



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	International Management - Management internazionale( <i>IdSua:1539547</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	International Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html">http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BURSI Tiziano
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio dei docenti integrato con i rappresentanti degli studenti
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia 'Marco Biagi'

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BURSI	Tiziano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
2.	CURZI	Ylenia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante
3.	MARTINELLI	Elisa	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante

4.	MURAT	Marina Giovanna	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
5.	PABA	Sergio	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante
6.	BORDONI	Stefano	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Alberti Leonardo 178321@studenti.unimore.it Borsari Marco 168906@studenti.unimore.it Poli Valentina 213651@studenti.unimore.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Leonardo Alberti Marco Borsari Tiziano Bursi Lara Liverani Donatella Malavasi Elisa Martinelli Sergio Paba Valentina Poli
<b>Tutor</b>	Gianluca MARCHI Marina Giovanna MURAT

## Il Corso di Studio in breve

03/04/2017

Il corso di laurea magistrale in International Management costituisce un'offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle organizzazioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli operativi e manageriali nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali, la crescente competizione sollecitano le imprese a dotarsi di nuove figure professionali per favorire l'adozione di nuove e più efficaci modalità di relazione con i mercati di sbocco. Ciò richiede alle risorse umane, che rivestono un ruolo attivo in simili processi, una rinnovata capacità di analisi dei mercati internazionali, di controllo di un ampio ventaglio di strumenti di natura finanziaria, organizzativa e giuridica e di gestione delle politiche commerciali e di marketing. A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di nuove abilità, di risorse progettuali e operative per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Al fine di pervenire alla formazione del profilo di competenza in linea con le aspettative del mercato del lavoro, il corso di laurea è suddiviso in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda area si concentra sulla strumentazione di marketing che supporta l'azione delle imprese sui mercati internazionali con specifico riferimento alle politiche di prodotto, alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri. La terza area affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti d'impresa a livello locale ed internazionale che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership e di processi di innovazione. L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, per aderire alle dinamiche dei mercati internazionali, costituisce un'ulteriore area tematica del corso di laurea. Lo studio delle lingue straniere si snoda, infine, per tutta la durata del corso di laurea. Le modalità didattiche utilizzate tendono a favorire l'integrazione delle conoscenze e competenze acquisite, incoraggiando un'elevata interazione tra docenti e studenti e combinano le lezioni frontali del docente, con attività seminariali, con project work realizzati in team di studenti e la possibilità di svolgere periodi di studio e lo svolgimento di progetti di ricerca all'estero.

Alla fine del percorso di studio lo studente può contare sulla dotazione di un nucleo di conoscenze e competenze di natura economica, di gestione delle attività e delle relazioni con i mercati internazionali e competenze linguistiche che può mettere a disposizione delle imprese manifatturiere e di servizi, oltre che di altre organizzazioni ed istituzioni in Italia e all'estero. Il percorso

consente al laureato di ricoprire ruoli manageriali ed operativi all'interno delle imprese nelle funzioni commerciali e di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione. Il laureato, anche a seconda delle scelte effettuate nel suo percorso formativo, sarà inoltre in grado di svolgere attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali e di esperto di sistemi produttivi locali e analista industriale.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html>

**QUADRO A1.a****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

20/01/2016

Un'approfondita e completa attività di consultazione delle principali rappresentanze del mondo del lavoro e delle professioni è stata condotta in occasione del passaggio al nuovo ordinamento universitario, ed in modo funzionale alla progettazione della conseguente nuova offerta formativa, come richiesto dal D.M. 270/2004.

Tale ricognizione è stata coordinata a livello di Facoltà ed ha coinvolto tutti i corsi di laurea, i quali hanno poi orientato la consultazione verso gli stakeholders più significativi in relazione alle specificità e alle caratteristiche di ciascun corso di laurea. In tale occasione, il corso di laurea magistrale in International Management si è avvalso di un contributo di proposta di un comitato di indirizzo rappresentativo di:

le principali organizzazioni delle imprese industriali del territorio (Confindustria Modena, Confindustria Ceramica e Acimac);  
un rappresentante della Regione Emilia Romagna (Sportello regionale internazionalizzazione delle imprese);  
manager di imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale (Marazzi Group, Tetra Pak, Grandi Salumifici Italiani, Simint, Sacmi, CNH);  
una impresa attiva nel campo della logistica e delle spedizioni internazionali; un rappresentante di una banca internazionale (UBS Italia).

La consultazione si è realizzata per via telematica, attraverso l'invio di una comunicazione del Referente del corso contenente il progetto del corso di laurea corredato dei relativi programmi di studio e accompagnato da una scheda per la valutazione del progetto articolato su sei punti: 1. Obiettivi formativi; 2. coerenza tra obiettivi e struttura del corso; 3. articolazione per curricula base e loro obiettivi specifici; 4. contenuti dei corsi; 5. modalità della prova finale; 6. modalità di interazione come Comitato d'indirizzo. La valutazione è stata sintetizzata da una scala da 1 a 5 di accordo crescente con il progetto. I valori medi ottenuti sono nell'ordine 4.0, 4.5, 4.0, 4.0, 4.5, 4.5.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pareri delle parti sociali

**QUADRO A1.b****Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

03/04/2017

Nel corso del 2014 la laurea magistrale in International Management ha rinnovato il comitato di indirizzo in una nuova composizione:

Luca Gatti, Responsabile Human Resources, Marazzi Group

Davide Ansaloni, Responsabile area internazionalizzazione, Confindustria Modena

Alessandro Fichera, Presidente Octagona Srl, consulenza alle imprese per processi di internazionalizzazione

Giuseppe Gavioli, Amministratore delegato, CNH

Tiziano Bursi, Referente del corso di laurea in International Management

Marina Murat, professore associato del corso di laurea di International Management

Nel comitato di indirizzo sono rappresentate le principali organizzazioni delle imprese industriali del territorio: Confindustria Modena; due imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale in settori diversi (Marazzi Group, CNH); una impresa

attiva nel campo dell'internazionalizzazione (Octagona).

La nuova composizione del Comitato di indirizzo è stata presentata in modo formale al Collegio dei docenti del corso di studi del 15 gennaio 2015, anche se i membri del Comitato d'Indirizzo hanno comunque già dal 2014 attivamente interagito col corso di studi, dando in particolare un contributo utile ad una migliore definizione dei contenuti dell'offerta formativa e del profilo delle competenze richieste dal mondo delle imprese ai laureati. Tra queste iniziative si segnalano la firma di convenzioni con Octagona e Marazzi Group, per l'attivazione di stage di laureandi presso le sedi estere delle società. Uguale convenzione è stata stipulata con TECNOLAB. Con la collaborazione di Octagona (sede di Delhi) è stata realizzata a settembre 2014 una Summer School svoltasi a Nuova Delhi presso la Amity University. A giugno 2014 è stata inoltre realizzata una Summer School presso la Tongji University di Shanghai. Dal 2014 è stato istituito il Premio Marazzi per laureati che abbiano prodotto una tesi di laurea magistrale sul tema Internazionalizzazione e Made in Italy.

Dopo l'approvazione formale del Collegio dei docenti del corso di studi, il comitato d'indirizzo si è riunito nelle seguenti date: 17 febbraio 2015; 27 aprile 2015, 21 luglio 2015. Fra i temi trattati con il comitato d'indirizzo figurano in particolare l'organizzazione di stage all'estero e tirocini per laureandi e laureati, e l'adeguatezza dei contenuti del corso di studio, con particolare riferimento alla vocazione estera del corso. Il comitato di indirizzo ha inoltre assistito alla presentazione degli elaborati prodotti dagli studenti per l'insegnamento di Teoria e politica del commercio internazionale.

