



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Universit degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	International Management - Management internazionale(<i>IdSua:1562872</i>)
Nome del corso in inglese	International Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/international-management.html
Tasse	http://www.unimore.it/ammissione/tasse.html
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MARTINELLI Elisa
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi'

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAVICCHIOLI	Maddalena	SECS-S/03	RD	1	Caratterizzante
2.	CURZI	Ylenia	SECS-P/10	PA	1	Caratterizzante

3.	MARCHI	Gianluca	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
4.	MARTINELLI	Elisa	SECS-P/08	PA	1	Caratterizzante
5.	MURAT	Marina Giovanna	SECS-P/01	PA	1	Caratterizzante
6.	BORDONI	Stefano	SECS-S/06	RU	1	Caratterizzante

Rappresentanti Studenti

Di Maio Gennaro
201762@studenti.unimore.it
Salierno Lucia 202583@studenti.unimore.it

Gruppo di gestione AQ

Ylenia Curzi
Gennaro Di Maio
Lara Liverani
Donatella Malavasi
Elisa Martinelli
Sergio Paba
Lucia Salierno

Tutor

Ylenia CURZI
Marina Giovanna MURAT



Il Corso di Studio in breve

10/05/2020

Il corso di laurea magistrale in International Management costituisce un'offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese e delle istituzioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli manageriali e operativi nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali e la crescente competizione intra- ed inter-settoriale sollecitano le imprese a dotarsi di figure professionali particolarmente competenti nel guidare e gestire con strategie mirate e in modo nuovo e più efficace i canali e i mercati di sbocco in ottica glocal. Le risorse umane che rivestono un ruolo attivo in simili processi necessitano di rinnovate capacità di analisi dei mercati internazionali, di sapere impiegare un ampio ventaglio di strumenti di gestione delle politiche commerciali e di management, di progettare adeguate strutture e processi organizzativi, di impiegare idonei strumenti macro e micro-economici, statistici e giuridici. A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese in esso presenti, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di queste nuove abilità, di risorse progettuali e operative qualificate per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Al fine di pervenire alla formazione del profilo di competenza in linea con le aspettative del mercato del lavoro, il corso di laurea è suddiviso in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali (raccolta ed analisi di dati macro-economici) e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda si concentra sulla strumentazione di marketing con specifico riferimento alle politiche di prodotto, di canale e di distribuzione; alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri. La terza affronta i temi della gestione e organizzazione delle reti di impresa che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership, di processi di innovazione. L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi con i loro processi di cambiamento, costituisce una ulteriore area tematica. Lo studio delle lingue straniere si snoda in tutto il percorso. Le modalità didattiche utilizzate incoraggiano una elevata interazione tra docenti e studenti e lo sviluppo di competenze anche di tipo trasversale: oltre alle lezioni frontali del docente, è incentivato l'intervento di operatori aziendali, l'organizzazione di visite in impresa, di cross-cultural meeting, di attività seminariali, di project work realizzati in team di studenti, di partecipazioni a Challenge e business case promossi da primari gruppi multinazionali. Il corso stimola inoltre gli studenti a svolgere periodi di studio e progetti di ricerca allestero, anche con internship in impresa. La presenza di studenti internazionali rende il corso una stimolante esperienza multi-culturale.

Il percorso consente al laureato di ricoprire, all'interno delle imprese, ruoli manageriali/operativi nelle funzioni commerciali/di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione (sales manager, key account, ecc.). Il laureato potrà svolgere anche attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso enti ed istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Esempi di aree di intervento sono: pianificazione strategica nell'accesso ai mercati internazionali, gestione delle vendite e della forza vendita sui mercati esteri, logistica e sourcing internazionale, raccolta ed analisi di dati macro- e micro-economici.

Link: https://offertaformativa.unimore.it/corso/infoSua?cds_cod=50-265&lang=ita



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

20/01/2016

Un'approfondita e completa attività di consultazione delle principali rappresentanze del mondo del lavoro e delle professioni è stata condotta in occasione del passaggio al nuovo ordinamento universitario, ed in modo funzionale alla progettazione della conseguente nuova offerta formativa, come richiesto dal D.M. 270/2004.

Tale ricognizione è stata coordinata a livello di Facoltà ed ha coinvolto tutti i corsi di laurea, i quali hanno poi orientato la consultazione verso gli stakeholders più significativi in relazione alle specificità e alle caratteristiche di ciascun corso di laurea.

In tale occasione, il corso di laurea magistrale in International Management si è avvalso di un contributo di proposta di un comitato di indirizzo rappresentativo di:

le principali organizzazioni delle imprese industriali del territorio (Confindustria Modena, Confindustria Ceramica e Acimac); un rappresentante della Regione Emilia Romagna (Sportello regionale internazionalizzazione delle imprese); manager di imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale (Marazzi Group, Tetra Pak, Grandi Salumifici Italiani, Simint, Sacmi, CNH); una impresa attiva nel campo della logistica e delle spedizioni internazionali; un rappresentante di una banca internazionale (UBS Italia).

La consultazione si è realizzata per via telematica, attraverso l'invio di una comunicazione del Referente del corso contenente il progetto del corso di laurea corredato dei relativi programmi di studio e accompagnato da una scheda per la valutazione del progetto articolato su sei punti: 1. Obiettivi formativi; 2. coerenza tra obiettivi e struttura del corso; 3. articolazione per curricula base e loro obiettivi specifici; 4. contenuti dei corsi; 5. modalità della prova finale; 6. modalità di interazione come Comitato d'indirizzo. La valutazione è stata sintetizzata da una scala da 1 a 5 di accordo crescente con il progetto. I valori medi ottenuti sono nell'ordine 4.0, 4.5, 4.0, 4.0, 4.5, 4.5.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Pareri delle parti sociali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/05/2020

La Presidente del Cds effettua la consultazione del Comitato di Indirizzo su base generalmente annuale e solitamente verso la fine del semestre invernale (febbraio-marzo) così da potere presentare i dati sulle immatricolazioni (fine dicembre). Nel corrente A.A., causa l'emergenza sanitaria attualmente in corso, non è stato possibile procedere in tal senso. In ogni caso, l'ultima riunione del Comitato di Indirizzo del CdS, tenutasi il 12 marzo 2019 presso i locali del Dipartimento di Economia Marco Biagi, con i rappresentanti di: Giorgio Armani Operations, Cremonini spa, Landi Renzo spa, Saima-Avandro spa, soddisfa l'indicazione del PQA UNIMORE di condurre le consultazioni almeno su base biennale.

In occasione della riunione è comunque stata confermata l'adeguatezza del profilo del laureato di IM rispetto a quelle che sono le necessità delle imprese del territorio, sempre più alla ricerca di laureati in grado di supportarli sui mercati esteri.

Si pregia comunque evidenziare che grazie al Progetto "Internship and Thesis in Italy and Abroad" il confronto con le imprese (circa una trentina) e le associazioni di categoria (Confindustria Ceramica, Ucima-Acimac e Unindustria RE) che collaborano

al progetto si concretizza in almeno tre interazioni annuali (gennaio, giugno, settembre) in coincidenza con le assegnazioni dei relatori di tesi agli studenti del CdS. Tramite consultazione telefonica e/o email queste occasioni consentono di capire le esigenze di personale del sistema imprenditoriale (richieste quasi tutte finalizzate ad una possibile successiva assunzione del tirocinante) e di raccogliere le necessità di competenze e job description specifiche, informazioni quindi utilissime per comprendere l'adeguatezza del profilo formativo dei laureandi del CdS e declinare/aggiornare concordemente i contenuti formativi del CdS. L'ultima interazione di questo genere è avvenuta a gennaio 2020 e ha consentito di raccogliere 18 opportunità di internship in più di una decina di imprese, con le relative esigenze in termini di profili formativi, assolutamente in linea con il profilo formato dal CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Steering e allegato_12 marzo 2019



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti di marketing e responsabili dei mercati esteri.

