



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso	International Management - Management internazionale(<i>IdSua:1518331</i>)
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Nome inglese	International Management
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/management-internazionale.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BURSI Tiziano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio dei docenti integrato con i rappresentanti degli studenti
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi'

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BURSI	Tiziano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
2.	LEVI	Alberto	IUS/07	PA	1	Caratterizzante
3.	MARTINELLI	Elisa	SECS-P/08	RU	1	Caratterizzante
4.	MURAT	Marina Giovanna	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
5.	PABA	Sergio	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante

6.	BORDONI	Stefano	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante
Rappresentanti Studenti			Bocchi Matteo 71258@studenti.unimore.it Fiorito Alex 79791@studenti.unimore.it Pizzirani Andrea 87397@studenti.unimore.it			
Gruppo di gestione AQ			Tiziano Bursi Donatella Malavasi Elisa Martinelli Sergio Paba Lara Liverani Alex Fiorito Andrea Pizzirani Matteo Bocchi			
Tutor			Marina Giovanna MURAT Gianluca MARCHI			

Il Corso di Studio in breve

04/04/2014

Il corso di laurea magistrale in Management Internazionale costituisce un'offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle organizzazioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali, la crescente competizione sollecitano le imprese a dotarsi di nuove figure professionali per favorire l'adozione di nuove e più efficaci modalità di relazione con i mercati di sbocco. Ciò richiede alle risorse umane, che rivestono un ruolo attivo in simili processi, una rinnovata capacità di analisi dei mercati internazionali, di controllo di un ampio ventaglio di strumenti di natura finanziaria, organizzativa e giuridica e di gestione delle politiche commerciali e di marketing. A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di nuove abilità, di risorse progettuali e operative per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Al fine di pervenire alla formazione del profilo di competenza in linea con le aspettative del mercato del lavoro, il corso di laurea è suddiviso in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda area si concentra sulla strumentazione di marketing che supporta l'azione delle imprese sui mercati internazionali con specifico riferimento alle politiche di prodotto, alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri. La terza area affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti d'impresa a livello locale ed internazionale che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership e di processi di innovazione. L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, per aderire alle dinamiche dei mercati internazionali, costituisce un'ulteriore area tematica del corso di laurea. Lo studio delle lingue straniere si snoda, infine, per tutta la durata del corso di laurea. Le modalità didattiche utilizzate tendono a favorire l'integrazione delle conoscenze e competenze acquisite, incoraggiando un'elevata interazione tra docenti e studenti e combinano le lezioni frontali del docente, con attività seminariali, con project work realizzati in team di studenti e la possibilità di svolgere periodi di studio e lo svolgimento di progetti di ricerca all'estero.

Alla fine del percorso di studio lo studente può contare sulla dotazione di un nucleo di conoscenze e competenze di natura economica, di gestione delle attività e delle relazioni con i mercati internazionali e competenze linguistiche che può mettere a disposizione delle imprese manifatturiere e di servizi, oltre che di altre organizzazioni ed istituzioni in Italia e all'estero. Il percorso consente al laureato di ricoprire ruoli manageriali ed operativi all'interno delle imprese nelle funzioni commerciali e di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione. Il laureato, anche a seconda delle scelte effettuate nel suo percorso formativo, sarà inoltre in grado di svolgere attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso

istituzioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali e di esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale.



QUADRO A1

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni

Nel corso del 2014 la laurea magistrale in Management internazionale (MI) ha rinnovato il comitato di indirizzo in una nuova composizione: 05/02/2015

Luca Gatti, Responsabile Human Resources, Marazzi Group

Davide Ansaloni, Responsabile area internazionalizzazione, Confindustria Modena

Alessandro Fichera, Presidente Octagona Srl, Mondo della consulenza alle imprese per processi di internazionalizzazione

Giuseppe Gavioli, Amministratore delegato, CNH

Tiziano Bursi, Referente del Corso di Laurea di Management internazionale

Marina Murat, Rappresentante del collegio del Corso di Laurea di Management internazionale

Nel comitato di indirizzo sono rappresentate le principali organizzazioni delle imprese industriali del territorio: Confindustria Modena; due imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale in settori diversi (Marazzi Group, CNH); una impresa attiva nel campo dell'internazionalizzazione (Octagona).

La nuova composizione del Comitato di indirizzo è stata presentata nell'assemblea del corso di studi del 15 gennaio 2015 ed è prevista la prima convocazione del Comitato per la metà di febbraio.

Nel 2014 i membri del Comitato d'Indirizzo hanno comunque già attivamente interagito nel corso di studi, dando in particolare un contributo utile ad una migliore definizione dei contenuti dell'offerta formativa e del profilo delle competenze richieste dal mondo delle imprese ai laureati.

Tra le iniziative si segnalano la firma di convenzioni con Octagona e Marazzi Group, per l'attivazione di stage di laureandi presso le sedi estere delle società. Uguale convenzione è stata stipulata con TECNOLAB. Con la collaborazione di Octagona (sede di Delhi) è stata realizzata ad agosto/settembre una Summer School svoltasi a Nuova Delhi presso la Amity University. Nel corso di maggio/giugno è stata inoltre realizzata una Summer School presso la Tongji University di Shanghai.

E' stato inoltre istituito il Premio Marazzi per laureati che abbia prodotto una tesi di laurea magistrale sul tema Internazionalizzazione e made in Italy.

Tali iniziative verranno riproposte anche nel corso del 2015.

Il Comitato di indirizzo sarà inoltre presente al Career Day, organizzato dall'Ateneo di Modena e Reggio Emilia il giorno 18 marzo 2015, al fine di presentare agli studenti interessati il corso di laurea magistrale e di rafforzare e ampliare i contatti con il mondo delle imprese. L'evento rappresenta una giornata di incontro tra aziende, enti, associazioni (tessuto produttivo) e docenti, studenti e laureati (Università).

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Il corso intende formare Esperti di marketing e responsabili dei mercati esteri in possesso di conoscenze idonee ad assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione, comprendere e gestire le strategie di approccio ai mercati internazionali e l'implementazione delle politiche e delle tecniche di marketing. Si tratta di una figura professionale fortemente richiesta dalle imprese orientate al mercato estero, il cui presidio richiede loro di adottare nuove e più efficaci modalità di relazione.

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera, nel marketing strategico e nell'analisi dei mercati esteri, nel marketing operativo (comunicazione, retail) rivolto ai mercati esteri, nell'approvvigionamento da mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri e dei sistemi paese, di predisporre piani di azione e di marketing internazionale, di comunicazione nelle lingue straniere.

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di selezione e segmentazione dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri, di apertura e gestione delle relazioni con gli interlocutori ed operatori internazionali, di monitoraggio e controllo delle attività svolte sui mercati esteri.

sbocchi professionali:

Imprese manifatturiere e commerciali e di servizi che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri. Società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese. Istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
7. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)

QUADRO A3

Requisiti di ammissione

29/04/2015

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in Management Internazionale:

- Il possesso di un titolo di laurea triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale.
- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).
- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

Tutti coloro in possesso dei predetti requisiti possono presentare domanda di valutazione e sono oggetto di verifica della personale preparazione.

I requisiti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di valutazione, ad eccezione del titolo di laurea che può essere conseguito entro il termine previsto per le immatricolazioni.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e al voto di laurea.

In particolare, la preparazione personale del candidato è valutata adeguata qualora la valutazione verifichi, oltre al possesso dei requisiti d'accesso, anche il possesso dei seguenti requisiti curriculari:

- Titolo di laurea nelle classi L-18 o L-33 (d.m. 270/04) oppure 17 o 28 (d.m. 509/99) oppure in alternativa

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- o 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 o SECS-P/08 o SECS-P/09
- o 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02 o SECS-P/06
- o 4 CFU nel settore scientifico-disciplinare IUS/04
- o 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01 o SECS-S/03 o SECS-S/05

- Voto di laurea pari ad almeno 91/110, o nel caso non si sia ancora conseguito il titolo, media dei voti pari ad almeno 24/30.

Nel caso in cui la preparazione personale, in virtù dei criteri sopra esposti, sia considerata adeguata, il candidato è ammesso al corso senza ulteriori verifiche.

Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso

Il Corso si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni manageriali complesse di gestione strategica, commerciale e organizzativa nelle imprese che operano nei mercati internazionali. Più in dettaglio, il corso si propone di formare laureati che sappiano:

- progettare e gestire le politiche commerciali e di marketing delle imprese sui mercati internazionali, utilizzando adeguati modelli di analisi e strumenti di valutazione appropriati per misurare il valore dei diversi mercati e clienti;
- gestire gli strumenti finanziari, organizzativi e giuridici necessari alla operatività dell'impresa sui contesti internazionali di mercato;
- analizzare in modo professionale i mercati internazionali, potendo anche operare come esperti in istituzioni ed enti che offrono servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;
- usare le principali metodologie e tecniche di analisi quantitativa per la gestione delle imprese e per la valutazione dei mercati.

Il percorso formativo si articola in una prima fase nella quale sono appresi i concetti e le tecniche per la formulazione delle strategie di internazionalizzazione (strategie di crescita, modelli di entrata, specifici problemi di gestione strategica delle imprese internazionali). Lo studio delle problematiche relative alla produzione su scala globale, le scelte di IDE, i modelli di network internazionale, da un lato, e dei principali modelli di comportamento competitivo in ambienti economici complessi, dall'altro, completano le basi conoscitive di questa prima fase del corso, assieme a specifici insegnamenti relativi ai temi della contrattualistica internazionale e dei sistemi informativi a supporto dei processi decisionali di internazionalizzazione. Il secondo anno approfondisce i temi della gestione commerciale internazionale, dei modelli organizzativi delle imprese internazionali, delle strumentazioni quantitative per l'analisi competitiva e affronta un'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali locali.

L'intento finale è quello di formare un laureato in grado di:

- sapere risolvere problemi manageriali tipicamente caratterizzati da elevati grado di complessità in ragione della notevole varietà dei contesti internazionali;
- comprendere, analizzare e sviluppare, anche in termini di ricerca, in modo originale, i temi connessi con le relazioni con clienti e finanziatori internazionali, con il funzionamento dei mercati in un contesto globale.

QUADRO A4.b

Risultati di apprendimento attesi
Conoscenza e comprensione
Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze avanzate

- nei campi dell'economia e dei mercati internazionali
- delle tematiche relative alla teoria e politica del commercio internazionale
- nel campo dell'economia industriale e dei sistemi manifatturieri

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- svolgere ricerca in forma autonoma sui temi dell'economia internazionale e del commercio internazionale;
- affrontare problematiche in diversi ambiti economici (internazionale, industriale e di politica economica);
- interagire con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo reale e produttivo).

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. L'attività di laboratorio prevista da alcuni insegnamenti, oltre che durante la preparazione della tesi rafforza la capacità di applicare quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Industrial economics [url](#)

International economics and global markets [url](#)

International trade theory and policy [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze di economia aziendale relative a

- strategie di impresa sia con riferimento alle modalità competitive e di crescita e sviluppo nei diversi contesti operativi,
- strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri declinate sotto il profilo della direzione geografica, della forma organizzativa e delle implicazioni di natura economica ed organizzativa,
- strategie e tecniche di Trade Marketing finalizzate a rafforzare la relazione tra il mondo della produzione e della distribuzione-consumo,
- strategie e tecniche di "Sales Management" per gestire il processo di vendita e dell'attività della rete commerciale,
- modelli di gestione delle risorse umane e delle forme organizzative che supportano le strategie internazionali delle imprese.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di relazioni, lavori di gruppo, seminari ed interventi di operatori aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi, di sviluppo e crescita in ambito settoriale ed ancor più internazionale,
- suggerire adeguate decisioni e linee d'azione per orientare le scelte strategiche e le politiche gestionali dell'azione di mercato,
- formulare in via autonoma e critica valutazioni sulla qualità degli indirizzi che guidano la condotta dell'impresa e la sua azione sul mercato internazionale nonché delle performance conseguite,
- comprendere l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Internationalization strategies [url](#)

Organizational forms and design [url](#)

Strategy and innovation [url](#)

Trade marketing and sales management [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze di matematica e statistica relative a

- algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, equazioni alle differenze ed equazioni differenziali
- identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura dei concetti e di raccolta dei dati, tecniche elementari di: campionamento, inferenza statistica, regressione lineare, analisi delle componenti principali, analisi fattoriale, e analisi di raggruppamento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso la redazione di relazioni, simulazioni ed applicazioni di calcolo svolte in laboratorio previste dagli insegnamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, col fine di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con una attenzione all'area commerciale e vendite,
- presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data, Text Mining e Sistemi Esperti,
- risoluzione di sistemi di equazioni lineari e di ottimizzazione in più variabili,
- impostazione del piano di indagine e di campionamento,
- esecuzione di test statistici, regressioni lineari e analisi fattoriali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede

- conoscenze di base nel campo del diritto dei contratti internazionali con specifico riferimento alle fonti normative del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della lex mercatoria,
- conoscenze sulle leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, quali interventi di esperti e seminari tematici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- individuare e analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri,
- conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

International contract law [url](#)

Area linguistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale consegue una conoscenza avanzata e obbligatoria della lingua inglese specifica alle discipline economiche, aziendali e manageriali e una conoscenza di base della lingua cinese. Con riferimento alla lingua inglese lo studente deve essere in grado di:

- disporre di un livello avanzato dell'uso della lingua scritta nell'ambiente business e communication,
- disporre di solide competenze di tipo grammaticale e lessicale da applicare nella comunicazione scritta in ambito professionale,
- esibire abilità e buona capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e di espressione orale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove di esami e di verifica svolte al termine delle lezioni, delle lezioni di lettorato condotte da un esperto di madrelingua inglese e delle esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua inglese.

