Programma esami 2022/2023

Dipartimento di Economia Marco Biagi

Indice

EC-AD02 - Analisi dei dati 5
EC-AD03 - Analisi dei dati 7
EC-APP01 - Analisi delle politiche pubbliche 11
EC-ABCGA01 - Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato 15
EC-AF - Analisi finanziaria 17
EC-ASBP - Analisi strategica e business plan 20
EC-AMF01 - Applicazioni dei modelli finanziari 22
EC-BM01 - Bank management 24
EC-BC01 - Bilancio civilistico e IAS/IFRS 27
EC-BI-19 - Bilancio d'impresa 28
EC-BI01 - Business intelligence 30
EC-BI01 - Business intelligence 32
EC-BP02 - Business planning 35
EC-BMDV01 - Business metrics e data visualization 36
EC-CL04 - Chinese 38
EC-CRM01 - Complementi di risk management 41
EC-CCM01 - Comunicazione e change management 43
EC-CIB01 - Corporate e investment banking 45
EC-CFS-19 - Credito e finanza sostenibile 47
EC- CCM01 - Cross cultural management 50
EC-DM01 - Data management 52
EC-DFA01 - Decisioni finanziarie aziendali 56
EC-DERP01 - Development economics and regional policies 58
EC-DAAT04 - Diritto amministrativo e delle autonomie territoriali 60
EC-DMF01 - Diritto dei mercati finanziari 62
EC-DL01 - Diritto del lavoro 64
EC-DLA01 - Diritto del lavoro avanzato 67
EC-DCI01 - Diritto delle crisi d’impresa 71
EC-DRI01 - Diritto delle relazioni industriali 74
EC-DRU02 - Diritto delle risorse umane 77
EC-DS01 - Diritto delle società 79
EC-DUE01 - Diritto dell'Unione Europea 81
EC-DI01 - Diritto industriale 82
EC-DPC01 - Diritto privato e commerciale 83

EC-DP01 - Diritto pubblico ... 85
EC-DP01 - Diritto pubblico ... 87
EC-DP01 - Diritto pubblico ... 89
EC-DPE01 - Diritto pubblico dell'economia ... 91
EC-DT01 - Diritto tributario ... 93
EC-DTP - Diritto tributario (progredito) ... 95
EC-EA01 - Economia aziendale ... 97
EC-EA01 - Economia aziendale ... 100
EC-EA01 - Economia aziendale ... 102
EC-EIFF-19 - Economia degli intermediari finanziari e finanza ... 105
EC-EIFF-19 - Economia degli intermediari finanziari e finanza ... 107
EC-ELI01 - Economia del lavoro e industriale ... 109
EC-EMM01 - Economia del mercato mobiliare ... 113
EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese ... 116
EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese ... 118
EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese ... 120
EC-EIDI01 - Economia e istituzioni dei distretti industriali ... 122
EC-EMB-19 - Economia e management delle banche ... 125
EC-EPL01 - Economia e politiche del lavoro ... 127
EC-EPS01 - Economia e politiche sanitarie ... 129
EC-EI02 - Economia industriale ... 131
EC-EINM01 - Economia industriale e nuovi mercati ... 134
EC-EI01 - Economia internazionale ... 137
EC-EM01 - Economia monetaria ... 139
EC-EAEIE02 - Elementary applied econometrics for international economics ... 141
EC-ELA04 - English (advanced) ... 143
EC-ERS01 - Etica e responsabilità sociale d'impresa ... 146
EC-FA-19 - Finanza aziendale ... 148
EC-FM01 - Finanza e mercati ... 151
EC-GTA-19 - Game theory and applications ... 153
EC-GRUO2 - Gestione delle risorse umane ... 156
EC-GF - Gestione finanziaria ... 158
EC-GWT01 - Governance del welfare territoriale ... 162
EC-HRISDS1 - Human resource information systems e data science ... 164
EC-IEDP01 - Industrial economics and digital platforms ... 166
EC-IN01 - Informatica (idoneità) ... 169
EC-IN01 - Informatica (idoneità) ... 171
EC-ICBL01 - International contract and business law ... 172
EC-IS02 - Internationalization strategies ... 174
EC-ITTP01 - International trade theory and policy ... 178
EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia ... 179

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia ... 182
EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia ... 185
EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia ... 187
EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia ... 188
EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia ... 190
EC-IE-19 - Introduzione all'econometria ... 192
EC-IMF01 - Istituzioni e mercati finanziari ... 194
EC-LF01 - Lingua francese I ... 196
EC-LF02 - Lingua francese II ... 199
EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità) ... 201
EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità) ... 203
EC-LI05 - Lingua inglese (idoneità) ... 204
EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità) ... 207
EC-LI02 - Lingua inglese II ... 209
EC-LS01 - Lingua spagnola I ... 212
EC-LS02 - Lingua spagnola II ... 213
EC-LT01 - Lingua tedesca I ... 215
EC-LT02 - Lingua tedesca II ... 216
EC-MA02 - Macroeconomia ... 217
EC-MRIM-18 - Managing B2B relationships in industrial markets ... 218
EC-MA01 - Marketing ... 222
EC-MA03 - Marketing avanzato ... 223
EC-MT-19 - Marketing e tecnologia ... 225
EC-MI01 - Marketing internazionale I ... 226
EC-MI02 - Marketing internazionale II ... 229
EC-MG01 - Matematica generale ... 230
EC-MGF-19 - Matematica generale e finanziaria ... 233
EC-MGF-19 - Matematica generale e finanziaria ... 235
EC-MEF01 - Matematica per l'economia e la finanza ... 238
EC-MQCS01 - Metodi quantitativi e computer science ... 240
EC-MQF01 - Metodi quantitativi per la finanza ... 243
EC-MI03 - Microeconomia ... 246
EC-MIF01 - Modelli per gli investimenti finanziari ... 248
EC-OSI01 - Operazioni straordinarie d’impresa ... 250
EC-OFD02 - Organizational forms and design ... 252
EC-ORL01 - Organizzazione delle relazioni di lavoro ... 255
EC-OGRU-19 - Organizzazione e gestione delle risorse umane ... 257
EC-OGP01 - Organizzazione e gestione di progetto (Project management) ... 260
EC-PIB01 - Pianificazione d'impresa e budgeting ... 262
EC-PFA01 - Politiche finanziarie aziendali ... 263
EC-PMA-19 - Politiche macroeconomiche ... 265

EC-PCMAT19 - Precorso di matematica 268
EC-PMDM-19 - Principi e modelli per le decisioni manageriali 270
EC-PC01 - Programmazione e controllo 273
EC-AFPP01 - Programmazione e finanziamento delle politiche 276
EC-PE -19 - Public economics 278
EC-PM-19 - Public management 280
EC-PM02 - Public Management (Contabilità pubblica) 283
EC-PM01 - Public management (Economia delle aziende pubbliche) 286
EC-RA01 - Revisione aziendale 289
EC-RM01 - Ricerca di marketing 291
EC-RM02 - Risk management 293
EC-SM01 - Scenari macrofinanziari 295
EC-SF01 - Scienza delle finanze 297
EC-SF01 - Scienza delle finanze 299
EC-SF01 - Scienza delle finanze 301
EC-SW01 - Sistemi di welfare 303
EC-ST01 - Statistica 305
EC-ST01 - Statistica 308
EC-ADP01 - Statistical learning and prediction from data 310
EC-AD04 - Statistical learning and prediction from data 313
EC-SLPM01 - Statistical learning and predictive modeling 315
EC-SL02 - Storia del lavoro 317
EC-SISR01 - Storia delle istituzioni e dello sviluppo regionale 319
EC-SPE01 - Storia del pensiero economico 321
EC-SE01 - Storia economica 323
EC-SSSA-19 - Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende 325
EC-STI02 - Strategy and innovation 328
EC-SRU - Sviluppo delle risorse umane 330
EC-SLG01 - Sviluppo locale e globale 333
EC-TIAF01 - Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie 335
EC-TMSM01 - Trade marketing and sales management 337
EC-VA02 - Valutazione d’azienda 340

EC-AD02 - Analisi dei dati

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MADDALENA CAVICCHIOLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un incremento di quelle che vengono definite predictive HR analytics" per l'analisi di grandi insiemi di dati, ripetutamente osservati. Questo corso ha come oggetto le HR analytics definite come l'applicazione sistematica di modelli predittivi basati sulla statistica inferenziale ai dati esistenti di HR con lo scopo di formare giudizi sulle possibili cause e fattori che guidano i principali indicatori di HR-performance. La conseguenza diretta dell'applicazione di modelli statistici a tali dati è la formulazione di predizioni sui risultati o sulle persone. I principali concetti sono presentati rigorosamente durante il corso. Tuttavia, particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo della capacità di risoluzione di case-study su dati reali.

Prerequisiti

Occorre avere superato un corso di base di statistica a livello di laurea triennale.

NOTA: SI OFFRIRA' NEI MESI DI GENNAIO/FEBBRAIO 2023 UN PRE-CORSO DI STATISTICA DI BASE.
CALENDARIO: 16,20,27 GENNAIO E 2,9 FEBBRAIO ORE 14.00-15.30.
SI INVITANO CALDAMENTE GLI STUDENTI A PARTECIPARE PRIMA DELL'INIZIO DELLE LEZIONI DEL CORSO.

Contenuti

Per ogni Credito Formativo Universitario (CFU) sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

Videopillole: 3 CFU (24 ore)
1. Definizioni di HR analytics
2. I sistemi informativi per HRM e i dati
3. Tipi di variabili (categoriche e continue) e metodologie statistiche:
– Cross-tabulation and chi-square
– Logistic linear regression
– T-Tests (Independent and Paired)
– One-way ANOVA and Post-hoc tests
– One-way repeated ANOVA
– Pearson's correlation
– Multiple Linear Regression

– Factor Analysis
– Reliability Analysis

1 CFU (8 ore)
4. I metodi per misurare la diversità
5. Il coinvolgimento dei dipendenti

1 CFU (8 ore)
6. Il turnover
7. La performance

1 CFU (8 ore)
8. La selezione del personale
9. L'impatto degli interventi

Metodi Didattici

Lezioni con l'ausilio di software statistico Spss per l'analisi di dataset e testimonianza aziendale. Materiali didattici integrativi (slides, esercizi, registrazioni delle lezioni, datasets, etc) sono reperibili nella pagina del corso sulla piattaforma dolly-blended.
Le lezioni possono anche essere seguite in streaming.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta con durata massima di 90 minuti. La prova consta domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi da svolgere. Materiale da portare all'esame: calcolatrice scientifica, tavole statistiche e formulario.
Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30. Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

- Edwards M.R. and Edwards K., "PREDICTIVE HR ANALYTICS", 2nd edition 2019, Kogan Page. Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6 (escluso esempio 4), 7 (esclusi esempi 4 e 5), 8, 9 (esclusi esempi 2,4 e 5).

- Slides scaricabili nella pagina dolly-blended del corso

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula e studio individuale Identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura e di raccolta dei dati. Conoscenza delle tecniche di campionamento. Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due o più variabili. Conoscenza dei principali metodi statistici multivariati per la riduzione dimensionale di una matrice di dati.
2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite svolgimento di homeworks e analisi di dati empirici, sviluppo di capacità: Capacità di effettuare un'indagine statistica in tutte le sue fasi e utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito HRM. Capacità di usare un linguaggio statistico per studiare e formalizzare tali problemi. Capacità di scelta della metodologia appropriata a seconda del problema, identificazione delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere. Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni. Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici.
3) Autonomia di giudizio: Attitudine ad un approccio metodologico che conduca a verificare tramite argomentazioni rigorose di teoria statistica le affermazioni e i metodi presentati. Capacità di autovalutazione delle proprie competenze ed abilità.
4) Abilità comunicative: Capacità di affrontare in modo puntuale e coerente la teoria statistica e di argomentare con precisione l'analisi empirica. A conclusione del corso lo studente presenterà in forma scritta i risultati e le interpretazioni di analisi empiriche ottenute anche con l'ausilio di supporto digitale.

5) Capacità di apprendimento: Acquisizione delle conoscenze di tipo statistico come proprio patrimonio, da poter utilizzare per analisi individuali su dati empirici.

EC-AD03 - Analisi dei dati

Anno Accademico 2022/2023

Docente

BARBARA PISTORESI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-267] Analisi dei dati per l'economia e il management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

*Data Management (CdLM EPPS)-12cfu: 6cfu Cavicchioli + 6cfu Pistoresi
*Analisi dei dati (CdLM ADEM) - 9cfu Pistoresi

L'insegnamento è orientato all'applicazione di tecniche di analisi dei dati nell'ambito di scenari specifici di analisi economica e gestione aziendale. Esso consta di vari moduli: un primo modulo di introduzione ai principi di base per l'analisi di insieme di dati da un punto di vista esplorativo e statistico-inferenziale è rivolto agli studenti del CdLM EPPS. Il secondo e terzo modulo riguardano la costruzione di modelli econometrici per l'analisi delle relazioni tra variabili. Il secondo modulo è comune ai CdLM EPPS ed ADEM, mentre il terzo modulo è rivolto solo agli studenti di ADEM.

Modulo 1: Metodi statistici per la gestione dei dati (6cfu - CAVICCHIOLI)
Il modulo di Metodi statistici per la gestione dei dati introdurrà gli studenti ai principi di base di gestione e trattamento dei dati da un punto di vista esplorativo e statistico-inferenziale. A tal scopo si introdurranno le distribuzioni di probabilità e le tecniche di statistica inferenziale per problemi di stima e verifica d'ipotesi. Inoltre, si presenteranno i metodi di campionamento e la raccolta di dati primari, come anche la preparazione della matrice dei dati e la sua descrizione numerica e grafica. Infine, si studieranno tecniche basate sulla statistica inferenziale per il confronto delle caratteristiche di gruppi. Costituiscono parte integrante del corso le esercitazioni sull'uso dei software statistici e la discussione settimanale degli esercizi assegnati.

Modulo 2 (6cfu - PISTORESI) e Modulo 3 (3cfu - PISTORESI)
Questi moduli sono orientati all'applicazione di tecniche econometriche nell'ambito di scenari specifici di analisi economica e gestione aziendale. Essi introducono gli studenti allo studio dell'efficacia di un intervento di policy analizzando gli effetti causali di una o più variabili su un fenomeno di interesse congiuntamente al problema della loro identificazione e stima.

A questo scopo il secondo modulo si soffermerà sul modello di regressione lineare e sul metodo per stimarne i parametri con lo stimatore dei minimi quadrati ordinari (OLS). Saranno introdotti modelli alternativi alla regressione lineare, come i modelli non lineari o panel e metodi di stima alternativi agli OLS, quali gli stimatori con variabili strumentali (IV), in particolare lo stimatore dei minimi quadrati a due stadi (2SLS). Nel terzo modulo verranno presentati principalmente metodi di stima per dati panel (regressioni con effetti fissi, temporali e random) e metodi per "big data" (cenni).
Al termine del corso gli studenti saranno in grado di riconoscere quali siano le metodologie statistiche più adatte per un particolare problema empirico, anche in base alla natura dei dati disponibili, ad interpretare i risultati di stima, e a giudicarne la validità interna ed esterna.

Prerequisiti

Questi moduli poggiano sulla conoscenza dei concetti di base di statistica a livello di laurea triennale. Tuttavia, il modulo 1 rivolto agli studenti di EPPS ripropone nella sua parte iniziale concetti di statistica di base utili per coloro che provengono da lauree triennali in cui il corso di statistica non è obbligatorio. Il modulo 1 non obbligatorio per gli studenti di ADEM può essere scelto come esame a libera scelta nel caso in cui non si ritenessero solide le basi di statistica della laurea triennale di provenienza

Contenuti

Per ogni Credito Formativo Universitario (CFU) sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

Modulo 1 (EPPS - CAVICCHIOLI)
1 CFU (8 ore)
Introduzione alla statistica e all'analisi dei dati. Distribuzioni di probabilità discrete e continue. Distribuzione campionaria. [NCT cap. 5, 6 e 7]
1 CFU (8 ore)
Problemi di stima e intervalli di confidenza per la media di una popolazione e per la differenza di medie di due popolazioni [NCT cap. 8 e 9]
1 CFU (8 ore)
Verifica d'ipotesi sulla media di una popolazione e sulla differenza di medie di due popolazioni [NCT cap. 10 e 11]
1.5 CFU (12 ore)
Tecniche di campionamento e indagini statistiche con utilizzo di dati primari (survey). La matrice dei dati e la descrizione numerica e grafica di tali dati. [NCT cap. 7, 2 e 3]
0.5 CFU (4 ore)
Il test del chi-quadro come test di indipendenza e misura di associazione. [NCT cap. 13]
1 CFU (8 ore)
Tecniche statistiche di analisi della varianza (ANOVA) per il confronto tra gruppi. [materiale proprio]
**Tutti gli argomenti saranno accompagnati da esercitazioni, anche con l'utilizzo di diversi software statistici.

Modulo 2 (EPPS + ADEM - PISTORESI)
1CFU (8 ore) EPPS
Dati e Fonti. Struttura dei dati: serie storiche, cross sezionali e panel (bilanciati e non bilanciati). Regressione lineare con regressore singolo: continuo, dicotomico. Bontà del modello: R-quadro [SW, Capitoli 4, 5]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
1CFU (8 ore) EPPS
Regressione lineare con regressori multipli [SW, Capitolo 6]. Multicollinearità e variabili omesse. Strategie di selezione del modello ottimale con R quadro corretto, AIC, BIC, HQ [SW, Capitolo 7]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
1 CFU (8 ore) EPPS
Regressione non lineare (modelli polinomiali, log-log, lin-log, log-lin, modelli con interazioni) [SW, Capitolo 8]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
1CFU (8 ore)
Test sui parametri del modello di regressione: test unilaterali e bilaterali. Verifica di ipotesi e intervalli di

confidenza nella regressione multipla. Strategie di selezione del modello ottimale con l' F test. Ancora su multicollinearita': VIF [SW, Capitoli 4,5, e 6]. Valutazione di studi basati sulla regressione multipla [SW, Capitolo 9 + articoli]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
2 CFU (8 ore) EPPS
Regressione con variabili strumentali [SW, Capitolo 12].
Regressione con variabile dipendente binaria [SW, Capitolo 11]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
Regressione con effetti di moderazione e mediazione (articoli/dispense). Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico (cenni)

Modulo 3 (ADEM - PISTORESI)
2CFU (16 ore) ADEM
0.5 CFU (4ore) ADEM
Regressione con effetti di moderazione e mediazione (articoli/dispense). Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
1CFU (8ore) ADEM
Regressione con dati panel. Effetti fissi e temporali. [SW, Capitolo 10].
Pseudo panel (articoli).
1 CFU(8ore) ADEM
Regressione con serie storiche. Correlazione seriale e stazionarietà: la regressione spuria. Autoregressivi e modello ADL. Previsione e IRF (cenni) [SW, Capitolo 15]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
0.5CFU (4ore) ADEM
Regressione con molti regressori e "grandi dati". Regressione ridge, regressione Lasso, regressione con componenti principali [SW, Capitolo 14]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana. Il metodo didattico si basa su: (a) lezioni frontali con contenuti sia teorici che applicati supportati materiale didattico (slides, esercizi, etc,) e registrazioni delle lezioni (b) esercitazioni al computer con uso di software statistici, in cui si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Le esercitazioni riguarderanno contesti economici e aziendali di vario genere che emergono anche come casi studio negli altri corsi del piano di studi. I software statistici saranno disponibili nel laboratorio virtuale di UNIMORE e/o scaricabile nel computer personale del singolo studente.
Costituiscono quindi parte integrante del corso le esercitazioni con l'uso di pacchetti statistici e la discussione settimanale degli esercizi assegnati. Nello svolgimento dell'insegnamento, sia nelle lezioni frontali che nelle esercitazioni, agli studenti frequentanti viene sempre richiesta una partecipazione attiva, attraverso interventi singoli e con discussioni collettive sui temi oggetto di studio. La partecipazione attiva è richiesta anche durante le attività seminariali con esperti, ricercatori e rappresentanti del mondo del lavoro che interverranno per mostrare come applicare in contesti lavorativi le tecniche di analisi empirica previste nel corso.
Dal 1 ottobre 2022 verrà reso disponibile il materiale relativo alle lezioni e le videoregistrazioni immediatamente. Lo streaming invece non è permesso in linea con le decisioni relative alla erogazione della didattica di UNIMORE. Potrebbe anche essere richiesta una interazione da remoto per esercitazioni o presentazioni.

Verifica dell'apprendimento

L'esame sarà in forma scritta della durata di 75 minuti e prevede domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi da svolgere con casi pratici di analisi empirica da svolgere usando anche software statistici.
Gli indicatori di valutazione sono: capacità di utilizzare le conoscenze teoriche per impostare l'utilizzo del software statistico; padronanza del linguaggio statistico; capacità di discutere gli argomenti e i risultati dell'analisi empirica, capacità di approfondire gli argomenti, capacità critica.
Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30 (vale a dire una preparazione ragionevolmente sufficiente). Per i frequentanti,

possono essere previste presentazioni in classe e/o discussioni di esercizi che concorrono alla definizione di bonus spendibili solo al raggiungimento all' esame finale del voto di 18/30). Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

• Newbold P., Carlson W. e Thorne B. (2021) Statistica (nona edizione), Pearson Education Italia [NCT]

• Stock J. H. e Watson M. W. (2020), Introduzione all'Econometria (quinta edizione italiana), Pearson Education Italia [SW].

Suggerimenti per ulteriori letture verranno forniti durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l'insegnamento, lo studente consegue i seguenti risultati:
1.Conoscenza e capacità di comprensione. Attraverso lezioni teoriche, esercitazioni guidate, esercitazioni autonome e discussioni collegiali dei risultati lo studente apprende le tecniche statistiche ed econometriche di base da applicare ai dati economici e aziendali, impara a descrivere i risultati nonché argomentare le proprie risposte in modo articolato e chiaro.
2.Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Attraverso esercitazioni in cui si utilizza un software statistico lo studente riesce a gestire banche dati con cui stimare i parametri dei modelli teorici, sottoporre tali modelli a test, prevedere variabili di interesse economico-aziendale, e infine può condurre un'analisi di politica economica o gestione aziendale.

3 Autonomia di giudizio nel valutare criticamente le esercitazioni ai punti 1 e 2.

4. Abilità comunicative. La presentazione in aula dei risultati ottenuti dall'elaborazione al computer organizzate anche in forma scritta (ad esempio presentazione dei risultati in tabelle), aiuta lo studente ad argomentare in modo efficace e conciso la scelta fatta delle tecniche statistiche ed econometriche appropriate al tipo di problema analizzato, la sua capacità di presentazione dei risultati e infine la discussione collegiale aiuta la valutazione critica del lavoro fatto.

5. Capacità di apprendimento. Le attività sopra descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti econometrici di base per l'elaborazione dei dati economici e aziendali. Esse inoltre consentono di maturare la capacità di formulare giudizi critici, di problem solving e di elaborazione di un report chiaro e sistematico favorendo il rafforzamento delle abilità personali di team working e quindi anche competenze trasversali. In sintesi, le competenze disciplinari e trasversali saranno utili per affrontare in modo autonomo l'analisi quantitativa utile per la tesi di laurea o impiegata in corsi di formazione superiore (dottorato o master secondo livello) o sempre più utilizzata nel mondo del lavoro.

EC-APP01 - Analisi delle politiche pubbliche

Anno Accademico 2022/2023

Docente

BARBARA LUPPI (Tit.)
ANTONIO RIBBA

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-268] Economia, politiche pubbliche e sostenibilità (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	12	96

Obiettivi

In questo insegnamento si analizzano le politiche pubbliche in un'ottica sia macro che microeconomica. L'analisi macroeconomica delle politiche pubbliche mira in particolare a studiare gli effetti a livello aggregato degli interventi di politica monetaria e fiscale, sia in economia chiusa che aperta. L'analisi microeconomica studia il ruolo economico del settore pubblico e delle istituzioni nell'economia, allo scopo di comprendere le ragioni dell'intervento pubblico nell'economia e il ruolo delle istituzioni nel processo economico.
Al termine del secondo modulo di insegnamento, dedicato all'analisi microeconomica delle politiche pubbliche, lo studente dovrebbe essere in grado di
- riconoscere e interpretare in modo consapevole le teorie dell'intervento pubblico nell'economia, le teorie della formazione delle scelte pubbliche, il concetto di costi di transazione e di diritti di proprietà e le nuove teorie istituzionali e dei contratti
- applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per descrivere, analizzare e valutare le principali politiche pubbliche microeconomiche da applicare a problemi specifici in ambito di istituzioni di mercato e settore pubblico.
Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica, macroeconomia e microeconomia acquisite nella laurea triennale.

Contenuti

Modulo di Analisi Macroeconomica delle Politiche Pubbliche (6 crediti)
2 CFU – 16 ore
La politica di bilancio e la domanda aggregata
Motivazioni dell'intervento pubblico e politiche di stabilizzazione del ciclo economico. La politica di bilancio e gli effetti dal lato della domanda aggregata. Keynes e i suoi critici. La sostenibilità del debito pubblico. Regole e istituzioni della politica di bilancio.
Riferimenti: Benassy et al. Capitoli I e III.
Lezioni: 14 ore; Esercitazioni/Casi di studio 2 ore.
2 CFU – 16 ore

La politica monetaria: in cosa consiste e quali sono gli obiettivi
Breve storia delle banche centrali. I canali di trasmissione della politica monetaria. Strumenti convenzionali e non convenzionali. Le interazioni tra politica monetaria e politica di bilancio.
Riferimenti: Benassy et al. Capitolo IV.
Lezioni: 14 ore; Esercitazioni/Casi di studio 2 ore.

2 CFU – 16 ore
Integrazione finanziaria internazionale e politica valutaria
Breve storia del sistema monetario internazionale. Regimi di cambio. Mobilità dei capitali e scelta del regime di cambio. L'Area Euro, gli shock asimmetrici e le difficoltà nella conduzione della politica monetaria.
Riferimenti: Benassy et al. Capitolo VI
Lezioni: 12 ore; Esercitazioni/Casi di studio 4 ore.

Modulo di Analisi Microeconomica delle Politiche Pubbliche (6 crediti)
2 CFU – 16 ore
Fondamenti di economia del benessere e Teoria delle scelte pubbliche
I due teoremi dell'economia del benessere e la scatola di Edgeworth. Le preferenze sociali. La determinazione dell'ottimo sociale. Le ipotesi di concorrenza perfetta e i fallimenti del mercato. Il ruolo economico dello Stato.
Equità degli esiti ed equità procedurale. L'aggregazione delle preferenze. La teoria dell'elettore mediano. Le decisioni a maggioranza. Il paradosso di Arrow. Sistemi di voto. Politici, burocrazia e rent seeking. Decentramento e federalismo fiscale.
Riferimenti: Groenewegen et al. (2010) Capitolo I e II
Lezioni: 12 ore; Esercitazioni/Casi di studio/Laboratorio sperimentale 4 ore

2 CFU – 16 ore
Introduzione alla nuova economia istituzionale e Istituzioni
Modello di scelta razionale. Informazioni complete e perfette. Razionalità limitata. Informazioni incomplete e imperfette. Presupposti della nuova economia istituzionale. Specifica incompleta delle regole. Definizioni di istituzioni: approcci diversi. Funzioni delle istituzioni. Problemi di coordinamento, cooperazione e ridistribuzione. Norme. Regole. Convenzioni. Sistemi di enforcement. Istituzioni formali e informali.
Riferimenti: Groenewegen et al. (2010) Capitolo III e IV
Lezioni: 12 ore; Esercitazioni/Casi di studio/Laboratorio sperimentale 4 ore

1 CFU – 8 ore
Costi di transazione
Definizioni di transazione e costi di transazione. Teoria dei costi di transazione. Investimenti specifici. Specificità del sito, specificità dell'asset fisico, asset dedicati. Forme di governance. Trasformazione fondamentale. Classificazione North-Eggertsson dei costi di transazione. Mezzi di scambio. Costi di misurazione.
Riferimenti: Groenewegen et al. (2010) Capitolo V
Lezioni: 6 ore; Esercitazioni/Casi di studio/Laboratorio sperimentale 2 ore

1 CFU – 8 ore
Strutture di governance private e del settore pubblico
Contratti (modello principale-agente e e meccanismi di incentivazione), Diritti di proprietà (Teorema di Coase ed esternalità e regimi sui diritti di proprietà) e Problemi di agenzia delle imprese (separazione tra proprietà e controllo). Analisi istituzionale della burocrazia. Questioni relative agli appalti pubblici.
Riferimenti: Groenewegen et al. (2010) Capitolo VII e VIII
Lezioni: 6 ore; Esercitazioni/Casi di studio/Laboratorio sperimentale 2 ore

Metodi Didattici

L'insegnamento viene erogato in lingua italiana, mediante lezioni frontali in presenza che vengono svolte con l'ausilio di mezzi audiovisivi (presentazioni in Powerpoint) ed esercitazioni pratiche svolte in presenza con l'utilizzo di laboratorio online di economia sperimentale, od in alternativa, l'analisi di casi

studio, lavori di approfondimento individuale e di gruppo con presentazione in classe.
La frequenza non è obbligatoria. In generale, sarà sempre stimolata una partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse a lezione, con richieste di commenti e interventi sui diversi argomenti presentati, in modo tale da consentire lo sviluppo di discussioni collegiali in aula coordinate dai docenti.
E' prevista la registrazione delle lezioni mentre, invece, alla luce delle regole stabilite per l'erogazione della didattica dagli Organi di Ateneo, non è consentito lo streaming. Le videoregistrazioni saranno rese disponibili a partire dal 1 ottobre 2022. Da questa data in avanti, le registrazioni di tutte le lezioni tenute saranno rese immediatamente disponibili agli studenti.

Verifica dell'apprendimento

Modulo di Analisi Macroeconomica delle Politiche Pubbliche
L'esame si svolge in forma scritta e orale. Agli studenti viene richiesto di elaborare una relazione scritta, svolta anche in gruppi di due studenti ciascuno e della lunghezza massima di 10 pagine, relativa a un caso di studio sulle politiche macroeconomiche selezionato da una lista di casi proposti dai docenti.
A studenti e studentesse viene anche richiesto di fare una breve presentazione orale del caso di studio. Il fine è quello di verificare il grado abilità acquisito nella capacità di presentare con linguaggio appropriato gli argomenti di studio e oggetto della relazione.
Nella presentazione e discussione dell'elaborato, e nel successivo colloquio orale, gli studenti devono mostrare un'adeguata conoscenza degli argomenti sviluppati nel corso e capacità di applicare tali conoscenze. In particolare, conoscenza del ruolo dell'intervento pubblico nel sistema economico e dei modelli teorici sottostanti, nonché capacità di selezionare le politiche macroeconomiche più appropriate al contesto economico e di esporne gli effetti.

Modulo di Analisi Microeconomica delle Politiche Pubbliche
L'esame si svolge in forma scritta ed orale. L'esame scritto si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame e consisterà in una prova di 2 ore. L'esame prevede quattro domande aperte a tema (con un limite massimo di spazio/caratteri da utilizzare). Ad ogni domanda aperta saranno attribuiti fino ad 7 punti.
Le domande sono finalizzate a valutare:
-le conoscenze e le capacità di comprensione;
-l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione;
-l'autonomia di giudizio
-la padronanza del linguaggio
L'esame orale consiste nella presentazione di un caso studio di politiche pubbliche, secondo le modalità di un colloquio tra docente ed esaminando, della durata approssimativa di quindici minuti, nell'arco dei quali al/la candidato/a verranno poste domande volte a verificare la comprensione e la capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il corso a casi concreti. La prova orale è prevista al termine della prova scritta, a cui viene attribuito un punteggio massimo di 5 punti.
Il voto dell'esame è dato dalla somma dei punti ottenuti con la prova scritta e orale. Un punteggio uguale o superiore a 31 comporta l'ottenimento del voto 30 e lode. Gli esiti saranno comunicato entro dieci giorni dal sostenimento della prova e saranno pubblicati attraverso Esse3.

Testi

Testi di riferimento:
Benassy-Quere, Coeuré, Jacquet, Pisani-Ferry. Politica Economica. Teoria e Pratica. Il Mulino 2019
Groenewegen, John, Spithoven, Antoon & Van den Berg Annette (2010) Institutional Economics. An Introduction. Red Globe Pr.
Durante il corso verranno inoltre messi a disposizione sulla pagina Moodle del corso i testi di problemi, esercizi e casi studi che verranno discussi in occasione delle esercitazioni e/o a lezione. Questi testi costituiscono parte integrante del programma di esame. Sulla pagina Moodle del corso saranno disponibili inoltre le presentazioni Power point utilizzate dal docente nel corso delle lezioni frontali e raccolte di prove d'esame da svolgere in preparazione all'esame scritto.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l'insegnamento, lo studente/studentessa consegue i seguenti risultati:
Conoscenza e capacità di comprensione
Attraverso didattica frontale, integrata da discussioni in aula, acquisisce la conoscenza di:
- alcuni fatti economici rilevanti degli ultimi decenni, relativi in particolare ad Europa e Stati Uniti, concernenti le fluttuazioni cicliche dei sistemi e la dinamica congiunta di inflazione e disoccupazione;
- fondamenti teorici delle politiche di stabilizzazione macroeconomica, in particolare della politica monetaria e della politica fiscale.
- fondamenti teorici dell'intervento pubblico, il ruolo delle istituzioni, le strutture di governance private e pubbliche

Acquisisce la capacità di comprendere:
- le differenze, nell'interpretazione del ciclo economico, tra modelli che si ispirano alla teoria classica del ciclo economico e modelli di ispirazione neokeynesiana;
- gli effetti di interventi esogeni di politica monetaria e fiscale sulle variabili macroeconomiche di interesse, nel breve e nel lungo periodo;
- gli effetti dei fallimenti di mercato e il ruolo delle politiche pubbliche per contrastarli
- il ruolo delle istituzioni, sia formali che informali nel processo economico

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Capacità di affrontare, ad un livello intermedio, problemi di politica economica. In particolare, la capacità di selezionare le politiche macroeconomiche più appropriate, monetaria e/o fiscale, per contrastare le periodiche recessioni delle economie di mercato o rischi di elevata inflazione. In ambito microeconomico, la capacità di valutare il design istituzionale, il ruolo dei meccanismi di incentivazione per affrontare problemi principale-agente, sistemi di diritti di proprietà, la separazione tra proprietà e controllo nell'ambito dei problemi di agenzia, il ruolo istituzionale della burocrazia.
Autonomia di giudizio
Attraverso le lezioni e le esercitazioni, sviluppa:
Consapevolezza dei limiti connessi ai modelli macroeconomici ed all'interpretazione degli effetti delle politiche macroeconomiche.
Consapevolezza dei vantaggi e dei limiti delle politiche pubbliche da porre in essere per affrontare i fallimenti del mercato
Capacità comunicativa
La relazione finale in forma scritta stimola lo sviluppo di abilità espositive; la presentazione orale della relazione consente agli studenti di sviluppare la capacità di presentare con linguaggio appropriato gli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento
L'insieme delle attività didattiche: lezioni, esercitazioni, casi di studio e discussioni in aula, nonché la peculiare modalità di verifica dell'apprendimento, aiuta ad acquisire la capacità di intraprendere ulteriori studi in autonomia.

EC-ABCGA01 - Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ENNIO LUGLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	9	72

Obiettivi

L'insegnamento approfondisce le metodologie e le tecniche fondamentali delle analisi di bilancio e introduce ai sistemi di gestione e controllo delle prestazioni.

Prerequisiti

Una conoscenza di base dei sistemi di rilevazione contabile ed in particolare del bilancio di esercizio. Conoscenze pregresse nell'area della contabilità direzionale introduttiva, organizzazione e strategia faciliteranno la comprensione dei concetti principali presentati in questo insegnamento.

Contenuti

L'insegnamento si articola in due parti:
La prima parte (6 CFU – 48 ore) sarà dedicata all'approfondimento dell'analisi di bilancio quale strumento informativo indispensabile sia al controllo interno sia al processo di programmazione dell'attività aziendale. La verifica degli andamenti aziendali mediante l'analisi di bilancio verrà trattata anche nell'ottica dell'analista esterno ovvero sarà inquadrata in un contesto più ampio come parte dell'insieme delle attività e dei processi volti a determinare il valore economico dell'impresa. Due saranno le tematiche di analisi trattate:
- le logiche ed i modelli di riclassificazione dei prospetti di bilancio;
- gli indici e i flussi, strumenti attraverso i quali far emergere le caratteristiche economiche e finanziarie della gestione.
La seconda parte (3 CFU – 24 ore) è progettata per la comprensione concettuale e tecnica dei sistemi di gestione e controllo delle prestazioni, intesi come tutto ciò che i dirigenti pongono in essere per garantire buone prestazioni o, più specificamente, per garantire che le strategie dell'azienda vengano implementate in modo efficace. Un'enfasi rilevante verrà posta sull'utilizzo dei controlli finanziari e non finanziari.

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria, analisi e discussione di casi aziendali.
Per questo insegnamento è prevista la registrazione audio.
Il materiale didattico e le registrazioni audio saranno messi a disposizione degli studenti in "Moodle per la didattica".

Verifica dell'apprendimento

Esame orale con verifica delle specifiche conoscenze e del livello di assimilazione ed elaborazione critico-concettuale dei contenuti.

Testi

Allegrini, M., Ferramosca, S. (2022). Analisi di Bilancio. Milano: Giuffrè. ISBN:9788828842002
Merchant, K. A., & Van der Stede, W. A. (2007). Management control systems: performance measurement, evaluation and incentives. Pearson education. Capitoli 1, 2, 3, 10 e 11.
Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1992), “The Balanced Scorecard – Measures That Drive Performance”, Harvard Business Review, January-February, pp. 71-79.
Kaplan, R.S. and Norton, D.P. (1993), “Putting the Balanced Scorecard to Work”, Harvard Business Review, September-October, pp. 134-147.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: l’insegnamento mira a fornire allo studente le metodologie e le tecniche dell’analisi di bilancio utili per rappresentare e comprendere i processi di gestione delle imprese e dei bilanci che ne rappresentano i valori di sintesi. In particolare, le riclassificazioni di bilancio e l’analisi per indici e flussi consentiranno allo studente di conoscere i principali indicatori di redditività, di solidità patrimoniale e di liquidità e di comprenderne le relazioni, derivando un sistema coordinato di indicatori per l’apprezzamento dei livelli di efficienza e di performance. L’insegnamento permetterà inoltre allo studente di riconoscere il focus dei sistemi di gestione e controllo delle performance.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: la conoscenza acquisita in materia di analisi di bilancio porrà le basi per l’acquisizione degli strumenti necessari per analizzare l’andamento economico-finanziario e la situazione patrimoniale della gestione aziendale. Lo studente sarà in grado di individuare le politiche di bilancio adottate dalle imprese, acquisendo gli strumenti necessari per una migliore comprensione dei bilanci e per una più efficace analisi della earnings quality. Lo studente sarà inoltre in grado di mappare le caratteristiche fondamentali dei sistemi di gestione e controllo delle prestazioni e suggerire cambiamenti nella progettazione e nell'uso di un sistema di gestione e controllo delle prestazioni per supportare l'attività direzionale.

Autonomia di giudizio: l’insegnamento consentirà allo studente di sviluppare un’autonomia di giudizio e lo porrà nelle condizioni di esprimere considerazioni critiche relativamente ai risultati esposti nel bilancio di esercizio, alle politiche di bilancio adottate dalle imprese, alle tecniche di manipolazione di alcune voci di bilancio e ai sistemi di gestione e controllo delle prestazioni.

Abilità comunicative: in base alle conoscenze acquisite, lo studente potrà sviluppare abilità comunicative e relazionali per l’attività di consulenza aziendale e per compiere valutazioni di natura contabile, nelle posizioni lavorative collegate alla funzione amministrativa e direzionale.

Capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di capire la logica e i presupposti dell’analisi di bilancio, le procedure di riclassificazione e le peculiarità delle analisi dei bilanci aziendali. In particolare, lo studente sarà in grado di costruire, commentare e collegare i margini e i ratios di stato patrimoniale e conto economico e di conoscere il loro valore segnaletico. Lo studente saprà utilizza opportunamente gli strumenti forniti per aggiornare in modo continuo le sue conoscenze e competenze.

EC-AF - Analisi finanziaria

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CHIARA DELLA BELLA (Tit.)
LUCA DI BONAVENTURA

Periodo

Secondo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	12	96

Obiettivi

Parte I
Alla conclusione del corso gli studenti dovrebbero aver appreso i concetti principali che caratterizzano la gestione dei portafogli di investimento, compresa anche la misurazione e la gestione dei principali rischi a cui sono esposte le diverse asset class; dovrebbero inoltre aver acquisito familiarità con i principali metodi quantitativi per la gestione dei portafogli finanziari, anche rispetto all'applicazione pratica dei medesimi usando il software R.

Parte II
Il corso sviluppa il tema della valutazione d'azienda, con particolare riferimento all'ottica delle valutazioni condotte nella prospettiva finanziaria.
In particolare, il corso illustra: i modelli di valutazione finanziaria (assoluti e relativi) di uso corrente; i meccanismi alla base della formazione dei prezzi dei capitali aziendali nel mercato finanziario; i corretti procedimenti d'utilizzo nonché alcuni ambiti di applicazione di metodi di valutazione. Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere modificato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Parte I
Ci si attende la familiarità degli studenti con i temi insegnati nei corsi seguenti: Metodi quantitativi per la finanza, Risk management, Scenari macrofinanziari.

Parte II
Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance.
Politiche finanziarie aziendali

Contenuti

Parte I
Nell'insegnamento vengono proposti i principi fondamentali per le decisioni di investimento e di gestione dei portafogli finanziari. A tal fine si affronteranno diversi temi specifici: l'ottimizzazione di portafoglio secondo il principio media-varianza, la stima dei rendimenti attesi e delle correlazioni tra

diverse asset class, la gestione del rischio di cambio, la gestione di portafogli obbligazionari e la misurazione del rischio di tasso, l'importanza relativa tra asset allocation e security selection, e diverse strategie di asset allocation tattica basata sulle diverse fasi del ciclo economico, il pricing di opzioni plain vanilla ed esotiche secondo il metodo delle simulazioni Monte Carlo.
In presenza, otre alle lezioni frontali, gli studenti saranno invitati a partecipare discutendo con atteggiamento critico alcuni dei temi trattati, che approfondiranno anche attraverso lo studio di articoli specifici. A queste attività si accompagneranno esercitazioni pratiche, nelle quali gli studenti potranno sperimentare direttamente le implicazioni applicative dei concetti appresi, anche tramite l'utilizzo del software R. La partecipazione attiva in classe definirà il ruolo di studente frequentante.
Il programma potrà subire variazioni limitate in relazione allo svolgimento delle lezioni e delle esercitazioni e degli interventi di esperti. Nella pagina Moodle sarà disponibile il programma dettagliato dell'insegnamento aggiornato settimanalmente.

Parte II
I principali contenuti consistono in:
• I modelli di valutazione finanziari (fondamenti,coerenze tra flussi e valori, prospettive della valutazione e metodologie, identificazione delle componenti di valore, criticità);
• I modelli di valutazione relativi (multipli) e l'estrazione del paradigma valutativo di mercato finanziario (multipli asset side e equity side, multipli adusted e clean; universi di comparabili e value maps, multipli to growth);
• Le valutazioni per il mercato finanziario
• Le valutazioni a supporto della gestione e delle operazioni di crescita esterna
• Il valore nel mercato del controllo (deal multiples vs market mutiples)

Metodi Didattici

Lezioni in presenza con registrazioni su piattaforma Teams/Moodle disponibili a fine lezione. La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto, le lezioni frontali si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e forme di didattica attiva. Il corso può prevedere testimonianze di esperti.

Verifica dell'apprendimento

Il voto finale è unico per le due parti del corso di Analisi Finanziaria e viene calcolato come la media dei voti su ciascuna parte, purchè pari ad almeno 18/30 su entrambe le parti. Ai fini del computo della media, la valutazione "30 e lode" corrisponde a 32 punti.
Le prove di valutazione su ciascuna parte del corso di Analisi Finanziaria possono essere sostenute contestualmente (nello stesso appello) oppure separatamente (in appelli diversi). In quest'ultimo caso, gli studenti sono invitati ad iscriversi alla prova parziale specifica che intendono sostenere. La valutazione ottenuta in una delle due parti scade all'inizio della sessione dell'anno accademico successivo corrispondente a quella in cui si è sostenuta la prova (ad esempio, la valutazione sostenuta sulla Parte I nella sessione estiva dell'anno accademico 2022/23 vale fino alla fine della sessione invernale del 2023/24 inclusa). Una volta scaduta la valutazione su una parte, essa verrà annullata e lo studente dovrà sostenere nuovamente la prova su quella parte.
L'esame di Analisi Finanziaria è superato se e solo se si ottiene una valutazione di almeno 18/30 su entrambe le parti. Per la verbalizzazione del voto di esame è necessario che lo studente si iscriva alla prova totale (oltre che, eventualmente, ad una delle prove parziali).
Parte I. La valutazione è distinta tra studenti frequentanti e non frequentanti. Per i primi ci si basa (peso pari al 25%) sugli esiti di 2 compiti svolti in classe e (peso pari all'75%) su un esame scritto finale, con 4 domande aperte e 2 esercizi. Per i non frequentanti il voto è assegnato con un esame scritto con 6 domande aperte e 3 esercizi. La durata dell'esame finale è pari a 60 minuti per i frequentanti e a 90 minuti i non frequentanti.

Parte II Valutazione tramite esame scritto composta da 2 domande aperte equiponderate.

Testi

Parte I
Le lezioni si baseranno su singoli capitoli dei seguenti libri di testo, oltre a specifici articoli accademici che saranno specificati durante le lezioni sulla piattaforma Teams/Moodle.
1. Page S., “Beyond Diversification: What Every Investor Needs to Know About Asset Allocation”, McGraw-Hill Education, 2020.
2. Kinlaw W., M. Kritzman and D. Turnkington, “Asset Allocation: From Theory to Practice and Beyond”, Wiley, 2021.
3. Bodie Z., Kane A. and A.J. Marcus, “Investments”, 10th edition, McGraw-Hill Education, 2014.
4. Hubbert S., “Essential mathematics for market risk management”, Wiley, 2012.

Parte II
L.Guatri, M.Bini, La valutazione delle aziende, Egea, Milano, 2007, Cap. 1, 6, 11, 13,14,17,18.
T. Koller, M. Goedhart, D. Wessels; Valuation. Measuring and managing the value of Companies, Wiley, 2010, cap 34 e 35. C. Della Bella, "La valutazione della ricerca e sviluppo acquisita nell'ambito di operazioni di business combination" (disponibile al centro stampa); C. Della Bella, "Stima del danno da violazione di proprietà intellettuali: Apple contro Samsung", (disponibile al centro stampa).

Risultati di apprendimento attesi

Parte I
Conoscenza e capacità di comprensione. Lo studente acquisisce i concetti e i temi fondamentali della materia a livello intermedio e sa comprende testi e documenti (in lingua italiana ed inglese) ad essi relativi, incluse analisi delle componenti di rischio, rendimento e performance nell’ambito della gestione di portafoglio. Lo studente è in grado di affrontare la lettura di articoli specialistici sui temi del corso. Queste capacità sono sviluppate attraverso le lezioni, i compiti assegnati e la discussione in aula.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate. Tramite le esercitazioni e i compiti assegnati, lo studente acquisisce adeguata padronanza dei metodi qualitativi e quantitativi di gestione di portafoglio, e la capacità di applicarli a diversi contesti.
Autonomia di giudizio. Lo studente acquisisce la capacità di valutare criticamente le scelte di gestione di portafoglio, riconoscendo i metodi su cui sono basate. Queste capacità sono sviluppate attraverso le lezioni, i compiti assegnati e la discussione in aula.
Abilità comunicative. Grazie alle discussioni in aula lo studente sviluppa la capacità di organizzare presentazioni corredate, ove opportuno, di grafici, tabelle, evidenze quantitative in diverse forme, e di trasmetterne il contenuto anche a non specialisti utilizzando la terminologia appropriata alla materia.
Capacità di apprendimento. Il completamento del corso consente di acquisire una metodologia in grado di supportare lo studente nell’approfondimento dei temi del corso e nello studio della materia a livello avanzato.

Parte II. Secondo i descrittori di Dublino: Conoscenza e capacità di comprensione. Lo studente acquisisce i concetti e i temi fondamentali della materia a livello intermedio e comprende testi e documenti (in lingua italiana ed inglese) ad essi relativi, inclusi report di analisi finanziaria valutativa (sell e buy side) e di analisi delle componenti di rischio, rendimento e performance nell’ambito della gestione di portafoglio. Lo studente è in grado di affrontare la lettura di articoli specialistici sui temi del corso. Queste capacità sono sviluppate attraverso le lezioni, i compiti assegnati e la discussione in aula.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate. Tramite le esercitazioni e i compiti assegnati, lo studente acquisisce adeguata padronanza dei criteri di valutazione finanziaria e di gestione di portafoglio, e la capacità di applicarli a diversi contesti.

Autonomia di giudizio. Lo studente acquisisce la capacità di ripercorrere analisi valutative di terzi individuandone gli snodi salienti e di valutarle criticamente, anche al fine della formulazione di giudizi autonomi; inoltre, è in grado di valutare criticamente le scelte di gestione di portafoglio, riconoscendo i metodi su cui sono basate. Queste capacità sono sviluppate attraverso le

lezioni, i compiti assegnati e la discussione in aula.

Abilità comunicative. Grazie alle discussioni in aula lo studente sviluppa la capacità di organizzare presentazioni corredate, ove opportuno, di grafici, tabelle, evidenze quantitative in diverse forme, e di trasmetterne il contenuto anche a non specialisti utilizzando la terminologia appropriata alla materia.

Capacità di apprendimento. Il completamento del corso consente di acquisire una metodologia in grado di supportare lo studente nell'approfondimento dei temi del corso e nello studio della materia a livello avanzato.

EC-ASBP - Analisi strategica e business plan

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CINZIA PAROLINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso "Analisi strategica e Business Plan" da un lato introduce allo studio della strategia aziendale e delle principali problematiche di governo strategico delle aziende e, dall'altro, illustra lo strumento del Business Plan.
Tra i principali obiettivi del corso vi sono quelli di:
• fare prendere consapevolezza ai partecipanti dei temi connessi al governo strategico delle aziende;
• aumentarne la capacità di interpretare le dinamiche strutturali dell'ambiente e di svolgere una analisi strategica del settore e dell'ambiente rilevante;
• fare comprendere i caratteri delle strategie di successo e accrescere la capacità di analizzare, valutare e formulare strategie, con particolare attenzione alle strategie competitive a livello di area di affari. I temi della strategia corporate e del controllo della strategia verranno solo toccati, in quanto approfonditi nel corso di Strategia 2;
• illustrare il Business Plan come strumento di formulazione e valutazione della strategia;
• illustrare, anche attraverso casi ed esercitazioni, da un lato come svolgere l'analisi economica di un business dal punto di vista anche quantitativo e, dall'altro, come elaborare le previsioni economico-finanziarie di un business partendo dalle scelte strategiche compiute.

Prerequisiti

Conoscenza base del bilancio

Contenuti

Il concetto e i livelli della strategia
Come individuare opportunità di business
Lo sviluppo della formula imprenditoriale
Lean Startup vs approccio tradizionale
L'analisi del mercato di sbocco
Strategie di internazionalizzazione e analisi dei mercati internazionali
La ricerca di informazioni per il Business Plan
L'analisi del sistema competitivo
Le strategie competitive
La rete del valore
Scelte di sistema di prodotto
USP e Blu Ocean Strategy
Le scelte di struttura
Analisi dei dati con Excel e Simulazioni
Il bilancio previsionale
La valutazione del business plan

Metodi Didattici

Il corso si caratterizza per un forte coinvolgimento dei partecipanti e per un approccio molto pratico ai temi trattati e prevede (per i soli frequentanti):
• un lavoro di gruppo da consegnare a fine del corso volto alla costruzione di un business plan o ad un'analisi strategica da concordare. L´obiettivo di questo lavoro è applicare tutti gli strumenti appresi nel corso e negli insegnamenti degli anni precedenti ad un caso concreto;
• Diversi assignment brevi da svolgere durante il corso

Verifica dell'apprendimento

La valutazione finale è distinta a seconda che lo studente abbia deciso di frequentare il corso o meno.

Studenti frequentanti:
• 30% Lavoro di gruppo su Business plan o analisi strategica di un caso aziendale da presentare il giorno dell'esame
• 20% Assignment intermedi
• 50% Esame alla fine del semestre con domande chiuse (multiple choice, nomande numeriche, ecc) e una domanda aperta sui testi elencati sotto
• Alla fine del corso tutti i gruppi dovranno preparare un video pitch di 5/10 minuti e potranno votare i lavori presentati dagli altri gruppi. Gli studenti dei primi tre gruppi classificati riceveranno rispettivamente 1,5 – 1 – 0,5 punti aggiuntivi rispetto alla media fra lavoro di gruppo ed esame finale.

Si sconsiglia questa modalità a chi non frequenta effettivamente: le domande per gli studenti frequentanti saranno basate anche su quanto detto in aula e non tutti i contenuti trattati in aula sono coperti dalle letture.

Studenti non frequentanti:
• Esame alla fine del semestre con domande chiuse (multiple choice, nomande numeriche, ecc) e 3 domande aperte sui testi elencati sotto

Testi

Attending students:
- C. PAROLINI, Business Planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale, Pearson Education Italia, 3rd

edition 2020
- Online lectures, slides and theoretical articles indicated in the detailed program

Non attending students
- C. PAROLINI, Business Planning. Dall'idea al progetto imprenditoriale, Pearson Education Italia, 3rd edition 2020
- Online lectures, slides and theoretical articles indicated in the detailed program
- R. GRANT, Strategic analysis for business decisions, Il Mulino, 2016, Parts 1 to 3 + Chapter 12 of part 4 (Internationalization)

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di
- descrivere il contenuto delle scelte strategiche in generale e delle strategie di internazionalizzazione in particolare
- svolgere un'analisi di mercato, partendo da dati pubblici
- elaborare un business plan
- elaborare un bilancio previsionale

EC-AMF01 - Applicazioni dei modelli finanziari

Anno Accademico 2022/2023

Docente	
	SILVIA MUZZIOLI (Tit.)
Periodo	
	Secondo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'Erogazione	
	Presenza
Lingua Insegnamento	
	INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti la capacità di implementare i modelli teorici di valutazione degli strumenti azionari, obbligazionari e derivati. In particolare viene analizzata l'applicazione del programma Excel ai più comuni modelli finanziari, che vengono implementati utilizzando dati reali.

Prerequisiti

Il corso si basa su elementi di statistica e matematica finanziaria che si danno per acquisiti.
Si richiede la conoscenza dei modelli di valutazione degli strumenti azionari, obbligazionari e derivati (fornita nel corso di Modelli per gli investimenti finanziari).

Contenuti

Blocco 1. Funzioni finanziarie di base, 2 CFU 16 ore

1. Richiami di Excel, le macro
Operazioni finanziarie semplici e complesse. Criteri di scelta tra investimenti (Funzioni “VAN” , “TIR:COST”, ”RICERCA OBIETTIVO”, “RATA”, “Val.Fut” e “VA”, Tabelle dati).

Blocco 2. titoli obbligazionari 2 CFU 16 ore
I titoli obbligazionari: Duration, Convexity e immunizzazione (Funzioni “Durata” e “Durata.m” “VAN.X” e “TIR.X” Utilizzo del risolutore di Excel). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.
La struttura a termine dei tassi di interesse (La regressione lineare e l’opzione “aggiungi linea di tendenza”). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.

Blocco 3. Teoria di portafoflio 2 CFU 16 ore
Teoria di portafoglio: Portafogli di attività finanziarie, rendimenti e matrice varianze-covarianze, portafogli efficienti, (Utilizzo di funzioni matriciali Le funzioni “MEDIA” , “VAR”, “VAR.POP”, “DEV.ST”, “DEV.ST.POP”, “COVARIANZA”, “CORRELAZIONE”). Esempi dalla banca dati DATASTREAM.
Il modello di regressione lineare: assunzioni sottostanti e test d’ipotesi
Strumenti di analisi regressione e le funzioni “PENDENZA”, “INTERCETTA”, “RQ” per la regressione lineare)
Il test del CAPM

4. Il Value at Risk (Funzioni statistiche, ricerca quantili e cenni alla tecnica del bootstrapping)

5. Il modello binomiale per la valutazione di opzioni
L’esercizio anticipato delle opzioni
La distribuzione lognormale, cenni al modello di Black and Scholes e alla volatilità implicita

Metodi Didattici

Le lezioni si svolgono in laboratorio informatico, mediante l'utilizzo di Excel e di dati reali ottenuti da DATASTREAM.
Durante ogni lezione si mostra come scaricare i dati ed eseguire passo-passo l'implementazione dei modelli di valutazione in Excel.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili su teams

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: è prevista una prova in Laboratorio informatico e una prova orale, ambedue obbligatorie.
La prova in Laboratorio informatico consiste nella risoluzione di sei esercizi all’interno dell’ambiente Excel. Si è ammessi alla prova orale se il punteggio è maggiore o uguale a 16. La prova orale consiste nella discussione dei risultati del test e prevede l'utilizzo della banca dati Datastream.

Solo per gli studenti che sosterrano l'esame al primo appello utile è possibile svolgere tre esercizi per casa che verranno valutati con un punteggio tra zero e due punti, che verrà sommato al punteggio finale risultante dalla prova pratica e orale.

Maggiori informazioni e una serie di vecchie prove di esame sono disponibili sul sito web a cura del

docente:
http://morgana.unimore.it/muzzioli_silvia/1972.html

I risultati dei questionari di valutazione della didattica sono disponibili all'indirizzo:
http://saf.unimore.it/dev/infodocentiesse3/adf.asp?AA=2013&ADID=19998&CDSID=10288&DOCID=2503

Testi

Il testo di riferimento è il seguente:
Simon Benninga, Modelli Finanziari, la finanza con Excel, McGraw-Hill, 2010, seconda edizione, con CD-Rom allegato.
Si veda anche:
James H. Stock, Mark W. Watson, Introduzione all'econometria, Edizione italiana a cura di Franco Peracchi, Milano, Pearson Education Italia, 2005.
Per approfondimenti su Excel e DATASTREAM consultare i relativi manuali o l'help in linea.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscere e comprendere le funzioni statistiche e finanziarie del foglio elettronico Excel e della banca dati DATASTREAM.