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera, nel marketing strategico e nell'analisi dei mercati esteri, nel marketing operativo (comunicazione, retail) rivolto ai mercati esteri, nell'approvvigionamento da mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri e dei sistemi paese, di predisporre piani di azione e di marketing internazionale, di comunicazione nelle lingue straniere.

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di selezione e segmentazione dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri, di apertura e gestione delle relazioni con gli interlocutori ed operatori internazionali, di monitoraggio e controllo delle attività svolte sui mercati esteri.

sbocchi occupazionali:

Imprese manifatturiere e commerciali e di servizi che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri. Società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese. Istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

Esperto in import/export con paesi esteri

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera di una impresa industriale/commerciale che intrattiene rapporti di compravendita (import/export) con paesi esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri, intrattenere e sviluppare relazioni con controparti estere, negoziare e portare a termine trattative commerciali.

Capacità di comunicazione in lingue straniere, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri.

sbocchi occupazionali:

Imprese manifatturiere e commerciali e di import/export.

Responsabile in imprese di logistica trasporti e servizi di supporto all'export

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di imprese che svolgono attività di logistica, trasporto e supporto alle imprese nello svolgimento del processo esportativo.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità fisica ai diversi mercati esteri, di individuazione delle modalità di trasporto e termini di resa delle merci, in termini economicità, velocità e sicurezza del trasporto delle merci.

sbocchi occupazionali:

Imprese di logistica, trasporto, spedizioni internazionali via terra, mare e cielo.

Responsabile in associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio, che offrono servizi di assistenza e accompagnamento delle imprese nelle attività estere.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione con le imprese associate, di comprensione ed erogazione di servizi a supporto della loro azione sui mercati esteri, organizzazione di missioni eventi in Italia e all'estero, di definire le forme di presenza sul mercato estero e capacità di comunicazione in lingue estere.

sbocchi occupazionali:

Associazioni impresa, Consorzi export, Camere di Commercio, Agenzie regionali per l'export.

Esperto nell'accompagnamento delle imprese per l'ingresso nei mercati esteri**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Società, Organizzazioni con sede in Italia ed una rete di filiali e/o uffici a livello internazionale a supporto dell'attività di export e di produzione sui mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di definizione delle forme di presenza e relazioni con soggetti terzi, assistenza in loco, e negoziazione/comunicazione in lingue estere.

sbocchi occupazionali:

Società di consulenza internazionale, ICE, SACE, SIMEST

Responsabile trade finance**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Istituti di credito, nella istruzione e gestione delle pratiche connesse all'esportazione, definizione delle forme di pagamento, copertura dei rischi e più in generale di tutte le attività connesse al trade finance.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di proporre le diverse forme di pagamento, di protezione e assicurazione dei crediti, di redazione della documentazione relativa all'esportazione ed all'incasso dei crediti.

sbocchi occupazionali:

Istituti di credito e Istituzioni finanziarie nazionali ed internazionali.



1. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
5. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
6. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
7. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
8. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

06/04/2016

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure in alternativa

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 o SECS-P/08 o SECS-P/09 o SECS-P/10 o SECS-P/11
- 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02 o SECS-P/06
- 8 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01
- 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01 o SECS-S/03 o SECS-S/05 o SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

22/06/2020

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure in alternativa

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07 o SECS-P/08 o SECS-P/09 o SECS-P/10 o SECS-P/11
- 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01 o SECS-P/02 o SECS-P/06
- 8 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01
- 12 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01 o SECS-S/03 o SECS-S/05 o SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

I requisiti sopra esposti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di valutazione, ad eccezione del titolo di laurea e del livello B2 di lingua inglese che possono essere conseguiti entro il termine previsto per le immatricolazioni.

Nel caso in cui la preparazione personale, in virtù dei requisiti curriculari, sia considerata adeguata, il candidato è ammesso al corso senza ulteriori verifiche.

Il corso di studio prevede per gli studenti internazionali un'apposita sessione e la nomina di una commissione per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, compatibilmente con le tempistiche previste dalle Ambasciate per i visti, e della validità del titolo di studio conseguito per l'ammissione a un corso post-laurea.

Gli studenti internazionali, che abbiano ottenuto una valutazione positiva nella verifica di cui al punto precedente, sono esonerati dalla successiva prova di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione prevista per la generalità degli studenti.

Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

Per l'a.a. 2020/2021 non possono presentare domanda gli studenti con media di libretto inferiore a 24/30. Gli studenti con le lauree sopracitate e con media tra 24 e 25/30 saranno soggetti a colloquio di ammissione. Gli studenti con lauree diverse e con media superiore a 24/30 saranno convocati al colloquio di ammissione.

Il colloquio si terrà in lingua inglese e verterà sui seguenti temi:

- Economia aziendale
- Marketing e marketing internazionale
- Economia e microeconomia
- Statistica

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera a luglio.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni manageriali complesse di gestione strategica, commerciale e organizzativa nelle imprese che operano nei mercati internazionali. Più in dettaglio, il corso si propone di formare laureati che sappiano:

- progettare e gestire le politiche commerciali e di marketing delle imprese sui mercati internazionali, utilizzando adeguati modelli di analisi e strumenti di valutazione appropriati per misurare il valore dei diversi mercati e clienti;
- gestire gli strumenti finanziari, organizzativi e giuridici necessari alla operatività dell'impresa sui contesti internazionali di mercato;
- analizzare in modo professionale i mercati internazionali, potendo anche operare come esperti in istituzioni ed enti che offrono servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;
- usare le principali metodologie e tecniche di analisi quantitativa per la gestione delle imprese e per la valutazione dei mercati.

Il percorso formativo si articola in una prima fase nella quale sono appresi i concetti e le tecniche per la formulazione delle strategie di internazionalizzazione (strategie di crescita, modelli di entrata, specifici problemi di gestione strategica delle imprese internazionali). Lo studio delle problematiche relative alla produzione su scala globale, le scelte di IDE, i modelli di network internazionale, da un lato, e dei principali modelli di comportamento competitivo in ambienti economici complessi, dall'altro, completano le basi conoscitive di questa prima fase del corso, assieme a specifici insegnamenti relativi ai temi della contrattualistica internazionale e dei sistemi informativi a supporto dei processi decisionali di internazionalizzazione. Il secondo anno approfondisce i temi della gestione commerciale internazionale, dei modelli organizzativi delle imprese internazionali, delle strumentazioni quantitative per l'analisi competitiva e affronta un'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali locali.

L'intento finale è quello di formare un laureato in grado di:

- sapere risolvere problemi manageriali tipicamente caratterizzati da elevati grado di complessità in ragione della notevole varietà dei contesti internazionali;
- comprendere, analizzare e sviluppare, anche in termini di ricerca, in modo originale, i temi connessi con le relazioni con clienti e finanziatori internazionali, con il funzionamento dei mercati in un contesto globale.