Sempre con riferimento alla lingua inglese, occorre aggiungere la presenza di altri insegnamenti proposti anch'essi in lingua inglese.

Relativamente alla lingua cinese il livello di conoscenza raggiunto va considerato di livello base e lo studio da parte dello studente è facoltativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- leggere e comprendere testi, articoli e documenti di natura economica e di business in lingua inglese,
- comprendere lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese su argomenti e temi economici, e di business e di marketing internazionale,
- gestire delle relazioni in ambito commerciale e comunicativo in ambiente internazionale.

Il raggiungimento della capacità di conoscenza e di comprensione avviene tramite certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese. Esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero) concorrono a consolidare la padronanza della lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

English (advanced) - first part [url](#)

Chinese - first part [url](#)

Chinese - second part [url](#)

English (advanced) - second part [url](#)

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Alla fine del corso, gli studenti sono in grado di operare in modo autonomo e con le adeguate metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none">- la selezione dei mercati più accessibili e attrattivi;- progettare politiche di marketing coerenti con i contesti socio-culturali e competitivi dei singoli paesi;- valutare i costi, i rischi e i potenziali benefici connessi a specifici progetti di investimento internazionale;- disegnare in modo autonomo e articolato anche all'interno di team di lavoro - soluzioni a specifici problemi manageriali a partire da basi informative parziali e disperse. <p>Questa capacità risulta rafforzata grazie alla predisposizione nel percorso formativo di specifici momenti di sperimentazione applicativa in tema di analisi di impresa, problematiche finanziarie e organizzative di investimenti esteri, attrattività dei mercati. In particolare, gli studenti dovranno misurarsi con problemi di international management a basso grado di strutturazione, utilizzando fonti informative incomplete, eterogenee in termini di supporto e variamente distribuite.</p>
Abilità comunicative	<p>Tutti i laureati, alla fine del corso, saranno in grado di produrre testi, valutazioni strutturate, rapporti di ricerca, business plan e di formulare strategie e procedure relative alla gestione dell'impresa internazionale. Sapranno redigere questi prodotti comunicativi anche in lingua inglese. Disporranno infatti delle competenze linguistiche che consentono loro di muoversi agevolmente e comunicare in modo adeguato in un contesto internazionale di pratica. L'offerta di una specifica formazione di lingua cinese arricchisce gli skill comunicativi previsti dal corso. La discussione di casi, lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni e la redazione della tesi di laurea costituiscono anche strumenti di formazione e di verifica delle capacità comunicative degli studenti. Questi potranno beneficiare di</p>

	momenti formativi presso università e organizzazioni estere. In particolare, per quanto riguarda la tesi di laurea il corso prevede la possibilità che essa sia svolta in lingua straniera.
Capacità di apprendimento	I laureati magistrali in Management Internazionale durante il loro percorso di studi acquisiscono concetti e strumenti disciplinari evoluti anche grazie alla capacità di utilizzare banche dati, fonti informative e altro materiale didattico in lingua inglese. Ciò consentirà di favorire anche una propensione all'attività di ricerca sia in ambito professionale che accademico, un'apertura mentale capace di misurarsi con la continua evoluzione dei contenuti disciplinari, dei contesti operativi, delle metodologie manageriali. Queste basi conoscitive permettono inoltre ai laureati di proseguire gli studi con un dottorato di ricerca.

QUADRO A5

Prova finale

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in Management Internazionale consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un apposita commissione, di una tesi scritta.

La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare solide basi metodologiche, competenze approfondite degli ambiti disciplinari rilevanti e deve trattare il tema di ricerca sviluppando tanto gli aspetti teorici quanto gli aspetti applicativi e di natura empirica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tesi discusse nell'a.a. 2013/2014



QUADRO B1.a

Descrizione del percorso di formazione

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano degli studi

QUADRO B1.b

Descrizione dei metodi di accertamento

La verifica che i risultati di apprendimento attesi sono effettivamente acquisiti dagli studenti può avvenire attraverso il sostenimento di esami scritti, orali oppure sia scritti che orali a seconda delle caratteristiche degli insegnamenti e a discrezione del docente responsabile.

Ogni "scheda insegnamento", in collegamento informatico al Quadro A4-b, indica, oltre al programma dell'insegnamento, anche il modo cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento da parte dello studente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regole sostenimento esami

QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - first part link	MALAVASI DONATELLA CV	RU	6	42	
2.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Industrial economics link	PABA SERGIO CV	PO	6	42	
3.	IUS/07	Anno di corso 1	International contract law link	LEVI ALBERTO CV	PA	6	42	
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	International economics and global markets link	MURAT MARINA GIOVANNA CV	PA	9	63	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies link	BURSI TIZIANO CV	PO	9	63	
6.	SECS-P/10	Anno di corso 1	Organizational forms and design link	CURZI YLENIA	RD	9	63	
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Strategy and innovation link	MARCHI GIANLUCA CV	PO	9	63	

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

07/04/2014

I servizi e le attività di orientamento costituiscono un significativo sostegno alle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione culturale e professionale: nel momento di transizione dalla scuola all'università, in itinere e dalla università al lavoro.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha attivato da anni un apposito ufficio Orientamento che si articola in due sezioni:

Orientamento allo Studio con Sportello Informastudenti e Orientamento al Lavoro e Placement.

In particolare l'ufficio orientamento allo Studio offre servizi di informazione e consulenza per favorire e sviluppare la conoscenza del sistema universitario per chi si vuole iscrivere ad un corso universitario di primo o di secondo livello, o se già iscritto, necessita di riesaminare la propria scelta.

Per il dettaglio dei servizi e delle attività dell'ufficio orientamento allo studio è possibile consultare il sito www.orientamento.unimore.it.

Oltre a quanto organizzato a livello di Ateneo, la segreteria didattica del Dipartimento organizza un incontro di presentazione dei corsi di laurea magistrale che verranno attivati nel successivo anno accademico. In questi incontri ogni Referente di corso di studio presenta l'attività formativa, i contenuti, gli sbocchi professionali, le modalità di accesso al proprio corso e risponde alle eventuali domande degli studenti interessati.

Appena prima dell'inizio delle lezioni di ciascun anno accademico, verso la fine del mese di settembre, la segreteria didattica del Dipartimento organizza anche un incontro rivolto alle nuove matricole (sia in ingresso alle lauree triennali che magistrali) con l'obiettivo di presentare i servizi del Dipartimento quali la Biblioteca Sebastiano Brusco, la gestione on-line della carriera del nuovo studente compreso l'indirizzo personale di posta elettronica, la scansione della vita accademica e le regole della vita in Dipartimento.

Tutte le notizie utili ai potenziali studenti sono consultabili sul sito del Dipartimento all'interno del quale è stato creato il profilo di navigazione Futuro studente.

Link inserito: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

16/04/2015

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc per ciascun corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli delle lauree magistrali. Grazie al progetto di Ateneo Fondo sostegno giovani, gli studenti selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono circa 90 ore ciascuno aiutando gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle mille domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare etc.

La segreteria didattica inoltre attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

16/04/2015

Gli studenti iscritti al corso possono contare su numerosi servizi di supporto per perfezionare la propria formazione all'estero, in particolare attraverso lo svolgimento di stage e tirocini presso enti ed imprese europee o extraeuropee.

Il Programma Erasmus+ per Traineeship, che ha sostituito il precedente programma Erasmus Placement, consente agli studenti iscritti al corso di laurea di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione. Con riferimento agli ultimi anni, le borse Erasmus Placement/Erasmus+ per Traineeship destinate agli studenti dei corsi del Dipartimento di Economia Marco Biagi sono state 19 per l'anno accademico 2011-2012, 29 per l'anno accademico 2012-2013, 30 per l'anno accademico 2013-2014 e 32 per l'anno accademico 2014-2015.

Il corso offre inoltre la possibilità agli studenti di svolgere all'estero un periodo di stage, anche come esperienza formativa funzionale alla redazione della tesi di laurea. L'Ufficio Stage di dipartimento, che funge da ente di attivazione, si occupa di gestire sia la parte amministrativa sia i rapporti con le imprese estere, fornendo supporto dal momento della ricerca fino alla conclusione dell'esperienza.

Come ulteriore elemento volto a rafforzare la vocazione internazionale del corso, agli studenti del secondo anno del corso in Management internazionale è assegnata annualmente una borsa di studio per lo svolgimento di un progetto di tesi in un paese europeo o extraeuropeo.

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

03/04/2014

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre Università straniere nei Programmi Erasmus+ e Moreoverseas. Nell'ambito di tali Programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi e predisporre la tesi finale presso le Università dei principali paesi europei e mondiali o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Il Dipartimento attiva anche specifiche borse di studio per lo svolgimento di stage o progetti di tesi all'estero.

Esiste un ufficio mobilità del Dipartimento di Economia che è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio

raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti

assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)

tenere un dossier aggiornato per ogni studente

occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri

fornire consulenza relativamente a:

o riconoscimento dell'attività effettuata all'estero

o aggiornamento dei piani di studio

o pratiche burocratiche

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

Ateneo/i in convenzione	data convenzione	durata convenzione A.A.
Carinthia University of Applied Sciences (Karnten AUSTRIA)	16/12/2013	8
Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	17/01/2014	8
Katholieke Universiteit Leuven (Leuven BELGIO)	13/02/2014	8
Varna Free University (Varna BULGARIA)	06/06/2014	8
Zagreb School of Economics and Management (Zagabria CROAZIA)	20/12/2013	8
Via University College (Horsens DANIMARCA)	17/12/2014	2
Estonian Business School - Tallinn (Tallinn ESTONIA)	20/12/2013	8
Centria University of Applied Sciences (Kokkola FINLANDIA)	21/05/2014	8
Seinäjoki University of Applied Sciences (Seinäjoki FINLANDIA)	06/02/2014	8
Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	28/11/2013	8
Université d'Angers (Angers FRANCIA)	19/12/2014	7
Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	23/05/2014	8
Université de Montpellier I (Montpellier FRANCIA)	23/07/2014	8
ESCE - Parigi (Paris FRANCIA)	12/11/2014	7

NEOMA Business School (Reims FRANCIA)	07/02/2014	8
Fachhochschule Augsburg (Augsburg GERMANIA)	15/01/2014	8
Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences (Berlin GERMANIA)	18/09/2014	3
Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Eichstätt GERMANIA)	27/11/2013	8
Justus Liebig Universität (Giessen GERMANIA)	16/12/2013	8
Universität Kassel (Kassel GERMANIA)	17/01/2014	8
University of Postdam (Postdam GERMANIA)	25/11/2013	8
Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipeda (Klaipeda LITUANIA)	16/12/2013	8
Molde University College (Molde NORVEGIA)	06/12/2013	8
Inholland University - Rotterdam (Rotterdam OLANDA)	11/06/2014	8
Akademia Polonijna w Czestochowie (Częstochowa POLONIA)	16/12/2013	8
Poltytechnic Institute of Cavado and Ave (Barcelos PORTOGALLO)	17/01/2014	7
Universidade de Coimbra (Coimbra PORTOGALLO)	14/01/2014	7
Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL) (Lisbona PORTOGALLO)	14/01/2014	7
Instituto politecnico do Porto (Porto PORTOGALLO)	22/01/2014	8
University of Strathclyde (Glasgow REGNO UNITO)	13/05/2014	6
Ceska Zemedelska Univerzita V (Prague REPUBBLICA CECA)	10/01/2014	8
Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	23/05/2014	8
University "Stefan Cel Mare" Suceava (Suceava ROMANIA)	20/11/2013	8
Universidad de Almeria (Almeria SPAGNA)	17/01/2014	8
Universitat Pompeu Fabra (Barcelona SPAGNA)	06/12/2013	8
Universidad de Cádiz (Cadice SPAGNA)	14/02/2014	8
Universidad 'Jaume I' de Castellon (Castelló De La Plana SPAGNA)	11/04/2014	8
Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	18/11/2013	7
Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	17/11/2014	8
Universidad de A Coruña (La Coruna SPAGNA)	03/12/2013	8
Universidad de La Laguna (La Laguna (Tenerife) SPAGNA)	08/05/2014	8
Universidad de La Rioja (La Rioja SPAGNA)	04/12/2013	8
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas De Gran Canaria SPAGNA)	08/05/2014	8
Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	27/11/2013	8
Universidad Rey Juan Carlos (Madrid SPAGNA)	04/12/2013	8
Universidad San Pablo CEU (Madrid SPAGNA)	27/03/2014	8

Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	19/12/2013	8
Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	03/12/2013	8
Universitat Rovira I Virgili (Tarragona SPAGNA)	11/11/2013	8
Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	15/01/2014	8
Dalarna University (Falun SVEZIA)	16/12/2013	8
Hogskolan Kristianstad (Kristianstad SVEZIA)	03/12/2013	8
Hochschule Lucerne University - Wirtschaft (Luzern SVIZZERA)	21/02/2014	8
Zurcher Hochschule Winterthur (Winterthur SVIZZERA)	10/01/2014	8
ESSCA - sede di Budapest (Budapest UNGHERIA)	28/11/2013	8

QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

07/04/2014

L'attività di orientamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia di Dipartimento.

