



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Analisi dei dati per l'economia e il management (<i>IdSua:1601345</i>)
Nome del corso in inglese	Data Analysis for Economics and Management
Classe	LM-56 - Scienze dell'economia & LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/analisi-dei-dati-leconomia-e-il
Tasse	https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FORNI Mario
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BALBONI	Bernardo		PA	1	
2.	BERTOCCHI	Graziella		PO	1	
3.	BRIGHI	Luigi		PA	1	

4.	FABBRI	Tommaso	PO	1
5.	FORNI	Mario	PO	1
6.	TAGLIAZUCCHI	Giulia	RD	1

Rappresentanti Studenti	Checucci Cosimo 316208@studenti.unimore.it
Gruppo di gestione AQ	Cosimo Checucci Mario Forni Maria Franco Villoria Francesco Pattarin
Tutor	Mario FORNI Cinzia PAROLINI Antonio GRANESE

Il Corso di Studio in breve

11/04/2024

Il Corso di Studio intende formare un economista, politico e aziendale, esperto nella raccolta, gestione, elaborazione e analisi dei dati, nonché nella visualizzazione e comunicazione dei risultati. La società dell'informazione è caratterizzata da una enorme disponibilità di dati di interesse economico e aziendale. Tali dati possono essere di grande utilità per guidare le decisioni aziendali e le scelte di politica economica delle pubbliche amministrazioni. A questo fine, i dati devono essere selezionati, sintetizzati ed elaborati, usando appropriate tecniche quantitative di tipo informatico, statistico ed econometrico. D'altra parte, un uso efficace dei dati richiede anche conoscenze specialistiche relative al loro contesto di applicazione, cioè competenze economiche e manageriali. C'è, quindi, una domanda crescente, sul mercato del lavoro, di profili professionali qualificati sotto entrambi gli aspetti, tecnico-quantitativo, da un lato, ed economico, politico e aziendale, dall'altro. È a questa domanda che il CdS si propone di rispondere.

Le due principali figure professionali che il Corso di Studio mira a formare sono: 'Analista dei dati per le istituzioni economico-finanziarie'; 'Esperto di processi aziendali data-driven'.

Per il primo profilo, gli sbocchi occupazionali previsti sono i seguenti: Istituzioni economiche e finanziarie, centri-studi pubblici e privati, pubblica amministrazione, organizzazioni nazionali e internazionali (come, ad esempio, ISTAT, Banca d'Italia, Eurostat, Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico, Banca Centrale Europea, Fondo Monetario Internazionale), uffici statistici e di ricerca degli enti locali e delle imprese in ambito privato. La prosecuzione della formazione del laureato nell'ambito di dottorati di ricerca in economia, tanto nazionali che esteri, rappresenta una ulteriore, e non secondaria, opzione.

Per il secondo profilo, 'Esperto di processi aziendali data-driven', gli sbocchi occupazionali sono previsti soprattutto presso imprese native digitali o, comunque, interessate da processi di innovazione e/o trasformazione data-driven, e nelle attività di consulenza aziendale connesse.

Complessivamente, i profili formativi coniugano le competenze di analisi dei dati con quelle economiche e manageriali, affinché i laureati possano arrivare a ricoprire ruoli decisionali di significativa responsabilità in diversi ambiti lavorativi, pubblici e privati.

Queste indicazioni sui profili professionali e sugli sbocchi occupazionali sono emerse chiaramente dalle consultazioni delle parti interessate esterne al mondo universitario. Le consultazioni con le parti esterne sono state integrate dagli studi di

settore disponibili sulle tendenze della domanda sul mercato del lavoro. In generale, le consultazioni condotte in fase di progettazione hanno delineato un quadro positivo per la domanda di laureati in discipline economiche e con prospettive particolarmente interessanti per i profili professionali previsti dal Corso di Studio.

Finalizzata al pieno raggiungimento degli obiettivi formativi è la scelta di prevedere due curricula: Economia e Management. Il primo anno, comune ai due indirizzi, prevede una formazione incentrata su conoscenze quantitative, - Matematica, Informatica, Statistica ed Econometria – , e su conoscenze economico-aziendali di Economia Industriale, Finanza ed Economia Aziendale quantitativa. La formazione comune è completata al secondo anno con contenuti giuridici riguardanti la normativa applicabile al mercato digitale.

Per quanto riguarda l'articolazione dei curricula, il curriculum Economia mira a specializzare la formazione verso una figura di economista esperto nell'analisi dei dati, con conoscenze avanzate di macroeconomia, microeconomia e macroeconometria.

Il curriculum Management mira invece a specializzare la formazione verso una figura in grado di operare in imprese interessate da processi di creazione di valore data-driven nell'ambito delle attività strategiche, del marketing, delle risorse umane, della finanza e, in generale, della gestione aziendale.

Completano il percorso verso la laurea magistrale, due insegnamenti di libera scelta per gli studenti e una prova finale, costituita da una tesi di laurea.

Il Corso di Studio, in sinergia con il Dipartimento di Economia e con l'Ateneo, garantisce una serie di servizi per studenti e studentesse utili a facilitarne il percorso verso la laurea. Tra i servizi offerti, per l'orientamento e il tutorato in itinere, il Presidente del Corso di Studio provvederà a individuare i tutor del Corso e a pubblicizzarne nomi e funzioni alle rappresentanze studentesche e a iscritti/e.

Per i tirocini, il Dipartimento dispone di un Ufficio Stage con compiti di gestione dei tirocini di formazione ed orientamento presso aziende/enti esterni. Il Corso di Studio ha previsto che i docenti, sotto la supervisione del Presidente, possano predisporre progetti che per la loro realizzazione richiedano periodi trascorsi dagli studenti e dalle studentesse presso aziende e/o enti esterni.

Il Corso di Studio, inoltre, incoraggerà alla partecipazione a progetti di mobilità studentesca internazionale, in particolare ai progetti Erasmus, per i quali sono già presenti a livello di dipartimento diverse convenzioni con istituzioni universitarie europee ed extraeuropee.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/analisi-dei-dati-leconomia-e-il>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/12/2021

Le consultazioni con i portatori di interesse sono state condotte dal Direttore del Dipartimento, Prof. Tommaso Fabbri, che ha coordinato un gruppo di lavoro ('Gruppo di Progettazione del CdS'), composto da docenti e da personale tecnico-amministrativo del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Il Direttore e il Gruppo di progettazione del Corso di Studio hanno ricevuto un mandato alle consultazioni e, più in generale, alla predisposizione di un progetto formativo dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 17 marzo 2021.