Saper rappresentare ed applicare i principali modelli di valutazione di titoli azionari, obbligazionari e derivati (Opzioni) in Excel, utilizzando dati reali scaricati dalla banca dati DATASTREAM.

EC-BM01 - Bank management

Anno Accademico 2022/2023

Docente
VALERIA VENTURELLI (Tit.)
Periodo
Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'Erogazione
Presenza
Lingua Insegnamento
ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento, di carattere sia teorico che istituzionale, fornisce un quadro interpretativo della banca nel mercato di riferimento e approfondisce il legame esistente fra condizioni di equilibrio microeconomico e le principali aree gestionali.
L'obiettivo principale consiste nel comprendere le relazioni esistenti fra condizioni di equilibro

microeconomico, regolamentazione e gestione della banca.
L'insegnamento, inoltre, si propone di legare i concetti citati alla realtà operativa delle banche e dei gruppi bancari, sistematizzando i bisogni che provengono dall'ambiente e dalla clientela, le principali strategie e i modelli di business fino a giungere all'analisi delle implicazioni in termini di modelli istituzionali e organizzativi.
Gli obiettivi formativi del corso sono:
- conoscenza delle condizioni di equilibrio microeconomico di una banca;
- conoscenza delle relazioni esistenti fra le differenti aree gestionali e delle implicazioni per la performance della banca
- conoscenza dell'ambiente di riferimento e dell'ambito competitivo delle banche.
- comprensione e sviluppo della capacità di analisi della coerenza fra ambiente, strategie e modelli istituzionali-organizzativi

Prerequisiti

Conoscenze di base di Economia degli Intermediari finanziari e di Economia e gestione delle banche

Contenuti

1. Definizione del mercato bancario e dell'ambiente competitivo
• regolamentazione e strategie competitive;
• retail banking;
• corporate banking;
• investment banking;

2. Asset and liability management;
• il mercato dei depositi ;
• offerta di risorse finanziarie;
• gestione del rischio di liquidità;
• gestione del rischio di tasso;

3. Gestione del patrimonio;
• il capitale economico e il capitale disponibile ;
• regolamentazione e requisiti patrimoniali;
• il costo del capitale proprio;

4. I modelli organizzativi delle banche ;
• approccio ambiente-strategia-struttura ;
• approccio struttura-strategia performance ;
• i modelli di business delle banche;
• i canali distributivi;
• analisi della performance (cenni).

5. La politica del credito,
il processo del credito
la gestione del rischio di credito

Metodi Didattici

A lezioni frontali si affiancheranno esercitazioni e discussioni guidate. E' previsto l'intervento di esperti di estrazione bancaria o industriale. La didattica prevista richiede quindi una costante ed attiva partecipazione degli studenti alle attività proposte in aula che possiedono difficoltà e ampiezza crescenti.
Le lezioni si avvalgono dell'utilizzo di slide che sono rese disponibili agli studenti al termine di ciascun argomento trattato.

Verifica dell'apprendimento

E’ prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso, senza possibilità di integrazione orale.
La prova di valutazione è la medesima per studenti frequentanti e non frequentati.
Non sono previste prove di valutazione intermedie.
La prova, della durata complessiva di 75 minuti, è suddivisa in 2 parti. La prima parte è costituita da un test a risposta a multipla della durata di 15 minuti. Il test consiste di quindici domande. Per ciascuna domanda sono indicate tre risposte fra cui scegliere, di cui almeno una è corretta. Le risposte alle domande devono essere fornite esclusivamente segnando le lettere corrispondenti sui fogli del test. Il punteggio massimo di ogni domanda è 1, quello minimo 0. Il risultato del test viene espresso in trentesimi. La seconda parte della prova, della durata complessiva di 60 minuti, è costituita da 2 domande aperte tendenti a verificare il livello di conoscenza teorica e la capacità di applicare tali concetti nella risoluzione di esercizi. Ogni domanda aperta verrà valutata in trentesimi. Il voto d’esame sarà il risultato di una media aritmetica delle valutazioni del test a risposta multipla e delle due domande aperte. L'esame è superato con un punteggio complessivo di almeno 18/30. Gli esiti saranno pubblicati su Esse3 entro una settimana dal giorno previsto per la prova.

Testi

Libro di riferimento verrà comunicato successivamente

Materiale comunicato dal docente

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione
Comprendere le condizioni di equilibrio microeconomico di una banca e la relazione esistente fra differenti aree gestionali; conoscere l’ambiente di riferimento e l’ambito competitivo delle banche; comprendere e valutare la coerenza fra ambiente, strategie e modelli istituzionali-organizzativi; conoscere i principali strumenti e tecniche di gestione della banca, declinati per aree gestionali e rischi
(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Date le numerose applicazioni pratiche, lo studente acquisisce la capacità di applicare gli strumenti e le tecniche apprese alla gestione di una banca e al perseguimento degli obiettivi aziendali.
(3) Autonomia di giudizio
Lo studente acquisisce una consapevolezza organizzativa e gestionale che lo pone in grado di valutare l’opportunità, la qualità e la razionalità di determinate scelte gestionali e strategiche di una banca
(4) Abilità comunicative
L’insegnamento prevede specifiche attività di discussione in plenaria e in gruppi di lavoro. Lo studente sviluppa capacità comunicative e argomentative sia nei confronti degli altri studenti e membri dei gruppi, sia nei confronti del docente.
(5) Capacità di apprendimento
L’insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi all’economia delle banche, all’organizzazione e alle scelte strategiche.

EC-BC01 - Bilancio civilistico e IAS/IFRS

Anno Accademico 2022/2023

Docente

STEFANO MONTANARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire la conoscenza del bilancio di esercizio facendo riferimento sia ai principi contabili italiani, sia a quelli internazionali. L'insegnamento si propone pertanto, nell'ambito dei processi di integrazione in atto a livello globale, di evidenziare differenze ed analogie dei due standard contabili attualmente previste per le diverse tipologie di imprese.
Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Oltre ad approfondire il contenuto delle principali voci del bilancio, sul piano economico aziendale e contabile (OIC e IAS/IFRS) si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento, indispensabile per affrontare uteriori approfondimenti. Il corso è diviso in tre parti: nella prima verranno affrontati i criteri di valutazione delle diverse voci in base agli standard nazionali, nella seconda, le stesse voci, sono trattate secondo la valutazione IAS/IFRS, nella terza infine si offre uno sguardo d'insieme dei documenti che compongono il bilancio redatti secondo le due diverse prospettive.

Metodi Didattici

In considerazione dell'attuale situazione sanitari il corso è organizzato con lezioni a distanza supportate da diapositive, sia in modalità sincrone che asincrone. Le diapositive e la registrazione audio/video saranno messe a disposizione degli studenti su Dolly. Saranno messi a disposizione su Dolly pure le esercitazioni svolte in aula. Per facilitare l'apprendimento della materia si è inoltre disposto l'organizzazione di esercitazioni/testimonianze tenute da professionisti della consulenza in ambito amministrativo e finanziario.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consiste in quattro domande a risposte aperte, di cui due teoriche e due che potranno richiedere esemplificazioni numeriche e/o la soluzione di esercitazioni contabili. Le quattro domande verteranno una metà sui principi contabili nazionali (OIC) e l'altra metà sui principi internazionali (IAS/IFRS).
Ad oggi non si è in grado di prevedere se l'esame avverrà in presenza o a distanza sulla piattaforma dolly.

Testi

Alberto Quagli, Bilancio di esercizio e principi contabili (BE), Giappichelli, Torino, decima edizione, 2021.
Alberto Quagli, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano (SISCI), Giappichelli, Torino, seconda edizione, 2019
Giuseppe Savioli, I principi contabili internazionali (PCI), Giuffré Editore, Milano, 2008.
Vanno inoltre utilizzati i principi contabili nazionali e internazionali e il codice civile.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conosce i principali principi contabili nazionali e internazionali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine della redazione di un bilancio. Autonomia di giudizio: Lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia. Abilità comunicative: Lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla redazione dei bilanci sia in ambito IAS/IFRS che OIC. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di valutazione in ambito di redazione del bilancio d'esercizio.

EC-BI-19 - Bilancio d'impresa

Anno Accademico 2022/2023

Docente

LAURA GIRELLA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

L’obiettivo del corso è quello di approfondire le tematiche inerenti la formazione del bilancio di esercizio quale strumento misuratore dell’andamento reddituale, patrimoniale e finanziario delle imprese. Il percorso prevede sia l’apprendimento delle scritture contabili che conducono alla formazione del bilancio di esercizio e le rilevazioni delle principali operazioni poste in essere nel corso dell’esercizio, sia l’apprendimento dei criteri di valutazione delle poste di bilancio secondo la normativa civilistica italiana e i principi contabili nazionali emanati dall’Organismo Italiano di Contabilità (O.I.C.). Si vuole, inoltre, introdurre lo studente alla conoscenza dei principali strumenti correlati e a complemento del bilancio di esercizio, quali il report integrato e la relazione sulla gestione e la comprensione degli impatti della sostenibilità sul bilancio di esercizio.

Prerequisiti

Superamento del corso di Economia Aziendale

Contenuti

Durante il corso saranno trattate le seguenti tematiche:
Parte I
Le scritture contabili effettuate nel corso dell'esercizio e le scritture contabili di fine esercizio;
La disciplina del bilancio, le clausole generali, gli schemi di bilancio, i principi di redazione del bilancio. I principi contabili nazionali emanati dall'OIC.

Parte II
La relazione sulla gestione.

Parte III
Il bilancio integrato.

Parte IV
Gli impatti della sostenibilità sul bilancio di esercizio.

Metodi Didattici

Lezioni sono frontali supportate da diapositive. Per questo corso è prevista la registrazione audio.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale è di tipo scritto e si articola in tre parti:
- una prima parte volta a verificare la capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio, a fine esercizio e comunque propedeutiche alla formazione del bilancio di esercizio con possibile verifica di corretta postazione delle voci nello schema di bilancio(peso 40%);
- due domande con riposte aperte sugli aspetti di relazione sulla gestione e bilancio integrato (peso 40%);
- una domande inerente gli impatti della sostenibilità sul bilancio di esercizio (peso 20%)

Testi

Quagli, Alberto, Bilancio di esercizio e principi contabili, Giappichelli.
Slides.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione - Comprendere gli aspetti economico aziendali e di sostenibilità che sovraintendono
alla formazione del bilancio di esercizio con capacità di interpretare la normativa civilistica e i principi contabili che regolano tali aspetti.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione - Capacità di tradurre in corrette registrazioni contabili gli aspetti particolare della vita dell'azienda trattai nel corso.
Autonomia di giudizio - Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare la capacità degli studenti di analizzare con autonoma capacità critica i temi trattati.
Abilità comunicative - Pur prevedendo, nell'ambito del corso, specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, le stesse sono richieste in termini di capacità comunicativa di tipo scritto per dare adeguate soluzioni alle prove di esame.
Capacità di apprendimento - Il corso fornisce le conoscenze idonee a sviluppare le capacità sia per

affrontare i necessari approfondimenti nelle lauree magistrale di indirizzo professionale, sia per essere già operativi in ambito professionale e nelle aziende.

EC-BI01 - Business intelligence

Anno Accademico 2022/2023

Docente

LUCA GAGLIARDELLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale anticipato

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	38

Obiettivi

Lo scopo del corso di Business Intelligence è di: (i) acquisire la conoscenza teorica dei metodi utilizzati per estrarre informazioni strategiche atte a supportare le decisioni aziendali partendo da dati grezzi; (ii) apprendere l'utilizzo pratico dei software che implementano tali metodi.

Prerequisiti

Conoscenze di base di informatica: utilizzo di un calcolatore, gestire l'installazione di software.

Conoscenza minima di Microsoft Excel, eventualmente guardare la guida ufficiale https://support.microsoft.com/it-it/excel

Contenuti

Per ciascuna attività del programma è prevista l’acquisizione di CFU (Crediti Formativi Universitari) di didattica frontale e relative ore di lezione.

1. Concetti introduttivi (1 CFU)
1.1 Struttura di una base di dati: modello relazionale
1.2 Data warehouse: modello multidimensionale a stella
1.3 Cubo OLAP
1.4 Tabelle pivot
1.5 Key Performance Indicator

2. ETL (1 CFU)
2.1 Pulizia dei dati

2.2 Uso di Tableau Prep
2.3 Uso di Excel (Power Query)

3. Data Visualization (2 CFU)
3.1 Concetti base: regole per creare visualizzazioni efficaci
3.2 Uso di Tableau Desktop per creare grafici e dashboard interattive
3.3 Creare grafici con Excel

4. Data Mining (2 CFU)
4.1 Basi teoriche su modelli di machine learning per eseguire predizioni
4.2 Clustering
4.3 Regressione
4.4 Classificazione
4.5 Market Basket Analysis

Metodi Didattici

Il metodo didattico si basa su: (i) lezioni frontali, in cui si presentano i concetti teorici e si sviluppa la capacità pratica di analizzare i dati; (ii) laboratori didattici al computer con l'utilizzo di vari software (Tableau Prep, Tableau Desktop, Excel) per analizzare i dati.
È richiesta la partecipazione attiva degli studenti. Sono previste esercitazioni da parte di un tutor. La frequenza è caldamente consigliata.
Il corso è erogato in lingua inglese. Tutte le informazioni tecniche e organizzative sull'insegnamento, nonché il materiale didattico, e le registrazioni delle lezioni saranno caricati su piattaforma MS Teams del corso.

Le lezioni verrano registrate e messe a disposizione su piattaforma MS Teams alla fine del corso.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è suddivisa in due parti:
- Un test a risposta chiusa composto da 33 domande che possono spaziare su tutti i temi del corso, così valutato: 1 punto risposta corretta, 0 punti risposta non data, -0.25 risposta errata
- Un progetto di analisi dati realizzato utilizzando un dataset significativo che dovrà essere reperito in autonomia (si consiglia di utilizzare la piattaforma Kaggle https://www.kaggle.com/datasets). Il progetto dovrà essere realizzato utilizzando i tool visti durante il corso. Il lavoro svolto dovrà essere presentato al docente con un colloquio orale. Il progetto può essere svolto individualmente o in gruppi di massimo 2 studenti.

Il voto finale è dato dal 60% del voto del test e dal 40% del voto del progetto.

Testi

Tableau official documentation: https://www.tableau.com

Microsoft Excel official documentation: https://support.microsoft.com/en-us/excel

Microsoft Power Bi official documentation: https://docs.microsoft.com/en-us/power-bi/

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza delle basi della Business Intelligence
2. Conoscenza dei principali tool di Business Intelligence
3. Conoscenza dei metodi per eseguire analisi predittive
4. Capacità di eseguire analisi dati in autonomia partendo da dati grezzi

5. Capacità di presentare elaborazioni e analisi di dati in maniera visuale ed efficace tramite opportuni strumenti software

EC-BI01 - Business intelligence

Anno Accademico 2022/2023

Docente

STEFANO BORDONI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Comprendere le 3-4 fasi di un processo di BI e le best practice in termini di rappresentazione grafiche dei KPI aziendali. Confronto tra soluzioni costruite in diversi ambienti di sviluppo quali Tableau, Ms Excel and Zoho. Sviluppare cruscotti informativi efficienti professionali. Elementi di Data Mining in termini di processi, algoritmi, tecniche. Sviluppo applicazioni di DM tramite esempi, tutorial, esercitazioni sulle diverse tecniche base (Link Analysis, Cluster Analysis and Predictive Analysis). BI e DM sono entrambi strumenti di Business Insights in grado di fornire informazioni critiche sulla propria attività e di supportare le decisioni aziendali. Mentre la prima è orientata alla misurazione, al controllo e alle analisi delle performance aziendali e fornisce i propri risultati al Sistema Informativo Direzionale, l'uso aziendale del Data Mining trova tipicamente impiego nelle analisi dei clienti potenziali o attivi e produce risultati di CRM Analitico e Marketing Intelligence. Sfruttando diversi tools di BI e la componente aggiuntiva Data Mining Add-ins for Microsoft Office, questo corso vuole offrire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per sviluppare ed integrare con facilità soluzioni di Self-Service Business Intelligence e di Data Mining.

Prerequisiti

Insegnamento di Informatica (qualsiasi corso di Laurea del Dipartimento di Economia), equivalente ai moduli base + avanzato di MS-Excel

Contenuti

Introduction to Visual Analytics, Business Intelligence and Data Mining. Highlights. Subscribe 4 account: Zoho, Tableau Public, Google Site, One Drive. Slides Show dash. Build a Tableau dashboard Self-service BI process. How to develop a dashboard in 3 different environment: Zoho, Excel and Tableau. Course structure. Documentation and text books. Data sources (Sample superstore) https://public.tableau.com/s/resources

Data connections: mybi.mdb, sample superstore, custbase.csv
Small, Large, Rank, CountIf, SumIf, Lookup, VLookup, Match, Index
SumProduct 1-2, Offset 1-2
Offset 3-4, Date, Left, Right, Mid
Table, Pivot table
Sparkline, other techniques, conditional formatting
Speedometer, thermometer
Dashboard in Excel
Dashboard in Excel
Google site and object embedding
Getting Started Fundamentals -Highlights
Connecting to Data
Visual Analytics
Mapping
Dashboards and Stories
Calculations
How to -Special charts
Publishing: Server – Online –Public – Embedding
Link Analysis
Cluster Analysis
Predictive Analysis
FAQ and assessment

Metodi Didattici

Il corso si svolge interamente in Laboratorio informatico e alterna lezioni frontali teoriche ad esercitazioni ed esperienze applicative dei temi trattati.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento viene effettuata attraverso una prova intermedia informale (self-assessment exam) ed una finale basata su un software proprietario per la somministrazione di 21 domande a risposta chiusa (multiple choice). Una versione dimostrativa del software utilizzato in sede d'esame può essere scaricato dalla pagina docente con basi di circa 500 domande di esercitazione create dal docente e/o dagli studenti.

Testi

Tableau module

Tableau http://www.tableau.com/learn/classroom
http://mkt.tableau.com/files/Desktop-9-QA-Prep-Guide.pdf
Desktop I: Fundamentals
http://www.tableau.com/learn/classroom/fundamentals
http://mkt.tableau.com/files/Desktop_I_Course_Description.pdf
Desktop II: Intermediate
http://www.tableau.com/learn/classroom/advanced
http://mkt.tableau.com/files/Desktop_II_Course_Description.pdf
Publishing contents. Tableau Server – Tableau Online – Tableau Public – Embedding snippet
http://onlinehelp.tableau.com/current/online/en-us/help.htm#welcome.htm
https://public.tableau.com/s/resources

All topics are covered by Free Training Videos:
http://www.tableau.com/learn/training

Excel module
https://support.office.com/en-us/excel
Excel File -> Help or Help online (any topic: functions, connections, techniques)

Data mining module
Excel Data mining functions and commands
“DMAddins_SampleData.xlsx”
“DMAddins_SampleData modificato per libro.xlsx”
https://technet.microsoft.com/en-us/library/bb510516.aspx

Risultati di apprendimento attesi

Secondo gli indicatori di Dublino:
Conoscenza e comprensione:
conoscenza delle principali tecnologie di analisi, dei differenti scenari economici, delle diverse esigenze aziendali in relazione a dimensioni e risorse disponibili, dei principali player e strumenti di BI.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Comprensione del contesto e definizione di un coerente progetto di analisi, declinato in relazione alla raccolta, l'elaborazione e la presentazione dei dati, con la finalità di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali. il processo di analisi comprenderà l'utilizzo di una o più tecnologie di analisi dei dati, quali MDS, Data Mining, Text Mining e Sistemi Esperti
Autonomia di giudizio:
tramite lo studio, le esercitazioni e lo sviluppo in aula di diversi casi e modelli di analisi, lo studente è in grado di raccogliere le peculiarità del contesto per organizzare un corretto processo di analisi.
Abilità comunicative:
la capacità di comunicare viene espressa attraverso la raccolta delle informazioni rilevanti, la modellazione dei dati grezzi e dall'elaborazione di questi in conoscenza per determinare il significato delle situazioni e le indicazioni su come gestirla

EC-BP02 - Business planning

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CINZIA PAROLINI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale anticipato

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	3	24

Obiettivi

Imparare come scrivere un business plan, includendo la stima della domanda e l'elaborazione dei bilanci previsionali

Prerequisiti

Competenze base di analisi strategica (analisi di settore, strategie competitive), marketing (marketing mix, segmentazione e posizionamento) e bilancio

Contenuti

La business idea e il business plan
L'analisi del mercato
La raccolta delle informazioni e la stima della domanda
L'analisi dei dati (Tabelle Pivot)
La Value proposition e le scelte di struttura
I bilanci previsionali
La redditività del progetto e il punto di pareggio
Come costruire un modello di simulazione su Excel

Metodi Didattici

Il corso consiste principalmente di lezioni frontali ed esercitazioni in laboratorio informatico. La frequenza è fortemente consigliata.
Se anche durante il secondo semestre 20/21 si proseguirà con la didattica a distanza, il corso verrà organizzato in modo da garantire una partecipazione attiva degli studenti frequentanti, con esercitazioni settimanali, materiali interattivi e attività di vario tipo che integrano le lezioni online.

Verifica dell'apprendimento

Studenti frequentanti:
- 30% lavoro di gruppo sulla stima della domanda
- 70% esame finale scritto (fino a 22 punti per una domanda aperta + fino a 10 punti per un esercio sul bilancio previsionale - Punteggio massimo: 32 punti= 30Lode)

- La consegna dell'esercizio finale sul bilancio previsionale è obbligatoria per gli studenti frequentanti, ma non valutata.

Studenti non frequentanti:
100% esame scritto su tutti i libri di testo (3 domande aperte + 1 esercizio sul bilancio previsionale)

Se il corso e l'esame saranno online, l'esame sarà composto da:
- più domande chiuse (massimo 1 punto ciascuna, punti parziali, massimo 0,5 penalità) (il numero delle domande varia a seconda che gli studenti siano frequentanti o non frequentanti)
- 1 esercizio (8 punti, nessuna penalità)
- 1 domanda aperta (fino a 5 punti) (solo studenti non frequentanti)

Testi

Attending students: see the references in the course program

Non attending students:
- References in the course program

Risultati di apprendimento attesi

Capacità di stimare la domanda
Capacità di elaborare un bilancio previsionale
Capacità di scrivere un business plan

EC-BMDV01 - Business metrics e data visualization

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CINZIA PAROLINI (Tit.)
STEFANO BORDONI

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-267] Analisi dei dati per l'economia e il management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

Il corso illustra da un lato alcuni framework teorici utili per mettere in relazione dati di mercato/settore e dati aziendali e per comprendere le relazioni sistemiche che esistono fra i diversi tipi di risultati aziendali e – dall'altro – presenta la strumentazione essenziale per l'analisi e la comunicazione dei dati

e dei risultati aziendali. In relazione al tema della comunicazione, in particolare, il corso intende fornire un'introduzione ai principi e alle tecniche di Data Visualization e Visual Perception, con l'obbiettivo di guidare alla creazione di viste e cruscotti efficaci. L'idea è quella di studiare il "processo di analisi dei dati" insieme alla "data visualization" per favorirne la facilità di lettura e l'efficacia. Il corso unisce teoria e pratica, prevedendo numerose esercitazioni volte a dare concretezza ai modelli teorici presentati.

Prerequisiti

Il corso non richiede prerequisiti formali. Il programma tuttavia è strutturato dando per acquisite una conoscenza di base del bilancio e la capacità di utilizzare il pacchetto Microsoft Office in generale e le tabelle Pivot di Excel in particolare. Gli studenti che ritengono di non avere adeguate conoscenze a riguardo riceveranno istruzioni prima dell'inizio del corso su come fare per colmare eventuali carenze nella propria formazione di partenza.

Contenuti

1 CFU (8 ore frontali + 17 ore di studio)
Introduzione. Cenni su tipi e basi di dati. Dati di mercato/settore e dati aziendali. Le principali fonti di dati esterni. I processi di generazione dei dati aziendali.
Lezioni/Esercitazioni: 8 ore
3 CFU (24 ore frontali + 51 ore di studio)
Il concetto di balanced scorecard. Metriche finanziarie (bilancio). Metriche relative al successo competitivo. Metriche operative. Metriche di innovazione e cambiamento. Impatto dei processi di digitalizzazione sulla varietà delle metriche disponibili. Definizione e linee guida per la costruzione di un Dashboard. Esempi ed esercizi in ambiente Excel.
Lezioni/Esercitazioni: 24 ore.
2 CFU (16 ore frontali + 34 ore di studio)
Le relazioni fra metriche e il modello di business. Identificazione delle metriche chiave in funzione degli obiettivi strategici di un'impresa. Il ruolo delle metriche nel processo di implementazione di una strategia di business.
Lezioni/Esercitazioni: 16 ore.
3 CFU (24 ore frontali + 51 ore di studio)
Principi e tecniche di Data Visualization e Visual Perception. Confronto tra diversi tipi di grafici. Esempi di best practice di data visualization e dashboard. Analisi descrittiva (Indici di posizione, dispersione e distribuzione). Analisi esplorativa (Correlazione tra variabili quantitative, Indice $\chi 2$ di relazione tra variabili qualitative). Analisi predittiva (cenni sulle tecniche di regressione e di Data Mining). Analisi prescrittiva. Esempi ed esercizi in ambiente Spss, Tableau ed Excel.
Lezioni/Esercitazioni: 24 ore.

Metodi Didattici

La didattica di questo insegnamento si basa (1) su lezioni frontali, in cui si forniscono le conoscenze ed i framework teorici utili per mettere in relazione i diversi tipi di dati/risultati fra di loro e con il modello di business; (2) esercitazioni in aula e compiti a casa, con cui gli studenti sviluppano la capacità di applicare in pratica le conoscenze acquisite. La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata.

Verifica dell'apprendimento

L'apprendimento viene verificato attraverso (a) attraverso quiz settimanali volti a verificare la comprensione dei concetti via via presentati; (b) una serie di esercitazioni individuali e di gruppo svolte in parte in aula e in parte come compiti a casa; (c) un esame finale scritto.

Testi

Robert S. Kaplan, David P. Norton, Mappe strategiche, Isedi, 2005
David Wiraeus, James Creelman, Agile Strategy Management in the Digital Age: How Dynamic Balanced Scorecards Transform Decision Making, Speed and Effectiveness, Palgrave Macmillan, 2018

Risultati di apprendimento attesi

Lo studente che completa con successo l'insegnamento consegue i risultati illustrati di seguito.
Conoscenza e capacità di comprensione
Attraverso la partecipazione alla didattica frontale lo studente acquisisce alcuni framework teorici utili per comprendere le relazioni sistemiche fra le molteplici tipologie di dati interni ed esterni e di risultati aziendali.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Attraverso le esercitazioni lo studente acquisisce la capacità di identificare ed accedere a fonti di dati e di informazioni economiche, combinare gli strumenti quantitativi ed informatici di volta in volta più utili per analizzare i dati disponibili e, infine, diffondere e comunicare nel modo più efficace i risultati delle proprie analisi.
Autonomia di giudizio
Grazie al complesso delle attività didattiche, lo studente sviluppa la capacità di scegliere i metodi e le tecniche più appropriati per analizzare i dati a disposizione.
Capacità comunicativa
La parte finale del corso è specificamente volta ad apprendere le tecniche più efficace di comunicazione dei dati analizzati.
Capacità di apprendimento
Il complesso delle attività didattiche consente di acquisire la capacità di intraprendere ulteriori studi e approfondimenti in autonomia.

EC-CL04 - Chinese

Anno Accademico 2022/2023

Docente
GAIA PERINI (Tit.)
Periodo
Ciclo Annuale Unico
Modalità d'Erogazione
Presenza
Lingua Insegnamento
ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-269] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	60

Obiettivi

Scopo del corso è offrire una conoscenza di base della lingua cinese, preparando il discente ad affrontare positivamente i suoi tre livelli di difficoltà, i quali rappresentano pure le sue tre caratteristiche fondamentali:
1) il sistema di scrittura non alfabetico;
2) la presenza dei toni;
3) strutture grammaticali e sintattiche estranee a quelle già note delle lingue indoeuropee.

Le competenze maturate durante il corso permetteranno di accedere e superare con successo il livello base dell'esame a validità internazionale HSK (Hanyu Shuiping Kaoshi); consentiranno inoltre di sostenere alcune brevi conversazioni e di leggere e comprendere testi di limitata complessità.

Lo studente sarà quindi in grado di fornire una breve presentazione di sé, parlando dei suoi studi, della famiglia di provenienza, degli hobbies e dei propri gusti. Saprà chiedere indicazioni, fare un invito, telefonare, orientarsi in una città cinese; in breve, potrà affrontare alcune delle situazioni più tipiche della quotidianità. Lo studio dei caratteri verrà sempre associato a quello del sistema di trascrizione pinyin.
Lo studente alla fine del corso avrà appreso circa 250 caratteri (che entrano nella composizione di assai più vocaboli), di cui saranno studiati la forma grafica, la pronuncia e l'uso grammaticalmente corretto.
Per una più completa esposizione degli obiettivi formativi si rimanda inoltre alla sezione dedicata ai risultati di apprendimento attesi

Prerequisiti

Non si richiede alcun particolare prerequisito. Tuttavia: trattandosi di una lingua extra-europea e di un codice culturale assai distante dal nostro, sono necessarie una grande apertura mentale, molta umiltà e l'accettazione del fatto che ci si accosta ad un mondo di cui non si sa pressoché nulla. Specialmente all'inizio, nulla va dato per scontato e non si troverà alcuna "comfort zone" in questa disciplina.

Contenuti

- Introduzione generale al sistema di scrittura, alla fonetica ed alla grammatica del cinese;
- pinyin e toni;
- i sei principi formativi dei caratteri (liushu);
- come si consulta un dizionario;
- Grammatica: la frase semplice SVO; predicato nominale e verbale; le preposizioni; le interrogative e le negative; la particella 的; i classificatori; verbi in serie; gli ausiliari modali; alcune subordinate (causali, ipotetiche); 也 e 还; raddoppiamento di verbi e aggettivi;
- esercizi in classe di scrittura, comprensione, dialoghi simulati e pronuncia
- cenni alla storia ed alla cultura della millenaria civiltà cinese

Il corso è annuale, comprensivo di 60 ore spalmate sui due semestri e ammonta a 12 CFU per gli studenti del corso di laurea LCE (Lingue e Culture Europee) e a 9 CFU per gli studenti provenienti da IM (International Management).

I 9 CFU corrispondono alla parte linguistica del programma (3 per la scrittura, 3 per la fonetica e 3 per la grammatica) e coprono la quasi totalità del lavoro svolto in classe, mentre i 3 CFU aggiuntivi sono legati alla parte teorica (storia della lingua, cenni di storia e letteratura).

Sono inoltre sempre possibili modifiche e variazioni del programma in relazione a situazioni contingenti, o per venire incontro a specifiche esigenze del corpo discente.

Metodi Didattici

La frequenza al corso non è obbligatoria ma è altamente consigliata, sia per quanto riguarda la parte svolta dalla docente italiana, sia rispetto al lettorato.

Per l'approccio glottodidattico, l'insegnante si avvale dei metodi già collaudati in Cina per l'insegnamento agli stranieri. Le lezioni saranno sempre suddivise nelle 4 parti, scrittura e lettura (阅读/写作) - ascolto (听力) - conversazione (口语) - grammatica (语法), con una integrazione di quest'ultima con la lingua parlata. Per quanto riguarda la fonetica, è fondamentale seguire il lettorato.

Verifica dell'apprendimento

Le lezioni saranno interattive e i progressi fatti dagli studenti verranno testati lungo tutta la durata del corso, grazie a regolari esercitazioni. Sono previste prove in itinere che non pesano sul voto finale, ma che sono fondamentali strumenti per incoraggiare lo studio graduale e continuativo.

Alla fine del corso, si terrà una prova scritta, di due ore e senza dizionario. La prova deve essere svolta scrivendo a penna e sarà divisa nelle seguenti sezioni: scrittura (ordine dei tratti e sequenza corretta dei singoli caratteri); grammatica (completamento di frasi, selezione del termine più appropriato, distinzione fra parole piene e parole vuote); fonetica (traslitterazione dei caratteri in pinyin e viceversa); traduzione (italiano/cinese e cinese/italiano).

I risultati dello scritto verranno pubblicati dopo 24 ore.

Superato lo scritto, si potrà accedere all'orale, di durata approssimativa di 30 minuti, dove saranno verificate sia le competenze linguistiche che quelle teoriche per quanto riguarda gli iscritti a LCE, mentre gli iscritti a IM sono esonerati dalla parte teorica di cultura e storia della lingua.

Il voto finale dipende da entrambe le prove e ne costituisce la media.

GRADI DI VALUTAZIONE:
Verrà valutata come eccellente (o quanto meno molto buona: da 27 a 30 e lode) la preparazione di chi dimostra di aver perfettamente assimilato, sin nei minimi dettagli, sia i contenuti spiegati in classe, sia la parte del programma da studiarsi in autonomia.

La capacità di pronunciare correttamente i quattro toni e di leggere con scioltezza i testi in lingua presenti sul manuale costituisce un criterio importante per distinguere una buona preparazione da una preparazione appena sufficiente.

La piena sufficienza è riconosciuta a chi possiede le basi del programma e ha solo sporadiche incertezze rispetto ai dettagli, mentre al contrario non saranno ritenute idonee le prove orali o scritte ove siano presenti lacune sostanziali, linguistiche o teoriche.

Testi

Masini, Federico; Zhang Tongbing; Bai Hua; Di Toro, Anna; Liang Dongmei: Il cinese per gli italiani – Corso Base, Milano: Hoepli, 2010 (e plurime ristampe)

Abbiati, Magda: La Lingua Cinese, Venezia: Cafoscarina, 1992 (e ristampe)

Pozzi, Silvia; Lavagnino, Alessandra: Cultura cinese. Segno, scrittura, civiltà, Roma: Carocci, 2013

Materiali forniti in classe dalla docente

Altamente consigliato (benché non sia obbligatorio):
Paternicò, Luisa; Varriano, Valeria; Tian Huiting: Grammatica della Lingua Cinese, UTET, 2021

Risultati di apprendimento attesi

Coerentemente con gli obiettivi indicati, ci si attendono i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione: le competenze maturate durante il corso permetteranno di accedere e superare con successo il livello base dell'esame a vallidità internazionale HSK.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di fornire una breve presentazione di sé, parlando dei suoi studi, della famiglia di provenienza, degli hobbies e dei propri gusti. Saprà chiedere indicazioni, fare un invito, telefonare, orientarsi in una città cinese; in breve, potrà affrontare alcune delle situazioni più tipiche della quotidianità.

Autonomia di giudizio: verrà acquisita una piena capacità critica riguardo ai contenuti teorici del programma.

Abilità comunicative: le conoscenze maturate consentono di sostenere alcune brevi conversazioni e di leggere e comprendere testi di limitata complessità.

EC-CRM01 - Complementi di risk management

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ANGELICA GIANFREDA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	5	40

Obiettivi

- Causalità ed Endogeneità. Metodi di stima microeconometrici su dati panel (di banche e imprese) e su Serie Storiche (finanziarie e di commodities; cenni).

- Modelli di valutazione del prezzo e di misurazione del rischio per strumenti plain vanilla e strutturati.

- Implementazioni con il software R

Prerequisiti

Introduzione all'econometria; economia degli intermediari bancari; modello di regressione (da corso del primo anno in metodi quantitativi per la finanza, secondo modulo); contenuti del corso di risk management del primo anno; conoscenza del software R.

Contenuti

- Esperimenti casuali ed effetti causali
- Modelli OLS, Logit, Probit,
- Modelli per dati panel
- Stime con variabili strumentali
- Pricing di bond, opzioni, futures e forwards finanziari e di commodities, prodotti strutturati
- Simulazioni Monte Carlo e Generazione di scenari
- Misurazione del rischio (VaR) e rischio di Modello

Metodi Didattici

Lezioni ed esercitazioni con R in laboratorio informatico o in modalità cloud, su piattaforma intranet Moodle. Video-registrazioni rese subito disponibili sul Team del corso.

Verifica dell'apprendimento

Per Frequentanti (chi ha consegnato i compiti entro le scadenze indicate):

La valutazione complessiva è basata sulle valutazioni ottenute ai compiti assegnati durante il corso (30%), su un progetto con consegna stabilita dal docente (30%) e su un compito finale svolto in laboratorio (40%) con domande teorico-pratiche di 40 minuti di durata (da svolgere nell'appello di gennaio-febbraio).
Il voto complessivo sarà verbalizzato per tutti i frequentanti che siano risultati iscritti negli appelli di gennaio-febbraio. Gli altri studenti, o chi tra i frequentanti non accetti il voto, seguiranno la modalità per i non frequentanti per tutti gli appelli successivi.

Per Non Frequentanti:

Prova finale di 90 minuti di durata in laboratorio con domande teorico-pratiche su tutto il programma del corso.

Testi

J. M. Wooldridge (2016), Introductory econometrics A modern approach, 5th or 6th edition

Tsay Ruey S. (2014), An introduction to analysis of financial data with R. John Wiley & Sons

Carmona René (2014), Statistical analysis of financial data in R. Springer, 2nd edition

John C. Hull, (2017), Options, futures and other derivatives, Pearson, 10th edition or previous editions

Angrist, J. D., & Pischke, J. S. (2014), Mastering 'metrics': The Path from Cause to Effect. Princeton University Press

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:
1. Conoscenza e comprensione di: a) modelli e di indagini microeconometriche, prevalentemente su testi in inglese, sulle relazioni banca- impresa; b) modelli di pricing di titoli e di misurazione del rischio di mercato, prevalentemente su testi in inglese; c) metodi microeconometrici su dati panel; d) metodi econometrici e su serie storiche finanziarie; e) uso del software R per gestione di ampie basi di dati, programmazione, stime e test di ipotesi.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per programmare ed effettuare stime e verifiche di ipotesi con il software R su serie storiche e su dati panel.
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente metodi di stima adottati, risultati delle stime e rilevanza economica di indagini econometriche sulle relazioni banca-impresa e sul pricing di titoli e misurazione del rischio di mercato.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni prevalentemente in inglese e nell'organizzare un report, a partire da un data-set rilevante per realizzare un'indagine econometrica sugli aspetti di cui al punto 1.
5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali in inglese tecnico; b) nello sviluppare nessi tra diverse prospettive disciplinari, in particolare sul tema delle relazioni banca-impresa; c) nel realizzare in autonomia un'indagine econometrica e nel valutarne criticamente – per i profili econometrici e di rilevanza economica - i risultati delle stime.

EC-CCM01 - Comunicazione e change management

Anno Accademico 2022/2023

Docente

LUDOVICA LEONE (Tit.)
PAOLO BORGHI

Periodo

Secondo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è fornire allo studente gli strumenti per comprendere i temi legati al cambiamento organizzativo e alla narrazione - tradizionale e transmediale - nei contesti organizzativi.
In particolare, la prima parte del corso affronta il concetto di cambiamento organizzativo, i diversi schemi di cambiamento proposti dalla letteratura organizzativa e il legame tra cambiamento e alcuni concetti centrali nelle organizzazioni, quali l'innovazione, la creatività, la cultura organizzativa e la leadership. L'analisi di casi reali contribuisce a completare il processo di apprendimento dello studente che ha la possibilità di creare un proprio punto di vista originale su come le aziende affrontano il cambiamento.
La seconda parte del corso intende fornire le basi teoriche e pratiche dell'analisi e della progettazione narrativa nei contesti organizzativi con particolare attenzione alla gestione del cambiamento e delle risorse umane. Attraverso approfondimenti teorici e casi studio, si intende offrire gli strumenti basilari per comprendere, analizzare criticamente e applicare le potenzialità espressive della comunicazione nelle sue molteplici forme, tradizionali e transmediali.

Prerequisiti

nessuno

Contenuti

Prima parte:
Cos'è il cambiamento organizzativo?
Spinte e resistenze al cambiamento organizzativo
Innovazione (open innovation), creatività e cambiamento
Il cambiamento incrementale e il cambiamento radicale nelle organizzazioni
Il cambiamento pianificato o emergente, l'improvvisazione organizzativa
Come guidare il cambiamento: la cultura organizzativa
Come guidare il cambiamento: la leadership e il cambiamento organizzativo

Seconda parte:
L'approccio narrativo allo studio delle organizzazioni
Narrazioni e apprendimento organizzativo
Narrazioni e trasmissione della cultura organizzativa

Comunicare il cambiamento, gestire la pluralità dei punti di vista.
Transmedia storytelling

Metodi Didattici

Lezioni frontali, casi di studi, testimonianze.

Il corso implica una modalità didattica attiva incentrata sulla discussione e sul confronto guidata dal docente, con ampio coinvolgimento dell'aula.

Il corso copre 48 ore, metà delle ore verranno erogate in presenza e metà in video pillole che i docenti renderanno disponibili su dolly blended.

Si consiglia allo studente:
- Lettura anticipata del materiale assegnato
- Partecipazione costante e attiva alle lezioni

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà secondo il calendario ufficiale seguendo le modalità dettagliate di seguito:

due prove scritte, una prima riguardante gli argomenti svolti nella prima parte del programma (50% del voto finale) e verrà svolta al termine della prima parte del corso e una seconda riguardante gli argomenti svolti nella seconda parte del programma (50% del voto finale) si terrà al termine del corso.

Entrambe le prove scritte avranno la durata di circa 40 minuti e comprenderanno 8 domande a scelta multipla e 2 domande aperte.

Alle 2 domande aperte saranno attribuiti fino a 8 punti ciascuna. I parametri di valutazione dei quesiti aperti sono costituiti da:
- l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione;
- l'autonomia di giudizio;
- le abilità comunicative.

Le 8 domande a scelta multipla presentano quattro opzioni di risposta ciascuna, una sola delle quali è esatta. Alla risposta esatta sono attribuiti 2 punti. Non è prevista nessuna penalizzazione per le risposte sbagliate.

I parametri di valutazione dei quesiti aperti sono costituiti da:
- le conoscenze e le capacità di comprensione;
- l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione;
- l'autonomia di giudizio.

Il voto di ogni prova di esame è espresso in trentesimi ed è dato dalla somma dei punti ottenuti con le domande chiuse e aperte. Il punteggio minimo per passare l'esame è 18/30 (un punteggio uguale o superiore a 31 comporta l'ottenimento del voto: 30 e lode).
Il voto finale è dato dalla media dei due esami parziali. Gli esiti dei due esami e il voto finale saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite ESSE3.

Testi

Czarniawska, B., capitoli 1-2-3, La narrazione nelle scienze sociali, Napoli: Editoriale scientifica, 2018.
Frigotto, M.L., L'organizzazione tra stabilità e cambiamento, in OrganizzAzione, Buonocore, F., Montanari, F., Solari, L. 2021.
Jones, G., capitoli 10-11-12-13, Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento. Egea
Kotter, J. P., Guidare il cambiamento, Apogeo, 2022
Weick, K. E., capitoli 1-2-3 Senso e significato nell'organizzazione: alla ricerca delle ambiguità e delle

contraddizioni nei processi organizzativi. Cortina 1997.

Articoli e casi studio su Dolly blended

Papers and case studies on Dolly blended

Un elenco definitivo verrà consegnato il primo giorno di corso

A final list will be provided the first day of class

Risultati di apprendimento attesi

Ci si aspetta che al termine del corso lo studente abbia maturato:

- conoscenza e capacità di comprensione dei temi trattati in aula riguardanti il cambiamento organizzativo e la comunicazione
- capacità di applicare la conoscenza acquisita a casi aziendali reali
- autonomia di giudizio
- abilità comunicative

EC-CIB01 - Corporate e investment banking

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ANDREA LANDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso tratta il tema della finanza per lo sviluppo delle imprese, con uno specifico approfondimento riguardante il mercato del private equity e il processo di quotazione delle imprese. Una parte del corso è inoltre dedicata al tema del project financing

Prerequisiti

Concetti base di finanza aziendale: valore di impresa, leverage, indicatori economici e finanziari di impresa

Contenuti

Il corso tratta il tema della finanza per lo sviluppo delle imprese.
La prima parte è dedicata ad approfondire le determinanti il fabbisogno finanziario delle imprese nelle diverse fasi di sviluppo e ad illustrare le principali forme contrattuali di finanziamento ritenute più coerenti con le esigenze di copertura finanziaria. Equivalenza di 1,5 CFU.
Nella seconda parte si approfondiscono le caratteristiche e il funzionamento del mercato del private equity nelle sue diverse articolazioni (venture capital, expansion, LBO, restructuring). Equivalenza CFU 2,5
La parte terza è dedicata al processo di quotazione delle imprese e al ruolo svolto dalle banche di investimento. Equivalenza 1 CFU
La parte finale del corso è dedicata al tema del project financing. Equivalenza 1 CFU
Sono previsti alcuni approfondimenti riguardanti la sostenibilità della crescita con riferimento alle tematiche ESG

Metodi Didattici

La metodologia didattica è basata su lezioni frontali e sulla realizzazione e presentazione di un progetto concordato con il docente su temi oggetto del corso. La preparazione del progetto è supportata dal tutorato del docente.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza.
Sarà garantita l'erogazione a distanza. (registrazioni su piattaforma Teams/Moodle disponibili da inizio Ottobre). Le lezioni registrate saranno rese disponibili entro una settimana dallo svolgimento

Verifica dell'apprendimento

Per i frequentanti che partecipano alle attività di progetto l'esame è basato sulla realizzazione e presentazione di un progetto relativo a temi concordati con il docente (max 20 punti). La valutazione della parte relativa al project financing è basata su di una esercitazione (5 punti). La parte scritta (5 punti) prevede alcuni esercizi relativi agli argomenti trattati a lezione.
Per i non frequentanti esame scritto con 3 domande su temi che trovano riferimento nel testo di esame (24 punti) più una parte orale con presentazione di un paper concordato con il docente (6 punti)

Testi

Forestieri G., Corporate & investment banking, Egea, Milano, 2018 Capp.1,4,5.1,6,7,8,10,11,12,15,16
Letture di approfondimento consigliate durante il corso

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:
- tramite lezioni in aula, letture guidate, partecipazione ad un progetto, presentazioni e discussioni collegiali lo studente approfondisce i principali temi affrontati nel corso, acquisendo in tal modo la capacità di comprendere la letteratura specifica anche specialistica su diversi argomenti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
- durante il corso lo studente acquisisce la capacità di sostenere una discussione e un confronto con il docente e i partecipanti al corso sui principali temi trattati

Autonomia di giudizio
- tramite le presentazioni e le relazioni scritte sui documenti riguardanti i principali temi del corso lo studente acquisisce la capacità di formare ed esprimere una propria valutazione e interpretazione degli argomenti oggetto di approfondimento

Abilità comunicative

- le presentazioni e il coinvolgimento dello studente nelle discussioni consentono di acquisire e migliorare le capacità comunicative nelle diverse situazioni in cui è necessario esprimersi con proprietà di linguaggio, ordine logico chiarezza espositiva degli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento
- le attività descritte consento di acquisire strumenti metodologici per potere approfondire anche autonomamente gli argomenti trattati e per poter impostare lavori di ricerca finalizzati al lavoro di tesi.

EC-CFS-19 - Credito e finanza sostenibile

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALESSANDRO GIOVANNI GRASSO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Gli studenti acquisiscono le conoscenze relative alle metodologie per comprendere le esigenze finanziarie delle imprese per poi identificare la forma di finanziamento più idonea sulla base della coerenza e del costo. Gli studenti acquisiranno:
- la capacità di illustrare i principali bisogni finanziari delle imprese;
- saper analizzare le modalità di determinazione ed analisi del fabbisogno finanziario;
- approfondire il concetto di sostenibilità;
- illustrare e analizzare i principali servizi di finanziamento offerti dagli intermediari bancari e dal mercato (equity crowdfunding e minibond); comprendere le determinanti del rating;
- essere in grado di determinare il costo effettivo;
- analizzare la convenienza

Attraverso la discussione di casi, gli studenti saranno stimolati ad applicare le tecniche proposte a casi aziendali, acquisendo capacità di analisi e di problem solving.
La/lo studentessa/studente avrà modo di poter contestualizzare le tematiche comprendendo il ruolo e l'attività svolta dalla funzione di tesoreria e finanza dell'azienda.
Nell'interesse degli studenti è fortemente suggerito l'uso del computer per la risoluzione dei casi.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l'attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Il corso richiede come pre requisito la conoscenza:
- dell'operato e dei servizi di finanziamento offerti dagli intermediari finanziari.
- dei concetti di rischio/rendimento, delle leggi dell'attualizzazione e della capitalizzazione.
- del contenuto del bilancio d'esercizio
- delle modalità di calcolo dei flussi di cassa.

Contenuti

Il corso si può articolare nelle seguenti parti:
1 CFU (8 ore) - Fondamenti teorici del finanziamento di un' impresa e analisi degli equilibri finanziari;

1 CFU (8 ore) - L'analisi della dinamica finanziaria: le principali tipologie di fabbisogno delle imprese;

4 CFU (32 ore) - Equilibrio Finanziario, concetto di sostenibilità e decisioni di finanziamento:
- i principali servizi di finanziamento offerti dagli intermediari bancari e dal mercato (equity crowdfunding e minibond);
- inquadramento teorico del rapporto banca-impresa
- comprendere le determinanti del rating;
- essere in grado di determinare il costo effettivo;
- analizzare la convenienza
- gli indicatori ESG e l'analisi di sostenibilità
- effetti sul pricing dei finanziamenti sostenibili.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua I metodi didattici comprendono:
- lezioni frontali per spiegare i concetti e fornire un metodo e un approccio analitico adeguato alle tematiche affrontate;
- esercitazioni volte a consolidare la capacità di applicazione dei concetti teorici e delle conoscenze via via acquisite;
- discussione di brevi casi per acquisire una migliora capacità analitica delle situazioni e una maggiore capacità di assumere decisioni ottimizzanti e efficaci;
- interventi operativi di esponenti del mondo della finanza per contestualizzare quanto appreso nel corso;
-inoltre è sempre attivo il ricevimento settimanale per chiarimenti.

LE REGISTRAZIONI DELLE LEZIONI SARANNO RILASCIATE IL 14 APRILE, SALVO LE ECCEZIONI PREVISTE DAL DIPARTIMENTO (LO SVOLGIMENTO DELLO STAGE NON RIENTRA TRA LE ECCEZIONI).

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.
La prova è in forma scritta.
La durata è prevista in 70 minuti.

L'esame prevede quattro/cinque domande aperte con indicazione del relativo punteggio.
Le domande riguardano:
- la risoluzioni di esercizi, attraverso l'applicazione dei metodi di analisi sviluppati nelle esercitazioni ed il commento dei relativi risultati (analisi di bilancio e capital budgeting)
- la presentazione e illustrazione di concetti relativi all'analisi di bilancio per indici e flussi, ai criteri di valutazione degli investimenti ed al costo del capitale.

Oltre alla dimostrazione di aver compreso i concetti al fine di interpretare correttamente i problemi

finanziari, gli studenti devono utilizzare un linguaggio appropriato con l'analisi aziendale, sviluppando un primo senso critico.

Il voto riportato nell'esame è dato dalla somma dei punti ottenuti con le singole domande.

Testi

Materiale a cura del docente.
Sulla pagina Moodle relativa all'insegnamento verranno messe a disposizione:
- le dispense utilizzate nel corso delle lezioni frontali
- i testi di esercizi-problemi che verranno discussi durante le lezioni.
Questi materiali costituiscono parte integrante del programma d'esame.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine dell'insegnamento la studentessa/lo studente sarà in grado di:

1. Conoscenza e capacità di comprensione:

- conoscere i principali bisogni finanziari delle PMI;
- conoscere le modalità con cui si determina il prezzo dei finanziamenti
- valutare l'impatto di comportamenti finanziari positivi in grado di ridurre l'entità del costo
- conoscere gli elementi qualificanti del concetto "sostenibile"
- conoscere i principali servizi di finanziamento volti a finanziare progetti sostenibili

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate
- capacità di determinazione del fabbisogno finanziario;
- capacità di assumere decisioni di finanziamento ottimizzanti e coerenti con il fabbisogno finanziario.
- capacità di impostare un'analisi di convenienza
- padroneggiare una terminologia accurata e propria

3. Autonomia di giudizio
Fornire giudizi strutturati e critici sul fabbisogno finanziario e sulle decisioni di finanziamento, verificando il proprio grado di apprendimento e comprensione dei concetti esposti grazie alla possibilità di intervenire a lezione.

4. Abilità comunicative
Utilizzare modalità di comunicazione corretta e appropriata nel linguaggio per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriate.

5. Capacità di apprendimento
L’insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di proseguire il proprio percorso formativo.

EC- CCM01 - Cross cultural management

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MICHAEL KLEINALTENKAMP (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale anticipato

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

- Understand the importance and the fundamentals of cultural differences in international business settings.
- Know and apply theories of cross-cultural management to international business settings.
- Develop skills for adequate behavior in cross-cultural business settings.
- Master techniques needed for the successful management of cross-cultural teams.

Prerequisiti

None

Contenuti

1. Culture and its impact on international business relationships
- Understanding the notion of culture and its impact on business relationships and sales
- Cultural differences frameworks, impact and limitations
- Profiling own and other cultures
- The CAGE Framework of distance

2. Managing interaction and business relationships across cultures
- Relationship building and maintenance
- Individual’s role, power and status
- Wining, dining, gift giving – compliance issues in business relationships
- Reliability, time management, planning
- Intercultural skills to build strong business relationships

3. Managing intercultural business partnerships
- Partner selection
- Building trust in an intercultural partnership
- Integrating around competence and community
- Intercultural skills to build partnerships

4. Leading intercultural, distributed teams
- Cultural differences in what is expected of leaders
- Situational leadership

- Setting specific, measurable, achievable, realistic, and timely. (SMART) goals
- Creating virtual closeness
- Intercultural skills to leading across cultures

Metodi Didattici

The learning in this course is organized around lectures, case analysis, role plays and discussions. The lectures will cover various important aspects related to the topics of the course. In addition, students, by working within their chosen groups, will develop and discuss solutions for the assigned cases and role plays, thereby achieving and enhancing their capabilities for the proper application of their knowledge to specific problems of cross-cultural management especially in the field of international business relationships. Relatedly, this will allow the students to prepare, describe and illustrate complex issues in cross-cultural business settings in a structured manner. This provides the class with the opportunity to better understand the complexities and challenges of cultural diversity and the resulting individual behaviors. It also allows all of us to each learn from each other.

Verifica dell'apprendimento

- Class participation: 20%
- Written assignments and quizzes: 20%
- Written exam 60%

Testi

The course is based on the following textbooks:
- Comfort, Jeremy; Franklin, Peter: The Mindful International Manager 2nd Ed.; Kogan Page 2014
- Meyer, Erin: The Culture Map; Public Affairs, US 2014
- Lane, Maznevski, DiStefano, Dietz: International Management Behavior; Wiley 2009
- Barmeyer, Franklin: Intercultural Management – A case based Approach to Achieving Complementarity and Synergy; Palgrave 2016
- Morrison, Terri: Kiss, Bow or Shake Hands Sales and Marketing, McGraw-Hill Education 2011

Handouts for obligatory readings will be provided.

Risultati di apprendimento attesi

This course develops cross-cultural competences especially related to international business relationships and sales. Students acquire both knowledge and skills to master the cross-cultural challenges when engaging with clients, partners, and collaborators from other cultures. The course applies intercultural theory to international business relationships and sales settings. The discussion of case studies and the conduct of role plays will help students to apply their learning to real life situations.

EC-DM01 - Data management

Anno Accademico 2022/2023

Docente

BARBARA PISTORESI (Tit.)
MADDALENA CAVICCHIOLI

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-268] Economia, politiche pubbliche e sostenibilità (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	12	96

Obiettivi

*Data Management (CdLM EPPS)-12cfu: 6cfu Cavicchioli + 6cfu Pistoresi
*Analisi dei dati (CdLM ADEM) - 9cfu Pistoresi

L'insegnamento è orientato all'applicazione di tecniche di analisi dei dati nell'ambito di scenari specifici di analisi economica e gestione aziendale. Esso consta di vari moduli: un primo modulo di introduzione ai principi di base per l'analisi di insieme di dati da un punto di vista esplorativo e statistico-inferenziale è rivolto agli studenti del CdLM EPPS. Il secondo e terzo modulo riguardano la costruzione di modelli econometrici per l'analisi delle relazioni tra variabili. Il secondo modulo è comune ai CdLM EPPS ed ADEM, mentre il terzo modulo è rivolto solo agli studenti di ADEM.

Modulo 1: Metodi statistici per la gestione dei dati (6cfu - CAVICCHIOLI)
Il modulo di Metodi statistici per la gestione dei dati introdurrà gli studenti ai principi di base di gestione e trattamento dei dati da un punto di vista esplorativo e statistico-inferenziale. A tal scopo si introdurranno le distribuzioni di probabilità e le tecniche di statistica inferenziale per problemi di stima e verifica d'ipotesi. Inoltre, si presenteranno i metodi di campionamento e la raccolta di dati primari, come anche la preparazione della matrice dei dati e la sua descrizione numerica e grafica. Infine, si studieranno tecniche basate sulla statistica inferenziale per il confronto delle caratteristiche di gruppi. Costituiscono parte integrante del corso le esercitazioni sull'uso dei software statistici e la discussione settimanale degli esercizi assegnati.

Modulo 2 (6cfu - PISTORESI) e Modulo 3 (3cfu - PISTORESI)
Questi moduli sono orientati all'applicazione di tecniche econometriche nell'ambito di scenari specifici di analisi economica e gestione aziendale. Essi introducono gli studenti allo studio dell'efficacia di un intervento di policy analizzando gli effetti causali di una o più variabili su un fenomeno di interesse congiuntamente al problema della loro identificazione e stima.
A questo scopo il secondo modulo si soffermerà sul modello di regressione lineare e sul metodo per stimarne i parametri con lo stimatore dei minimi quadrati ordinari (OLS). Saranno introdotti modelli alternativi alla regressione lineare, come i modelli non lineari o panel e metodi di stima alternativi agli OLS, quali gli stimatori con variabili strumentali (IV), in particolare lo stimatore dei minimi quadrati a due stadi (2SLS). Nel terzo modulo verranno presentati principalmente metodi di stima per dati panel (regressioni con effetti fissi, temporali e random) e metodi per "big data" (cenni).
Al termine del corso gli studenti saranno in grado di riconoscere quali siano le metodologie statistiche più adatte per un particolare problema empirico, anche in base alla natura dei dati disponibili, ad interpretare i risultati di stima, e a giudicarne la validità interna ed esterna.

