



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	International Management ( <i>IdSua:1601349</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	International Management
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im">https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi">https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MUCCIARELLI Federico Maria
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAVICCHIOLI	Maddalena		PA	1	
2.	CURZI	Ylenia		PA	1	
3.	MARCHI	Gianluca		PO	1	

4.	MARTINELLI	Elisa	PO	1
5.	MUCCIARELLI	Federico Maria	PO	1
6.	ROSSI	Federica	PA	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Kumar Satyam 314195@studenti.unimore.it Paciulli Rossella 260151@studenti.unimore.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Maddalena Cavicchioli Ylenia Curzi Satyam Kumar Lara Liverani Donatella Malavasi Elisa Martinelli Federico Maria Mucciarelli Rossella Paciulli
<b>Tutor</b>	Marina Giovanna MURAT Ylenia CURZI Elena Sarti



## Il Corso di Studio in breve

09/04/2024

Il corso di laurea magistrale in International Management, completamente impartito in lingua inglese, costituisce un'offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese, organizzazioni e istituzioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli manageriali e operativi nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali, la crescente competizione intra- ed inter-settoriale e le nuove modalità di interazione virtuale sollecitano le imprese a dotarsi di figure professionali particolarmente competenti nel guidare e gestire i canali e i mercati di sbocco in ottica globale, con strategie mirate e in modo nuovo e più efficace. Le risorse umane che rivestono un ruolo attivo in simili processi necessitano di rinnovate capacità di analisi dei mercati internazionali, di impiego di un ampio ventaglio di strumenti di gestione delle politiche commerciali e di management, di sapere progettare e dirigere adeguate strutture e processi organizzativi, di impiegare idonei strumenti macro e micro-economici, statistici e giuridici. A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese in esso presenti, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di queste nuove abilità, di risorse progettuali e operative qualificate per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Al fine di pervenire alla formazione di un tale profilo di competenze, il corso di laurea si articola in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali (raccolta ed analisi di dati macro-economici) e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda si concentra sulla strumentazione di marketing con specifico riferimento alle politiche di prodotto, di canale e di distribuzione; alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri, anche alla luce delle nuove modalità di interazione virtuale. La terza affronta i temi della gestione e organizzazione delle relazioni e reti di impresa che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership, di processi di innovazione, con particolare riferimento alle relazioni tra imprese (B2B). L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi, con i loro processi di cambiamento e alla luce delle nuove piattaforme digitali, costituisce una ulteriore area tematica. Lo studio delle lingue straniere si snoda in tutto il percorso. Le modalità didattiche utilizzate incoraggiano una elevata interazione tra docenti e studenti e lo sviluppo di competenze

anche di tipo trasversale: oltre alle lezioni frontali del docente, è incentivato l'intervento di operatori aziendali, l'organizzazione di visite in impresa, di cross-cultural meeting, di attività seminariali, di project work realizzati in team di studenti, di partecipazioni a Challenge e business case promossi da primari gruppi multinazionali. Il corso stimola inoltre gli studenti a svolgere periodi di studio e progetti di ricerca all'estero, anche con internship in impresa. La presenza di studenti internazionali rende il corso una stimolante esperienza multi-culturale.

Il percorso consente al laureato di ricoprire, all'interno delle imprese, ruoli manageriali/operativi nelle funzioni commerciali/di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione (Direttore commerciale, sales manager, key account, esperto di marketing e responsabile dei mercati esteri; esperti in import/export, analista, Customer Business Developer, ecc.). Il laureato potrà svolgere anche attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso enti ed istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Esempi di aree di intervento sono: pianificazione strategica nell'accesso ai mercati internazionali, gestione delle vendite e della forza vendita sui mercati esteri, gestione delle relazioni con la clientela commerciale in contesti B2B al fine della co-creazione di valore, sourcing internazionale, raccolta ed analisi di dati macro- e micro-economici.

Le lezioni saranno erogate in presenza.

La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle: sulla piattaforma saranno caricati i programmi dei corsi, i materiali didattici, i link alle lezioni videoregistrate (ove previsto).

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/01/2022

Un'attività di consultazione del Comitato di Indirizzo e di alcune principali organizzazioni rappresentative del mondo della produzione di beni e servizi è stata condotta nell'estate 2020 (periodo luglio-metà settembre), in accordo con la decisione dipartimentale di rivedere l'intera offerta formativa.

Nello specifico del Cds in oggetto, la presidente ha somministrato una scheda di valutazione (si veda .pdf allegato) volta a comprendere l'attualità delle competenze del laureato del CdS rispetto alle esigenze prospettiche di personale delle imprese e organizzazioni interrogate. In particolare, il corso di laurea magistrale in International Management si è avvalso del contributo valutativo e propositivo delle seguenti organizzazioni:

- le principali associazioni delle imprese industriali del territorio (Confindustria Emilia Centro, Unindustria RE, Confindustria Ceramica, Acimac, Ucima, Amaplast);
- manager di imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale (GAO, Sacmi, Panaria Group, Tetra Pak, ecc.).


La consultazione si è realizzata per via telematica, attraverso l'invio di una comunicazione del Presidente del corso contenente i riferimenti agli obiettivi del CdS accompagnati dalla scheda di valutazione comprensiva del piano di studi del CdS. La scheda è stata articolata su quattro principali sezioni: 1. Figure professionali, competenze e skill ricercate; 2. Valutazione dell'attuale Corso di Studio e dei punti di forza/debolezza; 3. attualità del progetto formativo del CdS 4. eventuale proposta di revisione/innovazione del progetto formativo del CdS.

Le risposte fornite hanno confermato l'adeguatezza e valore delle competenze del laureato di IM per le imprese e organizzazioni del tessuto economico locale e nazionale, sempre alla ricerca di profili evoluti per l'area commerciale in grado di guidare e/o supportare i loro processi di internazionalizzazione. Il CdS viene non solo ritenuto adeguato, ma anche ben caratterizzato e competitivo rispetto all'offerta di CdS simili in altre università, anche contigue. Gli studenti mostrano buone capacità analitiche, risultano essere motivati e preparati durante le esperienze di tirocinio delle imprese che hanno usufruito di questa opportunità. Si conferma l'importanza di integrare contenuti di marketing dei beni industriali nel corso e di accentuare gli insegnamenti di tipo manageriale.

La situazione pandemica attuale ha evidenziato la scarsa adeguatezza delle imprese rispetto al tema del digitale. Tutte le dinamiche aziendali sono sotto revisione al momento e richiedono competenze adeguate. Unanime il suggerimento di integrare temi relativi alla trasformazione digitale e all'e-commerce, ad oggi presenti in modo marginale in pochi corsi. Sulla base di quanto emerso dal questionario, poi discusso all'interno del Consiglio di CdS, si è provveduto a riunire il comitato di indirizzo in modalità telematica in data 21 settembre 2020 per ritornare i risultati emersi e condividere le proposte di moderata revisione dei contenuti formativi del CdS.

La riunione ha confermato l'adeguatezza del profilo formativo del laureato del CdS, ampiamente congruente con le necessità delle imprese, tanto più grazie all'integrazione dei contenuti di marketing B2B relativamente ai beni industriali. Altro tema emerso durante il confronto con i membri del comitato d'indirizzo riguarda la questione 'culturale' (cross-cultural management) che nel CdS non emerge in modo palese. Molte iniziative di ingresso nei mercati internazionali si scontrano con la scarsa capacità di gestione degli aspetti culturali. Si suggerisce pertanto di integrare anche l'insegnamento di questi contenuti nel piano di studi, almeno come libera scelta o trasversalmente in alcuni corsi.

L'esito della discussione è in linea con quanto emerso dalle schede di valutazione somministrate in precedenza.

 **QUADRO A1.b** | **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

09/04/2024

Il Comitato di Indirizzo viene consultato su base generalmente annuale (l'ultima riunione è del 20.9.2023). La Presidenza del Cds mantiene inoltre una costante interlocuzione con le principali associazioni di categoria operanti sul territorio, oltre che con una platea molto ampia di imprese con cui sono stati attivati solidi rapporti di cooperazione grazie al progetto "Internship & Thesis in Italy and Abroad".


Le consultazioni operate con il Comitato di Indirizzo sono state integrate da fonti documentali di settore a livello regionale, nazionale e internazionale. Nello specifico, dall'analisi del rapporto Excelsior (dati 2023), realizzato da Unioncamere, emerge che le figure di "Tecnici dei rapporti con i mercati" sono quelle che esprimono il fabbisogno medio annuo più elevato rispetto a tutte le altre (5,3%). Si tratta di tecnici commerciali, venditori tecnici, addetti marketing, che – insieme ai tecnici della distribuzione commerciale – verranno ricercati dalle aziende per ottimizzare i processi di vendita, – ovvero proprio le competenze che il CdS forma. Ci sarà inoltre un interessante e medio-alto fabbisogno di "Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie". Rispetto alle specifiche competenze, nel prossimo quinquennio saranno necessarie figure con varie competenze informatiche.