Il gruppo di lavoro insediato, nel corso delle riunioni di marzo e aprile, ha stabilito i criteri per l'individuazione delle Parti Interessate, per la composizione del Comitato di Indirizzo e per la selezione degli studi di settore rilevanti. Fin dalla fase di impostazione delle consultazioni, il gruppo di progettazione ha beneficiato delle Linee Guida messe a disposizione dal Presidio della Qualità di Ateneo (Linee Guida per la Consultazione delle Parti Interessate Esterne al CdS, 2018).

PRIMA FASE CONSULTAZIONI: DISCUSSIONE APERTA CON LE PARTI ESTERNE SU UN'IPOTESI DI CORSO DI STUDIO E DI PROFILO FORMATIVO

Nella prima fase di consultazioni, realizzata nel maggio 2021, il confronto con le Parti Interessate ha riguardato la progettazione dei profili professionali, delle possibili funzioni lavorative dei futuri laureati e delle connesse competenze necessarie. Si è adottato, in questa prima fase, un approccio con discussione aperta. Ciò al fine di recepire commenti e suggerimenti delle Parti consultate, a partire da un'ipotesi generale elaborata dal Gruppo di Progettazione relativa a un nuovo Corso di Studio mirante a formare economisti, politici e aziendali, esperti nella raccolta, gestione, elaborazione e analisi dei dati, nonché nella visualizzazione e comunicazione dei risultati. Congiuntamente, sempre nell'ambito delle consultazioni di maggio, è stata condotta una prima valutazione con le Parti Esterne della richiesta, attuale e potenziale, di tale profilo sul mercato del lavoro, nei settori sia pubblico che privato. Per un resoconto di tutti gli incontri tenuti a maggio 2021 si possono consultare i Verbali Consultazioni Parti Interessate Maggio 2021

In questa prima fase è stato coinvolto un ampio numero di rappresentanti di istituzioni economiche, di associazioni economiche del territorio e di rappresentanti di primarie imprese al livello regionale, nazionale, internazionale. In particolare, istituzioni economiche nazionali (Banca d'Italia e Consob) ed internazionali (Asian Development Bank e International Monetary Fund), coordinatori di dottorati nazionali (IMT School for Advanced Studies Lucca, Università Cà Foscari Venezia, Università Bocconi, Università di Bologna) ed internazionali (University of Surrey, Barcelona Graduate School of Economics). Inoltre, i rappresentanti delle principali associazioni economiche del territorio di Modena e Reggio Emilia (Camere di Commercio, Industria e Artigianato, Confindustria Emilia, Unione Industriali di Reggio Emilia, Unioncamere) e di primarie imprese e associazioni al livello regionale e nazionale nei settori finanziario (BPER Banca, Credem, Banca), industriale (Enel, Electric80), della consulenza aziendale, in particolare nei campi dell'analisi dei dati e ICT (Ammagamma, Sevendata, CRIF, Doxi) e della gestione del personale (Associazione Italiana per la Direzione del Personale, Egon Zehnder) e dei servizi (Legacoop Estense, Coopservice). Oltre a questi, in via informale, sono stati contattati anche gli amministratori delegati di Webranking e di Gucci – di quest'ultima anche il direttore del personale. Le consultazioni sono avvenute nel corso di tre riunioni in modalità telematica.

Le Parti hanno evidenziato l'esistenza di una crescente domanda per il profilo formativo ipotizzato, non solo per le imprese già digitali ma anche per quelle che intendono divenire tali. Inoltre, le Parti hanno sottolineato l'importanza di sviluppare capacità di analisi dei dati e la loro interpretazione in chiave strategica per comprendere il valore aziendale delle informazioni presenti nei dati, anche in relazione alla capacità di governo dei processi aziendali.

Complessivamente, tutti gli incontri sono stati estremamente soddisfacenti, sia per il riscontro positivo delle Parti Interessate che per la ricchezza dei suggerimenti e della discussione.

SECONDA FASE CONSULTAZIONI: INSEDIAMENTO DEL COMITATO DI INDIRIZZO E DEFINIZIONE DI - PROFILI

PROFESSIONALI – FUNZIONI LAVORATIVE – COMPETENZE

Alla luce dei risultati della prima fase di consultazioni, il Gruppo di Progettazione, nelle settimane successive, ha lavorato alla definizione dei profili formativi, delle funzioni e delle competenze. È stato avviato in questa fase il lavoro di definizione dei risultati di apprendimento attesi e delle attività didattiche nell'ambito delle quali fornire le conoscenze e le competenze definite.

Su proposta del Direttore, il Gruppo di Progettazione ha stabilito di insediare un Comitato di Indirizzo.

La riunione di insediamento del Comitato di Indirizzo si è tenuta il 13 settembre 2021. Nel corso della riunione sono stati discussi da tutti i partecipanti i Profili professionali definiti, le Funzioni nel contesto del lavoro previste per i futuri laureati e le Competenze necessarie per assolvere alle funzioni identificate.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/04/2024

Nell'anno accademico 2023/2024 si è riunito in forma telematica il Comitato di Indirizzo, in data 24/01/2024. Sono intervenuti la maggior parte dei componenti del Comitato, in rappresentanza di imprese, istituzioni e dottorati di ricerca. Il Presidente ha illustrato i dati sulle immatricolazioni e il buon gradimento degli studenti del primo ciclo di studi. I rappresentanti delle imprese e delle associazioni hanno ribadito il loro interesse nei confronti del corso di studi e hanno suggerito di ampliare in vario modo il collegamento del CdS con le imprese del territorio. Hanno inoltre sottolineato il crescente interesse delle imprese per le competenze legate alla intelligenza artificiale generativa ed hanno suggerito di ampliare lo spazio dedicato a contenuti in questo ambito tematico nel piano di studio del CdS. Si allega il verbale della riunione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale della riunione del Comitato di Indirizzo



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Analista dei dati per le istituzioni economico-finanziarie

funzione in un contesto di lavoro:

1. Raccolta, analisi ed interpretazione dei risultati in ambiti propri della ricerca economica e finanziaria;
2. Gestione ed elaborazione dei dati mediante l'utilizzo di programmi informatici;
3. Elaborazioni statistiche ed econometriche;
4. Analisi quantitative di previsioni economico-finanziarie e valutazione di interventi di politica economica;
5. Analisi dell'impatto delle politiche pubbliche in organizzazioni nazionali ed internazionali.

competenze associate alla funzione:

1. Ha la capacità di accedere a fonti di dati e di informazioni economiche, utilizzando le principali banche dati, sia

macroeconomiche che micro o di impresa;

2. Sa utilizzare strumenti quantitativi - statistici, econometrici ed informatici - per lo svolgimento di analisi dei dati puntuali e rigorose;
3. Conosce il contesto economico-finanziario, necessario per interpretare correttamente il fenomeno e l'oggetto di studio;
4. È in grado di realizzare in autonomia report dettagliati basati sull'analisi dei dati sui temi in esame;
5. È in grado di comunicare in modo efficace i risultati delle analisi.

sbocchi occupazionali:

Istituzioni economiche e finanziarie, centri-studi pubblici e privati, pubblica amministrazione, organizzazioni nazionali ed internazionali (come, ad esempio, ISTAT, Banca d'Italia, Eurostat, Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico, Banca Centrale Europea, Fondo Monetario Internazionale), uffici statistici e di ricerca degli enti locali e delle imprese in ambito privato.