QUADRO A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione

Il laureato in Management internazionale possiede conoscenze avanzate nei campi dell'economia internazionale, dell'analisi dei mercati e del commercio internazionale e delle strategie di approccio e di gestione dell'azione delle imprese sui mercati esteri. Questi risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso diversi momenti di valutazione previsti nell'ambito del corso quali prove di esame, lavori di gruppo, realizzazione di project work sotto la tutorship del docente.

La conoscenza e la comprensione è focalizzata in alcune aree privilegiate di seguito riportate. L'area di economia aziendale con le tematiche della strategia aziendale (competitiva, di crescita e di internazionalizzazione), delle politiche commerciali e dei modelli organizzativi di gestione e presidio dei mercati esteri.

L'area statistico matematica con i contenuti di algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, preparazione di software e tecniche di Data e Text Mining, piani di indagini e campionamento, regressioni lineari e analisi fattoriali.

L'area giuridica dove si privilegiano le conoscenze nel campo del diritto dei contratti internazionali, le fonti normative del diritto internazionale privato e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali che ricorrono nel contesto dei rapporti economici internazionali.

L'area linguistica che assume un rilievo fondamentale nel bagaglio delle conoscenze del laureato in Management internazionale. In questo ambito la conoscenza della lingua inglese è quella maggiormente approfondita e per la quale allo studente si richiede un livello avanzato dell'utilizzo della lingua scritta in ambito business, elevata abilità e capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e comunicazione. Affiancano lo studio della lingua inglese, lo studio della lingua cinese per la quale la conoscenza si attesta al livello base.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la

partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Con le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite il laureato deve essere in grado di svolgere con un buon grado di autonomia attività di ricerca su diversi temi fondanti i contenuti del corso di laurea, affrontare tematiche di natura economica, internazionale, industriale ed aziendale. Tutto ciò espone e stimola la capacità del laureato all' interazione con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo reale e produttivo).

Lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti costituiscono i principali strumenti e modalità per misurare la capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprensione.

La capacità di applicare conoscenze e competenze viene perseguita con diverse finalità per tutti gli insegnamenti afferenti alle diverse aree tematiche come di seguito evidenziate.

Nell'area di economia aziendale le finalità sono rivolte a comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi (in ambito settoriale ed ancor più internazionale),

nei processi decisionali (strategie e politiche di mercato) e adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area statistico-matematica - l'acquisizione di conoscenze è finalizzata a mettere in grado il laureato magistrale di svolgere attività di raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data Mining, impostazione di piani di indagine ed altre applicazioni ulteriori. Tutte queste applicazioni sono finalizzate a supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con una attenzione all'area commerciale e vendite.

Lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano le principali modalità per conseguire la capacità di applicazione delle conoscenze.

Nell'area giuridica, il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri, conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti

Nell'area linguistica, le conoscenze acquisite devono consentire al laureato in Management internazionale di leggere e comprendere testi di natura economica e di business in lingua inglese, seguire lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese e gestire relazioni in ambito commerciale e comunicativo a livello internazionale.

Questo traguardo viene conseguito con diverse modalità: certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese e con esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero).

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze avanzate nei seguenti campi:

- economia ed economia internazionale
- analisi empirica dei fenomeni economici, a livello aggregato e dell'impresa
- economia industriale, dei sistemi manifatturieri e dei servizi avanzati

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; indagini statistiche ed econometriche di casi reali, la partecipazione ad attività seminari, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- svolgere ricerca sui temi dell'economia, dell'economia internazionale e dei mercati globali;
- raccogliere, elaborare e analizzare ampie basi di dati di economia internazionale, industriale, e di politica economica;
- interagire con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e del mondo reale e produttivo).

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, analisi empiriche multivariate, simulazioni, e svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. L'attività di laboratorio prevista da alcuni insegnamenti, oltre che durante la preparazione della tesi rafforza la capacità di applicare quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Elementary applied econometrics for international economics [url](#)

Industrial economics [url](#)

International trade theory and policy [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di economia e gestione delle imprese ed organizzazione aziendale relative a:

- strategie di impresa, sia con riferimento alle modalità competitive e di crescita e sviluppo nei diversi contesti di mercato;
- strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri, declinate sotto il profilo della direzione geografica, della forma organizzativa e delle implicazioni di natura economica ed organizzativa;
- strategie e tecniche di Trade Marketing finalizzate a rafforzare la relazione tra il mondo della produzione e della distribuzione-consumo, tramite un'efficace ed efficiente gestione delle politiche di canale e delle relazioni con i clienti intermedi;
- strategie e tecniche di Sales Management per gestire in modo ottimale la forza vendita, il processo di vendita e l'attività della rete commerciale;
- modelli di gestione delle risorse umane e delle forme organizzative che supportano le strategie internazionali delle imprese.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, presentazioni in aula, relazioni sintetiche su seminari e interventi di operatori aziendali piuttosto che rispetto alle visite aziendali organizzate in alcuni insegnamenti del corso. La partecipazione a Challenge e business case organizzati da primarie imprese nazionali e multinazionali sono incentivate. Momento finale di verifica è costituito

dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per:

- valutare e gestire le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi, di sviluppo e crescita in ambito settoriale ed ancor più internazionale;
- suggerire adeguate decisioni, linee d'azione e modalità operative per orientare le scelte strategiche e le politiche gestionali dell'azione di mercato;
- formulare in modo autonomo e critico valutazioni sulla qualità degli indirizzi che guidano la condotta dell'impresa e la sua azione sul mercato internazionale nonché sulle performance conseguite,
- porre in atto azioni concrete per raggiungere gli obiettivi strategici dell'impresa implementando corrette politiche manageriali e di marketing;
- comprendere l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali, visite in azienda piuttosto che partecipazioni a challenge e business case aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Internationalization strategies [url](#)

Organizational forms and design [url](#)

Strategy and innovation [url](#)

Trade marketing and sales management [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di matematica e statistica relative a:

- algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, equazioni alle differenze ed equazioni differenziali
- identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura dei concetti e di raccolta dei dati, tecniche elementari di: campionamento, inferenza statistica, regressione lineare, analisi delle componenti principali, analisi fattoriale, e analisi di raggruppamento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso la redazione di relazioni, simulazioni ed applicazioni di calcolo svolte in laboratorio così come previste dagli insegnamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per svolgere i seguenti task:

- raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, col fine di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite;
- presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data, Text Mining e Sistemi Esperti,
- risoluzione di sistemi di equazioni lineari e di ottimizzazione in più variabili;
- impostazione del piano di indagine e di campionamento;
- esecuzione di test statistici, regressioni lineari e analisi fattoriali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti

nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Business intelligence [url](#)

Statistical learning and prediction from data [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede:

- conoscenze di base nel campo del diritto dei contratti internazionali, con specifico riferimento alle regole del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della Lex Mercatoria,
- conoscenze sulle leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali.
- conoscenze di base sull'arbitrato internazionale e le regole di diritto internazionale privato sulle insolvenze transfrontaliere.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, quali interventi di esperti e seminari tematici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- individuare e analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri,
- conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

International contract and business law [url](#)

Area linguistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale consegue una conoscenza avanzata e obbligatoria della lingua inglese specifica alle discipline economiche, aziendali e manageriali e una conoscenza di base della lingua cinese. Con riferimento alla lingua inglese lo studente deve essere in grado di:

- disporre di un livello avanzato dell'uso della lingua scritta nell'ambiente business e communication,
- disporre di solide competenze di tipo grammaticale e lessicale da applicare nella comunicazione scritta in ambito professionale,
- esibire abilità e buona capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e di espressione orale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove di esami e di verifica svolte al termine delle lezioni, delle lezioni di lettorato condotte da un esperto di madrelingua inglese e delle esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua inglese.