Prerequisiti

Questi moduli poggiano sulla conoscenza dei concetti di base di statistica a livello di laurea triennale. Tuttavia, il modulo 1 rivolto agli studenti di EPPS ripropone nella sua parte iniziale concetti di statistica di base utili per coloro che provengono da lauree triennali in cui il corso di statistica non è obbligatorio. Il modulo 1 non obbligatorio per gli studenti di ADEM può essere scelto come esame a libera scelta nel caso in cui non si ritenessero solide le basi di statistica della laurea triennale di provenienza

Contenuti

Per ogni Credito Formativo Universitario (CFU) sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

Modulo 1 (EPPS - CAVICCHIOLI)
1 CFU (8 ore)
Introduzione alla statistica e all'analisi dei dati. Distribuzioni di probabilità discrete e continue. Distribuzione campionaria. [NCT cap. 5, 6 e 7]
1 CFU (8 ore)
Problemi di stima e intervalli di confidenza per la media di una popolazione e per la differenza di medie di due popolazioni [NCT cap. 8 e 9]
1 CFU (8 ore)
Verifica d'ipotesi sulla media di una popolazione e sulla differenza di medie di due popolazioni [NCT cap. 10 e 11]
1.5 CFU (12 ore)
Tecniche di campionamento e indagini statistiche con utilizzo di dati primari (survey). La matrice dei dati e la descrizione numerica e grafica di tali dati. [NCT cap. 7, 2 e 3]
0.5 CFU (4 ore)
Il test del chi-quadro come test di indipendenza e misura di associazione. [NCT cap. 13]
1 CFU (8 ore)
Tecniche statistiche di analisi della varianza (ANOVA) per il confronto tra gruppi. [materiale proprio]
**Tutti gli argomenti saranno accompagnati da esercitazioni, anche con l'utilizzo di diversi software statistici.

Modulo 2 (EPPS + ADEM - PISTORESI)
1CFU (8 ore) EPPS
Dati e Fonti. Struttura dei dati: serie storiche, cross sezionali e panel (bilanciati e non bilanciati). Regressione lineare con regressore singolo: continuo, dicotomico. Bontà del modello: R-quadro [SW, Capitoli 4, 5]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
1CFU (8 ore) EPPS
Regressione lineare con regressori multipli [SW, Capitolo 6]. Multicollinearità e variabili omesse. Strategie di selezione del modello ottimale con R quadro corretto, AIC, BIC, HQ [SW, Capitolo 7]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
1 CFU (8 ore) EPPS
Regressione non lineare (modelli polinomiali, log-log, lin-log, log-lin, modelli con interazioni) [SW, Capitolo 8]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
1CFU (8 ore)
Test sui parametri del modello di regressione: test unilaterali e bilaterali. Verifica di ipotesi e intervalli di confidenza nella regressione multipla. Strategie di selezione del modello ottimale con l' F test. Ancora su multicollinearita': VIF [SW, Capitoli 4,5, e 6]. Valutazione di studi basati sulla regressione multipla [SW, Capitolo 9 + articoli]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
2 CFU (8 ore) EPPS
Regressione con variabili strumentali [SW, Capitolo 12].
Regressione con variabile dipendente binaria [SW, Capitolo 11]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
Regressione con effetti di moderazione e mediazione (articoli/dispense). Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico (cenni)

Modulo 3 (ADEM - PISTORESI)
2CFU (16 ore) ADEM
0.5 CFU (4ore) ADEM
Regressione con effetti di moderazione e mediazione (articoli/dispense). Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
1CFU (8ore) ADEM
Regressione con dati panel. Effetti fissi e temporali. [SW, Capitolo 10].
Pseudo panel (articoli).
1 CFU(8ore) ADEM
Regressione con serie storiche. Correlazione seriale e stazionarietà: la regressione spuria. Autoregressivi e modello ADL. Previsione e IRF (cenni) [SW, Capitolo 15]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico
0.5CFU (4ore) ADEM
Regressione con molti regressori e "grandi dati". Regressione ridge, regressione Lasso, regressione con componenti principali [SW, Capitolo 14]. Esercitazioni in laboratorio con l'utilizzo di un software statistico.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana. Il metodo didattico si basa su: (a) lezioni frontali con contenuti sia teorici che applicati supportati materiale didattico (slides, esercizi, etc,) e registrazioni delle lezioni (b) esercitazioni al computer con uso di software statistici, in cui si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Le esercitazioni riguarderanno contesti economici e aziendali di vario genere che emergono anche come casi studio negli altri corsi del piano di studi. I software statistici saranno disponibili nel laboratorio virtuale di UNIMORE e/o scaricabile nel computer personale del singolo studente.
Costituiscono quindi parte integrante del corso le esercitazioni con l'uso di pacchetti statistici e la discussione settimanale degli esercizi assegnati. Nello svolgimento dell'insegnamento, sia nelle lezioni frontali che nelle esercitazioni, agli studenti frequentanti viene sempre richiesta una partecipazione attiva, attraverso interventi singoli e con discussioni collettive sui temi oggetto di studio. La partecipazione attiva è richiesta anche durante le attività seminariali con esperti, ricercatori e rappresentanti del mondo del lavoro che interverranno per mostrare come applicare in contesti lavorativi le tecniche di analisi empirica previste nel corso.
Dal 1 ottobre 2022 verrà reso disponibile il materiale relativo alle lezioni e le videoregistrazioni immediatamente. Lo streaming invece non è permesso in linea con le decisioni relative alla erogazione della didattica di UNIMORE. Potrebbe anche essere richiesta una interazione da remoto per esercitazioni o presentazioni.

Verifica dell'apprendimento

L'esame sarà in forma scritta della durata di 75 minuti e prevede domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi da svolgere con casi pratici di analisi empirica da svolgere usando anche software statistici.
Gli indicatori di valutazione sono: capacità di utilizzare le conoscenze teoriche per impostare l'utilizzo del software statistico; padronanza del linguaggio statistico; capacità di discutere gli argomenti e i risultati dell'analisi empirica, capacità di approfondire gli argomenti, capacità critica.
Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30 (vale a dire una preparazione ragionevolmente sufficiente). Per i frequentanti, possono essere previste presentazioni in classe e/o discussioni di esercizi che concorrono alla definizione di bonus spendibili solo al raggiungimento all' esame finale del voto di 18/30). Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

• Newbold P., Carlson W. e Thorne B. (2021) Statistica (nona edizione), Pearson Education Italia [NCT]

• Stock J. H. e Watson M. W. (2020), Introduzione all'Econometria (quinta edizione italiana), Pearson

Education Italia [SW].

Suggerimenti per ulteriori letture verranno forniti durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l’insegnamento, lo studente consegue i seguenti risultati:
1.Conoscenza e capacità di comprensione. Attraverso lezioni teoriche, esercitazioni guidate, esercitazioni autonome e discussioni collegiali dei risultati lo studente apprende le tecniche statistiche ed econometriche di base da applicare ai dati economici e aziendali, impara a descrivere i risultati nonché argomentare le proprie risposte in modo articolato e chiaro.
2.Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Attraverso esercitazioni in cui si utilizza un software statistico lo studente riesce a gestire banche dati con cui stimare i parametri dei modelli teorici, sottoporre tali modelli a test, prevedere variabili di interesse economico-aziendale, e infine può condurre un'analisi di politica economica o gestione aziendale.

3 Autonomia di giudizio nel valutare criticamente le esercitazioni ai punti 1 e 2.

4. Abilità comunicative. La presentazione in aula dei risultati ottenuti dall’elaborazione al computer organizzate anche in forma scritta (ad esempio presentazione dei risultati in tabelle), aiuta lo studente ad argomentare in modo efficace e conciso la scelta fatta delle tecniche statistiche ed econometriche appropriate al tipo di problema analizzato, la sua capacità di presentazione dei risultati e infine la discussione collegiale aiuta la valutazione critica del lavoro fatto.

5. Capacità di apprendimento. Le attività sopra descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti econometrici di base per l'elaborazione dei dati economici e aziendali. Esse inoltre consentono di maturare la capacità di formulare giudizi critici, di problem solving e di elaborazione di un report chiaro e sistematico favorendo il rafforzamento delle abilità personali di team working e quindi anche competenze trasversali. In sintesi, le competenze disciplinari e trasversali saranno utili per affrontare in modo autonomo l'analisi quantitativa utile per la tesi di laurea o impiegata in corsi di formazione superiore (dottorato o master secondo livello) o sempre più utilizzata nel mondo del lavoro.

EC-DFA01 - Decisioni finanziarie aziendali

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALESSANDRO GIOVANNI GRASSO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i fondamenti teorici e i problemi applicativi che presiedono alle decisioni finanziarie aziendali a creare valore per gli stakeholders dell'impresa. Scopo specifico dell'insegnamento è mettere gli studenti in grado di analizzare ed individuare possibili soluzioni, per diversi scenari, ai problemi che emergono dallo studio di casi aziendali complessi.

Prerequisiti

Una buona conoscenza degli contenuti di finanza aziendale, matematica finanziaria ed economia aziendale.

Contenuti

Il corso si suddivide in due parti. La prima riguarda l'analisi delle tecniche per la pianificazione finanziaria di medio-lungo periodo e per la programmazione finanziaria di esercizio. Nella seconda parte sono illustrati i temi di valutazione finanziaria che orientano le decisioni strategiche aziendali, approfondendo le analisi relative alla selezione degli investimenti. Una parte verterà su alcune forme di finanziamento mediante il ricorso al mercato dei capitali di rischio (equity crowdfunding) e di debito (mini bond).

Metodi Didattici

In virtù dell'approccio marcatamente applicativo del corso, la didattica comprende lezioni frontali, discussione di casi aziendali, testimonianze aziendali ed esercitazioni. Il materiale didattico – slides, testi dei casi aziendali e dispense - è messo a disposizione ed indicato sulla piattaforma Dolly.

LE REGISTRAZIONI DELLE LEZIONI SARANNO RILASCIATE IL 14 APRILE, SALVO LE ECCEZIONI PREVISTE DAL DIPARTIMENTO

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento consiste in una prova scritta, da svolgersi in 2/3 ore, che può prevedere l'analisi di casi aziendali, domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa. Qualora consistesse in più parti, la valutazione di ciascun caso avviene in trentesimi; il voto deriva quindi dalla media aritmetica, di norma semplice, delle parti in cui si compone la prova

Testi

L. Canovi, Analisi di bilancio e previsione finanziaria: principi e strumenti, Giappichelli, Torino 2007;
Un manuale di capital budgeting a scelta:
- M. CATTANEO, Manuale di finanza aziendale, Bologna, Il Mulino, 1999. Capitoli V, IX, XI, XII, XIX, XXII.
Oppure
- J. BERK, P. DeMARZO, D. VENANZI, Capital Budgeting, Pearson Addison Wesley, 2009. Capitoli 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11.
Materiale indicato a lezione.

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione
Comprendere il ruolo della finanza nella valutazione dei piani di sviluppo dell'impresa.
2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.
Applicare le tecniche di analisi proposte a situazioni aziendali complesse
3) Autonomia di giudizio
Valutare con spirito critico e confrontarsi sulle problemi individuati e sulle soluzioni proposte
4) Abilità comunicative
Il corso non prevede specifici obiettivi di sviluppo di capacità comunicative, se non quelle relative all'attitudine ad esprimere con chiarezza e coerenza i risultati delle analisi svolte.
5) Capacità di apprendimento
a. comprendere e interpretare le informazioni diffuse quotidianamente dalla stampa specializzata
b. realizzare in autonomia un'analisi what if e saperne comprendere gli aspetti di sensitività
c. sviluppare relazioni tra informazioni quantitative di bilancio e scelte strategiche aziendali
d. l'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi al capital budgeting ed alla identificazione di soluzioni innovative di finanziamento

EC-DERP01 - Development economics and regional policies

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARGHERITA RUSSO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti analitici di base per un'introduzione allo studio delle principali determinanti dello sviluppo economico, all'analisi delle disparità regionali e alla comprensione e valutazione delle politiche regionali. Particolare attenzione sarà dedicata al ruolo delle istituzioni nello sviluppo economico, all'evoluzione della Politica di Coesione dell'Unione Europea e al dibattito sulla convergenza/divergenza tra le regioni. Saranno analizzati casi studio di politiche regionali attuate a livello locale ed europeo e banche dati regionali europee.

Prerequisiti

Conoscenza degli argomenti e degli strumenti di base della microeconomia, della macroeconomia e della statistica.

Contenuti

Integrazione europea e politiche microeconomiche dell'UE (2 cfu)
Storia dell'integrazione economica europea
Fatti, aspetti giuridici, istituzioni e bilancio
Il processo decisionale
Le politiche agricole comuni
Effetti di localizzazione, geografia economica e politica regionale
Politica di concorrenza e aiuti di stato nell'UE
Politica commerciale dell'UE
L'Atlante della complessità economica (1 cfu)
Competenze e sviluppo; spazio prodotto
Strumenti e dati (classificazioni, ecc.);
Navigare nell'Atlante: ricerca di Paesi e prodotti
Lezioni per i Paesi dell'UE e la Russia
Applicazioni (2 cfu)
Disparità regionali nell'UE: macroregioni; crescita dinamica, convergenza
UE di nuova generazione: Germania, Italia, Francia

Metodi Didattici

La didattica sarà erogata attraverso lezioni frontali e seminari. Verrà utilizzata la presentazione di dati e casi concreti. I seminari affronteranno temi specifici dell'attuale dibattito economico e politico. La frequenza di almeno il 90% del corso è obbligatoria.
Le registrazioni delle lezioni saranno disponibili alla fine del corso

Verifica dell'apprendimento

una valutazione intermedia: domande a scelta multipla, V/F, testi brevi a domande aperte (15/30)
saggio di valutazione finale (3000-3500 parole) (15/30)
attività nelle flipped classroom (da considerare per la lode)

Testi

Baldwin, Richard E., and Charles Wyplosz. 2020. The Economics of European Integration. Sixth edition. London: McGraw-Hill.
Hausmann, Ricardo, Cesar A Hidalgo, Sebastián Bustos, Michele Coscia, Sarah Chung, Juan Jimenez, Alexander Simões, et al. 2011. The Atlas of Economic Complexity : Mapping Paths to Prosperity. Cambridge, Mass.: Center for International Development, Harvard University : Harvard Kennedy School : Macro Connections, MIT : Massachusetts Institute of Technology. http://www.hks.harvard.edu/centers/cid/publications/featured-books/atlas.
Pagliacci, Francesco, Pasquale Pavone, Margherita Russo, and Anna Giorgi. 2019. “Regional Structural Heterogeneity: Evidence and Policy Implications for RIS3 in Macro-Regional Strategies.” Regional Studies, 1–11. https://doi.org/10.1080/00343404.2019.1635689.
López-Villuendas, Ana María, and Cristina del Campo. 2022. “Regional Economic Disparities in Europe: Time-Series Clustering of NUTS 3 Regions.” International Regional Science Review, September, 016001762211257. https://doi.org/10.1177/01600176221125703.
Cutrini, Eleonora, Ben Gardiner, and Ron Martin. 2022. “EU Integration and the Geographies of Economic Activity: 1985–2019.” Environment and Planning A: Economy and Space, September, 0308518X221127028. https://doi.org/10.1177/0308518X221127028.
national plans documents and other references

I materiali bibliografici di riferimento e la traccia dei temi trattati a lezione saranno inclusi nella pagina del corso su Teams

The reading list and lecture outilines will be included in the Teams webpage of the course.

Risultati di apprendimento attesi

Il corso consente agli studenti di acquisire conoscenze e capacità di comprensione, elaborazione, analisi di materiali e documenti, relativi ai principi dell'economia dello sviluppo e delle politiche regionali in Europa.

EC-DAAT04 - Diritto amministrativo e delle autonomie territoriali

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ROBERTO PINARDI (Tit.)
SIMONE SCAGLIARINI

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-268] Economia, politiche pubbliche e sostenibilità (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le nozioni fondamentali del diritto amministrativo italiano, con particolare riguardo ai princìpi costituzionali, all'organizzazione e all'attività delle pubbliche amministrazioni e di far acquisire allo studente conoscenze di base sulla struttura organizzativa e le funzioni di Regioni ed enti locali.

Prerequisiti

Durante lo svolgimento delle lezioni si presupporranno conosciute, dallo studente, alcune nozioni fondamentali di Diritto pubblico (in materia, in particolare, di organizzazione costituzionale dello Stato, sistema delle fonti del diritto, forme di Stato e forme di governo, diritti e libertà).

Contenuti

Princìpi costituzionali relativi all'organizzazione e all'attività delle P. A. (1 CFU)
L'organizzazione amministrativa (1 CFU)
L'attività amministrativa (1 CFU)
L'organizzazione e le funzioni delle Regioni (1 CFU) e degli enti locali (1 CFU).
I controlli amministrativi ed il potere sostitutivo. La leale collaborazione e le sue forme. (1 CFU)

Metodi Didattici

Il corso sarà svolto attraverso lezioni frontali, durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad interloquire con il docente sulla soluzione di problemi giuridicamente rilevanti emersi nella prassi. Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione verrà sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.
Pagina moodle dove trovare materiali del corso:
https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=9165
Le videoregistrazioni delle lezioni saranno rese disponibili a partire dal 1° ottobre 2022.

Verifica dell'apprendimento

L’esame consisterà in un colloquio orale con i docenti. Le domande saranno volte a verificare la conoscenza di tutte le parti principali del programma e pertanto in ciascuna interrogazione sarà posto (almeno) un quesito su: l’organizzazione amministrativa, l’attività amministrativa, il diritto regionale e il diritto degli enti locali.

Testi

(A) Tra i numerosi manuali di diritto amministrativo, a supporto della preparazione, si consiglia:
G. CORSO, Manuale di diritto amministrativo, ed. Giappichelli, Torino, decima edizione (2022), limitatamente alla Parte prima, sezioni 1ª (tranne paragrafo 10), 3ª (paragrafi da 1 a 6, da 17 a 27, 30 e 31), 4ª (paragrafi da 1 a 5) e 5ª (tranne paragrafo 8); ed alla Parte seconda, sezioni 1ª (paragrafi da 1 a 13 e 15), 2ª (paragrafi da 1 a 17, 21 e 22), 3ª (paragrafi da 1 a 18 tranne 4, 8, 11 e 16), 4ª (tranne paragrafi 13 e 14), 5 ª (tranne paragrafi 8, 10 e 12), 6ª (paragrafi da 1 a 7) e 8ª (paragrafi da 1 a 9 tranne paragrafo 3).
(B) Per la parte di diritto regionale, si suggerisce A. D’ATENA, Diritto regionale, Giappichelli, Torino, quinta edizione, 2022, limitatamente ai capitoli III, IV, V, VIII, IX (eccetto i paragrafi 2.3 e 3.2.1.) e X, limitatamente al paragrafo 4.
(C) La parte di diritto degli enti locali può essere preparata sul manuale di R. DI MARIA - C. NAPOLI - A. PERTICI, Diritto delle autonomie locali, Giappichelli, Torino, seconda edizione, 2022, limitatamente ai capitoli II, III, IV, VIII e X.
I docenti renderanno disponibili su dolly le slides delle lezioni nonché materiali esemplificativi e di approfondimento, relativi agli argomenti trattati nel corso delle lezioni. Gli studenti che abbiano frequentato almeno l'80% delle lezioni possono utilizzare, in sostituzione die libri di testo, gli appunti e il materiale disponibile sulla piattaforma per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo
Per le parti di cui ai precedenti punti B) e C), si suggerisce la consultazione e lo studio dei materiali contenuti in R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, sesta edizione 2020, capitolo V.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione
Tramite le nozioni di base apprese durante le lezioni, lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l’organizzazione di un ente pubblico, di qualunque livello territoriale, il tipo di funzioni che esso svolge e di individuare i passaggi chiave che caratterizzano i procedimenti amministrativi. Inoltre, lo studente è in grado di conoscere l’ampiezza delle competenze normative regionali e degli enti locali e di comprendere forme e modi degli strumenti di ingerenza e controllo statale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Applicando a casi concreti le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma legislativa e di rilevare eventuali gravi difformità tra le previsioni legali e la prassi amministrativa. Egli inoltre viene a possedere gli strumenti per comprendere significato ed effetti di una pronuncia giurisprudenziale del giudice amministrativo in settori non specialistici.

Autonomia di giudizio
Lo studente, applicando le conoscenze acquisite, è in grado di discutere sulla legittimità di un procedimento amministrativo per come posto in essere da una P.A. statale o territoriale, di esprimere un parere motivato su una decisione giurisprudenziale e di sostenere una propria posizione plausibile in relazione ad un conflitto di competenze tra Stato e Regioni e/o enti locali

Abilità comunicative
Lo studente acquisisce abilità comunicative di base relative alle nozioni proprie del diritto pubblico e amministrativo, apprendendo ad utilizzare in modo rigoroso e corretto le nozioni fondamentali della materia ed a sostenere un discorso giuridico con argomenti coerenti e logici.

Capacità di apprendimento
Le attività descritte consentono allo studente di acquisire abilità di comprensione di testi giuridici e di utilizzare le conoscenze di base per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DMF01 - Diritto dei mercati finanziari

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SIMONETTA COTTERLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica. L'obbiettivo generale del corso è dotare gli studenti di alcuni strumenti per la corretta comprensione degli assetti giuridici del mercato finanziario nel suo complesso. È privilegiato lo studio delle regole relative alla relazione tra gli operatori e i clienti, così da fornire agli studenti gli strumenti principali indispensabili per la comprensione delle regole e lo svolgimento corretto ed etico delle attività finanziarie nei confronti del pubblico, consentendo loro di orientarsi nella materia anche in futuro.
Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Buona conoscenza del diritto privato e commerciale.

Contenuti

0,5 CFU (4 ore) Introduzione alla disciplina del mercato finanziario: operatori, riserve di attività, assetto dei controlli. Le autorità di vigilanza: Banca d'Italia, Consob e Ivass, i poteri e le responsabilità. La BCE
0,5 CFU (4 ore) L'offerta al pubblico di vendita di prodotti finanziari.
1 CFU (8 ore) I principi generali dell'ordinamento applicati alla relazione banca e cliente: le regole di diligenza, buona fede e correttezza e la responsabilità della banca nella giurisprudenza.
2 CFU (16 ore) Il testo unico della finanza: introduzione alla legge
I servizi di investimento.
Le regole di comportamento nella prestazione dei servizi di investimento nel tuf e nella giurisprudenza.

1,5 CFU (12 ore) La relazione banca-cliente nell’esercizio dell’attività bancaria: la trasparenza
Le regole sulla vendita dei prodotti assicurativi: soggetti autorizzati, trasparenza, correttezza, responsabilità. Il sistema alternativo di risoluzione delle controversie: l’ABF e l'ACF
0,5 CFU (4 ore) Le regole anti-riciclaggio.Le regole anti-usura.
Saranno possibili modifiche dovute all'evoluzione della disciplina o ad altre circostanze.

Metodi Didattici

L' erogazione è prevista in presenza ma sarà garantita anche l'erogazione a distanza. La frequenza non è obbligatoria ma consigliata. In base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria COVID19 l'erogazione in presenza potrà essere sospesa.
Oltre alle lezioni frontali, durante le quali è comunque richiesta l’attiva partecipazione dello studente, con le diverse modalità disponibili anche a distanza, sono svolte
esercitazioni per la soluzione di casi esemplificativi di possibili problematiche inerenti alla relazione tra operatori e clienti. Le esercitazioni presuppongono la preventiva lettura di documenti e sentenze, a disposizione su Teams/Moodle, da parte dello studente, che potrà esporre casi in aula. L'insegnamento è erogato in lingua italiana

Verifica dell'apprendimento

La prova finale consiste in un esame scritto diviso in due parti.
Per la prima parte è richiesta allo studente una valutazione di due casi. Lo studente dovrà valutare il comportamento di un intermediario nei confronti del cliente, con l’individuazione di eventuali responsabilità. Questa parte dell’esame potrà parzialmente essere svolta durante il periodo di lezione (soluzione di un caso), esclusivamente se accompagnata dall’attività di preparazione di casi e sentenze, con la possibilità di conseguire un bonus sull'esame finale scritto, la cui valutazione non potrà in ogni caso essere inferiore a 18. Ciascuno dei due casi è valutato con una scala da 0 a 10
La seconda parte consiste in una domanda aperta, in cui allo studente è richiesto di mostrare le sue conoscenze in relazione ad uno specifico argomento. La risposta è valutata con una scala da 0 a 10.
La correzione dei compiti sarà resa nota in un tempo compreso fra una e due settimane.
Esempi dei casi di cui sarà richiesta la soluzione saranno messi a disposizione su dolly e potranno essere utilizzati per esercitazioni che verranno corrette individualmente.
Potrebbe essere necessario svolgere le prove a distanza a causa della situazione COVID19.

Testi

Regolamenti della Banca d’Italia e della Consob, Testi normativi e materiale a disposizione su dolly.
Manuali:
A. A. Dolmetta, Trasparenza dei prodotti bancari. Regole. Zanichelli, Bologna, 2013. Cap 1; Cap. 4 (pp.77-107); Cap. 5 (pp.123-137); Cap. 6 (pp. 141-167); Cap. 7 (pp.177-202); Cap. 8 (pp. 213-236); cap. 9 (pp. 249-263).
R. Costi, Il mercato mobiliare, Giappichelli, Torino, 2018.Cap 1; Cap. 3 (pp. 47-71; 110-118); Cap.4 (pp.123-134; 141-168); Cap. 8.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione:
- Orientarsi e descrivere le principali fonti del diritto dei mercati finanziari, con particolare riferimento alla disciplina della relazione tra intermediari e clienti
- Comprendere e descrivere i principali obblighi e responsabilità derivanti dall’esercizio di attività finanziarie
- Descrivere gli istituti coinvolti nelle problematiche di diritto dei mercati finanziari
- Orientarsi nelle regole che sovraintendono le attività di tipo finanziario
2. Conoscenza a e capacità di comprensione applicate:
- Riconoscere le principali fonti del diritto dei mercati finanziari
- Riconoscere le responsabilità derivanti dall’esercizio di attività finanziarie
- Ipotizzare e predire l’effetto nella sfera giuridica di comportamenti tenuti nell’esercizio di attività finanziarie

3. Autonomia di giudizio
- Analizzare e valutare i comportamenti delle imprese e dei clienti
- Esprimere un giudizio critico sull'organizzazione e la gestione dei diritti e degli obblighi relativi all'esercizio di attività finanziarie,
- Valutare li comportamenti imparando a tener conto degli aspetti normativi, a livello nazionale ed internazionale
4. Abilità comunicative
- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite.
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio giuridico, concetti e istituti acquisiti
- Avere chiari i principali diritti dei clienti di imprese di tipo finanziario ed essere in grado di comunicare chiaramente, assicurando lai clienti consapevolezza nelle scelte di tipo finanziario
5. Capacità di apprendere
- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione delle questione giuridiche ad altri temi relativi all'esercizio di un'attività di tipo finanziaria
- Comprendere in generale i problemi di natura giuridica e seguire l'evoluzione delle regole nel tempo.

EC-DL01 - Diritto del lavoro

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MICHELE TIRABOSCHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di affrontare le principali tematiche del diritto del lavoro mediante l'approfondimento delle basi normative fondamentali della regolazione del lavoro, lo studio dei sistemi di rappresentanza degli interessi di lavoratori e datori di lavoro e un'analisi casistica dei principali schemi contrattuali di riferimento. Partendo dalla costruzione del curriculum vitae di ciascuno studente si cercherà di introdurre i partecipanti al corso al concetto di professionalità inteso come strumento di lettura del cambiamento del lavoro e delle relative tecniche di tutela. Le informazioni raccolte nei CV degli studenti consentiranno di individuare esperienze lavorative, mestieri e professioni che verranno ricondotti alle tipologie contrattuali del diritto del lavoro. Questa operazione consentirà di approfondire i contratti di lavoro con particolare riferimento a quelli dedicati all'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l'attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Nozioni di base del sistema delle fonti del diritto.

Contenuti

1. Il lavoro, la legge e il contratto (1 CFU)
2. Classificazione e inquadramento giuridico del lavoro (1 CFU)
3. I sistemi di relazioni industriali e la rappresentanza del lavoro (1 CFU)
4. I contratti di lavoro, le tutele crescenti e il lavoro autonomo professionale (1 CFU)
5. Il lavoro senza contratto (2 CFU);

Criteri e parametri di valutazione

FREQUENTANTI

Alla formazione del punteggio finale concorrerà:
- la valutazione della partecipazione attiva dello studente (tra un minimo di 0 punti e un massimo di 15 punti), con particolare riferimento al grado di interazione in aula col docente e gli altri studenti, alla effettuazione dei lavori individuali e/o di gruppo assegnati a lezione, alla 'esposizione in aula su richiesta del docente di argomenti trattati a lezione o esposti nel manuale, al coinvolgimento nella didattica tramite le piattaforme open access di collaborazione (twitter), alla effettuazione di letture integrative;
- la valutazione circa il ragionamento effettuato per la soluzione del caso sottoposto allo studente nel corso della prova scritta (tra un minimo di 0 punti e un massimo di 10 punti);
- la capacità di gestione delle diverse fonti ai fini dell'individuazione dell'inquadramento del lavoratore nell'ambito del caso sottoposto allo studente nel corso della prova scritta (tra un minimo di 0 e un massimo di 5 punti).

NON FREQUENTANTI

Gli studenti non frequentanti svolgeranno due prove scritte di tipo casistico.
I punteggi assegnati per le due prove scritte saranno calcolati come indicato ai due punti precedenti, con votazione in quindicesimi per ogni prova.

Metodi Didattici

La frequenza delle lezioni, che si svolgeranno in presenza, non è obbligatoria.
Per i frequentanti, la costante interazione col docente e l'uso delle tecnologie open access sono alla base di un metodo didattico che supera la logica tradizionale della lezione frontale. Il metodo formativo parte dalla centralità dello studente, di cui si conosceranno storia e percorso accademico tramite la raccolta ed elaborazione dei CV in chiave di professionalità, attraverso cui rileggere categorie, temi e concetti fondamentali del diritto del lavoro. Ad ogni studente verranno affidati lezione per lezione capitoli del manuale e alcuni argomenti oggetto della lezione successiva in modo da giungere in classe con alcune informazioni di base che consentano loro di conoscere in anticipo il contenuto dell'argomento trattato, di interagire facilmente, richiedere specifiche spiegazioni e infine presentare i loro personali approfondimenti. Ogni lezione verrà conseguentemente introdotta ed avviata da un intervento di uno studente volontario (o di uno studente indicato dal docente) a cui verrà chiesto di riepilogare sinteticamente i contenuti della lezione precedente e/o delle letture di volta in volta assegnate. Durante lo svolgimento di ogni unità didattica, verranno utilizzati strumenti di apprendimento open access presenti in rete (in particolare twitter, con un hashtag specifico #DirLav2022) che consentiranno di protrarre l'insegnamento oltre il tempo tradizionale della lezione, di alimentare il dialogo con il docente e tra gli studenti stessi.

Verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti la verifica dell'apprendimento è quotidiana e si realizza nel corso di ogni lezione con modalità di interazione nonché attraverso il canale twitter e l'hashtag #Dirlav2022.

L’attribuzione di compiti (ai singoli o a gruppi) e la loro verifica collettiva consente agli studenti e contemporaneamente al docente di:
- accertare durante il corso il grado di assimilazione degli argomenti;
- anticipare lo studio individuale e la valutazione dei risultati della didattica affrontando in itinere difficoltà di comprensione, di ricerca e di rielaborazione dei contenuti;
- incrementare competenze comunicative individuali e di lavoro di gruppo;
- arricchire il percorso comune di studi attraverso il proprio contributo individuale

La verifica finale avverrà, per frequentanti e non frequentanti, tramite esame scritto. L’esame dura 30 minuti per i frequentanti e 1 ora per i non frequentanti in ragione del numero di prove che saranno chiamati a svolgere, rispettivamente una prova e due prove. Di norma la correzione è garantita entro il giorno successivo al sostenimento dell’esame e i risultati saranno comunicati sulla piattaforma di ateneo.

Modalità di valutazione:

1. FREQUENTANTI: gli studenti svolgeranno una prova scritta relativa ad un ragionamento giuridico avente ad oggetto un caso specifico e saranno chiamati ad inquadrare correttamente l’attività lavorativa secondo le fonti applicabili

2. NON FREQUENTANTI: gli studenti svolgeranno due prove scritte con le modalità sopra descritte.

L’utilizzo del libro di testo durante l’esame, sia per i frequentanti che per i non frequentanti, è ammesso previo controllo che sia privo di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente.

Testi

Testi obbligatori:

M. Tiraboschi, I contratti di lavoro tra razionalità economica e razionalità giuridica, ADAPT University Press, 2021 (disponibile su Amazon: https://amzn.to/3lF2mnU)

AA.VV. Atlante della rappresentanza di imprese e lavoro (Volume I), ADAPT University Press, 2021 (disponibile su Amazon: https://amzn.to/2XySgNv)

Lettura integrativa e facoltativa: Lezioni di Employability. Un modo nuovo di fare Università (a cura di Eliana Bellezza), ADAPT University Press, (reperibile all'indirizzo http://moodle.adaptland.it/mod/resource/view.php?id=15414)

Risultati di apprendimento attesi

- Conoscenza, lettura, capacità di comprensione ed analisi: gli studenti acquisiscono consapevolezza del linguaggio tecnico-giuridico e cognizione specifica dei contratti di lavoro e di quelli riservati l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.
- Competenze applicative della conoscenza: i percorsi di approfondimento individuale e di gruppo, l’analisi dei contratti collettivi e la creazione di una tabella dei contratti scritta sulla base delle esperienze professionali degli studenti recuperate dai loro cv, consente alla classe e al singolo discente di sperimentare l’applicazione concreta delle conoscenze e delle nozioni offerte, facilitando l’acquisizione di una metodologia applicativa e casistica.
- Competenze tecnico-giuridico: capacità elementare di redigere un contratto di lavoro comprendendone le principali clausole negoziali.
- Competenze comunicative, relazionali (di gruppo) ed organizzative: le presentazioni orali frequenti davanti alla classe e la condivisione costante dei risultati dello studio individuale garantiscono l’acquisizione di competenze comunicative e di capacità di sintesi e di esposizione specialistica nei temi di studio nonché di capacità di lavoro in squadra e di organizzazione dei team di approfondimento.
- Autonomia di giudizio e capacità di rielaborazione: durante ogni lezione lo studente è chiamato ad

indicare i punti chiave e i nodi critici delle tematiche proposte nonché i risultati del proprio studio individuale, garantendo così la valorizzazione di una autonoma capacità di giudizio e rielaborazione.

EC-DLA01 - Diritto del lavoro avanzato

Anno Accademico 2022/2023

Docente

EMANUELE DAGNINO (Tit.)
IACOPO SENATORI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	12	96

Obiettivi

Nell'ambito dei due moduli di cui si compone, con docenti Iacopo Senatori ed Emanuele Dagnino, il corso fornisce gli strumenti concettuali e metodologici necessari a comprendere ed elaborare criticamente gli istituti giuridici di disciplina e governo dei rapporti di lavoro particolarmente interessati dai fenomeni di trasformazione sociale, economica e tecnologica. Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di ricordare i contenuti normativi essenziali degli istituti trattati e le relative fonti di disciplina, ricostruire gli interessi e gli obiettivi sottesi ad una determinata opzione regolativa, analizzare e comprendere autonomamente il significato dei formanti legali, giurisprudenziali e contrattuali studiati, valutare le possibili soluzioni interpretative a problemi concreti, applicare le nozioni e i metodi acquisiti a situazioni di realtà simulata. Lo studente dovrebbe altresì sviluppare la capacità di riconoscere e comprendere i legami sistematici tra norme appartenenti a contesti e livelli ordinamentali distinti, sapendone gestire conseguenze e potenzialità ai fini dell'esercizio dell'autonomia collettiva e individuale.

Il primo modulo sarà tenuto dal Prof. Senatori durante il primo semestre; il secondo modulo si svolgerà nel secondo semestre e sarà tenuto dal Prof. Dagnino.

N. B. Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Conoscenza di base del sistema delle fonti del diritto del lavoro, dei principi costituzionali in materia di lavoro, della nozione e delle funzioni del contratto collettivo, dei principali sistemi di relazioni industriali e dei relativi attori, dei concetti giuridici di subordinazione e autonomia, della struttura dell'obbligazione di lavoro e delle modalità della sua estinzione, dell'inquadramento del lavoratore e dei poteri datoriali.

Contenuti

Modulo 1 (prof. Senatori)
2 CFU (16 ore):
- Rappresentanza e contrattazione collettiva nelle nuove forme di lavoro.
- Coinvolgimento e partecipazione dei lavoratori nei processi di innovazione organizzativa dell'impresa.

2 CFU (16 ore):
- Tutela antidiscriminatoria e inclusione nei luoghi di lavoro.
- Accomodamenti ragionevoli, flessibilità organizzativa e welfare aziendale.

1 CFU (8 ore):
- Tutela del lavoro nelle filiere produttive, clausole sociali e sostenibilità.
- Filiere globali e contrattazione collettiva transnazionale.

1 CFU (8 ore):
- Sicurezza sociale e mutamenti del mercato del lavoro.

Modulo 2 (Prof. Dagnino)
2 CFU (16 ore)
- classificazione del lavoro e nuovi modelli organizzativi,

2 CFU (16 ore)
- esercizio dei poteri datoriali e nuove tecnologie: approfondimento su potere di controllo (art. 4 Stat. Lav.), divieto di indagini sulle opinioni del lavoratore (art. 8 Stat. Lav.), disciplina di data protection nel rapporto ed esercizio del potere disciplinare.

1 CFU
- professionalità e trasformazione tecnologica e organizzativa (art. 2103, sistemi di classificazione e “licenziamento tecnologico”)

1 CFU
- la tutela della salute e sicurezza del lavoratore dinnanzi alla trasformazione tecnologica e organizzativa.

N.B. la ripartizione dei CFU tra gli argomenti è puramente indicativa, e potrà subire variazioni e adattamenti in base ai riscontri di gradimento e alle richieste degli studenti e delle studentesse.

Metodi Didattici

L'insegnamento sarà erogato in modalità blended (videopillole e lezioni in aula).
La frequenza è facoltativa ma vivamente consigliata, in considerazione del carattere interattivo dei metodi didattici applicati.
L'insegnamento si terrà in lingua italiana.
Sarà garantita l'erogazione a distanza in caso di necessità determinate dall'evoluzione dell'emergenza pandemica.

Modulo 1 (prof. Senatori)
La metodologia didattica combinerà lezioni frontali e forme interattive e dinamiche di apprendimento. Le lezioni frontali, prevalentemente nel formato delle videopillole, e in misura minore nelle lezioni in aula, saranno dedicate all'inquadramento degli istituti trattati e a fornire chiarimenti e approfondimenti su temi specifici. Le lezioni in aula saranno svolte in prevalenza nella forma di analisi di casi ed esercitazioni pratiche, nel corso delle quali saranno incoraggiati il lavoro di gruppo, la risoluzione di problemi e lo sviluppo di abilità dialettiche ed espositive.
Sarà possibile seguire le lezioni in qualità di frequentante attivo ovvero passivo, come nel modulo 2. Ai fini della prova di esame, il frequentante passivo sarà equiparato al non frequentante

Modulo 2 (Prof. Dagnino)

Come nel modulo 1, la metodologia didattica si avvale di lezioni frontali (prevalentemente videopillole) e di analisi di caso ed esercitazioni pratiche all'insegna della flippde classroom.
Si segnala la possibilità di seguire il corso da frequentante attivo o con frequenza passiva/da non frequentante, con incidenza sulle modalità del percorso e sulle modalità di verifica dell'apprendimento (infra).
Il frequentante attivo comunicherà la scelta entro la prima settimana di corso e per essere considerato tale dovrà partecipare non soltanto alle lezioni, ma anche alle esercitazioni di gruppo e individuali assegnate dal docente nel corso del semestre. Tali esercitazioni, così come la frequenza attiva durante le lezioni di aula, contribuiranno per 15/30 alla valutazione finale.

Verifica dell'apprendimento

Modulo 1 (prof. Senatori)
L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.

PER I FREQUENTANTI:
L'esame consisterà in una prova scritta obbligatoria seguita da una prova orale facoltativa.
La prova scritta avrà durata di un'ora e consisterà in due quesiti aperti nei quali potrà essere richiesta la risoluzione di un caso ovvero la ricostruzione di un istituto o tema trattato a lezione.
Ciascun quesito attribuirà un massimo di 15 punti.
Al momento della comunicazione dell'esito della prova scritta, il candidato o la candidata dovranno comunicare l'accettazione del voto ovvero la volontà di presentarsi alla prova orale, che si svolgerà entro 10 giorni dall'esame scritto, avrà una durata di circa 10 minuti e potrà attribuire fino a 5 punti.

PER I NON FREQUENTANTI:
L'esame consisterà in una prova scritta e una prova orale, entrambe obbligatorie.
La prova scritta si svolgerà secondo contenuti e modalità analoghi a quelli validi per i non frequentanti.
Ciascun quesito attribuirà un massimo di 10 punti.
La prova orale si svolgerà entro 10 giorni dall'esame scritto. Avrà una durata di circa 20 minuti e potrà attribuire fino a 11 punti.

I parametri di valutazione saranno, sia per la prova scritta che per il colloquio:
- - capacità di applicazione ed elaborazione critica delle conoscenze acquisite
- padronanza del metodo giuridico di ricostruzione ed argomentazione;
- chiarezza ed efficacia espositiva.

Gli esiti delle prove scritte saranno comunicati entro e non oltre una settimana dalla prova; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Modulo 2 (Dott. Dagnino)

1. Per i FREQUENTANTI: verifiche intermedie durante il corso tramite esercitazioni di gruppo e individuali caratterizzeranno le attività del secondo semestre.
Al termine del semestre, nel corso degli appelli ordinari, si svolgerà una prova di tipo casistico, dalla durata pari a 30 minuti, che impegnerà lo studente nella individuazione degli strumenti giuridici utili a soddisfare le esigenze descritte nella prova (1 caso).

2. Per i NON FREQUENTANTI:
Al termine del semestre si svolgerà una prova di tipo casistico, dalla durata pari a 60 minuti, che impegnerà lo studente nella individuazione degli strumenti giuridici utili a soddisfare le esigenze descritte nella prova (2 casi).

La soluzione di ogni traccia casistica darà luogo a 15 punti di valutazione. La valutazione ottenuta nella soluzione della singola casistica sarà composta da: 5 punti per l'argomentazione tecnico-giuridica della soluzione, 5 punti per l'argomentazione economico-gestionale e 5 punti di valutazione della capacità di utilizzare le fonti ai fini dell'esercizio dell'autonomia contrattuale e della tecnica redazionale.

L'utilizzo dei libri di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che siano privi di note, appunti,

fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente. I risultati delle prove saranno resi noti attraverso la piattaforma di ateneo entro e non oltre una settimana dalla prova; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Il voto complessivo dell'insegnamento sarà determinato dalla media aritmetica tra i voti conseguiti nelle prove d'esame del primo e del secondo modulo.

Testi

Modulo 1 (prof. Senatori)
Il docente metterà a disposizione dispense, schede didattiche e documenti di approfondimento, inclusi quelli utilizzati per le attività didattiche interattive. I materiali saranno pubblicati sulla pagina Dolly dell'insegnamento con cadenza bisettimanale, a partire dall'avvio del corso.

Modulo 2 (dott. Dagnino)
Testo obbligatorio:
E. Dagnino, Diritto del lavoro e nuove tecnologie. Casi e materiali, ADAPT University Press, 2022 (https://www.amazon.it/dp/8831940929?ref=myi_title_dp).

Per l'esame sarà utile la consultazione anche di:
M. Tiraboschi, Teoria e pratica dei contratti di lavoro, ADAPT University Press, quinta edizione, 2020 (già a disposizione dello studente per l'esame di Diritto delle relazioni industriali)

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione.
a) descrivere gli istituti giuslavoristici interessati dalle trasformazioni sociali, economiche e tecnologiche, analizzandone struttura, contenuti e fonti di disciplina.
b) comprendere i fattori, le tecniche e i processi di interazione degli istituti del diritto del lavoro con il mutamento della realtà economica, sociale e tecnologica, con particolare riguardo ai beni e agli interessi tutelati dalle norme.

2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate.
a) analizzare e interpretare le fonti di produzione normativa e giurisprudenziale (leggi, contratti collettivi, sentenze) e i documenti di prassi amministrativi utili ad orientare l'interpretazione del dato normativo.
b) collegare in modo sistematico i diversi formanti giuridici, riconoscendo le rispettive funzioni e competenze, e ricostruendo il contributo di ciascuno di essi alla definizione di specifiche soluzioni regolative, con particolare riguardo alle funzioni della legge e dell'autonomia collettiva e alle dinamiche di integrazione multilivello degli ordinamenti giuridici.

3) Autonomia di giudizio.
a) valutare criticamente le soluzioni normative e giurisprudenziali esaminate, sulla base dell'interpretazione delle fonti e dell'analisi degli interessi tutelati dall'ordinamento.
b) applicare i concetti e i metodi del ragionamento giuridico ai problemi di realtà collegati ai processi di innovazione e gestione del cambiamento dei rapporti di lavoro e dell'organizzazione produttiva.

4) Abilità comunicative.
a) esprimere i concetti in modo chiaro ed efficace attraverso l'uso corretto della terminologia tecnica.
b) collegare i concetti e gli istituti studiati, illustrandone con sicurezza i nessi funzionali e sistematici.

5) Capacità di apprendere.
a) approfondire autonomamente le nozioni apprese e collegarle con i temi trattati nei due moduli dell'insegnamento e negli altri insegnamenti del Corso di laurea.
b) discernere le fonti di documentazione rilevanti per aggiornare la conoscenza e affinare la comprensione dei temi trattati nei livelli successivi del percorso di studi e nell'attività professionale.

6) Capacità di proporre soluzioni.
a) comprendere le esigenze derivanti dai processi di trasformazione tecnologica e organizzativa nei

contesti produttivi;
b) individuare, attraverso le conoscenze acquisite e la consultazione delle fonti rilevanti, le soluzioni adeguate a rispondere alle esigenze delle parti interessate.

EC-DCI01 - Diritto delle crisi d’impresa

Anno Accademico 2022/2023

Docente

LUCA MANDRIOLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire la disciplina giuridica del diritto concorsuale con particolare riguardo al nuovo Codice della Crisi d’impresa e dell’insolvenza. Lo studente dovrà dimostrare alla fine del corso di aver assimilato le conoscenze relative agli strumenti di regolazione della crisi e dell’insolvenza, con particolare riferimento al concordato preventivo e alla liquidazione giudiziale. Un ulteriore obiettivo formativo è rappresentato dallo studio dei principi fondamentali della Direttiva Insolvency 2019/1023 di recente recepimento nell’ordinamento giuridico.

Prerequisiti

E’ consigliata la conoscenza delle nozioni fondamentali del diritto privato, in particolare delle obbligazioni e dei contratti, e del diritto commerciale.

Contenuti

Il corso (di complessivi 6 CFU) sarà così strutturato:

1. Introduzione: il diritto concorsuale e i principi generali della riforma

2. La Composizione Negoziata della crisi d’impresa

3. Gli strumenti di regolazione della crisi
Il Piano attestato di risanamento
L’Accordo di ristrutturazione dei debiti
L’Accordo di ristrutturazione dei debiti ad efficacia estesa
La Convenzione di moratoria

4. Il Concordato Preventivo
La domanda di concordato preventivo
La distribuzione del valore di liquidazione e del plusvalore da continuità aziendale
Il contenuto del piano di concordato e la relazione del professionista
Gli organi e gli effetti del concordato preventivo
La disciplina dei contratti pendenti, le proposte concorrenti e le offerte concorrenti
Le fasi del concordato preventivo: accesso, apertura, approvazione, omologazione e revoca
Esecuzione, risoluzione e annullamento del concordato preventivo
La disciplina dei finanziamenti nel concordato preventivo e negli accordi di ristrutturazione dei debiti

5. La Liquidazione Giudiziale
I presupposti della liquidazione giudiziale
Il procedimento per l'apertura della liquidazione giudiziale
Gli organi della procedura e i reclami camerali
Gli effetti della liquidazione giudiziale per il debitore e per i creditori
Gli effetti della liquidazione giudiziale sui rapporti giuridici preesistenti
Gli effetti della liquidazione giudiziale sugli atti pregiudizievoli ai creditori
La custodia e amministrazione dei beni nella liquidazione giudiziale
L'accertamento del passivo
La liquidazione dell'attivo
La ripartizione dell'attivo
Cessazione della procedura di liquidazione giudiziale, concordato ed esdebitazione

6. Le procedure di composizione della crisi da sovraindebitamento e le procedure amministrative
Le procedure di sovraindebitamento: cenni.
La Liquidazione coatta: cenni.
Le leggi sull'Amministrazione straordinaria delle grandi imprese in crisi: cenni.

Metodi Didattici

L'attività didattica si svolge nel primo semestre ed è composta da 48 ore di lezioni frontali in lingua italiana dedicate allo svolgimento del programma del corso e al raggiungimento degli obiettivi didattici illustrati.
Ad una completa trattazione teorica delle problematiche in diritto verrà affiancata un'analisi dei profili applicativi che si riscontrano maggiormente nella prassi operativa.
Nelle lezioni verrà illustrata la disciplina positiva dei diversi istituti, con richiamo costante alle fonti normative nazionali e sovranazionali.
La frequenza delle lezioni è fortemente incoraggiata al fine di consentire il pieno conseguimento degli obiettivi formativi.
L'insegnamento sarà erogato in presenza compatibilmente con le disposizioni sanitarie e le eventuali misure conseguenti.
Si precisa che alla fine del corso verranno messe a disposizione le registrazioni delle lezioni.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge attraverso una prova orale della durata di 15/20 minuti composta da due o tre domande tendenzialmente di ampio respiro e di carattere non mnemonico, oltre ad ulteriori eventuali domande specifiche laddove appaia necessario per meglio valutare il candidato, a cui lo studente dovrà rispondere con una breve esposizione. La prova è volta alla verifica dell'acquisizione e della corretta comprensione del materiale didattico proposto.
I criteri di valutazione terranno conto: della conoscenza critica degli argomenti trattati, dell'utilizzo e della padronanza di un linguaggio tecnico-giuridico, della capacità di collegamento delle conoscenze acquisite e della capacità di interpretare le fonti normative maggiormente rilevanti.
La lode potrà essere riconosciuta se lo studente dimostrerà di aver acquisito un livello di conoscenza approfondito in tutte le risposte e di saper illustrare, con linguaggio chiaro e appropriato, le tematiche studiate.
Durante il corso, sarà premura del docente mettere a disposizione degli studenti, attraverso Dolly, le domande di esame più frequenti, suddivise per argomenti.

Gli esami si svolgeranno in presenza, compatibilmente con le disposizioni sanitarie e le eventuali misure conseguenti.

Testi

Lo studio degli argomenti affrontati durante il corso e la preparazione all'esame dovranno avvenire:

1. Sulla base della disciplina del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza e delle leggi speciali in tema di procedure amministrative;

2. Con l'ausilio del seguente testo di riferimento:
G. D'Attorre, Manuale di diritto della crisi e dell'insolvenza, Giappichelli, 2022;

3. Utilizzando il materiale didattico – slides delle lezioni – esplicativo e riassuntivo delle lezioni messo a disposizione dal docente.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso lo studente che abbia proficuamente appreso la materia avrà una conoscenza approfondita degli argomenti e avrà acquisito un metodo di ragionamento idoneo ad affrontare temi giuridici specifici e complessi relativi al diritto concorsuale e alla crisi d'impresa.
In particolare i risultati attesi dall'insegnamento sono i seguenti:

Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente tramite le lezioni e gli approfondimenti del materiale didattico potrà acquisire adeguate conoscenze e un'efficace capacità di comprensione delle norme che compongono l'ordinamento giuridico di riferimento in materia di crisi e insolvenza.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: gli studenti potranno essere in grado di applicare le conoscenze acquisite e comprendere gli strumenti operativi per la regolazione della crisi e dell'insolvenza.

Autonomia di giudizio: gli studenti dovranno saper utilizzare sia sul piano concettuale che su quello operativo le conoscenze acquisite con autonoma capacità di valutazione e con abilità nei diversi contesti applicativi, orientandosi inoltre nella valutazione delle diverse teorie e nella soluzione di problemi pratici.

Abilità comunicative: gli studenti potranno acquisire il linguaggio tecnico tipico della disciplina in modo chiaro e senza ambiguità con interlocutori specialisti e non specialisti.

Capacità di apprendimento: attraverso le lezioni in aula e le problematiche che verranno loro sottoposte dal docente durante le stesse, gli studenti potranno sviluppare adeguate capacità di apprendimento che consentiranno loro di continuare ad approfondire in modo autonomo le principali tematiche della disciplina soprattutto nei contesti professionali in cui si troveranno ad operare, acquisendo gli strumenti tecnici e culturali propri della professione.

EC-DRI01 - Diritto delle relazioni industriali

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MICHELE TIRABOSCHI (Tit.)
GIOVANNI PIGLIALARMI

Periodo

Ciclo Annuale Unico posticipato

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	12	96

Obiettivi

Il corso di Diritto delle Relazioni Industriali si articola in tre unità didattiche e in un approfondimento monografico (la disciplina del lavoro agile tra legge e contrattazione collettiva). Una lezione introduttiva sarà dedicata all'oggetto del corso e al peculiare metodo di insegnamento. Partendo dalla costruzione del CV, gli studenti saranno introdotti al concetto di professionalità quale strumento di lettura del cambiamento del lavoro e delle relative tecniche di tutela. Le informazioni raccolte consentiranno di delineare esperienze lavorative, mestieri e professioni che verranno ricondotti alle tipologie contrattuali del diritto del lavoro. Tale operazione consentirà di partire dalle esperienze di vita degli studenti per delineare i formanti dell'ordinamento giuridico posto dal diritto del lavoro nella ricerca di quelle fonti di regolazione di matrice non statuale ma frutto della autonomia privata collettiva che costituiscono il c.d. diritto delle relazioni industriali secondo la prospettiva progettuale e di ricerca delineata in Italia da Marco Biagi.
Il taglio comparato e interdisciplinare del corso consentirà di fornire consapevolezza agli studenti circa le caratteristiche mutevoli del diritto delle relazioni industriali ove la dimensione sussidiaria e collettiva di regolazione dei rapporti di lavoro muta sensibilmente nel tempo e nello spazio. L'approfondimento monografico consentirà, attraverso lo studio e l'analisi della contrattazione in materia, di comprenderne il ruolo fondamentale nella regolazione del lavoro e dell'organizzazione del lavoro, oltre che le modalità di integrazione tra i diversi livelli di regolazione (legge, contratto collettivo e contratto individuale). Il fine ultimo del corso è consentire l'acquisizione e il rafforzamento di competenze professionali e trasversali utili a valorizzare il CV degli studenti interessati alle tematiche (e alle professioni del lavoro).

Le tre unità didattiche saranno trattate dal prof. Tiraboschi nel corso del primo semestre; mentre, l'approfondimento sulla disciplina del lavoro agile sarà trattata dal dott. Giovanni Piglialarmi nel corso del secondo semestre.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l'attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Il corso presuppone una conoscenza di base di diritto del lavoro e di diritto sindacale.

Contenuti

MODULO I
Nozione del diritto delle relazioni industriali: il contratto collettivo come fonte del diritto del lavoro (3

CFU)
MODULO II
Gli attori della rappresentanza sindacale e della contrattazione collettiva (3 CFU)
MODULO III
La regolazione collettiva dei contratti di lavoro (3 CFU)

APPROFONDIMENTO MONOGRAFICO
Teoria e pratica del lavoro agile tra legge e contrattazione collettiva (3 CFU)

Metodi Didattici

La frequenza delle lezioni, che si svolgeranno in presenza, non è obbligatoria. Per i frequentanti, la costante interazione col docente e uso delle tecnologie open access sono alla base di un metodo didattico che supera la logica tradizionale della lezione frontale. Il metodo formativo parte dalla centralità dello studente, di cui si conosceranno storia e percorso accademico tramite la raccolta ed elaborazione dei CV nel prisma della professionalità, attraverso cui rileggere categorie, temi e concetti fondamentali del diritto delle relazioni industriali. Agli studenti verrà richiesto di approfondire e riassumere gli argomenti oggetto della lezione successiva seguendo le indicazioni del docente in modo da giungere a lezione con alcune informazioni di base e di contenuto che consentano loro di conoscere in anticipo il contenuto dell'argomento trattato, di interagire facilmente, richiedere specifiche spiegazioni e infine presentare al resto della classe personali approfondimenti. Ogni lezione verrà conseguentemente introdotta ed avviata da un intervento di uno studente volontario (o indicato dal docente) a cui verrà chiesto di riepilogare sinteticamente i contenuti della lezione precedente e/o delle letture di volta in volta assegnate. Accanto ai canali tradizionali di supporto della docenza (piattaforma di ateneo dolly o quella che verrà indicata all'occorrenza), verranno utilizzati strumenti di apprendimento open access presenti in rete (in particolare twitter, con un hashtag specifico #IRL2022) che consentiranno di protrarre l'insegnamento oltre il tempo tradizionale della lezione, di alimentare il dialogo con il docente e tra gli studenti.
Il docente si avvarrà, inoltre, anche della metodologia della c.d. impresa simulata. Per meglio comprendere la realtà dei rapporti di lavoro e la loro regolazione giuridica, attraverso la legge e/o il contratto, gli studenti sono invitati a candidarsi all'ingresso in una specifica divisione (o dipartimento) nell'ambito della vasta area della direzione del personale per poi svolgere esercitazioni pratiche come se fossero inseriti in una vera azienda affrontando, in situazioni di compito, casi tratti dalla prassi e dalla realtà del sistema di relazioni industriali e di lavoro.

Le lezioni dell'insegnamento saranno disponibili in modalità online.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è quotidiana e si realizza, oltreché nel corso di ogni lezione con modalità di interazione nonché attraverso il canale twitter e l'hastag #IRL2022, anche attraverso la verifica della partecipazione all'impresa simulata e del contributo che lo studente apporta in relazione al caso concreto.
L'attribuzione di compiti quotidiani (ai singoli o ai gruppi) e la loro verifica collettiva consente agli studenti e contemporaneamente al docente di:
- accertare durante il corso il grado di assimilazione degli argomenti;
- anticipare lo studio individuale e la valutazione dei risultati della didattica affrontando in itinere difficoltà di comprensione, di ricerca e di rielaborazione dei contenuti;
- incrementare competenze comunicative individuali e di lavoro di gruppo;
- arricchire il percorso comune di studi attraverso il proprio contributo individuale.
La verifica finale avverrà, per frequentanti e non frequentanti, tramite esame scritto. L'esame dura 30 minuti per i frequentanti e 60 ora per i non frequentanti in ragione del numero di prove che saranno chiamati a svolgere, rispettivamente una prova e due prove.