Esperto di processi aziendali data-driven

funzione in un contesto di lavoro:

1. Raccolta, gestione ed elaborazione dei dati, a fini sia interpretativi sia predittivi;
2. Reportistica basata sull'analisi dei dati;
3. Progettazione e organizzazione di processi aziendali data-driven;
4. Intermediazione tra funzioni tecnico-ingegneristiche e funzioni operative, gestionali e direttive nell'ambito aziendale.

competenze associate alla funzione:

1. È in grado di contribuire, operativamente o come gestore, ai processi aziendali basati sulla selezione, raccolta, integrazione, analisi dei dati, sia interni che esterni all'azienda;
2. Ha la capacità di svolgere tali attività all'interno di team, usando metodi organizzativi state-of-the-art (lean) con cui generare innovazioni e/o miglioramenti e testarne l'impatto sui processi decisionali;
3. Sa comunicare i risultati di tali processi e interpretare le implicazioni per le policy aziendali, negli ambiti gestionale, finanziario, organizzativo e di marketing;
4. È in grado di condurre analisi dei dati tramite tecniche statistiche e di machine learning;
5. È in grado di trattare i dati in osservanza delle norme e dei regolamenti legati al loro utilizzo nell'ambito dell'impresa, del commercio e della pubblica amministrazione .

sbocchi occupazionali:

Imprese native digitali o interessate da processi di innovazione o trasformazione data-driven; attività di consulenza aziendale connesse.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Statistici - (2.1.1.3.2)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)



07/02/2022

I requisiti richiesti per l'accesso sono i seguenti:

a) Diploma di Laurea di durata triennale (ex DM 509/99 o ex DM 270/04), oppure previgente diploma di laurea quadriennale (ante DM 509/99) conseguito in Italia oppure titolo di studio equivalente conseguito all'estero.

I candidati, inoltre, nel loro Diploma di Laurea, devono aver maturato:

- almeno 21 crediti in ambito matematico-statistico-informatico, nei settori SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/06, SECS-P/05, INF/01, ING-INF/05, MAT/09, MAT/05, MAT/06, MAT/08

- almeno 12 crediti in ambito economico-aziendale, nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11.

Per i candidati con titolo di studio estero, la Commissione valuta il curriculum di studi per verificare se include insegnamenti equivalenti a tali crediti.

b) Certificato attestante la conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

La Commissione dispensa il candidato dalla presentazione del certificato linguistico nel caso in cui la conoscenza della lingua inglese sia attestata da altri elementi curriculari (Diploma di Laurea in lingua inglese, candidato di madrelingua inglese, ecc.).

La valutazione di adeguatezza della preparazione dei laureati si basa sulla votazione media ottenuta nel corso di laurea frequentato ed eventualmente su un colloquio di ammissione.

La verifica della adeguata preparazione, oltre che del possesso dei requisiti sopra indicati, è demandata ad una Commissione apposita, nominata dal Consiglio di Dipartimento.



11/04/2024

Tra gli elementi curriculari considerati validi ai fini della attestazione della conoscenza linguistica, rientra l'aver conseguito almeno 12 crediti in insegnamenti di lingua inglese, oppure l'aver superato un esame di lingua inglese che prevede, come obiettivo formativo, il conseguimento del livello B2.

Oltre alla verifica dei requisiti indicati nel quadro A3a, sono previsti dei requisiti di adeguatezza della personale preparazione.

I candidati in possesso di titolo di studio italiano e con media ponderata dei voti degli esami sostenuti nel corso di laurea uguale o superiore a 25/30 sono automaticamente giudicati in possesso di adeguata preparazione.

Per i candidati con titolo di studio estero, giudicato idoneo per l'ammissione ad un Corso di secondo livello, la Commissione valuta il curriculum di studi per verificare se il candidato abbia conseguito una votazione media corrispondente a quella richiesta per il titolo di studio italiano.

Se il candidato ha un voto medio inferiore a 25/30, la Commissione, sulla base del curriculum complessivo, può giudicarlo non idoneo o invitarlo a sostenere un colloquio volto ad acquisire ulteriori elementi di valutazione.

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera del Consiglio di Dipartimento a luglio.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/analisi-dei-dati-leconomia-e-il>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

01/02/2022

Il Corso di Laurea Magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management si propone di formare un economista, politico e aziendale, con una solida formazione quantitativa, esperto nella estrazione, elaborazione, visualizzazione e analisi di dati di interesse economico e aziendale.

Il presente corso interclasse soddisfa i requisiti delle due classi, e non di due corsi paralleli inseriti nello stesso percorso. Perciò, i percorsi formativi all'interno del presente corso di studi soddisfano i requisiti di entrambe le classi, in modo da permettere allo studente la possibilità di scegliere fino all'ultimo anno di corso in quale classe conseguire il titolo.

Gli insegnamenti obbligatori forniscono solide competenze informatiche, statistiche ed econometriche, utili in ambito aziendale, economico e finanziario. La formazione comune include anche conoscenze avanzate di economia industriale, aziendale e finanziaria, oltre che contenuti di diritto relativi alla normativa vigente sull'uso e sul trattamento dei dati.

Il corso di studio si potrà articolare in due curricula, uno per completare questa formazione comune con competenze avanzate di teoria economica e finanziaria e, in particolare, di macroeconomia, microeconomia, politica economica e finanza quantitativa. Queste competenze sono richieste dalle Istituzioni pubbliche e private, all'interno delle quali si svolge attività di ricerca economica, nonché dai percorsi di dottorato di ricerca economici, sia italiani che stranieri.

Un secondo percorso per completare la formazione comune con competenze di dominio nell'ambito del marketing, della gestione delle risorse umane e, in generale, della gestione aziendale, con particolare riguardo agli aspetti legati all'uso dei dati per le decisioni aziendali. Il laureato che abbia acquisito tali insegnamenti non è, dunque, un puro analista dei dati, quanto piuttosto una figura con competenze interdisciplinari, in grado di dialogare, da un lato con gli analisti puri e, dall'altro, con i manager di formazione più tradizionale.