Sempre con riferimento alla lingua inglese, occorre aggiungere la presenza di altri insegnamenti proposti anch'essi in lingua inglese.

Relativamente alla lingua cinese il livello di conoscenza raggiunto va considerato di livello base e lo studio da parte dello studente è facoltativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- leggere e comprendere testi, articoli e documenti di natura economica e di business in lingua inglese,
- comprendere lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese su argomenti e temi economici, e di business e di marketing internazionale,
- gestire delle relazioni in ambito commerciale e comunicativo in ambiente internazionale.

Il raggiungimento della capacità di conoscenza e di comprensione avviene tramite certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese. Esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero) concorrono a consolidare la padronanza della lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese [url](#)

English (advanced) [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio

Abilità comunicative

Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Alla fine del corso, gli studenti sono in grado di operare in modo autonomo e con le adeguate metodologie:

- la selezione dei mercati più accessibili e attrattivi;
- progettare politiche di marketing coerenti con i contesti socio-culturali e competitivi dei singoli paesi;
- valutare i costi, i rischi e i potenziali benefici connessi a specifici progetti di investimento internazionale;
- disegnare in modo autonomo e articolato anche all'interno di team di lavoro - soluzioni a specifici problemi manageriali a partire da basi informative parziali e disperse.

Questa capacità risulta rafforzata grazie alla predisposizione nel percorso formativo di specifici momenti di sperimentazione applicativa in tema di analisi di impresa, problematiche finanziarie e organizzative di investimenti esteri, attrattività dei mercati. In particolare, gli studenti dovranno misurarsi con problemi di international management a basso grado di strutturazione, utilizzando fonti informative incomplete, eterogenee in termini di supporto e variamente distribuite.

Abilità comunicative

Tutti i laureati, alla fine del corso, saranno in grado di produrre testi, valutazioni strutturate, rapporti di ricerca, business plan e di formulare strategie e procedure relative alla gestione dell'impresa internazionale. Sapranno redigere questi prodotti comunicativi anche in lingua inglese. Disporranno infatti delle competenze linguistiche che consentono loro di muoversi agevolmente e comunicare in modo adeguato in un contesto internazionale di pratica. L'offerta di una specifica formazione di lingua cinese arricchisce gli skill comunicativi previsti dal corso. La discussione di casi, lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni e la redazione della tesi di laurea costituiscono anche strumenti di formazione e di verifica delle capacità comunicative degli studenti. Questi potranno beneficiare di momenti formativi presso università e organizzazioni

estere. In particolare, per quanto riguarda la tesi di laurea il corso prevede la possibilità che essa sia svolta in lingua straniera.

Capacità di apprendimento

I laureati magistrali in Management Internazionale durante il loro percorso di studi acquisiscono concetti e strumenti disciplinari evoluti anche grazie alla capacità di utilizzare banche dati, fonti informative e altro materiale didattico in lingua inglese. Ciò consentirà di favorire anche una propensione all'attività di ricerca sia in ambito professionale che accademico, un'apertura mentale capace di misurarsi con la continua evoluzione dei contenuti disciplinari, dei contesti operativi, delle metodologie manageriali. Queste basi conoscitive permettono inoltre ai laureati di proseguire gli studi con un dottorato di ricerca.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

08/03/2016

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in International Management consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un apposita commissione, di una tesi scritta.

La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare solide basi metodologiche, competenze approfondite degli ambiti disciplinari rilevanti e deve trattare il tema di ricerca sviluppando tanto gli aspetti teorici quanto gli aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi di laurea dovrà essere redatta in una lingua inglese oppure in altra lingua straniera, previo accordo con il docente relatore. In questo caso andrà predisposto anche un riassunto in lingua inglese.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/05/2020

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dal Direttore e sono composte di norma da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori, professori a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

Sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

Link : <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo890035706.html> (Modalità di

assegnazione tesi e svolgimento tesi finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: tesi discusse nel 2019



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento del corso di studio

Link: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo890035708.html>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica.html>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame.html>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea.html>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Elementary applied econometrics for international economics link	MURAT MARINA GIOVANNA	PA	9	72	
2.	L-LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - 1 parte (modulo di English (advanced)) link	MALAVASI DONATELLA	PA	6	48	

3.	L-LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - 2 parte (<i>modulo di English (advanced)</i>) link	MALAVASI DONATELLA	PA	3	24	
4.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Industrial economics link	PABA SERGIO	PO	6	60	
5.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies link	VIGNOLA MARINA	PA	9	72	
6.	SECS-P/10	Anno di corso 1	Organizational forms and design link	CURZI YLENIA	PA	9	72	
7.	SECS-S/03	Anno di corso 1	Statistical learning and prediction from data link	CAVICCHIOLI MADDALENA	RD	6	48	
8.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Strategy and innovation link	MARCHI GIANLUCA	PO	9	72	

▶ QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Aule Dipartimento

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

11/05/2020

Le attività di orientamento svolte dal servizio di orientamento rappresentano un utile strumento di formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che durante il loro percorso formativo e al momento dell'uscita quando devono entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario è quello di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica sotto il coordinamento del delegato per l'orientamento.

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di orientamento in ingresso realizzate dall'Ateneo, che rappresentano l'attuazione del piano di iniziative condiviso fra il delegato del Rettore per l'Orientamento e le diverse strutture accademiche.

Vista l'emergenza legata al COVID 19, le attività di orientamento per la.a. 2020/2021 si svolgono in modalità telematica.

Tutte le iniziative sono raccolte in un box specifico sulla homepage del sito di Dipartimento, denominato Unimore Orienta online 2020 - dal 25 marzo al 31 luglio 2020

- "Unimore Orienta" - 25 marzo 2020: presentazione agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori, dell'offerta formativa del Dipartimento e dei possibili sbocchi occupazionali dei diversi Corsi di studio

Questo evento costituisce il primo contatto istituzionale fra gli studenti ed il mondo universitario e fornisce le informazioni necessarie per un primo orientamento.

Obiettivi dell'iniziativa sono:

- individuazione dei corsi di studio più vicini ai propri interessi,
- la preparazione delle prove di accesso ai corsi di studio attraverso consigli e brevi indicazioni
- Ho le conoscenze di base adeguate per i test di accesso e le principali materie del corso di studio?

I contenuti del box riguardano:

- 1) Presentazioni video del Dipartimento e di tutti i CdL
- 2) Presentazioni video servizi e funzioni di Ateneo
- 3) Materiale completo della guida del Dipartimento
- 4) Video pillole su Insegnamento a distanza, Erasmus, Diritto allo Studio, Modalità di iscrizione da parte di docenti, personale amministrativo e studenti
- 5) Testimonianze di ex studenti
- 6) Illustrazione di lavori di gruppo e testimonianze degli studenti
- 7) Videopillole dei Docenti sulle loro materie a tema Covid19
- 8) Photogallery del Dipartimento per conoscere le sue strutture

- "Mi piace Unimore" 8 luglio 2020: questo evento ha l'obiettivo da un lato di orientare gli studenti ancora indecisi in modo che possano maturare la propria scelta, dall'altro di fornire tutte le informazioni necessarie ai fini dell'immatricolazione.

