produzione industriale e dei servizi. Sono fornite le conoscenze di base nell'ambito della rilevazione contabile del bilancio, della gestione strategica d'impresa e dei sistemi e intermediari finanziari, con i primi riferimenti anche ai concetti essenziali dell'organizzazione, del marketing, della finanza e delle altre funzioni aziendali.

Agli insegnamenti di base obbligatori si aggiungono due insegnamenti, Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) e Finanziamenti d'azienda che forniscono l'approfondimento delle tematiche inerenti i criteri di valutazione delle principali poste di bilancio d'esercizio, secondo la normativa civilistica italiana, e dell'analisi dello sviluppo e aggregazioni delle realtà aziendali attraverso le principali operazioni straordinarie (cessioni, conferimenti, scissioni e fusioni) affrontate sia nel loro aspetto giuridico sia nelle loro problematiche contabili e l'approfondimento delle conoscenze relative alla dinamica del fabbisogno finanziario e all'ottimizzazione della sua copertura attraverso fonti finanziarie esterne, tipicamente bancarie. Nell'ambito dei panieri di insegnamenti si possono individuare due percorsi di apprendimento, uno orientato alla gestione delle aziende industriali e commerciali, l'altro, sempre nell'ambito dell'Economia Aziendale, più spiccatamente orientato alle tematiche finanziarie e di mercato e alla gestione delle banche e degli intermediari finanziari.

Nel primo percorso, lo studente acquisisce conoscenze più specialistiche in merito a:

- l'organizzazione aziendale e ai principali processi produttivi, amministrativi e commerciali delle aziende;
- le metodologie e alle modalità dei processi di pianificazione e controllo delle aziende;
- il comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing;
- le tematiche di corporate finance e alle metodologie con cui si conduce l'analisi finanziaria delle imprese.

Nel secondo percorso, quello più finanziario, lo studente acquisisce conoscenze in merito a:

- la gestione e i principi dell'economia delle aziende di credito, sia sotto un profilo gestionale che regolamentare e di risk management;
- i principali strumenti di mercato, il funzionamento delle negoziazioni sui mercati regolamentati e i principi di valutazione del valore delle attività mobiliari;

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base gli studenti apprendono i concetti e il linguaggio dell'analisi aziendale e cominciano a sviluppare un primo senso critico per l'interpretazione dei fenomeni di impresa. Nei diversi ambiti disciplinari dell'economia aziendale gli studenti acquisiscono competenze per comprendere la metodologia contabile, operare valutazioni di convenienza economica, analizzare i lineamenti fondamentali di settori e mercati, valutare il legame tra risorse d'impresa e vantaggio competitivo, capire il funzionamento di base dei mercati finanziari e delle banche, riconoscere le modalità di utilizzo di servizi e prodotti bancari e dei principali strumenti finanziari.

Il corso di Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) fornisce competenze in merito alla valutazione delle poste di bilancio e del capitale d'impresa nell'ambito di operazioni straordinarie (costituzione, fusione, acquisizione, scissione, trasformazione e liquidazione volontaria).

Il corso di finanziamenti d'azienda fornisce agli studenti competenze in merito alle valutazioni di convenienza delle differenti alternative di finanziamento delle imprese, all'analisi dei bisogni finanziari delle imprese e alle determinanti del rischio di credito e del pricing delle banche.

I due percorsi di apprendimento forniscono:

- in ambito aziendale, le competenze fondamentali di analisi e progettazione organizzativa, di analisi del mercato e dei segmenti di clientela target a cui fornire risposte in termini di corretto marketing mix di prodotto, pricing, distribuzione e strategie comunicative, di pianificazione dell'attività aziendale, di individuazione dei corretti obiettivi e di misurazione della performance aziendale, di analisi e di valutazione dell'equilibrio finanziario dell'impresa attraverso l'analisi di bilancio, di misurazione e comprensione della dinamica finanziaria e di gestione del rischio di cambio;
- in ambito finanziario-bancario, le competenze fondamentali di gestione bancaria, di interpretazione regolamentare, di

valutazione del merito creditizio delle imprese, di valutazione degli strumenti di mercato, di negoziazione degli strumenti finanziari all'interno dei mercati regolamentati e di interpretazione dei report specialistici predisposti dagli analisti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia aziendale - II parte [url](#)

Economia aziendale - I parte [url](#)

Economia e gestione delle imprese [url](#)

Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) [url](#)

Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza) [url](#)

Economia delle aziende di credito [url](#)

Economia del mercato mobiliare [url](#)

Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance [url](#)

Finanziamenti d'azienda [url](#)

Marketing [url](#)

Organizzazione aziendale [url](#)

Programmazione e controllo [url](#)

## Statistico-matematica

### Conoscenza e comprensione

Le conoscenze matematiche di base riguardano tre principali ambiti: algebra lineare (calcolo matriciale e risoluzione di sistemi di equazioni lineari), calcolo (calcolo differenziale per funzioni di una e due variabili e calcolo integrale), matematica finanziaria (capitalizzazione e attualizzazione, rendite, ammortamenti, investimenti e finanziamenti in condizioni di certezza). Le conoscenze statistiche di base riguardano la statistica descrittiva (distribuzioni, indici di posizione, indici di variabilità), la teoria della probabilità (variabili casuali discrete e continue, momenti, teoremi limite), inferenza statistica (campioni e distribuzioni campionarie, teoria degli stimatori, test di ipotesi) e il modello di regressione lineare semplice.

L'insegnamento di matematica finanziaria e attuariale approfondisce le conoscenze della matematica finanziaria-attuariale, con particolare attenzione alle relazioni esistenti tra matematica finanziaria-attuariale, teoria contabile e corporate finance.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare del linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali; capacità di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici, finanziari ed aziendali; capacità di individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione di dati e di utilizzare le principali distribuzioni di probabilità, capacità di eseguire test statistici e di stimare un modello di regressione lineare semplice.

Le competenze legate agli insegnamenti più specialistici riguardano l'applicazione della matematica finanziaria e attuariale in campo aziendale attraverso la capacità di determinare e scegliere gli indicatori di rendimento più adeguati e applicare la corretta metodologia per le valutazioni di convenienza e di ottimizzazione delle scelte aziendali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Matematica e matematica finanziaria - II parte [url](#)

Matematica e matematica finanziaria - I parte [url](#)

Matematica finanziaria e attuariale [url](#)

Statistica [url](#)

## Giuridica

### Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi mirano a fornire allo studente una serie di nozioni e di strumenti conoscitivi elementari del fenomeno

giuridico il cui apprendimento risulta propedeutico allo studio delle diverse materie della medesima area che verranno impartite negli anni successivi ed utile per ogni insegnamento, anche di natura extra giuridica, che a quelle nozioni faccia esplicito od implicito riferimento. In quest'ottica, pertanto, sono fornite conoscenze di base relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti ed alla struttura costituzionale dello Stato, alle regole fondamentali che presiedono ai rapporti tra soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa, dei titoli di credito e delle società.

Completano questo ambito, l'approfondimento delle conoscenze del diritto tributario e dell'ambito fiscale della gestione aziendale dove si acquisiscono le conoscenze basilari della materia che consentono allo studente di comprendere le ragioni che giustificano ed i meccanismi che regolano l'imposizione, nonché i principali tributi del nostro ordinamento fiscale, e del diritto del lavoro e della gestione dei rapporti con i propri dipendenti e altri collaboratori dell'azienda.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base gli studenti acquisiscono competenze atte a comprendere la realtà istituzionale in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale, la capacità a livello elementare di operare tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico, la capacità di utilizzare gli strumenti ermeneutici che consentono di individuare il significato prescrittivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati e sviluppano un primo senso critico per la comprensione giuridica del fenomeno di impresa.