I laureandi e i laureati del corso, in qualità di studenti Unimore, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement, che mette in atto diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Tale servizio svolge attività personalizzate mirate all'inserimento lavorativo ed organizza incontri con le imprese, presentazioni aziendali, consultazione delle offerte di lavoro e stage per neolaureati, attivazione di tirocini post-laurea, consulenza per la compilazione del CV, formazione specifica per la preparazione di un colloquio e di una candidatura efficace, tecniche attive di ricerca di lavoro.

L'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement inoltre, attraverso il servizio di pubblicazione di annunci sulla bacheca telematica ed il servizio di consultazione dei CV dei laureati, svolge un servizio di intermediazione e incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolta, per gli studenti del corso, dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Sul portale on-line del Dipartimento è stata appositamente istituita una bacheca on-line dove enti e imprese possono pubblicare gratuitamente annunci di lavoro indirizzati a laureati del Dipartimento di Economia.

Anche a livello di Dipartimento sono inoltre organizzati incontri specifici con importanti realtà aziendali interessate ad incontrare e conoscere laureandi e laureati in discipline economiche.

L'Ufficio Stage funge infine da ente di attivazione nel caso di tirocini di formazione e orientamento post-laurea.

Per approfondire, è possibile consultare i seguenti link:

Servizio di Ateneo - <http://www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html>

Servizio di Dipartimento -

<http://www.economia.unimore.it/site/home/servizi-studenti/stage--placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea.html>

La segreteria didattica si occupa di supportare gli studenti sulle seguenti attività:

- Orientamento in entrata e in itinere
- Trasferimenti e passaggi corsi di studio
- supporto iscrizione on-line agli esami
- supporto compilazione dei piani degli studi
- Informazioni agli studenti in merito ai corsi di studio
- Informazioni sulla didattica
- Assistenza agli studenti

L'ufficio stage promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Le principali attività dell'ufficio sono:

- Promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati
- Assistenza nella preparazione dei curricula
- Gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento di Economia
- Organizzazione di presentazioni aziendali

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria

Il Centro stampa, dove gli studenti possono reperire il materiale didattico lasciato dai docenti (dispense, programma del corso) e acquistare le tessere per fotocopie, da utilizzare presso le 5 macchine fotocopiatrici, disponibili all'interno del Dipartimento e della Biblioteca.

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.

Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Gli studenti del Dipartimento possono usufruire di un servizio di Counseling gratuito di supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito

della salutogenesi (non della patologia) con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione composta da uno o più docenti Referenti di Dipartimento per la Disabilità e dal Coordinatore didattico.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly, che si svolgono presso il Laboratorio informatico 1.

sito web: dolly.economia.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese è obbligatorio sostenere il placement test e ottenere A2, come livello minimo. Gli studenti immatricolati al 1° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che intendono frequentare il corso di lettorato della seconda lingua straniera (francese, spagnolo o tedesco), devono obbligatoriamente sostenere un placement test.

Il Dipartimento, in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, è partito con il progetto pilota Sperimentazione di nuovi strumenti informatici nella didattica.

L'idea di coinvolgere i docenti in questo progetto nasce dal desiderio di sperimentare una nuova modalità di fare didattica, utilizzando strumenti informatici innovativi che oltre a migliorare l'inclusione di studenti con disabilità, possano favorire il processo di apprendimento di tutti gli studenti. L'ausilio di strumenti informatici compensativi è fondamentale per facilitare il processo di apprendimento di studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento.

Le nuove attrezzature informatiche, integrando le normali attrezzature delle aule (pc, videoproiettori, microfoni), sono:

- piattaforma Adobe Connect che consente la video-audio registrazione delle lezioni che oltre alla audio-video registrazione delle lezioni permette la connessione in remoto.

- Display touch wacom e ipad che consentono la scrittura digitale e sostituiscono la classica lavagna.

Gli insegnamenti coinvolti nella sperimentazione sono circa venti per semestre.

QUADRO B6

Opinioni studenti

18/09/2015

Rispetto alla rilevazione dell'a.a. 2012/13 sulla qualità della didattica, quella relativa al 2013/14 mostra un lieve peggioramento negli indicatori. Tale peggioramento riguarda prevalentemente la percentuale di risposte degli studenti che si dichiarano molto soddisfatti, sulle varie dimensioni dell'indagine.

Tuttavia, va anche sottolineato che, in media, la percentuale di risposte collocate nelle code negative, più no che sì - decisamente no, è sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente. Quindi, seppur si registra un lieve peggioramento rispetto al 2012/13, sembra essersi avuta nel 2013/14 soprattutto una redistribuzione delle risposte collocate nell'area delle valutazioni positive. Ciò è particolarmente evidente nelle valutazioni degli studenti riguardo al quesito "Il docente espone in modo chiaro e rigoroso?" dove a fronte di una caduta del 6% circa nelle valutazioni molto positive ("decisamente sì"), si ha un aumento delle valutazioni positive ("Più sì che no") di entità pressoché equivalente.

In ogni caso, un quadro d'insieme sicuramente da monitorare con attenzione.

Infine, osserviamo che le valutazioni medie degli studenti del CdS sulla qualità delle attività didattiche erogate sono marginalmente inferiori rispetto alla media di dipartimento, per quanto concerne i Corsi di laurea magistrale. Quindi, si conferma l'esistenza di spazi di miglioramento per il CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B7

Opinioni dei laureati

24/09/2015

La lettura dei dati AlmaLaurea offre una valutazione più articolata sul grado di soddisfazione dei laureati. Nel 2014 il dato relativo alla "piena" soddisfazione espressa dagli studenti (33,8%) segnala una flessione rispetto al 2013 (37,9%), in aumento, invece il giudizio "più sì che no" che passa dal 42,4% al 55,1%. Questo valore è il più elevato in tutto il periodo 2011-2014. Simile trend si manifesta anche nella valutazione del grado di soddisfazione del rapporto con i docenti. Decisamente migliorato il giudizio sul carico didattico che passa dal 26,9% del 2013 al 40,0% del 2014. Elevata e stabile (oltre il 72%) la conferma della scelta di reiscrizione. Buona ed in sensibile crescita la valutazione sull'adeguatezza delle strutture: il valore del 59,4% è il più elevato su tutto il periodo 2011-2014.

Si tratta di valutazioni in genere migliorative rispetto al dato di Dipartimento e di Ateneo. Ulteriori indicatori di apprezzamento e di soddisfazione delle attività proposte dal Corso di laurea sono rappresentate dall'elevata frequenza alle lezioni (75,4%), il più

elevato nel periodo 2011-2014. Questo dato sconta anche la presenza di esperienze lavorative durante gli studi. Significativo anche il dato relativo all'esperienza di periodi di studi all'estero (31,9%) che appare in decisa crescita sia sul 2013 ed ancor più sull'intero periodo. Molto positiva, pur con margini di miglioramento, infine, la valutazione sulle esperienze di stage/tirocini svolte a vario titolo.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

24/09/2015

Dati di ingresso: Il numero di iscritti nell'ultimo anno (2014/2015), pari a 92 segnala un netto incremento rispetto all' anno precedente (2013/2014) attestandosi sul livello più elevato dell'intero periodo 2012-2015. In crescita anche il numero di studenti di provenienza straniera (8,7%). I dati riportati si presentano migliorativi rispetto a quelli registrati dal Dipartimento e dall'Ateneo. Rispetto alla provenienza degli iscritti per area geografica si segnala la crescita del contributo delle due province su cui insiste l'Ateneo e cioè Modena e Reggio Emilia (68,5%) e della altre province della Regione Emilia Romagna (17,4%). In leggero calo il flusso dalle altre regioni del Paese. Questi riscontri, sembrano segnalare una buona capacità di attrazione del corso di laurea rispetto ad altri corsi offerti dal sistema universitario regionale.

Questo dato è accompagnato anche da un calo del numero di iscritti provenienti da altri atenei italiani che passa 36,7% del (2013/2014) al 31,5% (2014/2015). Tale dato viene compensato da dalla crescita del flusso di studenti provenienti da Atenei stranieri.

Un dato che merita di essere segnalato è la stabilizzazione su elevati livelli del voto conseguito in uscita dalla laurea triennale: sempre superiore a 97 e allineato a quello di Dipartimento e di Ateneo.

Si segnala una ulteriore flessione del tasso di abbandono (2,6%), il più basso su tutto il periodo e migliore di quello di Dipartimento e di Ateneo.

Buona nel complesso la performance relativa ai dati di uscita: la percentuale di studenti che si laurea in corso è pari al 62,2% in calo rispetto al 2011/2012 (71,9%), ma nettamente superiore al dato del Dipartimento e dell'Ateneo.

Migliora invece il voto medio di laurea (107,5) rispetto a 104,6 dell'anno precedente. In questo caso non si notano disallineamenti di rilievo rispetto al dato del Dipartimento e di Ateneo.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

QUADRO C2

Efficacia Esterna

24/09/2015

I dati Almalaurea sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2013 segnalano un tasso di occupazione pari all' 89.8% degli intervistati e in netta crescita sul periodo e superiore al dato dell'anno precedente (85,5%) degli intervistati. Il dato è migliorativo rispetto a quello del Dipartimento e di Ateneo.

A un anno dalla laurea il 72,9% dei neolaureati ha una posizione lavorativa, dato in netto miglioramento rispetto all'anno precedente (67,7%). Il dato è migliorativo rispetto a quello di Dipartimento e di Ateneo. industria manifatturiera e servizi (area privata) rappresentano i principali settori di sbocco occupazionale.

La soddisfazione per il lavoro svolto (7,4) migliora rispetto all'anno precedente (7,2) raggiungendo il livello più elevato nel periodo 2010-2013. A tre anni dalla laurea il tasso di occupazione è pari all'85% e superiore al livello dei due anni precedenti. A 5 anni dalla laurea, il 95,9% dei laureati lavora. Anche in questo caso il dato è migliorativo rispetto a quello degli anni precedenti. Da segnalare il forte apprezzamento del grado di efficacia della laurea nel lavoro svolto che passa dal 29,6% al 37,4% e del grado di utilizzo delle competenze acquisite con la laurea stessa che sale dal 29,2% al 33,0%.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56031477.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia Esterna

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

24/09/2014

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia si sta attivando per predisporre una rilevazione omogenea sulle opinioni di enti, imprese e tirocinanti. In passato sono stati somministrati questionari in forma cartacea per analisi spot.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

20/04/2015

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento Responsabilit AQ e Processi di gestione

QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

24/04/2015

Il processo di assicurazione della qualità prevede incontri periodici con tutto il corpo docente e i rappresentanti degli studenti, volti a condividere eventuali elementi di criticità e spunti di miglioramento anche tenuto conto delle risultanze emerse dai questionari di valutazione della didattica.

In particolare, il percorso di riesame del corso di laurea magistrale in Management Internazionale è strutturato lungo le seguenti fasi:

- Settembre 2015: riunione del gruppo AQ per fare il punto sull'efficacia degli interventi previsti in RAR già eseguiti e sullo stato di avanzamento degli interventi ancora in corso;
- Ottobre 2015: incontro del Referente AQ con Commissione Paritetica Docenti Studenti per discussione su riesame del CdS
- Novembre 2015: incontro del gruppo AQ per fare il punto sull'efficacia degli interventi previsti in RAR e individuare ulteriori aree di miglioramento futuro;
- Gennaio 2016: chiusura del riesame annuale e elaborazione del nuovo RAR.