- Web Conferences

- 20 maggio 2020 ore 15.00 Web Conference di Presentazione del Dipartimento per gli studenti delle superiori della durata di circa 2 ore. In questa occasione verranno presentati i corsi di studio e i servizi del Dipartimento con la possibilità di interazione da parte degli studenti interessati

- 5 giugno 2020 ore 11.00 Web Conference di Presentazione del Dipartimento per gli studenti delle superiori della durata 1ora e 30 In questa occasione verranno presentati i corsi di studio e i servizi del Dipartimento con la possibilità di interazione da parte degli studenti interessati

- Video sportello informativo

A cominciare dal 14 maggio 2020 su piattaforma Skype, senza prenotazione, a cura del personale della segreteria didattica

con orario fisso giornaliero, per garantire una continua attività di orientamento dall'ingresso

- Counseling personalizzato Sportello di ascolto

A cominciare dal 18 maggio 2020 su appuntamento, in modalità virtuale.

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Giornata di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni

La segreteria didattica del Dipartimento organizza un incontro per presentare i servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca "Sebastiano Brusco"), per dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

- Servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici

I servizi di orientamento on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nella scelta del corso di studio e nell'espletto degli adempimenti amministrativi (documentazione da presentare per la missione, procedura all'interno del Sistema Esse3)

Link inserito: <http://www.orientamento.unimore.it/site/home.html>

- Tutor del corso di studio

10/05/2020

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc dal corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di

rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

- Fondo Sostegno Giovani

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia "Marco Biagi" ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli al termine del loro percorso di laurea magistrale. Grazie al progetto di Ateneo "Fondo sostegno giovani", gli studenti, selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono esercitazioni guidate in materie previste nel piano di studi del primo anno di corso e che presentano difficoltà per le neo-matricole, per circa 90 ore ciascuno.

- Tutor daula

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di tutorato in itinere che sono svolte da studenti senior-tutor selezionati ogni anno attraverso uno specifico bando di Ateneo. Il corso di studio si avvale pertanto del servizio di tutorato generale offerto e coordinato dalla Direzione Servizi agli studenti denominato "Tutor daula".

Gli studenti tutor aiutano gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle diverse domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare

- Segreteria didattica

La segreteria didattica attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno. In questo particolare momento legato al COVID19 il ricevimento si svolge in modalità a distanza

- Progetto di Tutorato

Obiettivo del progetto è di prevenire il fenomeno della dispersione al primo anno di corso per i corsi di laurea, e prevede la messa in atto di azioni monitoraggio e supporto alle matricole a partire dal loro ingresso nel mondo universitario.

Le carriere vengono quindi costantemente monitorate, a partire dall'analisi dell'andamento del superamento del debito di matematica, e dei successivi esami di profitto. Vengono, di conseguenza, stabilite azioni mirate ad hoc sui singoli studenti.

- Counseling personalizzato Sportello di ascolto

A cominciare dal 18 maggio 2020 su appuntamento, in modalità virtuale.

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici

I servizi di tutorato on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nel corso

della carriera universitaria e nellapletazione degli adempimenti amministrativi (per esempio la compilazione dei piani di studio on-line, nellorganizzazione dello studio, nelliscrizione agli esami).

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il corso prevede la possibilità eventuale di svolgere un momento di formazione all'esterno, attraverso lo svolgimento uno ^{10/05/2020} stage di ricerca finalizzato alla preparazione della tesi di laurea. Questo stage, oltre a completare il lavoro di preparazione della tesi, rappresenta anche un'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi e un momento importante di orientamento al lavoro.

Lo studente può concordare con il proprio docente relatore lo svolgimento, la durata e i contenuti dello stage, ed è supportato nella ricerca dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che ne cura anche l'attivazione e tutti i passaggi di natura amministrativa. Questa esperienza formativa, pur essendo attivata come attività all'interno del piano di studi, non prevede il riconoscimento di crediti formativi universitari in carriera.

Lo studente può scegliere di svolgere lo stage in Italia oppure all'estero.

Gli studenti iscritti a questo corso hanno inoltre anche la possibilità di svolgere uno stage all'estero non necessariamente legato alla propria tesi di laurea partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione.

Come ulteriore elemento volto a rafforzare la vocazione internazionale del corso, agli studenti del secondo anno del corso in International management è assegnata annualmente una borsa di studio per lo svolgimento di un progetto di tesi in un paese europeo o extraeuropeo.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/servizi-studenti/stage--placement.html>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i *In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento in attuazione del Piano integrato di Ateneo.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi al programma di mobilità. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata

<https://www.economia.unimore.it/site/home/relazioni-internazionali.html>

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio mobilità studentesca) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche

Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I programmi previsti sono:

1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dal Dipartimento di Economia Marco Biagi, procedere alla preparazione parziale o totale della tesi e addirittura, in presenza di accordi specifici, conseguire un doppio titolo di studio (doppia laurea e doppio diploma).

La mobilità dei docenti è finalizzata allo studio dell'organizzazione didattica di istituzioni estere, alla predisposizione di scambi di studenti e a svolgere all'estero corsi o parti di corsi ufficiali e/o seminari.

L'Università di Modena e Reggio Emilia stipula ogni anno un Contratto Istituzionale con la Commissione Europea indicando tutte le attività che intende svolgere nell'ambito del programma.

In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per studenti dei diversi corsi di studio.

2) Erasmus plus per traineeship

Grazie al programma Erasmus+ per Traineeship gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi: lo stesso studente può ricevere più borse per studio o tirocinio all'estero per un massimo di 12 mesi per ciclo di studi. Per poter accedere al programma, gli studenti devono essere iscritti a un istituto di istruzione superiore che fornisca una laurea o altre qualifiche riconosciute di terzo livello (dottorato incluso) ed essere selezionati in maniera chiara e trasparente. Le istituzioni che partecipano al programma possono essere pubbliche, oppure imprese, centri di formazione e di ricerca privati.

Prima della partenza gli studenti selezionati devono essere in possesso di:

Un grant agreement, siglato dallo studente e dall'istituto di appartenenza, valido per tutto il periodo di mobilità

Un learning agreement riguardante lo specifico programma di tirocinio, approvato dallo studente, dal suo istituto di appartenenza e da quello di destinazione

Una Erasmus+ Student Charter, che definisce i diritti e gli obblighi dello studente durante il periodo all'estero

Al termine dell'esperienza:

Per un tirocinio configurato come parte integrante del curriculum, l'Istituto di appartenenza è tenuto a riconoscere tutti i crediti previsti usando il sistema ECTS o equivalente. Tale riconoscimento deve essere regolato dal learning agreement da

approvare prima della partenza.

In casi particolari in cui il tirocinio non sia parte integrante del curriculum, l'istituto di appartenenza può riconoscere il periodo allestero come Diploma Supplement. In casi di studenti neo-laureati può rilasciare un certificato di tirocinio. Gli studenti riceveranno inoltre un contributo erogato dall'Unione Europea per sostenere le spese supplementari che si potrebbe dover sostenere studiando all'estero. Ogni ulteriore contributo ottenuto dagli studenti partecipanti dovrà essere mantenuto per tutto il periodo trascorso allestero.