Sulla base degli ultimi dati di Confindustria emerge come le esportazioni delle imprese italiane siano ancora in crescita e con buone prospettive di andamento, pur nel difficile quadro macro-economico attuale e prospettico. I dati Istat sull'interscambio internazionale elaborati dal Centro Studi e Statistica della Camera di Commercio di Modena mostrano un nuovo record dell'export provinciale Modena (18,6 mld).

Infine, grazie al Progetto 'Internship and Thesis in Italy and Abroad' il confronto con le imprese partner (circa un centinaio) e le associazioni di categoria (Confindustria Ceramica, Ucima-Acimac - AMAPLAST e Unindustria RE, Confindustria Emilia Centro) che collaborano al progetto si concretizza in almeno tre interazioni annuali (gennaio, giugno, settembre) in coincidenza con le assegnazioni dei relatori di tesi agli studenti del CdS. Tramite consultazione telefonica e/o email queste occasioni consentono di capire le esigenze di personale del sistema imprenditoriale (richieste quasi tutte finalizzate ad una possibile successiva assunzione del tirocinante) e di raccogliere le necessità di competenze e job description specifiche, informazioni quindi utilissime per comprendere l'adeguatezza del profilo formativo dei laureandi del CdS e declinare/aggiornare concordemente i contenuti formativi del CdS. L'ultima interazione è avvenuta a febbraio 2024 e ha consentito di raccogliere più di venti opportunità di internship in più di 15 imprese, le cui esigenze in termini di profili formativi sono in linea con il profilo formato dal CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale comitato indirizzo IM

 **QUADRO A2.a** | **Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

## Esperti di marketing e responsabili dei mercati esteri.

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera, nel marketing strategico e nell'analisi dei mercati esteri, nel marketing operativo (comunicazione, retail) rivolto ai mercati esteri, nell'approvvigionamento da mercati esteri.

### **competenze associate alla funzione:**

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri e dei sistemi paese, di predisporre piani di azione e di marketing internazionale, di comunicazione nelle lingue straniere.

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di selezione e segmentazione dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri, di apertura e gestione delle relazioni con gli interlocutori ed operatori internazionali, di monitoraggio e controllo delle attività svolte sui mercati esteri.

### **sbocchi occupazionali:**

Imprese manifatturiere e commerciali e di servizi che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri. Società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese. Istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

## Esperto in import/export con paesi esteri

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera di una impresa industriale/commerciale che intrattiene rapporti di compravendita (import/export) con paesi esteri.

### **competenze associate alla funzione:**

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri, intrattenere e sviluppare relazioni con controparti estere, negoziare e portare a termine trattative commerciali.

Capacità di comunicazione in lingue straniere, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri.

### **sbocchi occupazionali:**

Imprese manifatturiere e commerciali e di import/export.

## Responsabile in imprese di logistica trasporti e servizi di supporto all'export

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di imprese che svolgono attività di logistica, trasporto e supporto alle imprese nello svolgimento del processo esportativo.

### **competenze associate alla funzione:**

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità "fisica" ai diversi mercati esteri, di individuazione delle modalità di trasporto e termini di resa delle merci, in termini economicità, velocità e sicurezza del trasporto delle merci.

### **sbocchi occupazionali:**

Imprese di logistica, trasporto, spedizioni internazionali via terra, mare e cielo.

## Responsabile in associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio, che offrono servizi di assistenza e accompagnamento delle imprese nelle attività estere.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di interazione con le imprese associate, di comprensione ed erogazione di servizi a supporto della loro azione sui mercati esteri, organizzazione di missioni eventi in Italia e all'estero, di definire le forme di presenza sul mercato estero e capacità di comunicazione in lingue estere.

**sbocchi occupazionali:**

Associazioni impresa, Consorzi export, Camere di Commercio, Agenzie regionali per l'export.

**Esperto nell'accompagnamento delle imprese per l'ingresso nei mercati esteri**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Società, Organizzazioni con sede in Italia ed una rete di filiali e/o uffici a livello internazionale a supporto dell'attività di export e di produzione sui mercati esteri.

**competenze associate alla funzione:**

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di definizione delle forme di presenza e relazioni con soggetti terzi, assistenza in loco, e negoziazione/comunicazione in lingue estere.

**sbocchi occupazionali:**

Società di consulenza internazionale, ICE, SACE, SIMEST



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
4. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

16/01/2022

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di

una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure, in alternativa:

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11
- 9 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01, IUS/05
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL base o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica, matematico-statistica, giuridica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

09/04/2024

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure, in alternativa:

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11
- 9 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01, IUS/05
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

I requisiti sopra esposti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di valutazione, ad eccezione del titolo di laurea, del livello B2 di lingua inglese e dell'attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente che possono essere conseguiti entro il termine previsto per le immatricolazioni.



Nel caso in cui la preparazione personale, in virtù dei requisiti curriculari, sia considerata adeguata, il candidato è ammesso al corso senza ulteriori verifiche.

Il corso di studio prevede per gli studenti internazionali un'apposita sessione e la nomina di una commissione per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, compatibilmente con le tempistiche previste dalle Ambasciate per i visti, e della validità del titolo di studio conseguito per l'ammissione a un corso post-laurea. Gli studenti internazionali, oltre al possesso di idonea conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2 e di adeguate competenze informatiche, devono presentare certificati di studio idonei che dimostrino un'adeguata conoscenza delle materie economiche, aziendali, statistiche e giuridiche. Si valutano anche eventuali esperienze lavorative allineate con il livello magistrale del corso. Gli studenti internazionali che abbiano ottenuto una valutazione positiva nella verifica di cui sopra, sono esonerati dalla successiva prova (colloquio su piattaforma virtuale) di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, prevista ove necessaria.

Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

Per l'A.A. 2024/2025 non possono presentare domanda gli studenti con media di libretto inferiore a 24/30. Gli studenti con le lauree sopracitate e con media tra 24 e 25/30 saranno soggetti a colloquio di ammissione. Gli studenti con lauree diverse e con media superiore a 24/30 saranno convocati al colloquio di ammissione.

Il colloquio si terrà in lingua inglese e verterà sui seguenti temi:

- Economia e Gestione delle Imprese
- Marketing e marketing internazionale
- Economia e microeconomia
- Statistica
- Diritto

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera a febbraio.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/01/2022


Il Corso si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni imprenditoriali e manageriali complesse di gestione strategica, commerciale, marketing e organizzativa nelle imprese industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, che operano sui mercati internazionali. Più in dettaglio, il corso si propone di formare laureati che sappiano:

- progettare e gestire le politiche commerciali, relazionali e di marketing delle imprese sui mercati internazionali, utilizzando adeguati modelli di analisi e strumenti di valutazione appropriati per misurare il valore dei diversi mercati e clienti;
- gestire gli strumenti manageriali, organizzativi e giuridici necessari alla operatività dell'impresa sui contesti internazionali di mercato;
- analizzare in modo professionale i mercati internazionali, potendo anche operare come esperti in istituzioni ed enti che offrono servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;
- usare le principali metodologie e tecniche di analisi quantitativa per la gestione delle imprese, dei clienti e per la valutazione dei mercati.

Il percorso formativo si articola in una prima fase nella quale sono appresi i concetti e le tecniche per la formulazione di strategie evolute di innovazione di impresa, i modelli organizzativi delle imprese, le strategie di internazionalizzazione (strategie di crescita, modelli di entrata, scelte di IDE, specifici problemi di gestione strategica delle imprese internazionali). Lo studio delle problematiche relative alla produzione su scala globale, l'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali e della raccolta e analisi dei dati sui mercati internazionali tramite tecniche statistiche ed econometriche, anche in ottica di trasformazione digitale, completano le basi conoscitive di questa prima fase del corso. Il secondo anno approfondisce i temi della distribuzione e della gestione commerciale internazionale, con particolare attenzione alla gestione della forza vendita e delle relazioni con i clienti di beni industriali, i modelli di network internazionale, assieme a specifici insegnamenti relativi ai temi della contrattualistica internazionale e dei sistemi informativi di business a supporto dei processi decisionali di internazionalizzazione.

L'intento finale è quello di formare un laureato in grado di:

- padroneggiare le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nella gestione e nel governo delle imprese, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economico-manageriale con particolare riferimento ai mercati internazionali;
- sapere risolvere problemi manageriali tipicamente caratterizzati da elevato grado di complessità in ragione della notevole varietà dei contesti internazionali e interculturali;
- comprendere, analizzare e sviluppare, anche in termini di ricerca, in modo originale, i temi connessi con le relazioni di filiera, con clienti e mercati in un contesto globale e crescentemente digitalizzato;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, le lingue straniere, con riferimento anche ai lessici disciplinari.



