

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BORDONI	Stefano	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante
2.	CAVICCHIOLI	Maddalena	SECS-S/03	RD	1	Caratterizzante
3.	MARCHI	Gianluca	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
4.	MARTINELLI	Elisa	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
5.	MURAT	Marina Giovanna	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
6.	PABA	Sergio	SECS-P/02	PO	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Di Maio Gennaro 201762@studenti.unimore.it
Salierno Lucia 202583@studenti.unimore.it

Gruppo di gestione AQ

Tiziano Bursi
Gennaro Di Maio
Lara Liverani
Donatella Malavasi
Elisa Martinelli
Sergio Paba
Lucia Salierno

Tutor

Gianluca MARCHI
Marina Giovanna MURAT

Il Corso di Studio in breve

08/04/2019

Il corso di laurea magistrale in International Management costituisce un'offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle istituzioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli manageriali e operativi nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali e la crescente competizione intra- ed inter-settoriale sollecitano le imprese a dotarsi di nuove figure professionali per favorire l'adozione di nuove e più efficaci modalità di relazione con i mercati di sbocco in ottica globale. Ciò richiede alle risorse umane, che rivestono un ruolo attivo in simili processi, una rinnovata capacità di analisi dei mercati internazionali, di controllo di un ampio ventaglio di strumenti di gestione delle politiche commerciali e di management, degli aspetti organizzativi, macro e micro-economici, statistici e giuridici. A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese in esso presenti, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di nuove abilità, di risorse progettuali e operative per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Al fine di pervenire alla formazione del profilo di competenza in linea con le aspettative del mercato del lavoro, il corso di laurea è suddiviso in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda area si concentra sulla strumentazione di marketing che supporta l'azione delle imprese sui mercati internazionali con specifico riferimento alle politiche di prodotto, alla gestione del portafoglio clienti, dei canali e delle reti di vendita sui mercati esteri. La terza area affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti d'impresa a livello locale ed internazionale che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership e di processi di innovazione. L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, per aderire alle dinamiche dei mercati internazionali, costituisce un'ulteriore area tematica del corso di laurea. Lo

studio delle lingue straniere si snoda, infine, per tutta la durata del corso di laurea. Le modalità didattiche utilizzate tendono a favorire l'integrazione delle conoscenze e competenze acquisite, incoraggiando un'elevata interazione tra docenti e studenti e combinano le lezioni frontali del docente con attività seminariali, project work e presentazioni realizzate in team di studenti, visite aziendali, testimonianze di manager d'impresa in aula e la possibilità di svolgere periodi di studio e progetti di ricerca all'estero. In questo modo i discenti saranno in grado di sviluppare competenze anche di tipo trasversale.

Alla fine del percorso di studio lo studente può contare sulla dotazione di un nucleo di conoscenze e competenze di natura economica, statistico-econometrica, organizzativa, giuridica e di gestione delle attività e delle relazioni con i mercati internazionali, oltre a competenze linguistiche che può mettere a disposizione delle imprese manifatturiere e di servizi, oltre che di altre organizzazioni ed istituzioni in Italia e all'estero. Il percorso consente al laureato di ricoprire ruoli manageriali ed operativi all'interno delle imprese nelle funzioni commerciali (sales manager, area manager, funzionario commerciale) e di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione. Il laureato, anche a seconda delle scelte effettuate nel suo percorso formativo, sarà inoltre in grado di svolgere attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso istituzioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali e di esperto di sistemi produttivi locali, oltre che di analista industriale.

Link: https://offertaformativa.unimore.it/corso/infoSua?cds_cod=50-265&lang=ita



QUADRO A1.a
RAD

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

20/01/2016

Un'approfondita e completa attività di consultazione delle principali rappresentanze del mondo del lavoro e delle professioni è stata condotta in occasione del passaggio al nuovo ordinamento universitario, ed in modo funzionale alla progettazione della conseguente nuova offerta formativa, come richiesto dal D.M. 270/2004.

Tale ricognizione è stata coordinata a livello di Facoltà ed ha coinvolto tutti i corsi di laurea, i quali hanno poi orientato la consultazione verso gli stakeholders più significativi in relazione alle specificità e alle caratteristiche di ciascun corso di laurea. In tale occasione, il corso di laurea magistrale in International Management si è avvalso di un contributo di proposta di un comitato di indirizzo rappresentativo di:

le principali organizzazioni delle imprese industriali del territorio (Confindustria Modena, Confindustria Ceramica e Acimac);
un rappresentante della Regione Emilia Romagna (Sportello regionale internazionalizzazione delle imprese);
manager di imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale (Marazzi Group, Tetra Pak, Grandi Salumifici Italiani, Simint, Sacmi, CNH);
una impresa attiva nel campo della logistica e delle spedizioni internazionali; un rappresentante di una banca internazionale (UBS Italia).

La consultazione si è realizzata per via telematica, attraverso l'invio di una comunicazione del Referente del corso contenente il progetto del corso di laurea corredato dei relativi programmi di studio e accompagnato da una scheda per la valutazione del progetto articolato su sei punti: 1. Obiettivi formativi; 2. coerenza tra obiettivi e struttura del corso; 3. articolazione per curricula base e loro obiettivi specifici; 4. contenuti dei corsi; 5. modalità della prova finale; 6. modalità di interazione come Comitato d'indirizzo. La valutazione è stata sintetizzata da una scala da 1 a 5 di accordo crescente con il progetto. I valori medi ottenuti sono nell'ordine 4.0, 4.5, 4.0, 4.0, 4.5, 4.5.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pareri delle parti sociali

QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

08/04/2019

L'ultima riunione del Comitato di Indirizzo del CdS si è tenuta il 12 marzo 2019, presso i locali del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Oltre al Presidente del CdS che aveva convocato l'incontro erano presenti i rappresentanti di: Giorgio Armani Operations, Cremonini spa, Landi Renzo spa, Saima-Avandro spa. In occasione della riunione si sono affrontati diversi punti, dettagliati nel verbale in allegato, con particolare riferimento alla verifica della rispondenza delle competenze e abilità che caratterizzano il profilo del laureato magistrale del CdS rispetto alle necessità di risorse umane delle imprese. In tale occasione è emerso come le competenze del laureato di IM continuino ad essere ricercate dalle imprese del tessuto economico locale. La Presidente ha anche rammentato che tra gli obiettivi del RRC triennale è previsto l'incremento delle competenze sul marketing B2B, comunicando di avere attivato un corso a libera scelta con uno dei visiting professor dal titolo "Managing B2B relationships

in industrial markets" e di essersi attivata con i docenti del CdS per includere maggiormente questi temi all'interno dei corsi impartiti sul CdS. I partecipanti hanno riconosciuto l'importanza di tali contenuti per completare il ricco bagaglio di competenze offerto dal CdS, suggerendo di considerare anche l'inserimento di temi relativi al digitale e all'e-commerce, ad oggi presenti in modo limitato solo in alcuni corsi e non in modo specifico. E' stato inoltre riconosciuto il valore del progetto Internship & thesis - i cui primi risultati sono stati discussi in tale incontro- per le imprese locali orientate ai mercati esteri.