Nel corso dell'incontro del 27 aprile 2015 il Comitato d'indirizzo è stato allargato ad un ulteriore membro:

Marta Brozzi, President & CEO, Duna Corradini

Il Comitato di indirizzo è stato presente al Career Day, organizzato dall'Ateneo di Modena e Reggio Emilia il giorno 26 maggio 2016, presentando agli studenti interessati il corso di laurea magistrale, anche nell'ottica di un contatto diretto con il mondo delle imprese.

Il Comitato di indirizzo è stato coinvolto anche nel processo di selezione dei candidati per l'ammissione al corso di studio che si è svolto a settembre 2016.

Il comitato di indirizzo si riunisce di norma 3 volte all'anno:

- febbraio: per la definizione dei requisiti di accesso al corso di studio per l'a.a. successivo e la predisposizione di azioni in merito a stage/tesi di ricerca
- settembre: per la visione delle domande di ammissione pervenute e la partecipazione ai colloqui di ammissione
- dicembre/gennaio: per la visione del RAR, a cui contribuisce con analisi e suggerimenti

Si riunisce inoltre in occasione di eventi, quali il Career Day o la lectio magistralis di inaugurazione dell'anno accademico.

Il comitato si riunisce di norma in presenza presso il Dipartimento di Economia Marco Biagi, compatibilmente con gli impegni professionali dei membri.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale degli incontri

QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**Esperti di marketing e responsabili dei mercati esteri.**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera, nel marketing strategico e nell'analisi dei mercati esteri, nel marketing operativo (comunicazione, retail) rivolto ai mercati esteri, nell'approvvigionamento da mercati esteri.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri e dei sistemi paese, di predisporre piani di azione e di marketing internazionale, di comunicazione nelle lingue straniere.

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle

condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di selezione e segmentazione dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri, di apertura e gestione delle relazioni con gli interlocutori ed operatori internazionali, di monitoraggio e controllo delle attività svolte sui mercati esteri.

**sbocchi occupazionali:**

Imprese manifatturiere e commerciali e di servizi che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri. Società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese. Istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

### Esperto in import/export con paesi esteri

**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera di una impresa industriale/commerciale che intrattiene rapporti di compravendita (import/export) con paesi esteri.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri, intrattenere e sviluppare relazioni con controparti estere, negoziare e portare a termine trattative commerciali.

Capacità di comunicazione in lingue straniere, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri.

**sbocchi occupazionali:**

Imprese manifatturiere e commerciali e di import/export.

### Responsabile in imprese di logistica trasporti e servizi di supporto all'export

**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di imprese che svolgono attività di logistica, trasporto e supporto alle imprese nello svolgimento del processo esportativo.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità fisica ai diversi mercati esteri, di individuazione delle modalità di trasporto e termini di resa delle merci, in termini di economicità, velocità e sicurezza del trasporto delle merci.

**sbocchi occupazionali:**

Imprese di logistica, trasporto, spedizioni internazionali via terra, mare e cielo.

### Responsabile in associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio

**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio, che offrono servizi di assistenza e accompagnamento delle imprese nelle attività estere.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di interazione con le imprese associate, di comprensione ed erogazione di servizi a supporto della loro azione sui mercati esteri, organizzazione di missioni eventi in Italia e all'estero, di definire le forme di presenza sul mercato estero e capacità di comunicazione in lingue estere.

**sbocchi occupazionali:**

Associazioni impresa, Consorzi export, Camere di Commercio, Agenzie regionali per l'export.

### Esperto nell'accompagnamento delle imprese per l'ingresso nei mercati esteri

**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Società, Organizzazioni con sede in Italia ed una rete di filiali e/o uffici a livello internazionale a supporto dell'attività di export e di produzione sui mercati esteri.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di definizione delle forme di presenza e relazioni con soggetti terzi, assistenza in loco, e negoziazione/comunicazione in lingue estere.

**sbocchi occupazionali:**

Società di consulenza internazionale, ICE, SACE, SIMEST

**Responsabile trade finance****funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Istituti di credito, nella istruzione e gestione delle pratiche connesse all'esportazione, definizione delle forme di pagamento, copertura dei rischi e più in generale di tutte le attività connesse al trade finance.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di proporre le diverse forme di pagamento, di protezione e assicurazione dei crediti, di redazione della documentazione relativa all'esportazione ed all'incasso dei crediti.

**sbocchi occupazionali:**

Istituti di credito e Istituzioni finanziarie nazionali ed internazionali.

QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
7. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)

QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/04/2016

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al precedente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure in alternativa

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:



- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 o SECS-P/08 o SECS-P/09 o SECS-P/10 o SECS-P/11
- 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02 o SECS-P/06
- 8 CFU nei settori scientifico-disciplinare IUS/04, IUS/01
- 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01 o SECS-S/03 o SECS-S/05 o SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

## QUADRO A3.b

### Modalità di ammissione

03/04/2017

I requisiti esposti nel quadro A3.a devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di valutazione, ad eccezione del titolo di laurea e del livello B2 di lingua inglese che possono essere conseguiti entro il termine previsto per le immatricolazioni.

Nel caso in cui la preparazione personale, in virtù dei requisiti curriculari, sia considerata adeguata, il candidato è ammesso al corso senza ulteriori verifiche.

Il corso di studio può prevedere per gli studenti internazionali un'apposita sessione e la nomina di una commissione per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, compatibilmente con le tempistiche previste dalle Ambasciate per i visti.

Gli studenti internazionali, che abbiano ottenuto una valutazione positiva nella verifica di cui al punto precedente, sono esonerati dalla successiva prova di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione prevista per la generalità degli studenti.

Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

Per l'a.a. 2017/2018 non possono presentare domanda gli studenti con media di libretto inferiore a 24/30. Gli studenti con le lauree sopracitate e con media tra 24 e 25/30 saranno soggetti al colloquio di ammissione. Gli studenti con lauree diverse e con media superiore a 24/30 saranno convocati al colloquio di ammissione.

Il colloquio si terrà in lingua inglese e verterà sui seguenti temi:

- Economia aziendale
- Marketing e marketing internazionale
- Economia e microeconomia
- Statistica

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera a luglio.

## QUADRO A4.a

### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni manageriali complesse di gestione strategica, commerciale e organizzativa nelle imprese che operano nei mercati internazionali. Più in dettaglio, il corso si propone di formare laureati che sappiano:

- progettare e gestire le politiche commerciali e di marketing delle imprese sui mercati internazionali, utilizzando adeguati modelli di analisi e strumenti di valutazione appropriati per misurare il valore dei diversi mercati e clienti;
- gestire gli strumenti finanziari, organizzativi e giuridici necessari alla operatività dell'impresa sui contesti internazionali di mercato;
- analizzare in modo professionale i mercati internazionali, potendo anche operare come esperti in istituzioni ed enti che offrono servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;
- usare le principali metodologie e tecniche di analisi quantitativa per la gestione delle imprese e per la valutazione dei mercati.

Il percorso formativo si articola in una prima fase nella quale sono appresi i concetti e le tecniche per la formulazione delle strategie di internazionalizzazione (strategie di crescita, modelli di entrata, specifici problemi di gestione strategica delle imprese internazionali). Lo studio delle problematiche relative alla produzione su scala globale, le scelte di IDE, i modelli di network internazionale, da un lato, e dei principali modelli di comportamento competitivo in ambienti economici complessi, dall'altro, completano le basi conoscitive di questa prima fase del corso, assieme a specifici insegnamenti relativi ai temi della contrattualistica internazionale e dei sistemi informativi a supporto dei processi decisionali di internazionalizzazione. Il secondo anno approfondisce i temi della gestione commerciale internazionale, dei modelli organizzativi delle imprese internazionali, delle strumentazioni quantitative per l'analisi competitiva e affronta un'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali locali.