A4.b.1  
RAD

QUADRO

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>Il laureato in International management possiede conoscenze avanzate nei campi del management e delle strategie di approccio e di gestione dell'azione delle imprese sui mercati esteri, dell'economia internazionale, dell'analisi dei mercati e del commercio internazionale. Questi risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso diversi momenti di valutazione previsti nell'ambito del corso quali prove di esame, lavori di gruppo, realizzazione di project work e di business challenge sotto la tutorship del docente.</p> <p>La conoscenza e la comprensione è focalizzata in alcune aree privilegiate di seguito riportate.</p> <p>L'area di economia aziendale, con particolare riferimento all'economia e gestione delle imprese, con le tematiche della strategia aziendale (competitiva, di crescita e di internazionalizzazione), delle politiche commerciali e di relazione con clienti e filiere nell'ambito dei mercati industriali internazionali, di gestione della forza vendita, dei modelli organizzativi di coordinamento e presidio dei mercati esteri.</p> <p>L'area economica con lo studio dei modelli di economia internazionale e industriale, con specifico riferimento all'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali, anche in ottica di trasformazione digitale, e della raccolta e analisi dei dati macro-economici sui mercati internazionali tramite tecniche econometriche.</p>	
---	---	--

L'area statistico-matematica con i contenuti di calcolo per funzioni di più variabili, preparazione di software e tecniche di Data e Text Mining, piani di indagini e campionamento, regressioni lineari e analisi fattoriali.

L'area giuridica dove si privilegiano le conoscenze nel campo del diritto dei contratti internazionali, le fonti normative del diritto internazionale commerciale e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali che ricorrono nel contesto dei rapporti economici internazionali.

L'area linguistica che assume un rilievo fondamentale nel bagaglio delle conoscenze del laureato in Management internazionale. In questo ambito la conoscenza della lingua inglese è quella maggiormente approfondita e per la quale allo studente si richiede un livello avanzato dell'utilizzo della lingua scritta in ambito business, elevata abilità e capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e comunicazione. Affiancano lo studio della lingua inglese, lo studio della lingua cinese per la quale la conoscenza si attesta al livello base.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni, di casi aziendali, di lavori di gruppo; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Con le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite il laureato in International Management deve essere in grado di affrontare tematiche di natura manageriale, economica, giuridica e statistica con particolare riferimento all'ambito internazionale. Tutto ciò espone e stimola la capacità del laureato all'interazione con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo produttivo).

Lo studio individuale, lo svolgimento di simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e la partecipazione a progetti individuali e/o di gruppo previsti nell'ambito degli insegnamenti costituiscono i principali strumenti e modalità per misurare la capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprensione.

La capacità di applicare conoscenze e competenze viene perseguita con diverse finalità per tutti gli insegnamenti afferenti alle diverse aree tematiche come di seguito evidenziato.

Nell'area di economia aziendale le finalità sono rivolte a comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi (in ambito settoriale, di filiera ed internazionale), nei processi decisionali strategici ed operativi volti allo sviluppo (innovazione, politiche di mercato) e l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sui mercati internazionali.

Lo studio individuale, l'applicazione a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, di business game e challenge, la discussione di casi aziendali, le visite aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area economica le finalità sono volte a creare una capacità critica rispetto alle modalità con cui i sistemi economici e produttivi internazionali evolvono,

anche in ottica di trasformazione digitale, e di sviluppare competenze specifiche di raccolta e analisi dei dati macro-economici sui mercati internazionali tramite tecniche econometriche.

Lo studio individuale, la discussione e l'applicazione a casi concreti, lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, il coinvolgimento di esperti di economia internazionale, le esercitazioni con impiego di tecniche econometriche previste nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area statistico-matematica l'acquisizione di conoscenze è finalizzata a mettere in grado il laureato in International management di svolgere attività di raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data Mining, impostazione di piani di indagine ed altre applicazioni ulteriori.

Tutte queste applicazioni sono finalizzate a supportare le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite.

Lo studio individuale, lo svolgimento di simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici, l'impiego delle tecniche statistiche acquisite nel contesto di business, esercitazioni in laboratorio previste nell'ambito degli insegnamenti rappresentano le principali modalità per conseguire la capacità di applicazione delle conoscenze.

Nell'area giuridica, il laureato in International management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri, conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Nell'area linguistica, le conoscenze acquisite devono consentire al laureato in International management di leggere e comprendere testi di natura economica e di business in lingua inglese, seguire lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese e gestire relazioni in ambito commerciale e comunicativo a livello internazionale.

Questo traguardo viene conseguito con diverse modalità: certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e ai relativi lettori, la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese e con esperienze di studio all'estero (Erasmus + per studio, Erasmus traineeship, stage all'estero).

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni e casi aziendali; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

## Area economica

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze avanzate nei seguenti campi:

- economia ed economia internazionale, con analisi empirica dei fenomeni economici, a livello aggregato e dell'impresa, tramite tecniche econometriche di base
- economia industriale, dei sistemi manifatturieri e dei servizi avanzati

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; indagini statistiche ed econometriche di casi reali, la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- svolgere ricerca sui temi dell'economia, dell'economia internazionale e dei mercati globali;
- raccogliere, elaborare e analizzare ampie basi di dati di economia internazionale, industriale, e di politica economica;
- interagire con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e del mondo reale e produttivo).

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, analisi empiriche multivariate ed econometriche di base, simulazioni, e svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. L'attività di laboratorio prevista da alcuni insegnamenti, oltre che durante la preparazione della tesi rafforza la capacità di applicare quanto appreso.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Elementary applied econometrics for international economics [url](#)

Industrial economics and digital platforms [url](#)

## Area aziendale

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di economia e gestione delle imprese e di organizzazione aziendale relative a:

- strategie innovative di impresa, sia con riferimento alle modalità competitive e di crescita e sviluppo nei diversi contesti di mercato;
- strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri, declinate sotto il profilo della direzione geografica, della forma organizzativa e delle implicazioni di natura manageriale e competitiva;
- strategie e tecniche di Trade Marketing finalizzate a rafforzare la relazione tra il mondo della produzione e della distribuzione-consumo, tramite un'efficace ed efficiente gestione delle politiche di canale e delle relazioni con i clienti retail, anche tramite canali e strumenti digitali;
- strategie e tecniche di Sales Management per gestire in modo ottimale la forza vendita, il processo di vendita e l'attività della rete commerciale;
- strategie e modelli di gestione delle relazioni di business nei mercati industriali, quindi in contesti di tipo B2B, in filiere, più o meno articolate;

- strategie e tecniche di purchasing in contesti internazionali;
- modelli di gestione delle risorse umane e delle forme organizzative che supportano le strategie internazionali delle imprese.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, presentazioni in aula, relazioni sintetiche su seminari e interventi di operatori aziendali piuttosto che visite aziendali organizzate in alcuni insegnamenti del corso. La partecipazione a Challenge e business case organizzati da primarie imprese nazionali e multinazionali sono incentivate. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per:

- valutare e gestire le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi, di sviluppo e crescita in ambito settoriale ed ancor più internazionale;
- suggerire adeguate decisioni, linee d'azione e modalità operative per orientare le scelte strategiche e le politiche gestionali dell'azione di mercato;
- formulare in modo autonomo e critico valutazioni sulla qualità degli indirizzi che guidano la condotta dell'impresa e la sua azione sul mercato internazionale nonché sulle performance conseguite,
- porre in atto azioni concrete per raggiungere gli obiettivi strategici dell'impresa implementando corrette politiche manageriali e di marketing;
- comprendere l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali, visite in azienda piuttosto che partecipazioni a challenge e business case aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Internationalization strategies [url](#)

Managing B2B relationships in industrial markets [url](#)

Organizational forms and design [url](#)

Strategy and innovation [url](#)

Trade marketing and sales management [url](#)

## **Area statistico-matematica**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di matematica e statistica relative a:

- algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, equazioni alle differenze ed equazioni differenziali
- identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura dei concetti e di raccolta dei dati, tecniche elementari di: campionamento, inferenza statistica, regressione lineare, analisi delle componenti principali, analisi fattoriale, e analisi di raggruppamento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso la redazione di relazioni, simulazioni ed applicazioni di calcolo svolte in laboratorio così

come previste dagli insegnamenti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per svolgere i seguenti task:

- raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, col fine di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite;
- presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data, Text Mining e Sistemi Esperti,
- risoluzione di sistemi di equazioni lineari e di ottimizzazione in più variabili;
- impostazione del piano di indagine e di campionamento;
- esecuzione di test statistici, regressioni lineari e analisi fattoriali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Business intelligence [url](#)

Statistical learning and prediction from data [url](#)

## **Area giuridica**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management possiede:

- conoscenze di base nel campo del diritto dei contratti internazionali, con specifico riferimento alle regole del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della Lex Mercatoria,
- conoscenze sulle leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali.
- conoscenze di base sull'arbitrato internazionale e le regole di diritto internazionale privato sulle insolvenze transfrontaliere.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, quali interventi di esperti e seminari tematici.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- individuare e analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri,
- conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

International contract and business law [url](#)

## Area linguistica

### Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale consegue una conoscenza avanzata e obbligatoria della lingua inglese specifica alle discipline economiche, aziendali e manageriali e una conoscenza di base della lingua cinese. Con riferimento alla lingua inglese lo studente deve essere in grado di:

- disporre di un livello avanzato dell'uso della lingua scritta nell'ambiente business e communication,
- disporre di solide competenze di tipo grammaticale e lessicale da applicare nella comunicazione scritta in ambito professionale,
- esibire abilità e buona capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e di espressione orale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove di esami e di verifica svolte al termine delle lezioni, delle lezioni di lettorato condotte da un esperto di madrelingua inglese e delle esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua inglese.