Diversi insegnamenti prevedono lo svolgimento di progetti, individuali e di gruppo, con una presentazione in classe dei risultati. Queste attività sono utili a sviluppare la capacità di elaborazione dei dati, di lavorare in gruppo, di redigere rapporti e di comunicarne il contenuto.

Il Corso prevede anche il coinvolgimento di alcune imprese nelle attività formative. Inoltre, in fase di progettazione del CdS, si è stabilito che i docenti del Corso di Studio, a CdS eventualmente attivato, possano predisporre progetti, sotto la supervisione del Presidente, che prevedano per la loro realizzazione periodi trascorsi dagli studenti presso aziende e/o enti esterni. Il Consiglio di CdS analizzerà periodicamente questi progetti e gli esiti dei periodi di formazione svolti all'esterno.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il laureato in Analisi dei dati per l'Economia e il Management possiede avanzate conoscenze quantitative in ambito matematico, informatico, statistico ed econometrico. In particolare, conosce metodi per la raccolta e la estrazione dei dati, linguaggi di programmazione orientati alla analisi dei dati, metodi di classificazione, modelli statistici ed econometrici per la elaborazione dei dati, strumenti per il supporto delle decisioni in ambito economico e finanziario, tecniche di visualizzazione dei dati. Inoltre, possiede conoscenze giuridiche relative al trattamento dei dati e alla regolazione del mercato e dei servizi digitali. Infine, ha solide conoscenze negli ambiti della economia aziendale, della economia industriale e della analisi dei mercati finanziari.</p> <p>Il laureato che abbia scelto materie di ambito economico ha conoscenze avanzate di Macroeconomia e Microeconomia. In particolare, conosce importanti elementi di teoria economica e analisi empirica negli ambiti del consumo, della produzione, della scelta in condizioni di incertezza, della crescita economica, del ciclo economico, della politica monetaria e della politica fiscale.</p> <p>Il laureato che abbia scelto materie di ambito aziendale ha conoscenze avanzate di Economia Aziendale, Finanza Aziendale, Organizzazione Aziendale e Marketing. In particolare, conosce i modelli di business, le strategie di marketing, la analisi del rischio e del rendimento, i concetti e gli strumenti per la gestione strategica delle risorse umane, con particolare attenzione agli aspetti legati alla digitalizzazione delle imprese e all'uso dei dati in ambito gestionale.</p> <p>Le conoscenze sono acquisite attraverso la didattica frontale, lo studio individuale, le attività di laboratorio, la partecipazione ad attività seminariali, lo svolgimento di progetti, individuali o di gruppo, previsti da diversi insegnamenti, e l'elaborazione della tesi.</p> <p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso le prove d'esame e i progetti che prevedono la redazione e la presentazione di relazioni. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Il laureato è in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per selezionare, esplorare e classificare dati; progettare ed eseguire un'analisi dei dati scegliendo i metodi statistici e i software applicativi appropriati; valutare, commentare e comunicare i risultati ottenuti e le loro implicazioni per le decisioni di interesse economico o aziendale. Sa inoltre individuare la normativa rilevante per le problematiche affrontate e interpretarne il dettato per poterlo applicare correttamente.</p> <p>Il laureato che abbia scelto materie di ambito economico è in grado di interpretare dati e informazioni economiche alla luce della teoria, prevedere le possibili conseguenze di eventi esogeni e provvedimenti di policy; elaborare e redigere rapporti o articoli divulgativi di carattere economico; seguire con profitto corsi post-laurea di carattere economico.</p> <p>Il laureato che abbia scelto materie di ambito aziendale è in grado di utilizzare i</p>	

dati disponibili all'impresa al fine di aumentarne il valore; di strutturare e gestire i processi di sviluppo data-driven in azienda;

di partecipare a, o coordinare, team trasversali alle funzioni aziendali nello sviluppo di progetti e innovazioni data-driven; seguire con profitto corsi post-laurea nell'ambito delle discipline di economia aziendale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso, lo svolgimento di esercitazioni su applicativi statistici, lo svolgimento e la presentazione in aula da parte degli studenti di progetti individuali e/o di gruppo previsti nell'ambito degli insegnamenti. La capacità di applicare quanto appreso è rafforzata dalle attività svolte durante la preparazione della tesi.

La verifica della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso le prove d'esame, e in particolare le parti delle prove di esame che consistono nella redazione di relazioni, nella loro presentazione pubblica, e in applicazioni informatiche. Elementi di verifica molto importanti sono anche la redazione e la discussione della tesi.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

AREA STATISTICA/MATEMATICA/ECONOMETRIA/INFORMATICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management possiede conoscenze avanzate di statistica, matematica, informatica ed econometria relative a:

- algebra lineare, calcolo matriciale, decomposizione spettrale, ottimizzazione libera e vincolata, ottimizzazione dinamica;
- programmazione per l'analisi dei dati, analisi di algoritmi e strutture dati, modellazione e interrogazione di basi di dati, tecniche per l'esplorazione e la preparazione dei dati;
- identificazione delle fasi del processo di ricerca e degli strumenti di raccolta dei dati, nuovi approcci nelle aree della modellistica statistica e dell'analisi dei dati, utilizzo di modelli predittivi per l'esplorazione e la classificazione, sia supervisionata che non supervisionata, dei dati;
- strumenti per il supporto alle decisioni in ambito economico e finanziario: metodi multicriteriali per le decisioni; conoscenze di finanza quantitativa ed empirica quali modelli di asset pricing; modellizzazione della volatilità e modelli per la valutazione delle opzioni.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di relazioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- risolvere sistemi di equazioni lineari con l'utilizzo dell'algebra delle matrici, calcolare autovalori e autovettori di matrici, risolvere problemi di ottimizzazione liberi, vincolati e con dinamica;
- definire processi per l'analisi dei dati e gestirne l'implementazione con opportune tecniche;
- progettare ed eseguire un'analisi data-driven, identificando i più opportuni modelli statistici e di machine learning, volta a un problema di classificazione, sia supervisionato che non supervisionato;

- affrontare decisioni in ambito economico e finanziario, selezionare ed applicare i metodi multicriteriali più opportuni per le decisioni;
- utilizzare e implementare con dati reali i modelli per la valutazione dei titoli azionari ed i modelli per la valutazione delle opzioni, stimare e prevedere la volatilità.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi dei dati [url](#)

Business metrics e data visualization [url](#)

Econometria delle serie temporali [url](#)

Metodi decisionali per l'economia e la finanza [url](#)

Metodi quantitativi e computer science [url](#)

Statistical learning and predictive modeling [url](#)

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale possiede conoscenze di Econometria, Microeconomia, Economia Industriale e Macroeconomia relative a:

- modelli per l'analisi dei dati cross-sezionali, dati panel e serie temporali; modelli per le analisi del ciclo economico e la previsione di serie macroeconomiche e finanziarie;
- teoria del consumatore e dell'impresa, equilibrio economico generale, scelta in condizioni di incertezza;
- teorie dei mercati, interazione strategica, teoria della informazione, effetti di rete e beni intermediati;
- teorie della crescita economica, debito pubblico, disuguaglianza e redistribuzione del reddito;
- analisi del ciclo economico, della politica monetaria e della politica fiscale;
- effetti distributivi della politica fiscale e sostenibilità sociale dello sviluppo; economia dell'ambiente, sostenibilità ambientale, elementi di analisi costi-benefici.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste da insegnamenti che comprendono: la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- elaborare ed interpretare dati e informazioni di carattere economico alla luce delle teorie economiche;
- prevedere le possibili conseguenze di eventi esogeni e di provvedimenti di politica economica su singoli mercati, sull'attività macroeconomica generale, sulla distribuzione del reddito e sull'ambiente;
- elaborare e redigere rapporti, studi di settore e articoli divulgativi di natura economica;
- seguire con profitto corsi post-laurea di carattere economico.

Il raggiungimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

La capacità di applicare quanto appreso è rafforzata dall'attività di laboratorio e dalla elaborazione della tesi finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia e politica dello sviluppo sostenibile [url](#)

Economia e politica dello sviluppo sostenibile [url](#)

Macroeconomia avanzata [url](#)

Microeconomia avanzata [url](#)

Politiche macroeconomiche [url](#)

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale possiede conoscenze di Economia aziendale, Finanza e Organizzazione aziendale, Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari, Marketing e analisi dei dati, relative a:

- modelli di business e sistemi di creazione del valore, con particolare attenzione a quelli digitali e alle tecnologie abilitanti (IoT, AI e Big data). Comprensione dei metodi di sviluppo e implementazione dei progetti di cambiamento strategico;
- conoscenza delle metriche operative, di soddisfazione e di comportamento dei clienti. Strategie di marketing digitali, digital ADV e uso dei microdati;
- conoscenza degli strumenti di finanza aziendale e valutazione dei progetti di investimento, con particolare attenzione agli effetti della digitalizzazione sul valore dell'impresa;
- analisi dei titoli e degli strumenti finanziari, i principali intermediari finanziari, i mercati del credito e dei capitali, analisi del rischio e del rendimento;
- conoscenza delle applicazioni dei metodi di machine learning al credito e alla finanza. Comprensione degli effetti delle innovazioni ICT sui mercati e gli intermediari finanziari;
- comprensione e conoscenza dei concetti e strumenti per la gestione strategica delle risorse umane e delle dinamiche della trasformazione digitale dell'organizzazione aziendale;
- comprensione dell'impatto della digitalizzazione del lavoro sulla gestione della relazione di lavoro, conoscenza delle applicazioni di analisi dei dati a supporto dei processi decisionali di HR (data-driven HRM);
- conoscenza degli strumenti operativi, dashboards e data visualization.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, che comprendono: la redazione e discussione di relazioni e progetti, individuali o a gruppi; la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Il momento finale di verifica è costituito dalla redazione e dalla discussione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- elaborare modelli di business in grado di sfruttare pienamente le tecnologie digitali al fine di ottenere un vantaggio competitivo;
- stimare e simulare l'impatto delle scelte strategiche sulle metriche aziendali (finanziarie, competitive, operative, di innovazione);
- strutturare e gestire i processi organizzativi alla luce della trasformazione digitale dell'azienda;
- partecipare-a o coordinare team trasversali alle funzioni aziendali nello sviluppo di progetti e innovazioni data-driven;
- seguire con profitto corsi post-laurea nell'ambito delle discipline di economia aziendale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e la comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

La capacità di applicare quanto appreso è rafforzata dall'attività di laboratorio e dalla elaborazione della tesi finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Data driven human resource management [url](#)

Data driven marketing [url](#)

Digital business strategy [url](#)

Digital business strategy [url](#)

Finanza e mercati [url](#)

Management lab [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale possiede conoscenze giuridiche relative a:

- disposizioni applicabili al trattamento dei dati personali e non personali;
- norme sul riutilizzo dei dati nella disponibilità dei soggetti pubblici;
- disciplina europea in itinere relativa alla Governance dei dati ed alla regolazione del mercato e dei servizi digitali.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso la discussione di casi giurisprudenziali in aula e la prova di esame in forma orale, volta ad accertare la conoscenza della normativa applicabile al mercato digitale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in ambito giuridico per:

- individuare la normativa, sovranazionale e/o nazionale, applicabile ad una fattispecie concreta;
- aggiornare la propria conoscenza della legislazione e della giurisprudenza, monitorandone costantemente l'evoluzione, al fine di comprenderne l'impatto sulle problematiche che si trova ad affrontare.

Il raggiungimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite l'analisi della normativa e la discussione, singolarmente o in gruppo, di casi giurisprudenziali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto dell'economia digitale [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management ha la capacità di valutare in autonomia quali problemi richiedano l'uso dei dati, quali

	<p>siano i dati rilevanti per affrontarli e quali tecniche debbano essere impiegate per elaborarli. Tale capacità viene acquisita attraverso lo studio tradizionale, ma anche tramite l'elaborazione di specifici progetti e studi di caso. Questi progetti, in alcuni casi, prevedono l'interlocuzione con le imprese, che mettono a disposizione i propri dati e la propria esperienza e contribuiscono a definire l'oggetto di studio. La redazione della tesi è ovviamente una attività fondamentale per sviluppare il senso critico e per verificare le capacità di giudizio del laureato.</p>	
Abilità comunicative	<p>Il laureato in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management è in grado di redigere e comunicare un rapporto di lavoro o una ricerca su temi economici, aziendali e finanziari. Sa inoltre valutare le competenze degli interlocutori ed utilizzare un registro comunicativo appropriato con gli specialisti informatici, da un lato, e i dirigenti con una formazione economica tradizionale, dall'altro. Le abilità comunicative, scritte e orali, sono sviluppate e verificate, oltre che in occasione delle prove di esame, durante le attività seminariali, le attività di laboratorio, e i progetti svolti a casa, in particolare quelli in gruppo e quelli che prevedono la presentazione e discussione in aula degli elaborati. L'acquisizione delle abilità comunicative, e la loro verifica, è prevista anche nel periodo dedicato alla preparazione della tesi e in occasione della sua discussione.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Il laureato in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management sviluppa una capacità di apprendimento che gli consente di continuare a documentarsi in modo autonomo. Strumentali allo sviluppo della capacità di apprendere sono l'esperienza di ricerca del materiale bibliografico, dei dati empirici rilevanti e delle fonti normative, la dimestichezza con la letteratura di riferimento, la capacità di organizzare il proprio lavoro, rispettando gli impegni e le scadenze. Tali capacità di apprendimento vengono acquisite e verificate lungo tutto il corso degli studi, in particolare nelle attività che prevedono una partecipazione attiva, tra cui la elaborazione della tesi finale.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

01/12/2021

Le attività affini riguardano insegnamenti avanzati di analisi quantitativa e di politica economica, nei quali vengono insegnati strumenti statistici ed econometrici per le applicazioni macroeconomiche e finanziarie e vengono approfonditi i temi del del ciclo economico, della politica monetaria, della politica fiscale e della sostenibilità ambientale e sociale della crescita.