Negli insegnamenti più specialistici, gli studenti acquisiscono gli strumenti per inquadrare le problematiche fiscali, giuslavoristiche e riferite ai principali schemi contrattuali di riferimento d'impresa e societari.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto pubblico [url](#)

Diritto del lavoro [url](#)

Diritto privato e commerciale - II parte [url](#)

Diritto privato e commerciale - I parte [url](#)

Diritto tributario [url](#)

QUADRO A4.c	<b>Autonomia di giudizio</b> <b>Abilità comunicative</b> <b>Capacità di apprendimento</b>
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Il Corso di Laurea in Economia Aziendale, attraverso gli strumenti e le competenze pratiche e operative fornite per sviluppare l'analisi e la ricerca in ambito economico e gestionale, permette l'acquisizione e lo sviluppo di una propria autonomia di giudizio, per cui il laureato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative all'ambiente esterno e all'ambiente interno d'azienda, con particolare attenzione agli ambiti gestionali, organizzativi, amministrativi e finanziari;</li> <li>- è in grado di formulare e formalizzare giudizi riguardanti situazioni e problemi aziendali;</li> <li>- ha le conoscenze necessarie per inquadrare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale attraverso l'impiego di adeguate metodologie.</li> </ul> <p>L'autonomia di giudizio viene sviluppata e verificata mediante esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati e, in occasione dell'attività di tirocinio, tramite la predisposizione della relazione in vista della prova finale.</p>

<p><b>Abilità comunicative</b></p>	<p>Il Corso di laurea in Economia Aziendale permette l'acquisizione di competenze e strumenti per lo sviluppo di adeguate abilità comunicative e relazionali.</p> <p>In particolare, il laureato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sa esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia;</li> <li>- sa comunicare con efficacia informazioni, idee, problemi e soluzioni con riferimento a fenomeni e situazioni aziendali;</li> <li>- sa comunicare nell'ambito di una trattativa commerciale, sindacale o di dialogo sociale;</li> <li>- sa redigere una relazione scritta su argomenti di natura economico-gestionale, così come sa esporlo a voce utilizzando le tecniche multimediali.</li> </ul> <p>Le abilità comunicative sono incoraggiate e sviluppate in occasione delle attività formative che prevedono, anche attraverso il lavoro di gruppo, la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale con l'ausilio di strumenti informatici. L'acquisizione delle abilità comunicative è prevista, inoltre, in occasione dello svolgimento del tirocinio e tramite l'attività svolta dallo studente per la discussione della prova finale.</p> <p>Al fini di sviluppare e consolidare la conoscenza della lingua inglese e, in particolare, la padronanza del linguaggio specialistico relativo alle materie economiche ed aziendali, sono previste apposite attività formative con relativa prova di verifica.</p>
<p><b>Capacità di apprendimento</b></p>	<p>Al termine del percorso formativo, il laureato in Economia Aziendale ha sviluppato e consolidato le abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia.</p> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e valutate attraverso forme di verifica continua durante le attività formative. Esercitazioni, lavori di gruppo, elaborati di carattere individuale mettono alla prova le capacità di comprensione e di approfondimento di singoli temi, di analisi critica e di confronto.</p>

QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

Come prova finale è prevista la presentazione di un elaborato predisposto dallo studente sull'attività di tirocinio. Solo in casi eccezionali, debitamente regolati, la prova finale consisterà invece nello svolgimento di un progetto di ricerca. La votazione sarà espressa in centodecimi e si baserà sulla media degli esami di profitto secondo modalità che verranno specificate nel Regolamento del Corso di Laurea.

Il titolo si intende conseguito se la votazione finale è almeno di 66/110. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito almeno 180 crediti complessivi.

26/03/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: elenco tesi assegnate AA 2012-13

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

Per conseguire la laurea triennale, lo studente deve effettuare uno stage e una prova finale.

23/02/2016

Non si può fare lo stage quando la richiesta superi la disponibilità delle aziende o se si è studente lavoratore: solo in questi casi si deve svolgere un progetto.

Lo stage è un'esperienza lavorativa di circa 2 mesi svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Dipartimento (docente universitario assegnato dall'Ufficio stage) e da un tutor aziendale e fa riferimento al tutor organizzativo dell'Ufficio stage.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Dipartimento, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La prova finale può essere sostenuta in una lingua straniera, previo accordo con il docente relatore; in tale caso va corredata da un riassunto in lingua italiana del lavoro/dell'attività svolta.

La votazione finale di laurea è determinata a partire dal punteggio "base" dello studente costituito dalla media dei voti conseguiti nel curriculum, ponderata per il numero dei CFU e convertita in centodecimi. A questo punteggio complessivo vengono aggiunti dei 'bonus' secondo la media, la laurea in corso, le lodi conseguite.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di cinque e più di undici, sono nominate dal Direttore di Dipartimento e sono composte da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori del Dipartimento.

La Commissione di laurea, su proposta del tutor, assegna alla prova finale un punteggio massimo di 3 punti su 110, che si sommano al punteggio di cui sopra determinando la votazione finale di laurea.

Sono previste sei sessioni di laurea: luglio, settembre, ottobre, dicembre, marzo e aprile.

Descrizione link: Modalità di svolgimento della prova finale

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/articolo103017782.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco delle tesi discusse nel 2015



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano degli studi

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

La verifica che i risultati di apprendimento attesi sono effettivamente acquisiti dagli studenti può avvenire attraverso il <sup>15/04/2015</sup> sostenimento di prove in forma scritta, orale oppure insieme scritta e orale in relazione alle caratteristiche degli insegnamenti e sulla base delle migliori pratiche didattiche delle differenti discipline.

In alcuni corsi sono previste attività in itinere volte a verificare il processo di apprendimento degli studenti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regole per sostenimento esami

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	Diritto pubblico <a href="#">link</a>	PINARDI ROBERTO	PO	6	48	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale - I parte ( <i>modulo di Economia aziendale</i> ) <a href="#">link</a>	PAROLINI CINZIA	PO	6	24	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale - I parte ( <i>modulo di Economia aziendale</i> ) <a href="#">link</a>	LUGLI ENNIO	RU	6	24	
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale - II parte ( <i>modulo di Economia aziendale</i> ) <a href="#">link</a>	LUGLI ENNIO	RU	6	48	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Economia e gestione delle imprese <a href="#">link</a>	MARTINELLI ELISA	PA	6	48	
6.	INF/01	Anno di corso 1	Informatica (idoneità) <a href="#">link</a>	BERTOCCA MARKO	PA	3	24	
7.	INF/01	Anno di corso 1	Informatica (idoneità) <a href="#">link</a>	DOCENTE FITTIZIO		3	24	
8.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduzione alla microeconomia <a href="#">link</a>	FORNI MARIO	PO	9	72	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese (idoneità) <a href="#">link</a>	BROMWICH WILLIAM JOHN	RU	6	48	
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica e matematica finanziaria - II parte ( <i>modulo di Matematica e matematica finanziaria</i> ) <a href="#">link</a>	MAGNI CARLO ALBERTO	PA	6	48	
		Anno di	Matematica e matematica finanziaria - I					

11.	SECS-S/06	corso 1	parte ( <i>modulo di Matematica e matematica finanziaria</i> ) <a href="#">link</a>	FIORI CARLA	PA	6	48
12.	SECS-P/12	Anno di corso 1	Storia economica <a href="#">link</a>	RINALDI ALBERTO	PA	6	48

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento svolte dagli operatori dei Servizi di Orientamento delle Università rappresentano un utile strumento di 24/02/2016

formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che, una volta laureati, devono entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario delle stesse è quello di offrire agli studenti, al momento di transizione dalla Scuola superiore all'Università e dall'Università al lavoro, un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica-Ufficio coordinamento didattico sotto l'egida di un referente specificatamente nominato (Referente per l'orientamento in entrata, in itinere e in uscita del Dipartimento di Economia Marco Biagi è il Prof. Ennio Lugli).