Sempre con riferimento alla lingua inglese, occorre aggiungere la presenza di altri insegnamenti proposti anch'essi in lingua inglese.

Relativamente alla lingua cinese il livello di conoscenza raggiunto va considerato di livello base e lo studio da parte dello studente è facoltativo.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- leggere e comprendere testi, articoli e documenti di natura economica e di business in lingua inglese,
- comprendere lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese su argomenti e temi economici, e di business e di marketing internazionale,
- gestire delle relazioni in ambito commerciale e comunicativo in ambiente internazionale.

Il raggiungimento della capacità di conoscenza e di comprensione avviene tramite certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese. Esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero) concorrono a consolidare la padronanza della lingua inglese.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese [url](#)

English (advanced) [url](#)



<b>Autonomia di giudizio</b>	<p>Alla fine del corso in International management, gli studenti sono in grado di operare, in modo autonomo e con le adeguate metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la selezione dei mercati più accessibili e attrattivi e dei relativi canali/clienti su cui investire;</li> <li>- la progettazione di politiche di marketing coerenti con i contesti socio-culturali e competitivi dei singoli paesi;</li> <li>- la valutazione dei costi, i rischi e i potenziali benefici connessi a specifici progetti di investimento internazionale;</li> <li>- il disegno, in modo autonomo e articolato – anche all'interno di team di lavoro - di soluzioni a specifici problemi manageriali a partire da basi informative parziali e disperse.</li> </ul> <p>Questa capacità risulta rafforzata grazie alla predisposizione nel percorso formativo di specifici momenti di sperimentazione applicativa in tema di analisi di impresa, problematiche manageriali e organizzative relative a investimenti esteri, attrattività dei mercati. In particolare, gli studenti dovranno misurarsi con problemi di international management a basso grado di strutturazione.</p>	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Tutti i laureati in International management, alla fine del corso, saranno in grado di produrre testi, valutazioni strutturate, rapporti di ricerca, business plan e di formulare strategie e procedure relative alla gestione dell'impresa internazionale. Sapranno redigere questi prodotti comunicativi anche in lingua inglese.</p> <p>Disporranno infatti delle competenze linguistiche che consentono loro di muoversi agevolmente e comunicare in modo adeguato in un contesto internazionale di pratica.</p> <p>L'offerta di una specifica formazione di lingua cinese arricchisce gli skill comunicativi previsti dal corso. La discussione di casi, lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni e la redazione della tesi di laurea costituiscono anche strumenti di formazione e di verifica delle capacità comunicative degli studenti. Questi potranno beneficiare di momenti formativi presso università e organizzazioni estere. In particolare, per quanto riguarda la tesi di laurea il corso prevede la possibilità che essa sia svolta in lingua straniera.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>I laureati in International management durante il loro percorso di studi acquisiscono concetti e strumenti disciplinari evoluti anche grazie alla capacità di utilizzare banche dati, fonti informative e altro materiale didattico in lingua inglese.</p> <p>Ciò consentirà di favorire anche una propensione all'attività di ricerca sia in ambito professionale che accademico, un'apertura mentale capace di misurarsi con la continua evoluzione dei contenuti disciplinari, dei contesti operativi, delle metodologie manageriali.</p>	

Queste basi conoscitive permettono inoltre ai laureati di proseguire gli studi con un dottorato di ricerca.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

16/01/2022

Le attività affini e integrative riguardano insegnamenti che vanno ad approfondire la formazione linguistica degli studenti, così da renderli capaci di relazionarsi con facilità ed efficacia sui mercati internazionali, anche utilizzando terminologia tecnica. Inoltre, si offre un insegnamento volto a rafforzare le conoscenze di analisi e interpretazione di dati di business e dei key performance indicators (KPI) a supporto delle scelte strategiche ed aziendali delle imprese. Nello specifico, l'insegnamento offre agli studenti gli strumenti teorici e pratici per sviluppare ed integrare con facilità soluzioni di Business Intelligence e di Data Mining, con particolare riguardo alle analisi dei clienti attuali o potenziali e producendo risultati di CRM Analitico e Marketing Intelligence.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

16/01/2022

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in International Management consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad apposita commissione, di una tesi scritta.

La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare competenze approfondite degli ambiti disciplinari rilevanti, solide basi metodologiche e deve trattare il tema di ricerca sviluppando tanto gli aspetti teorici quanto gli aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi di laurea dovrà essere redatta preferibilmente in lingua inglese, oppure in altra lingua straniera, previo accordo con il docente relatore. In questo caso andrà predisposto anche un riassunto in lingua inglese.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

09/04/2024

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dal Direttore e sono composte di norma da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori, professori a contratto presso il

Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

Per anno accademico, sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im/procedure-di> ( Modalità di assegnazione tesi e svolgimento tesi finale )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: tesi discusse nell'anno 2023



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento del corso di studio

Link: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/articolo890035708.html>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-OR/21	Anno di corso 1	Chinese <a href="#">link</a>				9	

L-  
OR/21

2.	SECS- P/01	Anno di corso 1	Elementary applied econometrics for international economics <a href="#">link</a>	MURAT MARINA GIOVANNA	PA	9	78	
3.	L- LIN/12 L- LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) <a href="#">link</a>			9		
4.	L- LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - first part ( <i>modulo di English (advanced)</i> ) <a href="#">link</a>	MALAVASI DONATELLA	PA	6	42	
5.	L- LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - second part ( <i>modulo di English (advanced)</i> ) <a href="#">link</a>	MALAVASI DONATELLA	PA	3	21	
6.	SECS- P/02	Anno di corso 1	Industrial economics and digital platforms <a href="#">link</a>	ROSSI FEDERICA	PA	6	42	
7.	SECS- P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies <a href="#">link</a>	VIGNOLA MARINA	PA	9	63	
8.	SECS- P/10	Anno di corso 1	Organizational forms and design <a href="#">link</a>	CURZI YLENIA	PA	9	63	
9.	SECS- S/03	Anno di corso 1	Statistical learning and prediction from data <a href="#">link</a>	CAVICCHIOLI MADDALENA	PA	6	42	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	Strategy and innovation <a href="#">link</a>	MARCHI GIANLUCA	PO	9	63	
11.	SECS- S/06	Anno di corso 2	Business intelligence <a href="#">link</a>			6		
12.	IUS/04	Anno di corso 2	International contract and business law <a href="#">link</a>			6		
13.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Managing B2B relationships in industrial markets <a href="#">link</a>			6		
14.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Trade marketing and sales management <a href="#">link</a>			9		



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Le aule del Dipartimento

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco Laboratori e Aule Informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco delle sale studio

▶ QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento svolte dal servizio di orientamento rappresentano un utile strumento di formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che durante il loro percorso formativo e al momento dell'uscita quando devono entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario è quello di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica sotto il coordinamento del delegato per l'orientamento.

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di orientamento in ingresso realizzate dall'Ateneo.

Tutte le iniziative sono raccolte in un profilo specifico a cui si accede dalla homepage del sito di Dipartimento, denominato FUTURO STUDENTE (<https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>)

- "Unimore Orienta" – 19 marzo 2024: presentazione agli studenti, ai laureandi e ai laureati dei corsi di laurea, dell'offerta formativa del Corso di studio e dei diversi sbocchi occupazionali

La pagina web di orientamento contiene:

- 1) Presentazioni video del Dipartimento e del corso di studio
- 2) Presentazioni video dei servizi di Ateneo
- 3) Materiale completo della guida del Dipartimento

09/04/2024

- 4) Video pillole su Insegnamento a distanza, Erasmus, Diritto allo Studio, Modalità di iscrizione da parte di docenti, personale amministrativo e studenti
- 5) Testimonianze di ex studenti
- 6) Photogallery del Dipartimento per conoscere le sue strutture

- Rimani conness@: colloqui individuali per studentesse e studenti: sarà previsto un giorno della settimana in cui, in orario pomeridiano, è possibile incontrarsi virtualmente attraverso Skype o Teams;

- Counseling personalizzato – Sportello di ascolto: su appuntamento, in modalità virtuale.

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Il corso di studio organizza una giornata di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni (a distanza) per illustrare le modalità di erogazione degli insegnamenti (a distanza e in presenza/streaming), presentare i docenti del CdS e i contenuti dei loro corsi, presentare i servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca 'Sebastiano Brusco'), dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

E' inoltre previsto un servizio di Accoglienza per studenti con disabilità e DSA: il Dipartimento ha individuato una commissione composta da 3 membri che si occupa del supporto degli studenti con disabilità e DSA nel corso della loro carriera universitaria

La Commissione:

- incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro
- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;
- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;
- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <https://www.unimore.it/it/servizi/servizio-accoglienza-studenti-con-disabilita-e-con-dsa>

- International desk: presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nella scelta del corso di studio e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (documentazione da presentare per l'ammissione, procedura all'interno del Sistema Esse3).