Si è inoltre ribadita la disponibilità dei membri del Comitato di Indirizzo a fornire indicazioni e suggerimenti per contribuire ad arricchire il profilo formativo dei laureati magistrali. In sintesi, i partecipanti riconoscono l'adeguatezza del profilo del laureato di IM rispetto a quelle che sono le necessità delle imprese del territorio, sempre più alla ricerca di laureati in grado di supportarli sui mercati esteri.

Il comitato di indirizzo era inoltre stato riunito e consultato in data 17 ottobre 2018.

Si riporta anche che in data 19 marzo 2019 si è svolto un incontro con le associazioni di categoria Confindustria Emilia, Unindustria RE, Acimac e Confindustria ceramica ai fini del progetto Internship & thesis e si è colta questa occasione per discutere anche con costoro l'adeguatezza del profilo formativo del laureato del CdS. Le associazioni hanno espresso forte interesse per il profilo ritenendolo ampiamente congruente con le necessità delle imprese associate, tanto più grazie all'integrazione dei contenuti di marketing B2B relativamente ai beni industriali e alla possibilità di effettuare tirocini in azienda legati al progetto di tesi di laurea.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Steering e allegato_12 marzo 2019

QUADRO A2.a

R&D

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti di marketing e responsabili dei mercati esteri.

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera, nel marketing strategico e nell'analisi dei mercati esteri, nel marketing operativo (comunicazione, retail) rivolto ai mercati esteri, nell'approvvigionamento da mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri e dei sistemi paese, di predisporre piani di azione e di marketing internazionale, di comunicazione nelle lingue straniere.

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di selezione e segmentazione dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri, di apertura e gestione delle relazioni con gli interlocutori ed operatori internazionali, di monitoraggio e controllo delle attività svolte sui mercati esteri.

sbocchi occupazionali:

Imprese manifatturiere e commerciali e di servizi che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri. Società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese. Istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

Esperto in import/export con paesi esteri

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera di una impresa industriale/commerciale che intrattiene rapporti di compravendita (import/export) con paesi esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri, intrattenere e sviluppare relazioni con controparti estere, negoziare e portare a termine trattative commerciali.

Capacità di comunicazione in lingue straniere, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri.

sbocchi occupazionali:

Imprese manifatturiere e commerciali e di import/export.

Responsabile in imprese di logistica trasporti e servizi di supporto all'export**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di imprese che svolgono attività di logistica, trasporto e supporto alle imprese nello svolgimento del processo esportativo.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità "fisica" ai diversi mercati esteri, di individuazione delle modalità di trasporto e termini di resa delle merci, in termini economicità, velocità e sicurezza del trasporto delle merci.

sbocchi occupazionali:

Imprese di logistica, trasporto, spedizioni internazionali via terra, mare e cielo.

Responsabile in associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio, che offrono servizi di assistenza e accompagnamento delle imprese nelle attività estere.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione con le imprese associate, di comprensione ed erogazione di servizi a supporto della loro azione sui mercati esteri, organizzazione di missioni eventi in Italia e all'estero, di definire le forme di presenza sul mercato estero e capacità di comunicazione in lingue estere.

sbocchi occupazionali:

Associazioni impresa, Consorzi export, Camere di Commercio, Agenzie regionali per l'export.

Esperto nell'accompagnamento delle imprese per l'ingresso nei mercati esteri**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Società, Organizzazioni con sede in Italia ed una rete di filiali e/o uffici a livello internazionale a supporto dell'attività di export e di produzione sui mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di definizione delle forme di presenza e relazioni con soggetti terzi, assistenza in loco, e negoziazione/comunicazione in lingue estere.

sbocchi occupazionali:

Società di consulenza internazionale, ICE, SACE, SIMEST

Responsabile trade finance**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Istituti di credito, nella istruzione e gestione delle pratiche connesse

all'esportazione, definizione delle forme di pagamento, copertura dei rischi e più in generale di tutte le attività connesse al trade finance.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di proporre le diverse forme di pagamento, di protezione e assicurazione dei crediti, di redazione della documentazione relativa all'esportazione ed all'incasso dei crediti.

sbocchi occupazionali:

Istituti di credito e Istituzioni finanziarie nazionali ed internazionali.

QUADRO A2.b



Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
7. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)

QUADRO A3.a



Conoscenze richieste per l'accesso

06/04/2016

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure in alternativa

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 o SECS-P/08 o SECS-P/09 o SECS-P/10 o SECS-P/11
- 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02 o SECS-P/06
- 8 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01
- 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01 o SECS-S/03 o SECS-S/05 o SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla

media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

03/04/2019

I requisiti esposti nel quadro A3.a devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di valutazione, ad eccezione del titolo di laurea e del livello B2 di lingua inglese che possono essere conseguiti entro il termine previsto per le immatricolazioni.

Nel caso in cui la preparazione personale, in virtù dei requisiti curriculari, sia considerata adeguata, il candidato è ammesso al corso senza ulteriori verifiche.

Il corso di studio prevede per gli studenti internazionali un'apposita sessione e la nomina di una commissione per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, compatibilmente con le tempistiche previste dalle Ambasciate per i visti. Gli studenti internazionali, che abbiano ottenuto una valutazione positiva nella verifica di cui al punto precedente, sono esonerati dalla successiva prova di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione prevista per la generalità degli studenti.

Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

Per l'a.a. 2019/2020 non possono presentare domanda gli studenti con media di libretto inferiore a 24/30. Gli studenti con le lauree sopracitate e con media tra 24 e 25/30 saranno soggetti al colloquio di ammissione. Gli studenti con lauree diverse e con media superiore a 24/30 saranno convocati al colloquio di ammissione.

Il colloquio si terrà in lingua inglese e verterà sui seguenti temi:

Economia aziendale
Marketing e marketing internazionale
Economia e microeconomia
Statistica

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera a luglio.

QUADRO A4.a

RD

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni manageriali complesse di gestione strategica, commerciale e organizzativa nelle imprese che operano nei mercati internazionali. Più in dettaglio, il corso si propone di formare laureati che sappiano:

- progettare e gestire le politiche commerciali e di marketing delle imprese sui mercati internazionali, utilizzando adeguati modelli


di analisi e strumenti di valutazione appropriati per misurare il valore dei diversi mercati e clienti;

- gestire gli strumenti finanziari, organizzativi e giuridici necessari alla operatività dell'impresa sui contesti internazionali di mercato;
- analizzare in modo professionale i mercati internazionali, potendo anche operare come esperti in istituzioni ed enti che offrono servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;
- usare le principali metodologie e tecniche di analisi quantitativa per la gestione delle imprese e per la valutazione dei mercati.