Con riferimento invece alla programmazione dei lavori per dare attuazione agli obiettivi esplicitati nel RAR 2015, si prevedono le seguenti attività:

- Aprile 2015: incontro con il comitato di indirizzo per l'avvio di percorsi di stage e tirocinio all'estero per i laureandi del corso
- Maggio 2015: organizzazione di seminari e di un evento promozionale per l'attrazione di potenziali studenti stranieri
- Luglio 2015: coinvolgimento degli studenti neolaureati per la creazione di una Marketing community

- Ottobre 2015: elaborazione dei dati sui questionari della didattica e comunicazione dei risultati al corpo docente

QUADRO D4

Riesame annuale

20/04/2015

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



Laurea Magistrale in Management internazionale

Seduta di laurea del 24 e 25 luglio 2014

<i>matricola</i>	<i>Titolo della tesi</i>	<i>Relatore</i>
68363	Il marketing dei servizi applicato al settore sportivo: conseguenze dell'introduzione di un brand di successo all'interno di una struttura polivalente. Il caso: Dogali s.s.d. e Zumba fitness.	Marchi Gianluca
64141	Trust and control in Chinese-Italian strategic alliance	Vignola Marina
65088	Mercato della moda Europeo: strategie di entrata delle aziende cinesi	Bursi Tiziano
69025	Settore ceramico: l'innovazione come risposta alla "crisi"	Bursi Tiziano

Seduta di laurea del 23 e 24 ottobre 2014

<i>matricola</i>	<i>Titolo della tesi</i>	<i>Relatore</i>
34511	Il ruolo dell'informazione nei processi decisionali aziendali. Analisi della strategia di "Make or Buy" in Usco s.p.a.	Lugli Ennio
65684	Gli investimenti diretti cinesi in Unione Europea	Vignola Marina
76827	Exploring innovative start-ups performance: evidences of the role of team composition	Marchi Gianluca
44571	Aceto balsamico di Modena i.g.p. tutela e promozione	Bursi Tiziano
64770	Luxury marketing and future strategies of italian luxury companies in the chinese market	Bursi Tiziano



Seduta di laurea del 11 e 12 dicembre 2014

<i>matricola</i>	<i>Titolo della tesi</i>	<i>Relatore</i>
63732	Il mercato del gelato in Cina. La sfida italiana e il caso Carpigiani Gelato University	Bursi Tiziano
75986	Multicanalità e turismo: offline e online customer behaviour	Martinelli Elisa
75730	Approccio al mercato indiano: strategie di impresa e supporti istituzionali	Bursi Tiziano
73863	La brand extension della Gdo in settori extra-core nelle percezioni della domanda	Martinelli Elisa
71912	Processi di customer engagement: la pianificazione di contatto con la clientela nella nautica di lusso	Marchi Gianluca
75600	Il mercato russo della moda: opportunità per il made in Italy?	Bursi Tiziano
76942	Il mercato delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio: la strategia di internazionalizzazione Di Ima Spa	Bursi Tiziano
73500	Lo scambio tecnologico tra università e impresa: un modello di profilazione delle aziende partner	Marchi Gianluca
76896	L'approccio al mercato indiano: la strategia del gruppo Cbm	Bursi Tiziano
71707	Il marketing sportivo e le sponsorizzazioni: i casi del Modena F.C. e del Modena Volley punto zero	Nardin Giuseppe
73770	Lo sviluppo internazionale delle imprese manifatturiere modenesi	Bursi Tiziano
75634	La segmentazione di mercati ad alta intensità di innovazione: il caso di una start-up tecnologica	Marchi Gianluca
75702	I driver di crescita per una born global firm: il caso di una start up berlinese	Marchi Gianluca
73868	Le politiche di gestione e referenziamento di premium private label nelle insegne distributive del largo consumo	Martinelli Elisa



dipartimento
economia
Marco Biagi



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



Dipartimento di Economia Marco Biagi
Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Via Berengario 51 | 41121 Modena
tel. 059 2056711 | fax. 059 2056937
info.economia@unimore.it | www.economia.unimore.it

Corso di laurea magistrale in INTERNATIONAL MANAGEMENT (in lingua inglese)

primo anno (attivato nel 2015/16)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Industrial economics	SECS-P/02	caratterizzante	6
International contract law	IUS/07	caratterizzante	6
International economics and global markets	SECS-P/01	caratterizzante	9
Internationalization strategies	SECS-P/08	caratterizzante	9
One examination to be selected from: <ul style="list-style-type: none"> • Chinese - first part • English (advanced) - first part 	L-OR/21 L-LIN/12	affine	6
Organizational forms and design	SECS-P/10	caratterizzante	9
Statistical learning and prediction from data	SECS-S/05	affine	6
Strategy and innovation	SECS-P/08	caratterizzante	9
totale crediti			60

secondo anno (attivato nel 2016/17)	Settore	Tipologia attività formativa	CFU
Business intelligence	SECS-S/06	caratterizzante	6
International trade theory and policy	SECS-P/01	caratterizzante	6
One examination to be selected from: <ul style="list-style-type: none"> • Chinese - second part • English (advanced) - second part 		Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lett. d)	3
Trade marketing and sales management	SECS-P/08	caratterizzante	9
Examination chosen by the student			9
Final examination		Art. 10, comma 5, lett. c)	27
totale crediti			60

Regole per il sostenimento degli esami

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi”, così come previsto dal regolamento didattico dell’Ateneo di Modena e Reggio Emilia, prevede un’unica sessione di appelli che ha inizio con il 1° novembre e termina entro il 20 aprile dell’anno accademico successivo. L’esame non può essere sostenuto prima del termine del relativo corso di insegnamento.

All’interno della sessione sono previsti sei appelli, nel periodo di interruzione delle lezioni:

- due appelli a distanza minima di 14 giorni nell’intervallo tra il primo e il secondo semestre;
- tre appelli a distanza minima di 14 giorni tra giugno e luglio;
- un appello a settembre.

Tutti gli studenti possono **isciversi e cancellare la propria iscrizione ad un appello fino a 3 giorni prima della data fissata per l’esame** stesso. I risultati delle prove scritte debbono essere comunicati tempestivamente e comunque non oltre i 10 giorni, sia per gli esami che non prevedono la prova orale, sia per quelli che la prevedono. Deroghe sono consentite solo nei casi di numeri particolarmente elevati di studenti, dietro autorizzazione della Presidenza e comunque in tempo utile per iscriversi all’appello successivo.

Allo studente è data la possibilità di prendere visione della correzione dello scritto prima che scadano i termini per l’accettazione del voto.

Per gli esami che si svolgono in forma sia scritta che orale, la prova orale deve avere inizio entro il 10° giorno dallo svolgimento della prova scritta. Deroghe sono consentite alle stesse condizioni del punto precedente.

E’ opportuno che lo scritto abbia validità solo nell’appello in cui è stato sostenuto.

Regola per gli studenti dei corsi di laurea del nuovo ordinamento ex DM 270/04

Al fine di evitare che gli studenti si presentino agli esami impreparati e/o che si iscrivano a tutti gli appelli disponibili senza poi sostenerli, arrecando notevoli problemi organizzativi, il Consiglio di Dipartimento ha approvato la proposta di limitare il numero delle possibili iscrizioni agli stessi appelli nell’arco di un anno.

Gli studenti iscritti a corsi di laurea o di laurea magistrale di nuovo ordinamento (D.M.270/04), possono iscriversi al massimo **3 volte** allo stesso esame in un anno.

Nel conteggio si considerano tutte le volte che, essendo nell’elenco degli iscritti, lo studente risulta assente, ritirato, insufficiente o rifiuta il voto; viceversa NON si considerano le prove intermedie.

Regole per gli appelli delle materie non attivate

Per le materie non attivate gli studenti hanno a disposizione 6 appelli per le materie da 4 crediti (DM 509/99) e semestrali (ante DM 509/99), 6 appelli per le materie da 8 crediti (DM 509/99) e annuali (ante DM 509/99), tutti utilizzabili.

B4 Infrastrutture - Aule

Dipartimento di Economia Marco Biagi

N°	Codice Aula	Descrizione	Nuova Denominazione	indirizzo	n. posti
1	MO-44-00-024	Aula 24	U0.3	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	20
2	MO-44-00-025	Aula 25	U0.2	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	35
3	MO-44-00-032	Aula 32	U0.4	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	41
4	MO-44-00-001	Aula Magna	U0.1	Fondazione Marco Biagi - Largo M. Biagi 10 - MO	320
5	MO-07-01-042	Aula 2	C1.3	Viale Berengario 51 - MO	99
6	MO-07-02-063	Aula 3	C2.1	Viale Berengario 51 - MO	25
7	MO-07-01-028	Aula 4	C1.4	Viale Berengario 51 - MO	99
8	MO-07-02-053	Aula 5	C2.4	Viale Berengario 51 - MO	25
9	MO-07-01-041	Aula 7	C1.7	Viale Berengario 51 - MO	100
10	MO-07-02-057	Aula magna est	C2.3	Viale Berengario 51 - MO	130
11	MO-07-02-061	Aula magna ovest	C2.2	Viale Berengario 51 - MO	130
12	MO-07-01-087	Aula riunioni	C1.1	Viale Berengario 51 - MO	16
13	MO-07-01-086	Aula seminari	C1.2	Viale Berengario 51 - MO	34
14	MO-08-RI-001	Aula A	D0.1	Viale Fontanelli 11 - MO	50
15	MO-08-RI-008	Aula B	D0.2	Viale Fontanelli 11 - MO	25
16	MO-08-RI-015	Aula C	D0.3	Viale Fontanelli 11 - MO	150
17	MO-08-RI-016	Aula D	D0.4	Viale Fontanelli 11 - MO	80
18	MO-08-01-005	Aula G	D1.3	Viale Fontanelli 11 - MO	50
19	MO-08-01-019	Aula H	D1.4	Viale Fontanelli 11 - MO	50
20	MO-08-01-020	Aula I	D1.5	Viale Fontanelli 11 - MO	50
21	MO-08-02-007	Aula O	D2.3	Viale Fontanelli 11 - MO	28
22	MO-08-RI-017	Aula S	D0.5	Viale Fontanelli 11 - MO	20

NOTE:

Le aule, nella sede centrale di via Berengario 51, sono prevalentemente situate nel corpo centrale e nelle torrette ad esso adiacenti.

Nella sede distaccata di viale Fontanelli 11, le aule sono suddivise su tre piani.

Dall'a.a. 2008/09 il Dipartimento può anche utilizzare, in caso di necessità, alcune aule situate presso la Fondazione Marco Biagi (Largo Marco Biagi 10).

La lista delle aule del Dipartimento con le capienze è disponibile al link <http://www.economia.unimore.it/site/home/dipartimento/strutture-del-dipartimento.html>

B4 Infrastrutture - Laboratori e Aule Informatiche

Dipartimento di Economia Marco Biagi

N°	Codice Aula	Descrizione	Nuova Denominazione	indirizzo	Descrizione	n. posti
1	MO-07-01-012	Lab Informatico 1	C1.6	Viale Berengario 51 - MO	Laboratorio Informatico	60
2	MO-07-01-008	Lab Informatico 2	C1.5	Viale Berengario 51 - MO	Laboratorio Informatico	24
3	MO-08-01-001	Aula E	D1.1	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Informatico	15
4	MO-08-01-002	Aula F	D1.2	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	25
5	MO-08-02-001	Aula L	D2.1	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	25
6	MO-08-02-002	Aula M	D2.2	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	20
7	MO-08-02-003	Aula N	D2.3	Viale Fontanelli 11 - MO	Laboratorio Linguistico	35

NOTE:

I **laboratori linguistici**, 70 posti attrezzati per la comunicazione interattiva tra docente e studenti, sono uno strumento che integra l'attività didattica, per acquisire un'ottima conoscenza delle lingue straniere.

I **laboratori informatici** (90 PC) sono attrezzati per l'attività didattica, l'attività di ricerca degli studenti, la battitura tesi, per scansionare immagini o testi da importare nella tesi, per la navigazione in Internet. Ad ogni studente viene assegnato un indirizzo personale di posta elettronica. L'obiettivo è che tutti gli studenti abbiano una sicura padronanza degli strumenti informatici. Link file ateneo

B4 Infrastrutture - Sale Studio

Dipartimento di Economia Marco Biagi

NOTE:

La sede distaccata di via Fontanelli 11 ha una sala studio a disposizione degli studenti negli orari di apertura della struttura. Un laboratorio informatico (20 postazioni) è a disposizione degli studenti per attività di studio e ricerca (utilizzo di internet, programmi specifici di elaborazioni dati..). Le aule quando non utilizzate per attività didattiche possono essere usate dagli studenti come sale studio.

B4 Infrastrutture - Biblioteche

Dipartimento di Economia Marco Biagi

Biblioteca	N° posti	N° PC RC	N° PC BD	N° PC SA	Ore/S	N° mesi	N° volumi	N° AP	Periodici elettronici
Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco	300	13	0	0	63	10,5	234.699	861	277

Sito Web	http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx
----------	---

NOTE:

La Biblioteca del Dipartimento, intitolata a Sebastiano Brusco, ha una dotazione di oltre 230.000 volumi e di oltre 4.000 testate di periodici cartacei, di cui 1.000 in abbonamento. È abbonata, inoltre, a 250 riviste elettroniche e a diverse banche dati. Dispone di una sala di lettura con 320 posti (con collegamenti wi-fi) e di 20 postazioni per la consultazione on-line di periodici elettronici e banche dati in rete di Ateneo.

Oltre ai servizi tradizionali di prestito e consultazione, la Biblioteca offre un servizio di prestito interbibliotecario nazionale e internazionale, di reperimento di documenti e di consulenza nella ricerca bibliografica. La biblioteca offre anche specifici servizi per l'utilizzo delle banche dati, degli strumenti software per la scrittura dei testi e per la gestione della bibliografia.