Nell'ambito del Programma Erasmus+, l'Università di Modena e Reggio Emilia offre ai propri studenti/neo laureati l'opportunità di effettuare un periodo di tirocinio presso imprese, centri di formazione e di ricerca presenti in uno dei Paesi partecipanti al Programma.

3) Moreoverseas

il Bando MORE Overseas finanzia la mobilità studentesca verso Istituti Universitari Stranieri in paesi extra-europei o europei non rientranti nel programma Erasmus+ con cui l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia abbia stipulato convenzioni e per le quali i Dipartimenti abbiano presentato un Progetto di Mobilità Studentesca.

Attività consentite allestero: frequenza corsi ed esami e/o preparazione tesi. Viene garantito il riconoscimento delle attività attraverso l'approvazione di un Learning Agreement prima della partenza. Al rientro crediti e voti conseguiti durante il periodo di mobilità saranno riconosciuti dal Consiglio di Dipartimento/Corso di studi.

La durata del periodo di studio presso l'istituzione estera è indicata nell'elenco delle sedi pubblicato unitamente al bando e dipende dal calendario accademico della sede partner. Non può essere inferiore a tre mesi e superiore ai sei mesi.

4) Doppia Laurea

La Doppia Laurea è un programma integrato di studio istituito da due università che permette agli studenti del corso di studio di frequentare una parte della carriera presso la propria università e una parte presso le università partner, ottenendo al termine del percorso un titolo doppio o multiplo, riconosciuto nei paesi presso i quali si è svolto il percorso universitario.

Il Dipartimento ha siglato quattro accordi, uno con l'Università di Applied Sciences di Augsburg (Germania), uno con l'Università di Applied Sciences di Bochum (Germania), uno con l'Università Jaume I di Castellon - Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (Spagna), uno con l'Université d'Angers (Francia) per consentire a diversi studenti ogni anno di

conseguire un doppio diploma di laurea.

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/doppi-diplomi.html>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	06/06/2014	solo italiano
6	Croazia	Università di Zagabria		02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College		17/12/2014	solo italiano
9	Estonia	Estonian Business School		20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi		12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA		28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School		07/02/2014	solo italiano
15	Francia	Université Catholique Lille		01/11/2018	solo italiano
16	Francia	Université Poitiers		29/01/2018	solo italiano
17	Francia	Université Lille I Sciences et Technologies		23/05/2014	solo italiano
18	Francia	Université d'Angers		19/12/2014	solo italiano
19	Francia	Université de Montpellier I		23/07/2014	solo italiano
20	Germania	Bochum - Hochschule		02/11/2016	doppio

21	Germania	Fachhochschule Augsburg		15/01/2014	solo italiano
22	Germania	Hochschule		20/05/2016	solo italiano
23	Germania	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		18/09/2014	solo italiano
24	Germania	Justus Liebig Universität		16/12/2013	solo italiano
25	Germania	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt		27/11/2013	solo italiano
26	Germania	Rostock Universität		02/11/2016	solo italiano
27	Germania	University of Potsdam		25/11/2013	solo italiano
28	Germania	Universität Kassel		17/01/2014	solo italiano
29	Lituania	Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipeda		16/12/2013	solo italiano
30	Marocco	Universidad de Granada		02/11/2015	solo italiano
31	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
32	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
33	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
34	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
35	Portogallo	IESF (Escola Superior de Negócios Atlântico)		02/11/2016	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	22/01/2014	solo italiano
37	Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
38	Portogallo	Politytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
40	Regno Unito	University Of Strathclyde	28540-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	13/05/2014	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V		10/01/2014	solo italiano
42	Romania	Universitatea din București		23/05/2014	solo italiano

43	Romania	University		20/11/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
46	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
49	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
55	Spagna	Universidad de A Coruña		03/12/2013	solo italiano
56	Spagna	Universidad de Cádiz		14/02/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
61	Spagna	Universitat de València		02/11/2015	solo italiano
62	Svezia	Dalarna University		16/12/2013	solo italiano
63	Svezia	Hogskolan Kristianstad		03/12/2013	solo italiano
64	Svizzera	Haute ecole Specialisee de Suisse occidentale		01/11/2018	solo italiano

65	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft	21/02/2014	solo italiano
66	Svizzera	Zurcher Hochschule Winterthur	10/01/2014	solo italiano
67	Turchia	Istanbul University	02/11/2016	solo italiano
68	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest	28/11/2013	solo italiano
69	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)	01/11/2018	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro svolta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi è seguita dal proprio Ufficio stage e da un docente Delegato all'Orientamento. 10/05/2020

Fulcro di tale attività è la promozione di numerosi tirocini per gli studenti laureandi dei corsi di Laurea e Laurea Magistrale, tramite una rete consolidata di contatti aziendali.

Il Dipartimento, inoltre, organizza presentazioni aziendali o recruiting day con aziende interessate ad incontrare gli studenti per finalità di selezione ed inserimento del personale. Nell'ambito dei singoli insegnamenti possono essere promossi incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro, per orientare le scelte professionali dei laureandi del corso di studio. E' prevista, infine, una bacheca sul sito di Dipartimento per diffondere opportunità di tirocinio e lavoro rivolte a laureandi e neolaureati.

A livello centrale, l'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement di Ateneo offre diversi servizi per favorire l'inserimento lavorativo dei laureati UNIMORE. Tra questi: l'organizzazione periodica di incontri con le imprese e di Morejobs, il Career Day annuale di Unimore; la consulenza per la ricerca del lavoro e per la stesura del proprio curriculum vitae; la gestione della Piattaforma Placement UNIMORE per la pubblicazione di annunci di lavoro e di tirocinio e per la consultazione gratuita dei CV dei laureati, a favore di Aziende/Enti/Organizzazioni per finalità di selezione e avviamento all'occupazione.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <http://www.economia.unimore.it/site/home/enti-e-imprese/opportunita-di-lavoro-post-laurea.html>

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

10/05/2020

Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio. Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.

Prestito

Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)

Prestito inter-bibliotecario (ILL)

Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:

o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca

o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.

Servizio wireless della biblioteca

Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti

Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Dolly è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti immatricolati del Dipartimento, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Vengono inoltre programmati test di valutazione e appelli on-line utilizzando la piattaforma Dolly, che si svolgono presso il Laboratorio informatico 1.

sito web: dolly.economia.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Per la partecipazione al lettorato di Lingua inglese è obbligatorio sostenere il placement test.