Il percorso formativo si articola in una prima fase nella quale sono appresi i concetti e le tecniche per la formulazione delle strategie di internazionalizzazione (strategie di crescita, modelli di entrata, specifici problemi di gestione strategica delle imprese internazionali). Lo studio delle problematiche relative alla produzione su scala globale, le scelte di IDE, i modelli di network internazionale, da un lato, e dei principali modelli di comportamento competitivo in ambienti economici complessi, dall'altro, completano le basi conoscitive di questa prima fase del corso, assieme a specifici insegnamenti relativi ai temi della contrattualistica internazionale e dei sistemi informativi a supporto dei processi decisionali di internazionalizzazione. Il secondo anno approfondisce i temi della gestione commerciale internazionale, dei modelli organizzativi delle imprese internazionali, delle strumentazioni quantitative per l'analisi competitiva e affronta un'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali locali.

L'intento finale è quello di formare un laureato in grado di:

- sapere risolvere problemi manageriali tipicamente caratterizzati da elevati grado di complessità in ragione della notevole varietà dei contesti internazionali;
- comprendere, analizzare e sviluppare, anche in termini di ricerca, in modo originale, i temi connessi con le relazioni con clienti e finanziatori internazionali, con il funzionamento dei mercati in un contesto globale.

QUADRO A4.b.1 	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
Conoscenza e capacità di comprensione	<p>Il laureato in Management internazionale possiede conoscenze avanzate nei campi dell'economia internazionale, dell'analisi dei mercati e del commercio internazionale e delle strategie di approccio e di gestione dell'azione delle imprese sui mercati esteri. Questi risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso diversi momenti di valutazione previsti nell'ambito del corso quali prove di esame, lavori di gruppo, realizzazione di project work sotto la tutorship del docente.</p> <p>La conoscenza e la comprensione è focalizzata in alcune aree privilegiate di seguito riportate.</p> <p>L'area di economia aziendale con le tematiche della strategia aziendale (competitiva, di crescita e di internazionalizzazione), delle politiche commerciali e dei modelli organizzativi di gestione e presidio dei mercati esteri.</p> <p>L'area statistico matematica con i contenuti di algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, preparazione di software e tecniche di Data e Text Mining, piani di indagini e campionamento, regressioni lineari e analisi fattoriali.</p> <p>L'area giuridica dove si privilegiano le conoscenze nel campo del diritto dei contratti internazionali, le fonti normative del diritto internazionale privato e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali che ricorrono nel contesto dei rapporti economici internazionali.</p> <p>L'area linguistica che assume un rilievo fondamentale nel bagaglio delle conoscenze del laureato in Management internazionale. In questo ambito la conoscenza della lingua inglese è quella maggiormente approfondita e per la quale allo studente si richiede un livello avanzato dell'utilizzo della lingua scritta in ambito business, elevata abilità e capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e comunicazione. Affiancano lo studio della lingua inglese, lo studio della lingua cinese per la quale la conoscenza si attesta al livello base.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le</p>

prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminari, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Con le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite il laureato deve essere in grado di svolgere con un buon grado di autonomia attività di ricerca su diversi temi fondanti i contenuti del corso di laurea, affrontare tematiche di natura economica, internazionale, industriale ed aziendale. Tutto ciò espone e stimola la capacità del laureato all' interazione con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo reale e produttivo).

Lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti costituiscono i principali strumenti e modalità per misurare la capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprensione.

La capacità di applicare conoscenze e competenze viene perseguita con diverse finalità per tutti gli insegnamenti afferenti alle diverse aree tematiche come di seguito evidenziate.

Nell'area di economia aziendale le finalità sono rivolte a comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi (in ambito settoriale ed ancor più internazionale), nei processi decisionali (strategie e politiche di mercato) e adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area statistico-matematica - l'acquisizione di conoscenze è finalizzata a mettere in grado il laureato magistrale di svolgere attività di raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data Mining, impostazione di piani di indagine ed altre applicazioni ulteriori. Tutte queste applicazioni sono finalizzate a supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con una attenzione all'area commerciale e vendite.

Lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano le principali modalità per conseguire la capacità di applicazione delle conoscenze.

Nell'area giuridica, il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri, conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali. Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti

Nell'area linguistica, le conoscenze acquisite devono consentire al laureato in Management internazionale di leggere e comprendere testi di natura economica e di business in lingua inglese, seguire lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese e gestire relazioni in ambito commerciale e comunicativo a livello internazionale.

Questo traguardo viene conseguito con diverse modalità: certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese e con esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero).

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminari, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Area economica**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze avanzate

- nei campi dell'economia e dei mercati internazionali
- delle tematiche relative alla teoria e politica del commercio internazionale
- nel campo dell'economia industriale e dei sistemi manifatturieri

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- svolgere ricerca in forma autonoma sui temi dell'economia internazionale e del commercio internazionale e dell'analisi dei mercati esteri;
- affrontare problematiche in diversi ambiti economici (internazionale, industriale e di politica economica);
- interagire con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo reale e produttivo).

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. L'attività di laboratorio prevista da alcuni insegnamenti, oltre che durante la preparazione della tesi rafforza la capacità di applicare quanto appreso .

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Elementary applied econometrics for international economics [url](#)

Industrial economics [url](#)

International trade theory and policy [url](#)

Area aziendale**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze di economia aziendale relative a

- strategie di impresa sia con riferimento alle modalità competitive e di crescita e sviluppo nei diversi contesti operativi,
- strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri declinate sotto il profilo della direzione geografica, della forma organizzativa e delle implicazioni di natura economica ed organizzativa,
- strategie e tecniche di Trade Marketing finalizzate a rafforzare la relazione tra il mondo della produzione e della distribuzione-consumo,
- strategie e tecniche di "Sales Management" per gestire il processo di vendita e dell'attività della rete commerciale,
- modelli di gestione delle risorse umane e delle forme organizzative che supportano le strategie internazionali delle imprese.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di relazioni, lavori

di gruppo, seminari ed interventi di operatori aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi, di sviluppo e crescita in ambito settoriale ed ancor più internazionale,
- suggerire adeguate decisioni e linee d'azione per orientare le scelte strategiche e le politiche gestionali dell'azione di mercato,
- formulare in via autonoma e critica valutazioni sulla qualità degli indirizzi che guidano la condotta dell'impresa e la sua azione sul mercato internazionale nonché delle performance conseguite,
- comprendere l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Internationalization strategies [url](#)