Modalità di valutazione
1. Per i FREQUENTANTI: verifiche intermedie durante il corso caratterizzeranno le attività del primo e del secondo semestre.
Al termine del primo semestre si svolgerà una prova intermedia di tipo casistico, dalla durata pari a 30

minuti, che impegnerà lo studente nella individuazione degli strumenti giuridici utili a soddisfare le esigenze descritte nella prova (1 caso).
Al termine del secondo semestre, si svolgerà una prova casistica relativa all'approfondimento sul lavoro agile, che impegnerà lo studente anche sulla tecnica di redazione di un accordo di lavoro agile (1 caso).
L'utilizzo dei libri di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che siano privi di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente. I risultati della prova saranno resi noti attraverso la piattaforma di ateneo dedicata.

2. Per i NON FREQUENTANTI:
Al termine del primo semestre si svolgerà una prova intermedia di tipo casistico, dalla durata pari a 60 minuti, che impegnerà lo studente nella individuazione degli strumenti giuridici utili a soddisfare le esigenze descritte nella prova (2 casi).
Al termine del secondo semestre, si svolgerà una prova casistica relativa all'approfondimento sul lavoro agile, che impegnerà lo studente anche sulla tecnica di redazione di un accordo di lavoro agile (2 casi).
L'utilizzo dei libri di testo durante l'esame è ammesso previo controllo che siano privi di note, appunti, fogli e ogni altro materiale ritenuto non compatibile dal docente. I risultati della prova saranno resi noti attraverso la piattaforma di ateneo dedicata.

Per chi non volesse svolgere la prova intermedia o desiderasse non tenere conto della stessa, è possibile lo svolgimento con esame unico delle due parti a partire dal termine dell'annualità.

Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione COVID19.

Testi

Testi obbligatori:
M. Tiraboschi, Teoria e pratica dei contratti di lavoro, ADAPT University Press, sesta edizione, 2021 (Modulo I-III) (disponibile su Amazon: https://www.amazon.it/Teoria-pratica-dei-contratti-lavoro/dp/8831940740).
AA.VV. Atlante della rappresentanza di imprese e lavoro (Volume I), ADAPT University Press, 2021 (disponibile su Amazon: urly.it/3fkxv).

Aa. Vv., Guida pratica al lavoro agile, III edizione, ADAPT University Press, in corso di pubblicazione 2022.

Note. Il programma del corso potrà essere adattato – e dunque variare nel suo concreto svolgimento – in funzione del progressivo grado di apprendimento dei partecipanti considerata la complessità della materia e la metodologia interattiva del corso.

Risultati di apprendimento attesi

- Conoscenza, lettura, capacità di comprensione ed analisi: gli studenti acquisiscono consapevolezza del linguaggio tecnico-giuridico e cognizione specifica della struttura del sistema di relazioni industriali e della contrattazione collettiva.
- Competenze applicative della conoscenza: i percorsi di approfondimento individuale e di gruppo e l'analisi di un contesto affidato al singolo studente, eventualmente anche in relazione ad un altro ordinamento giuridico, consente alla classe e al singolo discente di sperimentare l'applicazione concreta delle conoscenze e delle nozioni offerte, facilitando l'acquisizione di una metodologia applicativa e casistica, in chiave comparata.
- Competenze comunicative, relazionali (di gruppo) ed organizzative: le presentazioni orali frequenti davanti alla classe e la condivisione costante dei risultati dello studio individuale garantiscono l'acquisizione di competenze comunicative e di capacità di sintesi e di esposizione specialistica nei temi di studio nonché di capacità di lavoro in squadra e di organizzazione dei team di approfondimento.
- Autonomia di giudizio e capacità di rielaborazione: durante ogni lezione lo studente è chiamato ad indicare i punti chiave e i nodi critici delle tematiche proposte nonché i risultati del proprio studio individuale, garantendo così la valorizzazione di una autonoma capacità di giudizio e rielaborazione.

Anche la valutazione dell’impatto dell’applicazione concreta dei differenti sistemi di relazioni industriali è utile ad accrescere capacità individuali di valutazione e di giudizio.

EC-DRU02 - Diritto delle risorse umane

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FRANCESCO BASENGHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire le tematiche inerenti alla gestione delle risorse umane dal punto di vista strettamente giuridico, avendo cura di trattare tutti i principali istituti del rapporto di lavoro: tipologie contrattuali, costituzione del rapporto, diritti ed obblighi delle parti, gestione del rapporto di lavoro e sua cessazione.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

L'autonomia, la subordinazione, la parasubordinazione
Le fonti
La costituzione del rapporto di lavoro: l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro, il contratto di lavoro, il patto di prova
La titolarità del rapporto di lavoro: esternalizzazione, appalti, interposizione, somministrazione di lavoro
Le tipologie contrattuali: i contratti di lavoro a tipologia particolare (contratto a termine, a tempo parziale, ripartito, a domicilio, telelavoro)
I contratti di lavoro speciali
Gli obblighi del datore di lavoro.
L'inquadramento del lavoratore e lo jus variandi
La retribuzione
L'obbligazione di sicurezza
I divieti di discriminazione e la tutela della privacy
I poteri datoriali ed i loro limiti: il tempo ed il luogo della prestazione di lavoro
Il potere direttivo, di controllo e disciplinare
La sospensione del rapporto
L'estinzione del rapporto: licenziamenti individuali e collettivi

Il trattamento di fine rapporto
La tutela dei diritti dei lavoratori

Metodi Didattici

Il corso si svolge attraverso lezioni, supportate da presentazioni in power point esplicative.
Il corso ha una propria pagina Dolly, in cui saranno pubblicate le presentazioni esplicative in power point.
Le lezioni, benché di taglio prevalentemente teorico, sono comunque comprensive dell'analisi di esemplificazioni concrete, in modo da consentire allo studente di approfondire anche il profilo applicativo delle questioni trattate. Sono inoltre previste lezioni ed esercitazioni di stampo prevalentemente pratico, tenute tendenzialmente da professionisti operanti nel tessuto produttivo locale.

Orari di ricevimento:
- da settembre a dicembre: martedì dalle 12.00 alle 13.30
- da gennaio a giugno: mercoledì dalle 10.00 alle 12.00

Verifica dell'apprendimento

L'esame orale consisterà in un colloquio, vertente su tre differenti tematiche tra quelle affrontate nel corso. Il candidato dovrà dar prova di padroneggiare gli istituti giuridici richiesti, dimostrando di saperli inserire nel contesto generale di riferimento.

Testi

Luisa Galantino, Diritto del lavoro, Giappichelli editore, Torino, 2021. Il testo va preparato escludendo la parte relativa al diritto sindacale.
Ci si riserva la indicazione di testi integrativi attraverso la piattaforma Dolly blended.
In alternativa ai testi indicati, sarà comunque possibile preparare testi diversi, concordati di volta in volta con il docente.
E' consigliata la consultazione di un codice del lavoro aggiornato.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni collegiali lo studente apprende la disciplina giuridica degli istituti oggetto del corso e acquisisce la capacità di comprendere le posizioni della dottrina e della giurisprudenza formatesi al riguardo.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite le esemplificazioni operate attraverso il richiamo a casi concreti, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la determinazione di corrette azioni giuridiche.
Autonomia di giudizio: tramite la partecipazione attiva alle lezioni ed alle discussioni, lo studente è in grado di comprendere, analizzare criticamente ed esporre le questioni giuridiche oggetto della materia.
Abilità comunicative: la partecipazione attiva alle lezioni permette di sviluppare la capacità di relazionare in ordine alle questioni giuridiche in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DS01 - Diritto delle società

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FEDERICO MARIA MUCCIARELLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Argomenti selezionati del diritto delle società di capitali e delle cooperative. Presteremo attenzione a come il diritto affronta i principali problemi d'agenzia (tra soci e amministratori, tra soci, e tra società e creditori) e affronteremo il rapporto tra società e altri stakeholders. Infine affronteremo anche le operazioni straordinarie: trasformazione, operazioni sul capitale, fusione e scissione.

Prerequisiti

Si presuppone la conoscenza approfondita del diritto privato e del diritto commerciale.

Contenuti

Parte 1 (1 CFU)
1 Introduzione: persone giuridiche e responsabilità limitata
2. La partecipazione sociale: Azioni e quote di s.r.l.
3 Strumenti di patrimonializzazione diversi ("ibridi")

Parte 2 (1 CFU): Tutela dei creditori

Parte 3 (1 CFU): Poteri dei soci: Assemblea, trasparenza e deleghe di voto

Parte 4 (1 CFU): Amministrazione e controllo di s.p.a. e di s.r.l.

Parte 5 (1 CFU)
1. Operazioni straordinarie e operazioni sul capitale
2. Fusione / scissione

Parte 6 (1 CFU)
1. Scioglimento
2. Partecipazioni incrociate e gruppi di società
3. Opa

Metodi Didattici

48 ore di didattica frontale in presenza. Durante la lezione discuteremo le questioni essenziali del diritto societario italiano, secondo la sequenza indicata nel programma. Gli studenti sono incoraggiati a

leggere il materiale per ciascuna lezione, in maniera da poter discutere gli argomenti delle lezioni in classe.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto con due domande aperte. La prima domanda e' pratica e richiede abilita' di "problem solving" inerenti a una situazione specifica. La seconda domanda e' teorica. Tempo complessivo 50 minuti.

Testi

Testi di riferimento, a scelta dello studente (solo le parti relative agli argomenti del corso):

Cian et al., Diritto Commerciale, vol. 3, Diritto delle società, Giappichelli, 2020

G. F. Campobasso (a cura di M. Campobasso), Diritto commerciale, Vol. 2, Diritto delle società, 10a edizione, Utet, Torino, 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni collegiali lo studente apprende la disciplina delle società e acquisisce la capacità di comprendere le posizioni della dottrina e della giurisprudenza.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite le esemplificazioni operate attraverso il richiamo a casi concreti, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la determinazione di scelte corrette.
Autonomia di giudizio: tramite la partecipazione attiva alle lezioni ed alle discussioni in aula, lo studente è in grado di comprendere, analizzare criticamente ed esporre le questioni oggetto del diritto societario.
Abilità comunicative: la partecipazione attiva alle lezioni permette di sviluppare la capacità di relazionare in modo efficace e conciso, di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione.
Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per approfondire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DUE01 - Diritto dell'Unione Europea

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SALVATORE ALOISIO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le nozioni generali di diritto dell'Unione europea. È propedeutico allo studio del diritto europeo applicato alle diverse discipline specialistiche su cui esso incide (es. diritto comunitario del lavoro, diritto comunitario commerciale ecc.) ma anche alla comprensione del contesto istituzionale in cui si inseriscono le discipline economiche
interessate dalle politiche dell'UE (integrazione europea e politiche comunitarie).
Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza

Prerequisiti

Presuppone la conoscenza dei profili fondamentali del diritto pubblico generale (concetti di forma di Stato e di governo, di sovranità, teoria generale del diritto e sistema delle fonti) e dell'ordinamento costituzionale italiano

Contenuti

Dalle Comunità europee all'Unione europea: origini ed atti istitutivi.
Le istituzioni e gli altri organi.
Le procedure di adozione degli atti
La tutela giurisdizionale nell'UE
La ripartizione delle competenze tra U.E. e stati membri
Le fonti del diritto UE
I rapporti tra il diritto dell'UE e il diritto interno.
Le relazioni esterne dell'UE
I rapporti tra il diritto dell'UE e il diritto interno.
Le relazioni esterne dell'UE
Le 4 Libertà fondamentali
Libera circolazione delle merci, delle persone, dei servizi e dei capitali.
La disciplina della concorrenza. Gli aiuti di stato.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali durante le quali gli studenti sono invitati ad interloquire con il docente. In particolare per quanto riguarda le questioni di maggiore attualità nel dibattito relativo al processo di integrazione europea e, ove possibile, in relazione ai casi giurisprudenziali esposti.
Materiali didattici su dolly.
Sarà garantita l'erogazione a distanza

Verifica dell'apprendimento

L’esame si svolgerà in forma orale o scritta, qualora gli iscritti siano numerosi . Le domande saranno volte a verificare lo studio di tutto il programma e pertanto in ciascuna interrogazione sarà posto (almeno) un quesito su ciascuna delle parti in cui esso si articola, ovvero: le istituzioni e gli organi dell’UE, gli atti dell’UE, etc.

Testi

1) Luigi DANIELE, Diritto dell'Unione europea, IV ed. 2010 o successiva, Milano, Giuffrè, ad eccezione di: Parte II paragrafo 5, 7, 8; Parte III paragrafo 11; Parte VI paragrafo 5 e 6.

2) Luigi DANIELE, Diritto del Mercato unico europeo, II ed., 2012, o successiva, Milano, Giuffrè, ad eccezione di: Capitolo I; Capitolo IV, paragrafo 9.

E' richiesta la conoscenza dei testi normativi di riferimento consultabili in Codice breve dell’Unione europea, Ed. Simone, Napoli, ult. ed.;

Ulteriori materiali integrativi saranno inseriti nella pagina dolly, durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione
Con le lezioni e lo studio del materiale didattico lo studente viene introdotto alla comprensione del sistema giuridico-istituzionale europeo, nell’ambito dell’ordinamento internazionale. Acquisisce la capacità di comprendere le sue dinamiche, di seguire i possibili mutamenti e di mettere in relazione l’ordinamento UE con quello italiano.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale proprio dell’ordinamento UE e, in parte, di quello internazionale. Egli viene a possedere strumenti utili a comprendere l’efficacia dei principali atti UE, il processo decisionale dell’UE ed il funzionamento della giurisdizione UE.
Autonomia di giudizio
Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all’elaborazione di proprie opinioni motivate relative alle vicende giuridiche ed istituzionali dell’UE, alla correttezza di un atto europeo, alla fondatezza e all’affidabilità delle informazioni e delle affermazioni che può riscontrare sui mass-media o in ambito professionale.
Abilità comunicative
Lo studente acquisisce capacità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto UE, apprendendo ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia e ad argomentare in modo lineare un ragionamento giuridico che tenga conto del contesto sovranazionale.
Capacità di apprendimento
Il percorso formativo consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici e giurisprudenziali, e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento e ad acquisire competenze specialistiche in specifici settori non solo giuridici ma anche economici e politologici (relazioni internazionali) che presuppongono una conoscenza di base del sistema giuridico-istituzionale dell’UE.

EC-DPC01 - Diritto privato e commerciale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FEDERICO MARIA MUCCIARELLI (Tit.)
FRANCESCO BASENGHI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	12	96
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	12	96

Obiettivi

DIRITTO PRIVATO Il corso si propone di affrontare i principali istituti del diritto privato, selezionando quelli di maggior interesse per lo studente di un corso di laurea triennale in Economia. L'obiettivo è quello di fornire allo studente le nozioni istituzionali della materia congiuntamente ad un adeguata proprietà terminologica, così da poter comprendere ed affrontare in modo critico casi e questioni pratiche che presentino problematiche giuridiche.

DIRITTO COMMERCIALE Il corso affronta alcuni tra gli aspetti principali del Diritto Commerciale: (1) l'imprenditore e la sua disciplina; (2) l'azienda; (3) i titoli di credito; (4) segni distintivi, proprietà industriale, concorrenza sleale; (5) le società - società di persone, società di capitali, società cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

DIRITTO PRIVATO: Il corso affronta alcuni fra i temi principali del Diritto Privato: i soggetti di diritto, associazioni e fondazioni, la capacità giuridica e la capacità di agire, la rappresentanza, l'autonomia patrimoniale, i diritti della persona, i beni, la proprietà e gli altri diritti reali, i diritti reali di garanzia, il possesso, la detenzione, la comunione, le obbligazioni e le sue fonti, le vicende riguardanti le obbligazioni, l'autonomia privata, il negozio giuridico, il contratto ed i suoi elementi, l'efficacia del contratto, le patologie del contratto (invalidità, risoluzione e rescissione), il fatto illecito, la responsabilità patrimoniale, la tutela dei diritti, la prescrizione e la decadenza.

DIRITTO COMMERCIALE Imprenditore, Azienda, Consorzi, Segni distintivi, proprietà industriale Titoli di credito, Società in generale (contratto di società - società e comunione), Società di persone, Società di capitali (s.r.l. - s.p.a. - s.a.p.a.), Cooperative, Cenni sulle operazioni straordinarie
N.B.: Le informazioni presenti saranno debitamente aggiornate al momento dell'avvio dell'anno accademico 2021/22.

Metodi Didattici

Il metodo didattico si basa su 48 ore di didattica frontale per ciascun modulo (96 ore in totale)
Le lezioni frontali sono accompagnate da slide di supporto che illustrano gli argomenti previsti nel programma. Nel corso delle lezioni saranno altresì esaminati casi pratici per consentire la migliore comprensione degli argomenti teoricamente trattati.
Al momento si prevede l'erogazione in presenza (non è obbligatoria ma fortemente consigliata la partecipazione). L'insegnamento è erogato in lingua italiana.
Le videoregistrazioni saranno messe a disposizione degli studenti sulla Piattaforma Teams a partire dal 15 dicembre.

Orari di ricevimento:
- da settembre a dicembre: martedì dalle 12.00 alle 13.30
- da gennaio a giugno: mercoledì dalle 10.00 alle 12.00

Verifica dell'apprendimento

Una prova scritta per ciascun modulo. Ciascuna prova consiste di 10 / 15 quiz (domande a risposta multipla) e 3 / 5 domande a risposta aperta. Prima dell'inizio del secondo semestre e del modulo di diritto commerciale e' possibile sostenere un esame parziale di diritto privato. Chi supera l'esame parziale di privato puo' sostenere l'esame di diritto commerciale in uno degli appelli tra giugno e settembre.

Testi

DIRITTO PRIVATO
A scelta dello studente:
- L. Nivarra, V. Ricciuto, C. Scognamiglio, Istituzioni di diritto privato, Giappichelli, ultima ed. (con esclusione dei capitoli VIII, X, XIII, XIV)
oppure:
- V. Roppo, Diritto privato, Giappichelli, ultima ed. (con esclusione dei capitoli 38, 39, 40, 41, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70)
oppure:
- P. Zatti, Diritto privato. Corso istituzionale, CEDAM, ultima ed. (con esclusione delle parti V, VII, VIII)

DIRITTO COMMERCIALE:

A scelta dello studente (solo i capitoli corrispondenti alle materie trattate nel programma del corso):

Farenga, Manuale di diritto commerciale, Giappichelli, 2020

Presti / Rescigno: Corso di diritto commerciale, decima edizione, Zanichelli, 2021

Risultati di apprendimento attesi

I risultati di apprendimento attesi sono

- Conoscenza e capacità di comprensione: tramite le lezioni in aula e l'esame di numerosi casi di specie si apprendono le logiche giuridiche necessarie per la comprensione dei principali istituti del diritto privato e del diritto commerciale.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite l'analisi svolta in aula si agevola la comprensione della materia e, conseguentemente, si favorisce la corretta risoluzione dei casi presentati in sede di esame.
- Autonomia di giudizio: tramite il metodo espositivo seguito si comprendono gli errori effettuati nel rispondere ai quesiti proposti e si migliora la formulazione di una corretta risposta giuridica.
- Abilità comunicative: il metodo espositivo permette di sviluppare la capacità di esporre una risposta giuridica corretta nella forma e nella sostanza.

- Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per poter autonomamente affrontare la preparazione dell'esame con massimo profitto.

EC-DP01 - Diritto pubblico

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SIMONE SCAGLIARINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Introduttivo allo studio del fenomeno giuridico, l'insegnamento mira a fornire allo studente una serie di nozioni e strumenti conoscitivi di base del diritto pubblico il cui apprendimento risulta non soltanto indispensabile per la formazione di una compiuta coscienza civica, ma anche propedeutico allo studio delle diverse materie di natura giuridica che verranno insegnate negli anni successivi e comunque utile per ogni insegnamento anche di carattere extragiuridico che a quelle nozioni faccia implicito od esplicito riferimento (es.: distinzione tra le molteplici fonti del diritto dell'ordinamento italiano e dell'Unione europea e comprensione della loro diversa efficacia giuridica).

Prerequisiti

Non richiesti

Contenuti

Lo Stato e le forme di Stato e di governo (4 lezioni). Elementi di teoria generale del diritto e fonti dell'ordinamento giuridico italiano (9 lezioni). Gli organi costituzionali: il Parlamento; il Governo; il Presidente della Repubblica; la Corte costituzionale (9 lezioni). La magistratura (1 lezione). Diritti e libertà (1 lezione).
La ripartizione delle lezioni può comunque subire variazioni funzionali alle esigenze degli studenti.

Metodi Didattici

Il corso, erogato in lingua italiana, prevede 48 ore di didattica frontale durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad approfondire con il docente lo studio di problemi giuridicamente rilevanti emersi nel corso della prassi costituzionale.
La frequenza al corso, pertanto, pur non essendo obbligatoria, è caldamente consigliata.
Le registrazioni delle lezioni saranno disponibili su Microsoft Teams (Team del corso di Diritto pubblico) dal 15 dicembre 2022

Verifica dell'apprendimento

Il primo appello dopo la chiusura del ciclo di lezioni si svolge in forma scritta. La prova si articola in un test a risposte multiple oltre a tre domande aperte di cui una riguardante un approfondimento relativo a casi o nozioni centrali nello studio della materia.
Gli altri appelli che si svolgono durante l'anno consistono, invece, in un colloquio orale con il docente, di norma articolato in tre domande volte a verificare la conoscenza dei contenuti del corso nonché di un approfondimento relativo a casi o nozioni centrali nello studio della materia.
Indicativamente, la durata dell'esame orale è mediamente di 20 minuti.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:
G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, ultima edizione,
limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17).
Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo
R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, sesta edizione 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione
Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio del materiale didattico fornito lo studente viene introdotto all'analisi del fenomeno giuridico con peculiare – anche se non esclusivo – riguardo ai lineamenti generali del diritto pubblico. Più in particolare lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l'organizzazione costituzionale dello Stato e di conoscere, nella sua specificità, il sistema delle fonti del diritto che caratterizza l'ordinamento italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma costituzionale e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale che è proprio del diritto pubblico. Egli, inoltre, viene a possedere strumenti sufficienti per decidere quale, tra due fonti del diritto tra loro in contrasto, debba essere applicata.

Autonomia di giudizio
Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di propri motivati giudizi personali in ordine all'andamento delle vicende istituzionali italiane ed alla correttezza costituzionale dei suoi protagonisti nonché alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni nonché dei giudizi espressi, in merito, dai mass-media.

Abilità comunicative
Lo studente acquisisce abilità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto pubblico, apprende ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia ed a costruire ragionamenti giuridici.

Capacità di apprendimento
Il percorso formativo svolto consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici, normativi e giurisprudenziali e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DP01 - Diritto pubblico

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ROBERTO PINARDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento mira a fornire allo studente una serie di nozioni di base del diritto pubblico. Ciò che risulta indispensabile per lo studio delle diverse materie di natura giuridica che verranno insegnate negli anni successivi e utile per ogni insegnamento anche di carattere extra-giuridico che a quelle nozioni faccia implicito od esplicito riferimento (es.: distinzione tra le molteplici fonti del diritto dell'ordinamento italiano e comunitario e comprensione della loro diversa efficacia giuridica).

Prerequisiti

Non richiesti

Contenuti

Lo Stato. Le forme di Stato e di governo (1 CFU)
Elementi di teoria generale del diritto. Le fonti dell'ordinamento giuridico italiano (2 CFU)
Gli organi costituzionali (il Parlamento; il Governo; il Presidente della Repubblica; la Corte costituzionale) (2 CFU)
La magistratura. Diritti e libertà (1 CFU)

Metodi Didattici

Il corso prevede 48 ore di didattica frontale durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad approfondire con il docente lo studio di problemi giuridicamente rilevanti emersi nel corso della prassi costituzionale. Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione viene sistematicamente dedicata la prima parte della lezione successiva.
Pagine moodle dove trovare materiali del corso:
https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=9045

Verifica dell'apprendimento

Il primo appello dopo la chiusura del ciclo di lezioni si svolge in forma scritta. La prova si articola in un test a risposte multiple oltre a tre domande aperte di cui una riguardante un approfondimento relativo a casi o nozioni centrali nello studio della materia.
Gli altri appelli che si svolgono durante l'anno consistono, invece, in un colloquio orale con il docente. Anche in questo caso, oltre a quesiti finalizzati a verificare la conoscenza di tutte le parti principali del

programma, una domanda riguarda l'analisi di vicende o nozioni specifiche tratte, per lo più, dalla vita giudiziaria o dalla prassi costituzionale.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:
G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17). Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo
R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, sesta edizione 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione
Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio del materiale didattico fornito lo studente viene introdotto all'analisi del fenomeno giuridico con peculiare – anche se non esclusivo – riguardo ai lineamenti generali del diritto pubblico. Più in particolare lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l'organizzazione costituzionale dello Stato e di conoscere, nella sua specificità, il sistema delle fonti del diritto che caratterizza l'ordinamento italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma costituzionale e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale che è proprio del diritto pubblico. Egli, inoltre, viene a possedere strumenti sufficienti per decidere quale, tra due fonti del diritto tra loro in contrasto, debba essere applicata.

Autonomia di giudizio
Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di propri motivati giudizi personali in ordine all'andamento delle vicende istituzionali italiane ed alla correttezza costituzionale dei suoi protagonisti nonché alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni nonché dei giudizi espressi, in merito, dai mass-media.

Abilità comunicative
Lo studente acquisisce abilità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto pubblico, apprende ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia ed a costruire ragionamenti giuridici.

Capacità di apprendimento
Il percorso formativo svolto consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici, normativi e giurisprudenziali e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DP01 - Diritto pubblico

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ROBERTO PINARDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento mira a fornire allo studente una serie di nozioni di base del diritto pubblico. Ciò che risulta indispensabile per lo studio delle diverse materie di natura giuridica che verranno insegnate negli anni successivi e utile per ogni insegnamento anche di carattere extra-giuridico che a quelle nozioni faccia implicito od esplicito riferimento (es.: distinzione tra le molteplici fonti del diritto dell'ordinamento italiano e comunitario e comprensione della loro diversa efficacia giuridica).

Prerequisiti

Non richiesti

Contenuti

Lo Stato. Le forme di Stato e di governo (1CFU)
Elementi di teoria generale del diritto. Le fonti dell'ordinamento giuridico italiano (2 CFU)
Gli organi costituzionali (il Parlamento; il Governo; il Presidente della Repubblica; la Corte costituzionale)(2 CFU)
La magistratura. Diritti e libertà (1 CFU)

Metodi Didattici

Il corso prevede 48 ore di didattica frontale durante le quali gli studenti saranno progressivamente invitati ad approfondire con il docente lo studio di problemi giuridicamente rilevanti emersi nel corso della prassi costituzionale. Allo scopo di favorire l'apprendimento in tempo reale, al chiarimento degli argomenti sviluppati a lezione viene sistematicamente dedicata la prima parte.
della lezione successiva.
Pagina moodle dove trovare materiali del corso:
https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=9097

Verifica dell'apprendimento

Il primo appello dopo la chiusura del ciclo di lezioni si svolge in forma scritta. La prova si articola in un test a risposte multiple oltre a tre domande aperte di cui una riguardante un approfondimento relativo a casi o nozioni centrali nello studio della materia.
Gli altri appelli che si svolgono durante l'anno consistono, invece, in un colloquio orale con il docente. Anche in questo caso, oltre a quesiti finalizzati a verificare la conoscenza di tutte le parti principali del

programma, una domanda riguarda l'analisi di vicende o nozioni specifiche tratte, per lo più, dalla vita giudiziaria o dalla prassi costituzionale.

Testi

Tra i numerosi manuali di Diritto pubblico, a supporto della preparazione, si consiglia:
G. U. RESCIGNO, Corso di diritto pubblico, Zanichelli, Bologna, ultima edizione disponibile, limitatamente ai capitoli 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11 (esclusi i paragrafi 2 e 3), 12, 13, 14, 15 e 18 (paragrafi da 1 a 8 e 16-17). Gli studenti potranno, peraltro, previo accordo con il docente, utilizzare altri testi aggiornati per la preparazione dell'esame.

Materiale didattico integrativo
R. PINARDI, Elementi di diritto pubblico, Giappichelli, Torino, sesta edizione 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione
Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e lo studio del materiale didattico fornito lo studente viene introdotto all'analisi del fenomeno giuridico con peculiare – anche se non esclusivo – riguardo ai lineamenti generali del diritto pubblico. Più in particolare lo studente acquisisce la possibilità di comprendere l'organizzazione costituzionale dello Stato e di conoscere, nella sua specificità, il sistema delle fonti del diritto che caratterizza l'ordinamento italiano.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Applicando le conoscenze acquisite, lo studente è in grado di comprendere il significato di una norma costituzionale e di utilizzare il linguaggio tecnico essenziale che è proprio del diritto pubblico. Egli, inoltre, viene a possedere strumenti sufficienti per decidere quale, tra due fonti del diritto tra loro in contrasto, debba essere applicata.

Autonomia di giudizio
Il corso fornisce allo studente una serie di nozioni e di informazioni basilari per poter pervenire all'elaborazione di propri motivati giudizi personali in ordine all'andamento delle vicende istituzionali italiane ed alla correttezza costituzionale dei suoi protagonisti nonché alla fondatezza e all'affidabilità delle informazioni nonché dei giudizi espressi, in merito, dai mass-media.

Abilità comunicative
Lo studente acquisisce abilità comunicative essenziali in relazione alle nozioni proprie del diritto pubblico, apprende ad utilizzare in modo corretto le nozioni fondamentali della materia ed a costruire ragionamenti giuridici.

Capacità di apprendimento
Il percorso formativo svolto consente allo studente di acquisire abilità di base per la comprensione di testi giuridici, normativi e giurisprudenziali e di utilizzare le conoscenze acquisite per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DPE01 - Diritto pubblico dell'economia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SIMONE SCAGLIARINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di analizzare l'incidenza dell'ordinamento costituzionale sui rapporti economico–sociali e, parallelamente, l'incidenza di questi sull'organizzazione pubblica statale.
I risultati di apprendimento attesi sono descritti analiticamente nell'apposita voce.

Prerequisiti

Il corso presuppone la conoscenza, da parte dello studente, delle nozioni di base di Diritto pubblico: concetto e modelli di forma di Stato, sistema delle fonti, principi generali in tema di organi costituzionali, giustizia costituzionale, aspetti generali sui diritti di libertà.
Il corso presuppone altresì conoscenze elementari di diritto commerciale (impresa e società) e di diritto dell'Unione europea (fonti e istituzioni).
Il docente e il tutor utilizzeranno le ore di aula virtuale per fornire tali nozioni agli studenti che, in base al percorso triennale di provenienza, ne siano privi.

Contenuti

Il corso avrà ad oggetto: 1) l'evoluzione delle modalità di intervento dello Stato in economia (circa 2,5 ore di lezione videoregistrate); 2) la tutela dei diritti in ambito sovranazionale e il costituzionalismo multilivello (circa 1,5 ore di lezione videoregistrate); 3) la libera circolazione e la protezione dei dati personali (circa 2 ore di lezione videoregistrate); 4) l'organizzazione pubblica deputata al governo dell'economia (circa 3,5 ore di lezione videoregistrate); 5) la rappresentanza degli interessi (circa 2,5 ore di lezione videoregistrate); 6) Stato e Regioni nel governo dell'economia (circa 4 ore di lezione in presenza); 7) i diritti di libertà economica previsti nel costituzionalismo multilivello (circa 6 ore di lezione in presenza; 8) la tematica dei diritti sociali, con particolare riferimento al diritto al lavoro, alla previdenza sociale ed all'istruzione (circa 6 ore di lezione in presenza); 9) il processo di integrazione europeo, con particolare riferimento alla disciplina del mercato unico (circa 8 ore di lezione in presenza).

Metodi Didattici

Il corso, erogato in italiano, oltre alle lezioni videoregistrate (di durata complessiva di 12 ore all'incirca), prevede lezioni frontali (pari a 24 ore accademiche) durante le quali gli studenti sono vivamente invitati ad interloquire con il docente. In particolare, le lezioni, ove possibile, saranno accompagnate dalla discussione di casi giurisprudenziali, rispetto ai quali ciascuno studente potrà argomentare la propria posizione in merito alla soluzione della fattispecie.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà in forma orale. Oltre a domande (di norma due) sugli argomenti in programma, l'esame prevede la sottoposizione allo studente di un caso giurisprudenziale, rispetto al quale lo stesso è invitato, in base alle conoscenze acquisite, ad esporre gli argomenti in favore di ciascuna delle posizioni coinvolte ed a esplicitare la soluzione che ritiene preferibile, argomentandone le ragioni.
I criteri di valutazione dell'esame sono i seguenti:
- conoscenza degli argomenti trattati;
- capacità di approfondire gli argomenti;
- capacità di utilizzare le conoscenze acquisite in un caso concreto;
- capacità di collegare le varie nozioni apprese;
- padronanza del linguaggio tecnico-giuridico specifico all'insegnamento;
- capacità e linearità di argomentazione;
- autonomia di giudizio (capacità dello studente di organizzare in modo autonomo le nuove conoscenze acquisite e di correlarle in modo pertinente e critico a quelle pregresse).

Indicativamente la durata dell'esame è di 30 minuti.
Il voto è espresso in trentesimi. Per superare l'esame si deve conseguire un punteggio non inferiore a 18/30. La soglia della sufficienza è raggiunta quando dalle risposte risulta una preparazione sufficiente e non emergono lacune o errori grossolani. Per conseguire il punteggio massimo (30/30 e lode) lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza e comprensione eccellente di tutti gli argomenti trattati nel corso del colloquio, la capacità di muoversi in modo competente tra i diversi argomenti del programma, nonché capacità di analisi critica e piena padronanza del linguaggio giuridico.

Testi

Tra i manuali esistenti in commercio, alla luce degli obiettivi che il corso si propone, si consiglia:
1) G. F. FERRARI (a cura di), Diritto pubblico dell'economia, Egea, Milano, 3° ed., 2019, ad eccezione dei capitoli 3, 6, 9, 12, 13, 14, 17, 19, e 21;
2) R. BIN- P. CARETTI - G. PITRUZZELLA, Profili costituzionali dell'Unione europea, Il Mulino, Bologna, 2015, limitatamente al capitolo 3, paragrafi 3 e 4, nonché ai capitoli 4, 6 e 7;
3) G. PASCUZZI, Il diritto dell'era digitale, Il Mulino, Bologna, 2015, quinta edizione, 2020, limitatamente al cap. III.
Il docente renderà disponibili su Dolly le slides delle lezioni. Gli studenti, ove preferiscano, possono utilizzare gli appunti e le slides in sostituzione dei libri di testo.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione
Attraverso le lezioni ed il materiale didattico lo studente è in grado di apprendere le linee fondamentali della Costituzione economica e gli influssi del diritto dell'Unione europea su di essa nonché di comprendere testi normativi, dottrinali o giurisprudenziali in materia.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Grazie all'analisi dei casi giurisprudenziali svolta durante il corso, lo studente è in grado di applicare a fattispecie concrete le conoscenze acquisite al fine di individuare la/e soluzione/i di bilanciamento tra interessi costituzionali coinvolti.
Autonomia di giudizio
La discussione in aula sui casi giurisprudenziali porta lo studente a sviluppare la capacità di argomentare in modo autonomo una soluzione giuridica plausibile e formalmente corretta negli ambiti disciplinari toccati dal corso.
Abilità comunicative
Attraverso la discussione di fattispecie concrete lo studente, invitato e stimolato a riflettere per individuare gli argomenti favorevoli a ciascuna delle posizioni contrapposte sviluppa capacità di sostenere un'argomentazione giuridica in modo incisivo ed efficace.
Capacità di apprendimento
Le attività descritte consentono allo studente di acquisire abilità di comprensione di testi giuridici e di utilizzare le conoscenze di base per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-DT01 - Diritto tributario

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALESSANDRO TURCHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso intende fornire le nozioni basilari del diritto tributario, offrendo un quadro complessivo dei princìpi e delle disposizioni normative vigenti in materia.
Lo scopo è di consentire allo studente di comprendere le ragioni che giustificano e i meccanismi che regolano l'imposizione.
In specie, lo studente deve acquisire familiarità con le fonti normative tributarie; i princìpi costituzionali posti in materia tributaria; la disciplina relativa ai soggetti del rapporto d'imposta e agli adempimenti cui essi sono tenuti; i meccanismi di attuazione dell'imposizione (attività di verifica e controllo, accertamento, riscossione e rimborso); la disciplina del processo tributario.

Prerequisiti

Non è prevista nessuna propedeuticità.
E' preferibile per lo studente avere conoscenze di diritto pubblico e privato.

Contenuti

La scansione dei contenuti per CFU è puramente indicativa.
Il corso può essere suddiviso in sei parti, a ciascuna delle quali corrisponde 1 CFU (8 ore):
- Gli istituti, le fonti del diritto tributario e l'interpretazione (nozione di tributo; riserva di legge; fonti primarie e secondarie; norme interpretative e innovative);
- I principi costituzionali e comunitari e i soggetti passivi (capacità contributiva, progressività, interesse fiscale; solidarietà paritaria e dipendente, sostituzione, traslazione e accollo del tributo);
- La dichiarazione, l'attività amministrativa e l'istruttoria (natura, contenuto, effetti e rettificabilità della dichiarazione; contraddittorio, autotutela, interpello; controlli formali e sostanziali);
- L'avviso di accertamento e l'elusione fiscale (disciplina generale e tipologie di accertamento; elusione e abuso del diritto tributario;
- La riscossione e i rimborsi (forme di riscossione, crediti d'imposta, procedimenti di rimborso);
- Il processo tributario (giurisdizione, atti impugnabili, ricorso, giudizi di primo grado e di impugnazione).

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali su tutti gli argomenti che formano oggetto di esame. Durante le lezioni vengono esaminate le norme più importanti e i più recenti orientamenti giurisprudenziali.
Sul portale Dolly sono rese disponibili sentenze di rilevante interesse in materia tributaria oltre alle registrazioni integrali delle lezioni, a videolezioni di approfondimento e a materiale didattico integrativo

(brevi riassunti scritti, fonti di prassi e dottrina).
L'insegnamento è erogato in lingua italiana.
La frequenza non è obbligatoria.
Viene garantita l'erogazione a distanza.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma orale e consiste in un colloquio tra docente e studente di durata approssimativa di venti minuti nell'arco dei quali verranno formulate tre domande, con grado di approfondimento crescente e su diverse aree del programma. Gli esami orali si svolgono nelle date del calendario dell'offerta formativa.
Gli indicatori di valutazione della prova sono:
- capacità di utilizzare le conoscenze
- capacità di collegare le conoscenze
- padronanza del linguaggio giuridico
- capacità di discutere gli argomenti
- capacità di approfondire gli argomenti

Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia
dei 18/30.

Testi

F. TESAURO, Istituzioni di diritto tributario. Parte generale, 14ª ed., Milano, 2020.
I capitoli sull'obbligazione tributaria e sulle sanzioni amministrative e penali sono di sola lettura.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso lo studente dovrebbe avere conseguito i seguenti risultati di apprendimento attesi:
1) Conoscenza e capacità di comprensione:
a) orientarsi all'interno della cornice storico-normativa del diritto tributario riconoscendo l'operatività delle sue fonti di produzione;
b) descrivere con chiarezza i principali istituti della disciplina e le loro caratteristiche, oltre ad argomentare le proprie risposte in modo articolato e puntuale.
2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate:
a) collegare i diversi istituti evidenziandone affinità e differenze ed inquadrandoli con sicurezza nel settore tematico di appartenenza;
b) padroneggiare una terminologia accurata e propria, accostandosi a un primo approccio all'ermeneutica giuridica e alla tecnica del ragionamento giuridico e interpretativo.
3) Autonomia di giudizio:
a) verificare il proprio grado di apprendimento e comprensione dei concetti esposti grazie alle possibilità di intervento a lezione e di interazione con il docente;
b) riorganizzare le conoscenze apprese e implementare la propria capacità di valutazione critica e autonoma di quanto appreso.
4) Abilità comunicative:
a) esprimere in modo corretto e logico le proprie conoscenze, riconoscendo l'argomento richiesto e rispondendo in modo puntuale e completo alle domande d'esame;
b) sintetizzare ed elaborare compiutamente le categorie giuridiche essenziali del diritto tributario illustrandone i concetti chiave e gli elementi di distinzione e di collegamento interno.
5) Capacità di apprendimento:
a) approfondire le nozioni apprese per proseguire il proprio percorso universitario mettendo a frutto terminologia, schemi, concetti quali strumenti per raggiungere una più ampia conoscenza del diritto tributario e del fenomeno giuridico in generale;
b) affinare il proprio linguaggio giuridico, ricordandone gli elementi costitutivi ed espressivi e imparando a utilizzare il metodo di ragionamento del giurista per casi e per concetti.

EC-DTP - Diritto tributario (progredito)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALESSANDRO TURCHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	9	72

Obiettivi

Il corso tratta le più importanti imposte vigenti: le imposte sui redditi, l'Iva, le imposte di registro e successione, i tributi locali e regionali. Si propone di fornire agli studenti una preparazione approfondita sulla tassazione del reddito delle persone fisiche e delle società, sul regime dell'imposizione sul valore aggiunto e sui trasferimenti, sulla fiscalità locale e regionale.

Prerequisiti

Non è prevista nessuna propedeuticità.
E' preferibile per lo studente avere conoscenze della parte generale del diritto tributario

Contenuti

La scansione dei contenuti per CFU è puramente indicativa.
Il corso può essere suddiviso in nove parti, a ciascuna delle quali corrisponde 1 CFU (8 ore):
- L'Irpef in generale (soggetti passivi, presupposto, base imponibile);
- Le categorie reddituali (redditi fondiari, di capitale, di lavoro, di impresa e diversi);
- L'Ires in generale (soggetti passivi e reddito d'impresa);
- La fiscalità dei gruppi di società (transfer price, trasparenza e consolidato);
- I redditi transnazionali (prodotti in Italia dai non residenti e all'estero dai residenti);
- Le operazioni straordinarie (sui beni e sui soggetti);
- L'Iva (struttura, applicazione, profili transnazionali);
- Le imposte di registro e successione (presupposto, soggetti passivi, regole applicative);
- I tributi locali e regionali (Imu, Tari, Irap).

Metodi Didattici

Il corso prevede lezioni frontali su tutti gli argomenti che formano oggetto di esame. Durante le lezioni vengono esaminate le norme più importanti e i più recenti orientamenti giurisprudenziali.
Sul portale Teams sono rese disponibili sentenze di rilevante interesse in materia tributaria oltre alle registrazioni integrali delle lezioni, a videolezioni di approfondimento e a materiale didattico integrativo (brevi riassunti scritti, fonti di prassi e dottrina).
L'insegnamento è erogato in lingua italiana.
La frequenza è consigliata.
Le lezioni videoregistrate sono disponibili dal 1° ottobre 2022.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma orale e consiste in un colloquio tra docente e studente di durata approssimativa di quindici minuti nell'arco dei quali verranno formulate tre domande, con grado di approfondimento crescente e su diverse aree del programma. Gli esami orali si svolgono nelle date del calendario dell'offerta formativa.
Gli indicatori di valutazione della prova sono:
- capacità di utilizzare le conoscenze
- capacità di collegare le conoscenze
- padronanza del linguaggio giuridico
- capacità di discutere gli argomenti
- capacità di approfondire gli argomenti

Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia
dei 18/30.

Testi

F. Tesauro, Istituzioni di diritto tributario. Parte speciale, 13ª ed., Milano, 2022.
Non formano oggetto del corso i capitoli sugli altri tributi indiretti e sulla fiscalità europea e internazionale.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso lo studente dovrebbe avere conseguito i seguenti risultati di apprendimento attesi:
1) Conoscenza e capacità di comprensione:
a) orientarsi all'interno della cornice storico-normativa della parte speciale del diritto tributario riconoscendo l'operatività delle sue fonti di produzione;
b) descrivere con chiarezza i principali istituti della disciplina e le loro caratteristiche, oltre ad argomentare le proprie risposte in modo articolato e puntuale.
2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate:
a) collegare i diversi istituti evidenziandone affinità e differenze ed inquadrandoli con sicurezza nel settore tematico di appartenenza;
b) padroneggiare una terminologia accurata e propria, accostandosi a un primo approccio all'ermeneutica giuridica e alla tecnica del ragionamento giuridico e interpretativo.
3) Autonomia di giudizio:
a) verificare il proprio grado di apprendimento e comprensione dei concetti esposti grazie alle possibilità di intervento a lezione e di interazione con il docente;
b) riorganizzare le conoscenze apprese e implementare la propria capacità di valutazione critica e autonoma di quanto appreso.
4) Abilità comunicative:
a) esprimere in modo corretto e logico le proprie conoscenze, riconoscendo l'argomento richiesto e rispondendo in modo puntuale e completo alle domande d'esame;
b) sintetizzare ed elaborare compiutamente le categorie giuridiche essenziali della parte speciale del diritto tributario illustrandone i concetti chiave e gli elementi di distinzione e di collegamento interno.
5) Capacità di apprendimento:
a) approfondire le nozioni apprese per proseguire il proprio percorso universitario mettendo a frutto terminologia, schemi, concetti quali strumenti per raggiungere una più ampia conoscenza del diritto tributario e del fenomeno giuridico in generale;
b) affinare il proprio linguaggio giuridico, ricordandone gli elementi costitutivi ed espressivi e imparando a utilizzare il metodo di ragionamento del giurista per casi e per concetti.

EC-EA01 - Economia aziendale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SARA GIOVANNA MAURO (Tit.)
STEFANO MONTANARI
ULPIANA KOCOLLARI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	12	96

Obiettivi

L'insegnamento di Economia Aziendale (primo e secondo semestre) introduce allo studio e all'analisi dei fenomeni aziendali, negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione, secondo la prospettiva unitaria che contraddistingue la disciplina.
Gli studenti sono introdotti alla conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi al completamento del corso possano disporre di una chiave di lettura dei complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, pubbliche e private, con riguardo anche alle tematiche di governance. Inoltre, nel secondo semestre, l'insegnamento (Economia aziendale - focus Contabilità generale e bilancio) approfondisce le tematiche inerenti le rilevazioni contabili attraverso l'utilizzo del metodo della partita doppia, illustrandone i principi e il funzionamento. Saranno oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici della aziende industriali e commerciali e le operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato economico.
Gli obiettivi formativi del corso nel suo complesso sono:
- acquisire consapevolezza in merito ai ruoli giocati dalle famiglie, dalle imprese, dalla Pubblica Amministrazione e dagli istituti non profit all'interno dell'economia;
- comprendere i fini e i comportamenti delle persone e degli istituti in campo economico;
- sviluppare un senso critico di interpretazione dei fenomeni aziendali;
- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economica dei processi aziendali;
- fornire una visione dinamica e olistica del vasto insieme delle decisioni affrontate dalla direzione aziendale e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica;
- acquisire conoscenze e maturare competenze per comprendere la metodologia contabile attinente ai processi di classificazione, rilevazione e rappresentazione dei valori;
- operare corrette valutazioni delle principali voci di bilancio.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

ECONOMIA AZIENDALE (Prima parte del corso - primo semestre)
- L'attività economica
- Gli istituti e le aziende
- La specializzazione economica

- Le combinazioni economiche di istituto
- Gli assetti istituzionali
- Gli organi di governo e di controllo
- Il principio di economicità
- La formula competitiva
- Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio
- Le scelte di organizzazione
- Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva
- Le economie di apprendimento
- Le scelte di struttura dei costi
- Le scelte di estensione: le scelte di diversificazione
- Costi di transazione e scelte di estensione

ECONOMIA AZIENDALE - FOCUS CONTABILITÀ' GENERALE E BILANCIO D'ESERCIZIO (Seconda parte del corso - secondo semestre)
- Il sistema dei valori
- I circuiti della gestione
- Determinazione reddito e capitale funzionamento
- La partita doppia
- Le operazioni in corso d'esercizio
- Le operazioni di assestamento
- Rilevazione del risultato d'esercizio
- Chiusura dei conti
- Struttura del bilancio d'esercizio

Metodi Didattici

L'insegnamento viene svolto in presenza con il supporto di mezzi quali presentazioni in PowerPoint, esercitazioni in Excel.

I metodi didattici utilizzati saranno:
(a) lezioni frontali, in cui verranno illustrati e spiegati i concetti economico- aziendali che lo studente dovrà possedere al completamento del corso;
(b) esercitazioni, nelle quali si stimolerà la capacità di applicare le conoscenze acquisite.
In entrambi i casi verrà stimolata la partecipazione attiva degli studenti, allo scopo di poter migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione e potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri.

Nella pagina Moodle "Economia aziendale" dedicata al corso, che verrà regolarmente aggiornata, saranno inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione, le slide utilizzate a lezione, eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti e le registrazioni delle lezioni che verrano pubblicate alla fine di ogni semestre.
Nella pagina Moodle dell'insegnamento saranno inoltre inseriti i testi degli esercizi svolti in aula.

L'insegnamento prevede complessivamente 84 ore di didattica alle quali lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente. La presenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata.
Oltre all'aula è stimato un impegno di studio individuale di 216 ore (per un totale di 300 ore di lavoro).

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale è un esame scritto e può essere sostenuto con due prove scritte parziali o una prova scritta generale. Le due prove scritte parziali riguardano rispettivamente la prima parte (primo semestre) e la seconda parte (secondo semestre) del corso, e possono essere sostenute rispettivamente negli appelli di gennaio- febbraio (primo parziale) e negli appelli di giugno-luglio (secondo parziale). In caso l'esame venga sostenuto attraverso le due prove parziali, il voto finale sarà determinato dalla media dei voti ottenuti per le due prove.

La prova finale relativa alla prima parte del corso (primo semestre) è un esame scritto e si articola in più parti (circa 40 minuti):
1) una prima parte ha l'obbiettivo di verificare la conoscenza teorica sugli argomenti del corso (domande a risposta multipla e domanda a risposta aperta)
2) una seconda parte è volta a verificare la capacità di attuare le conoscenze acquisite attraverso lo svolgimento di un esercizio.

La prova finale relativa alla seconda parte del corso (secondo semestre) è un esame scritto e si articola in due parti (circa 50 minuti):
1) una prima parte ha l'obbiettivo di verificare la conoscenza teorica sugli argomenti del corso relativi alla contabilità e al bilancio d'esercizio (domande a risposta multipla);
2) una seconda parte è dedicata alla capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio e per le operazioni di chiusura del bilancio d'esercizio, attraverso lo svolgimento di esercizi (scritture secondo il metodo della partita doppia).

In caso l'esame venga sostenuto tramite una unica prova generale, questa sarà strutturata in due parti che rispecchieranno la struttura delle due prove parziali.

Testi

CODA-MINOJA-PAROLINI, Fondamenti di Economia Aziendale, Prima edizione, Pearson, 2022.
Questo testo è appena stato pubblicato e quest'anno sarà disponibile solo presso la Libreria Feltrinelli in Via Cesare Battisti 17. Modena. La Libreria si trova a meno di 10 minuti a piedi dal Dipartimento
F. CERBIONI, L. CINQUINI, U. SOSTERO, Contabilità e bilancio - VI edizione, Milano, McGraw-Hill, 2019.
P. ANDREI, FELLEGARA A.M., Contabilità generale e bilancio d'impresa, Torino, Giappichelli Editore, 2020.
Eventuale dispensa a cura del docente.
Materiali integrativi (note e casi) potranno essere scaricati dalle pagine on-line dedicate al corso.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione
Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in termini economici. Avere una conoscenza delle operazioni di base e delle combinazioni economiche. Individuare i modelli e gli strumenti per l'analisi e la valutazione dell'attività delle aziende. Saper individuare e descrivere le operazioni di gestione.
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Riconoscere e applicare modelli e strumenti per consentire la gestione e misurazione dell'attività aziendale economica al fine di facilitare l'applicazione della teoria aziendale. Saper rilevare e interpretare i fatti della gestione d'impresa. Padroneggiare la terminologia contabile e il linguaggio aziendale in modo accurato.
3. Autonomia di giudizio
Utilizzare gli strumenti forniti per valutare in maniera autonoma, strutturata ed esprimere un giudizio sull'economicità delle aziende, sia relativo alle diverse aree aziendali, sia in merito alle attività economiche svolte nei vari istituti. Saper interpretare i fatti amministrativi della gestione d'impresa. Saper auto-valutare il proprio apprendimento attraverso la partecipazione attiva a lezione.
4. Abilità comunicative
Sviluppare le capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di economia aziendale. Lo studente è in grado di comunicare in modo appropriato il valore prodotto nelle aziende e di esprimere un giudizio in merito alla loro economicità.
5. Capacità di apprendere
Approfondire le conoscenze apprese per proseguire negli studi.
Impadronirsi del linguaggio contabile per saperlo applicare negli studi successivi.

EC-EA01 - Economia aziendale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CINZIA PAROLINI (Tit.)
PAOLO CASELLI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	12	96

Obiettivi

Il corso di Economia Aziendale introduce allo studio e all'analisi dei fenomeni aziendali, negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione, secondo la prospettiva unitaria che contraddistingue la disciplina. Il corso introduce gli studenti alla conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano, nel seguito dei loro studi, disporre di una chiave di lettura dei complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, pubbliche e private, con riguardo anche alle tematiche di governance. Il corso, inoltre, approfondisce le tematiche inerenti le rilevazioni contabili con l'utilizzo del metodo della partita doppia. Saranno oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici della aziende industriali e commerciali e delle operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato di periodo. Verrà analizzata, inoltre, la modalità di formazione del bilancio di esercizio con particolare riferimento ai processi di valutazione previsti dalla norma giuridica e dai principi contabili nazionali e internazionali. Gli obiettivi formativi del corso saranno quelli di:
- acquisire consapevolezza in merito ai ruoli giocati dalle famiglie, dalle imprese, dalla Pubblica Amministrazione e dagli istituti non profit all'interno dell'economia;
- comprendere i fini e i comportamenti delle persone e degli istituti in campo economico;
- sviluppare un senso critico di interpretazione dei fenomeni aziendali;
- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economica dei processi aziendali;
- fornire una visione dinamica e olistica del vasto insieme delle decisioni affrontate dalla direzione aziendale e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica;
- maturare attitudini e competenze per comprendere la metodologia contabile attinente ai processi di classificazione, rilevazione e rappresentazione dei valori;
- operare corrette valutazioni.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

ECONOMIA AZIENDALE
- L'attività economica
- Gli istituti e le aziende
- La specializzazione economica
- Le combinazioni economiche di istituto

- Gli assetti istituzionali
- Gli organi di governo e di controllo.
- Il principio di economicità
- La formula competitiva
- Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio
- Le scelte di organizzazione
- Le economie di scala e di saturazione della capacità produttiva;
- Le economie di apprendimento
- Le scelte di struttura dei costi
- Le scelte di estensione: le scelte di diversificazione
- Costi di transazione e scelte di estensione

CONTABILITÀ' GENERALE E BILANCIO D'ESERCIZIO
- Il sistema dei valori
- I circuiti della gestione
- Determinazione reddito e capitale funzionamento
- La partita doppia
- Le operazioni in corso d'esercizio
- Le operazioni di assestamento
- Rilevazione del risultato d'esercizio
- Chiusura e riapertura dei conto
- Normativa e principi contabili nelle valutazioni
- Clausole generali e principi di redazione del bilancio

Metodi Didattici

Il corso prevede 96 ore di didattica alle quali lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente. Oltre all'aula è stimato un impegno di studio individuale di 204 ore (per un totale di 300 ore di lavoro). Tre sessioni (per un totale di 6 ore di lezione) sono erogate online. Per la prima parte del corso (che certamente sarà tenuta online) le modalità di erogazione saranno completamente riviste in modo da assicurare una forte interazione sia con il docente che fra studenti.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione relativa alla parte di economia aziendale (1° semestre) è differenziata a seconda che gli studenti frequentino il corso oppure no. Saranno considerati frequentanti gli studenti che svolgeranno nei tempi stabiliti una serie di assignment e test individuali e di gruppo.
Gli studenti frequentanti saranno valutati come segue:
- 30% assignment intermedi
- 70% prova finale costituita da 30 domande chiuse (anche numeriche), 1 esercizio su economie di scala/BEP, 1 domanda aperta

Inoltre il professore potrà aggiungere fino ad un massimo di 1,5 punti alla valutazione di cui sopra sulla base della partecipazione in classe, valutabile almeno in parte oggettivamente sulla base dell'attività svolta sulla nostra piattaforma didattica.
Gli studenti non frequentanti saranno valutati al 100% con prova finale costituita 30 domande chiuse (anche numeriche), 1 esercizio su economie di scala/BEP, 2 domanda aperte
La prova finale relativa alla parte di contabilità e bilancio è di tipo scritto e si articola in tre parti: una prima parte costruita sulla base di test a scelta multipla su argomenti di teoria al fine di verificare la conoscenza sui temi teorici relativi alla contabilità e al bilancio d'esercizio; la seconda dedicata alla capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio; la terza parte richiede l'utilizzo delle logiche di misurazione e rilevazione dedicate alle operazioni di chiusura del bilancio d'esercizio.

Testi

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione
Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in termini economici. Avere la capacità di individuare i modelli e gli strumenti utilizzati per l'analisi e la valutazione dell'attività delle aziende.
2.Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la loro attività economica al fine di facilitare l'applicazione della teoria aziendale.
3.Autonomia di giudizio
L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata ed esprimere un giudizio sull'economicità delle aziende sia relativo alle diverse aree aziendali, sia in merito alle attività economiche svolte nei vari istituti.
4. Abilità comunicative
Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di economia aziendale. Lo studente è in grado di determinare e comunicare il valore prodotto nelle aziende e di esprimere un giudizio in merito alla loro economicità.
5. Capacità di apprendimento:
Avere una base conoscitiva sulle operazioni e le combinazioni economiche di tutte le tipologie di aziende; Acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione delle attività d'azienda.