Dip:	Economia Marco Biagi
CdS:	LM Management Internazionale

d02: Il materiale didattico (indicato o fornito) è adeguato per lo studio della materia?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	270	34,9%	274	38,9%	240	33,4%
	Più Sì che NO	391	50,5%	351	49,8%	382	53,1%
	Più NO che Sì	94	12,1%	68	9,6%	78	10,8%
	Decisamente NO	19	2,5%	12	1,7%	19	2,6%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	980	36,2%	940	36,7%	910	36,9%
	Più Sì che NO	1406	52,0%	1323	51,7%	1244	50,4%
	Più NO che Sì	266	9,8%	254	9,9%	267	10,8%
	Decisamente NO	53	2,0%	41	1,6%	45	1,8%
Ateneo LM	Decisamente Sì	4337	38,2%	4356	37,7%	4769	38,6%
	Più Sì che NO	5191	45,8%	5424	47,0%	5680	46,0%
	Più NO che Sì	1418	12,5%	1400	12,1%	1525	12,3%
	Decisamente NO	396	3,5%	370	3,2%	381	3,1%

d05: Gli orari svolgimento dell'attività didattica sono rispettati?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	394	51,0%	390	55,6%	409	56,7%
	Più Sì che NO	316	40,9%	263	37,5%	260	36,1%
	Più NO che Sì	49	6,3%	41	5,8%	32	4,4%
	Decisamente NO	14	1,8%	8	1,1%	20	2,8%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	1507	55,6%	1448	56,6%	1418	57,5%
	Più Sì che NO	1034	38,2%	943	36,8%	901	36,5%
	Più NO che Sì	140	5,2%	136	5,3%	113	4,6%
	Decisamente NO	29	1,1%	33	1,3%	36	1,5%
Ateneo LM	Decisamente Sì	6539	57,5%	9058	59,8%	7370	59,6%
	Più Sì che NO	3927	34,6%	5072	33,5%	4146	33,5%
	Più NO che Sì	680	6,0%	793	5,2%	653	5,3%
	Decisamente NO	218	1,9%	231	1,5%	194	1,6%

Dip:	Economia Marco Biagi
CdS:	LM Management Internazionale

d06: Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	383	49,4%	369	52,6%	348	48,3%
	Più Sì che NO	301	38,8%	272	38,8%	297	41,2%
	Più NO che Sì	71	9,1%	48	6,8%	60	8,3%
	Decisamente NO	21	2,7%	12	1,7%	16	2,2%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	1464	54,0%	1359	53,2%	1328	53,9%
	Più Sì che NO	1054	38,9%	1023	40,1%	975	39,6%
	Più NO che Sì	157	5,8%	138	5,4%	136	5,5%
	Decisamente NO	36	1,3%	33	1,3%	24	1,0%
Ateneo LM	Decisamente Sì	6143	54,4%	8395	56,3%	6799	55,2%
	Più Sì che NO	4335	38,4%	5609	37,6%	4719	38,3%
	Più NO che Sì	646	5,7%	730	4,9%	671	5,4%
	Decisamente NO	173	1,5%	188	1,3%	132	1,1%

d08: Il docente espone gli argomenti in modo chiaro e rigoroso?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	326	42,3%	328	46,9%	295	41,1%
	Più Sì che NO	332	43,1%	285	40,8%	331	46,2%
	Più NO che Sì	79	10,3%	60	8,6%	67	9,3%
	Decisamente NO	33	4,3%	26	3,7%	24	3,3%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	1185	43,9%	1106	43,4%	1089	44,4%
	Più Sì che NO	1126	41,8%	1107	43,4%	1053	42,9%
	Più NO che Sì	297	11,0%	261	10,2%	253	10,3%
	Decisamente NO	89	3,3%	74	2,9%	58	2,4%
Ateneo LM	Decisamente Sì	5068	44,9%	5259	45,7%	5686	46,2%
	Più Sì che NO	4412	39,0%	4545	39,5%	4889	39,7%
	Più NO che Sì	1344	11,9%	1310	11,4%	1312	10,7%
	Decisamente NO	475	4,2%	382	3,3%	422	3,4%

Dip:	Economia Marco Biagi
CdS:	LM Management Internazionale

d09: Le aule in cui si svolgono le lezioni sono adeguate (si vede, si sente, si trova posto)?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	393	50,8%	309	44,2%	299	41,6%
	Più Sì che NO	320	41,4%	339	48,5%	352	49,0%
	Più NO che Sì	49	6,3%	35	5,0%	41	5,7%
	Decisamente NO	11	1,4%	16	2,3%	27	3,8%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	1420	52,5%	1183	46,5%	1106	44,9%
	Più Sì che NO	1125	41,6%	1211	47,6%	1181	47,9%
	Più NO che Sì	132	4,9%	115	4,5%	133	5,4%
	Decisamente NO	27	1,0%	34	1,3%	45	1,8%
Ateneo LM	Decisamente Sì	4620	40,9%	4625	40,2%	4934	40,0%
	Più Sì che NO	5017	44,4%	5266	45,7%	5745	46,6%
	Più NO che Sì	1255	11,1%	1252	10,9%	1255	10,2%
	Decisamente NO	402	3,6%	375	3,3%	391	3,2%

d13: Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?

		2011/12		2012/13		2013/14	
		N	%	N	%	N	%
CdS	Decisamente Sì	269	35,0%	252	36,3%	223	31,3%
	Più Sì che NO	379	49,3%	331	47,7%	365	51,3%
	Più NO che Sì	83	10,8%	79	11,4%	86	12,1%
	Decisamente NO	38	4,9%	32	4,6%	38	5,3%
Dipartimento LM	Decisamente Sì	989	36,8%	886	2900,0%	905	37,0%
	Più Sì che NO	1315	48,9%	1298	3,1%	1205	49,2%
	Più NO che Sì	283	10,5%	262	8700,0%	260	10,6%
	Decisamente NO	101	3,8%	87	3,4%	78	3,2%
Ateneo LM	Decisamente Sì	4091	36,4%	4207	36,8%	4572	37,3%
	Più Sì che NO	5212	46,4%	5366	46,9%	5704	46,5%
	Più NO che Sì	1384	12,3%	1390	12,1%	1466	11,9%
	Decisamente NO	537	4,8%	483	4,2%	530	4,3%

GIUDIZIO SULL'ESPERIENZA UNIVERSITARIA

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

T 4.1 Soddisfazione Complessiva del CdS

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	41	36,6%	31	43,7%	25	37,9%	23	33,3%
<i>Più Sì che No</i>	60	53,6%	28	39,4%	28	42,4%	38	55,1%
<i>Più No che Sì</i>	11	9,8%	12	16,9%	12	18,2%	8	11,6%
<i>Decisamente No</i>	0	0,0%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%
Totale	112		71		66		69	
Tasso di Risposta:	94,9%		95,9%		94,3%		87,3%	

T 4.2 Soddisfazione del rapporto con i Docenti

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	23	20,5%	12	16,9%	18	26,9%	14	20,3%
<i>Più Sì che No</i>	73	65,2%	52	73,2%	37	55,2%	47	68,1%
<i>Più No che Sì</i>	14	12,5%	7	9,9%	12	17,9%	8	11,6%
<i>Decisamente No</i>	2	1,8%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Totale	112		71		67		69	
Tasso di Risposta:	94,9%		95,9%		95,7%		87,3%	

T 4.3 Carico Didattico degli insegnamenti sostenibile

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	32	28,8%	19	27,1%	18	26,9%	28	40,6%
<i>Più Sì che No</i>	67	60,4%	45	64,3%	44	65,7%	37	53,6%
<i>Più No che Sì</i>	11	9,9%	6	8,6%	4	6,0%	4	5,8%
<i>Decisamente No</i>	1	0,9%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%
Totale	111		70		67		69	
Tasso di Risposta:	94,1%		94,6%		95,7%		87,3%	

T 4.4 Riscrizione all'Università

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Stesso CdS dell'Ateneo</i>	79	71,2%	53	74,6%	50	74,6%	50	72,5%
<i>Altro CdS dell'Ateneo</i>	16	14,4%	4	5,6%	1	1,5%	1	1,4%
<i>Stesso CdS in altro Ateneo</i>	9	8,1%	5	7,0%	4	6,0%	6	8,7%
<i>Altro CdS in altro Ateneo</i>	3	2,7%	7	9,9%	4	6,0%	10	14,5%
<i>No iscrizione Università</i>	4	3,6%	2	2,8%	8	11,9%	2	2,9%
Totale	111		71		67		69	
Tasso di Risposta:	94,1%		95,9%		95,7%		87,3%	

CONDIZIONI DI STUDIO

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

T 4.5 Adeguatezza delle Aule

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre Adeguate</i>	32	28,6%	36	50,7%	36	53,7%	41	59,4%
<i>Spesso Adeguate</i>	65	58,0%	32	45,1%	29	43,3%	24	34,8%
<i>Raramente Adeguate</i>	13	11,6%	3	4,2%	0	0,0%	3	4,3%
<i>Mai Adeguate</i>	1	0,9%	0	0,0%	1	1,5%	0	0,0%
<i>Non Utilizzate</i>	1	0,9%	0	0,0%	1	1,5%	1	1,4%
Totale	112		71		67		69	
Tasso di Risposta:	94,9%		95,9%		95,7%		87,3%	

T 4.6 % Frequenza delle Lezioni

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Più del 75%</i>	78	69,6%	51	71,8%	45	67,2%	52	75,4%
<i>tra il 75% e il 50%</i>	23	20,5%	12	16,9%	15	22,4%	14	20,3%
<i>tra il 50% e il 25%</i>	6	5,4%	4	5,6%	3	4,5%	1	1,4%
<i>Meno del 25%</i>	5	4,5%	4	5,6%	4	6,0%	2	2,9%
Totale	112		71		67		69	
Tasso di Risposta:	94,9%		95,9%		95,7%		87,3%	

T 4.7 Lavoro durante gli studi

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Hanno svolto esperienze di lavoro durante gli studi</i>	87	77,7%	60	84,5%	49	73,1%	56	81,2%
- lavoratori-studenti	12	13,8%	5	8,3%	5	10,2%	5	8,9%
- altre esperienze di lavoro (continuità a tempo pieno)	13	14,9%	5	8,3%	3	6,1%	4	7,1%
- lavoro a tempo parziale	27	31,0%	15	25,0%	17	34,7%	20	35,7%
- lavoro occasionale, saltuario, stagionale	35	40,2%	35	58,3%	24	49,0%	27	48,2%
Lavoro coerente con gli studi:								
- Sì	30	34,5%	12	20,0%	9	18,4%	17	30,4%
- In parte	27	31,0%	20	33,3%	15	30,6%	15	26,8%
Totale / Tasso di Risposta:	112	94,9%	71	95,9%	67	95,7%	69	87,3%

CONDIZIONI DI STUDIO

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

T 4.8 Il Materiale Didattico (indicato o fornito) è risultato adeguato per la preparazione degli esami?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre o quasi sempre</i>	45	40,2%	37	52,1%	ND		31	44,9%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	65	58,0%	32	45,1%	ND		36	52,2%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	2	1,8%	2	2,8%	ND		2	2,9%
<i>Mai o quasi mai</i>	0	0,0%	0	0,0%	ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:	112	94,9%	71	95,9%			69	87,3%

NB: per i laureati 2011 e 2012 le risposte previste dal questionario erano: Decisamente sì - Più sì che no - Più no che sì - Decisamente no

T 4.9 Complessivamente ritiene che l'organizzazione degli esami sia stata soddisfacente?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre o quasi sempre</i>	ND		ND		ND		34	49,3%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	ND		ND		ND		30	43,5%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	ND		ND		ND		5	7,2%
<i>Mai o quasi mai</i>	ND		ND		ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:							69	87,3%

T 4.10 Complessivamente ritiene che il risultato degli esami abbia rispecchiato la sua effettiva preparazione?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Sempre o quasi sempre</i>	ND		ND		ND		31	44,9%
<i>Per più 1/2 degli esami</i>	ND		ND		ND		32	46,4%
<i>Per meno 1/2 degli esami</i>	ND		ND		ND		6	8,7%
<i>Mai o quasi mai</i>	ND		ND		ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:							69	87,3%

T 4.11 Complessivamente ritiene che la supervisione della prova finale (tesi o altro) sia stata adeguata?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
<i>Decisamente Sì</i>	ND		ND		ND		40	58,0%
<i>Più sì che no</i>	ND		ND		ND		22	31,9%
<i>Più non che sì</i>	ND		ND		ND		6	8,7%
<i>Decisamente no</i>	ND		ND		ND		1	1,4%
<i>Non prevista</i>	ND		ND		ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:							69	87,3%

STUDIO ALL'ESTERO E TIROCINI

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

T 4.12 Periodi di Studio all'estero

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Hanno svolto un periodo di studio all'estero	20	17,9%	23	32,4%	19	28,8%	22	31,9%
- con Erasmus o altro programma Europeo	11	55,0%	11	47,8%	15	78,9%	17	77,3%
- altra esperienza riconosciuta dal corso di studi	3	15,0%	3	13,0%	1	5,3%	4	18,2%
- iniziativa personale	6	30,0%	9	39,1%	3	15,8%	1	4,5%
Hanno preparato all'estero una parte significativa della tesi	11	55,0%	8	34,8%	4	21,1%	10	45,5%

T 4.13 Valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per le attività di studio all'estero?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Decisamente si	ND		ND		ND		8	36,4%
Più si che no	ND		ND		ND		10	45,5%
Più no che si	ND		ND		ND		4	18,2%
Decisamente no	ND		ND		ND		0	0,0%
Totale / Tasso di Risposta:							22	100,0%

T 4.14 Tirocini/Stage

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Hanno svolto tirocini/stage o lavoro riconosciuti dal CdS	3	12,5%	1	14,3%	10	14,9%	25	36,2%
- svolti presso l'università	2	66,7%	1	100,0%	1	10,0%	2	8,0%
- svolti al di fuori dell'università	0	0,0%	0	0,0%	8	80,0%	14	56,0%
- attività di lavoro riconosciute dal CdS	1	33,3%	0	0,0%	1	10,0%	9	36,0%
Totale / Tasso di Risposta:	24	20,3%	7	9,5%	67	95,7%	69	87,3%

T 4.15 Valuta positivamente il supporto fornito dall'Università per l'attività di tirocini e stage?