Organizational forms and design [url](#)

Strategy and innovation [url](#)

Trade marketing and sales management [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede conoscenze di matematica e statistica relative a

- algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, equazioni alle differenze ed equazioni differenziali
- identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura dei concetti e di raccolta dei dati, tecniche elementari di: campionamento, inferenza statistica, regressione lineare, analisi delle componenti principali, analisi fattoriale, e analisi di raggruppamento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso la redazione di relazioni, simulazioni ed applicazioni di calcolo svolte in laboratorio previste dagli insegnamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, col fine di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con una attenzione all'area commerciale e vendite,
- presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data, Text Mining e Sistemi Esperti,
- risoluzione di sistemi di equazioni lineari e di ottimizzazione in più variabili,
- impostazione del piano di indagine e di campionamento,
- esecuzione di test statistici, regressioni lineari e analisi fattoriali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito

degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Business intelligence [url](#)

Statistical learning and prediction from data [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale possiede

- conoscenze di base nel campo del diritto dei contratti internazionali con specifico riferimento alle fonti normative del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della lex mercatoria,
- conoscenze sulle leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, quali interventi di esperti e seminari tematici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per

- individuare e analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri,
- conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

International contract law [url](#)

Area linguistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale consegue una conoscenza avanzata e obbligatoria della lingua inglese specifica alle discipline economiche, aziendali e manageriali e una conoscenza di base della lingua cinese. Con riferimento alla lingua inglese lo studente deve essere in grado di:

- disporre di un livello avanzato dell'uso della lingua scritta nell'ambiente business e communication,
- disporre di solide competenze di tipo grammaticale e lessicale da applicare nella comunicazione scritta in ambito professionale,
- esibire abilità e buona capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e di espressione orale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove di esami e di verifica svolte al termine delle lezioni, delle lezioni di dottorato condotte da un esperto di madrelingua inglese e delle esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua inglese.

Sempre con riferimento alla lingua inglese, occorre aggiungere la presenza di altri insegnamenti proposti anchessi in lingua inglese.

Relativamente alla lingua cinese il livello di conoscenza raggiunto va considerato di livello base e lo studio da parte dello studente è facoltativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- leggere e comprendere testi, articoli e documenti di natura economica e di business in lingua inglese,
- comprendere lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese su argomenti e temi economici, e di business e di marketing internazionale,
- gestire delle relazioni in ambito commerciale e comunicativo in ambiente internazionale.

Il raggiungimento della capacità di conoscenza e di comprensione avviene tramite certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese. Esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero) concorrono a consolidare la padronanza della lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese [url](#)

English (advanced) [url](#)

QUADRO A4.c RAD	Autonomia di giudizio Abilità comunicative Capacità di apprendimento
Autonomia di giudizio	<p>Alla fine del corso, gli studenti sono in grado di operare in modo autonomo e con le adeguate metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none">- la selezione dei mercati più accessibili e attrattivi;- progettare politiche di marketing coerenti con i contesti socio-culturali e competitivi dei singoli paesi;- valutare i costi, i rischi e i potenziali benefici connessi a specifici progetti di investimento internazionale;- disegnare in modo autonomo e articolato anche all'interno di team di lavoro - soluzioni a specifici problemi manageriali a partire da basi informative parziali e disperse. <p>Questa capacità risulta rafforzata grazie alla predisposizione nel percorso formativo di specifici momenti di sperimentazione applicativa in tema di analisi di impresa, problematiche finanziarie e organizzative di investimenti esteri, attrattività dei mercati. In particolare, gli studenti dovranno misurarsi con problemi di international management a basso grado di strutturazione, utilizzando fonti informative incomplete, eterogenee in termini di supporto e variamente distribuite.</p>
	<p>Tutti i laureati, alla fine del corso, saranno in grado di produrre testi, valutazioni strutturate, rapporti di ricerca, business plan e di formulare strategie e procedure relative alla gestione dell'impresa internazionale. Sapranno redigere questi prodotti comunicativi anche in lingua inglese. Disporranno</p>

Abilità comunicative	infatti delle competenze linguistiche che consentono loro di muoversi agevolmente e comunicare in modo adeguato in un contesto internazionale di pratica. L'offerta di una specifica formazione di lingua cinese arricchisce gli skill comunicativi previsti dal corso. La discussione di casi, lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni e la redazione della tesi di laurea costituiscono anche strumenti di formazione e di verifica delle capacità comunicative degli studenti. Questi potranno beneficiare di momenti formativi presso università e organizzazioni estere. In particolare, per quanto riguarda la tesi di laurea il corso prevede la possibilità che essa sia svolta in lingua straniera.
Capacità di apprendimento	I laureati magistrali in Management Internazionale durante il loro percorso di studi acquisiscono concetti e strumenti disciplinari evoluti anche grazie alla capacità di utilizzare banche dati, fonti informative e altro materiale didattico in lingua inglese. Ciò consentirà di favorire anche una propensione all'attività di ricerca sia in ambito professionale che accademico, un'apertura mentale capace di misurarsi con la continua evoluzione dei contenuti disciplinari, dei contesti operativi, delle metodologie manageriali. Queste basi conoscitive permettono inoltre ai laureati di proseguire gli studi con un dottorato di ricerca.

QUADRO A5.a
R&D

Caratteristiche della prova finale

08/03/2016

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in International Management consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un apposita commissione, di una tesi scritta.

La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare solide basi metodologiche, competenze approfondite degli ambiti disciplinari rilevanti e deve trattare il tema di ricerca sviluppando tanto gli aspetti teorici quanto gli aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi di laurea dovrà essere redatta in una lingua inglese oppure in altra lingua straniera, previo accordo con il docente relatore. In questo caso andrà predisposto anche un riassunto in lingua inglese.

QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

03/04/2019

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dal Direttore e sono composte di norma da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori, professori a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media

ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

Sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre o novembre, dicembre, aprile.