L'ufficio centralizzato (Servizio di Orientamento allo studio, lavoro e placement) si articola in due sezioni: Orientamento allo Studio e Tutorato e Orientamento al Lavoro e Placement.

L'Ufficio Orientamento allo Studio e Tutorato, attraverso specifici servizi d'informazione e consulenza come lo Sportello Informastudenti e un articolato programma d'iniziativa, si propone di favorire e sviluppare la conoscenza del sistema universitario, per sostenere le scelte degli studenti delle scuole superiori che intendono proseguire gli studi, iscrivendosi a un Corso di Studio universitario.

L'ufficio offre anche attività di orientamento in itinere e di tutorato per gli studenti universitari che necessitano di riesaminare la propria scelta o di aiuto per il superamento di eventuali difficoltà in itinere.

Per il dettaglio dei servizi e delle attività dell'ufficio orientamento allo studio è possibile consultare il sito [www.orientamento.unimore.it](http://www.orientamento.unimore.it).

Le attività di orientamento a livello decentrato trovano realizzazione attraverso la partecipazione attiva del personale Docente e non Docente del Dipartimento alle due iniziative istituzionali di Ateneo: Unimore Orienta, che si svolge nel mese di Febbraio, e Mi piace Unimore, che si svolge nel mese di Luglio. Le due iniziative vertono sulla presentazione agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori, dell'offerta formativa del Dipartimento e sull'illustrazione dei possibili sbocchi occupazionali legati ai titoli di studio dei diversi Corsi di laurea.

Iniziativa di orientamento specifiche sono attuate, dal Referente per l'orientamento e la coordinatrice didattica, attraverso incontri presso le Scuole superiori che ne fanno richiesta.

Come ulteriore momento di conoscenza offerto agli studenti delle scuole superiori, il Dipartimento organizza annualmente tirocini formativi nei periodi di febbraio e maggio, durante i quali gli studenti possono svolgere attività formative connesse all'offerta didattica del Dipartimento.

Alle nuove matricole dei Corsi di Laurea triennali è dedicato un giorno di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni di ciascun anno accademico: la segreteria didattica del Dipartimento organizza un incontro per presentare i servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca Sebastiano Brusco), per dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

Il personale della Segreteria didattica/Ufficio di coordinamento didattico e dell'Ufficio Stage svolge attraverso il servizio di sportello settimanale una continua attività di orientamento dall'ingresso all'uscita del mondo universitario.

Il Referente all'orientamento in entrata, in itinere, in uscita, di concerto con la coordinatrice didattica e la segreteria didattica, incontra, a richiesta per e-mail, tutti gli studenti che abbiano particolari esigenze o semplicemente necessità di ulteriori chiarimenti e informazioni ad personam.

Dall'anno accademico 2015/16 Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha intrapreso un progetto sperimentale finalizzato al miglioramento della scelta del percorso di studi post diploma da parte degli studenti frequentanti gli ultimi anni delle scuole medie superiori. Il progetto, nella sua fase iniziale, ha coinvolto gli Istituti aventi un'offerta formativa più prossima a quella del Dipartimento. Il progetto consisterebbe nell'offrire migliori informazioni in merito ai corsi di studio di laurea triennale proposti, attraverso la condivisione di materiale didattico, registrazione di lezioni e tutto ciò che si ritenga utile al fine di fornire un quadro

realistico circa le attività didattiche del Dipartimento. Oltre a questo si vorrebbe instaurare un rapporto di scambio d'informazioni tra i docenti del Dipartimento e quelli degli Istituti coinvolti nel progetto, limitatamente a quegli insegnamenti che risultano essere problematici per gli studenti iscritti al primo anno di corso di laurea triennale.

Descrizione link: Sezione del sito di Dipartimento dedicata ai futuri studenti

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/futuro-studente.html>

## QUADRO B5

### Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc per ciascun corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo. 24/02/2016

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli delle lauree magistrali. Grazie al progetto di Ateneo Fondo sostegno giovani, gli studenti, selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono circa 90 ore ciascuno aiutando gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle mille domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare etc.

Alcuni studenti-tutor in particolare svolgono esercitazioni guidate in matematica e matematica finanziaria e in economia aziendale, due materie previste nel piano di studi del primo anno di laurea triennale che presentano significative difficoltà per le neo-matricole.

La segreteria didattica inoltre attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

In aggiunta a questi servizi e per esigenze specifiche è attivo il servizio di counseling del Dipartimento che supporta gli studenti nella soluzione di situazioni particolari.

Dall'anno accademico 2015/16 è stato attivato uno specifico Progetto di Tutorato che ha l'obiettivo di prevenire il fenomeno della dispersione al primo anno di corso per i corsi di laurea, che prevede la messa in atto di azioni monitoraggio e supporto alle matricole a partire dal loro ingresso nel mondo universitario. Il Progetto, gestito a livello centrale, vede coinvolti attivamente i Dipartimenti con il Referente all'Orientamento e le Segreterie didattiche.

## QUADRO B5

### Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il corso di studio prevede, all'interno del proprio piano di studio, un periodo di formazione all'esterno, obbligatorio per il conseguimento del titolo di laurea. 22/02/2016

Attraverso lo svolgimento di uno stage presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche, lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi studi universitari. Inoltre lo stage rappresenta un importante completamento della formazione dello studente e un'opportunità di orientamento al lavoro.

Per garantire allo studente la possibilità di applicare, durante questa esperienza, le conoscenze acquisite nel corso di laurea, lo stage è collocato al termine del percorso di studio; per la sua attivazione occorre infatti che lo studente abbia acquisito almeno

140 crediti formativi universitari sui 180 complessivi necessari al conseguimento della laurea.

La durata dello stage è di almeno 300 ore e permette il conseguimento dei 12 crediti formativi universitari all'interno del proprio piano degli studi. La relazione sullo stage svolto costituisce inoltre la prova finale da presentare per il conseguimento del titolo di laurea.

Lo studente può scegliere di svolgere lo stage in Italia oppure all'estero. La ricerca del partner aziendale e la procedura di attivazione dello stage sono curate dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che segue lo studente nella gestione amministrativa della procedura.

Gli studenti hanno inoltre la possibilità di assolvere all'obbligo dello stage partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione. Mediamente, sono circa 30 gli studenti del Dipartimento di Economia Marco Biagi che ogni anno usufruiscono di un finanziamento per uno stage all'estero nel quadro del programma Erasmus+ per Traineeship. Comporta per lo studente il riconoscimento dei crediti formativi universitari previsti nel piano di studi per lo stage.