QUADRO B6

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti del CdS nel triennio di riferimento (AA. 2017/18, 18/19 e 19/20) non evidenziano criticità tali da richiedere necessarie azioni di monitoraggio o intervento. Non si evidenziano infatti aree di attenzione in quanto le valutazioni nel triennio sono tutte ben al di sopra del 75% di giudizi positivi e, in genere, decisamente maggiori. Gli studenti valutano positivamente il livello di didattica erogato dai docenti del corso e le condizioni logistiche in cui questa si svolge. 06/10/2020

Focalizzandosi sull'ultimo A.A. preso a riferimento (2019/20), e consci del minor numero di rispondenti causa emergenza sanitaria, possiamo osservare come tutti gli indicatori considerati siano in deciso miglioramento rispetto all'anno precedente. La soddisfazione complessiva degli studenti (D14) è elevata, raggiungendo un valore aggregato superiore rispetto a quello dell'AA precedente (76,4%) e in forte accentuazione nel secondo semestre (81.6%). Ciò è particolarmente interessante alla luce della peculiarità che ha contraddistinto il secondo semestre dell'AA 19/20 dove l'effetto Covid ha costretto a sospendere le lezioni in presenza in favore della didattica a distanza. A questo proposito si evincono le difficoltà incontrate nell'emergenza nel definire in modo chiaro le modalità di esame e nell'assegnare carichi di lavoro in linea con le peculiarità del periodo dei docenti del CdS, ma al tempo stesso la loro grande capacità di resilienza che ne ha portato ad un aumento di performance nel rapporto discente-docente (si vedano le ottime valutazioni degli indicatori da D6 a D10).

Riportando il focus sull'andamento delle valutazioni aggregate degli studenti nel triennio di riferimento, nell'AA 2019/20 si rileva una positiva inversione nel trend di generalizzata diminuzione della soddisfazione degli studenti che era in atto. L'impegno profuso dai docenti del CdS al fine di erogare una didattica tesa ad un miglioramento continuo sta quindi portando frutto producendo una tendenza al riallineamento rispetto ai livelli di tre anni fa. Riflessioni più specifiche sul dato disaggregato per corso saranno maggiormente capaci di comprendere eventuali criticità puntuali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

06/10/2020

La lettura dei dati AlmaLaurea sulle opinioni dei laureati offre una valutazione decisamente positiva del CdS.

Innanzitutto il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai laureati del CdS (indicatore T.13) è estremamente elevato e in deciso miglioramento. Il 97% dei laureati del CdS esprime giudizi positivi (decisamente sì, più sì che no) sullo stesso, in aumento di 6 punti percentuali rispetto all'AA precedente. Ciò in particolare a seguito dell'incremento di coloro che sono moderatamente positivi (più sì che no) passati dal 44% al 51% - e l'azzeramento dei giudizi negativi. Il dato medio degli ultimi tre anni è in linea rispetto al giudizio dei laureati sia di similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento, sia rispetto al dato nazionale, ma lo stacco è deciso per entrambi i parametri di riferimento quando il confronto si restringe al 2019.

La valutazione positiva del CdS da parte dei suoi laureati si evince comunque anche dal fatto che l'81% degli intervistati si riscriverebbe allo stesso corso di laurea (indicatore T.12) erano il 76% nel 2018 andando ad attestarsi al 78% in media nel triennio, in miglioramento rispetto al valore medio di classe di area geografica e degli altri atenei (77%). Da porre però all'attenzione l'incremento di coloro che si iscriverebbero allo stesso CdS in altri atenei, passato dal 7% nel 2018 all'11% nel 2019. Pur nella competitività che il CdS esprime, margini di miglioramento sono pertanto ancora rinvenibili.

Il grado di soddisfazione rispetto al rapporto con i docenti (T.03) è estremamente buono: le valutazioni decisamente negative dall'1% si sono azzerate, mentre il 94% dei laureati esprime giudizi positivi (decisamente sì; più sì che no) sul CdS, dato in miglioramento rispetto all'anno precedente (93%) e più positivo sia rispetto ai similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento sia rispetto al dato nazionale.

Si evidenzia però un calo nella regolarità della frequenza (T.04), che ora si allinea ai dati medi di area e nazionali, probabilmente in linea con l'aumento di coloro che, anche in modo saltuario, svolgono attività lavorative durante gli studi (indicatori: T.22, T.23)

Il carico di studio (T.05) è giudicato come assolutamente adeguato rispetto alla durata del CdS, mancando anche di valutazioni decisamente negative, con valori medi più positivi rispetto ai CdS dell'area e del paese. Il materiale didattico (T.07) è apprezzato e riporta valutazioni in tendenziale deciso miglioramento (63% di giudizi decisamente positivi rispetto al 53% del triennio), così come l'organizzazione degli esami (T.08) ed i risultati ottenuti in relazione all'effettiva preparazione individuale (T.09), che rileva un azzeramento dei giudizi negativi ed un deciso incremento delle valutazioni decisamente positive.

Buona la valutazione sull'adeguatezza delle aule in cui si sono svolte lezioni e esercitazioni (T.14), per cui si azzerano i giudizi decisamente negativi e si consolidano quelli positivi. I giudizi sulle postazioni informatiche (T.15) evidenziano un punto di forza del CdS, valutato in miglioramento. L'altro grande punto di forza del CdS, data la connotazione internazionale dello stesso, si conferma nei periodi di studio trascorsi all'estero (T.16) da parte dei laureati del CdS (45% rispetto al 23% d'area e al 18% nazionale). Tale consistenza è però in deciso calo nel 2019, in controtendenza rispetto all'andamento del triennio (valore medio del 54%). L'esperienza è però considerata in modo totalmente positivo da chi l'ha intrapresa (T.18: 100% di giudizi positivi), ed è stata svolta prevalentemente in Erasmus o in altri programmi di mobilità offerti dal CdS, segnando un incremento di efficacia a livello di numerosità degli esami sostenuti (T.17), anche rispetto ai valori di area e nazionali.

Gli studenti del CdS che svolgono tirocini durante gli studi (indicatore T.19) sono in deciso aumento (42 rispetto al dato medio del triennio attestato a 39 studenti), dati anche gli sforzi in tale direzione impressi con il progetto "Internship and Thesis". Non essendo però previsto un tirocinio curricolare (e dato che il numero di tirocini attivati rispetto al numero di iscritti non è staticamente significativo), la numerosità di coloro che hanno fatto questa esperienza, giudicata in media positiva e avvenuta sostanzialmente in aziende private per il 94% di casi (T.20), durante il corso è decisamente più contenuta rispetto agli altri atenei. Si evidenzia come crescano i giudizi di insoddisfazione totale (6%) o parziale (18%) verso l'esperienza di tirocinio (T.21), tendenza da monitorare con attenzione.

I tempi di preparazione della tesi (T.11) si riallineano alle attese rispetto ai crediti (5.6 mesi nel 2019 rispetto ai 6.6 del 2018).

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

06/10/2020

Dati di ingresso: Nel 2019 il numero di iscritti registra un incremento rispetto al calo evidenziato nel 2018, pur rimanendo inferiore al dato medio triennale (87 iscritti rispetto al dato medio di 90 del triennio), allineandosi alla numerica dei CdS dell'area geografica di riferimento, ma restando inferiore alle consistenze nazionali. La diminuzione degli iscritti è da imputare sia a scelte deliberate del CdS e dell'ateneo di appartenenza rispetto al reclutamento di studenti internazionali (accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati) al fine di mantenere alto il livello qualitativo in accesso, sia a fattori esogeni: le ambasciate italiane all'estero sono diventate molto più restrittive nella concessione dei visti per studio. Continua il calo degli studenti del I anno provenienti da altri atenei (l'indicatore IC04 passa dal 32,5% nell'A.A. 2018/19 al 30,7% nell'AA 2019/20) che riallinea il CdS alle consistenze nazionali, pur se inferiori a quelle dell'area geografica di riferimento. Il dato medio dell'ultimo triennio continua a rimanere ben superiore a quello medio nazionale.