L'intento finale è quello di formare un laureato in grado di:

- sapere risolvere problemi manageriali tipicamente caratterizzati da elevati grado di complessità in ragione della notevole varietà dei contesti internazionali;
- comprendere, analizzare e sviluppare, anche in termini di ricerca, in modo originale, i temi connessi con le relazioni con clienti e finanziatori internazionali, con il funzionamento dei mercati in un contesto globale.

QUADRO A4.b.1	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il laureato in Management internazionale possiede conoscenze avanzate nei campi dell'economia internazionale, dell'analisi dei mercati e del commercio internazionale e delle strategie di approccio e di gestione dell'azione delle imprese sui mercati esteri. Questi risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso diversi momenti di valutazione previsti nell'ambito del corso quali prove di esame, lavori di gruppo, realizzazione di project work sotto la tutorship del docente.</p> <p>La conoscenza e la comprensione è focalizzata in alcune aree privilegiate di seguito riportate.</p> <p>L'area di economia aziendale con le tematiche della strategia aziendale (competitiva, di crescita e di internazionalizzazione), delle politiche commerciali e dei modelli organizzativi di gestione e presidio dei mercati esteri.</p> <p>L'area statistico matematica con i contenuti di algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, preparazione di software e tecniche di Data e Text Mining, piani di indagini e campionamento, regressioni lineari e analisi fattoriali.</p> <p>L'area giuridica dove si privilegiano le conoscenze nel campo del diritto dei contratti internazionali, le fonti normative del diritto internazionale privato e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali che ricorrono nel contesto dei rapporti economici internazionali.</p> <p>L'area linguistica che assume un rilievo fondamentale nel bagaglio delle conoscenze del laureato in Management internazionale. In questo ambito la conoscenza della lingua inglese è quella maggiormente approfondita e per la quale allo studente si richiede un livello avanzato dell'utilizzo della lingua scritta in ambito business, elevata abilità e capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura</p>

e comunicazione. Affiancano lo studio della lingua inglese, lo studio della lingua cinese per la quale la conoscenza si attesta al livello base.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Con le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite il laureato deve essere in grado di svolgere con un buon grado di autonomia attività di ricerca su diversi temi fondanti i contenuti del corso di laurea, affrontare tematiche di natura economica, internazionale, industriale ed aziendale. Tutto ciò espone e stimola la capacità del laureato all' interazione con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo reale e produttivo).

Lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti costituiscono i principali strumenti e modalità per misurare la capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprensione.

La capacità di applicare conoscenze e competenze viene perseguita con diverse finalità per tutti gli insegnamenti afferenti alle diverse aree tematiche come di seguito evidenziate.

Nell'area di economia aziendale le finalità sono rivolte a comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi (in ambito settoriale ed ancor più internazionale), nei processi decisionali (strategie e politiche di mercato) e adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area statistico-matematica - l'acquisizione di conoscenze è finalizzata a mettere in grado il laureato magistrale di svolgere attività di raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data Mining, impostazione di piani di indagine ed altre applicazioni ulteriori. Tutte queste applicazioni sono finalizzate a supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con una attenzione all'area commerciale e vendite.

Lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano le principali modalità per conseguire la capacità di applicazione delle conoscenze.

Nell'area giuridica, il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri, conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali. Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti

Nell'area linguistica, le conoscenze acquisite devono consentire al laureato in Management internazionale di leggere e comprendere testi di natura economica e di business in lingua inglese, seguire lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese e gestire relazioni in ambito commerciale e comunicativo a livello internazionale.

Questo traguardo viene conseguito con diverse modalità: certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese e con esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero).

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le

prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminari, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

QUADRO A4.b.2

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione:  
Dettaglio**

### Area economica

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze avanzate

- nei campi dell'economia e dei mercati internazionali
- delle tematiche relative alla teoria e politica del commercio internazionale
- nel campo dell'economia industriale e dei sistemi manifatturieri

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminari, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- svolgere ricerca in forma autonoma sui temi dell'economia internazionale e del commercio internazionale e dell'analisi dei mercati esteri;
- affrontare problematiche in diversi ambiti economici (internazionale, industriale e di politica economica);
- interagire con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo reale e produttivo).

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. L'attività di laboratorio prevista da alcuni insegnamenti, oltre che durante la preparazione della tesi rafforza la capacità di applicare quanto appreso.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

### Area aziendale

#### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze di economia aziendale relative a

- strategie di impresa sia con riferimento alle modalità competitive e di crescita e sviluppo nei diversi contesti operativi,
- strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri declinate sotto il profilo della direzione geografica, della forma organizzativa e delle implicazioni di natura economica ed organizzativa,
- strategie e tecniche di Trade Marketing finalizzate a rafforzare la relazione tra il mondo della produzione e della distribuzione-consumo,
- strategie e tecniche di "Sales Management" per gestire il processo di vendita e dell'attività della rete commerciale,
- modelli di gestione delle risorse umane e delle forme organizzative che supportano le strategie internazionali delle imprese.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o

orali, nonché attraverso attività, previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di relazioni, lavori

di gruppo, seminari ed interventi di operatori aziendali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi, di sviluppo e crescita in ambito settoriale ed ancor più internazionale,
- suggerire adeguate decisioni e linee d'azione per orientare le scelte strategiche e le politiche gestionali dell'azione di mercato,
- formulare in via autonoma e critica valutazioni sulla qualità degli indirizzi che guidano la condotta dell'impresa e la sua azione sul mercato internazionale nonché delle performance conseguite,
- comprendere l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

### **Area statistico-matematica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze di matematica e statistica relative a

- algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, equazioni alle differenze ed equazioni differenziali
- identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura dei concetti e di raccolta dei dati, tecniche elementari di: campionamento, inferenza statistica, regressione lineare, analisi delle componenti principali, analisi fattoriale, e analisi di raggruppamento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso la redazione di relazioni, simulazioni ed applicazioni di calcolo svolte in laboratorio previste dagli insegnamenti.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, col fine di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con una attenzione all'area commerciale e vendite,
- presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data, Text Mining e Sistemi Esperti,
- risoluzione di sistemi di equazioni lineari e di ottimizzazione in più variabili,
- impostazione del piano di indagine e di campionamento,
- esecuzione di test statistici, regressioni lineari e analisi fattoriali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

### **Area giuridica**

## **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede

- conoscenze di base nel campo del diritto dei contratti internazionali con specifico riferimento alle fonti normative del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della lex mercatoria,
- conoscenze sulle leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, quali interventi di esperti e seminari tematici.

## **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- individuare e analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri,
- conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

## **Area linguistica**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale consegue una conoscenza avanzata e obbligatoria della lingua inglese specifica alle discipline economiche, aziendali e manageriali e una conoscenza di base della lingua cinese. Con riferimento alla lingua inglese lo studente deve essere in grado di:

- disporre di un livello avanzato dell'uso della lingua scritta nell'ambiente business e communication,
- disporre di solide competenze di tipo grammaticale e lessicale da applicare nella comunicazione scritta in ambito professionale,
- esibire abilità e buona capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e di espressione orale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove di esami e di verifica svolte al termine delle lezioni, delle lezioni di lettorato condotte da un esperto di madrelingua inglese e delle esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua inglese.

Sempre con riferimento alla lingua inglese, occorre aggiungere la presenza di altri insegnamenti proposti anch'essi in lingua inglese.

Relativamente alla lingua cinese il livello di conoscenza raggiunto va considerato di livello base e lo studio da parte dello studente è facoltativo.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- leggere e comprendere testi, articoli e documenti di natura economica e di business in lingua inglese,
- comprendere lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese su argomenti e temi economici, e di business e di marketing internazionale,

- gestire delle relazioni in ambito commerciale e comunicativo in ambiente internazionale.