## QUADRO B5

### Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre Università straniere nei Programmi Erasmus+ e Moreoverseas. Nell'ambito di tali Programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi e predisporre la tesi finale presso le Università dei principali paesi europei e mondiali o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Il Dipartimento attiva anche specifiche borse di studio per lo svolgimento di stage o progetti di tesi all'estero.

Esiste un ufficio mobilità del Dipartimento di Economia che è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio

raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti

assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)

tenere un dossier aggiornato per ogni studente  
occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri  
fornire consulenza relativamente a:  
o riconoscimento dell'attività effettuata all'estero

o aggiornamento dei piani di studio  
o pratiche burocratiche

	<b>Ateneo/i in convenzione</b>	<b>data convenzione</b>	<b>durata convenzione A.A.</b>	<b>titolo</b>
1	Carinthia University of Applied Sciences (Karnten AUSTRIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
2	Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	17/01/2014	8	Solo italiano
3	Katholieke Universiteit Leuven (Leuven BELGIO)	13/02/2014	8	Solo italiano
4	Varna Free University (Varna BULGARIA)	06/06/2014	8	Solo italiano
5	Zagreb School of Economics and Management (Zagabria CROAZIA)	20/12/2013	8	Solo italiano
6	Via University College (Horsens DANIMARCA)	17/12/2014	2	Solo italiano
7	Estonian Business School - Tallinn (Tallinn ESTONIA)	20/12/2013	8	Solo italiano
8	Centria University of Applied Sciences (Kokkola FINLANDIA)	21/05/2014	8	Solo italiano
9	Seinäjoki University of Applied Sciences (Seinäjoki FINLANDIA)	06/02/2014	8	Solo italiano
10	Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	28/11/2013	8	Solo italiano
11	Université d'Angers (Angers FRANCIA)	19/12/2014	7	Solo italiano
12	Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	23/05/2014	8	Solo italiano
13	Université de Montpellier I (Montpellier FRANCIA)	23/07/2014	8	Solo italiano
14	ESCE - Parigi (Paris FRANCIA)	12/11/2014	7	Solo italiano
15	NEOMA Business School (Reims FRANCIA)	07/02/2014	8	Solo italiano
16	Fachhochschule Augsburg (Augsburg GERMANIA)	15/01/2014	8	Solo italiano
17	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences (Berlin GERMANIA)	18/09/2014	3	Solo italiano
18	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Eichstätt GERMANIA)	27/11/2013	8	Solo italiano

19	Justus Liebig Universität (Giessen GERMANIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
20	Universität Kassel (Kassel GERMANIA)	17/01/2014	8	Solo italiano
21	University of Postdam (Postdam GERMANIA)	25/11/2013	8	Solo italiano
22	Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipeda (Klaipeda LITUANIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
23	Molde University College (Molde NORVEGIA)	06/12/2013	8	Solo italiano
24	Inholland University - Rotterdam (Rotterdam OLANDA)	11/06/2014	8	Solo italiano
25	Akademia Polonijna w Czestochowie (Częstochowa POLONIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
26	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave (Barcelos PORTOGALLO)	17/01/2014	7	Solo italiano
27	Universidade de Coimbra (Coimbra PORTOGALLO)	14/01/2014	7	Solo italiano
28	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL) (Lisbona PORTOGALLO)	14/01/2014	7	Solo italiano
29	Instituto politecnico do Porto (Porto PORTOGALLO)	22/01/2014	8	Solo italiano
30	University of Strathclyde (Glasgow REGNO UNITO)	13/05/2014	6	Solo italiano
31	Ceska Zemedelska Univerzita V (Prague REPUBBLICA CECA)	10/01/2014	8	Solo italiano
32	Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	23/05/2014	8	Solo italiano
33	University "Stefan Cel Mare" Suceava (Suceava ROMANIA)	20/11/2013	8	Solo italiano
34	Universidad de Almeria (Almeria SPAGNA)	17/01/2014	8	Solo italiano
35	Universitat Pompeu Fabra (Barcelona SPAGNA)	06/12/2013	8	Solo italiano
36	Universidad de Cádiz (Cadice SPAGNA)	14/02/2014	8	Solo italiano
37	Universidad 'Jaume I' de Castellon (Castelló De La Plana SPAGNA)	11/04/2014	8	Solo italiano
38	Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	18/11/2013	7	Solo italiano
39	Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	17/11/2014	8	Solo italiano

40	Universidad de A Coruña (La Coruna SPAGNA)	03/12/2013	8	Solo italiano
41	Universidad de La Laguna (La Laguna (Tenerife) SPAGNA)	08/05/2014	8	Solo italiano
42	Universidad de La Rioja (La Rioja SPAGNA)	04/12/2013	8	Solo italiano
43	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas De Gran Canaria SPAGNA)	08/05/2014	8	Solo italiano
44	Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	27/11/2013	8	Solo italiano
45	Universidad Rey Juan Carlos (Madrid SPAGNA)	04/12/2013	8	Solo italiano
46	Universidad San Pablo CEU (Madrid SPAGNA)	27/03/2014	8	Solo italiano
47	Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	19/12/2013	8	Solo italiano
48	Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	03/12/2013	8	Solo italiano
49	Universitat Rovira I Virgili (Tarragona SPAGNA)	11/11/2013	8	Solo italiano
50	Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	15/01/2014	8	Solo italiano
51	Högskolan Dalarna (Falun SVEZIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
52	Hogskolan Kristianstad (Kristianstad SVEZIA)	03/12/2013	8	Solo italiano
53	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft (Luzern SVIZZERA)	21/02/2014	8	Solo italiano
54	Zurcher Hochschule Winterthur (Winterthur SVIZZERA)	10/01/2014	8	Solo italiano
55	ESSCA - sede di Budapest (Budapest UNGHERIA)	28/11/2013	8	Solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia di Dipartimento.

22/02/2016

I laureandi e i laureati del corso, in qualità di studenti Unimore, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement ([www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html](http://www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html)), che mette in atto diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Al fine di promuovere l'inserimento lavorativo dei neolaureati UNIMORE, compresi quelli del Dipartimento di Economia Marco Biagi, il predetto ufficio:

- organizza periodicamente incontri con le imprese;
- offre servizi di orientamento sia individuale che di gruppo, tesi alla conoscenza delle principali tecniche di ricerche attiva del lavoro, all'elaborazione del proprio progetto professionale e alla revisione del proprio curriculum vitae;
- pubblica offerte di lavoro e di tirocinio su una bacheca telematica e cura il servizio di consultazione gratuita dei CV dei laureati Unimore, a disposizione di Aziende/Enti/Organizzazioni per le finalità di selezione del personale e di avviamento all'occupazione. L'ufficio, infine, segue l'organizzazione di Morejobs, il Career Day di Unimore, che per l'edizione del 2016 si svolgerà presso la sede del Dipartimento di Economia Marco Biagi.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolta, per gli studenti del corso, dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Sul portale on-line del Dipartimento è stata appositamente istituita una bacheca dove enti e imprese possono pubblicare gratuitamente annunci di lavoro indirizzati ai laureati del Dipartimento di Economia.