Le attività affini riguardano inoltre sia insegnamenti nell'ambito della gestione aziendale e del marketing, volti ad approfondire gli aspetti strategici ed operativi nell'implementazione di strumenti data-driven nei processi aziendali, sia un insegnamento di carattere matematico-statistico che approfondisce le tecniche quantitative a disposizione dei decision maker in azienda.



30/11/2021

La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una tesi elaborata in modo originale e autonomo dallo studente sotto la guida di uno o più docenti. La tesi viene discussa dinanzi ad un'apposita commissione. Essa consiste in un elaborato scritto in cui il candidato deve dimostrare di saper raccogliere una documentazione esauriente, di saper affrontare temi complessi con rigore scientifico e chiarezza espositiva e di saper impiegare le tecniche e gli strumenti della ricerca acquisiti nel processo formativo. La tesi può riguardare anche lo studio di un singolo caso, realizzato attraverso un'esperienza di 'stage di ricerca', presso un'azienda o presso un'istituzione interessata. La tesi di laurea potrà essere redatta anche in lingua inglese, previo accordo con il docente relatore e approvazione del Presidente di CdS.



11/04/2024

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dal Direttore e sono composte di norma da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori, professori a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia. La tesi di laurea dovrà essere redatta in lingua italiana o inglese.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

Per anno accademico sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea/come-ci-si-laurea-nelle-lauree-magistrali-dm>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 1	Analisi dei dati link	PISTORESI BARBARA	PA	9	21	
2.	SECS-P/01	Anno di	Analisi dei dati link	FORNI MARIO	PO	9	21	

	SECS-P/01	corso 1							
3.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 1	Analisi dei dati link	MONTAGNA SILVIA	RD	9	21		
4.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	Business metrics e data visualization link	DOCENTE FITTIZIO		9	42		
5.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 1	Business metrics e data visualization link	BORDONI STEFANO	RU	9	21		
6.	ING-INF/05 ING-INF/05	Anno di corso 1	Computer science - I parte (<i>modulo di Metodi quantitativi e computer science</i>) link	SIMONINI GIOVANNI	PA	3	21		
7.	ING-INF/05 ING-INF/05	Anno di corso 1	Computer science - II parte (<i>modulo di Metodi quantitativi e computer science</i>) link	SIMONINI GIOVANNI	PA	3	21		
8.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia industriale e nuovi mercati link	LUPPI BARBARA	PA	9	21		
9.	SECS-P/01 SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia industriale e nuovi mercati link	BRIGHI LUIGI	PA	9	42		
10.	SECS-P/11 SECS-P/11	Anno di corso 1	Finanza e mercati link	PATTARIN FRANCESCO	PA	9	63		
11.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 1	Metodi quantitativi (<i>modulo di Metodi quantitativi e computer science</i>) link	ZAFFARONI ALBERTO	PO	6	42		
12.	ING-INF/05 ING-INF/05 SECS-S/06 SECS-S/06 ING-	Anno di corso 1	Metodi quantitativi e computer science link			12			

INF/05
ING-
INF/05

13.	SECS- S/01 SECS- S/01	Anno di corso 1	Statistical learning and predictive modeling link	FRANCO VILLORIA MARIA	PA	9	63
14.	SECS- P/08 SECS- P/08	Anno di corso 2	Data driven human resource management link			6	
15.	SECS- P/08 SECS- P/08	Anno di corso 2	Data driven marketing link			9	
16.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	Digital business strategy link			6	
17.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	Digital business strategy link			6	
18.	SECS- P/08 SECS- P/08	Anno di corso 2	Digital business modeling link			6	
19.	IUS/05 IUS/05	Anno di corso 2	Diritto dell'economia digitale link			6	
20.	SECS- P/05 SECS- P/05	Anno di corso 2	Econometria delle serie temporali link			6	
21.	SECS- P/02 SECS- P/02	Anno di corso 2	Economia e politica dello sviluppo sostenibile link			6	
22.	SECS- P/02 SECS- P/02	Anno di corso 2	Economia e politica dello sviluppo sostenibile link			6	
23.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 2	Macroeconomia avanzata link			9	

24.	SECS- P/08 SECS- P/08 SECS- P/10 SECS- P/10	Anno di corso 2	Management lab link	6
25.	SECS- P/08 SECS- P/08	Anno di corso 2	Management lab - I parte (<i>modulo di Management lab</i>) link	3
26.	SECS- P/10 SECS- P/10	Anno di corso 2	Management lab - II parte (<i>modulo di Management lab</i>) link	3
27.	SECS- S/06 SECS- S/06	Anno di corso 2	Metodi decisionali per l'economia e la finanza link	6
28.	SECS- P/01 SECS- P/01	Anno di corso 2	Microeconomia avanzata link	6
29.	SECS- P/02 SECS- P/02	Anno di corso 2	Politiche macroeconomiche link	6
30.	PROFIN_S PROFIN_S	Anno di corso 2	Prova finale link	18



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Le aule del Dipartimento



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Sale Studio



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento in Unimore sono svolte in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato agisce il personale della Segreteria didattica sotto il coordinamento del delegato per l'orientamento di Dipartimento. Tali attività prevedono l'organizzazione e la partecipazione ad eventi di orientamento rivolti a studenti di Scuola secondaria e a studenti iscritti ai Corsi di laurea di primo livello.

Il Corso di Studio parteciperà alle attività di orientamento in ingresso realizzate dall'Ateneo e coordinate dal Dipartimento per i CdS afferenti. Tali attività rappresentano l'attuazione del piano di iniziative condiviso fra il delegato del Rettore per l'Orientamento e le diverse strutture accademiche. Attivato il Corso di Studio, il Presidente del CdS informerà in una seduta del Consiglio di CdS i docenti riguardo alla struttura e al calendario delle iniziative di orientamento, raccogliendo eventuali disponibilità alla partecipazione. In particolare, la presentazione della Laurea Magistrale agli studenti dei Corsi di primo livello offerti dal Dipartimento, di norma realizzata nel mese di giugno, sarà curata in prima persona dal Presidente del CdS.