Il raggiungimento della capacità di conoscenza e di comprensione avviene tramite certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese. Esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero) concorrono a consolidare la padronanza della lingua inglese.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

QUADRO A4.c	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Alla fine del corso, gli studenti sono in grado di operare in modo autonomo e con le adeguate metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la selezione dei mercati più accessibili e attrattivi;</li><li>- progettare politiche di marketing coerenti con i contesti socio-culturali e competitivi dei singoli paesi;</li><li>- valutare i costi, i rischi e i potenziali benefici connessi a specifici progetti di investimento internazionale;</li><li>- disegnare in modo autonomo e articolato anche all'interno di team di lavoro - soluzioni a specifici problemi manageriali a partire da basi informative parziali e disperse.</li></ul> <p>Questa capacità risulta rafforzata grazie alla predisposizione nel percorso formativo di specifici momenti di sperimentazione applicativa in tema di analisi di impresa, problematiche finanziarie e organizzative di investimenti esteri, attrattività dei mercati. In particolare, gli studenti dovranno misurarsi con problemi di international management a basso grado di strutturazione, utilizzando fonti informative incomplete, eterogenee in termini di supporto e variamente distribuite.</p>
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Tutti i laureati, alla fine del corso, saranno in grado di produrre testi, valutazioni strutturate, rapporti di ricerca, business plan e di formulare strategie e procedure relative alla gestione dell'impresa internazionale. Sapranno redigere questi prodotti comunicativi anche in lingua inglese. Disporranno infatti delle competenze linguistiche che consentono loro di muoversi agevolmente e comunicare in modo adeguato in un contesto internazionale di pratica. L'offerta di una specifica formazione di lingua cinese arricchisce gli skill comunicativi previsti dal corso. La discussione di casi, lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni e la redazione della tesi di laurea costituiscono anche strumenti di formazione e di verifica delle capacità comunicative degli studenti. Questi potranno beneficiare di momenti formativi presso università e organizzazioni estere. In particolare, per quanto riguarda la tesi di laurea il corso prevede la possibilità che essa sia svolta in lingua straniera.</p>
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>I laureati magistrali in Management Internazionale durante il loro percorso di studi acquisiscono concetti e strumenti disciplinari evoluti anche grazie alla capacità di utilizzare banche dati, fonti informative e altro materiale didattico in lingua inglese. Ciò consentirà di favorire anche una propensione all'attività di ricerca sia in ambito professionale che accademico, un'apertura mentale capace di misurarsi con la continua evoluzione dei contenuti disciplinari, dei contesti operativi, delle metodologie manageriali. Queste basi conoscitive permettono inoltre ai laureati di proseguire gli studi con un dottorato di ricerca.</p>



08/03/2016

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in International Management consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un apposita commissione, di una tesi scritta.

La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare solide basi metodologiche, competenze approfondite degli ambiti disciplinari rilevanti e deve trattare il tema di ricerca sviluppando tanto gli aspetti teorici quanto gli aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi di laurea dovrà essere redatta in una lingua inglese oppure in altra lingua straniera, previo accordo con il docente relatore. In questo caso andrà predisposto anche un riassunto in lingua inglese.

03/04/2017

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dal Direttore e sono composte di norma da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori, professori a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

Sono previste 5 sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, marzo, aprile

Descrizione link: Modalità di assegnazione tesi e svolgimento tesi finale

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo890035706.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tesi discusse nell'anno 2016

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano degli studi IM

Link: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo890035708.html>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - 1 parte ( <i>modulo di English (advanced)</i> ) <a href="#">link</a>	MALAVASI DONATELLA	RU	6	48	
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - 2 parte ( <i>modulo di English (advanced)</i> ) <a href="#">link</a>	MALAVASI DONATELLA	RU	3	24	

3.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Industrial economics <a href="#">link</a>	PABA SERGIO	PO	6	60
4.	SECS-P/01	Anno di corso 1	International economics and global markets <a href="#">link</a>	MURAT MARINA GIOVANNA	PA	9	72
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies <a href="#">link</a>	BURSI TIZIANO	PO	9	72
6.	SECS-P/10	Anno di corso 1	Organizational forms and design <a href="#">link</a>	CURZI YLENIA	RD	9	72
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Strategy and innovation <a href="#">link</a>	MARCHI GIANLUCA	PO	9	72

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

I servizi e le attività di orientamento costituiscono un significativo sostegno alle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione culturale e professionale: nel momento di transizione dalla scuola all'università, in itinere e dalla università al lavoro. 03/04/2017

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha attivato da anni un apposito ufficio Orientamento che si articola in due sezioni: Orientamento allo Studio con Sportello Informastudenti e Orientamento al Lavoro e Placement.

In particolare l'ufficio orientamento allo Studio offre servizi di informazione e consulenza per favorire e sviluppare la conoscenza del sistema universitario per chi si vuole iscrivere ad un corso universitario di primo o di secondo livello, o se già iscritto, necessita di riesaminare la propria scelta.

Per il dettaglio dei servizi e delle attività dell'ufficio orientamento allo studio è possibile consultare il sito [www.orientamento.unimore.it](http://www.orientamento.unimore.it).

Oltre a quanto organizzato a livello di Ateneo, la segreteria didattica del Dipartimento organizza un incontro di presentazione dei corsi di laurea magistrale che verranno attivati nel successivo anno accademico. In questi incontri ogni Referente di corso di studio presenta l'attività formativa, i contenuti, gli sbocchi professionali, le modalità di accesso al proprio corso e risponde alle eventuali domande degli studenti interessati.

Appena prima dell'inizio delle lezioni di ciascun anno accademico, verso la fine del mese di settembre, la segreteria didattica del Dipartimento organizza anche un incontro rivolto alle nuove matricole (sia in ingresso alle lauree triennali che magistrali) con l'obiettivo di presentare i servizi del Dipartimento quali la Biblioteca Sebastiano Brusco, la gestione on-line della carriera del nuovo studente compreso l'indirizzo personale di posta elettronica, la scansione della vita accademica e le regole della vita in Dipartimento.

Tutte le notizie utili ai potenziali studenti sono consultabili sul sito del Dipartimento all'interno del quale è stato creato il profilo di navigazione Futuro studente.

Link inserito: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc per ciascun corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo. 03/04/2017

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli delle lauree magistrali. Grazie al progetto di Ateneo Fondo sostegno giovani, gli studenti selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono circa 90 ore ciascuno aiutando gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle mille domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare etc.

La segreteria didattica inoltre attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

03/04/2017

Il corso prevede la possibilità eventuale di svolgere un momento di formazione all'esterno, attraverso lo svolgimento uno stage di ricerca finalizzato alla preparazione della tesi di laurea. Questo stage, oltre a completare il lavoro di preparazione della tesi, rappresenta anche un'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi e un momento importante di orientamento al lavoro.

Lo studente può concordare con il proprio docente relatore lo svolgimento, la durata e i contenuti dello stage, ed è supportato nella ricerca dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che ne cura anche l'attivazione e tutti i passaggi di natura amministrativa. Questa esperienza formativa, pur essendo attivata come attività all'interno del piano di studi, non prevede il riconoscimento di crediti formativi universitari in carriera.

Lo studente può scegliere di svolgere lo stage in Italia oppure all'estero.

Gli studenti iscritti a questo corso hanno inoltre anche la possibilità di svolgere uno stage all'estero non necessariamente legato alla propria tesi di laurea partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione. Mediamente, sono circa 30 gli studenti del Dipartimento di Economia Marco Biagi che ogni anno usufruiscono di un finanziamento per uno stage all'estero nel quadro del programma Erasmus+ per Traineeship. Questo stage ottiene il riconoscimento di crediti formativi universitari in carriera come attività a libera scelta.