Anche a livello di Dipartimento sono inoltre organizzate presentazioni aziendali o incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro sia per finalità di selezione ed inserimento del personale, che per orientare le scelte professionali dei laureandi/laureati del corso di studio.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi, tramite il proprio ufficio stage, promuove infine l'attivazione di tirocini extra-curricolari per i propri laureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo di studio accademico, attraverso la gestione amministrativa dell'intera procedura.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/enti-e-imprese/opportunita-di-lavoro-post-laurea.html>

## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

15/04/2015

La segreteria didattica si occupa di supportare gli studenti sulle seguenti attività:

- Orientamento in entrata e in itinere
- Trasferimenti e passaggi corsi di studio
- supporto iscrizione on-line agli esami
- supporto compilazione dei piani degli studi
- Informazioni agli studenti in merito ai corsi di studio
- Informazioni sulla didattica
- Assistenza agli studenti

L'ufficio stage promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Le principali attività dell'ufficio sono:

- Promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati
- Assistenza nella preparazione dei curricula
- Gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento di Economia
- Organizzazione di presentazioni aziendali

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria

Il Centro stampa, dove gli studenti possono reperire il materiale didattico lasciato dai docenti (dispense, programma del corso) e acquistare le tessere per fotocopie, da utilizzare presso le 5 macchine fotocopiatrici, disponibili all'interno del Dipartimento e della Biblioteca.

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.

Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Gli studenti del Dipartimento possono usufruire di un servizio di Counseling gratuito di supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi (non della patologia) con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione composta da uno o più docenti Referenti di Dipartimento per la Disabilità e dal Coordinatore didattico.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly, che si svolgono presso il Laboratorio informatico 1.

sito web: [dolly.economia.unimore.it](http://dolly.economia.unimore.it)

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per

scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese è obbligatorio sostenere il placement test e ottenere A2, come livello minimo. Gli studenti immatricolati al 1° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che intendono frequentare il corso di lettorato della seconda lingua straniera (francese, spagnolo o tedesco), devono obbligatoriamente sostenere un placement test.

Il Dipartimento, in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, è partito con il progetto pilota Sperimentazione di nuovi strumenti informatici nella didattica.

L'idea di coinvolgere i docenti in questo progetto nasce dal desiderio di sperimentare una nuova modalità di fare didattica, utilizzando strumenti informatici innovativi che oltre a migliorare l'inclusione di studenti con disabilità, possano favorire il processo di apprendimento di tutti gli studenti. L'ausilio di strumenti informatici compensativi è fondamentale per facilitare il processo di apprendimento di studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento.

Le nuove attrezzature informatiche, integrando le normali attrezzature delle aule (pc, videoproiettori, microfoni), sono:

- piattaforma Adobe Connect che consente la video-audio registrazione delle lezioni che oltre alla audio-video registrazione delle lezioni permette la connessione in remoto.

- Display touch wacom e ipad che consentono la scrittura digitale e sostituiscono la classica lavagna.

Gli insegnamenti coinvolti nella sperimentazione sono circa venti per semestre.

## QUADRO B6

### Opinioni studenti

I questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti denotano un trend in lieve peggioramento rispetto l'ultimo anno <sup>14/09/2015</sup> accademico in termini di apprezzamento e soddisfazione per la qualità degli insegnamenti esistenti. Tuttavia, i risultati raggiunti sono sostanzialmente in linea con i risultati del Dipartimento e dell'Ateneo. Si tenga conto che nel corso di laurea sono stati introdotti alcuni cambiamenti in termini di razionalizzazione degli insegnamenti e riduzione dell'organizzazione dei panieri che dovrebbero dare i propri risultati già a partire dal prossimo anno.

Gli studenti continuano ad apprezzare l'organizzazione didattica, la disposizione logistica e le aule utilizzate e gli orari che agevolano lo studio e riducono, per quanto possibile, gli sprechi di tempo e le interruzioni delle ore dedicate allo studio.

Il materiale didattico viene ritenuto adeguato nonostante i giudizi positivi si riducano dell'1%.

Allo stesso modo, apprezzano il rigore e la capacità di motivazione e stimolo dei docenti verso lo studio delle materie. Risultano ampiamente soddisfacenti la chiarezza e la puntualità dei docenti anche se occorre approfondire le cause degli ultimi risultati in lievissimo peggioramento.

Un punto di criticità (relativo ai risultati di Dipartimento e di Ateneo) riguarda la reperibilità dei docenti. Questo aspetto è stato discusso anche nella riunione di Corso di Laurea ma i docenti segnalano come gli orari di ricevimento siano praticamente inutilizzati. Tutto ciò richiede sicuramente un approfondimento per cogliere le ragioni di tali risultati e per verificare, non ultima, la chiarezza della domanda posta.

Il livello di soddisfazione indagato presso i laureati risulta molto elevato, circa il 95% dei laureati esprime un giudizio positivo (al pari degli studenti in corso). 14/09/2015

Il livello di soddisfazione espresso dai laureati, che hanno una visione più completa e, forse, più oggettiva, rimane su livelli elevati e sostanzialmente simili agli anni precedenti, sia con riferimento al corso di laurea che al rapporto con i docenti.

Emerge, tuttavia, una graduale e costante riduzione degli studenti che non si reinscriverebbero al CdS in Economia Aziendale sia nello stesso Ateneo che in altri Atenei.

Sull'andamento dell'apprezzamento per Economia Aziendale, probabilmente, pesano le difficili condizioni esterne che penalizzano il mondo del lavoro, soprattutto in ambito aziendale e finanziario, e le scelte formative intraprese. Tuttavia, occorre un monitoraggio ancor più approfondito della coerenza fra i contenuti del CdS e le richieste del mondo del lavoro.

Fra gli aspetti positivi e degni di evidenza risulta la crescita del numero degli studenti che svolgono un periodo di studi all'estero e il numero di studenti che dichiarano esperienze di lavoro durante il corso di studi e che non incide sul grado di frequenza delle lezioni.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati di ingresso riflettono la forte richiesta del CdS da parte degli studenti che satura il numero programmato. E' proprio il numero programmato, alla luce delle domande di pre-iscrizione dell'a.a. 2014/2015 in aumento del 20% rispetto al 2013/14,, spiega il ridursi dell'incidenza del numero degli iscritti a Economia Aziendale (costante negli anni) rispetto al resto dell'Ateneo (dove il numero complessivo di iscritti è in costante aumento). 31/08/2015

Il corso evidenzia una presenza di iscritti stranieri contenuta rispetto altri CdS e l'Ateneo, così come una minore incidenza di iscritti non residenti in Emilia Romagna, probabilmente scontando l'elevata diffusione di CdS in Economia Aziendale nel territorio italiano.

La composizione degli studenti, nel triennio, vede una significativa riduzione degli iscritti provenienti dai licei a favore di altre scuole così come gli iscritti presentano una votazione media tendenzialmente più bassa rispetto ad Ateneo e allo stesso Dipartimento.

Il CdS assicura un soddisfacente e crescente grado di efficienza nel percorso degli studenti che evidenziano un progressivo aumento dei CFU sostenuti e degli esami, aumentando la percentuale di studenti "in corso". Parallelamente, si evidenzia un peggioramento del tasso di abbandono, sebbene inferiore ai tassi registrati a livello di Dipartimento e di Ateneo.