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>



- Tutor del corso di studio

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc dal corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

- Tutor d'aula

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di tutorato in itinere che sono svolte da studenti senior-tutor selezionati ogni anno attraverso uno specifico bando di Ateneo. Il corso di studio si avvale pertanto del servizio di tutorato generale offerto e coordinato dalla Direzione Servizi agli studenti denominato 'Tutor d'aula'.

Gli studenti tutor aiutano gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle diverse domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare

- Segreteria didattica

La segreteria didattica attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

- Counseling personalizzato – Sportello di ascolto

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Servizio di Accoglienza studenti con disabilità e DSA

I servizi di tutorato on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti con disabilità e DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;
- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;
- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <https://www.unimore.it/it/servizi/servizio-accoglienza-studenti-con-disabilita-e-con-dsa>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nel corso della carriera universitaria e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (per esempio la compilazione dei piani di studio on-line, nell'organizzazione dello studio, nell'iscrizione agli esami).

- Il corso di studio organizza un incontro con gli studenti del CdS per illustrare il piano degli studi e le modalità di scelta dei crediti a libera scelta e la compilazione del piano online.



- Il corso di studio organizza un incontro con gli studenti del secondo anno per illustrare le modalità di assegnazione del relatore di tesi (la procedura è centralizzata e gestita da una apposita commissione) e le regole relative alla domanda di laurea.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/node/199>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il corso prevede la possibilità eventuale di svolgere un momento di formazione all'esterno, attraverso lo svolgimento uno stage di ricerca finalizzato alla preparazione della tesi di laurea. Questo stage, oltre a completare il lavoro di preparazione della tesi, rappresenta anche un'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi e un momento importante di orientamento al lavoro. 09/04/2024

Lo studente può scegliere, all'interno della domanda per l'assegnazione della tesi finale e del relatore, un progetto di tesi abbinato ad un tirocinio.

Il tirocinio viene attivato dall'Ufficio stage di Dipartimento che ne cura tutti i passaggi di natura amministrativa. Questa esperienza formativa, pur essendo attivata come attività all'interno del piano di studi, non prevede il riconoscimento di crediti formativi universitari specifici in carriera, in quanto rientranti all'interno dei CFU assegnati alla preparazione della tesi finale.

Gli studenti iscritti a questo corso hanno anche la possibilità di svolgere uno stage all'estero partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione.

Come ulteriore elemento volto a rafforzare la vocazione internazionale del corso, agli studenti del secondo anno del corso in International management è assegnata annualmente una borsa di studio per lo svolgimento di un progetto di tesi in un paese europeo o extraeuropeo.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo*

*doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

---

Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento in attuazione del Piano integrato di Ateneo.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi al programma di mobilità. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio mobilità studentesca) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche

Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I programmi previsti sono:

#### 1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dal Dipartimento di Economia Marco Biagi oppure procedere alla preparazione parziale o totale della tesi.

In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per gli studenti.

#### 2) Erasmus plus per traineeship

Grazie al programma Erasmus+ per Traineeship gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi: lo stesso studente può ricevere più borse per studio o tirocinio all'estero per un massimo di 12 mesi per ciclo di studi.

Le istituzioni che partecipano al programma possono essere pubbliche, oppure imprese, centri di formazione e di ricerca privati.

Prima della partenza gli studenti selezionati devono essere in possesso di:

- Un grant agreement, siglato dallo studente e dall'istituto di appartenenza, valido per tutto il periodo di mobilità
- Un learning agreement riguardante lo specifico programma di tirocinio, approvato dallo studente, dal suo istituto di appartenenza e da quello di destinazione
- Una Erasmus+ Student Charter, che definisce i diritti e gli obblighi dello studente durante il periodo all'estero

Al termine dell'esperienza:

- Allo studente del CdS verranno riconosciuti i CFU assegnati alla libera scelta.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

---

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data	Titolo
----	---------	-----------------------	--------------	------	--------

				convenzione	
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	06/06/2014	solo italiano
6	Croazia	UniverstÄ di Zagabria		02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College		17/12/2014	solo italiano
9	Estonia	Estonian Business School		20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi		12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA		28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School		07/02/2014	solo italiano
15	Francia	UniverstÄ Catholique Lille		01/11/2018	solo italiano
16	Francia	UniverstÄ Poitiers		29/01/2018	solo italiano
17	Francia	UniverstÄ© Lille I Sciences et Technologies		23/05/2014	solo italiano
18	Francia	UniverstÄ© d'Angers		19/12/2014	solo italiano
19	Francia	UniverstÄ© de Montpellier I		23/07/2014	solo italiano
20	Germania	Bochum - Hochschule		17/05/2023	solo

					italiano
21	Germania	Fachhochschule Augsburg		15/01/2014	solo italiano
22	Germania	Hochschule		20/05/2016	solo italiano
23	Germania	Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		18/09/2014	solo italiano
24	Germania	Justus Liebig Universit�t		16/12/2013	solo italiano
25	Germania	Katholische Universit�t Eichst�tt-Ingolstadt		27/11/2013	solo italiano
26	Germania	Rostock Universit�t		02/11/2016	solo italiano
27	Germania	University of Potsdam		25/11/2013	solo italiano
28	Germania	Universit�t Kassel		17/01/2014	solo italiano
29	Lituania	Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipeda		16/12/2013	solo italiano
30	Marocco	Universidad de Granada		02/11/2015	solo italiano
31	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
32	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
33	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
34	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
35	Portogallo	IESF (Escola Superior de Neg�cios Atl�ntico)		02/11/2016	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	22/01/2014	solo italiano
37	Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
38	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
40	Regno	University Of Strathclyde	28540-EPP-1-2014-1-	13/05/2014	solo

	Unito		UK-EPPKA3-ECHE		italiano
41	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V		10/01/2014	solo italiano
42	Romania	Universitatea din BucureÅti		23/05/2014	solo italiano
43	Romania	University		20/11/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
46	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
49	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
55	Spagna	Universidad de A CoruÃ±a		03/12/2013	solo italiano
56	Spagna	Universidad de CÃ¡diz		14/02/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-	11/11/2013	solo

				ES-EPPKA3-ECHE	italiano
61	Spagna	Universitat de Val�ncia		02/11/2015	solo italiano
62	Svezia	Dalarna University		16/12/2013	solo italiano
63	Svezia	Hogskolan Kristianstad		03/12/2013	solo italiano
64	Svizzera	Haute ecole Specialisee de Suisse occidentale		01/11/2018	solo italiano
65	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft		21/02/2014	solo italiano
66	Svizzera	Zurcher Hochschule Winterthur		10/01/2014	solo italiano
67	Turchia	Istanbul University		02/11/2016	solo italiano
68	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest		28/11/2013	solo italiano
69	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)		01/11/2018	solo italiano



## QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro svolta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi è seguita dal proprio Ufficio stage e da un docente Delegato all'Orientamento. Fulcro di tale attività è la promozione di numerosi tirocini per gli studenti laureandi, tramite una rete consolidata di contatti aziendali.

09/04/2024

Il Dipartimento, inoltre, organizza presentazioni aziendali o recruiting day con aziende interessate ad incontrare gli studenti per finalità di selezione ed inserimento del personale. Nell'ambito dei singoli insegnamenti possono essere promossi incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro, per orientare le scelte professionali dei laureandi del corso di studio.

E' prevista, infine, una bacheca sul sito di Dipartimento per diffondere opportunità di tirocinio e lavoro rivolte a laureandi e neolaureati.

A livello centrale, l'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement di Ateneo offre diversi servizi per favorire l'inserimento lavorativo dei laureati UNIMORE. Tra questi: l'organizzazione periodica di incontri con le imprese e di Morejobs, il Career Day annuale di Unimore (ottobre); la consulenza per la ricerca del lavoro e per la stesura del proprio curriculum vitae; la gestione della Piattaforma Placement UNIMORE per la pubblicazione di annunci di lavoro e di tirocinio e per la consultazione gratuita dei CV dei laureati, a favore di Aziende/Enti/Organizzazioni per finalità di selezione e avviamento all'occupazione.

Descrizione link: [Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi](#)



09/04/2024

La Biblioteca di Economia 'Sebastiano Brusco' offre diversi servizi agli studenti:

- Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.
  - Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.
  - Prestito
  - Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)
  - Prestito inter-bibliotecario (ILL)
  - Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:
    - o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca
    - o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.
  - Servizio wireless della biblioteca
  - Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti
  - Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.
- Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Moodle è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti iscritti, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Sito web: [moodle.unimore.it](http://moodle.unimore.it)

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Infine oltre al sito di Dipartimento, sono attivi i canali social Instagram, LinkedIn, Facebook e il canale youtube.