EC-EA01 - Economia aziendale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

LAURA GIRELLA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

L'insegnamento di Economia Aziendale introduce allo studio e all'analisi dei fenomeni aziendali, negli aspetti della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione, secondo la prospettiva unitaria che contraddistingue la disciplina. Gli studenti verranno introdotti alla conoscenza di alcuni temi fondamentali, così che possano disporre di una chiave di lettura di complessi fenomeni economici che caratterizzano la vita delle aziende di produzione e delle altre aziende, con riguardo anche alle tematiche di governance. L'insegnamento approfondisce inoltre le tematiche inerenti le rilevazioni contabili attraverso l'utilizzo del metodo della partita doppia. Saranno oggetto di studio i principali fatti di gestione tipici della aziende industriali e commerciali e le operazioni di fine periodo propedeutiche alla determinazione del risultato economico. Verranno analizzate le modalità di formazione del bilancio di

esercizio con particolare riferimento ai processi di valutazione previsti dalla norma giuridica e dai principi contabili nazionali e internazionali.
Gli obiettivi formativi saranno quelli di:
- acquisire consapevolezza in merito ai ruoli giocati dalle aziende all'interno dell'economia;
- comprendere i fini e i comportamenti delle persone e degli istituti in campo economico;
- sviluppare un senso critico di interpretazione dei fenomeni aziendali;
- trasmettere i concetti e il linguaggio base dell'analisi economica dei processi aziendali;
- fornire una visione dinamica e olistica del vasto insieme delle decisioni affrontate dalla direzione aziendale e delle sottostanti valutazioni di convenienza economica;
- maturare attitudini e competenze per comprendere la metodologia contabile attinente ai processi di classificazione, rilevazione e rappresentazione dei valori;
- operare corrette valutazioni.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

ECONOMIA AZIENDALE
- L'attività economica
- Gli istituti e le aziende
- La specializzazione economica
- Le combinazioni economiche di istituto
- Gli assetti istituzionali
- Gli organi di governo e di controllo.
- Il principio di economicità
- La formula competitiva
- Le scelte di formazione e sviluppo del patrimonio
- Le scelte di organizzazione

CONTABILITÀ' GENERALE E BILANCIO D'ESERCIZIO
- Il sistema dei valori
- I circuiti della gestione
- Determinazione reddito e capitale funzionamento
- La partita doppia
- Le operazioni in corso d'esercizio
- Le operazioni di assestamento
- Rilevazione del risultato d'esercizio
- Chiusura e riapertura dei conti
- Normativa e principi contabili nelle valutazioni
- Clausole generali e principi di redazione del bilancio
- Struttura del bilancio d'esercizio

Metodi Didattici

I metodi didattici utilizzati saranno: (a) lezioni frontali, in cui verranno presentate le conoscenze economico aziendali che lo studente dovrà possedere a completamento del Corso (b) esercitazioni, nelle quali si stimolerà la capacità di applicare le conoscenze acquisite. In entrambi i casi verrà stimolata la partecipazione degli studenti, allo scopo di potere migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione. Nella pagina Moodle dedicata al Corso (https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=4220), che verrà regolarmente aggiornata, saranno inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione, materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti. Nella pagina Moodle dell'insegnamento saranno inoltre inseriti i testi degli esercizi svolti durante le esercitazioni svolte in aula.

L'insegnamento prevede 24 ore di didattica alle quali lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente. Oltre all'aula è stimato un impegno di studio individuale di 216 ore (per un totale di 300 ore di lavoro).

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale è suddivisa in due parti e comprende:
- due domande a risposta aperta riguardanti tutti gli argomenti trattati dal testo "Corso di Economia Aziendale" (50% di valutazione)
- una parte di contabilità generale e bilancio articolata in due parti: una prima partce dedicata alla capacità di effettuare le rilevazioni contabili per le operazioni avvenute in corso dell'esercizio (20% di valutazione); una seconda che richiede l'utilizzo delle logiche di misurazione e rilevazione dedicate alle operazioni di chiusura del bilancio d'esercizio (30% di valutazione).

La prova si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame. La durata è di 55 minuti.

La prova finale avrà le stesse caratteristiche.

In entrambi i casi il voto è espresso in trentesimi ed è
necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30.

Gli esiti saranno comunicati entro e non 10 giorni
dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

G. AIROLDI, G. BRUNETTI, V. CODA, Corso di Economia Aziendale, Bologna, il Mulino, 2005.
P. Andrei, A. M. Fellegara, Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli.
Dispensa a cura del docente
Materiali integrativi (note e casi) potranno essere scaricati dalle pagine on-line dedicate al corso o acquistati presso il centro fotocopie.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione
Comprendere l'importanza dell'attività aziendale in termini economici. Avere la capacità di individuare i modelli e gli strumenti utilizzati per l'analisi e la valutazione dell'attività delle aziende.
2.Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la loro attività economica al fine di facilitare l'applicazione della teoria aziendale.
3.Autonomia di giudizio
L'insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata ed esprimere un giudizio sull'economicità delle aziende sia relativo alle diverse aree aziendali, sia in merito alle attività economiche svolte nei vari istituti.
4. Abilità comunicative
Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di economia aziendale. Lo studente è in grado di determinare e comunicare il valore prodotto nelle aziende e di esprimere un giudizio in merito alla loro economicità.
5. Capacità di apprendimento:
Avere una base conoscitiva sulle operazioni e le combinazioni economiche di tutte le tipologie di aziende; Acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione delle attività d'azienda.

EC-EIFF-19 - Economia degli intermediari finanziari e finanza

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FRANCESCO PATTARIN (Tit.)
DANIELA PENNETTA

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti per conoscere e comprendere l'attività delle banche e il loro ruolo nel sistema economico.
Il corso intende:
- descrivere il sistema creditizio italiano e le caratteristiche delle banche;
- analizzare i vincoli interni e esterni in cui si svolge l'attività delle banche;
- analizzare le determinanti dei rischi bancari;
- esaminare e far comprendere le differenti aree gestionali della banca.

Prerequisiti

Economia degli intermediari finanziari

Contenuti

Il sistema creditizio italiano.
La regolamentazione delle banche e l'attività di vigilanza
Modelli istituzionali e organizzativi.
Le attività e i servizi bancari. I rischi dell'attività bancaria.
Le condizioni di equilibrio e le aree gestionali della banca.
L'attività di prestito e la funzione allocativa della banca.
L'attività di raccolta.
Il capitale proprio. I vincoli patrimoniali e il vincolo della creazione di valore.
Cenni sul bilancio e l'analisi della performance della banca.

Metodi Didattici

Il corso utilizza un mix di modalità didattiche che comprendono:
- lezioni frontali per spiegare i concetti e fornire un metodo e un approccio analitico adeguato alle tematiche affrontate;
- esercitazioni volte a consolidare la capacità di applicazione dei concetti teorici e delle conoscenze via via acquistie;

- discussione di brevi casi per acquisire una migliora capacità analitica delle situazioni ;
- interventi operativi di esponenti del mondo bancario per contestualizzare quanto appreso nel corso.

Verifica dell'apprendimento

Il corso prevede una prova scritta composta da tre domande.
La prima domanda è in forma di multiple choice.
La seconda domanda è di natura teorica con risposta aperta.
La terza domanda è di natura tecnica.
Lo studente deve risultare sufficiente in tutte le domande.

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, Giappichelli Editore, Torino, 2020

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, V. Venturelli, P. Vezzani, Strumenti e prodotti finanziari: bisogni di investimento, finanziamento, pagamento e gestione dei rischi,Giappichelli editore, 2021

Materiale didattico integrativo, disponibile su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione
- Conoscenza del sistema creditizio italiano e delle caratteristiche delle banche;
- conoscenza delle modalità con cui si gestiscono e coordinano le aree di attività delle banche;
- conoscenza dei principali servizi offerti dalle banche
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- capacità di determinare le criticità delle banche;
- capacità di comprendere i vincoli e le condizioni di equilibrio della gestione bancaria;
- capacità di impostare un'analisi della performance delle banche.
3. Autonomia di giudizio
Lo studente è in grado di fornire giudizi strutturati e critici sull’attività di una banca
4. Abilità comunicative
Lo studente è in grado di utilizzare modalità di comunicazione scritta per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriata.
5. Capacità di apprendimento
L’insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di frequentare con successo i futuri corsi specialistici

EC-EIFF-19 - Economia degli intermediari finanziari e finanza

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ELISABETTA GUALANDRI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato per attività didattica in presenza.

Il corso si propone di fornire gli elementi base di un corso istituzionale di Banking and Finance, a cui si aggiungono gli elementi di base di Finanza Aziendale.

Prerequisiti

Conoscenze ritenute preliminari per seguire in modo proficuo l'insegnamento riguardano:
- principi di matematica finanziaria e attuariale
- principi di contabilità con particolare riferimento a conoscenza delle principali voci di conto economico e stato patrimoniale, concetti di stock e flussi finanziari.

Gli esami Economia aziendale e Matematica non hanno propedeuticità obbligatoria, ma sono fortemente consigliati

Contenuti

Il corso si divide in due parti, rispettivamente di 5 e 4 CFU
Prima parte: Sistema finanziario, funzioni, intermediari, mercati e regolamentazione..
Introduzione al sistema finanziario, operazioni finanziarie e contratti finanziari. Il sistema finanziario: funzioni e organizzazione. Saldi finanziari e circuiti/canali di intermediazione. Dissociazione risparmio e investimento. I canali di finanziamento. Moneta e sistema dei pagamenti. Banche e politica monetaria. Obiettivi e strumenti della politica monetaria. Banca Centrale Europea e Politica Monetaria Unica. I rischi dell'attività di intermediazione. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo, evoluzione. I mercati finanziari: classificazione. Informazione e efficienza dei mercati. Gli intermediari finanziari: classificazione e funzioni.
I rischi dell'attività di intermediazione. Regolamentazione: obiettivi, strumenti, organi di controllo, evoluzione. Unione Bancaria Europea e SSM.
Seconda parte (4 CFU)
Investimento, finanziamento e rischio; principi generali di valutazione. I bisogni finanziari delle imprese, fabbisogno finanziario, modalità di copertura, indici di bilancio. I bisogni finanziari delle famiglie. I servizi e i prodotti bancari. Gli strumenti di pagamento, Gli strumenti finanziari: i titoli di debito, i titoli di capitale, i prodotti assicurativi. Il risparmio gestito. Gli strumenti derivati: forward, future, opzioni, swap.

derivati creditizi.Il rischio di cambio

Il dettaglio degli argomenti sarà reso disponibile sulla pagina del corso su Teams/Moodle

Metodi Didattici

Lezioni, esercitazioni, guida alla lettura del Sole 24 ore
Utilizzo della piattaforma Teams/Moodle per il materiale didattico utilizzato in aula e per la registrazione delle lezioni

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto diviso in tre parti, di peso paritario
1- Multiple choices
2- Domanda composita con esercizi su saldi finanziari e rendimenti/domande brevi prevalentemente sugli strumenti finanziari
3- Domanda aperta su un macrotema trattato nel corso

Esemplificazione dell'esame sono disponibili sulla piattaforma Teams/Moodle

Durante il corso vengono condotte simulazioni dell'esame

Testi

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, P. Vezzani, Il sistema finanziario: funzioni, mercati e intermediari, Giappichelli Editore, Torino, 2020
Aggiornamenti a disposizione sul sito della casa editrice

A. Ferrari, E. Gualandri, A. Landi, V. Venturelli, P. Vezzani, Strumenti e prodotti finanziari: bisogni di investimento, finanziamento, pagamento e gestione dei rischi, Giappichelli Editore, Torino, 2021

Materiale didattico integrativo, disponibile su Teams/Moodle

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino.
1. Conoscenza e comprensione: a) comprensione degli elementi di base dell'economia finanziaria b) conoscenza e comprensione del funzionamento del sistema finanziario nelle sue componenti: intermediari, mercati e strumenti.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per individuare le principali dinamiche finanziarie di investimento per le unità finanziarie in surplus e di finanziamento per quelle in deficit. Comprensione dei principi di base di valutazione finanziaria (rischio e rendimento). Comprensione dei principi di base dell'analisi finanziaria.
3. Autonomia di giudizio nel valutare le dinamiche finanziarie di base derivanti dai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nello spiegare i fenomeni finanziari di base.
5. Capacità di apprendimento per poter interpretare le principali dinamiche finanziarie.

EC-ELI01 - Economia del lavoro e industriale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

TINDARA ADDABBO (Tit.)
GIOVANNI SOLINAS
ANZELIKA ZAICEVA - RAZZOLINI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	12	96

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.
Il corso mira a fornire gli strumenti analitici necessari a comprendere il funzionamento del mercato del lavoro (domanda e offerta di lavoro, equilibrio nel mercato del lavoro, fissazione dei salari) e ad analizzare il ruolo delle istituzioni in diversi contesti. Particolare attenzione viene attribuita alle trasformazioni del mercato del lavoro e alla disoccupazione (costi, modelli teorici e politiche per ridurla). Si discute inoltre l'impatto della Grande Recessione e della pandemia e il ruolo delle politiche pubbliche. Il corso mantiene un'attenzione costante ai modelli teorici e all'evidenza empirica consentendo un'analisi comparata del mercato del lavoro italiano e degli altri paesi. Il corso richiede la partecipazione attiva dei frequentanti.
Per gli obiettivi formativi si rimanda alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi.
Nell'ambito della piattaforma dolly blended del Dipartimento di Economia Marco Biagi
https://dolly.blended.unimore.it
è istituita pagina dedicata al corso all'interno della quale oltre a materiali di supporto alla didattica (anche esercitazioni) è inserito un facsimile della prova d'esame

Prerequisiti

Sebbene non vi siano prerequisiti stabiliti per la frequenza del corso, si consiglia di riprendere i seguenti concetti:
Introduzione all'economia; domanda, offerta e determinazione del prezzo; Obiettivi macroeconomici, disoccupazione
Sloman, J. & Garratt, D. (2018) Elementi di Economia, Bologna, Il Mulino.
https://www.pandoracampus.it/store/10.978.8815/338808
Introduzione [1.Il problema economico 2. Come si suddivide la materia]
Capitolo 1 Mercati, domanda e offerta [1. La domanda; 2. L'offerta; 3. La determinazione del prezzo]
Capitolo 7 Problematiche macroeconomiche [1.Obiettivi macroeconomici; 4. Disoccupazione]

Contenuti

Definizioni e tendenze della partecipazione al lavoro; modello individuale di offerta di lavoro; offerta di lavoro nell'ambito della famiglia; effetto della tassazione sull'offerta di lavoro; l'offerta di lavoro nel ciclo vitale, l'offerta di lavoro nel ciclo economico, produzione della famiglia, natalità e occupazione, analisi empiriche sull'offerta di lavoro (Borjas: Cap.1 e 2). Ore di didattica: 16 CFU 2

Teoria statica e teoria dinamica della domanda di lavoro. Analisi empirica. (Borjas: Cap.3). Ore di didattica: 8. 1 cfu
Equilibrio nel mercato del lavoro in concorrenza perfetta e in concorrenza imperfetta. Immigrazione e mercato del lavoro.(Borjas: Capitolo 4 (4.1,4.2,4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.8, 4.9); Zaiceva & Zimmermann (2008,2016)). Ore di didattica: 8. 1 CFU
La determinazione del salario e dell'occupazione dal lato dell'offerta di lavoro. Ruolo dei sindacati. Meccanismi contrattuali. Contrattazione collettiva. (Borjas: Capitolo 10). Ore di didattica: 8. 1 cfu
La determinazione del salario e dell'occupazione dal lato della domanda di lavoro. Retribuzione e incentivi, salari di efficienza, turnover. (Borjas: Capitolo 11). Ore di didattica: 8. 1 cfu
Discriminazione salariale: modelli teorici, misurazione e suggerimenti di policies (Borjas: Cap.9). Ore di didattica: 12.
Disoccupazione: indicatori, modelli teorici ed effetto delle politiche economiche e del lavoro. (Blanchard, Amighini & Giavazzi, 2016, Capitolo 7 e materiali integrativi ISTAT, Eurostat, OECD, Banca d'Italia). Ore di didattica: 12
Discriminazione salariale e disoccupazione (3 cfu).
Il corso si conclude con un modulo monografico dedicato alla Quarta rivoluzione industriale. Verranno esaminati i principali effetti della digitalizzazione sui livelli di occupazione, le condizioni e la qualità del lavoro in riferimento alla letteratura teorica e empirica. Particolare attenzione verrà dedicata al caso italiano. I principali testi di riferimento vengono indicati di seguito. Su questo tema le ora di didattica saranno 24 (3 crediti).

Metodi Didattici

Il corso prevede didattica frontale attuata con metodi di insegnamento volti a stimolare la partecipazione attiva degli studenti e delle studentesse, si svolge in modalità blended e prevede la sperimentazione per parte del corso di tecniche didattiche volte a favorire l'acquisizione di competenze trasversali (team based learning). Il principale testo di riferimento del corso contiene proposte di esercizi al termine di ogni capitolo. Agli studenti è richiesto lo svolgimento di esercizi una volta completato lo studio individuale e in classe dei singoli argomenti. Durante il corso sono svolte esercitazioni in classe richiedendo la partecipazione attiva dei frequentanti per potere migliorare la capacità individuale di autovalutazione ma anche per potenziare la capacità di lavoro di squadra invitando i partecipanti alle esercitazioni al confronto rispetto alle esercitazioni svolte. Lo stesso confronto e partecipazione viene richiesto nel corso delle lezioni fornendo continuamente stimoli per migliorare l'apprendimento e prepararsi in modo adeguato alla prova d'esame. Sono inoltre stabiliti dai docenti orari di ricevimento sia in ufficio che a distanza nel corso dei quali si consente un confronto individuale o di gruppo. I docenti aggiornano regolarmente una pagina dolly dedicata al corso all'interno della quale sono inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione (al fine di consentire a chi segue un costante aggiornamento dei materiali trattati e a chi non avesse possibilità di frequenza continua di tenersi al passo con lo svolgimento del corso) e sono allegati eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per eventuali approfondimenti. Sono inoltre allegati testi di esercizi, facsimile prova d'esame e, al termine dello svolgimento delle esercitazioni, le correzioni degli esercizi assegnati e del facsimile della prova d'esame.

Verifica dell'apprendimento

Modalità di valutazione: Per i primi 9 cfu la prova si svolgerà in presenza e richiederà uso dispositivo personale per prova online così composta: 8 domande a scelta multipla (2 punti ciascuna se corretta) e 2 domande aperte (8 punti ciascuna se corretta).Il punteggio complessivo 32/30 consente di premiare gli studenti che riportano un punteggio complessivo superiore a 30 con la lode. Durata: 40 minuti.
I medesimi criteri di valutazione verranno usati per la valutazione dell'apprendimento inerenti il modulo monografico dedicato alla digitalizzazione dei processi lavorativi.
Un facsimile della prova d'esame viene proposto al termine delle lezioni e inserito nella pagina dolly blended dedicata al corso.
La media ponderata sulla base dei cfu delle due parti formerà il voto complessivo.
I risultati delle prove saranno comunicati non oltre i 10 giorni dalla prova stessa. Chi partecipa alla sperimentazione didattica TBL potrà ottenere 3 punti bonus da utilizzare attribuibili sulla prima parte entro il termine della sessione invernale.
Al termine della prima parte del corso chi ha frequentato il corso nell'anno accademico 2022-2023 potrà

sostenere una prova intermedia sulla prima parte (9 cfu) nella sessione invernale. Solo per chi avrà superato la prova intermedia, nel primo appello della sessione estiva sarà possibile sostenere SOLO la seconda parte. Chi non avesse superato la prova intermedia o non l'avesse svolta già dal primo appello della sessione estiva sosterrà entrambe le parti. In tutti gli altri appelli la prova di esame riguarderà tutti i contenuti del corso: ci sarà nella stessa giornata una prova riguardante la prima parte e una prova riguardante la seconda parte. Chi ha frequentato negli anni precedenti dovrà sostenere la prova totale a partire dalla sessione invernale del 2022-2023.

Testi

Prima parte del Corso (primo semestre):
- Borjas,G.J. (2010) Economia del lavoro. Edizione italiana a cura di Del Boca, A.; Del Boca, D., Cappellari, L. e Venturini, A. (a cura di), Milano, Francesco Brioschi Editore, Capitoli 1,2,3,4, 9, 10, 11.
- Blanchard, Amighini & Giavazzi (2020) 'Il mercato del lavoro', Capitolo 7 in Blanchard, Amighini & Giavazzi
(2020) Macroeconomia una prospettiva europea, Bologna, Il Mulino.
- Sen, A. (1997), “L’occupazione: le ragioni di una priorità” in Ciocca, P. (a cura di) Disoccupazione di fine secolo, Torino, Bollati Boringhieri, Cap.I, pp.3-20.
Materiale didattico integrativo:
- Zaiceva and Zimmermann “Scale, Diversity and Determinants of Labour Migration in Europe”, Oxford Review of Economic Policy, 2008, 24 (3): 428-452.
- Zaiceva and Zimmermann “Returning Home at Times of Trouble? Return Migration of EU Enlargement Migrants during the Crisis”. In: Kahanec, M, and Zimmermann, K.F. (Eds.), Labor Migration, EU Enlargement, and the Great Recession, 2016, Springer: Berlin, et al: 397-418.
Sono commentati dati sul mercato del lavoro di fonte ISTAT, Eurostat, OCSE e Banca d’Italia. Si forniscono inoltre indicazioni su articoli su rivista, seminari, conferenze e workshop su argomenti trattati durante il corso.

Quarta rivoluzione industriale e lavoro (Secondo semestre)

Letture/Readings
Temi generali

R.B Baldwin (2020), Rivoluzione globotica. Globalizzazione, robotica e futuro del lavoro, Bologna, Il Mulino

La digitalizzazione delle imprese in Italia
(The digitisation of enterprises in Italy)

S. Paba, G. Solinas, L. Bonacini, e S. Fareri (2020). “Robot, IC e globalizzazione: gli effetti sui sistemi locali del lavoro in Italia”, in L’Industria, XLI, n.1, pp. 55-84 (ISSN0019-7416; e-ISSN 1973-8137).
S. Fareri, V. Giordano e G. Solinas (2019). “La maturità digitale delle imprese in Emilia-Romagna ─ Primi risultati” in Rapporto sull’economia regionale 2019, Unioncamere e Regione Emilia-Romagna, pp.141-169, http//:www.ucer.camcom.it; http://.imprese.regione. emilia-romagna.it.

Digitalizzazione, sostituzione dei lavoratori e livelli di occupazione
(Digitisation, worker substitution and employment levels)
D.H. Autor (2015). “Why Are There Still So Many Jobs? The History and Future of Workplace Automation”, Journal of Economic Perspectives, vol. 29, n. 3, Summer, pp. 3-30.
S. Paba e G. Solinas (2018). “In Favour of Machines (But not Forgetting the Workers), in E. Ales, Y. Curzi, T. Fabbri, O. Rymkevith, I. Senatori e G. Solinas, a cura di, Working in Digital and Smart Organizations – Legal, Economic and Organizational Perspectives on the Digitalization of Labour Relations, Palgrave-Macmillan, pp. 39-64 (e-book 978-3-319-77329-2; 978-3-319-77328-5).

Digitalizzazione, qualità e condizioni di lavoro
(Digitisation, quality of work & working conditions)

D. Fontana, S. Paba e G. Solinas (2020). “Working conditions and quality of work in the digitized factory” in M.C. Marcuzzo, A. Palumbo e P. Villa (eds), Economic Policy, Crisis and Innovation: Beyond Austerity in Europe, London, Routledge, pp. 219-232. (ISBN: 9780367260293).
D. Fontana e G. Solinas (2020). “Qualità del lavoro nell’industria digitalizzata: risultati di una ricerca empirica”, in Sociologia del lavoro, n. 158, pp. 74-95. (ISSN 0392 5048; ISSNe 1972 554x, DOI: 103280/SL2020-158004).

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Attraverso studio individuale, lezioni frontali e esercitazioni si apprenderanno concetti cardine e linguaggio utilizzato nell'economia del lavoro e industriale richiamando anche le conoscenze di base di micro e macroeconomia per la comprensione del funzionamento del mercato del lavoro. Il percorso di studi consentirà quindi di analizzare l'impatto delle politiche economiche e del lavoro e i modelli di riferimento per la comprensione del comportamento di imprese e lavoratori nell'interazione con le diverse istituzioni in un'ottica comparata internazionale e interdisciplinare.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: L'acquisizione e il consolidamento delle competenze di economia del lavoro e industriale attraverso la pratica nel corso consentiranno a studenti e studentesse di poterle comprendere e applicare sia nell'ambito di attività di ricerca in economia del lavoro e industriale che nell'ambito di altri sbocchi professionali propri del corso richiedenti una base economica e la conoscenza del comportamento degli agenti economici e del funzionamento del mercato del lavoro all'interno del quale l'ente presso il quale il laureato/a presterà la propria attività professionale si inserisce.
Autonomia di giudizio: Lo stimolo a partecipare attivamente alle lezioni ed esercitazioni durante il corso e la preparazione alla prova d'esame svilupperanno autonomia di giudizio nell'applicazione dei modelli teorici, valutazione di impatto delle politiche del lavoro e l'analisi dell'evidenza empirica.
Abilità comunicative: La discussione costante svilupperà le abilità comunicative dei partecipanti messe inoltre alla prova nella prova scritta con domande aperte.
Capacità di Apprendimento: I materiali didattici utilizzati, il sistema di indicatori sul mercato del lavoro e il riferimento a rapporti statistici e alla ricerca delle banche dati per l'aggiornamento costituiranno un utile riferimento per continuare autonomamente lo studio dell'economia del lavoro e la sua applicazione.

EC-EMM01 - Economia del mercato mobiliare

Anno Accademico 2022/2023

Docente

VALERIA VENTURELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.
Il corso si propone di fornire un quadro completo per l'analisi e la valutazione delle caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari (con particolare riferimento al comparto azionario e obbligazionario), nonché elementi e concetti sui meccanismi di funzionamento dei rispettivi mercati di negoziazione.
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
- conoscere i temi di carattere generale e istituzionale dell'Economia del Mercato Mobiliare
- valutare correttamente il profilo di rendimento e rischio dei singoli strumenti finanziari e dei portafogli di strumenti finanziari
- conoscere i principali mercati e segmenti di negoziazione e le relative modalità operative di negoziazione
- utilizzare un linguaggio economico finanziario rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia degli intermediari finanziari: struttura e funzionamento del sistema finanziario (principali mercati e intermediari finanziari) e principi di base di valutazione degli strumenti finanziari.

Contenuti

1. I mercati mobiliari e l'attività di intermediazione mobiliare (1,5 CFU)
Presentazione del corso e inquadramento della disciplina
Definizioni e principali classificazioni di mercato mobiliare
Parametri di valutazione dei mercati mobiliari
Evoluzione normativa
I servizi di investimento
I sistemi di negoziazione
Assetto dei mercati in Italia e in Europa
Principali indici nazionali ed internazionali

2. La teoria di portafoglio e i modelli di equilibrio del mercato dei capitali (1,25 CFU)
Approcci alla valutazione delle attività finanziarie
Rischio e rendimento per la singola attività finanziaria
Moderna teoria di portafoglio
Modelli di pricing: il Capital Asset Pricing Model e i modelli fattoriali

3. Le azioni (1 CFU)
La valutazione delle azioni
Analisi fondamentale dei titoli azionari: il metodo dei flussi di cassa scontati
Analisi fondamentale dei titoli azionari: il metodo dei multipli di mercato

4. Le obbligazioni (1 CFU)
Definizioni e classificazioni
Rendimento delle obbligazioni
Rischio delle obbligazioni
La curva dei rendimenti per scadenza

4. La gestione dei portafogli mobiliari (1 CFU)
La definizione della politica di investimento
La valutazione delle performance di un portafoglio di investimento
L'integrazione dei criteri di sostenibilità nel processo di investimento

5. Gli strumenti finanziari derivati (0,25 CFU)
Principali soluzioni contrattuali e mercati di negoziazione

Metodi Didattici

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali in presenza.
Le lezioni saranno videoregistrate (no diretta streaming) e messe a disposizione degli studenti sulla Piattaforma Teams a partire dal 15/12.
Tutti i materiali utilizzati a lezione (slide di lezione, materiali integrativi, esercizi, ecc.) saranno messi a disposizione degli studenti e accessibili dalla pagina Moodle del corso. E' previsto lo svolgimento facoltativo di test per la valutazione formativa (assignement); il docente ne renderà noti i testi con sufficiente anticipo, in modo da dare l'opportunità agli studenti di misurarsi nel risolverli a casa, così da valutare con continuità la propria preparazione. Ai test per la valutazione formativa NON sarà associato alcun punteggio integrativo.
L'insegnamento si svolge in lingua italiana.
La frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Verifica dell'apprendimento

E' prevista una prova di valutazione in forma scritta alla fine del corso, senza possibilità di integrazione orale.
La prova di valutazione è la medesima per studenti frequentanti e non frequentati.
NON sono previste prove di valutazione intermedie.
La prova, della durata complessiva di 75 minuti, è suddivisa in 2 parti. La prima parte è costituita da un test a risposta a multipla della durata di 15 minuti. Il test consiste di quindici domande. Per ciascuna domanda sono indicate tre risposte fra cui scegliere, di cui almeno una è corretta. Le risposte alle domande devono essere fornite esclusivamente segnando le lettere corrispondenti sui fogli del test. Il punteggio massimo di ogni domanda è 1, quello minimo 0. Il risultato del test viene espresso in trentesimi. La seconda parte della prova, della durata complessiva di 60 minuti, è costituita da 2 domande aperte tendenti a verificare il livello di conoscenza teorica e la capacità di applicare tali concetti nella risoluzione di esercizi. Ogni domanda aperta verrà valutata in trentesimi. Il voto d'esame sarà il risultato di una media aritmetica delle valutazioni del test a risposta multipla e delle due domande aperte. L'esame è superato con un punteggio complessivo di almeno 18/30. Gli esiti saranno pubblicati su Esse3 entro una settimana dal giorno previsto per la prova.

Testi

Ferrari P., 2021, Economia del mercato mobiliare, Pearson (esclusi capp. 5/10/11/12)
Gli studenti completeranno lo studio del testo con risorse e materiali integrativi resi disponibili su Moodle, nella sezione materiale di studio obbligatorio, e che costituiscono parte integrante del programma d'esame. Anche il syllabus di raccordo tra argomenti trattati e testi di riferimento sarà pubblicato online. Le slide di lezione saranno rese disponibili con congruo anticipo rispetto al momento in cui verrà svolta la specifica parte di programma, al pari dei test per la valutazione formativa (assignement). La soluzione degli assignement sarà resa disponibile su Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

Coerentemente con gli obiettivi indicati, alla fine del corso lo studente/la studentessa avrà raggiunto i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione
a. conoscere i temi di carattere generale e istituzionale dell'Economia del Mercato Mobiliare
b. conoscere i principi che governano le scelte degli investimenti da parte di un investitore
c. conoscere e comprendere le caratteristiche tecniche ed economiche dei principali strumenti finanziari (con particolare riferimento al comparto azionario e obbligazionario)
d. conoscere le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario
e. conoscere i modelli di determinazione dei rendimenti attesi (CAPM)
f. conoscere la determinazione dei prezzi sui mercati obbligazionari
g. conoscere i principali mercati e segmenti di negoziazione e le relative modalità operative di negoziazione
h. conoscere le specifiche contrattuali dei derivati finanziari negoziati all'IDEM

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
a. valutare correttamente il profilo di rendimento e rischio degli strumenti studiati
b. effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore
c. valutare l'applicabilità di strategie finanziarie alla luce dei concetti di rischio e di efficienza dei marcati
d. valutare le conseguenze delle differenti forme organizzative di mercato e di negoziazione
Autonomia di giudizio
e. valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari
f. essere in grado di scegliere in modo autonomo i paradigmi teorici più adatti a fornire una corretta interpretazione dell'attività di valutazione degli strumenti e dei portafogli finanziari
d. capacità di valutare potenzialità positive e negative di tali strumenti e del loro utilizzo

Abilità comunicative
a. saper utilizzare opportunamente concetti, argomenti e termini specifici dell'insegnamento;
b. saper riconoscere e utilizzare un linguaggio economico finanziario rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari
c. saper trasmettere informazioni di sintesi con un linguaggio adeguato alle diverse situazioni
d. saper argomentare le ragioni di specifiche scelte e strategie di investimento

Capacità di apprendimento
a. comprendere e interpretare le informazioni diffuse quotidianamente dalla stampa specializzata
b. realizzare in autonomia la quantificazione degli indicatori di rischio e di rendimento
c. sviluppare, organizzare e integrare le conoscenze in autonomia. L'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi alle logiche di gestione di portafogli mobiliari e di valutazione delle relative performance

EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ELENA SARTI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di carattere introduttivo, si propone di fornire agli studenti i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, con uno sguardo ai modelli di business innovativi e di tipo sharing, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa. L'analisi delle funzioni aziendali si concentra sulle attività e gli obiettivi di base della funzione commerciale e marketing (orientamenti strategici e di mercato, introduzione al marketing mix, concetto di servizio), produzione (tipologia dei sistemi produttivi, scelte di configurazione del ciclo produttivo, logistica, gestione delle scorte,…), organizzazione (configurazione di impresa, forme organizzative fondamentali, concetti di base della progettazione organizzativa,...).

Prerequisiti

Vista la natura introduttiva del corso, non sono richiesti prerequisiti d'accesso.

Contenuti

Struttura del corso
1. IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO
2. LE RISORSE DELL'IMPRESA
3. BUSINESS MODEL - SHARING
4. STRATEGIA E VANTAGGIO COMPETITIVO
5. FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI
6. MARKETING
7. I SERVIZI
8. MODELLI PRODUTTIVI E GESTIONE DELLE OPERATIONS

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale integrata da continui riferimenti a casi aziendali e settoriali, oltre semplici esercizi di simulazione che hanno lo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso.
Il corso ha una propria pagina Moodle dove il docente carica il materiale didattico e fornisce le principali comunicazioni agli studenti.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale, di tipo scritto, si articola in 24 domande a risposta multipla (4 opzioni di risposta di cui solo una vera) e due mini-casi a risposta aperta volti a valutare la capacità di elaborazione di collegamenti e la capacità applicativa del discente. Durata della prova: 30 minuti.

Testi

Marchi G., Martinelli E., Balboni B., Economia e gestione delle imprese A.A. 2018-19, Create McGraw Hill [vanno bene anche versioni successive]

Kotler P., Keller K., Marketing Management, Pearson Prentice Hall, Milano, 13^ edizione italiana, 2007 [Cap. 15]

Grant R.M., Analisi strategica per le decisioni aziendali, Mulino, Bologna, 2005 [CAP. 5 (5.1, 5.2, 5.3)]

Le slide del corso e tutte le comunicazioni verranno svolte tramite la piattaforma Dolly del corso. Si consiglia l'iscrizione.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.
Tramite lezioni e discussioni di casi lo studente apprende:
- i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa
- le caratteristiche basilari delle funzioni commerciale e marketing, organizzazione e produzione.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
La discussione guidata dei casi permette allo studente di applicare i concetti appresi per:
- analizzare settori e sistemi competitivi
- identificare le strategie competitive più opportune
sperimentare una lettura integrata delle funzioni aziendali e del loro uso a fini competitivi.

Autonomia di giudizio.
Lo studente è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività di un settore e di valutare le strategie e le politiche funzionali più adeguate.

Abilità comunicative.
Attraverso la prova d'esame lo studente è chiamato ad esprimere in forma scritta concetti formulati con adeguata terminologia tecnico-economica e una valutazione sia sintetica che analitica sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento
Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ELISA MARTINELLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di conoscere i concetti di impresa e di ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive, ai lineamenti di base delle strategie di impresa e ai modelli di business. L'analisi delle funzioni aziendali si concentra sulle attività e gli obiettivi di base della funzione commerciale e marketing (orientamenti strategici e di mercato, introduzione al marketing mix, concetto di servizio, sue caratteristiche e leve di marketing dei servizi), produzione (tipologia dei sistemi produttivi, scelte di configurazione del ciclo produttivo, logistica, gestione delle scorte,…), organizzazione (configurazione di impresa, forme organizzative fondamentali, concetti di base della progettazione organizzativa,...).
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso è previsto al II semestre del I anno e prevede i seguenti argomenti:
- impresa e ambiente competitivo; le risorse e competenze dell'impresa (1 CFU)
- strategia e vantaggio competitivo; forme organizzative e sistemi direzionali (1 CFU)
- strategie competitive e strategie di crescita; il business model (2 CFU)
- Principali funzioni aziendali: modelli produttivi e gestione delle operations; logistica; marketing e i servizi (2 CFU)

Il corso si sviluppa in 48 ore di didattica, all'interno delle quali l'insegnamento dei contenuti fondamentali della disciplina saranno integrati e arricchiti dal riferimento a casi aziendali e di settore e altro materiale didattico finalizzato a stimolare una partecipazione degli studenti al processo di apprendimento

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana.
I metodi didattici comprendono lezioni frontali integrate da continui riferimenti a casi aziendali e settoriali, oltre a semplici esercizi di simulazione che hanno lo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso.

Il corso ha una propria pagina moodle
https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=4255 dove il docente carica slides delle lezioni, materiali ed esercitazioni, esempi di domande di esame

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede 22 domande chiuse a scelta multipla e 2 domande aperte a tema (con limite massimo di righe da utilizzare) in forma di mini-case.
Le domande a scelta multipla presentano quattro opzioni di risposta ciascuna, una sola delle quali è esatta. Alla risposta esatta è attribuito 1 punto, alla risposta non data o errata invece 0. Tali domande sono finalizzate a valutare:
- le conoscenze e le capacità di comprensione;
- l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione;
- l'autonomia di giudizio.
Ai mini-case saranno attribuiti rispettivamente, fino a 5 punti, valutando:
- l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione;
- l'autonomia di giudizio;
- la capacità di elaborare collegamenti tra concetti.
Il voto riportato nell'esame è dato dalla somma dei punti ottenuti con le domande chiuse e aperte (un punteggio uguale o superiore a 31 comporta l'ottenimento del voto: 30 e lode). Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

Gianluca Marchi –Bernardo Balboni Elisa Martinelli –, Economia e Gestione delle Imprese – A.A. 2018/19, McGraw-Hill Education - Create

Capitoli integrativi che costituiscono parte integrante del programma d'esame:
cap. 15 DEL TESTO: Kotler P., Keller K., Marketing Management, Pearson Prentice Hall, Milano, 13^ edizione italiana, 2007

- CAP. 5 (5.1, 5.2, 5.3) DEL TESTO: Grant R.M., Analisi strategica per le decisioni aziendali, Mulino, Bologna, 2005

Durante il corso verranno inoltre messi a disposizione (caricati su Moodle) i testi di esercizi con relative soluzioni e il cui procedimento costituisce parte
integrante del programma di esame.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.
- comprendere sia il funzionamento di una impresa, sia il contesto ambientale in cui si trova ad operare.
Tramite lezioni e discussioni di esempi settoriali e d'impresa concreti, lo studente apprende:
- i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa
- le differenze e caratteristiche tra strategie competitive e di sviluppo;
- i criteri e i modelli con cui strutturare un'impresa dal punto di vista organizzativo
- le caratteristiche basilari delle funzioni produzione, logistica, commerciale e marketing.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate
Esempi reali aziendali e di settore permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:
- analizzare settori e sistemi competitivi
- identificare le strategie competitive più opportune
- sperimentare una lettura integrata delle funzioni aziendali e del loro uso a fini competitivi.
Autonomia di giudizio.
- formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività di un settore e di valutare le strategie e le politiche funzionali più adeguate in ottica di sviluppo sostenibile.
Abilità comunicative.

- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite.
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio, concetti e modelli acquisiti per discutere efficacemente delle possibili soluzioni manageriali adottati e adottabili dalle imprese.
Capacità di apprendimento
- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione apprese ad altri temi relativi alla gestione d'impresa, all'analisi competitiva, all'utilizzo delle leve operative ad altri ambiti dell'economia e gestione delle imprese non trattati nel corso, ma collegati a quelli oggetto dell'insegnamento
- Aggiornare in autonomia le conoscenze e le capacità di comprensione relative alla gestione d'impresa e all'utilizzo della strategia alla luce delle evoluzioni in atto e dei cambiamenti che si verificheranno nel macro-ambiente.

EC-EGI01 - Economia e gestione delle imprese

Anno Accademico 2022/2023

Docente

BERNARDO BALBONI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso di carattere introduttivo si propone di fornire agli studenti i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa. L'analisi delle funzioni aziendali si concentra sulle attività e gli obiettivi di base della funzione commerciale e marketing (orientamenti strategici e di mercato, introduzione al marketing mix, concetto di servizio), produzione (tipologia dei sistemi produttivi, scelte di configurazione del ciclo produttivo, logistica, gestione delle scorte,…), organizzazione (configurazione di impresa, forme organizzative fondamentali, concetti di base della progettazione organizzativa,...).

Prerequisiti

Nessuno prerequisito richiesto.

Contenuti

Struttura del corso
1. IMPRESA E AMBIENTE COMPETITIVO
2. LE RISORSE DELL'IMPRESA
3. STRATEGIA E VANTAGGIO COMPETITIVO
4. FORME ORGANIZZATIVE E SISTEMI DIREZIONALI
5. MODELLI PRODUTTIVI E GESTIONE DELLE OPERATIONS

6. MARKETING
7. I SERVIZI

Metodi Didattici

Il corso si articola in 48 ore di didattica frontale integrata da presentazioni di casi aziendali e semplici esercizi di simulazione che hanno lo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale di tipo scritto si articola su 3/5 domande scritte a risposta aperta, miranti a verificare: la capacità di sintesi di un tema generale; la trattazione analitica di un tema specifico; la capacità di esprimere in contenuti definitori un tema o concetto; l'analisi di un tema trasversale alle diverse aree funzionali e alle diverse tematiche strategiche; l'applicazione di concetti e modelli a un contesto settoriale di volta in volta definito. Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande è presente sulla pagina dolly del corso.

Testi

Economia e Gestione delle Imprese (Fontana - Caroli)

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.
Tramite lezioni e discussioni di casi lo studente apprende:
1. i contenuti dei concetti di impresa e ambiente competitivo, con riferimento specifico alla struttura settoriale, alla definizione di business, alle dinamiche competitive e ai lineamenti di base delle strategie di impresa
2. le caratteristiche basilari delle funzioni commerciale e marketing, organizzazione e produzione.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
La discussione guidata dei casi permette allo studente di applicare i concetti appresi per:
1. analizzare settori e sistemi competitivi
2. identificare le strategie competitive più opportune
3. sperimentare una lettura integrata delle funzioni aziendali e del loro uso a fini competitivi.

Autonomia di giudizio.
Lo studente è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività di un settore e di valutare le strategie e le politiche funzionali più adeguate.

Abilità comunicative.
Attraverso la prova d'esame lo studente è chiamato a esprimere in forma scritta concetti formulati con adeguata terminologia tecnico-economica e una valutazione sia sintetica che analitica sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento
Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-EIDI01 - Economia e istituzioni dei distretti industriali

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARGHERITA RUSSO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso intende collocare la nozione di distretto industriale nel contesto del dibattito internazionale sulla dimensione locale dello sviluppo economico, presentando il distretto industriale come concetto in grado di comprendere una più vasta categoria di fenomeni economici organizzati nello spazio.
In questo quadro si farà riferimento alle economie esterne, alle economie di agglomerazione e alle reti di relazioni sociali, per poi delineare in modo puntuale la nozione di distretto industriale.
Particolare attenzione verrà rivolta agli strumenti di identificazione spaziale dei sistemi locali e dei distretti industriali.
L'esame dei fattori di competitività dei distretti industriali si concentrerà su aspetti interni all'impresa e sulle relazioni tra imprese. In particolare si studieranno:
(a) le caratteristiche peculiari delle imprese che operano nei distretti industriali;
(b) la nozione di capitale sociale e le reti di competenze nei distretti industriali;
(c) le relazioni tra le imprese; e tra sistemi di piccola e grande impresa
(d) le caratteristiche del processo innovativo nei distretti industriali;
(e) le istituzioni che sostengono la dimensione sistemica del distretto;
(f) le politiche industriale per i sistemi di piccola e media impresa.
Si esaminerà la diffusione e rilevanza quantitativa in Italia dei sistemi produttivi locali di piccola impresa e dei distretti industriali.
La dinamica del cambiamento nei distretti industriali e nei sistemi produttivi locali verrà discussa anche attraverso l'analisi di studi di caso in una prospettiva comparata a livello internazionale.

Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni di economie esterne, economie di scala, beni pubblici

Contenuti

Il corso è strutturato attorno a sei temi:

I distretti industriali in una prospettiva interdisciplinare (1. cfu)
- Comunità di persone e Istituzioni nei distretti. Popolazione di imprese: specializzazione in fase
- Risorse umane, competenze, il mercato, concorrenza e cooperazione nei distretti

- Specializzazione coordinamento, attività simili e attività complementari

Distretti industriali e sviluppo economico in Italia (2 cfu)
- Identificazione dei distretti industriali. Classificazione delle attività economiche
- Trasformazione della struttura produttiva: 1951-2022; Divari territoriali nella geografia e demografia dei distretti, il divario regionale in Italia negli ultimi venti anni
- Le regole del gioco nei distretti: norme, cautele e regole di interazione, sanzioni, conflitto e partecipazione

Imprese e tecnologie nei distretti (1 cfu)
- Multinazionali dei distretti
- trasformazione digitale e IoT

Politiche regionali e politiche per i distretti industriali (2 cfu)
- Politiche regionali
- Servizi reali per i distretti industriali
- Il piano nazionale di ripresa e resilienza PNRR

Incertezza e innovazione (1 cfu)
- Determinati dell'incertezza,
- Implicazioni per la politica industriale
- Analisi micro e strategie

Il vantaggio competitivo in una comparazione internazionale (1 cfu)
- Le reti di competenze dei distretti nell'Atlas of Economic Complexity

Metodi Didattici

Oltre alle lezioni del docente, sono realizzate attività di approfondimento con esperti e in esercitazioni indicate in dettaglio nella pagina dolly del corso.
Gli studenti devono svolgere attività di studio individuali e attività di studio in piccoli gruppi per la raccolta elaborazione e analisi di dati su temi di approfondimento che coinvolgono tutta la classe. Il lavoro in gruppo sarà occasione di approfondimento e analisi critica sulle diverse tematiche presentate nel corso (ad esempio l'analisi della dimensione locale dello sviluppo economico e l'internazionalizzazione di piccole imprese, l'entrata di imprese multinazionali nei distretti; innovazione nei servizi; Industria 4.0).
La frequenza delle lezioni è fortemente consigliata per realizzare le attività di analisi applicata ai casi selezionati dal docente e al lavoro in gruppo. Le lezioni vengono registrate sulla piattaforma dolly anche per consentire agli studenti del corso di colmare eventuali difficoltà nella frequenza.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione prevede una prova che verrà svolta nel Laboratorio informatico, della durata di 40': 24 domande con risposta multipla (risposta corretta: 1 punto; sbagliata: -0.20; mancata risposta: 0); 12 vero/falso (corretta: 0.5; sbagliata o mancata risposta: 0); una domanda aperta (da 0 a 3 punti)

Testi

- Becattini G. (2000), Riflessioni sul distretto industriale marshalliano come concetto socio-economico,
- Berger S. (2013), Making in America. From Innovation to Market. Mit Press, Cambridge, Mass.
- Brusco S. e S. Paba (1997), Per una storia dei distretti industriali italiani dal dopoguerra agli anni novanta
- Brusco S. (2008), "Distretti industriali e servizi reali"
- Brusco S. (2008), "Le regole del gioco nei distretti industriali"
- Coltorti F., (2012), L'industria italiana tra declino e trasformazione
- European Competitiveness Report 2014
- Hausmann, Ricardo et al., 2011. The Atlas of economic complexity
- Lane D. e Maxfield R. (1997), "Foresight Complexity and Strategy"

- Richardson G. B. (1972), "L'organizzazione dell'industria
- Russo M. (2015) "Reti di competenze e innovazione nei sistemi di piccole imprese meccaniche”
- Rosenberg N. (1996), "Uncertainty and Technological Change"

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.
Lo studente apprende:
- i concetti di sistema locale del lavoro, distretto industriale e cluster industriale;
- i fondamenti della cooperazione fra imprese, attraverso l’analisi critica dei principali modelli di organizzazione industriale relativi alle piccole e medie imprese;
- le diverse politiche industriali di tipo orizzontale per i sistemi di piccole imprese.
Il lavoro in team potenzia l’apprendimento e l’efficacia di analisi complesse.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
Alla fine del corso lo studente sarà in grado di interrogare e realizzare alcune elaborazioni su dati tratti dalle banche dati Istat e Eurostat e utilizzare l'Atlas of Economic Complexity.
Attraverso la conoscenza del processo manifatturiero, saprà organizzare i dati utili per l'analisi di un sistema di imprese.

Autonomia di giudizio.
- l’autonomia di giudizio per valutare i vantaggi di competitività di un’impresa appartenente a un distretto o a una rete d’impresa e orientarne il cambiamento attraverso strategie di impresa e politiche pubbliche adeguate

Abilità comunicative.
Attraverso le flipped classroom e la prova d'esame individuale lo studente è chiamato a esprimere in forma orale e scritta concetti e analisi, formulati con adeguata terminologia tecnico-economica, sui temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento
L’acquisizione degli strumenti di analisi viene applicata sia nella analisi critica di contributi teorici che nell'analisi empirica.
Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia ricerche e approfondimenti nelle fasi successive del percorso universitario o professionale.

EC-EMB-19 - Economia e management delle banche

Anno Accademico 2022/2023

Docente

STEFANO COSMA (Tit.)
DANIELA PENNETTA

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti per conoscere e comprendere l'attività delle banche e il loro ruolo nel sistema economico.
Il corso intende:
- descrivere il sistema creditizio italiano e le caratteristiche delle banche;
- analizzare i vincoli interni e esterni in cui si svolge l'attività delle banche;
- analizzare le determinanti dei rischi bancari;
- esaminare e far comprendere le differenti aree gestionali della banca.

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Economia degli intermediari finanziari

Contenuti

Il sistema creditizio italiano e i servizi bancari (2 CFU)

La regolamentazione delle banche, l'attività di vigilanza e i rischi bancari (1 CFU)

Le condizioni di equilibrio e le aree gestionali della banca: (2 CFU)
- L'attività di prestito e la funzione allocativa della banca.
- Il capitale proprio. I vincoli patrimoniali e il vincolo della creazione di valore.
Cenni sul bilancio e l'analisi della performance della banca

Modelli istituzionali, organizzativi e il futuro delle banche (1 CFU)

Metodi Didattici

Il corso utilizza un mix di modalità didattiche che comprendono:
- lezioni frontali per spiegare i concetti e fornire un metodo e un approccio analitico adeguato alle

tematiche affrontate;
- esercitazioni volte a consolidare la capacità di applicazione dei concetti teorici e delle conoscenze via via acquistie;
- discussione di brevi casi per acquisire una migliora capacità analitica delle situazioni ;
- interventi operativi di esponenti del mondo bancario per contestualizzare quanto appreso nel corso.

Sarà garantita l'erogazione a distanza.
Tutto il materiale del corso e le lezioni registrate saranno rese disponibili sulla pagina Moodle del corso

Verifica dell'apprendimento

Il corso prevede una prova scritta della durata di un'ora composta da tre parti.

La prima domanda è in forma di multiple choice.

La seconda domanda è di natura teorica con risposta aperta.

La terza domanda è di natura tecnica, costituita da esercizi. Lo studente deve risultare sufficiente in tutte le domande.

Testi

Materiale indicato dal docente

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione
- Conoscenza del sistema creditizio italiano e delle caratteristiche delle banche;
- conoscenza delle modalità con cui si gestiscono e coordinano le aree di attività delle banche;
- conoscenza dei principali servizi offerti dalle banche
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- capacità di determinare le criticità delle banche;
- capacità di comprendere i vincoli e le condizioni di equilibrio della gestione bancaria;
- capacità di impostare un'analisi della performance delle banche.
3. Autonomia di giudizio
Lo studente è in grado di fornire giudizi strutturati e critici sull’attività di una banca
4. Abilità comunicative
Lo studente è in grado di utilizzare modalità di comunicazione scritta per spiegare concetti e affrontare temi finanziari attraverso una terminologia appropriata.
5. Capacità di apprendimento
L’insegnamento fornisce le basi di conoscenza che permettono di frequentare con successo i futuri corsi specialistici

EC-EPL01 - Economia e politiche del lavoro

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ANZELIKA ZAICEVA - RAZZOLINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Lo scopo di questo corso introduttivo (in lingua inglese) e' fornire agli studenti gli strumenti base necessari per l'analisi e la comprensione del funzionamento del mercato del lavoro. Inizieremo con le definizioni e analisi dell'offerta di lavoro, domanda di lavoro ed equilibrio nel mercato del lavoro. Proseguiremo poi alla discussione del capitale umano, delle abilità e del loro ruolo nel mercato del lavoro e nei fenomeni migratori. Istituzioni macroeconomiche e disoccupazione saranno anche discusse. Durante il corso verranno svolti esercizi. Verrà dedicata particolare attenzione alle politiche rilevanti e vari esempi di queste politiche saranno discussi.

Prerequisiti

Comprensione generale delle nozioni base di microeconomia e statistica. Conoscenza base della lingua inglese.

Contenuti

1. Descrizione del corso: che cosa è l'economia del lavoro, perchè è importante. Ripasso dei basilari metodi di analisi statistica e regressione. Dati e fonti per economisti del lavoro. Borjas, Cap. 1 e altri riferimenti, 2 ore.

2. Offerta di lavoro: misurare la forza lavoro, preferenze del lavoratore, vincoli di bilancio, decisione di lavorare, offerta di lavoro delle donne, offerta di lavoro nel tempo. Borjas, Cap. 2 e altro materiale integrativo, 8 ore.

3.Domanda di lavoro: la funzione di produzione, elasticità di sostituzione di breve e lungo periodo. Borjas, Cap. 3 e altro materiale integrativo, 6 ore.

4. Equilibrio del mercato del lavoro, equilibrio concorrenziale. Borjas, Cap. 4 e altro materiale integrativo, 8 ore.

5. Differenziali salariali compensativi - Borjas, Cap. 5 e materiale integrativo, 2 ore.

6. Capitale umano: il modello di istruzione, educazione e guadagni, formazione sul lavoro e investimento in capital umano. Borjas, Cap. 6, 6 ore.

7. Mobilità del lavoro e migrazione: decisione di migrare, impatto della migrazione. Migrazione in UE. Borjas Cap. 8 e altri riferimenti bibliografici, 8 ore.

8. Istituzioni: Sindacati, salario minimo. Boeri e van Ours, Cap. 1,2,3 , 2 ore.

9. Disoccupazione, sussidi di disoccupazione. Politiche attive del mercato del lavoro. Borjas, Cap. 12, Boeri e van Ours, Cap. 11,12 e altro materiale integrativo, 2 ore.

10. Legislazione sulla protezione del lavoro. Sussidi di disoccupazione e “Flexicurity”. Boeri e van Ours, Cap. 10,13 e altro materiale integrativo, 2 ore.

11. Riepilogo. Riforme del mercato del lavoro italiano. The impact of the pandemia on labour markets. 2 ore

Metodi Didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni a casa e in classe. La frequenza è facoltativa, ma fortemente consigliata. Le lezioni saranno registrate e le registrazioni saranno disponibili agli studenti su Teams e Moodle dal 1° ottobre 2022.
Il corso si terra' in lingua inglese.
Esercizi numerici elencati alla fine dei capitoli svolti all’interno del corso saranno risolti durante le lezioni. Lo studente avrà l’opportunità di risolvere da solo gli esercizi e poi di verificare le soluzioni durante le correzioni . Durante il corso verrà distribuito del materiale integrativo. Il coinvolgimento degli studenti e la partecipazione sarà motivata da discussioni comuni su alcune delle politiche, delle riforme e delle istituzioni più rilevanti. Il contenuto del corso sarà aggiornato regolarmente in Moodle (https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=9092).

Verifica dell'apprendimento

La valutazione finale sarà un esame scritto. L’esame consisterà di domande aperte e un esercizio numerico.
Le prove potrebbero essere svolte in presenza o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione COVID19.

Testi

Borjas, G.J. Labor Economics. McGraw-Hill-Irwin, 7th ed., 2016 (latest ed. 2019)
Boeri, T. and J. van Ours. The Economics of Imperfect Labor Markets. 2008 / 2013 (latest ed. 2021) (some excerpts).
Additional material will include statistical data from the Eurostat, OECD, ILO, ISTAT and other sources, as well as different papers and reports provided during the lectures.

Risultati di apprendimento attesi

Secondo i criteri di Dublino, i seguenti criteri saranno rispettati:

Conoscenza e capacità di comprensione: apprendimento generale di economia del lavoro in inglese, inclusa la terminologia in lingua inglese. Apprendimento e comprensione del funzionamento del mercato del lavoro (inclusi sia modelli teorici che analisi empiriche), cosi’ come delle relative politiche del mercato del lavoro e istituzioni.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicazione delle conoscenze acquisite e analisi dei dati sul mercato del lavoro, di articoli e di report. Capacità di comprendere politiche del mercato del lavoro e riforme e i meccanismi economici alla base di queste.

Autonomia di giudizio: Lo studente sarà capace di valutare e giudicare diversi modelli economici e verifiche empiriche e alcune politiche e riforme del mercato del lavoro.

Abilità comunicative: Lo studente sarà capace di sviluppare le proprie comunicazioni in inglese interagendo con gli altri e l'insegnante: rivolgendo domande, discutendo applicazioni politiche e riforme, risolvendo e verificando gli esercizi e in forma scritta durante l'esame.

Capacità di apprendere: Dopo aver completato il corso e aver passato con successo l'esame lo studente avrà le conoscenze economiche di base e le abilità (inclusa la terminologia in inglese, abilità di ricerca articoli e dati) per poter svolgere future analisi e studi accademici in questo campo, incluse quelle in corsi universitari in inglese o in organizzazioni internazionali.

EC-EPS01 - Economia e politiche sanitarie

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARCELLO MORCIANO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-268] Economia, politiche pubbliche e sostenibilità (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

L'insegnamento si propone di illustrare e trasmettere agli studenti le conoscenze di base (teoriche e pratiche) e gli strumenti analitici e operativi per la comprensione delle principali problematiche inerenti il settore sanitario e socio-assistenziale. L'insegnamento è suddiviso in due parti. La prima parte è dedicata all'illustrazione dei contenuti teorici del corso e alla rassegna delle evidenze empiriche disponibili. La seconda parte si concentra sulle fasi di formulazione e implementazione delle politiche sanitarie e socio-assistenziali, con l'analisi di casi di studio e svolgimento di attività di gruppo. Con esempi concreti in ambito internazionale, nazionale e locale gli studenti avranno modo di applicare i concetti teorici appresi alla contestualizzazione e all'analisi di concrete politiche sanitarie. Gli studenti avranno l'opportunità di scegliere una politica sanitaria da analizzare, con presentazione e discussione davanti a una platea di pari.