Hanno sicuramente giovato, in questo senso, il numero programmato e l'istituzione di un test che seleziona a favore del CdS che possiede un numero più elevato di domande e le continue azioni di miglioramento rivolte all'eliminazione delle inefficienze didattiche.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

L'efficacia esterna del corso di laurea in Economia Aziendale riflette le tensioni occupazionali che hanno investito i tradizionali mercati di sbocco dei laureati in Economia Aziendale che spiegano la riduzione degli occupati ad un anno dalla laurea. Infatti, il corso di studio assicura livelli di accesso al mercato del lavoro in calo rispetto al Dipartimento e all'Ateneo. Una crescente quota di laureati proseguono il proprio percorso di studi nelle lauree magistrali. 31/08/2015

Per coloro che lavorano, in ogni caso, la valenza e l'utilizzo nel lavoro delle competenze acquisite nel CdS di Economia Aziendale sono elevati, sia in senso assoluto che relativo.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia Esterna

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

14/09/2015

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi, da diversi anni, a completamento del periodo di stage, chiede ai tutor aziendali coinvolti di compilare un questionario di valutazione finale del tirocinio.

In allegato il questionario utilizzato e l'elaborazione dei dati relativi al corso di Economia Aziendale.

I risultati delle valutazioni degli studenti in stage e dei tutor aziendali riflettono la buona qualità e l'apprezzamento dell'iniziativa sia da parte delle imprese che degli studenti. In media tutti i giudizi si collocano fra il giudizio buono e ottimo, i due più elevati della scala di valutazione utilizzata e nell'ultimo anno evidenziano un trend di miglioramento diffuso su tutti gli aspetti indagati.

Si conferma la valutazione positiva sulla scelta relativa all'inclusione degli stage nel percorso formativo.

L'esperienza di stage risulta qualificante per la crescita degli studenti, per la loro consapevolezza "organizzativa" e per le scelte sul futuro percorso accademico e lavorativo. I giudizi dei tutor sottolineano una soddisfacente qualità degli studenti, del loro livello di competenza tecnica, dello spirito di iniziativa, dell'interesse per le attività svolte e della capacità di lavorare in gruppo. Questi aspetti sono probabilmente il risultato degli sforzi didattici volti a integrare le modalità di lezione frontali con project e con discussione di case studies in aula. Tuttavia, l'occasione di misurarsi con un ambiente lavorativo, seppur in condizioni privilegiate, permette di migliorare ulteriormente questi aspetti e concorre ad aumentare la motivazione degli studenti che continuano il proprio percorso formativo con una laurea magistrale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni imprese con accordi di stage



## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/04/2015

L'organizzazione e le responsabilità relativi al processo di Assicurazione della Qualità sono dettagliati nel file allegato

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento Responsabilit AQ e Processi di gestione

## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/03/2016

Sono previsti alcuni momenti di confronto, discussione e condivisione delle problematiche e dell'evoluzione del corso di studi, con riferimento in particolare all'attuazione degli obiettivi esplicitati nel Rapporto Annuale di Riesame.

Gli incontri, che prevedono la partecipazione dei docenti coinvolti negli insegnamenti del corso di studio, seguiranno la seguente programmazione:

- Entro marzo 2016: colloquio con docenti che presentano giudizi di soddisfazione bassi o sotto la media del corso.
- Entro giugno 2016: analisi degli insegnamenti al primo anno per verifica del grado di superamento, del grado di frequenza, delle modalità didattiche e dei carichi didattici (anche alla luce del carico didattico complessivo per lo studente nei semestri) e confronto con docenti per l'individuazione delle maggiori criticità. Ridefinizione eventuale della distribuzione degli insegnamenti per semestri per migliorare possibili propedeuticità implicite.
- Entro settembre 2016: coordinamento con delegato all'orientamento per verifica rispetto alle scelte di percorso e predisposizione di possibili azioni a contrasto di eventuali inefficienze didattiche legate alla distribuzione degli insegnamenti e dei carichi didattici.
- Entro settembre 2016: Analisi dei dati degli studenti fuori corso; interviste a studenti fuori corso per approfondimento problemi. Eventuale razionalizzazione programmi e coordinamento propedeuticità tematiche e contenuti degli insegnamenti.
- Entro dicembre 2016: verifica delle esigenze del mercato del lavoro e ulteriore affinamento dell'offerta formativa e dei contenuti del corso; interviste ai componenti del gruppo di indirizzo; coordinamento con altri corsi di studio nell'interazione con il gruppo di indirizzo.

QUADRO D4

Riesame annuale

19/04/2015

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia aziendale
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business administration
<b>Classe</b>	L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html">http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	convenzionale

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.*

*Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.*

*Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna*

altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	COSMA Stefano
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio docenti integrato dai rappresentanti degli studenti
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia 'Marco Biagi'

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	FREDERIC	Patrizio	SECS-S/01	RU	1	Base/Caratterizzante	1. Statistica
2.	GUALANDRI	Elisabetta	SECS-P/11	PO	1	Base/Caratterizzante	1. Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)
3.	COSMA	Stefano	SECS-P/11	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Economia delle aziende di credito 2. Finanziamenti d'azienda
4.	KOCOLLARI	Ulpiana	SECS-P/07	RD	1	Base/Caratterizzante	1. Etica e responsabilità sociale d'impresa
5.	LUGLI	Ennio	SECS-P/07	RU	1	Base/Caratterizzante	1. Programmazione e controllo 2. Economia aziendale - II parte 3. Economia aziendale - I parte
6.	MAGNI	Carlo Alberto	SECS-S/06	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Matematica e matematica finanziaria - II parte 2. Matematica finanziaria e attuariale
7.	MUCCIARELLI	Federico Maria	IUS/04	PA	1	Base/Caratterizzante	1. Diritto privato e commerciale - II parte
8.	PINARDI	Roberto	IUS/09	PO	1	Base	1. Diritto pubblico
9.	TURCHI	Alessandro	IUS/12	PA	1	Caratterizzante	1. Diritto tributario

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Ghisoli	Selene	187932@studenti.unimore.it	
Goldoni	Federica	187530@studenti.unimore.it	

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cosma	Stefano
Ghisoli	Selene
Goldoni	Federica
Liverani	Lara
Madaro	Alessandra
Venturelli	Valeria

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
ADDABBO	Tindara	
LUGLI	Ennio	
COTTERLI	Simonetta	
VENTURELLI	Valeria	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 230

### Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 04/02/2016

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

## Sedi del Corso

<b>Sede del corso: Berengario 51 41121 - MODENA</b>	
Organizzazione della didattica	semestrale
Modalità di svolgimento degli insegnamenti	convenzionale
Data di inizio dell'attività didattica	26/09/2016
Utenza sostenibile ( <b>immatricolati previsti</b> )	230

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

**Codice interno all'ateneo del corso** 50-210^2010^PDS0-2010^171

**Massimo numero di crediti riconoscibili**

**40 DM 16/3/2007 Art 4**

*Il numero massimo di CFU 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)*

**Corsi della medesima classe**

- Economia e marketing internazionale
- MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA

**Numero del gruppo di affinità**

1

## Date delibere di riferimento

<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	19/04/2010
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	07/05/2010
Data di approvazione della struttura didattica	17/03/2010
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/03/2010
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	25/01/2010
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/01/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del Corso è chiara e comprensibile dagli studenti. Le parti sociali sono state consultate. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze per l'accesso sono precisate in modo sufficientemente chiaro e verificate mediante un test che non preclude l'iscrizione, ma può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta essere commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione. Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso attivo nel precedente anno è al di sopra

della media di Ateneo. Il personale docente della Facoltà risulta efficientemente utilizzato. Il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno è diminuito. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta abbastanza buono e invariato nel tempo.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio di nuova attivazione deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento " entro la scadenza del 15 marzo. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO INIZIALE DEI CORSI DI STUDIO DI NUOVA ATTIVAZIONE, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

La denominazione del Corso è chiara e comprensibile dagli studenti. Le parti sociali sono state consultate. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze per l'accesso sono precisate in modo sufficientemente chiaro e verificate mediante un test che non preclude l'iscrizione, ma può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta essere commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso attivo nel precedente anno è al di sopra della media di Ateneo. Il personale docente della Facoltà risulta efficientemente utilizzato. Il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno è diminuito. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta abbastanza buono e invariato nel tempo.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

L'offerta formativa della Facoltà nella classe 18 si articola nei 2 corsi di laurea CLEA, Corso di laurea in Economia Aziendale e CLEMI, corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale.