Come ulteriore elemento volto a rafforzare la vocazione internazionale del corso, agli studenti del secondo anno del corso in Management internazionale è assegnata annualmente una borsa di studio per lo svolgimento di un progetto di tesi in un paese europeo o extraeuropeo.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/servizi-studenti/stage--placement.html>

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*



*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre Università straniere nei Programmi Erasmus+ e Moreoverseas. Nell'ambito di tali Programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi e predisporre la tesi finale presso le Università dei principali paesi europei e mondiali o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Il Dipartimento attiva anche specifiche borse di studio per lo svolgimento di stage o progetti di tesi all'estero.

Esiste un ufficio mobilità del Dipartimento di Economia che è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio

raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti

assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)

tenere un dossier aggiornato per ogni studente

occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri

fornire consulenza relativamente a:

o riconoscimento dell'attività effettuata all'estero

o aggiornamento dei piani di studio

o pratiche burocratiche

Dall'a.a. 2016/2017 è stato attivato un accordo di doppio titolo con la University of Applied Sciences di Bochum (Germania).

	<b>Ateneo/i in convenzione</b>	<b>data convenzione</b>	<b>durata convenzione A.A.</b>	<b>titolo</b>
1	Carinthia University of Applied Sciences (Karnten AUSTRIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
2	Universiteit Antwerpen (Antwerpen BELGIO)	17/01/2014	8	Solo italiano
3	Katholieke Universiteit Leuven (Leuven BELGIO)	13/02/2014	8	Solo italiano
4	University of Economics (Varna BULGARIA)	02/11/2015	6	Solo italiano
5	Varna Free University (Varna BULGARIA)	06/06/2014	8	Solo italiano
6	Università di Zagabria (Zagabria CROAZIA)	02/11/2015	6	Solo italiano
7	Zagreb School of Economics and Management (Zagabria CROAZIA)	20/12/2013	8	Solo italiano
8	Via University College (Horsens DANIMARCA)	17/12/2014	2	Solo italiano

9	Estonian Business School - Tallinn (Tallinn ESTONIA)	20/12/2013	8	Solo italiano
10	Centria University of Applied Sciences (Kokkola FINLANDIA)	21/05/2014	8	Solo italiano
11	Seinäjoki University of Applied Sciences (Seinäjoki FINLANDIA)	06/02/2014	8	Solo italiano
12	Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA (Angers FRANCIA)	28/11/2013	8	Solo italiano
13	Université d'Angers (Angers FRANCIA)	19/12/2014	7	Solo italiano
14	Université Lille I Sciences et Technologies (Lille FRANCIA)	23/05/2014	8	Solo italiano
15	Université de Montpellier I (Montpellier FRANCIA)	23/07/2014	8	Solo italiano
16	ESCE - Parigi (Paris FRANCIA)	12/11/2014	7	Solo italiano
17	NEOMA Business School (Reims FRANCIA)	07/02/2014	8	Solo italiano
18	Fachhochschule Augsburg (Augsburg GERMANIA)	15/01/2014	8	Solo italiano
19	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences (Berlin GERMANIA)	18/09/2014	3	Solo italiano
20	Bochum - Hochschule (Bochum GERMANIA)	02/11/2016	5	Solo italiano
21	Hochschule (Bochum GERMANIA)	20/05/2016	5	Doppio
22	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Eichstätt GERMANIA)	27/11/2013	8	Solo italiano
23	Justus Liebig Universität (Giessen GERMANIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
24	Universität Kassel (Kassel GERMANIA)	17/01/2014	8	Solo italiano
25	University of Postdam (Postdam GERMANIA)	25/11/2013	8	Solo italiano
26	Rostock Universität (Rostock GERMANIA)	02/11/2016	5	Solo italiano
27	Viesoji istaiga Klaipėdos Socialinių Mokslų Kolegija - Klaipėda (Klaipėda LITUANIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
28	Universidad de Granada (Ceuta MAROCCO)	02/11/2015	6	Solo italiano
29	Molde University College (Molde NORVEGIA)	06/12/2013	8	Solo italiano



30	Inholland University - Rotterdam (Rotterdam OLANDA)	11/06/2014	8	Solo italiano
31	Akademia Polonijna w Czestochowie (Częstochowa POLONIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
32	Politytechnic Institute of Cavado and Ave (Barcelos PORTOGALLO)	17/01/2014	7	Solo italiano
33	Universidade de Coimbra (Coimbra PORTOGALLO)	14/01/2014	7	Solo italiano
34	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL) (Lisbona PORTOGALLO)	14/01/2014	7	Solo italiano
35	Instituto politecnico do Porto (Porto PORTOGALLO)	22/01/2014	8	Solo italiano
36	IESF (Escola Superior de Negócios Atlântico) (Valadares PORTOGALLO)	02/11/2016	5	Solo italiano
37	University of Strathclyde (Glasgow REGNO UNITO)	13/05/2014	6	Solo italiano
38	Ceska Zemedelska Univerzita V (Prague REPUBBLICA CECA)	10/01/2014	8	Solo italiano
39	Universitatea din București (Bucureti ROMANIA)	23/05/2014	8	Solo italiano
40	University "Stefan Cel Mare" Suceava (Suceava ROMANIA)	20/11/2013	8	Solo italiano
41	Universidad de Almeria (Almeria SPAGNA)	17/01/2014	8	Solo italiano
42	Universitat Pompeu Fabra (Barcelona SPAGNA)	06/12/2013	8	Solo italiano
43	Universidad de Cádiz (Cadice SPAGNA)	14/02/2014	8	Solo italiano
44	Universidad 'Jaume I' de Castellon (Castelló De La Plana SPAGNA)	11/04/2014	8	Solo italiano
45	Universidad de Granada (Granada SPAGNA)	18/11/2013	7	Solo italiano
46	Universidad de Jaen (Jaen SPAGNA)	17/11/2014	8	Solo italiano
47	Universidad de A Coruña (La Coruna SPAGNA)	03/12/2013	8	Solo italiano
48	Universidad de La Laguna (La Laguna (Tenerife) SPAGNA)	08/05/2014	8	Solo italiano
49	Universidad de La Rioja (La Rioja SPAGNA)	04/12/2013	8	Solo italiano
50	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas De Gran Canaria SPAGNA)	08/05/2014	8	Solo italiano

51	Universidad Carlos III (Madrid SPAGNA)	27/11/2013	8	Solo italiano
52	Universidad Rey Juan Carlos (Madrid SPAGNA)	04/12/2013	8	Solo italiano
53	Universidad San Pablo CEU (Madrid SPAGNA)	27/03/2014	8	Solo italiano
54	Universidad de Oviedo (Oviedo SPAGNA)	19/12/2013	8	Solo italiano
55	Universidade de Santiago de Compostela (Santiago De Compostela SPAGNA)	03/12/2013	8	Solo italiano
56	Universitat Rovira I Virgili (Tarragona SPAGNA)	11/11/2013	8	Solo italiano
57	Universitat de València (Valencia SPAGNA)	02/11/2015	6	Solo italiano
58	Universidad de Zaragoza (Zaragoza SPAGNA)	15/01/2014	8	Solo italiano
59	Dalarna University (Falun SVEZIA)	16/12/2013	8	Solo italiano
60	Hogskolan Kristianstad (Kristianstad SVEZIA)	03/12/2013	8	Solo italiano
61	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft (Luzern SVIZZERA)	21/02/2014	8	Solo italiano
62	Zurcher Hochschule Winterthur (Winterthur SVIZZERA)	10/01/2014	8	Solo italiano
63	Istanbul University (Istanbul TURCHIA)	02/11/2016	5	Solo italiano
64	ESSCA - sede di Budapest (Budapest UNGHERIA)	28/11/2013	8	Solo italiano

## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

03/04/2017

L'attività di orientamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia di Dipartimento.

