



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia  
Marco Biagi

**Unimore Orienta 2024**

**Presentazione dei Corsi di  
laurea**

**21 febbraio 2024**



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia  
Marco Biagi

**Corso di Laurea in  
Economia e marketing internazionale  
CLEMI**

**L-18**

**Classe delle Lauree in Scienze  
dell'economia e della gestione aziendale**

# Perché iscriversi

Il Corso di LT CLEMI forma laureati capaci di

- comprendere e orientare le scelte aziendali nel contesto internazionale
- gestire le relazioni con i clienti internazionali
- sviluppare competenze linguistiche per interagire con i partner esteri

## Cosa si studia

- Base comune relativa alle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie, ***ma sempre con uno sguardo rivolto al contesto internazionale***
- ***Aree di apprendimento che caratterizzano*** il corso di studio CLEMI:
- **Area Economica:** fondamenti dell'economia industriale (comprensione dei sistemi distrettuali, tematiche relative alla trasformazione digitale e all'economia circolare nei sistemi di imprese) e dell'economia internazionale (comprensione dei fattori che impattano sul commercio internazionale, analisi degli effetti economici della globalizzazione)
- **Area marketing:** conoscenze relative agli strumenti per operare sui mercati, tra cui gli strumenti di **digital marketing**; particolare attenzione al contesto internazionale e all'analisi dei mercati esteri e delle strategie di entrata
- **Area Linguistica:** competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese

# I primi passi

Base comune relativa alle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie, **ma sempre con uno sguardo rivolto al contesto internazionale**

Primo anno	Secondo anno
Diritto Pubblico Economia aziendale Pianificazione d'impresa e budgeting Economia e gestione delle imprese Informatica (idoneità) Introduzione alla microeconomia Lingua inglese (idoneità) Matematica generale e finanziaria	Diritto Privato e Commerciale con elementi di diritto internazionale Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale Introduzione alla macroeconomia Scienza delle finanze Statistica
<i>57 Crediti Formativi (CFU)</i>	<i>45 Crediti Formativi (CFU) + 15 CFU di Insegnamenti caratterizzanti (slide successiva)</i>

# Gli insegnamenti caratterizzanti

Secondo anno	Terzo anno
<p>Marketing</p> <p>Seconda lingua (un esame fra i seguenti):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Lingua francese I</li><li>Lingua spagnola I</li><li>Lingua tedesca I</li></ul>	<p>Economia internazionale</p> <p>Marketing internazionale</p> <p>Economia e istituzioni dei distretti industriali</p> <p>Lingua Inglese II</p> <p><b>Paniere (un esame a scelta):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Management delle esportazioni</li><li>BtoB e digital Marketing</li><li>Organizzazione e gestione delle risorse umane</li><li>Diritto dell'Unione Europea</li><li>Storia Economica</li><li>Seconda lingua (un esame fra i seguenti):<ul style="list-style-type: none"><li>Lingua francese II</li><li>Lingua spagnola II</li><li>Lingua tedesca II</li></ul></li></ul>
<p><i>15 Crediti Formativi (CFU)</i></p> <p><i>Totale 60 CFU</i></p>	<p><i>63 Crediti Formativi (CFU)</i></p>

**Offerta di stage sviluppati su progetti realizzati in alcuni insegnamenti del terzo anno del corso di studi e definiti in accordo con le imprese**

# Sbocchi professionali

Il laureato in **CLEMI** è in grado di operare in:

- imprese italiane, già presenti sui mercati esteri o che stanno avviando la propria internazionalizzazione
- imprese estere e multinazionali con sede in Italia o in un mercato estero
- funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale
- associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico

## Formazione post laurea

Il laureato CLEMI è in grado di accedere a:

- corsi nelle classi di **Lauree Magistrali** economiche, economico-aziendali e di finanza (es.: LM in International Management del DEMB)
- **Master** di I livello.

# Riferimenti LT CLEMI

- **Sito web**

[www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html](http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-e-marketing-internazionale.html)

- **E-mail istituzionale del Corso di studio**

[cl\\_economiamarketinginternazionale@unimore.it](mailto:cl_economiamarketinginternazionale@unimore.it)

- **Presidente del Corso di Studio**

Marina Vignola, [marina.vignola@unimore.it](mailto:marina.vignola@unimore.it)

- **Coordinatore didattico**

Lara Liverani, [lara.liverani@unimore.it](mailto:lara.liverani@unimore.it)

# Criteria di accesso

## Requisiti d'accesso:

Il corso di laurea CLEMI è a numero programmato

Per essere ammessi è indispensabile aver sostenuto il test di ingresso TOLC – E (Test online organizzato e gestito da CISIA in collaborazione con il Dipartimento di Economia)

Il **test verifica**: il livello di cultura generale, la capacità di ragionamento logico, la competenza nella comprensione dei testi in lingua italiana, le conoscenze di base di matematica.