I due corsi sono connotati da specifici profili e obiettivi formativi che si traducono in significative differenze del peso attribuito ai diversi settori scientifico-disciplinari.

In particolare il CLEA ha l'obiettivo di formare laureati che dispongono delle competenze manageriali necessarie per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese o altri enti e organizzazioni e che sono in grado di affrontare i problemi aziendali

con visione globale, interdisciplinare ed integrata. Il percorso formativo è strutturato per sviluppare, anche in funzione del curriculum scelto, competenze più specifiche nel campo dell'amministrazione, del controllo, della finanza e dell'organizzazione delle imprese, della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, della gestione e del controllo delle aziende pubbliche, delle aziende cooperative e delle imprese che operano nel terzo settore, ovvero le imprese sociali, volte alla produzione di beni e servizi pubblici.

Dal canto suo il CLEMI muove dalla volontà di rispondere ad uno specifico fabbisogno formativo profondamente avvertito nel territorio emiliano-romagnolo, così come in altre aree del Paese caratterizzate da sistemi diffusi di piccola-media impresa a forte vocazione internazionale. L'esigenza è di dotare i laureati non solo di solide basi aziendalistiche ed economiche, ma anche di arricchire i profili formativi con competenze specifiche utili ad operare in imprese e organizzazioni impegnate quotidianamente nei mercati esteri; ed, in particolare, di fondare i percorsi di apprendimento su una base più ampia di competenze di marketing internazionale, essenziali per gestire relazioni plurime e complesse con clienti e consumatori esteri, spesso operanti in aree di mercato distanti sul piano geografico e culturale. Di qui il peso specifico e caratteristico che nel profilo del laureato CLEMI assumono le conoscenze di più lingue straniere, di marketing e marketing internazionale e di economia internazionale.

Tutto ciò, oltre al consistente afflusso di iscrizioni registrate dai corsi CLEA e CLEMI con gli ordinamenti ex 509 (rispettivamente 332 e 357 nell'a.a. 2008-09), conforta la Facoltà nel ritenere ampiamente motivata la scelta di istituzione di 2 corsi di laurea nella classe L-18.

**Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2015	171601217	<b>Diritto del lavoro</b>	IUS/07	Michele TIRABOSCHI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	IUS/07	48
2	2014	171603694	<b>Diritto industriale</b>	IUS/04	Fittizio DOCENTE		48
3	2015	171601226	<b>Diritto privato e commerciale - I parte</b> (modulo di Diritto privato e commerciale)	IUS/01	Leopoldo VIGNUDELLI <i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	IUS/01	48
4	2015	171601224	<b>Diritto privato e commerciale - II parte</b> (modulo di Diritto privato e commerciale)	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Federico Maria MUCCIARELLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	IUS/04	48
5	2016	171602859	<b>Diritto pubblico</b>	IUS/09	<b>Docente di riferimento</b> Roberto PINARDI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	IUS/09	48
6	2014	171601004	<b>Diritto tributario</b>	IUS/12	Alessandro TURCHI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	IUS/12	48
7	2016	171602873	<b>Economia aziendale - I parte</b> (modulo di Economia aziendale)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ennio LUGLI <i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/07	24
			<b>Economia aziendale - I</b>		Cinzia PAROLINI		

8	2016	171602873	<b>parte</b> (modulo di Economia aziendale)	SECS-P/07	<i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/07 24
9	2016	171602868	<b>Economia aziendale - II parte</b> (modulo di Economia aziendale)	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ennio LUGLI <i>Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/07 48
10	2015	171601229	<b>Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio)</b>	SECS-P/07	Mauro ZAVANI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/07 48
11	2015	171601230	<b>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza)</b>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Elisabetta GUALANDRI <i>Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/11 72
12	2014	171601005	<b>Economia del mercato mobiliare</b>	SECS-P/11	Valeria VENTURELLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/11 48
13	2015	171602026	<b>Economia delle aziende di credito</b>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Stefano COSMA <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/11 48
14	2015	171602026	<b>Economia delle aziende di credito</b>	SECS-P/11	Fittizio DOCENTE	20
15	2016	171602875	<b>Economia e gestione delle imprese</b>	SECS-P/08	Elisa MARTINELLI <i>Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/08 48
16	2014	171601014	<b>Etica e responsabilità sociale d'impresa</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ulpiana KOCOLLARI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07 48

17	2014	171601015	<b>Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance</b>	SECS-P/09	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA Andrea FERRARI Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/11	48
18	2014	171601016	<b>Finanziamenti d'azienda</b>	SECS-P/11	<b>Docente di riferimento</b> Stefano COSMA Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/11	48
19	2016	171602884	<b>Informatica (idoneità)</b>	INF/01	Marko BERTOIGNA Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	INF/01	24
20	2016	171602885	<b>Informatica (idoneità)</b>	INF/01	Fittizio DOCENTE Tindara ADDABBO Prof. IIa fascia		24
21	2015	171601237	<b>Introduzione alla macroeconomia</b>	SECS-P/01	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/02	72
22	2016	171602891	<b>Introduzione alla microeconomia</b>	SECS-P/01	Mario FORNI Prof. Ia fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/05	72
23	2016	171602896	<b>Lingua inglese (idoneità)</b>	L-LIN/12	William John BROMWICH Ricercatore Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	L-LIN/12	48
24	2014	171601018	<b>Marketing</b>	SECS-P/08	Silvia GRAPPI Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-P/08	48
25	2016	171602908	<b>Matematica e matematica finanziaria - II parte</b> (modulo di Matematica e matematica finanziaria)	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Alberto MAGNI Prof. IIa fascia Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA	SECS-S/06	48
			<b>Matematica e</b>		Carla FIORI		

26	2016	171602910	<b>matematica finanziaria - I parte</b> (modulo di Matematica e matematica finanziaria)	SECS-S/06	<i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA e</i> <i>REGGIO EMILIA</i>	MAT/02	48	
27	2015	171601243	<b>Matematica finanziaria e attuariale</b>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Alberto MAGNI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA e</i> <i>REGGIO EMILIA</i>	SECS-S/06	48	
28	2014	171601022	<b>Organizzazione aziendale</b>	SECS-P/10	Tommaso FABBRI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA e</i> <i>REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/10	48	
29	2014	171601024	<b>Programmazione e controllo</b>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ennio LUGLI <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA e</i> <i>REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/07	48	
30	2015	171601254	<b>Scienza delle finanze</b>	SECS-P/03	Paolo SILVESTRI <i>Prof. Ia fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA e</i> <i>REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/03	48	
31	2015	171601256	<b>Statistica</b>	SECS-S/01	<b>Docente di riferimento</b> Patrizio FREDERIC <i>Ricercatore</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA e</i> <i>REGGIO EMILIA</i>	SECS-S/01	72	
32	2016	171602926	<b>Storia economica</b>	SECS-P/12	Alberto RINALDI <i>Prof. IIa fascia</i> <i>Università degli</i> <i>Studi di MODENA e</i> <i>REGGIO EMILIA</i>	SECS-P/12	48	
							ore totali	1508