Laureati:	2011		2012		2013		2014	
Decisamente si	ND		ND		ND		10	41,7%
Più si che no	ND		ND		ND		7	29,2%
Più no che si	ND		ND		ND		3	12,5%
Decisamente no	ND		ND		ND		4	16,7%
Totale / Tasso di Risposta:							24	96,0%

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12	2012/13	2013/14
Iscritti 1° anno di corso	89	83	79
<i>% Femmine</i>	<i>64,0%</i>	<i>53,0%</i>	<i>51,9%</i>
<i>% Maschi</i>	<i>36,0%</i>	<i>47,0%</i>	<i>48,1%</i>
<i>% su Iscritti 1° anno del Dipartimento</i>	<i>31,3%</i>	<i>28,6%</i>	<i>29,3%</i>
<i>% su Iscritti 1° anno dell'Ateneo</i>	<i>7,2%</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,6%</i>
di cui stranieri	9	10	3
<i>% su Iscritti 1° anno CdS</i>	<i>10,1%</i>	<i>12,0%</i>	<i>3,8%</i>
<i>% su Iscritti 1° anno Stranieri del Dip.</i>	<i>37,5%</i>	<i>43,5%</i>	<i>20,0%</i>
<i>% su Iscritti 1° anno Stranieri dell'Ateneo</i>	<i>12,5%</i>	<i>17,5%</i>	<i>3,8%</i>
Iscritti 1° anno Ripetenti	0	0	0
<i>% su Iscritti Totali al 1° anno</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>
Iscritti Totali al 1° anno di corso	89	83	79

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12	2012/13	2013/14
Residenti nelle provincie di MO e RE	49 <i>55,1%</i>	45 <i>54,2%</i>	50 <i>63,3%</i>
Residenti in altre Prov. della Regione	16 <i>18,0%</i>	16 <i>19,3%</i>	12 <i>15,2%</i>
Residenti in altre Regioni	20 <i>22,5%</i>	19 <i>22,9%</i>	17 <i>21,5%</i>
Residenti all'estero	4 <i>4,5%</i>	3 <i>3,6%</i>	0 <i>0,0%</i>
Non definito	0 <i>0,0%</i>	0 <i>0,0%</i>	0 <i>0,0%</i>

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Universitaria (Ultimo Titolo)

	2011/12	2012/13	2013/14
Unimore	59 <i>66,3%</i>	59 <i>71,1%</i>	50 <i>63,3%</i>
Altro Ateneo	30 <i>33,7%</i>	24 <i>28,9%</i>	29 <i>36,7%</i>

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Laurea (Ultimo Titolo)

	2011/12	2012/13	2013/14
Pari a 110 e 110 Lode	2 <i>2,2%</i>	11 <i>13,3%</i>	7 <i>8,9%</i>
Compreso tra 109 e 106	9 <i>10,1%</i>	4 <i>4,8%</i>	3 <i>3,8%</i>
Compreso tra 105 e 100	19 <i>21,3%</i>	14 <i>16,9%</i>	20 <i>25,3%</i>
Minore di 100	52 <i>58,4%</i>	49 <i>59,0%</i>	47 <i>59,5%</i>
Non Definito	7 <i>7,9%</i>	5 <i>6,0%</i>	2 <i>2,5%</i>
Voto Medio di Laurea	97,9	97,6	97,4

T 2.1 Iscritti per anno di corso

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	
1° anno di corso	Iscritti	75	89	83	79
	di cui Immatricolati	75	89	82	77
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	75	89	83	79
2° anno di corso	Iscritti	60	72	88	83
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	58	71	83	78
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		<i>94,7%</i>	<i>93,3%</i>	<i>95,1%</i>
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	60	72	88	83
Iscritti Fuori Corso	0	23	21	23	
	<i>0,0%</i>	<i>12,5%</i>	<i>10,9%</i>	<i>12,4%</i>	
Iscritti Totali al CdS per a.a.	135	184	192	185	

T2.2 Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte				% su Immatricolati alla Coorte		
		2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	4 100,0%	5 83,3%	4 100,0%	5,3%	5,6%	4,9%
	Passaggi ad altro CdS	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Trasferimenti in uscita	0 0,0%	1 16,7%	0 0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
	Altro ...	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Totale	4	6	4	5,3%	6,7%	4,9%

T2.3 Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	5	4	5	4
% su Iscritti 1° anno	7,6%	5,3%	5,6%	4,8%

2) Dati di Percorso

LM Management internazionale (D.M.270/04)

LM-77

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	0	0,0%	1	1,4%	1	1,2%	0	0,0%
	da 1 a 30 CFU	10	17,2%	14	19,7%	4	4,8%	7	9,0%
	da 31 a 60 CFU	47	81,0%	53	74,6%	75	90,4%	68	87,2%
	più di 60 CFU	1	1,7%	3	4,2%	3	3,6%	3	3,8%
		58		71		83		78	

CFU medi acquisiti	45,9	DS 12,7	46,3	DS 14,9	50,9	DS 12,0	49,7	DS 11,7
--------------------	------	---------	------	---------	------	---------	------	---------

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	0	0,0%	1	1,4%	1	1,2%	ND	
	da 1 a 60 CFU	4	6,9%	6	8,5%	3	3,6%	ND	
	da 61 a 90 CFU	15	25,9%	8	11,3%	18	21,7%	ND	
	da 91 a 120 CFU	36	62,1%	54	76,1%	52	62,7%	ND	
	più di 120 CFU	3	5,2%	2	2,8%	9	10,8%	ND	
	58		71		83				

CFU medi acquisiti	101,7	DS 22,0	101,7	DS 30,8	103,0	DS 24,9
--------------------	-------	---------	-------	---------	-------	---------

LM Management internazionale (D.M.270/04)

LM-77

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	0	0,0%	Voto Medio	1	1,4%	Voto Medio	1	1,2%	Voto Medio	0	0,0%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	4	6,9%	23,9	6	8,5%	25,2	1	1,2%	22,0	3	3,8%	27,4
	da 4 a 6 Esami	20	34,5%	25,7	21	29,6%	25,9	24	28,9%	26,6	25	32,1%	27,4
	più di 6 Esami	34	58,6%	26,9	43	60,6%	27,1	57	68,7%	27,2	50	64,1%	27,9
		58			71			83			78		
N° Medio Esami Superati		6,4	DS 1,8		6,5	DS 2,1		6,9	DS 1,6		6,7	DS 1,5	
Voto medio Esami Superati		26,2	DS 2,1		26,6	DS 2,1		26,9	DS 1,5		27,7	DS 1,3	

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13	
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	0	0,0%	Voto Medio	5	7,0%	Voto Medio	1	1,2%	Voto Medio	ND	
	da 1 a 3 Esami	7	12,1%	25,5	4	5,6%	27,1	18	21,7%	26,0	ND	
	da 4 a 6 Esami	24	41,4%	25,6	33	46,5%	27,3	39	47,0%	26,9	ND	
	più di 6 Esami	27	46,6%	26,2	29	40,8%	26,7	25	30,1%	26,6	ND	
		58			71			83				
N° Medio Esami Superati		6,2	DS 1,9		6,0	DS 2,4		5,5	DS 2,2			
Voto medio Esami Superati		25,9	DS 2,6		27,0	DS 1,7		26,6	DS 2,1			

LM/LS MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
Coorte 2011/12	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	---	0	0,0%	0,0%
	da 100 a 105	---	---	6	40,0%	40,0%
	da 106 a 109	---	---	3	20,0%	20,0%
	110 Lode e 110	---	---	6	40,0%	40,0%
Voto medio di laurea		106,6				
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	15		
di cui Laureati in corso		---	---	15	100,0%	
% Tot laureati su lsc. 2° anno a.a. 12/13					18,1%	

Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea						
	< 100	---	4	19,0%	8	19,5%	19,4%
	da 100 a 105	---	7	33,3%	14	34,1%	33,9%
	da 106 a 109	---	4	19,0%	5	12,2%	14,5%
	110 Lode e 110	---	6	28,6%	14	34,1%	32,3%
Voto medio di laurea			103,9	104,1		104,0	
Tot Laureati coorte di riferimento		---	21	41			
di cui Laureati in corso		---	21	100,0%	31	75,6%	
% Tot laureati su lsc. 2° anno a.a. 11/12					29,6%	87,3%	di cui in corso 73,2%

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	6	42,9%	13	38,2%	6	85,7%	46,3%
	da 100 a 105	1	7,1%	13	38,2%	0	0,0%	31,7%
	da 106 a 109	0	0,0%	2	5,9%	1	14,3%	7,3%
	110 Lode e 110	7	50,0%	6	17,6%	0	0,0%	14,6%
Voto medio di laurea		102,7	101,0	94,4		100,6		
Tot Laureati coorte di riferimento		14	34	7				
di cui Laureati in corso		14	100,0%	22	64,7%	0	0,0%	
% Tot laureati su lsc. 2° anno a.a. 10/11					24,1%	82,8%	94,8%	di cui in corso 62,1%

		2010 (1)	2011 (2)	2012 (3)	TOT			
Coorte 2008/09	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	10	34,5%	32	50,0%	10	71,4%	54,9%
	da 100 a 105	5	17,2%	20	31,3%	3	21,4%	29,3%
	da 106 a 109	7	24,1%	3	4,7%	1	7,1%	4,9%
	110 Lode e 110	7	24,1%	9	14,1%	0	0,0%	11,0%
Voto medio di laurea		103,3	99,1	95,6		98,3		
Tot Laureati coorte di riferimento		29	64	14				
di cui Laureati in corso		29	100,0%	35	54,7%	0	0,0%	
% Tot laureati su lsc. 2° anno a.a. 09/10					23,6%	75,6%	87,0%	di cui in corso 52,0%

MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

LM	2010	2011	2012	2013
TOTALE Laureati per anno solare	0	15	55	64
di cui Laureati in corso	0	15	43	47
tempo medio di laurea	0,0	2,1	2,2	2,3
Voto medio di laurea	0,0	102,9	102,1	103,5

LS	2010	2011	2012	2013
TOTALE Laureati per anno solare	128	103	19	6
di cui Laureati in corso	69	36	0	0
tempo medio di laurea	2,6	2,9	3,6	4,5
Voto medio di laurea	100,5	98,6	94,4	93,0

TOTALE Laureati per anno solare	128	118	74	70
di cui Laureati in corso	69	51	43	47

NB: LM = CdS in 270/04 - LS = CdS in 509/99

Dati Dipartimento (LM)

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12		2012/13		2013/14	
Iscritti 1° anno di corso (% Femmine)	284	53,2%	290	50,3%	270	46,3%
di cui stranieri	24	8,5%	23	7,9%	15	5,6%
Iscritti 1° anno ripetenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Iscritti Totali al 1° anno di corso	284		290		270	

(*) % Immatricolati su Iscritti 1° anno - (**) % ripetenti su Iscritti Totali 1° anno

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12		2012/13		2013/14	
Residenti nelle provincie di MO e RE	160	56,3%	154	53,1%	169	62,6%
Residenti in altre Prov. della Regione	39	13,7%	46	15,9%	37	13,7%
Residenti in altre Regioni	79	27,8%	83	28,6%	61	22,6%
Residenti all'estero	6	2,1%	7	2,4%	3	1,1%
Non definito	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Universitaria (Ultimo Titolo)

	2011/12		2012/13		2013/14	
Unimore	195	68,7%	195	67,2%	174	64,4%
Altro Ateneo	89	31,3%	95	32,8%	96	35,6%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Laurea (Ultimo Titolo)

	2011/12		2012/03		2013/14	
Pari a 110 e 110 Lode	14	4,9%	36	12,4%	28	10,4%
Compreso tra 109 e 106	23	8,1%	20	6,9%	21	7,8%
Compreso tra 105 e 100	61	21,5%	51	17,6%	60	22,2%
Minore di 100	167	58,8%	169	58,3%	152	56,3%
Non Definito	19	6,7%	14	4,8%	9	3,3%
Voto Medio di Laurea	97,1		96,9		97,4	

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 2.1 Iscritti per anno di corso

		2010/11	2011/12	2012/13	2013/14
1° anno di corso	Iscritti	292	284	290	270
	di cui Immatricolati	289	282	287	267
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	292	284	290	270
2° anno di corso	Iscritti	494	479	421	402
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	220	268	254	261
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		92,7%	90,1%	90,9%
	Ripetenti	0	0	0	0
	Iscritti Totali	494	479	421	402
Iscritti Fuori Corso		258	205	156	128
		32,8%	26,9%	21,9%	19,0%
Iscritti Totali al CdS per a.a.		786	763	711	672