Prerequisiti

Il corso poggia sulla conoscenza dei concetti di base di economia e di analisi quantitativa, generalmente forniti nelle lauree triennali. È utile inoltre una conoscenza base del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) e di Stata.

Contenuti

CFU di didattica frontale e relative ore di lezione previste per ciascuna attività del programma. Per ogni Credito Formativo Universitario sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

2 CFU (16 ore): Principi di economia applicati al settore sanitario e socio-assistenziale: la nozione di scarsità delle risorse, fallimenti di mercato, domanda, offerta e scelte razionali, distinzioni tra necessità e domanda, la nozione di costo opportunità e di analisi marginale, efficienza ed equità.
2 CFU (16 ore): La produzione e domanda di salute: fattori determinanti della domanda, elasticità della domanda di assistenza sanitaria e socio-assistenziale; modelli teorici e funzioni empiriche della domanda, disugaglianza nello stato di salute e nell'accesso alle prestazioni sanitarie e socio-assistenziali.

2 CFU (16 ore): Offerta di servizi sanitari e socio-assistenziali: offerta, meccanismi di finanziamento, le ragioni dell'intervento pubblico, mixed economy e public private partnership in termini di efficienza e incentivi.

2 CFU (16 ore): La formulazione e implementazione di politiche sanitarie e socio-assistenziali: teorie del processo decisionale, analisi di contesto, contenuto e di processo, l'influenza dei gruppi di interesse nel processo di formulazione delle politiche sanitarie e socio-assistenziali; teorie di policy transfer e policy adoption; barriere e facilitatori all'implementazione.

1 CFU (8 ore): Discussione di casi di studio con sessione in laboratorio. Selezione di una politica sanitaria/socio-assistenziale da analizzare, con presentazione e discussione davanti a una platea di pari.

Metodi didattici
Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su: (a) lezioni frontali con contenuti teorici ed empirici; (b) lezioni partecipate e di dibattito su casi di studio e presentazione del caso di studio realizzato. Nello svolgimento dell'insegnamento, agli studenti frequentanti viene sempre richiesta una partecipazione attiva per sviluppare specifiche abilità comunicative e di confronto e per stimolare l'analisi critica e l'autonomia di giudizio.

Metodi Didattici

Completato con successo l'insegnamento, lo studente/studentessa consegue i seguenti risultati di apprendimento:
(1) Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si propone di fornire i concetti basilari dell'economia sanitaria per comprendere l'assetto istituzionale, il ruolo pubblico, le determinanti dell'offerta e della domanda di servizi sanitari e socio-assistenziali, le disuguaglianze di salute e di accesso ai servizi. Ampio spazio e' riservato alla comprensione delle criticità inerenti al processo di formulazione e implementazione delle politiche sanitarie e socio-assistenziali.
(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: il corso si propone di far comprendere come concetti, teorie economiche e metodi quantitativi sviluppati in altri moduli possano essere contestualizzati allo studio dell'economia sanitaria. Nella parte conclusiva del corso è previsto inoltre che gli studenti contestualizzino e discutano un caso di studio a scelta davanti a una platea di pari e del docente.
(3) Autonomia di giudizio: attraverso le lezioni, le discussioni e il caso di studio si stimola lo sviluppo di un approccio critico all'analisi delle tematiche sanitarie, riflessioni sui limiti interpretativi di modelli teorici e sulle barriere e sui facilitatori all'implementazione delle politiche.
(4) Abilità comunicative: le discussioni in aula e la presentazione del caso di studio stimolano lo sviluppo di specifiche abilità orali utili per confrontarsi, con chiarezza e completezza espositiva, con interlocutori specializzati. La prova d'esame stimola lo sviluppo di abilità espositive in forma scritta.
(5) Capacità di apprendimento: l'insieme di attività didattiche consente di maturare la capacità di affrontare e valutare autonomamente e con approccio critico le tematiche sanitarie.

Verifica dell'apprendimento

Per la verifica dell'apprendimento si tiene conto della partecipazione alle lezioni, dell'adeguata realizzazione del caso di studio e della sua presentazione e discussione in aula. Infine è prevista una prova scritta di un'ora che prevede domande, a risposta multipla, di natura teorica e applicata sugli

argomenti del corso. Le domande saranno finalizzate a valutare le conoscenze, la capacita' di comprensione e la valuzione critica degli argomenti del corso. La prova scritta si svolgera' al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame e con esito comunicato entro 10 giorni dal giorno della stessa. Nella composizione del voto finale, la verifica scritta pesa per l'80%. La qualità del caso di studio, della sua presentazione e discussione in aula pesa per il restante 20% del voto finale.

Testi

Folland, Goodman e Stano (2017), The Economics of Health and Health Care, 8th edition, Routledge.
Buse, Mays e Walt (2012), Making health Policy, 2nd edition, McGrawHill.
Suggerimenti per ulteriori letture di approfondimento verranno forniti durante il corso, con links sul sito del Docente.

EC-EI02 - Economia industriale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GIOVANNI SOLINAS (Tit.)
SERGIO PABA

Periodo

Ciclo Annuale Unico posticipato

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	12	96

Obiettivi

Il corso intende fornire i concetti essenziali per analizzare il comportamento strategico delle imprese che operano in un contesto economico caratterizzato da un numero limitato di concorrenti che dispongono di potere di mercato. Con l'ausilio della teoria dei giochi, verranno studiati i contesti dinamici di concorrenza oligopolistica, le strategie di deterrenza all'entrata, i comportamenti predatori, la collusione, le strategie di concorrenza non di prezzo e la pubblicità. Verranno inoltre discusse le caratteristiche e le strategie delle imprese nei settori caratterizzati dall'esistenza di reti, esternalità di rete e piattaforme con mercati multilaterali. Lungo tutto il corso, particolare attenzione verrà dedicata alle implicazioni in termini di anti-trust, politiche per la concorrenza e di regolamentazione. Nel corso delle lezioni, si cercherà di unire agli aspetti teorici la riflessione su specifici casi e comportamenti di singole imprese e industrie.

Prerequisiti

Si presuppone che gli studenti abbiano superato un corso introduttivo di micro- economia, di matematica (algebra elementare e calcolo differenziale) e che abbiano seguito la prima parte del corso.

Contenuti

Varietà del prodotto
Varietà del prodotto e approccio spaziale. Modello di localizzazione spaziale (Hotelling). Varietà e benessere sociale.

Oligopolio e interazione strategica
Differenziazione del prodotto e Bertrand in un contesto spaziale. Asimmetrie informative nei prezzi e nella qualità. Modello della trappola del turista.
Il modello leader-follower di Stackelberg. La concorrenza sequenziale di prezzo. I vantaggi della prima mossa.

Giochi dinamici e in forma estesa.
Soluzione con induzione a ritroso. Credibilità delle minacce. Equilibrio di Nash perfetto nei sottogiochi (equilibrio di Selten).

Strategie anti-competitive
Comportamento predatorio e prezzo limite. Deterrenza all'entrata. Prevenzione e persistenza del monopolio. Evidenza empirica. Posizione dominante e predazione nella legislazione e nelle esperienze anti-trust.

Teoria dei giochi ripetuti e collusione
Giochi con numero finito di ripetizioni. Giochi con numero indefinito di ripetizioni. Strategie di equilibrio. Strategia trigger, strategia tit-for-tat. Folk Theorem. Problema del cartello. Collusione e fattori che la facilitano. La collusione nella legislazione e nelle esperienze antitrust.

Pubblicità
Pubblicità, differenziazione del prodotto e potere di mercato. La condizione di Dorfman-Steiner. Pubblicità, informazione e segnalazione. Pubblicità e benessere. Pubblicità cooperativa. Marchi commerciali. Pubblicità e internet.

Reti e piattaforme multilaterali
Fornitura di un servizio di rete da parte di un monopolista. Reti e concorrenza. Concorrenza tra i sistemi e la guerra per gli standard. Piattaforme e mercati multilaterali. Antitrust e regolamentazione delle reti. Casi e materiali aggiuntivi.

Metodi Didattici

Lezioni frontali sui principali temi e concetti. (48 ore)

Discussione in aula di casi concreti tratti dall’esperienza di industrie e imprese. Esercitazioni finalizzate alla soluzione di problemi simili alle domande che verranno poste all'esame.
(12 ore)

Verifica dell'apprendimento

In presenza: esame scritto della durata di 90 minuti (100% della valutazione). Il formato prevede quattro domande che possono essere affrontate con l'uso della matematica, dei grafici e di argomentazioni teoriche.

On-line (in caso di emergenza Covid-19): durata di 60 minuti (100% della valutazione). Dieci domande a risposta multipla su ciascuna parte del corso più una domanda aperta (100% della valutazione).

Testi

Libro di testo:
• Pepall L., Richards D., Norman G., Calzolari G. (2017), Organizzazione Industriale, Terza Ed., McGraw-Hil.

Teoria dei giochi:
• Goolsbee A., Levitt S., Syverson C. (2014), Microeconomia, Zanichelli, Bologna, 2014. Solo il capitolo 12: “Teoria dei Giochi”. Pagine 444-483.

First mover advantages:
• Vidal E., Mitchell W. (2013), When do first entrants become first survivors?, Long Range Planning 46, pp. 335-347. [Dolly]
• Suarez F., Lanzolla G. (2005), The half-truth of first-mover advantage, Harvard Business Review, April. [Dolly]

Networks and Multi-sided platforms:
• Easley D., Kleinberg J. (2010), Network effects, from: Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World, Chapter 17, Cambridge University Press. [Dolly]
• Shapiro C., Varian H.R. (1999), The Arts of Standard Wars, California Management Review, Vol. 41, N. 2, Winter. [Dolly]
• Eisenmann et al. (2006), Strategies for Two-Sided Markets, Harvard Business Review, October 2006. [Dolly]
• Hagiu A. (2014), “Strategic decisions for multi-sided platforms”, MIT Sloan Management Review, Winter, Vol.55, N.2, pp. 71-80. [Dolly]
• Marc Rysman, The Economics of Two-Sided Markets, Journal of Economics Perspectives, Vol. 23, Number 3, Summer 2009, Pages 125-143. [Dolly]
• Eisenmann T., Parker G., Marshall V. A. (2010), Platform Envelopment,
Working Paper 07-104, Harvard Business School. [Dolly]
• Evans D.S., Schmalensee R. (2016), Why winner-takes-all thinking doesn’t apply to the platform economy, Harvard Business Review, May 2016. [Dolly]

Letture suggerite:
• Paba S. e Solinas G. (2018), In favour of machines (but not forgetting the workers: some considerations on the Fourth Industrial Revolution, in: Ales et al. (Eds) (2018), Working in Digital and Smart Organizations, Chapter 4, Palgrave, MacMillan. [Dolly]
• The Economist, Financial Times, Sole24Ore.
• Altre letture o materiali potranno essere suggeriti durante le lezioni.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

• Riconoscere e spiegare i fattori che determinano la struttura dei mercati e gli aspetti principali delle politiche per la concorrenza e di regolamentazione.

• Descrivere i modelli fondamentali del comportamento delle imprese nei mercati imperfettamente concorrenziali e oligopolistici.

• Risolvere analiticamente i principali e più semplici problemi descritti nei modelli teorici di organizzazione industriale.

• Applicare i modelli teorici del comportamento delle imprese e di interazione strategica per comprendere e interpretare molte delle strategie adottate dalle imprese nella industrie reali.

• Applicare i concetti base della teoria dei giochi per studiare semplici casi di interazione strategica.

EC-EINM01 - Economia industriale e nuovi mercati

Anno Accademico 2022/2023

Docente

LUIGI BRIGHI (Tit.)
SERGIO PABA

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-267] Analisi dei dati per l'economia e il management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

Il corso ha due obiettivi. Il primo è quello di fornire i concetti e gli strumenti essenziali per l'analisi del comportamento economico delle imprese che operano nei mercati di monopolio o di oligopolio. Il secondo obiettivo è quello di presentare gli argomenti principali dell'economia e dell'organizzazione industriale utilizzando sia modelli teorici che riferimenti a casi concreti mettendo in evidenza le relazioni con la legislazione italiana ed europea sulla tutela della concorrenza. Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di
• Saper riconoscere e spiegare le principali scelte di prezzo, di varietà e di qualità dei prodotti che le imprese adottano per acquisire, mantenere o accrescere il loro potere di mercato
• Saper applicare l'analisi di teoria dei giochi e i principali modelli di interazione concorrenziale tra imprese alla realtà dei mercati oligopolistici.
• Saper riconoscere e spiegare le principali strategie che le imprese adottano per limitare la concorrenza e la rilevanza di tali strategie in relazione alla legislazione antitrust italiana ed europea.
• Saper riconoscere i mercati in cui sono presenti effetti di rete diretti o indiretti e le principali dinamiche concorrenziali.
• Saper riconoscere i comportamenti e le principali strategie concorrenziali adottate dalle imprese che gestiscono piattaforme digitali che operano su più versanti del mercato

Prerequisiti

Conoscenze relative ai principi di microeconomia e ai fondamenti di matematica. In particolare gli studenti devono essere in grado di riconoscere e ricavare le principali proprietà delle funzioni di domanda e delle funzioni di costo, di effettuare l'analisi di equilibrio parziale, sia da un punto di vista algebrico che grafico, e di valutare gli effetti sul benessere sociale degli equilibri di mercato. Per quanto riguarda le conoscenze di matematica lo studente deve esser in grado di risolvere equazioni e disequazioni di primo e di secondo grado, calcolare derivate e tracciare i grafici delle funzioni elementari di una variabile reale e sapere applicare le tecniche di ottimizzazione a tali funzioni.

Contenuti

1. Impresa ed equilibrio in concorrenza perfetta. Equilibrio di mercato in monopolio.
Il surplus e l'efficienza. Misure della struttura di mercato e del potere di mercato.
(4 lezioni – 1 CFU)

2. Le varie forme di discriminazione di prezzo da parte di un monopolista. Altre pratiche discriminatorie, bundling e tie-in.
(4 lezioni 1 CFU)
3. Varietà e qualità del prodotto. Differenziazione orizzontale e differenziazione verticale del prodotto
(2 lezioni 0,5 CFU)
4. Teoria dei giochi. Giochi simultanei e giochi sequenziali
(6 lezioni 1,5 CFU)
5. Modelli statici di oligopolio. Concorrenza sulle quantità e concorrenza sui prezzi con beni omogenei o con beni differenziati.
(2 lezioni. 0,5 CFU)
6. La concorrenza dinamica. Interazione strategica con decisioni sequenziali. La differenziazione dei prodotti e la concorrenza sui prezzi. Concorrenza sequenziale sulle quantità (il modello di Stackelberg) e sui prezzi. Il problema di entrata e le minacce non credibili.
(2 lezioni 0,5 CFU)
7. Strategie anticoncorrenziali: il comportamento predatorio.
La deterrenza all'entrata. Il modello di Spence-Dixit. Il prezzo limite
Strategie anticoncorrenziali: la collusione (i giochi ripetuti). I fattori che facilitano la collusione.
(4 lezioni 1 CFU)
8. Relazioni contrattuali tra imprese. Fusioni orizzontali e integrazione verticale.
Relazioni verticali legate al prezzo.
(2 lezioni 0,5 CFU)
9. Innovazione e brevetti. Incentivo ad innovare e struttura di mercato. La corsa ai brevetti. La concessione in licenza dei brevetti.
(2 lezioni 0,5 CFU)
10. Nuovi mercati con importanti effetti di rete. Effetti di rete e massa critica. Compatibilità o guerra per gli standard.
(4 lezioni) (1 CFU)
11. I mercati dei beni intermediati. Comportamento e strategie delle piattaforme digitali che operano su più versanti del mercato
(4 lezioni) (1 CFU)

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su:
(a) lezioni frontali in cui si presentano, prevalentemente, gli strumenti e i modelli teorici principali per l'analisi dei mercati e in cui si sviluppa la capacità di comprensione;
(b) esercitazioni in aula, nelle quali si stimola la capacità di applicare la conoscenza e la comprensione dei modelli teorici con semplici esempi numerici di problemi economici concreti riguardanti la concorrenza nei mercati oligopolistici.

Sia nelle lezioni frontali che nelle esercitazioni in aula, è richiesta agli studenti una partecipazione attiva con interventi singoli e con brevi discussioni collettive sui temi di economia industriale proposti.

Le lezioni saranno registrate e rese disponibili ogni venerdì.

Verifica dell'apprendimento

È previsto alla fine del corso un esame in forma scritta della durata di 1 ora e 30 minuti.
La verifica dei risultati d'apprendimento avviene mediante la proposizione di esercizi, che richiedono uno svolgimento numerico, e di domande, che richiedono uno svolgimento di tipo più analitico o risposte di tipo aperto. Per ciascun esercizio e per ciascuna domanda è indicato il punteggio massimo ottenibile. Il massimo risultato totale conseguibile nella prova d'esame è pari a 33 e coloro che avranno totalizzato un punteggio superiore a 30, otterranno il 30 e lode.

Testi

Pepall, L., R.J. Richards and G. Norman, Organizzazione industriale, McGraw Hill, 2017
Belleflamme, P. and M.Peitz, The Economics of Platforms, Cambridge University Press, 2021

Brighi, L. Microeconomia. Teoria ed esercizi svolti, Giappichelli, 1996, Cap. 6

Altre letture consigliate

Watson J., Strategy: An introduction to Game Theory, WW Norton & Co, 2013
Mas Colell A., M. D. Whinston and J. Green, Microeconomic Theory, Oxford University Press, 1995, Ch. 7, 8, 9.

Risultati di apprendimento attesi

Risultati di apprendimento attesi
Completato con successo l'insegnamento, lo studente consegue i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione
Attraverso didattica frontale, integrata da discussioni in aula, acquisisce la conoscenza di:
- Elementi di teoria dei giochi per l'analisi delle strategie concorrenziali delle imprese
- Principali strategie concorrenziali di prezzo, di scelta della varietà e della qualità del prodotto
- Principali condotte anticoncorrenziali delle imprese
- Principali dinamiche concorrenziali nei mercati in cui sono presenti effetti di rete e nei mercati in cui operano piattaforme digitali.
Acquisisce la capacità di comprendere:
- Gli effetti del comportamento economico delle imprese sulla concorrenza e sul potere di mercato
- Gli effetti sul benessere sociale delle principali condotte anticoncorrenziali delle imprese

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Attraverso esercitazioni e discussioni in aula applica i concetti appresi per:
- Ricavare le soluzioni di semplici problemi di determinazione dei prezzi e delle quantità di equilibrio nei vari contesti concorrenziali.
- Valutare la conformità o meno alla normativa antitrust di alcune strategie concorrenziali delle imprese

Autonomia di giudizio
Attraverso le lezioni e le esercitazioni, sviluppa:
- Consapevolezza dei limiti dei modelli teorici presentati e delle condizioni sotto le quali si applicano i risultati.
- Un approccio critico alla valutazione dei risultati ottenuti dai modelli teorici

Abilità comunicative:
- Le discussioni in aula stimolano una comunicazione orale coincisa; la prova d'esame stimola lo sviluppo di abilità espositive in forma scritta.

Capacità di apprendimento:
- L'insieme delle attività didattiche aiuta ad acquisire un metodo di lavoro col quale ottenere ulteriori conoscenze di economia industriale in autonomia.

EC-EI01 - Economia internazionale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MASSIMO BALDINI (Tit.)
GIOVANNI GALLO

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso presenta i principali fondamenti teorici, i vantaggi e le determinanti degli scambi internazionali di merci e di capitali. Verranno esaminati gli aspetti economici ed istituzionali della dimensione internazionale e le principali politiche commerciali adottate nel corso del tempo, con il progressivo passaggio da sistemi protezionistici a sistemi di maggiore apertura. Si esaminerà il ruolo delle istituzioni internazionali, evidenziandone aspetti positivi e riflessioni critiche, con particolare riguardo a GATT/WTO, FMI, Banca Mondiale. Verranno poi introdotte agli studenti le problematiche poste dalla formazione delle aree regionali, con particolare riguardo all'UE. Il corso presenterà e discuterà l'uso di alcuni indicatori e database utili per ottenere informazioni ed elaborare dati sul commercio internazionale. Inoltre verranno presentati alcuni paesi o temi significativi nell' attualità del dibattito sugli scambi internazionali.
La presentazione è largamente descrittiva, con ricorso a casi concreti, e con utilizzo di presentazioni grafiche piuttosto che matematiche.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

Conoscenze di microeconomia e di macroeconomia di base

Contenuti

1.Dinamica degli scambi internazionali ed introduzione all'economia internazionale
–Introduzione ai temi del commercio internazionale
–Riflessioni sui modelli gravitazionali e sul loro significato interpretativo
–Lo scenario attuale degli scambi (FMI)
2. Elementi di teoria del commercio internazionale
–Alle radici del libero scambio: la teoria dei vantaggi comparati di Ricardo
–Gli sviluppi teorici successivi: il modello di Heckscher-Ohlin
–Sviluppi recenti sui fattori che influenzano la capacità di competere a livello internazionale
3. Le imprese nella dinamica del commercio internazionale
- Economie esterne di scala
- Le imprese multinazionali: ruolo nel contesto internazionale e modalità di internazionalizzazione e

4.Strumenti di valutazione empirica dei mercati internazionali (
–Indicatori per l’analisi del commercio
–Indicatori di competitività
–Presentazione di alcune Banche dati internazionali
5. Le politiche del commercio internazionale
–Barriere tariffarie e non tariffarie
–Dal protezionismo alle istituzioni di libero scambio
–Le istituzioni del commercio mondiale: regole, settori protetti, trattative e controversie
- PVS e politiche internazioonali
-Aree regionali e Paesi emergenti nell’attuale scenario
6.Cenni ai problemi macroeconomici relativi al commercio internazionale: bilancia dei pagamenti e cambi

Metodi Didattici

Le tematiche del corso verranno sviluppate attraverso 48 ore di lezioni frontali a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare con una presenza attiva. Nelle ore di didattica, gli argomenti verranno svolti nell’ordine indicato nella scheda della struttura del corso. Verrà fatto ampio ricorso alla presentazione di dati e di casi concreti, che consentano agli studenti di comprendere la rilevanza della dimensione internazionale degli scambi, di avvicinarsi alla riflessione scientifica e ai temi di attualità su tale materia. Si prevede di sviluppare una o due presentazioni di tipo seminariale, con la presenza di relatori esterni, su temi di attualità.
Al fine di consentire un’adeguata preparazione, si farà ampio ricorso alla pagina dolly del corso per fornire materiali integrativi utili. Verranno inoltre sviluppate esercitazioni sui temi d’esame.
Gli studenti avranno la possibilità di utilizzare il sito dell'editore del manuale al fine di applicare la materia studiata e di verificare la propria preparazione in vista della verifica finale.
Le registrazioni delle lezioni verranno fornite a partire dal 01/10/2022.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è in forma scritta ed in formato elettronico. La prova è costituita da domande a scelta multipla e conterrà almeno un quesito che richiederà lo svolgimento di un piccolo esercizio.
Nella predisposizione del test di verifica, il docente farà ampio ricorso ai quesiti proposti nel sito del manuale, opportunamente modificati ed adattati ai contenuti sviluppati a lezione. Gli studenti sono sollecitati ad utilizzare il sito dell'editore del manuale al fine di applicare la materia studiata e di verificare la propria preparazione per la verifica finale.

Testi

P.R. Krugman, M.Obstfeld, M.J. Melitz, Economia internazionale volume 1, Teoria e politica del commercio
internazionale, V edizione, Pearson Editore, Milano-Torino, 2012 (capitoli e parti indicate nel programma).

Altri eventuali materiali di lettura/studio ritenuti utili per la preparazione dell’esame verranno indicati a lezione e caricati nella pagina dolly del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: gli studenti acquisiranno una conoscenza di base per comprendere ed analizzare i mercati internazionali; capiranno inoltre: a) le modalità di funzionamento e l’importanza delle istituzioni e degli accordi internazionali; b) le ragioni, i vantaggi ed i limiti delle principali politiche internazionali applicate dal dopoguerra; c) le caratteristiche di alcuni paesi di particolare rilevanza nell’attuale scenario internazionale; d) le motivazioni principali delle critiche nei confronti delle istituzioni internazionali e conosceranno alcuni approcci alternativi al commercio internazionale
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: la capacità logica e di comprensione della complessità dei problemi che derivano dall’economia internazionale può essere applicata per leggere criticamente testi divulgativi e specialistici, per sviluppare reports informativi o analisi più approfondite in

contesto lavorativo, presso imprese o istituzioni, o in contesto di studio.
Autonomia di giudizio: gli studenti saranno in grado di acquisire gli strumenti di base per esplorare criticamente le tematiche economiche internazionali, con particolare riguardo al mercato dei beni, al comportamento delle imprese, alla discussione internazionale sulle politiche vigenti
Abilità comunicativa: gli studenti approfondiranno la propria conoscenza dei termini economici, delle istituzioni internazionali e delle politiche in atto, delle fonti informative e saranno in grado di costruire rapporti scritti o orali su tematiche internazionali.
Capacità di apprendere: gli studenti saranno in grado di affrontare criticamente la pubblicistica corrente di tipo divulgativo e specialistico. Avranno inoltre acquisito gli stimoli di base per muoversi in modo autonomo nella ricerca di fonti informative e database disponibili in rete, per acquisire dati ed informazioni utili per la propria attività professionale.

EC-EM01 - Economia monetaria

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GIUSEPPE MAROTTA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire informazioni e interpretazioni su: a) ruolo delle banche centrali; b) strategie e strumenti, convenzionali e non convenzionali, della politica monetaria della BCE e della FED; c) meccanismo di trasmissione, date le modalità di funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari e la loro regolamentazione; d) le sfide del cambiamento climatico e della moneta digitale di banca centrale. Particolare attenzione sarà dedicata alle modifiche nelle strategie monetarie di BCE e FED, anche in relazione agli effetti sull'inflazione dell'uscita dalla crisi pandemica e dell'aggressione russa all'Ucraina e conseguenti modifiche nelle relazioni commerciali e finanziarie e nei sistemi di pagamento tra le diverse aree economiche mondiali. Visite guidate di siti di istituzioni finanziarie e banche dati in rete (AMECO, OECD online, ECB, Banca d'Italia, FRED della Federal Reserve Bank St. Louis) durante le lezioni, con l'obiettivo di produzione in autonomia, da parte dei frequentanti, di tabelle e grafici.
Il programma potrà subire variazioni limitate in relazione all'evoluzione degli scenari macrofinanziari durante il periodo di lezioni. Sulla piattaforma intranet Moodle il programma dettagliato aggiornato settimanalmente.

Prerequisiti

Gli argomenti trattati si basano su concetti e schemi di ragionamento che si danno per acquisiti: in macroeconomia, il modello IS-LM e il modello di domanda e offerta aggregata con prezzi flessibili, in economia chiusa e aperta; in microeconomia, determinazione del prezzo di equilibrio in monopolio e in

concorrenza, funzione di utilità, valore atteso, , nozioni su propensione al rischio e asimmetrie informative.

Contenuti

Prima parte: 1. Moneta pubblica e privata, sistemi di pagamento, criptoattività e moneta digitale di banca centrale; 2. Strategie di politica monetaria della BCE e della FED. Aspetti istituzionali delle politiche monetarie convenzionali e non convenzionali; 3. Meccanismo di trasmissione della politica monetaria e suoi principali canali, in economia chiusa e aperta: tassi d'interesse e cambi, tassi di policy e mercato monetario con riserve bancarie scarse e abbondanti; struttura a termine dei tassi d'interesse; valutazione fondamentale delle azioni e delle attività immobiliari. Seconda parte: 1. Modello Klein-Monti su tassi e bilancio bancari; 2. Asimmetrie informative nell'intermediazione bancaria e premio al rischio per la finanza esterna; 3. Razionamento di equilibrio del credito; 4. Cenni sulla regolamentazione e vigilanza bancaria finanziaria prudenziale.

Metodi Didattici

Lezioni in presenza (registrazioni su piattaforma Teams/Moodle, consultabili dal primo ottobre); settimanalmente, esercitazioni facoltative per frequentanti (almeno sei compiti consegnati) su utilizzo di banche dati.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto con tre domande aperte, con identico punteggio, durata 90 minuti. Alla valutazione del compito scritto si aggiunge per i frequentanti (almeno sei compiti facoltativi consegnati) un eventuale bonus, da 1 a 3 trentesimi, valido per l'anno solare 2023, maturato sulla base della valutazione delle risposte nelle esercitazioni facoltative.

Testi

F.C. Bagliano-G. Marotta, Economia Monetaria, nuova edizione, Il Mulino, 2010 (BM), con accesso al sito web del testo (with access to book's web site). Materiali aggiuntivi da pubblicazioni della BCE e della BRI e di altre istituzioni (handouts and other papers from ECB, BIS, and other institutions) sulla piattaforma intranet Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:
1. Conoscenza e comprensione di: a) documenti, anche in inglese, prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi e opinion makers, su tematiche di politica monetaria, con particolare riferimento a quelle dell'Unione monetaria; b) ipotesi e risultati di modelli analitici e delle implicazioni di policy.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per consultare o estrarre serie statistiche in ambito finanziario su siti delle principali istituzioni economiche e finanziarie internazionali e nazionali.

3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni anche in inglese e nell'organizzare esposizioni scritte, inclusive ove opportuno di grafici, equazioni o comunque espressioni analitiche, a partire da domande aperte (nel testo di esame) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nei compiti facoltativi settimanali.
5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare nozioni micro e macroeconomiche per modelli – ipotesi, equazioni, grafici - specifici per l'economia monetaria; b) nel raccordare nozioni teoriche con l'interpretazione di statistiche economiche e finanziarie; c) nel collegare nozioni teoriche ed esame dei dati con le scelte (e loro motivazioni) della BCE; d) nella familiarità con l'uso di siti delle principali istituzioni economiche e finanziarie internazionali e nazionali per consultare o estrarre serie statistiche in ambito finanziario

EC-EAEIE02 - Elementary applied econometrics for international economics

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARINA GIOVANNA MURAT (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-269] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza.
Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di applicazioni di econometria elementare applicata a temi di economia internazionale. Il corso prevede 63 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 162 ore. Il superamento dell'esame dà diritto a 9 crediti formativi.
Chi non frequenta il corso ha comunque la possibilità di preparare l'esame sul programma dei testi indicati, del materiale disponibile nelle pagine Moodle e Teams del corso e di svolgere la propria parte applicata.
Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Matematica e statistica a livello di un corso triennale standard di Economia.

Contenuti

Principi della regressione econometrica (Studenmund, ch. 1, Stock & Watson, ch. 1-4). Minimi quadrati ordinari (Studenmund, ch. 2, Stock & Watson, ch. 5. Usare l'analisi di regressione (Studenmund, ch. 3). 2CFU. Il modello classico di regressione, prova delle ipotesi e intervalli di confidenza (Stock & Watson cap. 5-6, Studenmund, cap. 4). 2CFU. Specificazione del modello e forma funzionale (Studenmund, cap. 6-7). Multicollinearità, correlazione seriale, eteroschedasticità (Studenmund cap. 8, 9. 1CFU. Stock & Watson 7): Regressioni con dati panel (S&W, cap. 10). Sviluppare il proprio progetto di stima econometrica (Studenmund, ch. 10). 4CFU

Metodi Didattici

Si garantisce l'insegnamento a distanza.
Gli argomenti teorici verranno presentati con l'ausilio di dati e in forma analitica, usando concetti di analisi econometrica. Si farà costantemente riferimento a casi ed esempi relativi al mondo reale. Si svolgeranno esercitazioni in classe, che serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti una chiara idea della prova di esame e del progetto autonomo.

Verifica dell'apprendimento

L’esame consiste in un autonomo progetto di ricerca con dati panel. Gli studenti lo presentano a lezione e ne discutono i contenuti con i colleghi e la docente prima di fare la consegna finale il giorno dell'esame. Chi non segue e lezioni e quindi non presenta in classe, deve consegnare il lavoro scritto il giorno dell'esame.

Testi

Stock J.H and Watson M.W. Introduction to Econometrics, Pearson, 2014 or 2019.
Studenmund, A.H. (2014) Using Econometrics
A Practical Guide, Pearson, sixth edition.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: le lezioni in aula e le letture suggerite forniscono allo studente gli elementi necessari per costruire banche dati e compiere indagini di tipo econometrico. Capacità di applicare conoscenze acquisite: con le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per testare ipotesi. Autonomia di giudizio: tramite lo studio del materiale del corso lo studente è in grado di capire, discutere criticamente ed esporre applicazioni econometriche a temi di economia internazionale. Abilità comunicative: la presentazione del proprio progetto permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo sintetico ed efficace, di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati. Verifica delle proprie coscenze: la presentazione in classe e successiva discussione con colleghi e docente permette allo studente di verificare il proprio livello di apprendimento. Lo studente può quindi riorganizzare il proprio lavoro in vista dell'esame finale. Le attività descritte forniscono allo studente gli strumenti metodologici necessari per mantenere autonomamente il proprio aggiornamento, per proseguire gli studi ed utilizzarli efficacemente nel mercato del lavoro.

EC-ELA04 - English (advanced)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

DONATELLA MALAVASI (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-269] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

L'obiettivo finale del corso corrisponde a quello stabilito dal Consiglio d'Europa per il livello C1 per gli studenti di International Management e B2/C1 per gli studenti di Direzione e Consulenza d'Impresa. Al termine dell'insegnamento, le studentesse e gli studenti dovrebbero essere in grado di:

1. saper comprendere testi complessi riguardanti tematiche riconducibili all'ambito economico-aziendale;

2. usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali;

3. produrre testi chiari, ben strutturati, usando il registro appropriato e mostrando controllo dell'organizzazione testuale;

4. saper comprendere l'inglese parlato ed estrapolare informazioni dettagliate e specifiche da testi orali riconducibili all'ambito economico-aziendale;

5. sviluppare le competenze comunicative di produzione orale in contesti economico-aziendali.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

- International Management (IM): Il corso si rivolge a studenti con competenze linguistiche di livello B2 (vedasi Common European Framework of Reference for Languages).

- Direzione e Consulenza d'Impresa (DCI): livello CONSIGLIATO B2

Contenuti

International Management & Direzione e Consulenza d'Impresa - primo semestre (48 ore)

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua scritta in ambiti economici, finanziari e aziendali. Oggetto di disamina e trattazione non solo teorica ma altresì pratica saranno tipi diversi di comunicazione, quali corporate, marketing, commercial, digital, organizational, e management communication. A un'introduzione sulla business communication (circa 8 ore) seguirà lo studio ragionato e approfondito di

una molteplicità di documenti autentici (ad es. siti web, testi promozionali, email, memo, report, comunicati stampa, 4-6 ore ciascuno) che introdurrà gli studenti agli strumenti retorico-testuali dei principali generi della business communication e alle loro peculiarità o prerogative formali e discorsive.

International Management - secondo semestre (24 ore)

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua orale in ambiti economici e aziendali. A un'introduzione sui principi cardine della comunicazione orale (8 ore circa) seguirà la disamina di un repertorio diversificato di presentazioni (16 ore circa). Il corso intende guidare lo studente nello studio delle loro peculiarità di genere (scopi comunicativi, struttura retorico-testuale ed elementi formali).

Metodi Didattici

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali tenute in lingua inglese (nel I semestre per gli studenti di DCI, e nel primo e nel secondo semestre per gli studenti di IM), la frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Il corso è organizzato in due componenti principali:

1. Una serie di lezioni frontali a cura del docente dedicate allo studio di una gamma diversificata di documenti specialistici. Il corso è volto a migliorare le abilità di ricezione e di produzione di testi scritti e orali in ambito economico e aziendale. Gli studenti saranno invitati ad analizzare e a redigere testi. Tutti i materiali saranno resi disponibili sul sito dell'Università (Moodle). Le analisi svolte dagli studenti vengono discusse in classe durante le lezioni. Le videoregistrazioni saranno messe a disposizione degli studenti sulla Piattaforma Teams a partire dal 15 dicembre.

2. Esercitazioni linguistiche o lettorati a cura dei Collaboratori ed Esperti Linguistici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading and writing). La attività di potenziamento delle abilità linguistiche in lingua inglese si svolgeranno nel primo semestre per gli studenti di DCI e in entrambi i semestri (I e II) per gli studenti di IM. Anche le lezioni del suddetto corso sono a frequenza non obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Verifica dell'apprendimento

1. Prova di lettorato:

- IM: prove di reading e writing (prove intermedie per frequentanti 1 semestre) + listening e speaking (prove intermedie per frequentanti 2 semestre) / per non frequentanti: prove a gennaio, giugno o settembre.
- DCI: prove di writing e speaking (prove intermedie per frequentanti 1 semestre / per non frequentanti: prove a gennaio, giugno o settembre)

Una volta che gli studenti avranno superato la prova di lettorato, essi sosterranno la prova scritta.

Gli studenti in possesso di una certificazione linguistica internazionale di livello C1 sono esonerati dalle prove di lettorato (http://www.cla.unimore.it/site/home/certificazioni/documento32071206.html)

2. Prova scritta IM e DCI:

gli studenti, dopo che è stata assegnata loro una traccia con specifiche istruzioni, dovranno redigere 2 o 3 testi, di circa 50-150 parole ciascuno (e-mail, testo promozionale, memo, report…). La prova scritta ha la durata di 60 minuti. Non è consentito l'uso di materiali, quali dizionari, appunti etc.

Sono ammessi a sostenere l'esame orale solamente gli studenti che hanno superato la prova scritta con valutazione sufficiente.

3. Prova orale:

- IM e DCI: Presentazione orale (10 minuti + 5 minuti di discussione, domande e risposte) dei risultati di un case study. Sulla base dei documenti oggetto di trattazione durante le lezioni, gli studenti sono chiamati a scegliere un testo (website, report, promotional text, posts sui social media …), analizzarlo (scopi, struttura, contenuti, peculiarità linguistiche, costruzione dell'identità aziendale) e a creare una presentazione PowerPoint. Gli studenti possono lavorare in gruppo (massimo 5-6 studenti per gruppo) o autonomamente. Gli studenti sono chiamati a inviare la presentazione PPT alla docente una settimana prima della prova orale.

Il livello di sufficienza (18) è determinato sulla base della capacità degli studenti di scrivere testi in ambito economico e aziendale e di sapere discutere i risultati dello studio condotto durante l'esame orale. L'esame si svolge completamente in lingua inglese. La votazione della prova scritta sarà comunicata entro dieci giorni dalla data di svolgimento della suddetta prova e pubblicata su Esse3 nella lista di iscrizione alla prova stessa. Il voto complessivo dell'esame deriva dalla media dei due voti (scritto e orale) comunicato allo/alla studente/studentessa al termine della prova orale. Gli indicatori di valutazione per entrambe le prove (scritta e orale) sono:
- Padronanza della lingua inglese (50%)
- Capacità di utilizzare le conoscenze (50%)

Testi

I materiali del corso sono resi disponibili agli studenti in forma di dispensa, reperibile su Moodle.

Materials for the course are printed in a Course Reader ("Dispensa") entitled "English Advanced". The reader is available chapter by chapter on the course webpage on Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Attraverso i lettorati e la didattica del corso, lo studente acquisisce un livello avanzato dell'uso della lingua inglese in contesti economico-aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso consente allo studente di comprendere con capacità critica autonoma testi di natura economica e aziendale riconoscendo quali sono i fattori che determinano la loro struttura retorico-testuale e identificando le peculiarità linguistiche a essi più tipicamente correlate. Lo studente, inoltre, è in grado di applicare solide competenze di tipo grammaticale e lessicale nella business communication scritta e orale.

Autonomia di giudizio: Lo studente si doterà attraverso la didattica in aula di strumenti con cui leggere, comprendere e interpretare testi (scritti e orali) riconducibili alla business communication identificando autonomamente le strategie che ne determinano l'efficacia comunicativa e gli elementi che li caratterizzano come genere.

Abilità comunicative: Lo studente consolida le proprie abilità comunicative in relazione alle quattro abilità linguistiche e, più specificamente, potenzia la propria capacità di produrre testi riconducibili ad aree diverse della business communication.

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di fornire allo studente strumenti per proseguire in modo autonomo il proprio processo di apprendimento. In particolare, le attività del corso consentono allo studente di consolidare le sue capacità di utilizzare fonti online, materiali didattici e documenti o altre risorse professionali in inglese nonché di sviluppare le sue abilità di apprendimento necessarie per perfezionare le proprie competenze linguistiche.

EC-ERS01 - Etica e responsabilità sociale d'impresa

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ULPIANA KOCOLLARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

La responsabilità sociale rappresenta oggi per le aziende un variabile molto importante, in relazione, anche, alla sempre più diffusa necessità che le aziende stesse hanno di interagire e comunicare con il contesto socio-economico nel quale operano. L'azienda deve tener conto delle esigenze che il sistema culturale ed etico, nella sua varietà spaziale e temporale, impone.
Il corso introduce l'integrazione tra etica aziendale, responsabilità sociale, comunicazione sociale e i processi decisionali delle diverse tipologie d'istituti (imprese, amministrazioni pubbliche, aziende non profit).
L'obiettivo è quello di analizzare le logiche di progettazione e funzionamento di diversi strumenti decisionali per introdurre una cultura aziendale che porta ad attuare strategie e politiche di responsabilità sociale d'impresa percorrendo tre fasi principali:
1. Offrire una base conoscitiva;
2. Far acquisire agli studenti capacità cognitive e relazionali tipiche della stakeholder management;
3. Affiancare alle conoscenze teoriche di base, anche competenze metodologiche – operative.
Successivamente verranno esaminati i processi di rendicontazione sociale e di comunicazione della RSI, in particolare, le modalità di formazione del bilancio sociale e ambientale e/o di sostenibilità vengono approfondite alla luce della prassi e degli standard più diffusi (esempio modello del GBS, GRI, AA100, ISO2600, EMAS, ecc).

Prerequisiti

Tenuto conto dell'oggetto e del taglio del corso, è indispensabile una buona conoscenza dei seguenti temi: economia aziendale, contabilità. Il corso si articola in lezioni, esercitazioni e testimonianze aziendali.

Contenuti

Etica, valori imprenditoriali, sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa (RSI): definizioni e concetti introduttivi
Problemi generali dell'etica dell'economia aziendale. Strumenti e contenuti dell'etica aziendale, (codici etici, carta dei valori) e principali correnti di pensiero
La teoria degli stakeholder
La responsabilità sociale d'impresa: dalla filantropia alla RSI strategica. L'analisi e l'implementazione delle più diffuse azioni di RSI

L’implementazione di un sistema di RSI all’interno del processo decisionale dell’azienda: RSI e creazione di valore, strumenti di governance della sostenibilità, RSI e gestione delle risorse umane, la RSI nei rapporti con il personale e la comunità
Le certificazioni etiche, sociali ed ambientali: SA8000, ISO 26000, ISO 14000, EMAS.
Valutazione e classificazione delle diverse azioni di RSI
La comunicazione aziendale: rilevanza e caratteri della comunicazione sociale
Il processo di rendicontazione sociale: finalità, fasi operative e coinvolgimento degli stakeholder nei diversi contesti di applicazione
Logiche e forme della rendicontazione sociale: bilancio sociale, bilancio sociale di mandato, bilancio di genere, bilancio di settore, bilancio ambientale, bilancio di missione, bilancio di territorio, bilancio di sostenibilità, ecc
Principali standard di misurazione e comunicazione della RSI: UN Global Compact, GRI, GBS, AA1000
Strumenti di auditing e revisione esterna.

N.B.: Le informazioni presenti saranno debitamente aggiornate al momento dell'avvio dell'anno accademico 2022/23

Metodi Didattici

Il corso prevede 48 ore di lezione frontale alle quali si consiglia vivamente la partecipazione attiva. Il metodo didattico prevede l’uso del portale dedicato, per poter ricercare ed elaborare informazioni relative al contenuto del corso.
Nella pagina Moodle "Etica e RSI" dedicata al corso, che verrà regolarmente aggiornata, saranno inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione, le slide utilizzate a lezione, eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti e le registrazioni delle lezioni che verrano pubblicate alla fine del semestre.
Tenuto conto dell’oggetto e del taglio del corso, è indispensabile una buona conoscenza dei seguenti temi: economia aziendale, contabilità. Il corso si articola in lezioni, esercitazioni e testimonianze aziendali.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale di tipo scritto si articola su 4 domande scritte a risposta aperta: una con l’obbiettivo di verificare la trattazione analitica di un tema relativa alle tematiche dell’etica aziendale; la seconda dedicata alla capacità di trattamento di un tema o di un concetto riguardante la RSI; una che richiede la capacità di esprimere i punti di forza e quelli critici di uno dei standard utilizzati per la redazione di un bilancio sociale; l'analisi delle azioni di RSI attraverso l’utilizzo di strumenti di misurazione dedicati.
Per studenti frequentanti è previsto un lavoro di ricerca (facoltativo) guidato da schemi di analisi che verranno fornite durante lo svolgimento del corso. I lavori di gruppo costituiscono parte integrante della verifica di apprendimento che verrà completata con una discussione orale.

Testi

La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile: Profili di governance e di accountability. Balluchi Federica, Furlotti Chiara,G Giappichelli Editore, Ultima edizione disponibile.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione
Comprendere l’importanza dell’attività aziendale in ambito sociale ed ambientale oltre a quello economico. Avere la sensibilità e la capacità di individuare eventuali conflitti e sinergie tra la dimensione economica e quella socio-ambientale dell’attività delle aziende.
2.Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso oltre alla conoscenza teorica, offre anche dei modelli e degli strumenti adottati dalle aziende per gestire e misurare la RSI al fine di facilitare l’applicazione della teoria. Lo studente adopera strumenti di verifica per comprendere e analizzare i risultati di RSI realizzate dalle aziende.
3.Autonomia di giudizio
L’insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare in maniera strutturata un giudizio sulla

RSI sia relativo ad un determinato modello aziendale, sia in merito alla sostenibilità dell'attività economica nei vari contesti produttivi.
4. Abilità comunicative
Il contributo dell'insegnamento allo sviluppo di abilità comunicative è legato allo sviluppo delle capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di RSI e di esprimere una propria opinione di fronte a delle criticità dell'attività delle imprese, attraverso la selezione di adeguati strumenti analitici.
5. Capacità di apprendimenti:
Avere una base conoscitiva sulle tematiche socio-ambientali delle attività d'impresa; Sviluppare capacità cognitive e relazionali verso tutti i portatori d'interesse delle imprese (stakeholder management); acquisire competenze metodologiche – operative utili ai processi decisionali e alla valutazione della delle attività d'azienda.

EC-FA-19 - Finanza aziendale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALESSANDRO GIOVANNI GRASSO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

La/lo studentessa/studente acquisisce le conoscenze relative alle metodologie con cui si conduce la valutazione del bilancio d'esercizio per comprendere la performance dell'azienda e si valutano scelte di capital budgeting.
La/lo studentessa/studente acquisisce le competenze metodologiche ed interpretative per comprendere la dinamica aziendale a consuntivo e previsionale attraverso l'applicazione degli strumenti dell'analisi di bilancio per indici e flussi.
La/lo studentessa/studente acquisisce le competenze metodologiche da impiegare nell'ambito delle scelte di capital budgeting relative alle decisioni di investimento e finanziamento
Attraverso la discussione di casi, gli studenti saranno stimolati ad applicare le tecniche proposte a casi aziendali, acquisendo capacità di analisi e di problem solving.
La/lo studentessa/studente avrà modo di poter contestualizzare le tematiche comprendendo il ruolo e l'attività svolta dalla funzione di tesoreria e finanza dell'azienda.
Nell'interesse degli studenti è fortemente suggerito l'uso del computer per la risoluzione dei casi.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.

Il programma dell’insegnamento è stato sviluppato ipotizzando che l’attività didattica si svolga in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Ai fini della migliore comprensione degli argomenti trattati occorre possedere le conoscenze inerenti alla funzione ed al contenuto del bilancio d'esercizio, ai concetti di tasso di rendimento e di tasso di sconto, ed alle attività svolte dagli intermediari finanziari con riferimento ai servizi di finanziamento. Alcune parti del programma sono svolte in coordinazione con il corso di Economia del Mercato Mobiliare.

Contenuti

Il corso si articola in due parti.
La prima parte 4 CFU (32 ore) è relativa all'analisi di bilancio e della dinamica finanziaria. In questa parte vengono approfondite le modalità di valutazione dei risultati economici finanziari aziendali a consuntivo e previsionali, attraverso l’analisi di bilancio per indici e la costruzione del rendiconto finanziario.

La seconda parte 2 CFU (16 ore) è relativa all'analisi delle decisioni di investimento ed è dedicata alle principali problematiche relative alle decisioni di investimento in ambito aziendale con un focus particolare sulle tecniche di capital budgeting, sul costo del capitale e sulle decisioni di struttura finanziaria relative alla scelta tra debito e capitale proprio.

Questi argomenti verranno contestualizzati nell'ambito delle attività svolte dalla funzione tesoreria e finanza delle aziende.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana.
I metodi didattici comprendono:
- lezioni frontali per la trattazione teorica degli argomenti;
- lezioni frontali per lo svolgimento di esercitazioni per l'applicazione pratica;
- discussione di casi per acquisire capacità di analisi e di collegamento;
- inoltre è sempre attivo il ricevimento settimanale per chiarimenti.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.
La prova d’esame è scritta.
La durata è di 90 minuti
L'esame prevede quattro/cinque domande aperte con indicazione del relativo punteggio.
Le domande riguardano:
- la risoluzioni di esercizi, attraverso l’applicazione dei metodi di analisi sviluppati nelle esercitazioni ed il commento dei relativi risultati (analisi di bilancio e capital budgeting)
- la presentazione e illustrazione di concetti relativi all'analisi di bilancio per indici e flussi, ai criteri di valutazione degli investimenti ed al costo del capitale.

Oltre alla dimostrazione di aver compreso i concetti al fine di interpretare correttamente la performance aziendale, gli studenti devono utilizzare un linguaggio appropriato con l'analisi aziendale, sviluppando un primo senso critico alla luce dei punti di forza/debolezza che le strumentazioni presentano.

Testi

Testi consigliati:
Brealy, Myers, Allen e Sandri, Capital Budgeting, McGraw Hill, 2011 (quarta edizione) [Capp. 4, 5, 7, 8, 11, 12 e 19]
Canovi L., Analisi di bilancio e previsione finanziaria. Principi e strumenti, 2° Edizione Giappichelli,

Torino 2007. [Cap. 1, cap. 2, cap. 3]
Cattaneo M., Manuale di Finanza Aziendale, Il Mulino, Bologna 1999 [cap. 5 e cap. 19]

Sulla pagina Moodle dell'insegnamento verranno messi a disposizione:
- le slide utilizzate durante le lezioni frontali
- i testi di problemi ed esercizi che verranno discussi durante le lezioni frontali.
Questi materiali costituiscono parte integrante del programma d'esame.

Risultati di apprendimento attesi

Coerentemente con gli obiettivi indicati, alla fine del corso lo studente/la studentessa avrà raggiunto i seguenti risultati:
1) Conoscenza e capacità di comprensione. Al termine dell'insegnamento la/lo studentessa/studente conoscerà:
a. gli strumenti di analisi della dinamica aziendale a consuntivo ed in ottica previsionale
b. la metodologia alla base dell'analisi degli investimenti
c. il concetto di rischio/rendimento applicabile con riferimento alla valutazione della convenienza economica di progetti di investimento
2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate
a. applicare correttamente gli strumenti alle necessità informative
b. effettuare scelte d'investimento in modo consapevole
c. valutare l'applicabilità di strategie finanziarie alla luce dei concetti di rischio e di rendimento
3) Autonomia di giudizio
a. saper raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative agli ambiti finanziari
b. essere in grado di scegliere in modo autonomo gli strumenti più adatti a fornire una corretta interpretazione della dinamica aziendale e delle relative determinanti
c. capacità di valutare i punti di forza e di debolezza degli strumenti impiegati
d. cogliere situazioni e problemi aziendali e formulare e formalizzare giudizi propri
4) Abilità comunicative
a. saper utilizzare opportunamente concetti, argomenti e termini specifici dell'insegnamento;
b. saper riconoscere e utilizzare un linguaggio economico finanziario rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare;
c. saper esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia
5) Capacità di apprendimento
a. comprendere e interpretare le informazioni diffuse dalle aziende con riferimento alle performance economico/patrimoniale/monetarie;
b. sviluppare, organizzare e integrare le conoscenze in autonomia.
c. l'insegnamento fornisce abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia.

EC-FM01 - Finanza e mercati

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FRANCESCO PATTARIN (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-267] Analisi dei dati per l'economia e il management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

Il corso intende fornire gli strumenti e le competenze fondamentali per la valutazione dei progetti di investimento e delle aziende, con attenzione particolare all'ambito dell'Information & Communication Technologies (ICT). A tal fine, l'insegnamento affronta sia temi di carattere generale, sia specifici. Per quanto riguarda i primi: il bilancio, i mercati dei capitali e del credito, la valutazione delle opzioni e dei futures, le peculiarità dell'attività degli intermediari finanziari. Riguardo ai secondi: le implicazioni della ICT e della digitalizzazione sul valore delle imprese e sui mercati, con attenzione speciale all'ambito finanziario (Fintech, ECN e trading, Roboadvisory), le applicazioni del machine learning nella gestione degli intermediari finanziari. Il carattere del corso è teorico, pratico e operativo; si prevedono casi di studio e interventi di carattere seminariale da parte di studiosi e professionisti.

Prerequisiti

Il corso non richiede prerequisiti particolari. I contenuti relativi alle applicazioni di machine learning sono fruiti al meglio dagli studenti che hanno conoscenze di computer science, matematica e statistica, come quelle insegnate nei corsi di Metodi Quantitativi e Computer Science e Analisi dei Dati.

Contenuti

I crediti di didattica frontale e le relative ore di lezione previste per i contenuti del corso sono illustrati di seguito. Si ricorda che per ogni credito formativo universitario (CFU) sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo; dunque, un CFU corrisponde a un impegno complessivo di 25 ore.
1 CFU (8 ore frontali + 17 ore di studio)
Il bilancio di esercizio come fonte di informazione per le scelte finanziarie e la valutazione: stato patrimoniale, conto economico e prospetto dei flussi finanziari. I principali indici di bilancio.
Lezioni: 8 ore
2 CFU (16 ore frontali + 34 ore di studio)
Il valore temporale del denaro. Fonti di finanziamento interne ed esterne alle imprese, mercati del credito e dei capitali (azioni, obbligazioni) e multipli di mercato. Rendimento e rischio: misure del costo del capitale (rendimento atteso per gli azionisti, Weighted Average Cost of Capital), Capital Asset Pricing Model e Arbitrage Pricing Models. Valutazione delle opzioni e dei futures.
Lezioni: 12 ore. Esercitazioni: 4 ore.
3 CFU (24 ore frontali + 51 ore di studio)
Teoria e pratica della valutazione, capital budgeting: determinare i flussi di cassa, valore attuale netto e tasso interno di rendimento, interdipendenze fra progetti (costi opportunità, sinergie economie di

ampiezza, benefici e costi collaterali), opzioni implicite nei progetti di investimento, analisi di scenario e scelte tra progetti alternativi. La struttura del capitale: elementi di analisi delle decisioni di finanziamento e di combinazione ottimale delle fonti di finanziamento. Elementi del bilancio e del valore delle banche. Lezioni: 18 ore. Esercitazioni: 6 ore.
3 CFU (24 ore frontali + 51 ore di studio)
Le implicazioni della digitalizzazione sul valore delle imprese finanziarie. Innovazione digitale in finanza: Fintech, disintermediazione finanziaria e open banking; piattaforme di crowdfunding, peer-to-peer lending, servizi di finanziamento e di pagamento digitali; Electronic Communication Networks, High Frequency Trading e Algorithmic Trading; Roboadvisory; Credit scoring di famiglie/imprese con metodi di machine learning, ovvero come l'analisi dei dati si impiega nei processi di concessione del credito. Lezioni: 20 ore. Esercitazioni: 4 ore.

Metodi Didattici

La didattica di questo insegnamento si basa su: (1) lezioni frontali, in cui si forniscono le conoscenze istituzionali, metodologiche e tecniche; (2) esercitazioni in aula e compiti a casa, con cui gli studenti sviluppano la capacità di applicare in pratica le conoscenze; (3) interventi di carattere seminariale da parte di studiosi e professionisti negli ambiti finanziario e ICT. Gli studenti frequentanti sono sollecitati a partecipare attivamente alle attività didattiche attraverso interventi singoli e discussioni collettive.

Verifica dell'apprendimento

L'apprendimento viene verificato attraverso (a) la valutazione dei compiti a casa assegnati durante il corso e (b) una prova di esame in forma orale. Per quanto riguarda il primo criterio, si valutano sia i contenuti degli elaborati, sia la puntualità nel rispettare le scadenze di consegna; la valutazione (a) pesa per il 40% nella composizione del voto finale. La prova di esame (b) pesa per il 60% sul voto finale e ha lo scopo di valutare le conoscenze istituzionali, metodologiche e tecniche.

Testi

Aswath Damodaran e Oliviero Roggi (2015). Finanza aziendale: applicazioni per il management. IV ed. Maggioli Editore.
Hal R. Varian, Joseph Farrell e Carl Shapiro (2005). Introduzione all'economia dell'informazione. Etas.
Michael Lewis (2014). Flash Boys: A Wall Street Revolt. W.W. Norton & Company.
Xolani Dastile, Turgay Celik and Moshe Potsane (2020). Statistical and machine learning models in credit scoring: A systematic literature survey. Applied Soft Computing, Volume 91. (https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.106263).
Francisco Louzada, Anderson Ara, Guilherme B. Fernandes (2016). Classification methods applied to credit scoring: Systematic review and overall comparison. Surveys in Operations Research and Management Science, Volume 21, Issue 2: 117-134. (https://doi.org/10.1016/j.sorms.2016.10.001).