## Offerta didattica programmata

<b>Attività di base</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Economico	SECS-P/12 Storia economica <i>Storia economica (1 anno) - 6 CFU</i>	15	15	15 - 15
	SECS-P/01 Economia politica <i>Introduzione alla microeconomia (1 anno) - 9 CFU</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale <i>Economia aziendale - II parte (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 15
	<i>Economia aziendale 2 (Bilancio, temi avanzati di bilancio) (2 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica <i>Statistica (2 anno) - 9 CFU</i>	9	9	6 - 12
Giuridico	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico <i>Diritto pubblico (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	9 - 12
	IUS/01 Diritto privato <i>Diritto privato e commerciale - I parte (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)</b>				
<b>Totale attività di Base</b>			48	42 - 54
<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Aziendale	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari <i>Economia degli intermediari finanziari (con elementi di finanza) (2 anno) - 9 CFU</i>	51	39	33 - 39
	<i>Economia delle aziende di credito (2 anno) - 6 CFU</i>			
	<i>Economia del mercato mobiliare (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>Organizzazione aziendale (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale <i>Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Economia e gestione delle imprese (1 anno) - 6 CFU</i> <i>Marketing (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/07 Economia aziendale			

	<i>Etica e responsabilità sociale d'impresa (3 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
Economico	<i>Scienza delle finanze (2 anno) - 6 CFU</i>	15	15	15 - 21
	SECS-P/01 Economia politica			
	<i>Introduzione alla macroeconomia (2 anno) - 9 CFU</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Statistico-matematico	<i>Matematica e matematica finanziaria (1 anno) - 12 CFU</i>	12	12	12 - 18
	IUS/12 Diritto tributario			
	<i>Diritto tributario (3 anno) - 6 CFU</i>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	12	12	12 - 18
	<i>Diritto privato e commerciale - II parte (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			78	72 - 96
<b>Attività formative affini o integrative</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
	intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	18	18	18 - 24
<b>A11</b>		0 - 0	0 - 0	0 - 6
	SECS-P/07 - Economia aziendale			
	<i>Economia aziendale - I parte (1 anno) - 6 CFU</i>			
<b>A12</b>	<i>Programmazione e controllo (3 anno) - 6 CFU</i>	12 - 12	6 - 12	
	SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari			
	<i>Finanziamenti d'azienda (3 anno) - 6 CFU</i>			
<b>A13</b>	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0 - 6	0 - 6	
	<i>Matematica finanziaria e attuariale (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>A14</b>	IUS/07 - Diritto del lavoro	0 - 6	0 - 12	
	<i>Diritto del lavoro (2 anno) - 6 CFU</i>			
<b>Totale attività Affini</b>		18	18	18 - 24
<b>Altre attività</b>			<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		12	12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6	6 - 6
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c - Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-	-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	12	0 - 12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		36	24 - 48
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 180</b>			
<b>CFU totali inseriti</b>	180 156 - 222		



## Attività di base

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/12 Storia economica	15	15	8
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12	15	8
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	9	12	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 28:		-		
<b>Totale Attività di Base</b>		42 - 54		

## Attività caratterizzanti

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	33	39	32
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze	15	21	8
	SECS-S/01 Statistica			

Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	18	10
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario	12	18	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 62:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			72 - 96	

## Attività affini

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività ( <b>minimo da D.M. 18</b> )		18	24
<b>A11</b>	SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/02 - Politica economica SECS-P/12 - Storia economica	0	6
<b>A12</b>	SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/10 - Organizzazione aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari	6	12
<b>A13</b>	SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0	6
<b>A14</b>	IUS/04 - Diritto commerciale IUS/07 - Diritto del lavoro	0	12
<b>Totale Attività Affini</b>		18 - 24	

## Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max
---------------------	---------	---------

A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>24 - 48</b>	

## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo** **180**

Range CFU totali del corso 156 - 222

## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

## Note relative alle attività di base

## Note relative alle altre attività

La competenza linguistica viene assicurata attraverso l'insegnamento della lingua inglese nel primo anno di corso e la verifica delle abilità acquisite tramite una prova d'idoneità.

I laureandi svolgono di norma un tirocinio. Poiché si tratta di un momento di grande rilievo ai fini formativi, sono previsti per questa attività 12 CFU.

La Facoltà ha una rete di rapporti consolidati con le imprese, sia locali sia di altri territori ed estere, il che consente di offrire a tutti gli studenti questa opportunità (che di fatto per loro è un obbligo).

Vi sono tuttavia due osservazioni da fare, per una maggiore chiarezza dell'ordinamento e per rispondere alle osservazioni del CUN sull'ampiezza dell'intervallo di CFU.

Con riguardo alla sostenibilità dell'offerta di stage (per la quale il CUN rileva che il limite superiore parrebbe eccessivamente elevato), la Facoltà ha ritenuto, con il passaggio alla 270 nell'anno accademico 2009-10, di dover introdurre il numero programmato. Una delle motivazioni è stata proprio quella di conformare il numero degli studenti al numero degli stage effettivamente erogabili.

Quanto all'intervallo 0-12 per "Tirocini formativi e di orientamento", esso si spiega con la necessità di lasciare la possibilità, ai soli studenti lavoratori, che non possano distaccarsi dal lavoro per svolgere lo stage, di effettuare una attività alternativa, consistente nella presentazione e discussione di un elaborato scritto su argomenti connessi con insegnamenti del piano di studio, assegnata da un docente relatore. Questo elaborato prevede un impegno di 12 CFU, che saranno riconosciuti quali "Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro".

## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

Gli insegnamenti negli ambiti aziendale (a cui appartengono SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11), economico (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/12), matematico-statistico (SECS-S/06) e giuridico (IUS/04, IUS/07) costituiscono un insieme molto variegato che può essere raggruppato in gruppi di affinità. Alcuni degli insegnamenti afferenti a questi settori devono quindi considerarsi di base o caratterizzanti, mentre altri fanno parte di percorsi specifici e non sono sostenuti da tutti gli studenti.

SECS-P/01: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative all'analisi macro-economica dei mercati monetari e finanziari;

SECS-P/02: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative all'economia e alla gestione del settore cooperativo e delle organizzazioni no profit;

SECS-P/07: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche di public management;

SECS-P/08: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative al marketing;

SECS-P/09: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative alla gestione dei rischi finanziari d'impresa, alla creazione di valore e alla finanza straordinaria;

SECS-P/10: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative alle strutture organizzative delle aziende profit e no profit;

SECS-P/11: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative alle caratteristiche e alla tecnica delle operazioni bancarie di finanziamento delle imprese;

SECS-P/12: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative alla storia della banca e della finanza;

SECS-S/06: strumenti analitici e approfondimento delle tematiche relative ai principi della teoria della finanza sul pricing degli strumenti finanziari;

IUS/04: approfondimento dei principi del diritto industriale;

IUS/07: approfondimento delle tematiche relative ai rapporti individuali e collettivi di lavoro e alle relazioni industriali.

## Note relative alle attività caratterizzanti