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 2.2_a Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte				% su Immatricolati alla Coorte		
		2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	17 81,0%	19 67,9%	22 84,6%	5,9%	6,7%	7,7%
	Passaggi ad altro CdS	1 4,8%	6 21,4%	1 3,8%	0,3%	2,1%	0,3%
	Trasferimenti in uscita	0 0,0%	2 7,1%	0 0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
	Altro ...	3 14,3%	1 3,6%	3 11,5%	1,0%	0,4%	1,0%
	Totale	21	28	26	7,3%	9,9%	9,1%

T 2.2_b Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	26	18	19	22
% su Iscritti 1° anno	9,9%	6,2%	6,7%	7,6%

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	1	0,5%	2	0,7%	3	1,2%	1	0,4%
	da 1 a 30 CFU	45	20,5%	56	20,9%	35	13,8%	39	14,9%
	da 31 a 60 CFU	169	76,8%	198	73,9%	208	81,9%	212	81,2%
	più di 60 CFU	5	2,3%	12	4,5%	8	3,1%	9	3,4%
		220		268		254		261	

CFU medi acquisiti	43,3	DS 13,7	43,3	DS 14,8	45,7	DS 15,0	45,8	DS 14,2
--------------------	------	---------	------	---------	------	---------	------	---------

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10		2010/11		2011/12		2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	1	0,5%	2	0,7%	1	0,4%	ND	
	da 1 a 60 CFU	21	9,5%	21	7,8%	24	9,4%	ND	
	da 61 a 90 CFU	52	23,6%	54	20,1%	49	19,3%	ND	
	da 91 a 120 CFU	130	59,1%	182	67,9%	156	61,4%	ND	
	più di 120 CFU	16	7,3%	9	3,4%	24	9,4%	ND	
	220		268		254				

CFU medi acquisiti	97,8	DS 26,8	100,1	DS 26,9	99,7	DS 28,1
--------------------	------	---------	-------	---------	------	---------

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	1	0,5%	Voto Medio	2	0,7%	Voto Medio	3	1,2%	Voto Medio	1	0,4%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	22	10,0%	25,0	35	13,1%	26,5	25	9,8%	25,4	27	10,3%	24,9
	da 4 a 6 Esami	117	53,2%	26,0	121	45,1%	26,6	103	40,6%	26,5	104	39,8%	26,6
	più di 6 Esami	80	36,4%	26,6	110	41,0%	27,2	123	48,4%	27,0	129	49,4%	27,4
		220			268			254			261		
N° Medio Esami Superati		5,7	DS	1,7	5,8	DS	2,0	6,0	DS	2,0	6,1	DS	1,9
Voto medio Esami Superati		26,1	DS	2,1	26,8	DS	1,9	26,6	DS	1,9	26,8	DS	1,8

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	5	2,3%	Voto Medio	8	3,0%	Voto Medio	10	3,9%	Voto Medio	ND		
	da 1 a 3 Esami	21	9,5%	25,7	17	6,3%	26,5	29	11,4%	25,8	ND		
	da 4 a 6 Esami	71	32,3%	26,3	96	35,8%	27,1	89	35,0%	26,7	ND		
	più di 6 Esami	123	55,9%	26,7	147	54,9%	26,9	126	49,6%	26,9	ND		
		220			268			254					
N° Medio Esami Superati		6,4	DS	2,3	6,5	DS	2,2	6,1	DS	2,4			
Voto medio Esami Superati		26,5	DS	2,3	26,9	DS	1,9	26,7	DS	2,0			

Dipartimento di Economia "Marco Biagi"

LM/LS

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
Coorte 2011/12	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	---	6	10,0%	10,0%
	da 100 a 105	---	---	26	43,3%	43,3%
	da 106 a 109	---	---	6	10,0%	10,0%
	110 Lode e 110	---	---	22	36,7%	36,7%
Voto medio di laurea				105,2		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	60		
di cui Laureati in corso		---	---	60	100,0%	100,0%
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 12/13				23,6%		

Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea						
	< 100	---	14	21,5%	30	20,7%	21,0%
	da 100 a 105	---	27	41,5%	53	36,6%	38,1%
	da 106 a 109	---	8	12,3%	22	15,2%	14,3%
	110 Lode e 110	---	16	24,6%	40	27,6%	26,7%
Voto medio di laurea				103,5	103,3	103,3	
Tot Laureati coorte di riferimento		---	65	145			
di cui Laureati in corso		---	65	100,0%	105	72,4%	81,0%
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 11/12				24,3%	78,4%	63,4%	

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	21	45,7%	32	27,6%	19	65,5%	35,2%
	da 100 a 105	7	15,2%	36	31,0%	6	20,7%	29,0%
	da 106 a 109	0	0,0%	20	17,2%	2	6,9%	15,2%
	110 Lode e 110	18	39,1%	28	24,1%	2	6,9%	20,7%
Voto medio di laurea				101,2	102,8	98,0	101,7	
Tot Laureati coorte di riferimento		46	116	29				
di cui Laureati in corso		46	100,0%	71	61,2%	0	0,0%	
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 10/1				20,9%	73,6%	86,8%	53,2%	

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

	2011	2012	2013
TOTALE Laureati per anno solare	290	251	265
di cui Laureati in corso	146	138	167
tempo medio di laurea	2,8	2,7	2,6
Voto medio di laurea	99,2	100,9	102,1

Dati Ateneo

(LM)

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 1.1 - Iscritti al 1° anno di Corso

	2011/12		2012/13		2013/14	
Isritti 1° anno di corso (% Femmine)	1242	52,7%	1277	49,9%	1406	51,4%
di cui stranieri	72	5,8%	57	4,5%	78	5,5%
Isritti 1° anno ripetenti	0	0,0%	1	0,1%	1	0,1% (**)
Isritti Totali al 1° anno di corso	1242		1278		1407	

(*) % Immatricolati su Isritti 1° anno - (**) % ripetenti su Isritti Totali 1° anno

T 1.2 - Iscritti al 1° anno Provenienze Geografica

	2011/12		2012/13		2013/14	
Residenti nelle provincie di MO e RE	659	53,1%	659	51,6%	710	50,5%
Residenti in altre Prov. della Regione	144	11,6%	171	13,4%	181	12,9%
Residenti in altre Regioni	420	33,8%	432	33,8%	503	35,8%
Residenti all'estero	18	1,4%	15	1,2%	12	0,9%
Non definito	1	0,1%	0	0,0%	0	0,0%

T 1.3 - Iscritti al 1° anno Provenienze Universitaria (Ultimo Titolo)

	2011/12		2012/13		2013/14	
Unimore	769	61,9%	747	58,5%	758	53,9%
Altro Ateneo	473	38,1%	530	41,5%	648	46,1%

T 1.4 - Iscritti al 1° anno per Voto di Laurea (Ultimo Titolo)

	2011/12		2012/13		2013/14	
Pari a 110 e 110 Lode	157	12,6%	184	14,4%	163	11,6%
Compreso tra 109 e 106	144	11,6%	113	8,8%	130	9,2%
Compreso tra 105 e 100	289	23,3%	259	20,3%	303	21,6%
Minore di 100	601	48,4%	679	53,2%	750	53,3%
Non Definito	51	4,1%	42	3,3%	60	4,3%
Voto Medio di Laurea	98,4		97,9		97,5	

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 2.1 Iscritti per anno di corso

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	
1° anno di corso	Iscritti	1254	1242	1277	1406
	di cui Immatricolati	1236	1224	1257	1384
	Ripetenti	0	0	1	1
	Iscritti Totali	1254	1242	1278	1407
2° anno di corso	Iscritti	1990	1952	1865	1849
	Iscritti della coorte di riferimento CdS	1037	1117	1104	1132
	<i>% Passaggio al 2° anno iscritti della Coorte</i>		90,4%	90,2%	90,1%
	Ripetenti	1	0	0	0
	Iscritti Totali	1991	1952	1865	1849
Iscritti Fuori Corso	882	792	711	663	
	27,2%	24,9%	22,6%	20,4%	
Iscritti Totali al CdS per a.a.	3.245	3.184	3.144	3.256	

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 2.2_a Dispersione iscritti alla Coorte di riferimento

	Coorte				% su Immatricolati alla Coorte		
		2010/11	2011/12	2012/13	2010/11	2011/12	2012/13
tra 1° e 2° anno	Abbandoni	94 79,0%	85 70,8%	90 72,0%	7,6%	6,9%	7,2%
	Passaggi ad altro CdS	4 3,4%	12 10,0%	8 6,4%	0,3%	1,0%	0,6%
	Trasferimenti in uscita	4 3,4%	9 7,5%	7 5,6%	0,3%	0,7%	0,6%
	Altro ...	17 14,3%	14 11,7%	20 16,0%	1,4%	1,1%	1,6%
Totale		119	120	125	9,6%	9,8%	9,9%

T 2.2_b Tasso di Abbandono per anno accademico (Totale iscritti all'anno di corso)

a.a.	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Abbandoni tra 1° e 2° anno	106	95	88	94
% su Iscritti 1° anno	8,8%	7,6%	7,1%	7,4%

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 2.3 CFU acquisiti dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	25 2,4%	14 1,3%	19 1,7%	15 1,3%
	da 1 a 30 CFU	232 22,4%	197 17,6%	174 15,8%	199 17,6%
	da 31 a 60 CFU	715 68,9%	778 69,6%	805 72,9%	803 70,9%
	più di 60 CFU	65 6,3%	129 11,5%	106 9,6%	115 10,2%
		1037	1118	1104	1132

CFU medi acquisiti	42,2 DS 16,4	45,6 DS 16,0	45,3 DS 15,7	44,6 DS 15,3
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------	---------------------

T 2.4 CFU acquisiti dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	
N° Studenti che hanno acquisito	0 CFU	16 1,5%	11 1,0%	12 1,1%	ND
	da 1 a 60 CFU	158 15,2%	123 11,0%	120 10,9%	ND
	da 61 a 90 CFU	239 23,0%	241 21,6%	254 23,0%	ND
	da 91 a 120 CFU	530 51,1%	645 57,7%	627 56,8%	ND
	più di 120 CFU	94 9,1%	97 8,7%	91 8,2%	ND
	1037	1117	1104		

CFU medi acquisiti	93,1 DS 32,4	97,6 DS 29,0	96,6 DS 29,2
--------------------	---------------------	---------------------	---------------------

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 2.6 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 1° anno iscritti al 2° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	25	2,4%	Voto Medio	14	1,3%	Voto Medio	19	1,7%	Voto Medio	15	1,3%	Voto Medio
	da 1 a 3 Esami	174	16,8%	26,5	143	12,8%	26,4	139	12,6%	26,9	157	13,9%	26,2
	da 4 a 6 Esami	558	53,8%	27,1	578	51,7%	27,3	602	54,5%	27,3	590	52,1%	27,1
	più di 6 Esami	280	27,0%	27,6	382	34,2%	27,7	344	31,2%	27,6	370	32,7%	27,7
		1037			1117			1104			1132		

N° Medio Esami Superati	5,3	DS	2,2	5,6	DS	2,0	5,5	DS	2,0	5,5	DS	1,9
Voto medio Esami Superati	27,1	DS	1,9	27,3	DS	1,9	27,3	DS	1,8	27,2	DS	1,8

T 2.7 N° Esami Superati e Voto Medio dagli studenti del 2° anno iscritti al 3° anno della coorte di riferimento

Coorte Immatricolazione		2009/10			2010/11			2011/12			2012/13		
N° Studenti che hanno superato	0 Esami	55	5,3%	Voto Medio	46	4,1%	Voto Medio	40	3,6%	Voto Medio	ND		
	da 1 a 3 Esami	134	12,9%	26,5	120	10,7%	27,0	116	10,5%	26,7	ND		
	da 4 a 6 Esami	347	33,5%	27,2	426	38,1%	27,3	402	36,4%	27,2	ND		
	più di 6 Esami	501	48,3%	27,4	525	47,0%	27,4	546	49,5%	27,4	ND		
		1037			1117			1104					

N° Medio Esami Superati	5,9	DS	2,7	6,0	DS	2,4	6,1	DS	2,4			
Voto medio Esami Superati	27,2	DS	2,1	27,3	DS	1,9	27,3	DS	2,0			

Dati Ateneo UNIMORE

LM/LS

T 3.1 - Laureati per Coorte di Riferimento

		2011	2012	2013	TOT	
Coorte 2011/12	Distrib. Voto Laurea					
	< 100	---	---	19	8,0%	8,0%
	da 100 a 105	---	---	47	19,7%	19,7%
	da 106 a 109	---	---	30	12,6%	12,6%
	110 Lode e 110	---	---	142	59,7%	59,7%
Voto medio di laurea				107,1		
Tot Laureati coorte di riferimento		---	---	238		
di cui Laureati in corso		---	---	238	100,0%	100,0%
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 12/13				21,6%		

Coorte 2010/11	Distrib. Voto Laurea						
	< 100	---	37	14,1%	101	17,4%	16,4%
	da 100 a 105	---	51	19,5%	161	27,7%	25,1%
	da 106 a 109	---	30	11,5%	93	16,0%	14,6%
	110 Lode e 110	---	144	55,0%	227	39,0%	44,0%
Voto medio di laurea				106,1	104,8	105,2	
Tot Laureati coorte di riferimento		---	262	582			
di cui Laureati in corso		---	262	415	100,0%	71,3%	80,2%
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 11/12				23,5%	75,6%	di cui in corso	60,6%