Risultati di apprendimento attesi

Lo studente che completa con successo l'insegnamento consegue i risultati illustrati di seguito.
Conoscenza e capacità di comprensione
Conseguite attraverso la partecipazione alla didattica frontale e gli interventi seminariali. Conoscenza delle imprese, dei mercati e degli strumenti finanziari; del bilancio di esercizio come fonte informativa sulla gestione aziendale, nonché delle metodologie e delle tecniche di valutazione delle aziende e dei progetti di investimento, con particolare riferimento all'ambito ICT e al settore finanziario. Capacità di comprendere gli scenari correnti e futuri di applicazione delle ICT nel settore finanziario.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Conseguita attraverso i compiti a casa e le esercitazioni in aula. Valutare i progetti di investimento in ambito ICT e gli effetti sul valore dell'azienda. Condurre analisi dei dati nei processi di concessione del credito a famiglie e imprese.
Autonomia di giudizio
Grazie al complesso delle attività didattiche, lo studente sviluppa la capacità di scegliere i metodi e le tecniche più appropriati per attuare e valutare i progetti di investimento ICT da parte delle imprese, in particolare nel settore finanziario.

Capacità comunicativa
Grazie al complesso delle attività didattiche, lo studente acquisisce la capacità di comunicare, in forma orale o scritta, tramite un linguaggio e un lessico appropriato all'ambito finanziario e a quello delle applicazioni della ICT nello stesso.
Capacità di apprendimento
Il complesso delle attività didattiche consente di acquisire la capacità di intraprendere ulteriori studi e approfondimenti in autonomia.

EC-GTA-19 - Game theory and applications

Anno Accademico 2022/2023

Docente

LUIGI BRIGHI (Tit.)
BARBARA LUPPI

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti analitici di base necessari per lo studio del comportamento economico nel contesto delle interazioni strategiche, con particolare enfasi alle scelte in situazioni di incertezza.
Come applicazione di questi strumenti , l'attenzione è focalizzata su due classi di situazioni economiche : (1) contrattazione in presenza di asimmetrie informative, e (2) comportamento delle imprese in mercati monopolistici e oligopolistici.
Per gli obiettivi formativi si rimanda alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi.Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Gli studenti che hanno seguito con successo il corso di microeconomia avanzata (microeconomia progredita) si troveranno nella condizione migliore per frequentare questo corso.

Contenuti

Choice under Uncertainty
core: MWG 6.A, 6.B, 6.C, 6.F
hours: 6

Introduction to Game Theory
core: MWG 7.A, 7.B, 7.C, 7.D, 7.E.

hours: 4

Games in normal form, dominance, rationalizability, Nash equilibrium, mixed strategies, Nash-Bayes, Trembling-hand perfection
core: MWG 8.B, 8.C, 8.D, 8.E, 8.F
hours: 8

Games in extended form, backward induction, sub-game perfect Nash equilibrium, bargain with infinite horizon
core: MWG 9.B, Appendix A
additional: MWG 9.A
hours: 6
Asymmetric information, Principal-agent problem, moral hazard and incentive contracts
core: MSPC – Ch. 1, 2 and 3
hours: 8

Mechanism design, Adverse selection and Screening
core: Salaniè Ch. 2
hours: 8
Models of oligopoly: Cournot and Bertrand competition, collusion
core: CW Ch. 8 and Ch. 10
hours: 8

Metodi Didattici

Il corso è composto da 48 ore accademiche suddivise in 24 lezioni di due ore accademiche ciascuna. Assistere alle lezioni non è obbligatorio, ma è altamente raccomandato. Le lezioni si svolgono con docenza frontale e l'ausilio di diapositive che sono disponibili prima delle lezioni attraverso il portale dolly dedicato al corso.
Le esercitazioni sono tenute in aula. Sono assegnati compiti da svolgere a casa. I compiti a casa non sono obbligatori, ma contribuiscono al voto finale. Vi è la possibilità di scrivere o presentare un saggio su un argomento da concordare con il docente, che può contribuire al voto finale.
Il corso è svolto in lingua inglese.

In base alla evoluzione della situazione sanitaria COVID 19
le lezioni e le esercitazioni saranno svolte in presenza e/o a distanza (video registrate).

Le lezioni saranno resistrate e rese disponibili dal 1 ottobre

Verifica dell'apprendimento

I compiti a casa possono contare al massimo il 40% dei voto finale, mentre il restante 60% sarà determinato da un esame finale scritto composto da 6 esercizi (1 sull'incertezza, 2 sulla teoria dei giochi, 2 sull'informazione asimmetrica e 1 su oligopolio) .
C'è anche la possibilità di scrivere un saggio su un argomento di interesse trattato durante il corso (da concordare col docente) che può aggiungere fino a 6 punti per il voto finale (entro il tetto del 40%).

Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre una settimana dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.
Le prove d'esame potrebbero essere svolte in presenza
o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione sanitaria COVID19.

Testi

Church, J and R. Ware, Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, 2000 (CW)
Mach-Stadler, I. and Perez-Castrillo J.D., An Introduction to the Economics of Information, 2001, Oxford Universitry Press, 2001 (MSPC)
Mas Colell, A., M. Whinston and J. Green, Microeconomic Theory, OUP, 1995 (MWG)

Salaniè, B. The Economics of Contracts, MIT Press, 2005

Sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso sono disponibili il programma dettagliato del corso, le diapositive delle lezioni, i testi delle esercitazioni e un facsimile della prova di esame.
Le diapositive saranno caricate con frequenza settimanale.

A detailed outline of the course contents, lectures notes, problem sets and past exam papers are available on Dolly's course web page.
The slides will be uploaded on a weekly basis.

Risultati di apprendimento attesi

(1) La conoscenza e abilità di comprensione
Imparare le basi della teoria dei giochi ed essere in grado di comprendere i fenomeni economici come un gioco.

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione
Essere in grado di risolvere un gioco, con la corretta interpretazione economica della soluzione .

(3) Autonomia della valutazione
Essere in grado di inventare giochi che simulano fenomeni economici attuali.

(4) Capacità di comunicazione
Essere in grado di fornire contenuti per iscritto in modo conciso e preciso.

(5) Capacità di apprendimento
Essere in grado di perfezionare una delle proprie abilità selezionando gli esercizi appropriati come compito a casa, anche collaborando con gli altri studenti.

EC-GRUO2 - Gestione delle risorse umane

Anno Accademico 2022/2023

Docente

TOMMASO FABBRI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di aiutare gli studenti a sviluppare la capacità di riflettere e valutare i modelli teorici e gli strumenti pratici di gestione delle risorse umane

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso propone un itinerario teorico-pratico sui modelli e gli strumenti di Gestione delle Risorse Umane. La prima parte del corso è dedicata ai fondamenti teorici della odierna Gestione delle Risorse Umane, quale proposta interpretativa prevalente sul rapporto individuo-organizzazione. La seconda parte è dedicata ai principali sistemi operativi di Gestione delle Risorse Umane (selezione, formazione e sviluppo, valutazione della performance, retribuzione) e alla valutazione in chiave interdisciplinare della loro strumentalità rispetto agli obiettivi di performance aziendale, innovazione, sviluppo delle competenze e benessere delle persone al lavoro. La terza parte è dedicata all'approfondimento, mediante testimonianze aziendali e lavoro di gruppo, delle principali tendenze e trasformazioni in corso nelle logiche e nelle pratiche di Human Resource Management, a livello internazionale.

Metodi Didattici

Lezioni, casi di studio, filmati, seminari con professionisti delle risorse umane e delle relazioni industriali

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto a domande aperte o a tema (questa seconda modalità è riservata agli studenti frequentanti)

Testi

R. Albano, Y. Curzi, T.M. Fabbri, Organizzazione: parole chiave, Giappichelli, Torino 2016.
C.J. Barnard, The Functions of the Executive (ed. it. Le funzioni del dirigente, Utet, 1970), cap. 11.
T.Burns, G.M.Stalker, The management of Innovation, tr.it. Sistemi meccanici e sistemi organici di direzione, in Progettazione e sviluppo delle organizzazioni, Etas, 1974.
Y.Curzi, T.Fabbri, Gestione delle risorse umane e valorizzazione delle competenze, in R.Albano, M. Dellavalle, Organizzare il servizio sociale, Franco Angeli, 2013

L.E. Davis, (estratto da) The coming crisis for production management: technology and organization, tr.it. Evoluzione tecnologica e organizzazione del lavoro, in Progettazione e sviluppo delle organizzazioni, Etas, 1974
F.E. Emery, E.L. Trist, Socio-Technical Systems, trad. it. Sistemi socio-tecnici, in Progettazione e sviluppo delle organizzazioni, Etas, 1974
European Commission , Green Paper- Partnership for a new Organisation of Work, 1997
European Commission, “New Forms of Work Organisation: The Obstacles to Wider Diffusion”, 2002
T. M. Fabbri, Le relazioni di lavoro come questione interdisciplinare, in Regole, politiche e metodo, Giappichelli, Torino, 2013
D. Katz, R.L. Kahn, The social psychology of organizations, trad. it. La psicologia sociale delle organizzazioni, Etas Kompass, Milano, 1968
J. G. March, H. A. Simon, Organizations, trad. it. Teoria dell’organizzazione, Etas, Milano, 2003, 3ed.
F.J. Roethlisberger & W.J. Dickson, Management and the worker, Harvard University Press, Cambridge, 1939.
F.W. Taylor, L’Organizzazione scientifica come rivoluzione mentale, in Sociologia dell’azienda, il Mulino, Bologna, 1973

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione
Tramite lezioni in aula, letture guidate, case studies, testimonianze aziendali e video selezionati apprende i fondamenti concettuali della gestione delle risorse umane e l'architettura dei sistemi di gestione delle risorse umane e i criteri di analisi dei fabbisogni aziendali di human resources management

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Tramite casi di studio, discussioni collegiali e approfondimenti pratico-seminariali con operatori del settore apprende a rapportare gli strumenti di gestione agli obiettivi di controllo e sviluppo delle risorse umane e a realizzare la progettazione di massima di sistemi e/o pratiche di gestione delle risorse umane.

Autonomia di giudizio, abilità comunicative e capacità di apprendimento
Tramite approfondimenti tematici realizzati in gruppo su argomenti selezionati di GRU, tramite l'elaborazione di una presentazione e la sua discussione pubblica.

EC-GF - Gestione finanziaria

Anno Accademico 2022/2023

Docente

VALERIA VENTURELLI (Tit.)
CARLO PILLI
MARCO BENINI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	12	96

Obiettivi

Il corso di gestione finanziaria è diviso idealmente in tre parti principali che si caratterizzano per differenti contenuti e obiettivi formativi.

Parte I [6 CFU]
La prima parte del corso di Gestione Finanziaria [6 CFU] si propone di fornire gli strumenti per l'interpretazione delle informazioni contenute nel bilancio delle banche ai fini della corretta analisi delle principali aree di business in cui è attivo l'intermediario bancario.

Parte II [3 CFU]
La seconda parte del corso di Gestione Finanziaria [3 CFU] sulla base delle conoscenze acquisite nella Parte I si propone di fornire gli strumenti ai fini della corretta valutazione della performance della banca attraverso la disamina dei principali indici di bilancio e secondo le metriche proprie di mercato finanziario.

Parte III [3 CFU]
La terza parte del corso è dedicata alla valutazione delle imprese di assicurazione e dei gruppi assicurativi attraverso l'interpretazione delle informazioni contenute nell'informativa finanziaria e la disamina dei principali indici di bilancio.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia degli intermediari finanziari, di economia delle aziende di credito, di gestione delle banche (Bank management) e di istituzioni e mercati finanziari. Inoltre, ci si attende la familiarità con i temi legati alla valutazione di aziende e di strumenti finanziari.

Contenuti

Parte I – Il bilancio bancario (6 CFU)
Forma e contenuto del bilancio
La rappresentazione nel bilancio bancario:

- delle aggregazioni bancarie
- del portafoglio crediti
- del portafoglio titoli
- dei derivati e delle relative coperture
- delle immobilizzazioni immateriali e materiali
- dell'avviamento e del relativo impairment test
- della raccolta
- dei fondi per rischi ed oneri
- delle attività/passività non correnti ed i gruppi di attività/passività in via di dismissione
- della fiscalità corrente e differita
- delle altre attività e passività
- delle partecipazioni & bilancio consolidato
- del patrimonio netto e del patrimonio di vigilanza
- delle principali voci di conto economico non collegate alle voci patrimoniali
- del prospetto della redditività complessiva & del rendiconto finanziario
- dell'informativa sulle parti correlate, dell'informativa di settore & dell'informativa sul leasing

Parte II – La valutazione della performance delle banche (3 CFU)
L'analisi di bilancio
Riclassificazione di bilancio al fine di individuare margini economici e aggregati patrimoniali maggiormente funzionali all'analisi
Analisi dei singoli elementi che determinano la performance muovendo dalle informazioni quali/quantitative contenute negli schemi di bilancio riclassificato [Profilo reddituale, di efficienza e di produttività; Caratteristiche della struttura di intermediazione e della struttura finanziaria; Patrimonializzazione e rischi; Qualità dell'attivo]
L'analisi e le metriche di mercato finanziario
Valutazione caratteristiche rischio-rendimento
Valutazione del capitale economico attraverso metodi finanziari [Peculiarità della banca rispetto alle imprese non finanziarie; Conseguenze su flussi di cassa e costo del capitale]
Logiche di valutazione relativa [I multipli più diffusi in ambito bancario e le value line]
Le misure di tipo risk-adjusted

Parte III – Il bilancio delle imprese e dei gruppi assicurativi (3 CFU)
Assicurazioni e mutualità, differenze fra danni e vita
I prodotti assicurativi danni e vita
Bilancio d'esercizio (Schemi e principi contabili)
Bilancio consolidato (Schemi e principi contabili)
Bilancio (IFRS 17)
Il regime Solvency II
Analisi di bilancio e valutazione della performance

Metodi Didattici

L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali in presenza.
Le lezioni saranno videoregistrate (no diretta streaming) e messe a disposizione degli studenti sulla Piattaforma Teams da inizio semestre (a partire dal 1/10)
Tutti i materiali utilizzati a lezione (slide di lezione, materiali integrativi, ecc.) saranno messi a disposizione degli studenti e accessibili dalla pagina istituzionale del corso (Moodle).
L'insegnamento si svolge in lingua italiana.
La frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata.
L'organizzazione della Parte II del corso prevede, per piccoli gruppi di studenti, la possibilità di procedere alla valutazione della performance di una banca e di presentare questo lavoro in aula.

Verifica dell'apprendimento

E’ prevista una prova di valutazione intermedia alla fine del primo semestre di lezione (al termine della prima parte e della seconda parte del corso), e una seconda prova di valutazione intermedia alla fine del secondo semestre di lezione (al termine della terza parte del corso). In alternativa, gli studenti possono sostenere una prova finale complessiva a partire dalla fine del secondo semestre di lezione.

I Prova parziale – sessione invernale
Nella sessione invernale sono previsti due appelli d’esame per il sostenimento della prova parziale. Gli studenti hanno la possibilità di sostenere entrambi gli appelli d’esame. Il voto della I prova parziale rimane valido fino alla sessione di esame di luglio (compresa).
La prova parziale della sessione invernale verterà sugli argomenti trattati nella prima e nella seconda parte del corso,
La prova parziale della sessione invernale relativa alla prima parte del corso consiste in una prova scritta, senza possibilità di integrazione orale, formata da 10 domande a risposta multipla e da 2 domande aperte. La prova avrà una durata complessiva di 60 minuti.
La prova parziale della sessione invernale relativa alla seconda parte del corso è differenziata a seconda che lo studente decida di partecipare a un project work. Agli studenti (FREQUENTANTI) è data la possibilità di svolgere un Project Work in gruppi che prevede due presentazioni orali - collegate alle tematiche di volta in volta trattate in aula dal docente durante il corso. In caso lo studente abbia partecipato al project work, la valutazione dello stesso costituisce il voto relativo alla II parte del corso. Per gli studenti, frequentanti o meno, che NON partecipano al project work, la prova relativa alla seconda parte del corso consiste in una domanda aperta di durata complessiva pari a 30 minuti.

II Prova parziale – sessione estiva
Gli studenti possono sostenere la II prova parziale solo dopo aver sostenuto, con esito positivo, la I prova parziale durante la sessione invernale. Durante la sessione estiva gli studenti avranno a disposizione due appelli d’esame per il sostenimento della II prova parziale da tenersi entro la sessione di esame di luglio (compresa). Il voto finale è pari alla media ponderata dei voti della I e della II prova parziale.
La II prova parziale insiste sugli argomenti relativi alla terza parte del corso.
La prova relativa alla terza parte del corso consiste in una domanda aperta e avrà una durata complessiva di 30 minuti.

Prova complessiva
Gli studenti che non abbiano sostenuto la I prova parziale, o che ne abbiano rifiutato il voto, sostengono una prova di valutazione complessiva.
La prova verterà sugli argomenti trattati nelle 3 parti del corso.
La prova relativa alla prima parte del corso consiste in una prova formata da 10 domande a risposta multipla e da 2 domande aperte. La prova avrà una durata complessiva di 60 minuti.
La prova relativa alla seconda parte del corso consiste in una domanda aperta da risolversi in 30 minuti di tempo. In caso lo studente abbia partecipato al project work, la valutazione dello stesso sostituirà la domanda aperta.
La prova relativa alla terza parte del corso consiste in una domanda aperta e avrà una durata di 30 minuti.

L'esame è superato con un punteggio complessivo di almeno 18/30. Non è ammessa la possibilità di integrazione orale Gli esiti saranno pubblicati su Esse3 entro una settimana dal giorno previsto per la prova

Testi

Rutigliano M. (a cura di), 2020, Il bilancio della banca, Egea, Milano

Gli studenti completeranno lo studio del testo indicato con risorse e materiali integrativi resi disponibili sulla pagina istituzionale del corso, nella sezione materiale di studio obbligatorio, e che costituiscono parte integrante del programma d'esame. Anche il syllabus di raccordo tra argomenti trattati e testi di

riferimento sarà pubblicato online (Moodle). Le slide di lezione saranno rese disponibili con congruo anticipo rispetto al momento in cui verrà svolta la specifica parte di programma.

Risultati di apprendimento attesi

Coerentemente con gli obiettivi indicati, alla fine del corso lo studente/la studentessa avrà raggiunto i seguenti risultati:

Conoscenza e capacità di comprensione
a. conoscere i temi di carattere generale e i principali modelli di banca
b. conoscere i principali schemi di bilancio e la loro struttura
c. conoscere la struttura e i principali criteri di valutazione delle poste in bilancio
d. conoscere i principali processi bancari legati ai crediti
e. conoscere e comprendere le principali metriche e gli approcci di analisi della performance
f. conoscere e comprendere le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario
g. conoscere le modalità di definizione di un modello di business

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
a. valutare correttamente il profilo di rendimento e rischio degli operatori
b. valutare la sostenibilità di un modello di business
c. valutare le conseguenze delle differenti scelte strategiche

Autonomia di giudizio
a. valutare criticamente i comportamenti tenuti dai diversi operatori attivi nel comparto finanziario
b. valutare criticamente la qualità e l'adeguatezza del modello di business
c. capacità di valutare potenzialità positive e negative di scelte strategiche

Abilità comunicative
a. saper utilizzare opportunamente concetti, argomenti e termini specifici dell'insegnamento
b. saper riconoscere e utilizzare un linguaggio economico finanziario rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare con gli operatori
c. saper trasmettere informazioni di sintesi con un linguaggio adeguato alle diverse situazioni
d. saper argomentare le ragioni di specifiche scelte e strategie

Capacità di apprendimento
a. comprendere e interpretare le informazioni diffuse quotidianamente dalla stampa specializzata
b. realizzare in autonomia un'analisi della performance e nel valutarne criticamente i risultati ottenuti
c. sviluppare relazioni tra informazioni quantitative di bilancio e scelte strategiche aziendali
d. l'insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi relativi all'economia delle banche e delle assicurazioni, all'organizzazione e alle scelte strategiche.

EC-GWT01 - Governance del welfare territoriale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARGHERITA RUSSO (Tit.)
FITTIZIO DOCENTE

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-268] Economia, politiche pubbliche e sostenibilità (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento è finalizzato all'acquisizione di strumenti concettuali, analitici e pratici per leggere e riconoscere gli attori, le forme e gli effetti della governance locale delle politiche pubbliche, con particolare riferimento a quelle sociali (in particolare: politiche della grave marginalità adulta, politiche familiari, politiche rivolte alla popolazione migrante, politiche di integrazione socio- sanitaria, politiche abitative).

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti. Tuttavia, saranno utilizzate conoscenze di base relative alla riforma dell'ordinamento italiano, in particolare Titolo V della Costituzione; ai concetti di sussidiarietà; alle espressioni del Terzo Settore.

Contenuti

1CFU (8 ore)
Le dimensioni storiche di costruzione del welfare italiano, i contesti regionali (welfare regions) e territoriali nei quali si sono sviluppati i suoi sistemi locali, le dinamiche e gli strumenti (ad esempio le forme di contrattualizzazione/esternalizzazione dei servizi) che si sono affermati negli ultimi venti anni e le forme di governance che hanno caratterizzato questo percorso (Piani triennali regionali, Piani di zona, Conferenze dei Servizi).

1 CFU (8 ore)
La dimensione locale (regionale e comunale) delle politiche di welfare, approfondendo le linee di cambiamento implicate dal cosiddetto rescaling e dalla territorializzazione, conseguenti alle riforme degli anni Duemila (Riforma del Titolo V e Legge 328).

1 CFU (8 ore)
Il Terzo Settore come attore di rilievo del welfare territoriale, anche alla luce della recente riforma che lo ha interessato. Saranno approfondite, in modo particolare, le forme della relazione che il Terzo Settore può intrattenere con le amministrazioni locali (partnership, appalti, convenzioni, co- programmazione e co-progettazione).

1 CFU (8 ore)
Analisi dei sistemi locali di welfare, organizzazione territoriale della rete dei servizi socio-sanitari, con specifico riferimento al contesto regionale emiliano-romagnolo. Nell'analisi, verrà data rilevanza alla programmazione locale intesa come luogo di ricomposizione del sistema complessivo di offerta pubblica, privata for profit e no-profit, anche in un'ottica di innovazione sociale. Altrettanta attenzione verrà prestata ai modi e agli strumenti della valutazione.
Il laboratorio affronterà la programmazione e l'organizzazione del welfare locale, a partire dai documenti di natura amministrativa (regionale, nazionale, comunale) e seguendo il processo di implementazione delle attività. Saranno oggetto di analisi servizi afferenti alle seguenti aree: grave marginalità adulta, politiche familiari, politiche rivolte alla popolazione migrante, politiche di integrazione socio-sanitaria, politiche abitative. Sono previsti interventi di professionisti del settore (da front-line a figure dirigenziali sia della pubblica amministrazione che del Terzo Settore).
1 CFU (16 ore) Laboratorio Welfare territoriale

Metodi Didattici

Accanto alla trattazione teorica dei principali temi del corso, saranno proposti concreti casi di studio - di portata regionale e comunale - intorno ai quali verrà sollecitata la discussione tra i partecipanti. Svolgimento di esercitazioni o micro-progetti (individuali e/o di gruppo).
L'insegnamento viene erogato mediante lezioni frontali in presenza, che vengono svolte con l'ausilio di mezzi audiovisivi (presentazioni in Power Point) ed esercitazioni pratiche, svolte in presenza operando a piccoli gruppi.
La frequenza alle lezioni frontali in presenza è fortemente consigliata. L'insegnamento è erogato in lingua italiana

Verifica dell'apprendimento

Verifica dell'apprendimento
L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.

La prova di natura individuale o riservata a coppie di studenti/studentesse, prevede la preparazione di tesine (max. 15000 parole) relative a casi di politica locale, concordati con la docente, sviluppate sulla base di fonti informative primarie e/o secondarie. Lo svolgimento di questa prova richiederà agli studenti una capacità di valutazione e applicazione critica dei concetti e modelli teorici presentati a lezione e sviluppati nei testi consigliati.

Per gli/le studenti/studentesse che non intendono/possono frequentare il corso sarà possibile sostenere una prova orale finale che verterà sui testi indicati nel programma. La prova orale sarà strutturata in due parti: a) discussione su temi teorici proposti dalla docente; b) discussione su temi relativi ad uno specifico ambito di politica scelto dallo studente/studentessa.

Testi

Barberis, E., Kazepov Y., (2013), Il welfare frammentato. Le articolazioni regionali delle politiche italiane, Carocci, Roma.

Le Galès, P. e Lascoumes, P., (2009), (a cura di), Gli strumenti per governare, Milano: Bruno Mondadori. [Solo introduzione]
Bifulco, L., (2015), Il welfare locale: processi e prospettive, Carocci editore.

Bifulco, L., (2017), "Innovazione sociale e conoscenza: il ruolo dello Stato", La rivista delle politiche sociali, (3), pp. 261-278.

Bifulco, L., e Vitale, T. (2003). "Da strutture a processi: servizi, spazi e territori del welfare locale", (72), pp.95-108

Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R., e Sanders, B., (2007), "Social Innovation: what it is, why it matters, how

it can be accelerated", Skoll Centre for Social Entrepreneurship Working Paper, eureka. Sbs.ox.ac.uk/761/1/Social_Innovation.pdf.

Saruis, T., Colombo, F., Barberis, E., & Kazepov, Y. (2019). Istituzioni del welfare e innovazione, Italian Journal of Social Policy, (1)

Vitale T., (2005), "Contrattualizzazione sociale", in La Rivista delle Politiche Sociali, (1), pp.291- 323.

Additional references will be recommended during the course.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso, ogni studente/studentessa sarà in grado di:
a) esprimere in modo corretto e logico le proprie conoscenze, riconoscendo l'argomento richiesto e organizzando in modo coerente le proprie argomentazioni, sia durante l'analisi dei casi studio in aula che nella produzione del progetto oggetto di valutazione finale.

4) Capacità di apprendimento
a) approfondire le nozioni apprese per proseguire il proprio percorso universitario/professionale mettendo a frutto terminologia, schemi, concetti;
b) impadronirsi ed affinare il proprio linguaggio e le proprie tecniche di programmazione/analisi/valutazione di politiche locali.

EC-HRISDS1 - Human resource information systems e data science

Anno Accademico 2022/2023

Docente
GIOVANNI SIMONINI (Tit.)
Periodo
Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'Erogazione
Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza
Lingua Insegnamento
ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Questo corso vuole fornire le nozioni di base per comprendere e progettare sistemi informativi orientati alla gestione delle risorse umane (HRIS). Verranno anche presentate le principali tecniche e tool di Data Science: preparazione dati, analisi dati e visualizzazione dei risultati per una loro efficace comunicazione.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso introduce e discute i concetti fondamenti dei sistemi informativi per le risorse umane (HRIS). Alla base di ogni Sistema Informativo (quindi anche HRIS) risiedono i dati, memorizzati in database relazionali. Verrano quindi date le nozioni base per la moderazione concettuale di una base di dati (2CFU). Successivamente verranno studiati i concetti base per la realizzazione e l'interrogazione di basi di dati (tramite linguaggio di interrogazione SQL)(2CFU). Verrano presentate per best practice per la gestione di HRIS; inoltre verrano studiate metodologie di Data Science per l'analisi e la presentazione di risultati tramite tool interattivi (come PowerBI)(2CFU).

Metodi Didattici

Il corso è erogato in modalità blended.

Verifica dell'apprendimento

METODO E CONTENUTI DELL'ESAME

L'esame si compone di un progetto da svolgere singolarmente o in gruppo e da una prova scritta.

La prova scritta è volta a verificare:
- la capacità di risolvere i problemi di modellazione concettuale di un Sistema informativo per HR (25% della prova)
- la capacità di risolvere i problemi di modellazione logica di una base di dati (25% della prova)
- la conoscenza e l'utilizzo del linguaggio SQL (25% della prova)
- domande generali sulla progettazione e l'utilizzo di Sistemi informativi per le HR e la data science (25%)

Le domande sono ti tipo risposta multipla, tranne le domande di SQL che possono essere anche di tipo risposta aperta.

La prova a Progetto consiste nella produzione di una dashboard in MS Power Bi o analisi in Python con un dataset individuato dai candidati, seguendo le linee guida e le metodologie proposte a lezione.
Il progetto deve essere presentato durante un colloquio orale con il docente, che verificherà le conoscenze ottenute con domande relative al progetto presentato.

VALUTAZIONE

Il voto complessivo deriva dalla media dei due voti pesati, rispettivamente: 2/3 per la prova scritta e 1/3 per la prova di progetto.

TEMPI

La durata della prova scritta è di 1h.
Gli appelli di esame scritto e di presentazione del progetto saranno fissati per i mesi di: Gennaio 2022, Febbraio 2022, Giugno 2022, Luglio 2022 e Settembre 2022.
Le iscrizioni alle prove di esame scritto saranno gestite esclusivamente tramite Esse3, il quale sarà utilizzato per la comunicazione degli esiti entro 10 giorni dalla data dell'esame.
La presentazione dei progetti deve essere concordata con il docente via mail.

Testi

Dispense fornite dal docente

Progetto di basi di dati relazionali. Lezioni ed esercizi, Domenico Beneventano, Sonia Bergamaschi, Francesco Guerra, 2a edizione, Pitagora, 2007 ISBN 8837116802

Human Resource Information Systems: Basics, Applications, and Future Directions edited by Michael J. Kavanagh, Richard D. Johnson

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza dei principali strumenti per la moderazione di basi di datai e di HRIS
2. Conoscenza dei meccanismi di interrogazione da basi di dati relazionali
3. Conoscenza dei meccanismi di gestione di un HRIS
4. Rudimenti delle tecniche e degli strumenti di Data Science per l'analisi di dati, applicabili al contesto della gestione delle risorse umane
5. Capacità di presentare elaborazioni e analisi di dati in maniera visuale ed efficace tramite opportuni strumenti software

EC-IEDP01 - Industrial economics and digital platforms

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SERGIO PABA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-269] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è fornire allo studente/studentessa le conoscenze e le capacità analitiche necessarie per comprendere le principali strategie seguite dalle imprese nei mercati monopolistici e oligopolistici in un'ampia varietà di ambienti competitivi. Utilizzando modelli teorici ed evidenze empiriche basate su casi di studio di industrie e aziende, lo studente/studentessa imparerà come le imprese con potere di mercato possono segmentare i mercati e discriminare i prezzi, utilizzare prezzi dinamici e gestione dei ricavi per aumentare i profitti, differenziare i prodotti o fare scelte di

localizzazione , utilizzare la concorrenza di prezzo e non di prezzo per ottenere vantaggi di mercato. Una parte importante del corso sarà dedicata alla comprensione della natura e del funzionamento delle piattaforme digitali e dei mercati multilaterali basati su reti ed esternalità di rete. Lo studente/studentessa imparerà le principali sfide strategiche affrontate dalle piattaforme digitali e dalle imprese tecnologiche e le implicazioni per la concorrenza e le politiche pubbliche.

Prerequisiti

Si presume che lo studente/studentessa abbia seguito un corso introduttivo di microeconomia e abbia familiarità con i concetti di base della domanda ed elasticità della domanda, della tecnologia e dei costi, della massimizzazione del profitto, dei mercati competitivi e monopolistici, del potere di mercato, della teoria del benessere (surplus del consumatore e del produttore, perdita secca del monopolio). Il materiale verrà presentato in una forma intuitiva e matematicamente non complessa - modelli con forme funzionali semplici. E' comunque richiesta una buona conoscenza dell'algebra e del calcolo elementare. Non è necessario che gli studenti abbiano familiarità con la teoria dei giochi per seguire questo corso.

Contenuti

2 CFU – 16 ore

• Discriminazione di prezzo e potere di monopolio.
Discriminazione di prezzo di terzo grado (group pricing). Prezzi dinamici e revenue management. Discriminazione di prezzo di primo grado e prezzi personalizzati. Tariffa a due parti e block pricing. Discriminazione di prezzo di secondo grado e menu pricing. Vendite a pacchetto e tie-in sales.

• Varietà di prodotti e scelte localizzative.
Modello spaziale di differenziazione orizzontale del prodotto e applicazioni. Varietà dei prodotti e implicazioni di benessere.

2 CFU – 16 ore

• Oligopolio, teoria dei giochi e interazione strategica.
Giochi statici, strategie dominanti e dominate. Equilibrio di Nash.
Modello di duopolio di Cournot ed estensioni. Modello leader-follower di Stackelberg. Concorrenza sequenziale sui prezzi. Vantaggi della prima mossa. Introduzione ai giochi dinamici. Induzione a ritroso. Credibilità delle minacce. Perfezione dei sotto-giochi ed equilibrio di Selten. Paradosso della catena di negozi. Concorrenza di prezzo e modello del duopolio di Bertrand. Differenziazione del prodotto e modello di Bertrand in un contesto spaziale. Concorrenza di prezzo con informazioni imperfette. Modello della trappola del turista.

2 CFU – 16 ore

• Economia delle reti, piattaforme digitali e mercati con più lati.
Esternalità di rete. Il modello di monopolio di Rohlfs con beni di rete. Concorrenza tra sistemi e guerre sugli standard. Piattaforme digitali e mercati multilaterali. Principali sfide strategiche (prezzi, controllo del mercato, espansione in mercati collegati, scelta del numero dei lati). Piattaforme tecnologiche e politiche pubbliche.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà in presenza e si terrà in lingua inglese. L'esperienza formativa prevede lezioni frontali, con il supporto di materiali multimediali, e discussioni in classe sui principali argomenti e casi studio. Ove necessario e per una migliore comprensione dei temi, verranno presentati, risolti e discussi esercizi e problemi pratici in classe. Sarà incoraggiata la partecipazione attiva degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione si basa su una prova scritta finale (90 minuti) che prevede due domande aperte, esercizi o problemi teorici (50%) e una prova con dieci domande a risposta multipla (50 %) sui principali argomenti del corso.

Testi

Textbook:

Lynne Pepall, Daniel Richards and George Norman, Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications, 5th Edition, Wiley, 2014.

Additional material and suggested readings:

Game theory
• Jeffrey Church, Roger Ware [CW], Industrial Organization, A strategic Approach, Irwin McGraw-Hill, 2000 (only Chapters 7 and 9 on Game Theory). [Free download from the web]

First mover advantages
• Vidal E., Mitchell W. (2013), When do first entrants become first survivors?, Long Range Planning 46, pp. 335-347. [Moodle]
• Suarez F., Lanzolla G. (2005), The half-truth of first-mover advantage, Harvard Business Review, April. [Moodle]

Networks and Battle over industry standards
• Easley D., Kleinberg J. (2010), Network effects, from: Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World, Chapter 17, Cambridge University Press. [Moodle]
• Shapiro C., Varian H.R. (1999), The Arts of Standard Wars, California Management Review, Vol. 41, N. 2, Winter. [Moodle]

Multi-sided platforms
• Belleflamme P. and Peitz M. (2021), The Economics of Platforms. Concepts and Strategy, Cambridge University Press, Chapters 1, 2, 4.
• Eisenmann et al. (2006), Strategies for Two-Sided Markets, Harvard Business Review, October 2006. [Moodle]
• Hagiu A. (2014), “Strategic decisions for multi-sided platforms”, MIT Sloan Management Review, Winter, Vol.55, N.2, pp. 71-80. [Moodle]
• Eisenmann T., Parker G., Marshall V. A. (2010), Platform Envelopment, Working Paper 07-104, Harvard Business School. [Moodle]
• Evans D.S., Schmalensee R. (2016), Why winner-takes-all thinking doesn’t apply to the platform economy, Harvard Business Review, May 2016. [Moodle]

Additional material may be suggested by the teacher during the course.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione
Attraverso le lezioni e le discussioni in classe, lo studente/studentessa acquisirà adeguate conoscenze su:
- il comportamento delle imprese e dei mercati in presenza di potere di mercato e interazione strategica e le principali determinanti della struttura industriale;
- le caratteristiche delle piattaforme digitali e le principali sfide strategiche affrontate dalle nuove imprese tecnologiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
I metodi di apprendimento partecipativo basati sull'analisi e la discussione di esempi e casi studio tratti dal mondo reale consentono allo studente/studentessa di:

- utilizzare semplici strumenti analitici per analizzare la concorrenza e le strategie delle imprese in mercati caratterizzati da potere di mercato e interazione strategica;
- applicare la teoria dei giochi per analizzare semplici contesti di interazione strategica;
- valutare l'impatto dell'equilibrio di mercato sul benessere e sull'efficienza economica;
- riconoscere le differenze tra attività di business convenzionale e piattaforme tecnologiche multi-laterali basate sulla rivoluzione digitale e sulle esternalità di rete.

Autonomia di giudizio
Lo studente/studentessa sarà in grado di utilizzare gli strumenti dell'analisi economica e della semplice teoria dei giochi per formulare giudizi ben strutturati sulle strategie seguite dalle imprese in mercati imperfetti e le implicazioni in termini di efficienza e benessere sociale.

Abilità comunicative
La discussione in aula degli argomenti principali e l'analisi di casi studio specifici consente allo studente/studentessa di pensare in modo critico e di presentare le proprie opinioni e valutazioni su temi di economia industriale e comportamento aziendale.

Capacità di apprendimento
Allo studente/studentessa verranno fornite le conoscenze, le capacità logiche e gli strumenti analitici adeguati per affrontare con successo i futuri corsi universitari nel campo della gestione, della gestione internazionale e dell'organizzazione industriale.

EC-IN01 - Informatica (idoneità)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CLAUDIA FERRARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	3	24
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	3	24

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni relative all’uso di un foglio elettronico, e in particolare all’applicativo MS Excel, fornendo competenze di base e avanzate affinché l'utente possa operare in modo efficace e professionale sia nell'ambito universitario sia aziendale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso si compone di 24 ore di lezione svolte interamente al computer. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno applicate le nozioni teoriche apprese attraverso semplici esercizi.
Il corso è suddiviso in due sezioni: nella prima sezione sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda parte è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot.

Metodi Didattici

La materia viene insegnata attraverso 12 lezioni frontali con cadenza settimanale di 2 ore accademiche ciascuna.
La registrazione delle lezioni sarà a disposizione a partire dall'inizio del semestre (1 ottobre): si tratta di lezioni integrative e di supporto alla frequenza in aula, non sostitutive della stessa.
Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno utilizzate le nozioni teoriche apprese attraverso esercizi specifici. Il corso è suddiviso in due sezioni: nella prima sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel, con particolare riferimento alle tabelle pivot.

Verifica dell'apprendimento

L'apprendimento viene verificato attraverso una prova pratica nella forma di test a risposta multipla.

Testi

Un manuale di Excel (ad esempio: Mike Davis: Excel 2007 Guida Completa. Apogeo)
Francesco Borazzo: Analisi dei dati con Excel. Imparare a lavorare con le tabelle pivot. Per le versioni 2007 e 2010. Apogeo Pocket 2011

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione:
Le lezioni frontali forniranno allo studente la capacità di conoscere le funzionalità principali e avanzate di uno strumento di gestione di fogli di lavoro:
a. Ambiente di lavoro
b. Riferimenti alle celle relativi e assoluti
c. Sintassi Formule e funzioni
d. Grafici
e. Funzione frequenza e subtotale
f. Tabelle Pivot
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Tramite le lezioni pratiche in laboratorio lo studente saprà applicare le conoscenze introdotte in fogli di lavoro gestiti dall'applicativo Excel, in particolare:
a. Individuare la funzione corretta per risolvere un problema di gestione dati assegnato
b. Effettuare analisi dei dati avanzate tramite l'utilizzo dello strumento più appropriato
3. Autonomia di giudizio
a. Essere in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative all'ambiente esterno e all'ambiente interno d'azienda, con particolare attenzione all'analisi dei dati
b. essere in grado di scegliere in modo autonomo gli strumenti più adatti a fornire una corretta interpretazione dei dati acquisiti
c. c. capacità di valutare i punti di forza e di debolezza degli strumenti impiegati
4. Abilità comunicative

a. saper utilizzare opportunamente concetti, argomenti e termini specifici dell'insegnamento;
b. saper riconoscere e utilizzare un linguaggio rigoroso sul piano tecnico e appropriato nel comunicare;
c. saper esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-informatica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia
5. Capacità di apprendimento
a. comprendere e interpretare dati e informazioni ottenuti con particolare riferimento all'analisi aggregata
b. sviluppare, organizzare e integrare le conoscenze sullo strumento in autonomia.
c. l'insegnamento fornisce abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia.

EC-IN01 - Informatica (idoneità)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CIRO POLIZZI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	3	24

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni relative all'uso di un foglio elettronico, e in particolare all'applicativo MS Excel, fornendo competenze di base e avanzate affinché l'utente possa operare in modo efficace e professionale sia nell'ambito universitario sia aziendale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Il corso si compone di 24 ore di lezione teorico - pratiche di informatica, è suddiviso in due sezioni principali: nella prima sono approfondite le funzionalità di base di Excel e nella seconda sono trattati in modo esaustivo i comandi e le tecniche relative alla gestione degli archivi con particolare riferimento alle tabelle pivot.

Metodi Didattici

La materia viene insegnata attraverso 12 lezioni frontali con cadenza settimanale di 2 ore accademiche ciascuna. Le lezioni comprendono una parte teorica e una parte applicativa nella quale verranno utilizzate le nozioni teoriche apprese attraverso esercizi specifici. Il corso è suddiviso in due sezioni: nella prima sono approfondite le funzionalità di base di MS Excel, nella seconda è trattato in modo esaustivo l'insieme dei comandi e delle tecniche relative alla gestione degli archivi in formato MS Excel,

con particolare riferimento alle tabelle pivot.
Tutte le lezioni saranno registrate e rese disponibili a partire dal 15/12/2022 su Teams.

Verifica dell'apprendimento

L’apprendimento viene verificato attraverso una prova pratica nella forma di test a risposta multipla.

Testi

Excel 2016. Impara a lavorare con i fogli di calcolo. Editore: Apogeo

Risultati di apprendimento attesi

1.Conoscenza e comprensione: Le lezioni frontali forniranno allo studente la capacità di conoscere le funzionalità principali e avanzate di uno strumento di gestione di fogli di lavoro. 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Tramite le lezioni pratiche in laboratorio lo studente saprà applicare le conoscenze introdotte in fogli di lavoro gestiti dall’applicativo Excel. 3. Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di scoprire analizzare dati attraverso operazioni gestite da un foglio di lavoro. 4. Abilità comunicative Lo studente saprà produrre report tabellari e grafici relativi a dataset tabellari. 5. Capacità di apprendimento Lo studente disporrà di una conoscenza del funzionamento dei fogli di lavoro tale da permettergli di questo strumento in altri insegnamenti e nella propria vita professionale.

EC-ICBL01 - International contract and business law

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FEDERICO MARIA MUCCIARELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti interpretativi di base in merito a struttura ed effetti dei contratti internazionali, soffermandosi in particolare sulle fonti normative del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della lex mercatoria, tra cui i principi UNIDROIT dei contratti commerciali internazionali. Specifica attenzione sarà riservata, in sede di approfondimento, alla elaborazione relativa al Regolamento Roma I sulla legge applicabile alle obbligazioni contrattuali, nonché a

specifiche figure contrattuali di particolare rilevanza nell’attuale scenario dei rapporti economici internazionali.
Modalità di esame: l'esame sarà scritto e consisterà in 2 domande sull'intero programma indicato.

Prerequisiti

Non vi sono vincoli di propedeuticità, ma è raccomandata la conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale.

Contenuti

Parte I (2 CFU)

1. Introduzione: contratti internazionali e questioni generali sui contratti
2. Fonti del diritto: diritto nazionale, lex mercatoria, usi e trattati internazionali, diritto UE
3. I principi UNIDROIT
4. Diritto internazionale privato: questioni generali
5. Diritto internazionale privato: qualificazione, questioni incidentali e renvoi
6. Diritto internazionale privato: ordine pubblico e norme di applicazione necessaria
7. Diritto internazionale privato: legge applicabile ai contratti e Regolamento Roma 1
8. Diritto internazionale privato: competenza internazionale
9. Arbitrato

PARTE II (4 CFU)
10. Negoziazione di un contratto internazionale
11. Joint ventures e acquisizioni di imprese e pacchetti azionari
12. Vendita internazionale di beni mobili
13. Appalti e costruzione di fabbriche
14. INCOTERMS
15. Trasporto di beni
16. Contratto di agenzia
17. Contratti di distribuzione
18. Franchising
19. Pagamenti bancari internazionali
20. Leasing
21. Factoring
22. Insolvenze transfrontaliere 1
23. nsolvenze transfrontaliere 2

24. Ultima lezione: revisione del programma

Metodi Didattici

Le lezioni frontali, benché di taglio prevalentemente teorico, sono comunque comprensive dell’analisi di esemplificazioni concrete, in modo da consentire allo studente di approfondire anche il profilo applicativo delle questioni trattate. Il corso si tiene interamente in inglese.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto con due domande aperte. La prima domanda e' pratica e richiede abilita' di "problem solving" inerenti a una situazione specifica. La seconda domanda e' teorica. Tempo complessivo 50 minuti.

Testi

Reading list:

Main textbook (general reference): Cavalieri, Salvatore, An Introduction to International Contract Law,

Giappichelli, 2019

Selected chapters from:

- Van Calster, European Private International Law, 3d edition, Hart, 2021

- Siems, Comparative Law, Cambridge University Press, 2018;

- Goode et al., Transnational commercial law, Oxford University Press, 2016.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni collegiali lo studente apprende la disciplina giuridica degli istituti oggetto del corso e acquisisce la capacità di comprendere le posizioni della dottrina e della giurisprudenza formatesi al riguardo.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite le esemplificazioni operate attraverso il richiamo a casi concreti, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per la determinazione di scelte giuridiche corrette.
Autonomia di giudizio: tramite la partecipazione attiva alle lezioni ed alle discussioni in aula, lo studente è in grado di comprendere, analizzare criticamente ed esporre le questioni giuridiche oggetto della materia.
Abilità comunicative: la partecipazione attiva alle lezioni permette di sviluppare la capacità di relazionare in ordine alle questioni giuridiche in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per approfondire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-IS02 - Internationalization strategies

Anno Accademico 2022/2023

Docente
MARINA VIGNOLA (Tit.)
Periodo
Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'Erogazione
Presenza
Lingua Insegnamento
INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-269] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di analizzare, nell'ambito del contesto internazionalizzazione dell'economia e della globalizzazione dei mercati, i processi di internazionalizzazione delle imprese.
Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di:

1) comprendere le motivazioni alla base della decisione di internazionalizzarsi
2) analizzare e identificare in quali mercati operare, quando e con quale livello di investimento
3) analizzare e identificare le strategie internazionali per operare in tali mercati
4) comprendere gli elementi costitutivi delle alleanze internazionali, e in particolare come identificare il partner adeguato, come sviluppare la negoziazione, come gestire due rilevanti meccanismi di governance, la fiducia e il controllo
5) acquisire conoscenze circa il tema della gestione della produzione globale e della global supply chain
6) analizzare i processi di internazionalizzazione delle imprese da un prospettiva teorica, implementando i principali approcci teorici sul tema, quali U Model, Transaction cost, Network model, Born global
7) comprendere l'impatto delle differenze culturali sulle strategie di internazionalizzazione delle imprese
8) comprendere il ruolo dell'Etica, della Corporte Social Responsibility e della Sostenibilità nell'agire internazionale delle imprese.
Si precisa che il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Sono richieste competenze di base di marketing e marketing internazionale. In particolare, gli studenti devono aver acquisito conoscenze circa l'analisi dei mercati esteri e le strategie di entrata basate sulle esportazioni indirette e dirette). Inoltre, gli studenti devono aver acquisito conoscenze relativa all'organizzazione aziendale e alle strategie di innovazione.

Contenuti

1 CFU (8 ore):
- Contesto internazionale dell'economia e globalizzazione dei mercati (Vignola, 2021, chap. 1(1))

2 CFU (16 ore):
- Internazionalizzazione: principali decisioni (Vignola, 2021, chap. 7(15) - p. 209-216)
- Internazionalizzazione: motivi proattivi e reattivi; internazionalizzazione della value chain (Hollensen, 2007, cap. 2 (2.1, 2.2); Vignola, 2021, chap. 5(13))
- Ambiente internazionale: agenti di cambiamento, barriere e rischi (Hollensen, 2007, cap. 2 (2.3, 2.4); cap. 6 (6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5))
- Approcci alla selezione dei mercati esteri (Hollensen, 2007, cap. 1 (1.3); cap. 8 (8.1, 8.2))

2 CFU (16 hours):

- Strategie di entrata sui mercati esteri: esportazioni indirette e dirette, Alleanze internazionali, Investimenti diretti esteri (Vignola, 2021, chap. 7(15) (p. 216-238)

1 CFU (8 ore):
- Principali approcci teorici all'internazionalizzazione delle imprese: U Model, Transaction cost, Network model, Born global (Hollensen, 2007, cap. 3 (NO 3.7)

1 CFU (8 ore):
- Alleanze internazionali: approcci teorici; processo di costruzione; criteri di selezione del partner; negoziazione; meccanismi di governance: fiducia e controllo (Child et al, 2005, Capitoli: 4, 5, 6, 7 (NO 7,4); 11 (NO 11.5, 11.6 e 11.7))

1 CFU (8 ore):
- Produzione globale e gestione della Global Supply Chain (Vignola, 2021, chap.8(17

1 CFU (8 ore):
- Differenze nazionali e Differenze culturali (Vignola, 2021, chap. 2(3) and chap 3(4))
- Etica, CSR e Sostenibilità nell'agire internazionale delle imprese (Vignola, 2021, chap. 4(5))

Metodi Didattici

Il corso si svolge in presenza con video registrazione delle lezioni utilizzando la piattaforma Dolly (Internationalisation strategies -IM, 2021-22), in cui saranno caricati materiali didattici come diapositive delle lezioni, case study, articoli di approfondimento, e le registrazioni delle videolezioni fruibili in qualsiasi momento.
In relazione all'evoluzione della crisi pandemica, sarà garantita l'erogazione a distanza.
Il corso prevede diverse modalità didattiche: didattica frontale; studio, presentazioni e discussione di casi aziendali da parte degli studenti, con lo scopo di favorire una partecipazione interattiva e di sviluppare competenze applicative dei principali concetti del corso; seminari e conference di operatori aziendali. Per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento del corso è fortemente consigliata la frequenza.

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità alternative per il superamento dell'esame.
1) Per i frequentanti, la valutazione è formata sulla base dei risultati di due lavori di gruppo relativi a:
1. analisi, presentazione e discussione di casi aziendali indicati dal docente sulle tematiche proposte durante il corso. Gli studenti saranno valutati sulla capacità di elaborazione e presentazione pubblica della tematica oggetto del caso di studio (30% della valutazione finale)
2. analisi e discussione di un caso di impresa relativamente ad una delle seguenti tematiche
a. Realizzazione degli Investimenti diretti esteri
b. Gestione della global supply chain
c. Processo di costruzione delle alleanze strategiche internazionali (selezione del partener e ruolo dei meccanismi di governance, fiducia e controllo)
d. Scelta delle Strategie di entrata basate sulle esportazioni
L'analisi prevede lo svolgimento di un'indagine sull'impresa oggetto del case study (mediante intervista in azienda, selezionata dal team), la stesura di un report in inglese, e la presentazione in aula dei principali risultati. Gli studenti saranno valutati sulla loro capacità di analisi teorica ed empirica della tematica oggetto del project (70% della valutazione finale). Il progetto deve essere consegnato entro il secondo appello. I voti saranno pubblicati in esse3 entri 15 giorni dalla data del secondo appello. Ciascuna fase dello sviluppo del progetto è dettagliata nelle linee guida del progetto presentate nel corso della prima lezione e pubblicate in dolly IS.

2) Per i NON frequentanti e per i frequentati che non optano per la modalità indicata al punto 1) è prevista una prova scritta che si articola su 3 domande a risposta aperta:
1. Discussione di un caso di studio su una tematica proposta durante il corso (50% della valutazione finale)
2. Trattazione di un tema a carattere specifico (25% della valutazione finale)
3. Sintesi di un tema a carattere generale (25% della valutazione finale)
Nel caso in cui gli esami verranno tenuti online, la prova scritta si articola su 2 domande a risposta aperta:
1. Discussione di un caso di studio su una tematica proposta durante il corso (60% della valutazione finale)
2. Trattazione di un tema a carattere specifico (o) Sintesi di un tema a carattere generale (40% della valutazione finale)
Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande è presente all'inizio e alla fine del corso e pubblicato sulla pagina dolly del corso (Internationalization strategies).

Testi

Vignola M. (2021), Internationalisation strategies, Create McGraw Hill, aa 2020-21 – Master degree in International Management (University of Modena and Reggio Emilia).

Hollensen S. (2007), Global marketing, A decision-oriented approach, 4th ed. Pearson Education, Chapters: 1 (only 1.3), 2, 3 (NO 3.7), 6 (NO 6.4), 8 (only 8.1, 8.2) (Up-loaded on Dolly platform, Internationalization strategies).

Child J., Faulkner D., Tallman S.B. (2005), Cooperative strategy: Managing alliances, networks and joint venture, Oxford, University press, Chapters: 4, 5, 6, 7 (NO 7,4); 11 (NO 11.5, 11.6 e 11.7) (Uploaded on Dolly platform, Internationalization strategies).

Additional references and other resources in support to homework and project-work activity will be suggested by the teacher at the beginning or during the course.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.
Tramite lezioni e discussioni di casi, lavori di gruppo e un report scritto lo studente sarà in grado di apprendere:
1. i contenuti dei concetti di ambiente internazionale e impresa internazionalizzata, con riferimento specifico alla definizione delle strategie internazionali per operare sui mercati esteri;
2. la conoscenza delle modalità di entrata caratterizzate da maggiore complessità: alleanze strategiche internazionali e investimenti diretti esteri.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
La discussione di casi durante le lezioni e lo svolgimento dei lavori di gruppo su case study permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:
1. individuare e analizzare le opportune strategie internazionali per operare sui mercati esteri in relazione alle caratteristiche di tali mercati
2. analizzare, formulare e implementare accordi internazionali e investimenti esteri per gestire la complessità del contesto internazionale.
3. analizzare e interpretare paper accademici

Autonomia di giudizio.
Lo studente è in grado di formulare giudizi sulle condizioni di operatività delle imprese sui mercati selezionati, in relazione alle strategie internazionali più appropriate per operare su tali mercati.

Abilità comunicative.
Attraverso la redazione di un report su case study, la gestione della partecipazione in un team, la presentazione pubblica dei lavori di gruppo e la prova d'esame in forma scritta lo studente manifesta le abilità maturate nel formulare con adeguata terminologia tecnico-economica i concetti appresi e nel valutare in forma sintetica e analitica i temi affrontati nel corso.

Capacità di apprendimento
Le conoscenze e le competenze apprese, comprovate dal superamento con successo della prova d’esame, consentono allo studente di acquisire gli strumenti conoscitivi, logici e metodologici per istruire e implementare processi decisionali complessi nell'ambito di imprese internazionalizzate

EC-ITTP01 - International trade theory and policy

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARINA GIOVANNA MURAT (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale anticipato

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi essenziali di economia internazionale, di istituzioni internazionali e di politica commerciale, in una costante relazione con lo studio di casi concreti sui singoli temi.
Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di analizzare i flussi degli scambi internazionali, le loro cause e i loro effetti. Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo
Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi.
Chi non frequenta il corso ha comunque la possibilità di preparare interamente l'esame sul programma del libro e sul materiale che trova nella pagina del corso in Moodle e Teams.

Prerequisiti

Microeconomia, macroeconomia, matematica. In particolare, gli studenti dovranno essere in grado di risolvere problemi di statica comparata nella produzione, nel consumo, e nell'equilibrio tra domanda e offerta.

Contenuti

Il commercio nell'economia globale (Feenstra-Taylor 1). Tecnologia e commercio internazionale (F-T 2). Il modello a fattori specifici (F-T 3). Dotazioni e scambi (F-T 4). La mobilità internazionale di capitale e lavoro (F-T 5). Rendimenti crescenti e concorrenza imperfetta (F-T 6). Delocalizzazione produttiva di beni e servizi (F-T 7).

Metodi Didattici

Gli argomenti teorici verranno presentati con l’ausilio di grafici e in forma analitica, usando semplici concetti di analisi matematica. Si farà costantemente riferimento a casi ed esempi relativi al mondo reale. Si svolgeranno esercitazioni in classe, che serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti una chiara idea della prova di esame.

Verifica dell'apprendimento

L’esame consiste in una prova scritta che dura 50 minuti. Oltre al libro di testo, materiali utili per sostenere l'esame sono pubblicati nelle pagine Moodle e Teams del corso.
L'esame contiene in otto domande a risposta multipla e due domande 'aperte'.
I risultati vengono pubblicati entro 10-12 giorni dalla data dell'esame.
Un esempio di esame è consultabile sulla pagina Moodle del corso.

Testi

Feenstra R, A. Taylor, International Trade, 2011, 2nd edition, Worth Publishers.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: le lezioni in aula e le letture suggerite forniscono allo studente gli elementi necessari per analizzare i meccanismi principali degli scambi internazionali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: con le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla comprensione delle politiche commerciali. Autonomia di giudizio: tramite lo studio del materiale del corso lo studente è in grado di capire, discutere criticamente ed esporre modelli teorici e applicazioni alle politiche internazionali. Abilità comunicative: la prova scritta permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo sintetico ed efficace, di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati. Capacità di apprendimento: le attività descritte forniscono allo studente gli strumenti metodologici necessari per mantenere autonomamente il proprio aggiornamento e per proseguire gli studi.

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FITTIZIO DOCENTE (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Questo insegnamento si propone di presentare, ad un livello introduttivo, gli argomenti essenziali della teoria macroeconomica moderna, in sistematica relazione con studi di caso e con l’esame della recente evoluzione dell’economia italiana nel contesto europeo. L’obiettivo è consentire agli studenti l’analisi di

problemi macroeconomici rilevanti mediante l'uso di strumenti appropriati. Al termine del corso, gli studenti e le studentesse che avranno frequentato con buona diligenza saranno in grado di:
- Conoscere i concetti basilari della macroeconomia, quali l'introduzione alla nozione di Pil, di tasso di disoccupazione e di tasso d'inflazione.
- Comprendere la relazione di breve e di lungo periodo tra inflazione e disoccupazione.
- Affrontare, ad un livello introduttivo, problemi di politica economica, in particolare l'utilizzo della politica monetaria e della politica fiscale per contrastare le recessioni.
- Adottare un approccio critico rispetto alle previsioni generate dai modelli macroeconomici.

Per una più completa descrizione degli obiettivi formativi, si rimanda ai risultati di apprendimento attesi una volta concluso il percorso formativo di questo insegnamento.

Prerequisiti

Si assume che gli studenti possiedano le nozioni matematiche ed economiche di base, fornite dagli insegnamenti del primo anno di studi.

Contenuti

CFU di didattica frontale e relative ore di lezione previste per ciascuna attività del programma

1 CFU (8 ore)
- Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale; Blanchard, Capitoli 1-2; 6 ore, Lezioni I, II e III; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione I.