#### Accessibilità della struttura

L'edificio denominato Foro Boario, sito in Modena, Via Berengario 51, ospita la sede del Dipartimento di Economia Marco Biagi, della Biblioteca Universitaria di Area Economica Sebastiano Brusco (oltre ad un'area al piano terra lato ovest ex espositiva museale, attualmente non accessibile e in fase di riprogettazione architettonica). L'edificio è costituito da un corpo centrale e da due ali laterali poste ad ovest ed a est, con un piano terra e uno sviluppo di due piani fuori da terra. L'accessibilità all'edificio, dunque la possibilità di fruirne anche per soggetti con ridotte capacità motorie o sensoriali temporanee o permanenti, è garantita per gli spazi esterni, le aree comuni, i corridoi, gli uffici posti al primo piano, tutte le aule collocate al primo e al secondo piano, i bagni (4 dei quali progettati con sanitari e supporti specifici per soggetti disabili). L'area cortiliva esterna è interamente piana e provvista di una striscia di pavimentazione lineare e non sdruciolevole, l'edificio è dotato di ascensori di capienza sufficiente ad accogliere soggetti che necessitano di sedia a ruote (compreso eventuale spazio di manovra), con pulsantiere poste ad altezza adeguata, mentre le scale sono fornite di

corrimano; la pavimentazione interna priva di dislivelli o ostacoli, l'ampiezza dei corridoi, delle aree comuni e delle aule (nel rispetto della capienza stabilita) consente la mobilità e la fruibilità da parte di soggetti disabili in condizioni di appropriata sicurezza e autonomia. All'interno dell'edificio è presente e visibile la segnaletica informativa necessaria ad una agevole individuazione di aule, uffici, laboratori, servizi igienici.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

04/09/2023

Le opinioni degli studenti del CdS nel triennio di riferimento (AA. 20/21, 21/22 e 22/23) sono ampiamente positive e evidenziano assenza di criticità o di aree di attenzione da monitorare.

Le valutazioni nel triennio sono sostanzialmente al di sopra dell'80% di giudizi positivi e, in genere, le valutazioni dell'ultimo A.A. 2022/23 sono sostanzialmente pari o superiori all'85% dei giudizi positivi offerti. Nell'ultimo A.A. di riferimento (22/23) gli studenti hanno valutato molto positivamente il livello di didattica erogata, esprimendo un miglioramento medio del livello di soddisfazione (D14) che aumenta dall'85,8% all'86,5%. Particolare apprezzamento, in miglioramento rispetto all'AA precedente, viene dato ai docenti del corso, che vengono valutati disponibili al dialogo e a fornire spiegazioni ulteriori (D10 pari a 96,4%, in aumento di quasi 3 punti % rispetto all'AA precedente), oltre a svolgere programmi coerenti con le indicazioni pubblicate (D09 pari a 95,3%, in miglioramento di mezzo punto %), ad assegnare carichi di studio equilibrati (D.15 in miglioramento di 6 punti % rispetto all'AA precedente) e materiali didattici adeguati (D03 pari a 87,5%, in incremento medio). Anche l'organizzazione degli insegnamenti dal punto di vista temporale è molto apprezzata dagli studenti del CdS (D16) e in miglioramento di circa 3 punti %.

Pur se ampiamente positivi, gli indicatori relativi alla chiarezza espositiva dei docenti (D07) e alla loro capacità di stimolare interesse da parte dei discenti (D06) presentano un moderato ridimensionamento, probabilmente anche per un minor interesse degli studenti evidente nell'indicatore D11, in costante diminuzione nel triennio di riferimento. Stessa tendenza presentano gli indicatori relativi alla logistica (D12, D13). Le attività integrative (D08) si confermano molto utili (D08 = circa 90% di giudizi positivi) e sostanzialmente stabili.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

04/09/2023

Il numero dei laureati del CdS è in costante diminuzione dal 2018, con un calo importante nell'ultimo anno (da 83 laureati si passa a 64 nel 2022), non tanto per un rallentamento nelle tempistiche di uscita ma in coerenza al calo di immatricolati che si è avuto successivamente all'AA 2020/21. Si tratta di laureati con prevalenza di genere femminile, anche se emerge una tendenza ad un riequilibrio per genere nell'ultimo anno.

Il grado di soddisfazione nel rapporto con i docenti (indicatore T.03) è largamente positivo: il 90% dei laureati esprime valutazioni positive, pur se la percentuale di valutazioni decisamente positive è in costante diminuzione (17% nel 2022 a fronte del 23% nel 2021 e 40% nel 2020). I valori medi dell'ultimo triennio vanno ad allineare il corso all'andamento dei CdS dell'area e al trend nazionale.

La frequenza regolare alle lezioni (T04) è invece un dato estremamente positivo, in deciso incremento, soprattutto considerando l'andamento nazionale e di area. Il 98% dei laureati del CdS ha dichiarato di avere frequentato più del 50% delle lezioni, di cui il 77% dichiara di avere frequentato più dei tre quarti degli insegnamenti erogati.



Il carico di studio (T05) ottiene valutazioni adeguate, in incremento rispetto all'anno precedente e migliori rispetto al dato nazionale e d'area, così come il materiale didattico (T06) - pur se in questo caso la fascia positiva moderata registra un incremento a scapito di un deciso giudizio di adeguatezza.

L'organizzazione degli esami (T.08) è giudicata sostanzialmente buona ma mostra giudizi positivi in calo nell'ultimo anno, andando ad allineare il CdS all'andamento d'area e nazionale. Ciò nonostante il dipartimento abbia da tempo adottato una programmazione centralizzata delle date che tiene conto di un'equilibrata ripartizione degli appelli per CdS.

I risultati ottenuti in relazione all'effettiva preparazione individuale (T.09) evidenziano una sostanziale costanza dell'indicatore, mentre il monitoraggio dei docenti sulla prova finale riscontra un deciso miglioramento nell'ultimo anno (T10).

I tempi di preparazione della tesi (T.11) si allungano decisamente passando da 5,3 mesi in media nel 2020 e 2022 a 6,1 mesi nel 2022. Si tratta comunque di tempi adeguati considerando il numero di crediti previsti per la tesi finale (27 CFU) e che probabilmente sono anche da mettere in relazione al maggior numero di tirocini svolti - l'esperienza insegna che i tirocinanti, lavorando e dovendo estendere la tesi, tendono ad allungare i tempi di quest'ultima.

In deciso e costante calo l'incidenza di laureati che si riscriverebbe al corso di laurea (indicatore T.12): erano l'81% nel 2019, poi il 72% nel 2020, il 63% nel 2021 e ora il 54%. Ne deriva che il valore medio del triennio è in forte peggioramento rispetto al valore medio di classe di area geografica (76%) e degli altri atenei (77%). Se a questo si aggiunge il deciso incremento di coloro che si iscriverebbero allo stesso CdS ma in altro ateneo (aumentato al 25% nel 2022 rispetto al 17% nel 2021 e all'11% del 2020), emerge una preoccupante perdita di competitività del CdS, evidente nel confronto d'area e nazionale per cui invece i laureati si riscriverebbero allo stesso CdS nel 75% dei casi (76% a livello nazionale). Da rilevare è anche però la constatazione che una crescente quota di studenti non sempre effettua scelte adeguate: in aumento l'incidenza media di coloro che dichiarano che non si iscriverebbe di nuovo all'università (che passano dal 5% del 2021 al 6% del 2022), mentre è stabile la quota di coloro che sceglierebbero un corso di studi diverso in altro ateneo (12%) e in leggera crescita nello stesso ateneo (scelta che passa dal 3 al 4%).

Il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai laureati del CdS (indicatore T.13) - pur se raccoglie valutazioni positive per l'86% dei laureati - mostra un deciso peggioramento (erano il 94% nel 2021) in accordo all'indicatore T12. Nel 2022 persiste l'azzeramento dei giudizi negativi ma diminuiscono di altri 6 punti % i giudizi decisamente positivi (38% rispetto al 44% del 2021) a vantaggio della fascia moderatamente negativa (13% di 'più no che sì' rispetto al 6% dell'anno precedente), portando il dato aggregato medio sul periodo di riferimento ad avere un'incidenza decisamente peggiore rispetto al giudizio dei laureati sia di similari CdS erogati nell'area geografica di riferimento, sia rispetto al dato nazionale.

La valutazione sull'adeguatezza delle aule in cui si svolgono lezioni e esercitazioni (T.14) è positiva ma in deciso peggioramento, evidenziando un forte calo dei giudizi di decisa adeguatezza (che dal 35% nel 2021 passano al 19% nel 2022), con aumento di coloro che le giudicano raramente adeguate (passato dal 2% nel 2021 al 15% nel 2022) ed un 5% che dichiara di non averle usate (era 0% nel 2021). Ne deriva un posizionamento peggiore dell'andamento d'area e nazionale del CdS per questo indicatore. Sostanzialmente stabili i giudizi sulla numerosità delle postazioni informatiche (T.15), ma preoccupa che la metà dei laureati dichiarati di non averle utilizzate, considerando che il corso prevede insegnamenti che impiegano queste postazioni. Si amplia la fascia di giudizio negativo anche per le attrezzature destinate a attività didattiche (T15b). Migliorano invece in modo deciso le valutazioni sull'adeguatezza degli spazi per lo studio (T.16), che spiccano nel panorama d'area e nazionale, mentre i servizi offerti dalla biblioteca (T.17) rilevano un peggioramento imputabile a fattori esogeni rispetto al CdS in quanto determinati dalla ristrutturazione dell'edificio dipartimentale in atto che ha portato alla chiusura della biblioteca per un prolungato e perdurante periodo di tempo.