Tutte le iniziative sono raccolte in un box specifico sulla homepage del sito di Dipartimento, a partire da 'Unimore Orienta' (che si svolge il 19 marzo 2024), prima presentazione agli studenti interessati del corso di laurea magistrale e dei suoi possibili sbocchi occupazionali.

Il Corso di Studio prevede inoltre di organizzare:

1. Colloqui individuali per studentesse e studenti;
2. Mini eventi, per piccoli gruppi;
3. Il servizio di counseling personalizzato – Sportello di ascolto che attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore per valorizzare la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo;
4. Una giornata di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni;
5. uno sportello dedicato agli studenti internazionali

11/04/2024

Descrizione link: Sezione del sito di Dipartimento dedicata ai futuri studenti

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Saranno previsti servizi e supporti di accompagnamento dello studente durante la sua carriera universitaria attraverso: 11/04/2024

1. I tutor del corso di studio, ovvero docenti individuati dal Presidente di CdS. Il Presidente comunicherà nominativi, funzioni e metodi di contatto dei tutor sia alle rappresentanze studentesche che direttamente agli studenti durante le lezioni. Il Presidente del Corso di Studio inviterà occasionalmente il Coordinatore Didattico per brevi seminari (tenuti in orario di lezione) che riguardano attività comuni a tutti gli studenti del Dipartimento (ad esempio, compilazione del piano di studi, modalità di attivazione dei tirocini e stage, ecc.). Il Coordinatore Didattico e la Segreteria didattica svolgeranno comunque un'attività continua di orientamento in itinere, attraverso i regolari ricevimenti studenti, il cui calendario è pubblicato sul sito del dipartimento. ad hoc. I docenti saranno inoltre affiancati nel loro lavoro di tutorato da personale della segreteria didattica che si occuperà di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

2. Gli esercitatori, che normalmente supportano i docenti dei corsi con esercitazioni su temi concordati con il responsabile dell'insegnamento

3. I tutor d'aula, che aiutano gli altri studenti nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle diverse domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare.

Obiettivo di tali azioni è di prevenire il fenomeno della dispersione al primo anno di corso, prevedendo anche la messa in atto di azioni di monitoraggio e supporto alle matricole.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/node/199>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il corso prevede la possibilità eventuale di svolgere un momento di formazione all'esterno, attraverso lo svolgimento uno stage di ricerca finalizzato alla preparazione della tesi di laurea. Questo stage, oltre a completare il lavoro di preparazione della tesi, rappresenta anche un'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi e un momento importante di orientamento al lavoro. 11/04/2024

Lo studente può concordare con il proprio docente relatore lo svolgimento, la durata e i contenuti dello stage, ed è supportato nella ricerca dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che ne cura anche l'attivazione e tutti i passaggi di natura amministrativa. Questa esperienza formativa, pur essendo attivata come attività all'interno del piano di studi, non prevede il riconoscimento di crediti formativi universitari in carriera.

Lo studente può scegliere di svolgere lo stage in Italia oppure all'estero.

Gli studenti iscritti a questo corso hanno inoltre anche la possibilità di svolgere uno stage all'estero – non necessariamente legato alla propria tesi di laurea – partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di

svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Il Corso di Studio aderirà alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento. Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

I programmi previsti sono:

- 1) Erasmus plus per studio, in oltre settanta sedi europee ed extra europee, che consente agli studenti di seguire all'estero corsi universitari che saranno riconosciuti dal Dipartimento, e/o procedere alla preparazione parziale o totale della tesi di laurea.
- 2) Erasmus plus per traineeship che consente agli studenti di effettuare un tirocinio formativo all'estero in istituzioni pubbliche, oppure imprese, centri di formazione e di ricerca privati.

Descrizione link: Sezione Internazionalizzazione

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-	06/06/2014	solo

6	Croazia	University of Zagreb	02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management	20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College	17/12/2014	solo italiano
9	Estonia	Estonian Business School	20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences	21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences	06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi	12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA	28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School	07/02/2014	solo italiano
15	Francia	Universit� Catholique Lille	01/11/2018	solo italiano
16	Francia	Universit� Lille I Sciences et Technologies	23/05/2014	solo italiano
17	Francia	Universit� Poitiers	29/01/2018	solo italiano
18	Francia	Universit� d'Angers	19/12/2014	solo italiano
19	Francia	Universit� de Montpellier I	23/07/2014	solo italiano
20	Germania	Bochum - Hochschule	02/11/2016	solo italiano
21	Germania	Fachhochschule Augsburg	15/01/2014	solo italiano
22	Germania	Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences	18/09/2014	solo italiano
23	Germania	Justus Liebig Universitat	16/12/0201	solo italiano
24	Germania	Katholische Universitat Eichstaett-Ingolstadt	27/11/2013	solo italiano
25	Germania	Rostock Universitat	02/11/2016	solo

				italiano	
26	Germania	Universitat Kassel		17/01/2014	solo italiano
27	Lituania	Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipeda		16/12/2013	solo italiano
28	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
29	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
30	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
31	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
32	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
33	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
34	Portogallo	IESF (Escola Superior de Negocios Atlantico)		02/11/2016	solo italiano
35	Portogallo	IESF (Escola Superior de Negocios Atlantico)		02/11/2016	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		22/01/2014	solo italiano
37	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto		22/01/2014	solo italiano
38	Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
39	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo italiano
40	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita		10/01/0201	solo italiano
42	Romania	Universitatea din București		23/05/2014	solo italiano
43	Romania	University Stefan Cel Mare		20/11/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-	17/01/2014	solo

			ES-EPPKA3-ECHE		italiano
46	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
48	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
49	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad Jaume I de Castellon		11/04/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
55	Spagna	Universidad de A Coruna		03/12/2013	solo italiano
56	Spagna	Universidad de Cadiz		14/02/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
61	Spagna	Universitat de Valencia		02/11/2015	solo italiano
62	Svezia	Dalarna University		16/12/2013	solo italiano
63	Svezia	Hogskolan Kristianstad		03/12/2013	solo italiano
64	Svizzera	Haute ecole Specialisee de Suisse occidentale		01/11/2018	solo italiano
65	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft		21/02/2014	solo

				italiano
66	Svizzera	Zurcher Hochschule Winterthur	10/01/2014	solo italiano
67	Turchia	Istanbul University	02/11/2016	solo italiano
68	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest	28/11/2013	solo italiano
69	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)	01/11/2018	solo italiano

▶ QUADRO B5 | Accompagnamento al lavoro

L'attuazione del placement post laurea è pianificata e gestita in Unimore a livello centrale, di Ateneo, con la collaborazione dei Dipartimenti. 11/04/2024

In particolare, il Delegato di Dipartimento per l'orientamento allo studio/lavoro collabora alla realizzazione di un'importante iniziativa dell'Ateneo, denominata MoreJobs-careers day.