Link : <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo890035706.html> (Modalità di assegnazione tesi e svolgimento tesi finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tesi discusse nell'anno 2018

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento del corso di studio

Link: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo890035708.html>

QUADRO B2.a**Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

QUADRO B2.b**Calendario degli esami di profitto**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

QUADRO B2.c**Calendario sessioni della Prova finale**

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

QUADRO B3**Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Elementary applied econometrics for international economics link	MURAT MARINA GIOVANNA	PA	9	72	

2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - 1 part (<i>modulo di English (advanced)</i>) link	MALAVASI DONATELLA	RU	6	48
3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - 2 part (<i>modulo di English (advanced)</i>) link	MALAVASI DONATELLA	RU	3	24
4.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Industrial economics link	PABA SERGIO	PO	6	60
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies link	VIGNOLA MARINA	PA	9	72
6.	SECS-S/03	Anno di corso 1	Statistical learning and prediction from data link	CAVICCHIOLI MADDALENA	RD	6	48
7.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Strategy and innovation link	MARCHI GIANLUCA	PO	9	72

QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

QUADRO B5

Orientamento in ingresso

I servizi e le attività di orientamento costituiscono un significativo sostegno alle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione culturale e professionale: nel momento di transizione dalla scuola all'università, in itinere e dalla università al lavoro. 03/04/2019

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha attivato da anni un apposito ufficio Orientamento che si articola in due sezioni: Orientamento allo Studio con Sportello Informastudenti e Orientamento al Lavoro e Placement.

In particolare l'ufficio orientamento allo Studio offre servizi di informazione e consulenza per favorire e sviluppare la conoscenza del sistema universitario per chi si vuole iscrivere ad un corso universitario di primo o di secondo livello, o se già iscritto, necessita di riesaminare la propria scelta.

Per il dettaglio dei servizi e delle attività dell'ufficio orientamento allo studio è possibile consultare il sito www.orientamento.unimore.it.

E' prevista una giornata di presentazione dei corsi di laurea magistrale del dipartimento il giorno 21 maggio 2019. In questa giornata ogni presidente di corso di studio presenta l'attività formativa, i contenuti, gli sbocchi professionali, le modalità di accesso al proprio corso e risponde alle eventuali domande degli studenti interessati.

Appena prima dell'inizio delle lezioni di ciascun anno accademico, verso la fine del mese di settembre, la segreteria didattica del Dipartimento organizza anche un incontro rivolto alle nuove matricole (sia in ingresso alle lauree triennali che magistrali) con l'obiettivo di presentare i servizi del Dipartimento quali la Biblioteca "Sebastiano Brusco", la gestione on-line della carriera del nuovo studente compreso l'indirizzo personale di posta elettronica, la scansione della vita accademica e le regole della vita in Dipartimento.

Tutte le notizie utili ai potenziali studenti sono consultabili sul sito del Dipartimento all'interno del quale è stato creato il profilo di navigazione "Futuro studente".

Link inserito: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>

QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc per ciascun corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo. 03/04/2019

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli delle lauree magistrali. Grazie al progetto di Ateneo "Fondo sostegno giovani", gli studenti selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono circa 90 ore ciascuno aiutando gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle mille domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare etc.

La segreteria didattica inoltre attiva un ricevimento rivolto agli studenti che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

Vengono regolarmente organizzati cross cultural meeting per favorire l'integrazione tra studenti italiani e studenti internazionali.

QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il corso prevede la possibilità eventuale di svolgere un momento di formazione all'esterno, attraverso lo svolgimento ^{03/04/2019} uno stage di ricerca finalizzato alla preparazione della tesi di laurea. Questo stage, oltre a completare il lavoro di preparazione della tesi, rappresenta anche un'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi e un momento importante di orientamento al lavoro.

Lo studente può concordare con il proprio docente relatore lo svolgimento, la durata e i contenuti dello stage, ed è supportato nella ricerca dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che ne cura anche l'attivazione e tutti i passaggi di natura amministrativa. Questa esperienza formativa, pur essendo attivata come attività all'interno del piano di studi, non prevede il riconoscimento di crediti formativi universitari in carriera.

Lo studente può scegliere di svolgere lo stage in Italia oppure all'estero.

Gli studenti iscritti a questo corso hanno inoltre anche la possibilità di svolgere uno stage all'estero non necessariamente legato alla propria tesi di laurea partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione.

Sono 50 gli studenti del Dipartimento di Economia Marco Biagi che ogni anno usufruiscono di un finanziamento per uno stage all'estero nel quadro del programma Erasmus+ per Traineeship. Questo stage ottiene il riconoscimento di crediti formativi universitari in carriera come attività a libera scelta.

Come ulteriore elemento volto a rafforzare la vocazione internazionale del corso, agli studenti del secondo anno del corso in Management internazionale è assegnata annualmente una borsa di studio per lo svolgimento di un progetto di tesi in un paese europeo o extraeuropeo.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/servizi-studenti/stage--placement.html>

QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli

studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha stabilito una fitta rete di relazioni internazionali nell'attività di ricerca e collabora con altre Università straniere nei Programmi Erasmus+ e Moreoverseas. Nell'ambito di tali Programmi, gli studenti hanno l'opportunità di frequentare corsi e predisporre la tesi finale presso le Università dei principali paesi europei e mondiali o di svolgere esperienze di stage presso imprese estere.

Il Dipartimento attiva anche specifiche borse di studio per lo svolgimento di stage o progetti di tesi all'estero.

Esiste un ufficio mobilità del Dipartimento di Economia che è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio

raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti

assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)

tenere un dossier aggiornato per ogni studente

occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri

fornire consulenza relativamente a:

o riconoscimento dell'attività effettuata all'estero

o aggiornamento dei piani di studio

o pratiche burocratiche

Dall'a.a. 2016/2017 è stato attivato un accordo di doppio titolo con la University of Applied Sciences di Bochum (Germania).

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	06/06/2014	solo italiano
6	Croazia	Università di Zagabria		02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College		17/12/2014	solo italiano

9	Estonia	Estonian Business School	20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences	21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences	06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi	12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA	28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School	07/02/2014	solo italiano
15	Francia	Université Catholique Lille	01/11/2018	solo italiano
16	Francia	Université Poitiers	29/01/2018	solo italiano
17	Francia	Université Lille I Sciences et Technologies	23/05/2014	solo italiano
18	Francia	Université d'Angers	19/12/2014	solo italiano
19	Francia	Université de Montpellier I	23/07/2014	solo italiano
20	Germania	Bochum - Hochschule	02/11/2016	solo italiano
21	Germania	Fachhochschule Augsburg	15/01/2014	solo italiano
22	Germania	Hochschule	20/05/2016	solo italiano
23	Germania	Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences	18/09/2014	solo italiano
24	Germania	Justus Liebig Universität	16/12/2013	solo italiano
25	Germania	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	27/11/2013	solo italiano
26	Germania	Rostock Universität	02/11/2016	solo italiano
27	Germania	University of Potsdam	25/11/2013	solo italiano
28	Germania	Universität Kassel	17/01/2014	solo italiano

Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu

solo

29	Lituania	Mokslu Kolegija - Klaipeda		16/12/2013	italiano
30	Marocco	Universidad de Granada		02/11/2015	solo italiano
31	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
32	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
33	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
34	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
35	Portogallo	IESF (Escola Superior de Negócios Atlântico)		02/11/2016	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	22/01/2014	solo italiano
37	Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
38	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
40	Regno Unito	University Of Strathclyde	28540-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	13/05/2014	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V		10/01/2014	solo italiano
42	Romania	Universitatea din București		23/05/2014	solo italiano
43	Romania	University		20/11/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
46	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
49	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
		Universidad De Las Palmas De Gran			solo

50	Spagna	Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	italiano
51	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
55	Spagna	Universidad de A Coruña		03/12/2013	solo italiano
56	Spagna	Universidad de Cádiz		14/02/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
61	Spagna	Universitat de València		02/11/2015	solo italiano
62	Svezia	Dalarna University		16/12/2013	solo italiano
63	Svezia	Hogskolan Kristianstad		03/12/2013	solo italiano
64	Svizzera	Haute ecole Specialisee de Suisse occidentale		01/11/2018	solo italiano
65	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft		21/02/2014	solo italiano
66	Svizzera	Zurcher Hochschule Winterthur		10/01/2014	solo italiano
67	Turchia	Istanbul University		02/11/2016	solo italiano
68	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest		28/11/2013	solo italiano
69	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)		01/11/2018	solo italiano

03/04/2019

L'attività di orientamento al lavoro viene gestita sia a livello di Ateneo, sia di Dipartimento.

I laureandi e i laureati del corso, in qualità di studenti Unimore, possono rivolgersi all'Ufficio Orientamento allo Studio, Lavoro e Placement (www.orientamento.unimore.it/site/home/orientamento-al-lavoro-e-placement.html), che mette in atto diverse strategie mirate alla conoscenza del mercato del lavoro e a favorire l'incontro fra domanda e offerta di lavoro.

Al fine di promuovere l'inserimento lavorativo dei neolaureati UNIMORE, compresi quelli del Dipartimento di Economia Marco Biagi, il predetto ufficio:

- organizza periodicamente incontri con le imprese;
- offre servizi di orientamento sia individuale che di gruppo, tesi alla conoscenza delle principali tecniche di ricerche attiva del lavoro, all'elaborazione del proprio progetto professionale e alla revisione del proprio curriculum vitae;
- pubblica offerte di lavoro e di tirocinio su una bacheca telematica e cura il servizio di consultazione gratuita dei CV dei laureati Unimore, a disposizione di Aziende/Enti/Organizzazioni per le finalità di selezione del personale e di avviamento all'occupazione.

L'ufficio partecipa all'organizzazione di Morejobs, il Career Day di Unimore, che per l'edizione del 2019 si svolgerà presso l'ente fieristico di Modena.

Un ulteriore supporto all'attività di accompagnamento al lavoro è svolta, per gli studenti del corso, dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Sul portale on-line del Dipartimento è stata appositamente istituita una bacheca dove enti e imprese possono pubblicare gratuitamente annunci di lavoro indirizzati ai laureati del Dipartimento di Economia.

Anche a livello di Dipartimento sono inoltre organizzate presentazioni aziendali o incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro sia per finalità di selezione ed inserimento del personale, che per orientare le scelte professionali dei laureandi/laureati del corso di studio.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi, tramite il proprio ufficio stage, promuove infine l'attivazione di tirocini extra-curricolari per i propri laureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo di studio accademico, attraverso la gestione amministrativa dell'intera procedura.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/enti-e-imprese/opportunita-di-lavoro-post-laurea.html>

03/04/2019

La segreteria didattica si occupa di supportare gli studenti sulle seguenti attività:

- Orientamento in entrata e in itinere
- Trasferimenti e passaggi corsi di studio
- supporto iscrizione on-line agli esami
- supporto compilazione dei piani degli studi
- Informazioni agli studenti in merito ai corsi di studio
- Informazioni sulla didattica
- Assistenza agli studenti

L'ufficio stage promuove e gestisce l'offerta di tirocini formativi e di orientamento e di borse di studio in Italia e all'estero avvalendosi di una consolidata rete di contatti con associazioni di categoria, imprese pubbliche e private, studi professionali, enti pubblici, fondazioni e istituzioni nazionali e internazionali.

Il Servizio consente allo studente di intraprendere, affiancato da un tutor aziendale e da un tutor di Dipartimento, percorsi di formazione sul lavoro altamente qualificanti.

Le principali attività dell'ufficio sono:

Promozione e gestione dei tirocini per studenti e laureati

Assistenza nella preparazione dei curricula

Gestione dei rapporti con le aziende che collaborano con il Dipartimento di Economia

Organizzazione di presentazioni aziendali

La segreteria studenti cura i procedimenti amministrativi relativi agli studenti iscritti e fornisce informazioni per tutti gli adempimenti burocratici (iscrizione, tasse, domanda di laurea) lungo l'intero arco della carriera universitaria

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.

Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Gli studenti del Dipartimento possono usufruire di un servizio di Counseling gratuito di supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi (non della patologia) con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione composta da uno o più docenti Referenti di Dipartimento per la Disabilità e dal Coordinatore didattico.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly, che si svolgono presso il Laboratorio informatico 1.
sito web: dolly.economia.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese è obbligatorio sostenere il placement test.

Il Dipartimento, in collaborazione con il Centro E-learning di Ateneo, da anni partecipa al progetto "Utilizzazione di nuovi strumenti informatici nella didattica".

L'idea di coinvolgere i docenti in questo progetto nasce dal desiderio di sperimentare una nuova modalità di fare didattica, utilizzando strumenti informatici innovativi che oltre a migliorare l'inclusione di studenti con disabilità, possano favorire il processo di apprendimento di tutti gli studenti. L'ausilio di strumenti informatici compensativi è fondamentale per facilitare il processo di apprendimento di studenti con Disturbi Specifici di Apprendimento.

Le attrezzature informatiche, integrando le normali attrezzature delle aule (pc, videoproiettori, microfoni), sono:

- piattaforma Adobe Connect che consente la video-audio registrazione delle lezioni che oltre alla audio-video registrazione delle lezioni permette la connessione in remoto.
- Display touch wacom e ipad che consentono la scrittura digitale e sostituiscono la classica lavagna.