I laureandi e i laureati del corso, in qualità di studenti Unimore, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement ([www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html](http://www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html)), che mette in atto diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Al fine di promuovere l'inserimento lavorativo dei neolaureati UNIMORE, compresi quelli del Dipartimento di Economia Marco Biagi, il predetto ufficio:

- organizza periodicamente incontri con le imprese;
- offre servizi di orientamento sia individuale che di gruppo, tesi alla conoscenza delle principali tecniche di ricerche attiva del lavoro, all'elaborazione del proprio progetto professionale e alla revisione del proprio curriculum vitae;
- pubblica offerte di lavoro e di tirocinio su una bacheca telematica e cura il servizio di consultazione gratuita dei CV dei laureati

Unimore, a disposizione di Aziende/Enti/Organizzazioni per le finalità di selezione del personale e di avviamento all'occupazione.

L'ufficio partecipa all'organizzazione di Morejobs, il Career Day di Unimore, che per l'edizione del 2017 si svolgerà presso l'ente fieristico di Modena.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolta, per gli studenti del corso, dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Sul portale on-line del Dipartimento è stata appositamente istituita una bacheca dove enti e imprese possono pubblicare gratuitamente annunci di lavoro indirizzati ai laureati del Dipartimento di Economia.

Anche a livello di Dipartimento sono inoltre organizzate presentazioni aziendali o incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro sia per finalità di selezione ed inserimento del personale, che per orientare le scelte professionali dei laureandi/laureati del corso di studio.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi, tramite il proprio ufficio stage, promuove infine l'attivazione di tirocini extra-curricolari per i propri laureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo di studio accademico, attraverso la gestione amministrativa dell'intera procedura.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/enti-e-imprese/opportunita-di-lavoro-post-laurea.html>

## QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

03/04/2017

La segreteria didattica si occupa di supportare gli studenti sulle seguenti attività:

- Orientamento in entrata e in itinere
- Trasferimenti e passaggi corsi di studio
- supporto iscrizione on-line agli esami
- supporto compilazione dei piani degli studi
- Informazioni agli studenti in merito ai corsi di studio
- Informazioni sulla didattica
- Assistenza agli studenti

L'ufficio stage promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Le principali attività dell'ufficio sono:

- Promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati
- Assistenza nella preparazione dei curricula
- Gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento di Economia
- Organizzazione di presentazioni aziendali

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria

Il Centro stampa, dove gli studenti possono reperire il materiale didattico lasciato dai docenti (dispense, programma del corso) e acquistare le tessere per fotocopie, da utilizzare presso le 5 macchine fotocopiatrici, disponibili all'interno del Dipartimento e della Biblioteca.

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.

Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Gli studenti del Dipartimento possono usufruire di un servizio di Counseling gratuito di supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi (non della patologia) con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione composta da uno o più docenti Referenti di Dipartimento per la Disabilità e dal Coordinatore didattico.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly, che si svolgono presso il Laboratorio informatico 1.

sito web: [dolly.economia.unimore.it](http://dolly.economia.unimore.it)

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese è obbligatorio sostenere il placement test e ottenere A2, come livello minimo. Gli studenti immatricolati al 1° anno del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, che intendono frequentare il corso di lettorato della seconda lingua straniera (francese, spagnolo o tedesco), devono obbligatoriamente sostenere un placement test.

Il Dipartimento, in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, partecipa al progetto Utilizzo di nuovi strumenti informatici nella didattica.

L'idea di coinvolgere i docenti in questo progetto nasce dal desiderio di sperimentare una nuova modalità di fare didattica, utilizzando strumenti informatici innovativi che oltre a migliorare l'inclusione di studenti con disabilità, possano favorire il processo di apprendimento di tutti gli studenti. L'ausilio di strumenti informatici compensativi è fondamentale per facilitare il processo di apprendimento di studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento.

Le attrezzature informatiche, integrando le normali attrezzature delle aule (pc, videoproiettori, microfoni), sono:

- piattaforma Adobe Connect che consente la video-audio registrazione delle lezioni che oltre alla audio-video registrazione delle lezioni permette la connessione in remoto.
- Dipead touch wacom e ipad che consentono la scrittura digitale e sostituiscono la classica lavagna.

## QUADRO B6

### Opinioni studenti

Rispetto alla rilevazione dell'a.a. 2013/14 sulla qualità della didattica, quella relativa al 2014/15 mostra un sensibile miglioramento negli indicatori. Tale apprezzamento è rappresentato dalla percentuale di risposte degli studenti che si dichiarano decisamente molto soddisfatti, sulle varie dimensioni dell'indagine. Lo confermano il grado di soddisfazione per il materiale didattico che passa dal 33,4% al 36,6%; gli orari di svolgimento delle lezioni che passa dal 56,7% al 67,8% la stabilizzazione sul valore superiore al 48% della reperibilità del docente e del 40% della chiarezza espositiva dello stesso docente.

A ciò si aggiunga la valutazione stabile e positiva, oltre il 41%, delle infrastrutture e dotazione di aule.

Si sottolinea che, in media, la percentuale di risposte collocate nelle code negative, più no che sì - decisamente no, registra una flessione rispetto all'anno 2013/14 su tutti gli indicatori utilizzati.

Infine, osserviamo che le valutazioni medie degli studenti del CdS sulla qualità delle attività didattiche erogate sono marginalmente inferiori rispetto alla media di dipartimento, per quanto concerne i corsi di laurea magistrale. Ciò può essere in parte attribuito alla somministrazione del corso in lingua inglese che ha richiesto adattamenti ai contenuti ed alle modalità di erogazione degli stessi. Grazie al learning-by-doing, tuttavia, ci si attende in prospettiva un miglioramento della qualità dell'offerta didattica.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035520.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

07/09/2016

La lettura dei dati AlmaLaurea offre una valutazione più articolata sul grado di soddisfazione dei laureati. Nel 2014 il dato relativo alla "piena" soddisfazione espressa dagli studenti (33,8%) segnala una flessione rispetto al 2013 (37,9%). In aumento, invece il giudizio "più sì che no" che passa dal 42,4% al 55,1%. Questo valore è il più elevato in tutto il periodo 2011-2014. Simile trend si manifesta anche nella valutazione del grado di soddisfazione del rapporto con i docenti. Decisamente migliorato il giudizio sul carico didattico che passa dal 26,9% del 2013 al 40,0% del 2014. Elevata e stabile (oltre il 72%) la conferma della scelta di reinscrizione. Buona ed in sensibile crescita la valutazione sull'adeguatezza delle strutture: il valore del 59,4% è il più elevato su tutto il periodo 2011-2014.

Si tratta di valutazioni in genere migliorative rispetto al dato di Dipartimento e di Ateneo. Ulteriori indicatori di apprezzamento e di soddisfazione delle attività proposte dal Corso di laurea sono rappresentate dall'elevata frequenza alle lezioni (75,4%), il più elevato nel periodo 2011-2014. Questo dato sconta anche la presenza di esperienze lavorative durante gli studi. Significativo anche il dato relativo all'esperienza di periodi di studi all'estero (31,9%) che appare in decisa crescita sia sul 2013 ed ancor più sull'intero periodo. Molto positiva, pur con margini di miglioramento, infine, la valutazione sulle esperienze di stage/tirocini svolte a vario titolo.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035520.html>



## QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Dati di ingresso: Il numero di iscritti nell'ultimo anno (2015/2016), pari a 116 segnala un netto incremento rispetto agli anni precedenti, attestandosi sul livello più elevato dell'intero periodo 2012-2016. In crescita anche il numero di studenti provenienti da altre regioni. I dati riportati si presentano migliorativi rispetto a quelli registrati dal Dipartimento e dall'Ateneo. Gli studenti stranieri iscritti regolarmente al corso sono 11. Questi riscontri, sembrano segnalare una buona capacità di attrazione del corso di laurea rispetto ad altri corsi offerti dal sistema universitario regionale.