Dati di percorso: La percentuale di studenti che proseguono nel II anno del CdS (IC14) è elevata (98.8%) e in deciso miglioramento, andando ora a posizionarsi su livelli più alti nel confronto con i CdS della stessa classe di laurea per area geografica e a livello nazionale. Il tasso di abbandono (IC24) continua ad essere abbastanza contenuto pur se in aumento (4,3%) rispetto al calo avuto nell'AA precedente, quando si era attestato al 3,5%; si tratta in ogni caso di un dato migliore dell'indicatore calcolato per area geografica (5.4%) e nazionale (5.5%), che segnala la capacità del corso di coinvolgere e stimolare gli studenti in modo efficace. Ciò si conferma nell'indicatore che segnala il numero di studenti iscritti che riescono ad acquisire almeno 40 crediti nel I° anno per passare al II° (IC16): è in forte miglioramento (90.1%) e decisamente superiore rispetto al dato medio di area, ma soprattutto nazionale, grazie ad una più elevata percentuale di crediti conseguiti al primo anno (IC13). Ciononostante, a livello complessivo di durata del CdS, gli iscritti che acquisiscono 40 CFU nell'A. A. (IC01) sono su livelli allineati agli altri atenei.

Decisamente superiore al dato regionale e nazionale è il conseguimento di CFU all'estero da parte degli studenti iscritti al corso (IC10). Il CdS è fortemente distintivo da questo punto di vista, posizionandosi al primo posto relativamente a questo indicatore rispetto agli altri corsi della stessa classe di laurea dell'area geografica di riferimento. I laureati che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (IC11) sono 41,7% contro il 21,5% dell'area e il 23,1% a livello nazionale. Si evidenzia però un calo costante nell'ultimo triennio (dove il dato medio è pari al 47,2% dei laureati che ha acquisto 12 CFU all'estero), da monitorare.

Dati di uscita: Rispetto al dato di uscita, nell'A.A. 2019/20 il numero di studenti che si laurea in corso (IC02) è in forte diminuzione rispetto all'anno precedente (75% rispetto al 85,4% del 18/19), in allineamento rispetto al dato regionale e nazionale. Conferma tale tendenza, l'indicatore che segnala la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno dalla durata del corso (IC17), in calo di due punti percentuali rispetto all'anno precedente, pur se migliore del dato medio dell'area e del dato nazionale. Il dato di dettaglio evidenzia infatti come il CdS sia tra i migliori da questo punto di vista.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

06/10/2020

L'occupabilità è altra area qualificante del CdS. I dati sugli occupati ad un anno dalla laurea (T.03) segnalano un tasso di occupazione elevato, pur se in calo rispetto al dato dell'anno precedente, ma comunque superiore al dato medio triennale e decisamente più alto rispetto al dato di area (75%) e nazionale (68%). A un anno dalla laurea l'82% dei neolaureati ricopre infatti una posizione lavorativa. Nonostante il calo di 3 punti %, è positivo come sia aumentato il numero di studenti attivi nella ricerca del lavoro (passati dal 4% al 9% nell'ultimo anno utile) rispetto agli inattivi, diminuiti al 9% (al 12%). Il tasso di disoccupazione si assesta al 6%, soglia in linea con l'area Nord-Est ma ben inferiore rispetto al dato nazionale (10%).

Continua a crescere, per il secondo anno consecutivo, il peso di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05: 59% nel 2018 contro il 55% del 2017), così come in leggero aumento è anche il peso di coloro che hanno proseguito il lavoro che avevano iniziato durante il periodo di studi (dal 23% del 2017 al 24% del 2018), mentre si riduce il peso di coloro che decidono di non proseguire con l'occupazione trovata prima della laurea (17%).

Si lavora prevalentemente in imprese e istituzioni a livello regionale (T.06), meno al Nord e più al centro ed è aumentato il peso di coloro che trovano impiego all'estero (+11% rispetto al 9% dell'anno precedente), in linea con la vocazione internazionale del corso e differenziandosi dal dato per area e nazionale.

Le competenze acquisite durante il CdS (T.08) vengono però utilizzate in misura ridotta rispetto all'anno precedente, indicatore che evidenzia un deciso incremento rispetto al 2017, ritornando ai livelli degli anni precedenti. Probabilmente il basso numero di rispondenti all'Indagine del 2017 può avere inficiato i dati. Lo stesso effetto si evince nelle dichiarazioni sull'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09), ritenuto comunque mediamente utile: se infatti cala il peso di coloro che lo ritengono molto efficace/efficace (33% vs 50% del 2017), è in deciso aumento il peso dei laureati che lo valutano abbastanza efficace (57% vs 32% del 2017). Si tratta quindi di un ricompattamento su valori più medi, ma anche più in linea con l'andamento ante-2017, con lieve peggioramento del grado di soddisfazione per il lavoro svolto (T.10), pur allineato con il dato triennale. La formazione professionale acquisita è invece in miglioramento (T.11). La maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12), soprattutto in funzioni direzionali/commerciali. Entrando nel dettaglio dell'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.12a, b, c, d) vediamo incrementare i giudizi intermedi: evidentemente il CdS fornisce competenze maggiori rispetto a ruoli lavorativi operativamente svolti dai laureati.

A tre anni dalla laurea il tasso di occupazione è più positivo (T.03), arrivando ad assorbire il 96% dei laureati del CdS, e tornando a mostrare un tasso di disoccupazione nullo (T.04) (così come già nel 2014). Ciò rafforza l'evidenza delle ottime performance in termini occupazionali del CdS e della sua competitività rispetto agli altri di area e, soprattutto, a livello nazionale. In deciso aumento il numero di coloro che trovano un lavoro prima di laurearsi (T.05), che passano dal 4 al 27%, con conseguente ridimensionamento dei coloro che trovano occupazione alla conclusione del percorso di laurea (che calano dal 67 al 41%). Si tratta di un dato davvero positivo ad ulteriore conferma che la figura professionale formata è decisamente appetibile per le imprese.

Industria manifatturiera e servizi (area privata) in Emilia Romagna e nord Italia rappresentano i principali settori di sbocco occupazionale anche sull'orizzonte temporale triennale (T.06), con leggero calo di coloro che trovano occupazione all'estero. In tale arco temporale, i laureati del CdS usano però in misura inferiore le competenze acquisite (T.08) e valutano efficace il diploma di laurea conseguito (T.09), con valutazioni però più medie rispetto agli anni precedenti, in linea rispetto a quanto precedentemente commentato sui laureati ad un anno. Margini di miglioramento rispetto alla classe di laurea e al dato nazionale si evidenziano nell'utilizzo delle competenze acquisite.

La soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) è stabile, anche grazie a livelli retributivi medi (T.07) decisamente buoni, ma sperequati rispetto al genere.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata.html>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Vengono somministrati questionari agli studenti del corso di studio che effettuano tirocini extracurricolari, come da allegato. 06/10/2020

Le competenze di base del tirocinante sono state ritenute adeguate rispetto alle necessità aziendali da parte dei tutor intervistati, che si dichiarano soddisfatti. Solo in un caso i giudizi appaiono moderatamente negativi.

I tirocinanti hanno svolto le mansioni loro assegnate con impegno, sviluppando capacità e competenze adeguate.

Margini di miglioramento sono però da perseguire nella conversione del tirocinio in inserimento effettivo in azienda. Solo due dei 13 tirocinanti per cui è stata offerta valutazione sono infatti poi stati assunti.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elaborazioni statistiche