Le esperienze di studio all'estero da parte degli studenti del CdS (T.18) si confermano distintiva area di eccellenza, da sempre fiore all'occhiello del CdS, con dati medi di triennio di coloro che hanno svolto questa esperienza quasi doppi (33%) rispetto a quelli medi di area (18%) e doppi nel confronto con l'andamento a livello nazionale (14%). Il 40% dei laureati del CdS dichiara di avere svolto un'esperienza all'estero (in leggero aumento: erano il 38% nel 2021), prevalentemente in Erasmus per studio, segnando un ottimo riscontro a livello di numerosità degli esami sostenuti (T.17 =94%). Non tutte le esperienze che il CdS offre all'estero prevede il sostenimento di esami, ma può comportare tirocinio o stesura tesi di laurea magistrale: ciò spiega il 6% di coloro che dichiara di non avere sostenuto esami all'estero. L'esperienza si riconferma essere considerata in modo totalmente positivo da chi l'ha intrapresa (T.18), con il 90% dei rispondenti che esprime un deciso sì al quesito. Si segnala però un 5% di valutazioni moderatamente negative, non presenti negli anni precedenti.

Il CdS non prevede un tirocinio curricolare per cui il numero di laureati che svolge questa esperienza è contenuto (T.21) e decisamente inferiore ai CdS della stessa classe erogati a livello d'area e nazionale. L'andamento dell'indicatore suggerisce comunque un deciso incremento dei laureati che hanno svolto questa esperienza nel 2022, con i tirocini che sono passati dal 29% del 2021 al 40% del 2022. Questa esperienza è avvenuta sostanzialmente in aziende private per il 95% di casi (T.22) ed è giudicata in media positivamente (T.23), anche se aumenta il numero di coloro che esprime piena insoddisfazione (11% rispetto allo 0% del 2021).

Sostanzialmente invariata l'incidenza di coloro che lavorano durante gli studi (67%), ma con contratti più 'leggeri' visto che aumentano dal 28 al 42% le occupazioni occasionali (T.24); tali consistenze sono maggiori rispetto a quelle d'area e nazionali. Concordemente si sono ridotti i tempi per cui si lavora durante il corso (T.25): il 57% dei laureati del Cds dichiara di avere lavorato per più del 50% del corso; erano l'80% l'anno precedente. Data la natura fortemente interattiva e applicativa del CdS volta a fare crescere le soft skill con casi di studio, discussioni di gruppo e esercitazioni d'aula, la presenza è fattore cruciale per il corso.

Buono il livello di soddisfazione per i servizi di orientamento post-laurea (T.26), usati però da una quota in diminuzione di studenti del CdS, ma con valutazioni in deciso miglioramento rispetto all'anno precedente, mentre le iniziative formative di orientamento al lavoro (T.27) registrano un deciso aumento di frequenza di utilizzo ma anche un leggero rallentamento dell'apprezzamento rispetto al 2021. Anche i servizi di sostegno al lavoro (T.28) sono stati usufruiti da un maggior numero di laureati nel 2022 ed hanno registrato buoni risultati di soddisfazione; stessa cosa registrano i servizi offerti dall'ufficio placement (T.29). Positivo quindi segnalare come il 2022 segni un'inversione di tendenza nell'utilizzo di questi servizi da parte dei laureati del CdS, con un 5% in più di rispondenti che li hanno mediamente utilizzati rispetto all'anno precedente. Questo pare coerente con il minor tasso di impiego a tempo pien.

o/parziale durante gli studi dei rispondenti, con quindi maggiore necessità di rivolgersi ai servizi degli indicatori T.27-29). L'utilizzo del servizio di segreteria (T.30) è elevato (94%) e stabile, anche nella valutazione di efficacia nell'utilizzo.

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Laureati IM



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

02/09/2023

I dati relativi al percorso degli immatricolati nel CdS mostrano elementi chiaroscurali nelle statistiche di riferimento.

Distintivo e confermato l'alto grado di internazionalizzazione degli studenti del corso; in crescita l'attrattività extra-regione così come la percentuale dei laureati in corso; in forte calo il numero di immatricolati (pur se all'interno di un trend nazionale generalizzato), con progressivo deterioramento dei dati di percorso.

Dati di ingresso: Nell'A.A. 2022/23 il numero di iscritti al CdS evidenzia un marcato calo, più deciso rispetto a quanto già evidenziatosi nel 2021 relativamente alla numerica stabile dei due anni precedenti (N. 86), attestandosi a 58 unità (rispetto alle n. 80 dell'AA precedente). Si tratta però di un trend di calo che caratterizza in egual misura sia i CdS dell'area geografica di riferimento, sia le consistenze nazionali, così come evidenziato dagli istogrammi relativi agli immatricolati e agli avvisi di carriera al primo anno che, seppur più bassi in termini quantitativi per il CdS, seguono lo stesso identico andamento in tutto il periodo di riferimento. Ne deriva un andamento generalizzato, soprattutto a livello d'area, che modera possibili valutazioni negative sull'andamento del CdS. Il numero di immatricolati più contenuto rispetto al dato di area e nazionale sconta sia scelte deliberate del CdS per gli studenti UE (soglia di accesso di almeno 24/30 di media ponderata degli esami, con colloquio se quest'ultima è inferiore a 25/30) e dell'ateneo di appartenenza rispetto al reclutamento di studenti Extra UE (accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati) al fine di mantenere alto il livello qualitativo in accesso, sia fattori esogeni: le ambasciate italiane all'estero continuano a mostrarsi restrittive nella concessione dei visti per studio. L'elevato numero di domande di ammissione ricevute da Extra Ue (N. 700 nel 2022) ha consentito di incrementare il numero di iscritti che hanno conseguito il diploma di laurea in atenei di altre regioni/paesi, pari al 53,7% nel 2022, in quasi raddoppio rispetto all'anno precedente quando l'incidenza era del 27,5%, e ben al di sopra del dato del 2020 (pari al 40,7%). Questo andamento è ancora più marcato se si confronta con il dato dell'area geografica di riferimento e nazionale.

Dati di percorso: La percentuale di studenti che proseguono nel II anno del CdS (IC14) è elevata (94,7%), ma in diminuzione rispetto all'AA precedente (quando era il 96,6%) tendendo ad allinearsi ai dati della stessa classe di laurea per area geografica e a livello nazionale. Si rileva inoltre un aumento del tasso di abbandoni (IC24) che si porta al 7% nel 2022 rispetto al contenuto 2,6% dell'AA precedente, spingendo il dato del triennio ben al di sotto delle medie che l'indicatore assume in simili corsi di laurea nell'area del Nord-Est e a livello nazionale (dove i tassi di abbandono triennali si attestano rispettivamente al 5,1% e al 5,2%).

Emerge una crescente difficoltà degli studenti del CdS a mantenere il passo degli esami nel I° anno di studio (IC13), con evidente peggioramento rispetto all'andamento nazionale e d'area. Stessa tendenza caratterizza l'indicatore che segnala il numero di studenti iscritti che riescono ad acquisire almeno 40 crediti nel I° anno per passare al II° (IC16), la cui incidenza si assesta al 68% con un calo importante dall'82,6% dell'anno precedente; anche qui ne deriva un'incidenza media a livello di triennio inferiore rispetto al dato d'area e nazionale (che pur presentano un costante calo nel periodo).

Nell'ultimo anno migliora notevolmente il rapporto studenti/docenti (IC05) pur permanendo strutturalmente più elevato rispetto al dato della macro-area geografica e nazionale, distanza che si posiziona sotto il livello d'area quando il rapporto è pesato con le ore di docenza (IC27), mentre si allinea con la media nazionale nel triennio. Il corpo docente è molto più strutturato rispetto a quanto si rileva nel confronto con la macro-area e a livello nazionale (IC05), elemento che si giudica positivo in quanto consente di dare riferimenti certi e continuativi agli studenti.

Venendo agli indicatori sul grado di internazionalizzazione del CdS, si evidenzia una situazione molto positiva, con incremento dei crediti conseguiti all'estero dagli studenti del CdS (IC10). L'internazionalizzazione continua ad essere l'area distintiva e di eccellenza del CdS rispetto ai corsi della stessa classe di laurea offerti da altri atenei: l'incidenza dell'indicatore IC10 nel triennio è doppio rispetto al dato d'area e nazionale (9,1% contro il 4,4 e il 4,5%, rispettivamente). Anche la percentuale di laureati che hanno acquisito 12 CFU all'estero è in crescita e doppia rispetto a quanto avviene nella media degli altri atenei. Dopo il calo del 2020/21, la forbice è ritornata ad essere a netto vantaggio del CdS (28,4% nel triennio contro il 15,4% d'area e il 18,3% nazionale). Il CdS si conferma secondo tra gli atenei del nord-est e scala una

posizione in graduatoria a livello nazionale posizionandosi terzo su questi indicatori.