Un dato che merita di essere segnalato è la stabilizzazione su elevati livelli del voto conseguito in uscita dalla laurea triennale: sempre superiore a 97 e allineato a quello di Dipartimento e di Ateneo.

Si segnala una ulteriore flessione del tasso di abbandono (2,2%), il più basso su tutto il periodo e migliore di quello di Dipartimento e di Ateneo.

Buona nel complesso la performance relativa ai dati di uscita: la percentuale di studenti che si laurea in corso è pari al 75% in aumento rispetto agli anni precedenti, superiore al dato del Dipartimento e dell'Ateneo.

Leggermente in calo invece il voto medio di laurea (106.1) rispetto a 107,5 dell'anno precedente. In questo caso non si notano disallineamenti di rilievo rispetto al dato del Dipartimento e di Ateneo.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035520.html>

29/09/2016

## QUADRO C2

### Efficacia Esterna

I dati Almalaurea sulla condizione occupazionale dei laureati nel 2014 segnalano un tasso di occupazione in netta crescita sul periodo e superiore al dato dell'anno precedente degli intervistati. Il dato è migliorativo rispetto a quello del Dipartimento e di Ateneo.

A un anno dalla laurea il 76% dei neolaureati ha una posizione lavorativa, dato in netto miglioramento rispetto all'anno precedente. Il dato è migliorativo rispetto a quello di Dipartimento e di Ateneo. Industria manifatturiera e servizi (area privata) rappresentano i principali settori di sbocco occupazionale.

La soddisfazione per il lavoro svolto migliora raggiungendo il livello più elevato nel periodo 2010-2014. A tre anni dalla laurea il tasso di occupazione è pari all'86.8% e superiore al livello degli anni precedenti.

Da segnalare il forte apprezzamento del grado di efficacia della laurea nel lavoro svolto e del grado di utilizzo delle competenze acquisite con la laurea stessa.

29/09/2016

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/dati/articolo56035520.html>

## QUADRO C3

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

20/09/2016

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha sottoscritto un contratto con Alma Laurea per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini che consentirà una rilevazione omogenea sulle opinioni di enti ed imprese e tirocinanti. In passato sono stati somministrati questionari in forma cartacea per analisi spot.





## QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>

## QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

03/04/2017

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento Responsabilit AQ e Processi di gestione

## QUADRO D3

### Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

03/04/2017

Il processo di assicurazione della qualità prevede incontri periodici con tutto il corpo docente e i rappresentanti degli studenti, volti a condividere eventuali elementi di criticità e spunti di miglioramento anche tenuto conto delle risultanze emerse dai questionari di valutazione della didattica.

In particolare, il percorso di riesame del corso di laurea magistrale in Management Internazionale è strutturato lungo le seguenti fasi:

- Entro marzo 2017 si prevede di porre in essere alcune azioni al fine di aumentare l'attrazione di studenti stranieri e semplificare le procedure di accesso al corso di studio. In particolare, si prevede di: stabilire requisiti di accesso in tempi anticipati; predisporre il materiale informativo del corso; inviare la documentazione alle Ambasciate estere; predisporre il bando di ammissione in forma più semplificata e prevedere una procedura informatica per la presentazione della domanda di ammissione più snella e accessibile per studenti stranieri.

- Entro maggio 2017 sarà predisposto un bando di concorso per la partecipazione a progetti di tesi da svolgersi all'estero e formalizzato un accordo con associazioni di categoria per la predisposizione di stage e tesi di ricerca all'estero, nell'intento di accrescere il numero e la significatività delle esperienze di tesi all'estero.

- Entro luglio 2017: presentazione al corpo docente e agli studenti dei risultati della valutazione della didattica e del monitoraggio carriere agli studenti.

- Entro ottobre 2017 saranno attivate azioni per il miglioramento dell'accoglienza e del supporto informativo per gli studenti stranieri immatricolati, prevedendo la comunicazione dei servizi del Dipartimento, l'organizzazione di una giornata dedicata

all'accoglienza dei nuovi studenti e l'attivazione di uno sportello per gli studenti stranieri con orario di ricevimento dedicato.

QUADRO D4

Riesame annuale

20/04/2015

QUADRO D5

Progettazione del CdS

QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	International Management - Management internazionale
<b>Nome del corso in inglese</b>	International Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html">http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html">http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Corsi interateneo

*Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,*

*Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).*

*Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.*

*Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono*

il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	BURSI Tiziano
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio dei docenti integrato con i rappresentanti degli studenti
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia 'Marco Biagi'

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	BURSI	Tiziano	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. Internationalization strategies
2.	CURZI	Ylenia	SECS-P/10	RD	1	Caratterizzante	1. Organizational forms and design
3.	MARTINELLI	Elisa	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante	1. Trade marketing and sales management
4.	MURAT	Marina Giovanna	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante	1. International economics and global markets 2. International trade theory and policy
5.	PABA	Sergio	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante	1. Industrial economics
6.	BORDONI	Stefano	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante	1. Business intelligence

requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!

## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Alberti	Leonardo	178321@studenti.unimore.it	
Borsari	Marco	168906@studenti.unimore.it	
Poli	Valentina	213651@studenti.unimore.it	

## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Alberti	Leonardo
Borsari	Marco
Bursi	Tiziano
Liverani	Lara
Malavasi	Donatella
Martinelli	Elisa
Paba	Sergio
Poli	Valentina

## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL
MARCHI	Gianluca	
MURAT	Marina Giovanna	

## Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

[DM 987 12/12/2016](#) Allegato A - requisiti di docenza

**Sede del corso: Berengario 51 41121 - MODENA**

Data di inizio dell'attività didattica	25/09/2017
Studenti previsti	100

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni

**Codice interno all'ateneo del corso** 50-265^2016^PDS0-2016^171

**Massimo numero di crediti riconoscibili** 12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

**Corsi della medesima classe**

- Direzione e Consulenza di Impresa *approvato con D.M. del 05/05/2009*
- MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA *approvato con D.M. del 28/05/2012*
- Relazioni di lavoro

## Date delibere di riferimento

Data di approvazione della struttura didattica	10/03/2016
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	23/03/2016
Data della relazione tecnica del nucleo di valutazione	19/01/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/01/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	

## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate e la continuità dei rapporti è stata assicurata mediante costituzione di un Comitato di Indirizzo. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo sufficientemente dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente con modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso dell'ordinamento precedente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno è aumentato e il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno risulta invariato rispetto all'anno precedente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono. Il Dipartimento di Economia Aziendale,

cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.

## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 31 marzo 2017 per i corsi di nuova istituzione ed entro la scadenza della rilevazione SUA per tutti gli altri corsi. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

[Linee guida per i corsi di studio non telematici](#)

[Linee guida per i corsi di studio telematici](#)

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate e la continuità dei rapporti è stata assicurata mediante costituzione di un Comitato di Indirizzo. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo sufficientemente dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente con modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso dell'ordinamento precedente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno è aumentato e il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno risulta invariato rispetto all'anno precedente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.

## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

Le lauree magistrali in classe LM77 sono state progettate per differenziare in modo sostanziale la dotazione di conoscenze e competenze dei laureati. L'offerta formativa si compone nello specifico di tre lauree magistrali, la prima rivolta a formare figure capaci di coordinare le attività strategiche ed operative destinate ai mercati internazionali, la seconda laureati dotati delle competenze amministrative e gestionali per svolgere ruoli di direzione generale nelle imprese, la terza specialistici nel



coordinamento e nella gestione delle risorse umane e delle relazioni di lavoro. Sebbene i tre percorsi di studio possano condividere le conoscenze economiche e gestionali di base e trasversali alle preparazioni di profili dedicati poi a funzioni e ruoli specifici, essi si distinguono per il differente contributo delle aree disciplinari coinvolte.