Coorte 2009/10	Distrib. Voto Laurea							
	< 100	32	15,9%	82	15,9%	48	36,9%	20,1%
	da 100 a 105	26	12,9%	143	27,7%	43	33,1%	28,8%
	da 106 a 109	16	8,0%	97	18,8%	17	13,1%	17,6%
	110 Lode e 110	127	63,2%	194	37,6%	22	16,9%	33,4%
Voto medio di laurea				106,3	105,0	101,2	104,7	
Tot Laureati coorte di riferimento		201	516	130				
di cui Laureati in corso		201	342	0	100,0%	66,3%	0,0%	
% Tot laureati su Isc. 2° anno a.a. 10/1				19,4%	69,1%	81,7%	di cui in corso	52,4%

T 3.2 - Laureati Totali per Anno solare

	2011	2012	2013			
TOTALE Laureati per anno solare	1.090	1.036	1.054			
di cui Laureati in corso	630	618	668	57,8%	59,7%	63,4%
tempo medio di laurea	2,6	2,6	2,6			
Voto medio di laurea	103,9	104,3	104,3			

T 5.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2010	2011	2012	2013
Laureati	128	118	74	70
Intervistati	121	103	62	59
	94,5%	87,3%	83,8%	84,3%

T 5.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
Lavora	76	62,8%	76	73,8%	42	67,7%	43	72,9%
Cerva Lavoro	34	28,1%	20	19,4%	15	24,2%	8	13,6%
Non cerca, ma è impegnato in un CdS/praticantato	1	0,8%	0	0,0%	1	1,6%	1	1,7%
Non Cerca Lavoro	10	8,3%	7	6,8%	4	6,5%	7	11,9%

T 5.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
Tasso di occupazione	97	80,2%	87	84,5%	53	85,5%	53	89,8%
Tasso di disoccupazione	20	17,1%	12	12,1%	8	13,1%	3	5,4%

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati* / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività di formazione retribuita)

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati* / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)

T 5.4 Lavoro attuale = Lavoro prima della laurea

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
Prosegue lavoro iniziato prima di iscriversi alla LM	5	6,6%	8	10,5%	4	9,5%	2	4,7%
Prosegue lavoro iniziato durante la LM	7	9,2%	11	14,5%	4	9,5%	5	11,6%
Non prosegue lavoro iniziato prima della LM	15	19,7%	19	25,0%	6	14,3%	9	20,9%
Ha iniziato a lavorare dopo la LM	49	64,5%	38	50,0%	28	66,7%	27	62,8%

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

(84/S) (LM-77)

T 5.5 Settore lavoro

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
<i>Agricoltura</i>	1	1,3%	1	1,3%	0	0,0%	1	2,3%
<i>Metalmeccanica/Meccanica</i>	7	9,2%	9	11,8%	7	16,7%	2	4,7%
<i>Edilizia</i>	5	6,6%	4	5,3%	0	0,0%	6	14,0%
<i>Chimica/Energia</i>	4	5,3%	5	6,6%	0	0,0%	2	4,7%
<i>Altra Ind. Manifatturiera</i>	18	23,7%	11	14,5%	10	23,8%	10	23,3%
<i>Commercio</i>	17	22,4%	21	27,6%	10	23,8%	9	20,9%
<i>Credito/Assicurazioni</i>	10	13,2%	7	9,2%	3	7,1%	2	4,7%
<i>Pubblicità/Comunicazioni</i>	1	1,3%	4	5,3%	4	9,5%	4	9,3%
<i>Consulenza varie</i>	4	5,3%	3	3,9%	1	2,4%	3	7,0%
<i>Informatica</i>	1	1,3%	3	3,9%	4	9,5%	0	0,0%
<i>Altri servizi alle imprese</i>	2	2,6%	3	3,9%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Pubblica Amministrazione</i>	1	1,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Istruzione e ricerca</i>	0	0,0%	2	2,6%	2	4,8%	0	0,0%
<i>Sanità</i>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Altri servizi</i>	1	1,3%	3	3,9%	1	2,4%	1	2,3%
<i>Non Risposto</i>	4	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	3	7,0%

T 5.6 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
<i>In misura elevata</i>	14	18,4%	24	31,6%	15	35,7%	7	16,3%
<i>In misura ridotta</i>	51	67,1%	42	55,3%	23	54,8%	28	65,1%
<i>Per niente</i>	11	14,5%	10	13,2%	4	9,5%	8	18,6%

<i>Guadagno Medio</i>	1.149,5	1.143,2	1.151,7	1.318,9
-----------------------	---------	---------	---------	---------

T 5.7 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2010		2011		2012		2013	
<i>Molto efficace/Efficace</i>	19	25,7%	24	32,4%	16	39,0%	8	19,5%
<i>Abbastanza efficace</i>	41	55,4%	39	52,7%	19	46,3%	23	56,1%
<i>Poco/Per nulla efficace</i>	14	18,9%	11	14,9%	6	14,6%	10	24,4%

<i>Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)</i>	7,0	7,2	7,2	7,4
---	-----	-----	-----	-----

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

LM-77

T 6.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2008		2009		2010		2011	
<i>Laureati</i>	104		137		128		118	
<i>Intervistati</i>	87		114		105		100	
	83,7%		83,2%		82,0%		84,7%	

T 6.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2008		2009		2010		2011	
<i>Lavora</i>	82	94,3%	96	84,2%	89	84,8%	85	85,0%
<i>Cerva Lavoro</i>	4	4,6%	7	6,1%	14	13,3%	13	13,0%
<i>Non Cerca Lavoro</i>	1	1,1%	11	9,6%	2	1,9%	2	2,0%

T 6.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2008		2009		2010		2011	
<i>Tasso di occupazione</i>	84	96,6%	105	92,1%	91	86,7%	87	87,0%
<i>Tasso di disoccupazione</i>	2	2,3%	6	5,4%	13	12,5%	12	12,1%

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati* / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività di formazione retribuita)

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati* / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)

T 6.4 Lavoro attuale = Lavoro prima della laurea

Laureati:	2008		2009		2010		2011	
<i>Prosegue lavoro iniziato prima di iscriversi alla LM</i>	2	2,4%	3	3,1%	2	2,2%	6	7,1%
<i>Prosegue lavoro iniziato durante la LM</i>	9	11,0%	11	11,5%	3	3,4%	10	11,8%
<i>Non prosegue lavoro iniziato prima della LM</i>	17	20,7%	25	26,0%	22	24,7%	20	23,5%
<i>Ha iniziato a lavorare dopo la LM</i>	54	65,9%	57	59,4%	62	69,7%	49	57,6%

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

LM-77

T 6.5 Settore lavoro

Laureati:	2008		2009		2010		2011	
<i>Agricoltura</i>	2	2,4%	1	1,0%	1	1,1%	4	4,7%
<i>Metalmeccanica/Meccanica</i>	12	14,6%	12	12,5%	10	11,2%	17	20,0%
<i>Edilizia</i>	1	1,2%	3	3,1%	5	5,6%	4	4,7%
<i>Chimica/Energia</i>	3	3,7%	7	7,3%	4	4,5%	2	2,4%
<i>Altra Ind. Manifatturiera</i>	13	15,9%	16	16,7%	12	13,5%	16	18,8%
<i>Commercio</i>	17	20,7%	18	18,8%	20	22,5%	15	17,6%
<i>Credito/Assicurazioni</i>	14	17,1%	16	16,7%	11	12,4%	9	10,6%
<i>Pubblicità/Comunicazioni</i>	4	4,9%	5	5,2%	2	2,2%	4	4,7%
<i>Consulenza varie</i>	7	8,5%	6	6,3%	8	9,0%	2	2,4%
<i>Informatica</i>	2	2,4%	2	2,1%	0	0,0%	6	7,1%
<i>Altri servizi alle imprese</i>	2	2,4%	7	7,3%	3	3,4%	3	3,5%
<i>Pubblica Amministrazione</i>	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Istruzione e ricerca</i>	1	1,2%	0	0,0%	2	2,2%	0	0,0%
<i>Sanità</i>	1	1,2%	0	0,0%	1	1,1%	0	0,0%
<i>Altri servizi</i>	2	2,4%	2	2,1%	6	6,7%	2	2,4%
<i>Non Risposto</i>	1	1,2%	1	1,0%	4	4,5%	1	1,2%

T 6.6 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2008		2009		2010		2011	
<i>In misura elevata</i>	27	32,9%	37	38,5%	32	36,0%	26	31,0%
<i>In misura ridotta</i>	48	58,5%	51	53,1%	44	49,4%	51	60,7%
<i>Per niente</i>	7	8,5%	8	8,3%	13	14,6%	7	8,3%

Guadagno Medio	1.362,8	1.354,8	1.333,4	1.358,3
-----------------------	---------	---------	---------	---------

T 6.7 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2008		2009		2010		2011	
<i>Molto efficace/Efficace</i>	28	34,1%	37	38,5%	30	36,1%	27	32,5%
<i>Abbastanza efficace</i>	41	50,0%	46	47,9%	37	44,6%	40	48,2%
<i>Poco/Per nulla efficace</i>	13	15,9%	13	13,5%	16	19,3%	16	19,3%

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	7,1	7,4	7,2	7,3
---	-----	-----	-----	-----

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

LM-77

T 7.1 Tasso di risposta al questionario

Laureati:	2006	2007	2008	2009
Laureati		64	104	137
Intervistati		43	77	98
		67,2%	74,0%	71,5%

T 7.2 Stato Occupazionale a 1 anno dalla Laurea

Laureati:	2006	2007	2008	2009
Lavora	39	90,7%	72	93,5%
Cerca Lavoro	1	2,3%	4	5,2%
Non Cerca Lavoro	3	7,0%	1	1,3%

T 7.3 Tasso di Occupazione / Disoccupazione (Definizione ISTAT - Forza Lavoro)

Laureati:	2006	2007	2008	2009
Tasso di occupazione	40	93,0%	73	94,8%
Tasso di disoccupazione	1	2,4%	3	3,9%

Tasso Occupazione ISTAT: Occupati* / Intervistati (* sono considerati occupati anche quelli che svolgono attività di formazione retribuita)

Tasso Disoccupazione ISTAT: Disoccupati* / Forza Lavoro (* sono considerati disoccupati quelli che hanno dichiarato di essere alla ricerca di un lavoro - ** è considerata Forza Lavoro Occupati+Disoccupati)

T 7.4 Lavoro attuale = Lavoro prima della laurea

Laureati:	2006	2007	2008	2009
Prosegue lavoro iniziato prima di iscriversi alla LM	1	2,6%	2	2,8%
Prosegue lavoro iniziato durante la LM	3	7,7%	9	12,5%
Non prosegue lavoro iniziato prima della LM	7	17,9%	13	18,1%
Ha iniziato a lavorare dopo la LM	28	71,8%	48	66,7%

LS/LM MANAGEMENT INTERNAZIONALE

Economia "Marco Biagi"

LM-77

T 7.5 Settore lavoro

Laureati:	2006		2007		2008		2009	
<i>Agricoltura</i>			0	0,0%	1	1,4%	1	1,1%
<i>Metalmecanica/Meccanica</i>			7	17,9%	13	18,1%	9	9,6%
<i>Edilizia</i>			0	0,0%	1	1,4%	3	3,2%
<i>Chimica/Energia</i>			2	5,1%	2	2,8%	10	10,6%
<i>Altra Ind. Manifatturiera</i>			3	7,7%	16	22,2%	16	17,0%
<i>Commercio</i>			6	15,4%	16	22,2%	18	19,1%
<i>Credito/Assicurazioni</i>			15	38,5%	12	16,7%	16	17,0%
<i>Pubblicità/Comunicazioni</i>			0	0,0%	4	5,6%	5	5,3%
<i>Consulenza varie</i>			2	5,1%	2	2,8%	7	7,4%
<i>Informatica</i>			1	2,6%	0	0,0%	1	1,1%
<i>Altri servizi alle imprese</i>			1	2,6%	5	6,9%	5	5,3%
<i>Pubblica Amministrazione</i>			1	2,6%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Istruzione e ricerca</i>			0	0,0%	0	0,0%	1	1,1%
<i>Sanità</i>			0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Altri servizi</i>			1	2,6%	0	0,0%	0	0,0%
<i>Non Risposto</i>			0	0,0%	0	0,0%	2	2,1%

T 7.6 Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea

Laureati:	2006		2007		2008		2009	
<i>In misura elevata</i>			12	30,8%	21	29,2%	31	33,0%
<i>In misura ridotta</i>			23	59,0%	43	59,7%	54	57,4%
<i>Per niente</i>			4	10,3%	8	11,1%	9	9,6%

Guadagno Medio

1.538,9

1.437,3

1.478,7

T 7.7 Efficacia della laurea nel lavoro svolto

Laureati:	2006		2007		2008		2009	
<i>Molto efficace/Efficace</i>			13	36,1%	21	29,6%	34	37,4%
<i>Abbastanza efficace</i>			19	52,8%	39	54,9%	46	50,5%
<i>Poco/Per nulla efficace</i>			4	11,1%	11	15,5%	11	12,1%

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)

7,9

7,0

7,5