Il Corso di Studio parteciperà attivamente alle attività pianificate dall'Ateneo e dal Dipartimento. Inoltre, una volta attivato e sperimentata una prima fase di erogazione dell'offerta formativa, il CdS valuterà la possibilità di progettare e attuare iniziative aggiuntive rispetto a quelle organizzate da Ateneo e Dipartimento.

Per quanto concerne le attività di accompagnamento al lavoro regolarmente attuate, L'Ufficio Placement di Ateneo:

- organizza incontri con Aziende/Enti-studenti-laureati;
- corsi sul mercato del lavoro, sulla stesura di un curriculum vitae, sulle differenti tipologie dei contratti, sui diritti/doveri del lavoratore;
- pubblica i cv dei neolaureati che hanno dato la loro autorizzazione (portale a cui si accede tramite registrazione);
- pubblica sul sito le offerte di lavoro e di tirocinio post laurea;
- gestisce la realizzazione dell'iniziativa del MoreJobs-careers day dell'Ateneo (ottobre).

Descrizione link: Bachecca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/informazioni-alle-aziende>

▶ QUADRO B5 | Eventuali altre iniziative

All'interno della scelta di erogare un Corso di Laurea Magistrale in presenza, il CdS ha comunque previsto la possibilità di affiancare alla didattica tradizionale altri strumenti, tra i quali la registrazione delle lezioni, almeno per una parte degli insegnamenti. 11/04/2024

La scelta di registrare le lezioni va dunque nella direzione di offrire un supporto a eventuali studenti lavoratori, che comunque non ci aspettiamo siano la componente dominante degli iscritti a questo Corso di Studio, impossibilitati a frequentare in tutto o in parte le lezioni.

Tuttavia, la registrazione delle lezioni viene vista dal CdS anche come un ulteriore strumento messo a disposizione dei frequentanti al fine di facilitare l'apprendimento e l'avvicinamento alle prove di verifica della personale preparazione.

Il Corso di Studio prevede, inoltre, di offrire i seguenti servizi:

- Counseling personalizzato – Sportello di ascolto: un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. È un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

Il Dipartimento dispone di due unità di personale che si occupano di questo servizio.

- International desk: presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nell'espletamento degli adempimenti amministrativi (documentazione da presentare per l'ammissione, procedura all'interno del Sistema Esse3 prima e durante il percorso universitario)

- Servizio di Accoglienza e supporto per gli studenti disabili e dislessici:

allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti disabili e con DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha insediato un'apposita Commissione. La Commissione di Dipartimento svolge le seguenti attività:

incontra gli studenti affetti da disabilità e da DSA in fase di orientamento, per dare informazioni sul corso di laurea magistrale ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro. Inoltre, li supporta durante le lezioni, nella fase di studio e nella preparazione degli esami; sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

- Un ricevimento per i laureandi per la comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macroeconomiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

Accessibilità della struttura

L'edificio denominato Foro Boario, sito in Modena, Via Berengario 51, ospita la sede del Dipartimento di Economia Marco Biagi, della Biblioteca Universitaria di Area Economica Sebastiano Brusco (oltre ad un'area al piano terra lato ovest ex espositiva museale, attualmente non accessibile e in fase di riprogettazione architettonica). L'edificio è costituito da un corpo centrale e da due ali laterali poste ad ovest ed a est, con un piano terra e uno sviluppo di due piani fuori da terra. L'accessibilità all'edificio, dunque la possibilità di fruirne anche per soggetti con ridotte capacità motorie o sensoriali temporanee o permanenti, è garantita per gli spazi esterni, le aree comuni, i corridoi, gli uffici posti al primo piano, tutte le aule collocate al primo e al secondo piano, i bagni (4 dei quali progettati con sanitari e supporti specifici per soggetti disabili). L'area cortiliva esterna è interamente piana e provvista di una striscia di pavimentazione lineare e non sdruciolevole, l'edificio è dotato di ascensori di capienza sufficiente ad accogliere soggetti che necessino di sedia a ruote (compreso eventuale spazio di manovra), con pulsantiere poste ad altezza adeguata, mentre le scale sono fornite di corrimano; la pavimentazione interna priva di dislivelli o ostacoli, l'ampiezza dei corridoi, delle aree comuni e delle aule (nel rispetto della capienza stabilita) consente la mobilità e la fruibilità da parte di soggetti disabili in condizioni di appropriata sicurezza e autonomia. All'interno dell'edificio è presente e visibile la segnaletica informativa necessaria ad una agevole individuazione di aule, uffici, laboratori, servizi igienici.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi>



04/09/2023

Le valutazioni degli studenti relative al primo anno di attivazione del Corso (2022/2023) sono nel complesso soddisfacenti, non essendovi alcun valore al di sotto della soglia di potenziale criticità (60%). I valori minimi, anzi, sono vicini all'80%. Essi riguardano in particolare il carico di studio dei singoli insegnamenti (domanda D2, 79,1%) e il carico di studio del Corso di Studi nel suo complesso (domanda D15, 78,4%). Tutti gli altri indicatori superano l'80%. In particolare le risposte alla domanda relativa alla soddisfazione complessiva degli insegnamenti (domanda D14) sono positive nell' 83,3% dei casi. Essendo i dati relativi al primo anno di attivazione del corso non è ancora possibile un confronto con gli anni precedenti.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Avendo il Corso appena terminato il primo anno di attivazione, non vi sono ancora laureati.

02/09/2023

Descrizione link: Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Essendo il corso al primo anno di attivazione, la tabella più significativa da commentare è quella relativa all'indicatore IC28, dalla quale si evince anche il dato relativo al numero degli immatricolati nelle due classi di laurea in cui il Corso si colloca (LM56-LM77). 02/09/2023

Dalla tabella si evince che gli immatricolati totali del 2022/2023 sono 44, un numero non distante dal dato medio dell'area geografica (60) e dal dato medio nazionale (51).

Anche il dato relativo al rapporto tra numero degli studenti iscritti al primo anno e il numero dei docenti degli insegnamenti del primo anno è abbastanza in linea con le medie di riferimento (3,8 contro 4,1 e 4,9 rispettivamente della area geografica e della media nazionale).

Descrizione link: Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Essendo il CdS al primo anno di attivazione non sono ancora disponibili le statistiche relative ai laureati. 02/09/2023

Descrizione link: Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Essendo il CdS al primo anno di attivazione gli studenti non hanno ancora svolto stage / tirocini. 04/09/2023