Dati di uscita: Nel 2022/23 il numero di laureati in corso (IC02) si attesta all'86,2%, confermando l'andamento migliorativo nel triennio (81,2%) ed evidenziando un ulteriore aumento rispetto all'anno precedente. Ciò porta il CdS a performare molto meglio degli altri atenei di riferimento (79,2% per l'area geografica N-E e 80,6% a livello nazionale) posizionandosi primo nell'area Nord-Est e secondo a livello nazionale per questo indicatore. In diminuzione l'indicatore che segnala la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno dalla durata del corso (IC17): era 94,9% nel 20/21 e si posiziona a 90,7% nel 2022, portando il dato triennale a 88,3%. Rispetto al dato d'area e nazionale l'indicatore del Cds è più alto ma segue lo stesso andamento tendenziale. Il dato relativo al numero di immatricolati laureati in corso (indicatore IC22) ritorna a livelli pre-pandemici dopo l'incremento avuto negli anni AA della pandemia. Si trattava di un effetto fuorviante vista che era stata data la possibilità di posticipare la laurea in corso entro giugno invece che entro il 30 aprile – opportunità che UNIMORE ha perseguito e di cui molti immatricolati hanno usufruito.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Avvi, percorso, uscita IM



QUADRO C2

Efficacia Esterna

01/09/2023

Nel 2021 i dati sugli occupati ad un anno dalla laurea (T.03) segnalano un tasso di occupazione buono e in crescita decisa rispetto al dato dell'anno precedente (passando dal 69% del 2020 al 76% del 2021); l'incidenza di chi lavora nel triennio (72%) finisce quindi per riallinearsi al dato nazionale (71%) e a ridurre il divario con quello d'area (77%).

Il tasso di disoccupazione è in lieve aumento di 1 punto % (T.04) assestandosi al 6%, attestandosi su un valore medio nel triennio dell'(8%).

Si riduce decisamente il peso di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05: 49% rispetto al 74% del 2020), portando l'incidenza triennale al 64%, su valori più alti rispetto al dato nazionale e d'area. Triplicata è l'incidenza di coloro che hanno proseguito il lavoro intrapreso durante gli studi (salito al 27%). In aumento di 7 punti % anche il peso di coloro che decidono di cambiare l'occupazione trovata prima della laurea (passati dal 17% al 24%).

Si lavora prevalentemente in imprese e istituzioni a livello regionale (T.06), in modo più accentuato rispetto all'anno precedente. Il tessuto locale è particolarmente ricco di imprese e organizzazioni che necessitano delle professionalità del CdS; ciò spiega il discostamento dal dato per area e nazionale, con guadagni medi (T010) in buon aumento e più alti di quanto si evidenzia nelle altre aree geografiche di comparazione, pur con una certa sperequazione rispetto alla composizione per genere.

Nel triennio di riferimento diminuisce però notevolmente il numero di coloro che dichiarano di utilizzare in maniera elevata le competenze acquisite durante il CdS (T.08) (48% nel 2018 rispetto al 28% del 2021), pur se si abbatte al 3% l'incidenza di coloro che affermano di non usare per nulla le competenze acquisite. Ne consegue che anche l'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09) segue lo stesso andamento, con valutazioni medie di efficacia più moderate rispetto al dato medio d'area e nazionale. La valutazione del grado di soddisfazione per il lavoro svolto dai laureati del CdS (T.10) è comunque elevata (7,9) con leggera riduzione ma incidenza media nel triennio decisamente migliore rispetto al dato di comparazione geografica. Il giudizio sulla formazione professionale acquisita registra un deciso miglioramento (T.11), con annullamento delle valutazioni totalmente negative, spingendo l'indicatore triennale in linea rispetto a quello nazionale. La maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12) ma che si sposta verso ruoli più di segreteria direzionale/tecnica, che tende a soddisfare in modo più contenuto (T.13a). Entrando nel dettaglio dell'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.13 b, c) vediamo prevalere i giudizi intermedi rispetto all'indicatore T.13 d in cui prevalgono giudizi molto positivi.

A tre anni dalla laurea il tasso di occupazione (T.03) è decisamente buono e sostanzialmente in linea con i valori dell'anno

precedente (in cui invece si era registrato un deciso calo di 7 punti %), arrivando ad assorbire l'89% dei laureati del CdS (era il 90% nel 2018), allineandosi alle incidenze dei CdS di area (92% nell'ultimo triennio), ma staccando decisamente le incidenze medie a livello nazionale (59%). Si segnala però anche un incremento al 9% (+2%) dei laureati che non lavorano e non cercano. Il tasso di disoccupazione è ridotto e più contenuto rispetto ai valori medi d'area e nazionali. Aumenta del 5% l'incidenza di coloro che hanno iniziato a lavorare dopo la laurea, con consistenze del 63%, così come di chi continua a ricoprire l'occupazione svolta durante gli studi (quasi raddoppiati dall'8 al 15% tra il 2018 e 2019, recuperando le consistenze del 2017).

Emilia Romagna (65%, in crescita dal 59% dell'anno precedente) e nord Italia (30% con deciso aumento rispetto al 19% del 2018) rappresentano le sostanziali aree geografiche d'impiego (T.06), anche rispetto alle incidenze nazionali e d'area, costanti nel periodo e maggiormente articolate. Le retribuzioni medie mostrano un incremento (T07), e sono più elevate rispetto al dato medio d'area e, soprattutto, di paese.

I laureati del CdS usano in misura prevalentemente modesta le competenze acquisite (T.08, 58%, sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente quando l'incidenza era del 59%), ma migliora la percezione della loro piena efficacia (T.09), con valutazioni in aumento di 3 punti % rispetto all'anno precedente (pari al 44%). Si tratta però di un indicatore ben più basso rispetto alle incidenze d'area e nazionali.

La soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) continua ad essere buona e si conferma costante e in linea con le statistiche d'area e nazionali; la valutazione della formazione professionale acquisita migliora, riallineandosi nella sostanza ai valori d'area e nazionali. Anche a tre anni dalla laurea, la maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa fortemente coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12), di cui è soddisfatto e riconosce l'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.12 a, b, c, d), soprattutto quando svolge ruoli di tipo imprenditoriale più che manageriale o di quadro.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/dati.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Occupazione a 3 anni



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi somministra in modo regolare questionari a enti e imprese che ospitano gli studenti del corso di studio che effettuano tirocini, come da documento allegato. 04/09/2023

Le competenze di base del tirocinante sono state ritenute più che adeguate rispetto alle necessità aziendali da parte dei tutor aziendali intervistati (N. 15), che si dichiarano soddisfatti ed esprimono giudizi decisamente positivi sui tirocinanti del CdS che hanno ospitato durante il 2022. Solo n.1 intervistato ha espresso un giudizio medio-basso, mentre l'87% dei rispondenti valuta le competenze degli studenti di IM accolti in tirocinio decisamente adeguate e il rimanente (n. 1 intervistato) adeguate.

Gli intervistati riconoscono che tutti i tirocinanti hanno svolto le mansioni loro assegnate con impegno (più del 86% dei rispondenti giudica l'impegno profuso decisamente elevato), sviluppando capacità e competenze adeguate in tutte le aree censite dall'indagine, ma eccellendo in particolare nella capacità di lavorare in gruppo, per obiettivi e con cognizione dei tempi da rispettare, oltre a importanti dosi di flessibilità, capacità molto ricercate oggi dalle aziende che devono affrontare scenari macro e micro-economici fortemente variabili e velocemente mutevoli. Margini di miglioramento continuano ad essere segnalati da qualche intervistato nelle competenze tecniche. Gli obiettivi del tirocinio sono stati valutati come conseguiti da parte della quasi totalità degli intervistati, con l'80% dei rispondenti che li giudica completamente raggiunti e che si dichiara decisamente soddisfatto.

Nonostante la valutazione positiva, solo il 13% circa delle aziende intervistate ha dichiarato di avere voluto proseguire la positiva esperienza con una proposta di lavoro al tirocinante, con contratti a tutele crescenti e di apprendistato, evidenziando una scarsa efficacia dello strumento. La mancanza di posizioni aperte da potere offrire al tirocinante pare essere una delle cause di questo esito. Capacità di problem solving, flessibilità, disponibilità, proattività caratterizzano

positivamente gli studenti tirocinanti del corso, mentre miglioramenti nello sviluppo di business plan e nella gestione del tempo rispetto agli obiettivi di lavoro assegnati vengono suggeriti da alcuni intervistati.

Il servizio offerto dall'ufficio stage appare ben valutato, generando alti tassi di soddisfazione.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti/imprese su Opinioni di enti e imprese con accordi di stage/tirocinio curriculare\_2022