QUADRO B6

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti del CdS nel triennio di riferimento (AA. 2016/17-17/18 e 18/19) non evidenziano nessun tipo di criticità che richieda necessarie azioni di monitoraggio (nessuna valutazione aggregata in colore arancione) o di attenzione ed intervento (nessuna valutazione aggregata in colore rosso). Gli studenti giudicano molto positivamente il livello di didattica erogato dai docenti del corso e le condizioni logistiche in cui questa si svolge. 23/09/2019

Focalizzandosi sull'ultimo A.A. preso a riferimento (2018/19), la soddisfazione complessiva degli studenti (D14) è elevata, arrivando ad un valore aggregato del 76,4%. Alcuni indicatori registrano opinioni aggregate anche decisamente più elevate. Si segnalano in particolare: il rispetto degli orari della didattica da parte dei docenti (D5) e le condizioni logistiche in cui si svolge la didattica (D12 e D13), che ottengono valutazioni aggregate sopra al 90%. Tuttavia, se analizziamo l'andamento delle valutazioni aggregate degli studenti nel triennio di riferimento, si rileva una generalizzata diminuzione della percentuale di studenti che si dichiarano decisamente molto soddisfatti su tutti gli indicatori presi a riferimento. Questa tendenza aveva già iniziato a manifestarsi nello scorso A.A. 2017/18 per cui, sebbene le valutazioni rimangano ampiamente al di sopra dei valori di attenzione (la percentuale di giudizi positivi è ben superiore al 60%, con valore più basso pari a 76,4), miglioramenti rispetto al recente passato sono da auspicare, soprattutto rispetto all'impegno dei docenti del CdS al fine di erogare una didattica tesa ad un miglioramento continuo, che possa quindi puntare a far tornare il livello di soddisfazione complessivo ai livelli di tre anni fa. Riflessioni più specifiche sul dato disaggregato per corso saranno maggiormente capaci di comprendere eventuali criticità puntuali.

26/09/2019

La lettura dei dati AlmaLaurea sulle opinioni dei laureati offre una valutazione decisamente positiva del CdS. Innanzitutto il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai laureati del CdS (indicatore T.11) presenta solo l'1% di valutazioni decisamente negative, mentre il 90% dei laureati esprime giudizi positivi (decisamente sì, più sì che no) sul CdS, con l'incremento di diversi punti percentuali di coloro che esprimono giudizi decisamente positivi (46% nel 2018 rispetto al 37% nell'anno precedente) rispetto ai laureati moderatamente positivi (più sì che no). Il dato medio degli ultimi tre anni è stabile al 93% di giudizi positivi e in linea rispetto al giudizio dei laureati sia di similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento, sia rispetto al dato nazionale (92% di giudizi positivi). La valutazione positiva del CdS da parte dei suoi laureati si evince comunque anche dal fatto che il 76% degli intervistati si riscriverebbe allo stesso corso di laurea (indicatore T.10), sebbene a questo riguardo si evidenzia una lieve diminuzione dell'indicatore di 1 punto percentuale (77% nel 2017), che si attesta all'81% in media nel triennio, e su cui quindi si era già rilevato un calo nell'A.A. precedente. Permane però un sostanziale allineamento rispetto al valore medio di classe di area e degli altri atenei.

Il dato sulla frequenza regolare (T.04) è globalmente migliorato rispetto al 2017 (96% di giudizi positivi-decisamente sì, più sì che no), portando il CdS a tassi di frequenza migliori e in incremento rispetto ai CdS dell'area e al dato nazionale, data anche la decisa minore presenza nel CdS di studenti che svolgono esperienze lavorative durante gli studi (indicatore T.20) (46% negli ultimi tre anni rispetto al 28% e 30% rispettivamente d'area e nazionale).

Il grado di soddisfazione rispetto al rapporto con i docenti (T.03) è estremamente buono: si evidenzia solo l'1% di valutazioni decisamente negative mentre il 93% dei laureati esprime giudizi positivi (decisamente sì; più sì che no) sul CdS, con l'incremento di diversi punti percentuali di coloro che esprimono giudizi decisamente positivi (23% nel 2018 rispetto al 14% nell'anno precedente) rispetto ai laureati moderatamente positivi (più sì che no). Il dato medio degli ultimi tre anni è stabile al 93% di giudizi positivi e decisamente più positivo sia rispetto ai similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento sia rispetto al dato nazionale.

Il carico di studio (T.05) è giudicato adeguato rispetto alla durata del CdS, mancando anche di valutazioni decisamente negative, con valori medi più positivi rispetto ai CdS dell'area e del paese. Il materiale didattico (T.07) è apprezzato come estremamente adeguato, così come l'organizzazione degli esami (T.08) ed i risultati ottenuti in relazione all'effettiva preparazione individuale (T.09). Certamente buona la valutazione sull'adeguatezza delle aule in cui si sono svolte lezioni e esercitazioni (T.12), indicatore che riporta giudizi medi molto superiori rispetto al dato medio di classe a livello nazionale, mentre si evidenzia un allineamento rispetto ai CdS dell'area geografica di riferimento. I giudizi sulle postazioni informatiche (T.13) evidenziano un punto di forza del CdS che emerge nella classe di laurea, anche nel confronto con gli altri atenei. L'altro grande punto di forza del CdS, data la connotazione internazionale dello stesso, si conferma nei periodi di studio trascorsi all'estero (T.14) da parte dei laureati del CdS (58% rispetto al 23% d'area e al 18% nazionale), consistenza peraltro in deciso aumento nel periodo di riferimento (62% nel 2018 contro il 54% nel 2017). L'esperienza è considerata in modo decisamente positivo da chi l'ha intrapresa (T.16: 99% di giudizi positivi), ed è stata svolta prevalentemente in Erasmus o in altri programmi di scambio riconosciuti dall'UE, ma con deciso incremento delle opportunità che vengono offerte dal CdS (T.15). Infine, non essendo previsto un tirocinio curricolare (e dato che il numero di tirocini attivati rispetto al numero di iscritti non è staticamente significativo), la percentuale di coloro che hanno fatto questa esperienza, giudicata positiva e avvenuta sostanzialmente in aziende private, durante il corso è decisamente più contenuta rispetto agli altri atenei, ma comunque in leggera crescita.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

**QUADRO C1****Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

26/09/2019

Dati di ingresso: Nel 2018 il numero di iscritti registra un calo rispetto all'anno precedente, allineandosi alla numerica dei CdS dell'area geografica di riferimento, ma restando inferiore alle consistenze nazionali. La diminuzione degli iscritti è da imputare sia a scelte deliberate del CdS e dell'ateneo di appartenenza rispetto al reclutamento di studenti internazionali (accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati; inserimento di una fee di pre-iscrizione) al fine di mantenere alto il livello qualitativo in accesso, sia a fattori esogeni: le ambasciate italiane all'estero sono diventate molto più restrittive nella concessione dei visti per studio (due terzi degli studenti internazionali ammessi non hanno ottenuto il visto, pur avendo pagato la pre-iscrizione). In calo il numero di studenti del I anno provenienti da altri atenei (l'indicatore IC04 passa dal 58,5% nell'A.A. 2017/18 ad un 32,5% nell'A.A. 2018/19) che riallinea il CdS alle consistenze nazionali, pur se inferiori a quelle dell'area geografica di riferimento. Ciononostante il dato medio dell'ultimo triennio continua a rimanere ben superiore a quello medio per area geografica e paese. Il consistente calo degli studenti internazionali iscritti al CdS prima evidenziato può spiegare queste risultanze. Si consideri inoltre che esaminando il dettaglio dell'indicatore IC04, il corso risulta 9° a livello nazionale e terzo a livello di area geografica (Nord-Est).