Nello specifico, il percorso formativo in Management Internazionale approfondisce il tema delle strategie di internazionalizzazione delle imprese, con lo studio relativo delle forme organizzative più efficaci per affrontare le principali aree-mercato di riferimento delle imprese, dei modelli per il coordinamento delle attività operative relative al lancio dei prodotti sui mercati esteri, alle definizioni delle politiche di prezzo, alla selezione e discriminazione dei canali di distribuzione e di comunicazione. Anche l'approfondimento dei processi di pianificazione e controllo aziendali avviene avendo a riferimento i principali contributi teorici e manageriali relativi alla progettazione di piani di azione internazionali, con la conseguente proposta degli strumenti finanziari più opportuni. La preparazione ad un orientamento gestionale si affianca all'acquisizione di solide conoscenze di economia generale, in una chiave di lettura sempre internazionale. Accanto a queste competenze, gli studenti acquisiscono la dotazione metodologica opportuna per un'efficace applicazione dei processi di segmentazione trasversale ed internazionale e quella giuridica necessaria per padroneggiare i principali strumenti contrattuali e negoziali necessari per presidiare le aree mercato tradizionali e a maggiori potenzialità di sviluppo. Il corso propone infine una solida preparazione linguistica, utile anche per l'opportuno inserimento in contesti geografici nuovi ed extra-continentali.

Il percorso formativo in Direzione e consulenza d'Impresa si propone di preparare un laureato dotato delle conoscenze amministrative, contabili, finanziarie e giuridiche necessarie a svolgere un ruolo di coordinamento generale delle attività d'impresa o di consulenza. Nello specifico, il corso approfondisce i temi relativi ai processi amministrativi ed integra le conoscenze di pianificazione strategica e controllo con gli opportuni strumenti di rendicontazione amministrativa e finanziaria. La preparazione in queste aree disciplinari è affiancata da una approfondita conoscenza delle norme amministrative, civilistiche e fiscali che guidano i processi di rendicontazione delle attività d'impresa e degli orientamenti che guidano la comunicazione economica esterna ed interna non obbligatoria. Infine il percorso formativo dedica spazio all'acquisizione delle competenze informatiche e metodologiche necessarie per la gestione e l'utilizzazione degli strumenti per l'analisi delle performance aziendali e degli scostamenti dagli obiettivi prefissati a livello strategico.

Il percorso formativo in Relazioni di Lavoro prepara un laureato destinato ad occupare ruoli di coordinamento e gestione delle risorse umane in imprese e pubbliche amministrazioni. La preparazione prevede l'acquisizione di approfondite conoscenze sull'evoluzione del mercato del lavoro, sulle teorie economiche dell'organizzazione dell'attività d'impresa, sui più diffusi modelli di lettura ed interpretazione dei processi organizzativi e sulle proposte accademiche e manageriali di progettazione organizzativa. Accanto a tali conoscenze, il percorso formativo prevede l'approfondimento delle principali metodologie qualitative e quantitative per l'analisi dei comportamenti organizzativi e per la definizione dei processi più efficaci e funzionali alla realizzazione degli obiettivi d'impresa. La terza area disciplinare che differenzia il percorso rispetto agli altri nella stessa classe è quella giuridica, destinata a studiare le tipologie contrattuali che governano le relazioni di lavoro e l'impatto della loro applicazione sull'efficienza e l'efficacia delle attività d'impresa.

imprese multilocalizzate.

**Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento**

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2016	171701666	<b>Business intelligence</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Stefano BORDONI <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06	48
2	2016	171702705	<b>Business planning</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cinzia PAROLINI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	24
3	2016	171702709	<b>Competing in international markets: strategies and operations</b>	SECS-P/08	Fittizio DOCENTE		48
4	2017	171702742	<b>English (advanced) - 1 parte</b> (modulo di English (advanced)) <i>annuale</i>	L-LIN/12	Donatella MALAVASI <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/12	48
5	2017	171702743	<b>English (advanced) - 2 parte</b> (modulo di English (advanced)) <i>annuale</i>	L-LIN/12	Donatella MALAVASI <i>Ricercatore confermato</i>	L-LIN/12	24
6	2017	171702746	<b>Industrial economics</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	<b>Docente di riferimento</b> Sergio PABA <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/02	60
7	2017	171702753	<b>International economics and global markets</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Marina Giovanna MURAT <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	72
8	2016	171701674	<b>International trade theory and policy</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Marina Giovanna MURAT <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	48

9	2017	171702754	<b>Internationalization strategies</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>riferimento</b> Tiziano BURSI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08 <a href="#">72</a>
10	2017	171702745	<b>Organizational forms and design</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Ylenia CURZI <i>Ricercatore a t.d. (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/10 <a href="#">72</a>
11	2017	171702798	<b>Strategy and innovation</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Gianluca MARCHI <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08 <a href="#">72</a>
12	2016	171702799	<b>Sustainable consumption</b>	SECS-P/08	Silvia GRAPPI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 <a href="#">24</a>
13	2016	171701673	<b>Trade marketing and sales management</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Elisa MARTINELLI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08 <a href="#">72</a>
						ore totali 684

## Offerta didattica programmata

<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Aziendale	SECS-P/10 Organizzazione aziendale <i>Organizational forms and design (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese <i>Internationalization strategies (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	36	36	24 - 39
	<i>Strategy and innovation (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	<i>Trade marketing and sales management (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica <i>Industrial economics (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/01 Economia politica <i>International economics and global markets (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	21	21	18 - 30
	<i>International trade theory and policy (2 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>Business intelligence (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro <i>International contract law (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6	6	6 - 6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			69	54 - 81
<b>Attività affini</b>	<b>settore</b>	<b>CFU Ins</b>	<b>CFU Off</b>	<b>CFU Rad</b>
Attività formative affini o integrative	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese <i>English (advanced) - 1 parte (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale <i>Chinese - 1 part (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>	18	12	12 - 18 min 12
	SECS-S/05 Statistica sociale <i>Statistical learning and prediction from data (1</i>			

*anno) - 6 CFU - semestrale*

<b>Totale attività Affini</b>		12	12 - 18
<b>Altre attività</b>		<b>CFU</b>	<b>CFU Rad</b>
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		27	27 - 27
	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	-
Ulteriori attività formative	Abilità informatiche e telematiche	-	-
(art. 10, comma 5, lettera d)	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d 3		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		39	39 - 39
<b>CFU totali per il conseguimento del titolo 120</b>			
<b>CFU totali inseriti</b>	120	105	138



## Attività caratterizzanti

Se sono stati inseriti settori NON appartenenti alla classe accanto ai CFU min e max fra parentesi quadra sono indicati i CFU riservati ai soli settori appartenenti alla classe

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari SECS-P/13 Scienze merceologiche	24	39	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	18	30	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>		54 - 81		

## Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
	L-LIN/12 - Lingua e traduzione - lingua inglese L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia			

Attività formative affini o integrative	sud-orientale SECS-P/05 - Econometria SECS-S/05 - Statistica sociale SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	18	12
---	--	----	----	----

---

**Totale Attività Affini** 12 - 18

---

## Altre attività

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		27	27
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

---

**Totale Altre Attività** 39 - 39

---

## Riepilogo CFU

**CFU totali per il conseguimento del titolo** 120

---

Range CFU totali del corso 105 - 138

---

**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

**Note relative alle attività di base**

**Note relative alle altre attività**

**Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe  
o Note attività affini**

L'insegnamento relativo al settore scientifico disciplinare SECS-S/06 sviluppa, rispetto alle materie caratterizzanti, metodologie quantitative di decision making evolute.

**Note relative alle attività caratterizzanti**