Dati di percorso: La percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (IC14) è elevata (91,2%), ma in calo rispetto agli anni precedenti e comunque più bassa sia nel confronto con i CdS della stessa classe di laurea per area geografica e a livello nazionale. Il numero di studenti iscritti che riescono ad acquisire almeno 40 crediti nel I° anno per passare al II° (IC16) è in miglioramento e superiore rispetto al dato medio di area, ma soprattutto nazionale. Ciononostante, a livello complessivo di durata del CdS, gli iscritti che acquisiscono 40 CFU nell'A.A. sono su livelli allineati agli altri atenei. Il tasso di abbandono (IC24) continua ad essere abbastanza contenuto anche nell'AA 2018/19 (5,4%), pur se in aumento rispetto al calo avuto nell'AA precedente, ma in ogni caso migliore dell'indicatore calcolato per area geografica (6,9%) e decisamente meno consistente di quello nazionale (8,4%). Si colga il deciso peggioramento nel periodo di riferimento per gli altri atenei sia a livello d'area che nazionale.

Decisamente superiore al dato regionale e nazionale è il conseguimento di CFU all'estero da parte degli studenti iscritti al corso (IC10). Il CdS è fortemente distintivo da questo punto di vista, posizionandosi al primo posto relativamente a questo indicatore rispetto agli altri corsi della stessa classe di laurea offerti a livello nazionale, con il 52,3% dei laureati che ha acquisito almeno 12 CFU all'estero (IC11) contro il 19,2% dell'area e il 21,2% a livello nazionale.

Dati di uscita: Rispetto al dato di uscita, nell'A.A. 2018/19 il numero di studenti che si laurea in corso (IC02) è decisamente aumentato rispetto all'anno precedente (85,4% rispetto al 81,9% del 17/18), permanendo su livelli distintamente più elevati rispetto al dato regionale e nazionale. Tuttavia, l'indicatore che segnala la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno dalla durata del corso (IC17) evidenzia una forte diminuzione nell'ultimo AA di riferimento, in linea con l'andamento nazionale.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

QUADRO C2**Efficacia Esterna**

23/09/2019

Premesso che all'indagine Almalaurea sulla condizione occupazionale dei laureati hanno risposto meno della metà dei rispondenti degli anni precedenti, i dati sugli occupati ad un anno dalla laurea (T.03) segnalano un tasso di occupazione in crescita rispetto al dato, già decisamente elevato, dell'anno precedente. A un anno dalla laurea l'85% dei neolaureati ha una posizione lavorativa, dato in netto miglioramento rispetto ai due anni precedenti (quando era stabile e pari al 75%), con solo un 4% di laureati ancora in cerca di lavoro. Un tasso di disoccupazione (T.04) davvero minimo. Nel confronto con gli altri atenei, l'indicatore ic26 evidenzia come la percentuale di laureati occupati a un anno dalla laurea sia molto elevata (84,4%) rispetto sia all'andamento a livello di ateneo (70,4%), all'area geografica e soprattutto a livello nazionale. Inoltre il CdS migliora se stesso in quanto tale % è in incremento rispetto agli anni precedenti.

Cresce il peso di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05: 55% nel 2017 contro il 38% del 2016), mentre in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente è il peso di coloro che hanno proseguito il lavoro che avevano iniziato durante il periodo di studi (dal 34% del 2016 al 23% del 2017). La lettura dei dati nell'arco temporale di riferimento quinquennale sembra supportare l'idea che il 2016 sia però stato un anno peculiare rispetto agli altri.

Si lavora prevalentemente in imprese e istituzioni a livello regionale o nel Nord Italia (T.06).

Le competenze acquisite durante il CdS vengono utilizzate in misura elevata, indicatore che evidenzia un deciso incremento rispetto agli anni precedenti (50% vs 28% nel 2016 e 26% nel 2015): gli intervistati riconoscono l'efficacia del titolo di laurea conseguito non solo quindi a livello formale (T.09), ma anche nelle skills e conoscenze che il CdS è riuscito a fornire (T.08). Si tratta di un ottimo risultato, anche in relazione al fatto che la maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12), con livelli di soddisfazione per il lavoro svolto in aumento (T.10). Se però andiamo nel dettaglio dell'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.12a, b, c, d) vediamo incrementare i giudizi intermedi: evidentemente il CdS fornisce competenze maggiori rispetto a ruoli lavorativi operativamente svolti dai laureati. A tre anni dalla laurea il tasso di occupazione è ancora più positivo (T.03), arrivando ad assorbire il 93% dei laureati del CdS, pur se più contenuto rispetto all'anno precedente (2014) dove il tasso di disoccupazione era nullo. L'occupazione continua ad essere trovata alla conclusione del percorso di laurea (T.04).

Si conferma l'elevata occupabilità mostrata dai laureati del CdS, fattore certamente qualificante del percorso di studio in oggetto. Industria manifatturiera e servizi (area privata) in Emilia Romagna e nord Italia rappresentano i principali settori di sbocco occupazionale anche sull'orizzonte temporale triennale (T.06). In tale arco temporale, i laureati del CdS confermano l'adeguatezza delle competenze acquisite e del diploma di laurea conseguito (T.08 e T.09), con valutazioni in deciso miglioramento, ma comunque meno positive rispetto a quanto precedentemente commentato sui laureati ad un anno: segnale che il CdS sta migliorando le proprie capacità di formare laureati con il giusto bagaglio di competenze. Il nuovo corso in inglese sta pertanto ottenendo i risultati che si era prefissato, considerando che i dati sui laureati a tre anni sono relativi a ex studenti che hanno conseguito il titolo quando il corso era ancora in lingua italiana.

La soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) è stabile, anche grazie a livelli retributivi medi (T.07) decisamente buoni, ma sperequati rispetto al genere (gap che diminuisce leggermente negli intervistati ad un anno dalla laurea). Margini di miglioramento rispetto alla classe di laurea si evidenziano nell'utilizzo delle competenze acquisite.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata.html>

QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia ha sottoscritto un contratto con Alma Laurea per la gestione delle procedure di attivazione dei tirocini che consentirà una rilevazione omogenea sulle opinioni di enti ed imprese e tirocinanti.

20/09/2019

Vengono somministrati questionari agli studenti del corso di studio che effettuano tirocini extracurricolari, il cui numero non è significativo ai fini statistici.