1 CFU (8 ore)
Reddito nazionale ed equilibrio di breve periodo sul mercato dei beni; Blanchard, Capitolo 3; 4 ore, Lezioni IV e V;
I mercati finanziari e il tasso d'interesse; Blanchard, Capitolo 4; 2 ore, Lezioni VI; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione II.

2 CFU (16 ore)
Il mercato dei beni e delle attività finanziarie. Il modello IS-LM; Blanchard, Capitoli 5-6; 12 ore, Lezioni VII, VIII, IX, X, XI e XII; esercitazioni: 4 ore, Esercitazioni III e IV.

1 CFU (8 ore)
Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU; Blanchard, Capitolo 7; 6 ore, Lezioni XIII, XIV e XV; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione V.

1 CFU (8 ore)
La curva di Phillips: Inflazione, moneta e tasso disoccupazione; Blanchard, Capitolo 8; 6 ore, Lezioni XVI, XVII e XVIII ; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione VI.

1 CFU (8 ore)
Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC; Blanchard, Capitolo 9; 6 ore, Lezioni XIX, XX,XXI; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione VII.

1 CFU (8 ore)
Il modello IS-LM in economia aperta; Blanchard, Capitoli 17-18-19; lezioni: 6 ore, Lezioni XXII, XXIII, XIV; esercitazioni: 2 ore, Esercitazione IX.

1 CFU (8 ore)
Due importanti crisi economiche: la Grande Recessione del 2008 e la Crisi Economica da Covid - 19 del 2020. Blanchard, Capitolo 20; Lezioni: 6 ore; esercitazioni 2 ore, Esercitazione X.

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su:
(a) lezioni frontali in cui si presentano, prevalentemente, le conoscenze macroeconomiche che lo studente deve possedere a completamento del corso e in cui si sviluppa la capacità di comprensione;
(b) esercitazioni, nelle quali si stimola la capacità di applicare conoscenza e comprensione dei modelli macroeconomici a casi di studio concernenti problemi di ciclo economico e problemi di politica monetaria e fiscale.
Sia nel contesto delle lezioni frontali in aula che in quello delle esercitazioni, agli studenti viene richiesta una partecipazione attiva, con interventi singoli e con brevi discussioni collettive sui temi macroeconomici oggetto di studio. La finalità di interventi e discussioni è quella di mantenere la più alta possibile l'attenzione in aula nonché di favorire lo sviluppo di capacità di comunicazione orale coincisa da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

È previsto alla fine del corso un esame in forma scritta della durata di due ore accademiche. La verifica dei risultati d'apprendimento avviene mediante la proposizione di quesiti che richiedono uno svolgimento numerico, combinati con quesiti che richiedono, invece, uno svolgimento di tipo più analitico, ovvero risposte di tipo aperto. Quest'ultima parte dell'esame, con svolgimento analitico, ha un peso preponderante, 65% circa, nella composizione del voto finale. Viene comunque indicato, per ciascun quesito, il punteggio massimo ottenibile. Il massimo risultato totale conseguibile nella prova d'esame è pari a 33 e coloro che avranno totalizzato un punteggio superiore a 30, otterranno il 30 e lode.
I quesiti numerici verificano soprattutto la conoscenza di: nozioni di base di contabilità nazionale; calcolo di moltiplicatori del reddito; valori di equilibrio per le grandezze macroeconomiche attinenti al mercato finanziario, al mercato dei beni e ed al mercato del lavoro.
I quesiti analitici richiedono, invece, analisi di statica comparata ad un livello introduttivo: dato un modello economico di riferimento, si chiede di analizzare gli effetti esercitati sulle variabili macroeconomiche di interesse da cambiamenti nelle grandezze assunte come esogene. In questo contesto, particolare attenzione è riservata alla verifica della competenze acquisite dallo studente sugli effetti macroeconomici delle scelte di politica fiscale effettuate dal governo e sugli effetti delle scelte di politica monetaria da parte della banca centrale.

Testi

Blanchard, O. Amighini, A. Giavazzi, F. Macroeconomia. Una prospettiva europea. Il Mulino, Bologna, ultima edizione 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l'insegnamento, lo studente/studentessa consegue i seguenti risultati di apprendimento.

(1) Conoscenza e capacità di comprensione:
Attraverso didattica frontale, integrata da discussioni in aula, apprende:
- I concetti basilari della macroeconomia, quali l'introduzione alla nozione di Pil, di tasso di disoccupazione e di tasso d'inflazione;
- I modelli macroeconomici di base per lo studio delle interdipendenze tra mercato dei beni, mercato finanziario e mercato del lavoro;
- Il concetto di equilibrio simultaneo di produzione, tasso d'interesse e tasso di cambio in sistemi aperti.

Comprende:
- La Relazione di breve e di lungo periodo tra inflazione e disoccupazione;
- Il ruolo della politica economica nella stabilizzazione delle fluttuazioni cicliche.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Attraverso esercitazioni in aula, lo studente sviluppa la capacità di applicare concetti e nozioni per:

- Risolvere, ad un livello introduttivo, problemi di politica economica, in particolare sapendo utilizzare la politica monetaria e la politica fiscale per contrastare le recessioni;
- Risolvere problemi numerici per il calcolo dei valori di equilibrio del reddito, del tasso d'inflazione e di altre grandezze.

(3) Autonomia di giudizio:
Attraverso le lezioni e le esercitazioni, lo studente sviluppa:
- Consapevolezza dei limiti interpretativi dei modelli macroeconomici presentati;
- Un approccio critico rispetto alle previsioni generate dai modelli economici.

(4) Abilità comunicative:
- Le discussioni in aula stimolano una comunicazione orale coincisa; la prova d'esame stimola lo sviluppo di abilità espositive in forma scritta.

(5) Capacità di apprendimento:
- L'insieme delle attività didattiche: lezioni, esercitazioni e discussioni in aula, consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della macroeconomia.

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

TINDARA ADDABBO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si prefigge di fornire gli elementi di contabilità nazionale, estendendo l'analisi alla definizione e misurazione dello sviluppo umano introducendo il concetto di sostenibilità sociale e ambientale. Il corso intende fornire gli strumenti analitici per l'analisi del sistema economico in economia aperta e in economia chiusa nel breve e nel medio periodo. Si utilizzeranno a tal fine rappresentazioni grafiche e formulazioni analitiche dei modelli mostrando anche l'interazione fra evidenza empirica e rappresentazione teorica attraverso studi di caso analizzando il contesto italiano e internazionale.
Nell'ambito della piattaforma moodle per la didattica del Dipartimento di Economia Marco Biagi
è istituita pagina dedicata al corso all'interno della quale oltre a materiali di supporto alla didattica (anche esercitazioni) è inserito un facsimile della prova d'esame.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica (studio di funzioni, soluzione di equazioni e di sistemi di equazioni) acquisite nel corso del primo anno del corso di laurea.

Contenuti

Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale; oltre il PIL: sviluppo umano (definizione e misurazioni) e obiettivi per uno sviluppo sostenibile (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitoli 1-2; Chiappero-Martinetti: Cap.1,2,3). Ore di didattica: 10 (poco più di 1 cfu) Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo (BAG (2020): Capitolo 3). Ore di didattica: 6 (circa 1 cfu) I mercati finanziari (BAG (2020): Capitolo 4). Ore di didattica: 6 (circa 1 cfu) Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM (BAG (2020): Capitoli 5 e 6). Ore di didattica: 12 (1,5 cfu) Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU. (BAG 2020): Capitolo 7). Ore di didattica: 8 (1 cfu). Inflazione e disoccupazione (BAG 2020: Capitolo 8), Ore di didattica: 8 (1 cfu). Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. (BAG 2020: Capitolo 9). Ore di didattica: 6 (meno di 1 cfu). Economia aperta (BAG 2020: Capitoli 17,18,19). Ore di didattica: 12 (1,5cfu) Storia della macroeconomia: Keynes e la Grande Depressione, La sintesi neoclassica, la critica delle aspettative razionali, Gli sviluppi della macroeconomia fino alla crisi recente. I primi insegnamenti della crisi finanziaria e il Covid-19. (BAG 2020: Capitolo 24). Ore di didattica: 4 (0.5 cfu)

Metodi Didattici

Il corso prevede didattica frontale attuata con metodi di insegnamento volti a stimolare la partecipazione attiva degli studenti. Il principale libro di riferimento è affiancato da una Guida allo studio e da pagina web dedicata con una selezione di esercizi da svolgere. Si richiede lo svolgimento di esercizi una volta completato lo studio individuale e in classe dei singoli argomenti. Durante il corso sono svolte esercitazioni in classe richiedendo la partecipazione attiva dei frequentanti per potere migliorare la capacità individuale di autovalutazione ma anche per potenziare la capacità di lavoro di squadra invitando i partecipanti al confronto (team based learning). Lo stesso confronto e partecipazione viene richiesto nel corso delle lezioni fornendo continuamente stimoli per migliorare l'apprendimento e prepararsi in modo adeguato alla prova d'esame. Sono inoltre stabiliti orari di ricevimento nel corso dei quali si consente un confronto individuale o di gruppo. Una pagina moodle dedicata al corso è regolarmente aggiornata inserendo gli argomenti trattati lezione per lezione (al fine di consentire a chi segue un costante aggiornamento dei materiali trattati e a chi non avesse possibilità di frequenza continua di tenersi al passo con lo svolgimento del corso), materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti. Sono inoltre allegati testi di esercizi, facsimile prova d'esame.Il corso sperimenterà tecniche didattiche per sviluppare la capacità di lavorare in gruppo e analizzare situazioni problematiche allo scopo di individuare e mettere in atto la soluzione migliore e competenze sociali e civiche.

Verifica dell'apprendimento

Prova in laboratorio: Prova scritta strutturata in due parti. Parte A: 8 domande a scelta multipla (ogni risposta esatta darà diritto a 2 punti) Parte B: 2 domande aperte (ogni risposta esatta darà diritto a un massimo di 8 punti). Il punteggio complessivo 32/30 consente di premiare gli studenti che riportano un punteggio complessivo superiore a 30 con la lode. Il tempo a disposizione è di 40 minuti. Un facsimile della prova d'esame viene proposto al termine delle lezioni e inserito nella pagina dolly dedicata al corso. Alla prova finale sopra descritta si affiancherà una valutazione continua per i frequentanti (ovvero coloro che frequentano almeno il 75% di tutte le lezioni) nell'ambito della sperimentazione di tecniche didattiche volte a sviluppare la capacità di lavorare in gruppo e analizzare e risolvere problemi e acquisire competenze civiche che potrà dare luogo a 3 punti massimo spendibili entro la sessione invernale al termine del corso.

Testi

Testi
Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi (2020) Macroeconomia.Una prospettiva

europea. Bologna, Il Mulino, Nuova Edizione aggiornata. BAG (2020)
Chiappero, Martinetti E. (2011) Politiche per uno sviluppo umano sostenibile, Roma, Carocci, Capp.1,2,3. Obiettivi di sviluppo sostenibile
http://asvis.it/goal-e-target-obiettivi-e-traguardi-per-il-2030/

Materiale didattico integrativo (non obbligatorio):

Findlay, D.W. (2021) Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi, edizione italiana a cura di Lucia Dalla Pellegrina Collana "Strumenti", Bologna, Il Mulino.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Attraverso lo studio individuale e la partecipazione alle lezioni, il corso mira a fornire agli studenti le conoscenze di base delle discipline economiche con riferimento al reddito nazionale, allo sviluppo umano, alla disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studio individuale, l'attiva partecipazione al corso e lo svolgimento delle esercitazioni assegnate svilupperanno negli studenti la capacità di applicare gli strumenti analitici appresi per interpretare i fenomeni economici oggetto di dibattito e analizzare (anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche e algebriche) l'impatto delle politiche economiche.

Autonomia di giudizio: La partecipazione attiva richiesta e la preparazione alla prova d'esame contribuiranno allo sviluppo di autonomia di giudizio da parte degli studenti nell'applicazione dei modelli teorici, l'impatto delle politiche del lavoro e l'analisi dell'evidenza empirica.

Abilità comunicative: La partecipazione attiva stimolata durante tutto il corso e la struttura della prova d'esame (con due domande aperte) sviluppano le abilità comunicative dello studente rendendolo capace di esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia.

Capacità di Apprendimento: L'apprendimento delle strumentazioni analitiche e l'indicazione delle risorse statistiche economiche disponibili per misurare i principali indicatori macroeconomici daranno allo studente gli elementi per potere aggiornare autonomamente le conoscenze acquisite e per potere interpretare l'andamento delle variabili economiche e saggi di natura economica fornendo inoltre una solida base sulla quale innestare ulteriori studi universitari e post-universitari in ambito economico.
Capacità di analizzare e risolvere problemi.
Capacità di lavoro di gruppo.
Competenze sociali e civiche.
Forme di verifica continua durante le attività formative applicando il metodo Team Based Learning

EC-IMA02 - Introduzione alla macroeconomia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CHIARA STROZZI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso intende fornire gli elementi essenziali della teoria macroeconomica e dell'analisi di politica economica. Dopo l'illustrazione delle variabili fondamentali di contabilità nazionale e la definizione e misurazione dello sviluppo umano, verranno proposti, ad un livello introduttivo, gli strumenti analitici necessari per lo studio del sistema economico in economia chiusa e in economia aperta. Si utilizzeranno a tal fine rappresentazioni grafiche e formulazioni analitiche di modelli, mostrando l'interazione fra evidenza empirica e rappresentazione teorica attraverso studi di caso.

Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica (studio di funzioni, soluzione di equazioni e di sistemi di equazioni) acquisite nel corso del primo anno del corso di laurea.

Contenuti

• Introduzione e nozioni di base di contabilità nazionale (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitoli 1-2.
• Oltre il PIL, teoria dello sviluppo umano (Chiappero-Martinetti (2011): Capitoli 1-3).
• Il reddito nazionale e l'equilibrio di breve periodo (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 3).
• I mercati finanziari (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 4).
• Il mercato dei beni e delle attività finanziarie: il modello IS-LM (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitoli 5-6).
• Il mercato del lavoro. Salari e Prezzi, NAIRU. (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 7).
• Inflazione e disoccupazione (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 8).
• Dal breve al medio periodo: il modello IS-LM-PC. (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitolo 9).
• Economia aperta (Blanchard, Amighini, Giavazzi (2020): Capitoli 17-19).

Metodi Didattici

Il corso verrà erogato in presenza. I metodi didattici utilizzati saranno: (a) lezioni, nelle quali verranno presentate le conoscenze macroeconomiche che lo studente dovrà possedere a completamento del corso; (b) esercitazioni, nelle quali si stimolerà la capacità di applicare al mondo reale le conoscenze dei modelli macroeconomici presentati. La partecipazione attiva degli studenti verrà stimolata allo scopo di potere migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione e di potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri. Saranno stabiliti regolari orari di ricevimento nel corso dei quali si

consentirà un confronto individuale. Sarà costruita una pagina Moodle dedicata al corso, che sarà regolarmente aggiornata inserendo gli argomenti trattati a lezione, materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti. Nella pagina Moodle del corso saranno inoltre inserite prove d'esame degli anni passati.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta strutturata in esercizi numerici e analitici, domande aperte e domande a risposta multipla (con motivazione delle risposte date). Prove d'esame degli anni passati saranno consultabili nella pagina Moodle dedicata al corso.

Testi

Libri di testo:

Testi
Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. (2020), Macroeconomia.Una prospettiva europea. Bologna, Il Mulino, Nuova Edizione aggiornata, disponibile da settembre 2020.

Chiappero, Martinetti E. (2011) Politiche per uno sviluppo umano sostenibile, Roma, Carocci, Capp.1,2,3.

Findlay, D.W. (2021) Esercizi di macroeconomia. Guida allo studio del testo di Olivier Blanchard, Alessia Amighini, Francesco Giavazzi, Collana "Strumenti", Bologna, Il Mulino.

Materiale didattico integrativo: verrà segnalato durante il corso e sarà indicato nella pagina Dolly riservata al corso.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione. Attraverso la partecipazione alle lezioni e lo studio individuale, lo studente acquisisce le conoscenze di base delle discipline economiche con riferimento al reddito nazionale, allo sviluppo umano, alla disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria. (2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Attraverso la partecipazione attiva in aula e lo studio individuale, lo studente impara a conoscere il significato delle principali grandezze macroeconomiche e la logica di un tipico modello macroeconomico, imparando così ad affrontare, ad un livello introduttivo, alcuni dei maggiori problemi di politica economica. (3) Autonomia di giudizio. Attraverso la partecipazione attiva alle lezioni e alle esercitazioni, unitamente allo studio individuale, lo studente sviluppa autonomia di giudizio nel saper individuare modelli appropriati per capire e spiegare l'andamento del sistema economico, sviluppando così anche la sua capacità di formulare valutazioni originali sulla base delle conoscenze e degli strumenti acquisiti. (4) Abilità comunicative. La partecipazione attiva alle lezioni e alle esercitazioni e la stessa struttura della prova d'esame (nella quale sempre lo studente deve motivare le risposte scelte) sviluppano le abilità comunicative dello studente, stimolando così la sua capacità di tradurre in un linguaggio logico e rigoroso i risultati del proprio studio con l'utilizzo di formule, grafici e spiegazioni. (5) Capacità di apprendimento. L'insieme di lezioni, esercitazioni e partecipazione attiva in aula consente allo studente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della macroeconomia e costituisce una base per ulteriori approfondimenti della materia a livello universitario e post-universitario.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FABRIZIO PATRIARCA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni teoriche di base di microeconomia utili per le discipline aziendali ed economiche ed esempi di applicazioni concrete alla analisi dei mercati.

Prerequisiti

Nozioni elementari di matematica: funzioni reali di una e due variabili, derivata di una funzione, regole base di derivazione, rappresentazione grafica di funzioni su un piano cartesiano, massimo e minimo di funzioni.

Contenuti

Concetti di base. Domanda, offerta ed equilibrio dei mercati concorrenziali. Elasticità di breve e lungo periodo. Scelta del consumatore: preferenze, vincolo di bilancio, scelta del paniere ottimo. Surplus del consumatore e applicazioni.
Efficienza ed equilibrio economico generale di puro scambio. Produzione: generalità. I costi di produzione e la minimizzazione dei costi. La massimizzazione del profitto nei mercati concorrenziali. Equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo con libertà di entrata delle imprese. Surplus aggregato, tasse e sussidi ed effetti sul benessere sociale. Gli interventi sul mercato, Il monopolio. Concorrenza monopolistica. Teoria dei giochi e oligopolio: equilibrio di Nash, concorrenza alla Bertrand, collusione, politiche antitrust. Cenni sulla Economia comportamentale.

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria. Sessioni di laboratorio di economia sperimentale. Soluzione di esercizi alla lavagna con la partecipazione degli studenti. Discussione di applicazioni concrete ed esempi.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto composto da domande aperte brevi, domande chiuse, esercizi.

Testi

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson, Prentice Hall, nona edizione

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni e il laboratorio sperimentale lo studente apprende degli elementi di base della teoria microeconomica.

2. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni, il laboratorio sperimentale, le esercitazioni e le applicazioni pratiche lo studente apprende ad utilizzare gli strumenti della analisi microeconomica nello studio del comportamento degli agenti economici e del funzionamento dei mercati

3. Autonomia di giudizio. Tramite le esercitazioni e le discussioni in classe lo studente è stimolato a comprendere le ragioni di posizioni teoriche diverse e a formulare valutazioni critiche sulle scelte di politica economica.

4. Abilita' comunicative. Le discussioni in classe e una parte dell'esame scritto stimolano lo sviluppo di capacità di comunicazione.

5. Capacita' di apprendimento. Un buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento aiuta lo studente a leggere e capire in autonomia semplici articoli giornalistici e rapporti tecnici di contenuto economico.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Anno Accademico 2022/2023

Docente	
	BARBARA LUPPI (Tit.)
Periodo	
	Secondo Ciclo Semestrale
Modalità d'Erogazione	
	Presenza
Lingua Insegnamento	
	ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il corso intende fornire nozioni teoriche di base di microeconomia utili per le discipline aziendali ed economiche ed esempi di applicazioni concrete alla analisi dei mercati e alla politica economica.

Prerequisiti

Nozioni elementari di matematica e calcolo.

Contenuti

Concetti di base. Domanda, offerta ed equilibrio dei mercati concorrenziali. Elasticità di breve e lungo periodo. Scelta del consumatore: preferenze, vincolo di bilancio, scelta del paniere ottimo. Surplus del consumatore e applicazioni.
Efficienza ed quilibrio economico generale di puro scambio. Produzione: generalità. I costi di produzione e la minimizzazione dei costi. La massimizzazione del profitto nei mercati concorrenziali. Equilibrio di concorrenza perfetta nel lungo periodo con libertà di entrata delle imprese. Surplus aggregato, tasse e sussidi ed effetti sul benessere sociale. Gli interventi sul mercato, Il monopolio. Concorrenza monopolistica. Teoria dei giochi e oligopolio: equilibrio di Nash, concorrenza alla Bertrand, collusione, politiche antitrust. Cenni sulla Economia comportamentale.

Metodi Didattici

Lezioni frontali di teoria. Soluzione di esercizi alla lavagna con la partecipazione degli studenti. Discussione di applicazioni concrete ed esempi con la partecipazione degli studenti
E' prevista la registrazione delle lezioni mentre, invece, alla luce delle regole stabilite per l'erogazione della didattica dagli Organi di Ateneo, non è consentito lo streaming. Le videoregistrazioni saranno rese disponibili seguendo le indicazioni dell'Ateneo.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto in tre parti. La prima parte è costituita da domande a risposta multipla e concorre per il 50% alla valutazione finale. La seconda parte riguarda esercizi da svolgere (30%). La terza parte è costituita da rappresentazioni grafiche da saper riprodurre e commentare (20%) La durata totale è di 60 minuti.

Testi

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson, Prentice Hall, nona edizione

cap.1, cap.2 escluso 2.6, cap.3 escluso 3.6, cap.4 esclusi 4.6 e appendice, cap. 6, cap.7 esclusi 7.7 e appendice, cap.8, cap.9, cap.10 esclusi 10.5 e 10.6, cap. 11 esclusi 11.5, 11.6 e appendice, cap. 12 escluso modello di Cournot e modello di Stackelberg in 12.2, cap.14, pp. 504-506 (offerta di lavoro), cap. 16, parr 16.1, 16.2, 16.3, cap. 19.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende degli elementi di base della teoria microeconomica.

2. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni, le esercitazioni e le applicazioni pratiche lo studente apprende ad utilizzare gli strumenti della analisi microeconomica nello studio del funzionamento dei mercati, per semplici analisi costi-benefici e per la valutazione delle politiche microeconomiche.

3. Autonomia di giudizio. Tramite le esercitazioni e le discussioni in classe lo studente è stimolato a comprendere le ragioni di posizioni teoriche diverse e a formulare valutazioni critiche sulle scelte di politica economica.

4. Abilita' comunicative. Le discussioni in classe e una parte dell'esame scritto stimolano lo sviluppo di capacità di comunicazione.

5. Capacita' di apprendimento. Un buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento aiuta lo studente a leggere e capire in autonomia semplici articoli giornalistici e rapporti tecnici di contenuto economico.

EC-IMI01 - Introduzione alla microeconomia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARIO FORNI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	9	72

Obiettivi

Il corso fornisce gli elementi essenziali della teoria del comportamento degli agenti economici (consumatori, imprese) e della loro interazione nei mercati, allo scopo di far comprendere i caratteri essenziali del sistema economico, in particolare la formazione dei prezzi nei mercati dei beni e dei fattori produttivi. Su ciascun argomento verranno esaminate applicazioni concrete.

Prerequisiti

Principi di Matematica

Contenuti

Il corso – pari a 9 crediti - prevede 72 ore di didattica inclusive di lezioni (7 crediti, pari a 56 ore) ed esercitazioni (2 crediti, pari a 16 ore).
1,5 crediti (12 ore) Introduzione alla microeconomia, Domanda, offerta, equilibrio. Elasticità di breve e lungo periodo. Cambiamenti di domanda e offerta. Esercizi di statica comparata e rappresentazioni grafiche..
2 crediti (16 ore) Prefernze, vincolo di bilancio, scelta del consumatore. Offerta di lavoro. Equilibrio economico generale di puro scambio ed efficienza paretiana. Efficienza ed equità. Cenni alla economia comportamentale. Esercizi e rappresentazioni grafiche.
2,5 crediti (20 ore)
Produzione. Rendimenti marginali. Funzione Cobb-Douglas. Rendimenti di scala. Costi di produzione nel breve e lungo periodo. Costi medi e marginali. Costi di apprendimento. Analisi dei mercati concorrenziali. Equilibrio di concorrenza perfetta nel breve e lungo periodo. Esercizi svolti e rappresentazioni grafiche.
2 crediti (16 ore) Intervento dello stato e analisi di surplus. Il monopolio. Perdita secca di monopolio. Monopolio naturale. Concorrenza monopolistica. Interazione strategica. Teoria dei giochi ed equilibrio di Nash (cenni). Modelli di oligopolio. Concorrenza di Bertrand e collusione. politiche antitrust. Esercizi svolti e rappresentazioni grafiche.

Metodi Didattici

Lezioni frontali registrate e supportate dall’uso della lavagna Uniboard, compatibilmente con i decreti di sicurezza per la pandemia Covid-19. Le lavagne Uniboard e le registrazioni sono messe a disposizione sulla pagina Dolly dedicata all’insegnamento al termine di ciascuna unita’ didattica. Le lezioni prevedono anche l’uso complementare di diapositive, che fungono da mappa logica di ogni unita’ di didattica e che servono a supporto dello studio autonomo di ogni studente. A tale scopo, le diapositive sono messe a disposizione degli studenti prima di ciascuna lezione, sulla pagina Dolly dedicata all’insegnamento.

Durante l’intero ciclo di lezioni, sono previste esercitazioni su ciascuna unita’ didattica, dedicata all’approfondimento delle nozioni teoriche discusse a lezione. Le esercitazioni, che prevedono la risoluzione di esercizi con difficoltà progressiva, vengono discusse in aula con cadenza settimanale. Il testo dell’esercitazione viene messo a disposizione una settimana prima dello svolgimento, mentre la soluzione
della stessa viene resa disponibile dopo la discussione in aula dell’esercitazione stessa nella pagina dedicata all’insegnamento sulla pagina Dolly dedicata all’insegnamento.

Verifica dell'apprendimento

L'esame viene realizzato in presenza. Per comprovati problemi, la cui tipologia è dettagliata nelle direttive di Ateneo, l'esame può essere svolto a distanza con la piattaforma SEB.
La prova, di 50 minuti, comprende una parte costituita da domande a risposta multipla (50%), una parte costituita da esercizi da svolgere (30%) e una parte costituita da grafici da riprodurre (20%). Esempi di testi di esame sono disponibili su Moodle e vengono illustrati e svolti durante il corso.

Testi

Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld, Microeconomia, Pearson, Prentice Hall, nona edizione

cap.1, cap.2 escluso 2.6, cap.3 escluso 3.6, cap.4 esclusi 4.6 e appendice, cap. 6, cap.7 esclusi 7.7 e appendice, cap.8, cap.9, cap.10 esclusi 10.5 e 10.6, cap. 11 esclusi 11.5, 11.6 e appendice, cap. 12 escluso modello di Cournot e modello di Stackelberg in 12.2, cap.14, pp. 504-506 (offerta di lavoro), cap. 16, parr 16.1, 16.2, 16.3, cap. 19.

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende degli elementi di base della teoria microeconomica.

2. Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Tramite le lezioni, le esercitazioni e le applicazioni pratiche lo studente apprende ad utilizzare gli strumenti della analisi microeconomica nello studio del funzionamento dei mercati, per semplici analisi costi-benefici e per la valutazione delle politiche microeconomiche.

3. Autonomia di giudizio. Tramite le esercitazioni e le discussioni in classe lo studente è stimolato a comprendere le ragioni di posizioni teoriche diverse e a formulare valutazioni critiche sulle scelte di politica economica.

4. Abilita' comunicative. Le discussioni in classe e una parte dell'esame scritto stimolano lo sviluppo di capacità di comunicazione.

5. Capacita' di apprendimento. Un buona comprensione dei contenuti dell'insegnamento aiuta lo studente a leggere e capire in autonomia semplici articoli giornalistici e rapporti tecnici di contenuto economico.

EC-IE-19 - Introduzione all'econometria

Anno Accademico 2022/2023

Docente

BARBARA PISTORESI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire un'introduzione di base all'analisi dei dati. L'insegnamento introduce all'analisi di regressione univariata e multivariata, inoltre propone alcuni approfondimenti ed estensioni del modello di base. Particolare attenzione viene data alla capacità degli studenti di applicare i concetti appresi attraverso lo svolgimento di analisi di regressione (in laboratorio informatico) da condursi su banche dati che permettono di coprire un'ampia gamma di problemi (stima dei seguenti modelli: CAPM, struttura a termine dei tassi di interesse, effetto reddito ed effetto sostituzione nelle funzioni di domanda di beni, rendimento dell'istruzione, differenziali di genere nelle retribuzioni, determinanti del prezzo degli immobili, spesa per consumi e struttura famigliare, tassazione e domanda di alcolici, tasso di mortalita' stradale ed efficacia delle leggi sulla guida in stato di ebrezza ecc.). Per sviluppare gli argomenti trattati si farà anche uso del software Gretl.
Al termine del corso gli studenti saranno in grado di riconoscere quali siano le metodologie statistiche più adatte per un particolare problema empirico, anche in base alla natura dei dati disponibili, ad interpretare i risultati di stima, e a giudicarne la validità interna ed esterna.

Prerequisiti

Prerequisiti: Il corso si basa su elementi di statistica che si danno per acquisiti.

Contenuti

CFU di didattica frontale e relative ore di lezione previste per ciascuna attività del programma. Per ogni Credito Formativo Universitario sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

1CFU (8 ore)
1.Cos'è l'econometria. I diversi tipi di dati economici: cross section, dati longitudinali, serie storiche. La nozione di causalità nella relazione tra variabili.
2.Il modello di regressione lineare semplice. Proprietà di base del modello. Minimi quadrati. Proprietà algebriche dello stimatore dei m.q.. Scelta dell'unità di misura e della forma funzionale per la relazione tra variabile dipendente ed indipendente. Proprietà statistiche dello stimatore dei MQO.
1CFU (8 ore)
3.Il modello di regressione multipla. Interpretazione dei coefficienti, distorsione da variabile omessa, valore atteso e varianza degli stimatori ols, multicollinearità, teorema di Gauss-Markov.
1CFU (8 ore)
4.L'inferenza nel modello di regressione multipla. Test t di ipotesi (dopo il ripasso del test di ipotesi sulla media), p-value, intervallo di confidenza, test F.

1CFU (8 ore)
5.Selezione del modello: SER (errore standard della regressione), corretto e criteri di informazione (AIC e BIC). Esempi e applicazioni in Gretl
6. Proprieta' dello stimatore MQO ed eteroschedasticita'. Cosa significa questo in pratica. Test di White. Correzione per l' eteroschedasticita': stima degli errori standard robusti; uso dei logs; uso dello stimatore GLS (cenni). Esempi. Applicazioni in Gretl.
1CFU (8 ore)
7.Regressione con variabili dummy. Esempi e applicazioni in Gretl
8.Regressioni non lineari: funzioni non lineari di una singola variabile indipendente. Polinomi. Logaritmi (modello lin-log; log-lin, log- log). Esempi e applicazioni in Gretl
1CFU (8 ore)
9.Regressioni non lineari: interazioni tra variabili indipendenti. Interazioni tra due variabili dummy; interazioni tra una dummy ed una variabile continua; interazioni tra variabili continue. Esempi e applicazioni in Gretl

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana. Il metodo didattico si basa su: (a) lezioni frontali con contenuti sia teorici che applicati supportati materiale didattico (slides, esercizi, etc,) e registrazioni delle lezioni (b) esercitazioni al computer con uso di software statistico, in cui si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Le esercitazioni riguarderanno contesti economici e aziendali di vario genere che emergono anche come casi studio negli altri corsi del piano di studi. Il software statistico sarà disponibile nel laboratorio virtuale di UNIMORE e/o scaricabile nel computer personale del singolo studente.
Costituiscono quindi parte integrante del corso le esercitazioni sull'uso del pacchetto statistico e la discussione settimanale degli esercizi assegnati. Nello svolgimento dell'insegnamento, sia nelle lezioni frontali che nelle esercitazioni, agli studenti frequentanti viene sempre richiesta una partecipazione attiva, attraverso interventi singoli e con discussioni collettive sui temi oggetto di studio. La partecipazione attiva è richiesta anche durante le attività seminariali con esperti, ricercatori e rappresentanti del mondo del lavoro che interverranno per mostrare come applicare in contesti lavorativi le tecniche di analisi empirica previste nel corso.
Per coloro che non potessero frequentare, verrà reso disponibile il materiale relativo alle lezioni, esercitazioni e le registrazioni appena possibile e in linea con le decisioni relative alla erogazione della didattica di UNIMORE e il regolamento del CdS. Potrebbe anche essere richiesta una interazione da remoto per esercitazioni o presentazioni.

Verifica dell'apprendimento

Per la verifica dell' apprendimento si tiene conto della partecipazione alle lezioni: frequenza, interventi, svolgimento diretto di esercizi e loro discussione collettiva con presentazioni dei risultati ottenuti. Infine e' prevista una prova scritta di 1 ora. Tale prova prevedera' domande teoriche e problemi di analisi empirica con o senza l' uso di Gretl

Testi

- C. Hill, W. E. Griffiths, G. C. Lim, Principi di econometria, Zanichelli.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:
1 Conoscenza e capacita' di comprensione. Tramite lezioni teoriche, esercitazioni guidate, esercitazioni autonome e discussioni collegiali dei risultati lo studente apprende le tecniche statistiche di base da applicare ai dati economici.
2 Capacita' di applicare conoscenza e comprensione. Tramite esecitazioni in cui si utilizza un software econometrico, lo studente riesce a gestire banche dati con cui stimare i parametri dei modelli economici, sottoporre tali modelli a test, prevedere le variabili economiche, e infine puo' condurre un'analisi di politica economica o gestione aziendale.
3 Autonomia di giudizio nel valutare criticamente le esercitazioni ai punti 1 e 2.

4. Abilita' comunicative. La presentazione in aula dei risultati ottenuti dalle elaborazione al computer organizzate anche in forma scritta (esempio presentazione dei risultati in tabelle), aiuta lo studente ad argomentare in modo efficace e conciso la scelta fatta delle tecniche statistiche più appropriate al tipo di problema analizzato, la sua capacita' di presentazione dei risultati e infine la discussione collegiale aiuta la valutazione critica del lavoro fatto.
5. Capacita' di apprendimento. Le attivita' sopra descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti econometrici di base per l' elaborazione dei dati economici. Tali competenze saranno utili per proseguire gli studi, per affrontare corsi piu' avanzati di econometria o per affrontare in modo autonomo l'analisi quantitativa che potrebbe venir richiesta in corsi di economia o in una tesi di laurea.

EC-IMF01 - Istituzioni e mercati finanziari

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ELISABETTA GUALANDRI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato per attività didattica in presenza.
Il corso si propone di analizzare il contesto regolamentare e di vigilanza in cui operano intermediari e mercati finanziari. Il focus è su fallimenti e debolezze sia della regolamentazione, sia dei controlli di vigilanza emersi con la crisi finanziaria iniziata nel 2007; segue quindi l'analisi critica degli interventi posti in essere per fare fronte a tali fallimenti, a livello internazionale e con particolare riferimento all'Unione Europea.
Argomenti centrali sono
- l'Accordo sul capitale (Basile 3 e 4, pilastri 1, 2,3), e le collegate normative EU (CRD 4 e 5, CRR 1 e 2);
- l'Unione Bancaria Europea -European Banking Union (SSM, SRM, EDIS)

Prerequisiti

Conoscenze necessarie: corso di Economia degli Intermediari Finanziari. Testo di riferimento esemplificativo: Testi del corso base di Economia degli intermediari finanziari

Contenuti

Le motivazioni della regolamentazione del comparto finanziario. Regolamentazione e vigilanza prima della crisi. Le principali cause della crisi. I principali fallimenti regolamentari, della funzione di vigilanza e del risk management degli intermediari finanziari; le riposte regolamentari: Basilea 3 (Pilastro 1: i

nuovi coefficienti patrimoniali, gli standard di liquidità; Pilastro 2: SREP, RAF e implicazioni strategiche e gestionali. L'evoluzione regolamentare: Basilea 4. Tema ESG e rischio climatico-ambientale: azioni di vigilanza di BCE.
Internal corporate governance e sistema dei controlli interni.
SIFI: definizione e regolamentazione.
Il nuovo assetto di vigilanza nell'Unione Europea: vigilanza micro e vigilanza macro-prudenziale; I tre pilastri dell'Unione bancaria europea, SSM, SRM e DGS. Approfondimento sul SSM.
Politiche macroprudenziali.
Rischi e regolamentazione del comparto assicurativo: Solvency II.

Il dettaglio degli argomenti verrà reso disponibile sulla pagina Teams/Moodle del corso

Metodi Didattici

Le modalità didattiche sono molteplici, per ottenere la massima partecipazione attiva degli studenti: lezioni frontali, seminari di esperti, contributi individuali e/o per piccoli gruppi degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede due parti: scritto e orale.
Parte prima: esame scritto che prevede due domande (10 punti ciascuna. 1) Set di 10 multiple choices di cui 5 sul tema insurance e 5 sui restanti temi; 2) domanda aperta uno dei temi trattati, tranne insurance.
Parte seconda: esame orale, che si svolgerà il giorno stesso o il giorno immediatamente successivo alla prova scritta (max 12 punti). L'esame orale verterà su tutto il programma, con esclusione della parte insurance, con la possibilità (in relazione alla numerosità della classe) di presentazione di lavori di gruppo svolti durante il corso su temi innovativi (max 4 punti).

Testi

Testi di riferimento del corso:
Angelo Baglioni, La rete bucata. Le regole e i controlli sulla finanza, Mondadori Università, Milano 2019
Marco Onado, Alla ricerca della banca perduta, Il Mulino, Bologna 2017
Marco Onado, Economia e regolamentazione del sistema finanziario, Quinta edizione, Il Mulino Bologna 2021. Pandoracampus.

Data la continua evoluzione della materia trattata, i testi di riferimento per la preparazione dell'esame potranno subire modifiche che saranno comunicate all'inizio del corso.
Materiale di studio:
articoli in italiano e in inglese, nonchè contributi della BCE e di enti/organi nazionali e sovranazionali (Bank of England, Banca d'Italia, BIS, FSB,EBA,IMF…).

Nell'ambito del corso saranno svolti seminari da parte di esperti: il relativo materiale verrà postato su collaborate.

Tutto il materiale, costantemente aggiornato, sarà disponibile sulla Teams/Moodle del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino
1. Conoscenza e comprensione: a) comprensione delle dinamiche in atto nei sistemi finanziari a livello nazionale e internazionale, con specifico focus sul tema dei rischi; b) conoscenza e comprensione dell'evoluzione della regolamentazione finanziaria e della vigilanza con focus specifico sull'Unione Europea, sui tre pilastri dell'Unione Bancaria, in particolare il I (Single Supervisory Mechanism, SSM) e il II Single Resolution Mechanism (SRM; c) conoscenza e comprensione dell'evoluzione della regolamentazione finanziaria e del risk management per le imprese di assicurazione con riferimento a Solvency II.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per individuare le principali implicazioni delle

nuove norme e modalità di vigilanza per i soggetti regolati.

3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.

4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni prevalentemente in inglese e nell'organizzare esposizioni orali e scritte, a partire da domande aperte (nel testo di esame) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nei compiti.

5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali di supporto e di aggiornamento in inglese tecnico; b) nel combinare approcci disciplinari diversi – finanziario, giuridico e manageriale – per analizzare i fattori rilevanti per le tematiche del corso.

EC-LF01 - Lingua francese I

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SARA FURLATI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

FRANCESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso di Lingua francese 1 si propone di sollecitare gli studenti ad applicare e reinvestire le conoscenze linguistiche acquisite durante gli incontri di lettorato propedeutici al corso attraverso la lettura, l'analisi e la successiva rielaborazione (per quanto possibile) di documenti autentici.
Particolare cura sarà dedicata all'esercizio dell'abilità di ricezione di testi scritti su argomenti relativi all'indirizzo del Corso di Laurea, con particolare riguardo all'individuazione di informazioni importanti in testi lunghi e alla comprensione globale degli stessi, al reperimento di dati specifici utili allo svolgimento di un compito preciso, al riconoscimento della linea argomentativa e delle principali conclusioni di articoli di giornale (Cfr. Quadro comune europeo di riferimento, livello B1). I documenti proposti (articoli, documenti autentici…), emblematici di varie tipologie testuali, permetteranno di sperimentare diverse tecniche di lettura e di analisi, e forniranno l'occasione per considerazioni su aspetti socioculturali ed economici dei paesi francofoni e su diversi argomenti di attualità. Saranno inoltre spunto per riflessioni sulla morfologia, la sintassi e il lessico della lingua francese.
Il corso sarà tenuto per quanto possibile in francese per sviluppare anche la competenza ricettiva orale.

Prerequisiti

Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello A2 del Quadro europeo di riferimento per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere.

Contenuti

Presupposto del Corso di Lingua francese 1 è la consapevolezza che, per comunicare efficacemente in una lingua straniera, è indispensabile conoscere la realtà nella quale tale lingua affonda le proprie radici e si rivitalizza.
Il Corso, che comprende 48 ore di lezione (6 CFU), è organizzato perciò in diverse unità didattiche, dedicate a vari aspetti politico-amministrativi, socioculturali ed economici della Francia e dei paesi francofoni, ciascuna delle quali è costruita intorno a una serie di testi scritti.
L'analisi di ogni testo è caratterizzata da una fase di introduzione all'argomento per stimolare la curiosità e attivare le pre-conoscenze degli studenti, e per fornire loro elementi lessicali utili alla successiva comprensione. Segue una fase di comprensione più o meno dettagliata degli aspetti lessicali e contenutistici del testo stesso. Contestuale alla lettura è la riflessione sulle strutture linguistiche incontrate.
Le lezioni ufficiali sono integrate da diverse ore di esercitazioni tenute dal collaboratore ed esperto linguistico di madrelingua francese, dedicate all'apprendimento e/o al consolidamento della struttura morfo-sintattica della lingua applicate alle quattro abilità di base: comprensione/produzione orale e comprensione/produzione scritta nella lingua standard. Le ore di lettorato hanno anche l'obiettivo di rielaborare e di consolidare il lessico e i contenuti incontrati durante il corso ufficiale.

Metodi Didattici

Per sviluppare e consolidare negli studenti un'abilità sempre più autonoma nella ricezione di testi scritti autentici in lingua francese il corso è improntato sul criterio della gradualità e della progressione nella scelta dei testi e degli argomenti e prevede diverse modalità didattiche quali lezioni frontali e partecipate, lavoro a coppie, di gruppo o individuale.
Le lezioni sono condotte dapprima in italiano (lezioni introduttive, lezioni di metodologia di analisi testuale, approfondimenti di morfologia e sintassi) e, con l'avanzamento del corso, prevalentemente in lingua francese.
La docente propone agli studenti articoli di attualità tratti dalla stampa francofona, riguardanti argomenti attinenti il corso di laurea. L'approccio ai testi avviene dapprima mediante un'analisi degli aspetti formali ed esteriori degli stessi; segue poi una comprensione globale, mediante l'applicazione di diverse tecniche di lettura (skimming, skanning); da ultimo, è prevista una comprensione dettagliata dei testi, con approfondimenti lessicali e morfosintattici. Agli studenti sono somministrati anche esercizi strutturati di comprensione del contenuto e del lessico degli articoli.
Sono previste attivita' di lettura a coppie o a piccolo gruppo.
Durante il corso, la docente promuove l'utilizzo di dizionari monolingui online e svolge approfondimenti tematici mediante l'uso di Internet.
Il corso si svolgerà in presenza. La frequenza del corso e del lettorato non è obbligatoria, ma è fortemente raccomandata.

Verifica dell'apprendimento

Preliminare alla prova d'esame e' lo svolgimento di una prova di lettorato vertente sui contenuti di morfo-sintassi in programma e sull'acquisizione di abilità di comprensione orale e di produzione scritta.

La valutazione degli apprendimenti specifici del corso, avverrà invece mediante una prova scritta ed una orale.
Prova scritta (1 ora e 30' ca.): lettura di testo tratto dalla stampa francofona e analisi dello stesso mediante esercizi di tipo strutturato o semistrutturato (p.es. quesiti a scelta multipla, v/f, attribuzione ai diversi paragrafi del testo di titoli da scegliere nell'ambito di un elenco fornito...; esercizi di lessico (p.es. ricerca nel testo di espressioni sinonimiche o contrarie a quelle fornite; scelta di espressioni equivalenti a quelle del testo nell'ambito di una serie di proposte fornite dall'insegnante...). E' consentito l'uso del dizionario monolingue.
Prova orale: presentazione in francese di un testo del dossier a scelta dello studente tra quelli non esaminati a lezione; 2 domande della docente riguardanti i temi degli articoli letti durante il corso; presentazione di un'azienda francese scelta dallo studente, secondo criteri esplicitati durante il lettorato.

Il punteggio finale in 120esimi, che sarà convertito in un voto in trentesimi, è così composto:
max 50 punti per la prova di lettorato;
max 50 punti per la prova scritta con il docente;
max 20 punti per la prova orale.
Per essere ammessi all'orale occorre aver raggiunto un punteggio complessivo di almeno 60 nelle due prove scritte.

Testi

TESTI DI RIFERIMENTO
Dispensa a cura delle docenti Sara Furlati e Francesca Occhionorelli (contiene i testi analizzati durante le lezioni ed altri vertenti sugli stessi argomenti, nonché indicazioni metodologiche per l'auto-apprendimento); reperibile in copisteria (chiedere alla docente). I testi saranno resi disponibili anche sulla pagina online del corso.
PARODI L., VALLACCO M., Grammathèque (avec cahier d'exercices), Genova, CIDEB. (grammatica contrastiva per italofoni utile all'approfondimento degli aspetti linguistici in programma).

Sulla piattaforma online del Dipartimento di Economia Marco Biagi (Moodle) sono disponibili una pagina dedicata al Corso di Lingua francese 1 ed una dedicata al lettorato, in cui gli studenti potranno trovare suggerimenti per la preparazione dell'esame, esercizi e prove d'esame per esercitarsi, materiale integrativo.

BIBLIOGRAPHY:
Handouts by teachers Sara Furlati and Francesca Occhionorelli (containing the texts analysed during the lessons and others on the same topics, as well as methodological suggestions for self-study) will be available from a copy shop near to the Department of Economics (please ask the professor about that) and on the course webpage too.

PARODI L., VALLACCO M., Grammathèque (avec cahier d'exercices), Genova, CIDEB (comparative grammar for Italian speakers, useful for studying the linguistic aspects of the syllabus).
On the Web platform of DEMB (Moodle) there is a page about the French Language Course 1 and one dedicated to the lessons with the mother-tongue teacher. Here students can find suggestions for exam preparation, exercises and exams to practice, supplementary material.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti comprenderanno globalmente testi scritti autentici e sapranno individuare in essi informazioni importanti e dati utili allo svolgimento di un compito preciso; sapranno riconoscere la linea argomentativa e le principali conclusioni di saggi ed articoli di giornale (cfr. livello B1). Grazie al lettorato tenuto dal madrelinguista, saranno in grado di comprendere messaggi orali riguardanti i principali aspetti organizzativi e logistici di un'impresa.
Applicazione: gli studenti sapranno applicare le tecniche di lettura acquisite a qualsiasi testo scritto di argomento vicino al loro ambito di studi; grazie al lettorato tenuto dal madrelinguista, sapranno riutilizzare le principali strutture linguistiche ed argomentative oggetto di analisi ed il lessico incontrato per produrre semplici testi scritti di tipo professionale o semi-professionale (e-mail, CV).
Autonomia di giudizio: gli studenti sapranno formulare giudizi autonomi circa la struttura dei testi analizzati e la strategia argomentativa in essi applicata.
Abilità comunicative: gli studenti sapranno esporre oralmente (monologo) semplici ricerche personali sui temi trattati nel Corso.
Grazie alle lezioni del madrelinguista, sapranno anche comunicare per iscritto su argomenti inerenti alle principali funzioni di un'azienda, utilizzando le strutture dell'e-mail.
Capacità di apprendere: le tecniche di analisi del testo apprese potranno essere utili anche per comprendere testi nella lingua madre o in altre lingue straniere studiate.

EC-LF02 - Lingua francese II

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SARA FURLATI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

FRANCESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	18

Obiettivi

Rinforzo delle strutture morfo-sintattiche e lessicali applicate alle 4 abilità di base con particolare attenzione alle competenze di produzione;
ampliamento del lessico specifico del marketing, sia in francese, sia in italiano;
approfondimento di alcuni semplici contenuti legati al tema del marketing territorial e dell'elaborazione di una marque nationale;
consolidamento delle abilità di comprensione – sia globale sia dettagliata - di testi scritti autentici di settore;
sviluppo ed esercizio di competenze di analisi dei testi e di rielaborazione degli stessi trasversali alle due lingue;
esercizio della capacità di utilizzare simultaneamente ed alternativamente la lingua francese e la lingua italiana per la realizzazione di un compito preciso.

Prerequisiti

Per sostenere l'esame è necessario aver superato Lingua Francese I e possedere una competenza linguistica di un livello pari almeno al livello B1 del Quadro europeo di riferimento per l'insegnamento e l'apprendimento delle lingue straniere.

Contenuti

Il Corso comprende 18 ore di lezione (6 CFU).
I documenti proposti (articoli, documenti autentici …), si presteranno alla sperimentazione di diverse tecniche di lettura e di analisi, forniranno l'occasione di rielaborazioni orali e scritte e permetteranno di affrontare in lingua francese argomenti già incontrati dagli studenti anche in altre discipline (p.es. strategie di marketing, strategie di comunicazione aziendale e pubblicitaria...). In particolare ci si occuperà del tema del nation branding in riferimento al contesto francese ed a quello italiano, anche con semplici studi di caso. Il madrelinguista, invece, analizzerà l'immagine che gli altri paesi europei hanno dell'Italia e - viceversa - lo sguardo italiano sulle altre nazioni, con specifico riferimento all'ambito pubblicitario. I testi letti saranno inoltre spunto per riflessioni morfologiche, sintattiche e lessicali, con particolare riguardo ai linguaggi specifici del marketing e della pubblicità. A tal proposito sarà incoraggiato l'uso del dizionario monolingue e bilingue, anche di settore, per favorire negli studenti la costruzione di un patrimonio lessicale di buona estensione relativamente ai temi oggetto di studio (Cfr. Quadro comune europeo di riferimento, livello B2).
Il corso sarà tenuto in francese per sollecitare anche la competenza ricettiva orale.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà in presenza.
La frequenza del corso e del lettorato non è obbligatoria, ma è fortemente raccomandata.
Lezioni partecipate in lingua francese vertenti su lettura ed analisi di testi francesi inerenti al tema del corso; esercitazioni guidate individuali e di gruppo sul lessico specifico e sull'individuazione nei testi di concetti chiave, precedentemente rielaborati in italiano dalla docente; riformulazione e traduzione in lingua francese di passaggi significativi tratti da testi italiani riguardanti gli stessi temi.

Verifica dell'apprendimento

L’esame consta di una parte scritta e di una orale.

La parte scritta comprende:
1) prova di lettorato: comprensione orale (globale e selettiva)
2) comprensione / produzione scritta (valutata dalla docente): 2 domande aperte in lingua francese su di un testo di indirizzo in italiano, non trattato a lezione (di cui 1 sostituibile con lavoro personale da parte degli studenti frequentanti);1 frase di traduzione (it/fr).
La parte orale comprende la presentazione in lingua francese di una pubblicità scelta dagli studenti ed inerente ai temi del corso.
Il punteggio finale in 60esimi, che sarà convertito in un voto in trentesimi, è così composto:
max 20 punti per la prova di lettorato;
max 20 punti per la prova scritta con il docente;
max 20 punti per la prova orale.

Testi

Raccolta di testi in italiano e in francese a cura della docente Sara Furlati, corredati di esercizi specifici, che saranno pubblicati di lezione in lezione sulla pagina Web di Lingua francese 2 del Dipartimento di Economia (Moodle).
Dizionario bilingue italiano-francese e dizionario monolingue in edizione aggiornata, anche online.
Dizionari di settore online.

Collection of texts in Italian and in French by Mrs Sara Furlati, accompanied by specific exercises, which will be published on the French Webpage of the Department of Economics (Moodle - Lingua Francese 2).
Italian-French bilingual dictionary and updated monolingual dictionary (online).
Online specific dictionaries.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti comprenderanno nel dettaglio testi scritti autentici francesi ed italiani sui temi del corso. Sapranno individuare idee chiave, utili a comparare la realtà francese con quella italiana.
Saranno in grado di comprendere messaggi orali, anche lunghi, sui temi in programma.
Applicazione: gli studenti sapranno applicare le tecniche di lettura e di rielaborazione acquisite a qualsiasi testo scritto - italiao o francese - riguardante il loro ambito di studi. Sapranno riutilizzare le principali strutture linguistiche ed argomentative ed il lessico incontrati per produrre testi scritti di tipo professionale o semi-professionale (CV, resoconti, traduzioni) e per esporre oralmente i contenuti dei documenti letti o per presentare e descrivere immagini e slogan pubblicitari.
Autonomia di giudizio: gli studenti sapranno formulare giudizi autonomi circa i temi e le strategie di marketing esposti nei documenti analizzati. Sapranno giudicare della pertinenza, rispetto ai contenuti del corso, di testi autonomamente scelti, studi di caso, pubblicità, in francese o in italiano.
Abilità comunicative: gli studenti sapranno interagire nell'ambito di un dibattito sui temi del corso; sapranno descrivere e presentare oralmente una pubblicità significativa scelta da loro. Grazie alle lezioni con la docente madrelinguista, sapranno infine parlare di sé e dei propri obiettivi personali e professionali nell'ambito di un colloquio di lavoro.
Allo scritto, saranno in grado di passare con disinvoltura da una lingua all'altra, mantenendo efficacia

comunicativa e conservando le peculiarità di ogni lingua.
Capacità di apprendere: le tecniche di analisi del testo apprese saranno utili per comprendere testi nella lingua madre o in altre lingue straniere studiate e per creare una rete di conoscenze, rispetto al tema in programma, quanto più internazionale e poliedrica possibile.

EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

WILLIAM JOHN BROMWICH (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso di inglese del primo anno sono i seguenti:
-stimolare un interesse nello studio della lingua come mezzo di comunicazione, riflessione e analisi critica;
fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning);
- proporre attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa;
- proporre percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle scienze economiche e sociali.
Viene messa in distribuzione una DISPENSA presso la copisteria di fronte al Dipartimento (EcoCopyPoint, Via Berengario 72) a partire dall'inizio di febbraio ogni anno.
Si consiglia vivamente di abbinare lo studio di tale dispensa ad una assidua partecipazione alle lezioni in aula.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

E' necessario aver superato la Prova di Lettorato (oppure essere in possesso di un certificato B1 o B2, presentato in copia pdf alla Segreteria Didattica) per potersi iscrivere alla prova finale.

Contenuti

Un riassunto dei contenuti del corso (DISPENSA DEL PROF. BROMWICH, EDIZIONE DELL'ANNO IN CORSO), da utilizzare per tutte le lezioni, sarà disponibile presso la copisteria di fronte al Dipartimento a partire dal 1 febbraio ogni anno:

EcoCopyPoint Viale Berengario 72/74 ecocopypoint@gmail.com 059.235780

Metodi Didattici

Le lezioni in aula, oppure a distanza, in base alle disposizioni Covid 19 adottate dalle autorità, avranno come supporto delle presentazioni Powerpoint. Scopo delle lezioni è di stimolare un approccio analitico ad una serie di testi di interesse economico e sociale, permettendo ai partecipanti di migliorare la propria conoscenza dei contenuti lessico-grammaticali, e di coltivare una buona pronuncia. Oltre agli approfondimenti forniti dal docente, vengono fatte delle esercitazioni scritte e orali che richiedono un ruolo attivo da parte degli studenti.
Sarà garantita l'erogazione a distanza. I materiali saranno messi a disposizione sulla pagina Dolly del docente (lingua inglese primo anno)

Verifica dell'apprendimento

Per potersi iscrivere all'esame, è necessario prima aver superato la Prova di Lettorato, oppure presentare un certificato di livello B1 o B2 in formato pdf alla Segreteria Didattica nel corso del primo semestre.
L'esame si compone di una prova finale volta a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti del corso, comprese le lezioni sulla dispensa e gli altri materiali forniti in itinere dal docente. In condizioni normali l'esame sarà un esame scritto in presenza, che comprende dei brani di completamento e tre temi sui contenuti del corso.

Testi

Occorre fare riferimento alla dispensa del corso disponibile presso la copisteria EcoCopyPoint, Vle Berengario 72.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti sono tenuti a raggiungere almeno il livello B1 del Quadro di Riferimento Europeo, a migliorare le proprie capacità di lettura e analisi, e ad acquisire un grado più elevato di competenza nella lettura di materiali da fonti quali l’Economist, il Financial Times, e il New York Times.
Inoltre saranno in grado di comporre un testo ben formulato oppure prendere parte ad un dialogo per esporre il proprio punto di vista su un dato problema.

EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

WILLIAM JOHN BROMWICH (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso di inglese del primo anno sono i seguenti:
-stimolare un interesse nello studio della lingua come mezzo di comunicazione, riflessione e analisi critica;
fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning);
- proporre attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa;
- proporre percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle scienze economiche e sociali.
Viene messa in distribuzione una DISPENSA presso la copisteria di fronte al Dipartimento (EcoCopyPoint, Via Berengario 72) a partire dall'inizio di febbraio ogni anno.
Si consiglia vivamente di abbinare lo studio di tale dispensa ad una assidua partecipazione alle lezioni in aula.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

E' necessario aver superato la Prova di Lettorato (oppure essere in possesso di un certificato B1 o B2, presentato in copia pdf alla Segreteria Didattica) per potersi iscrivere alla prova finale.

Contenuti

Un riassunto dei contenuti del corso (DISPENSA DEL PROF. BROMWICH, EDIZIONE DELL'ANNO IN CORSO), da utilizzare per tutte le lezioni, sarà disponibile presso la copisteria di fronte al Dipartimento a partire dal 1 febbraio ogni anno:

EcoCopyPoint Viale Berengario 72/74 ecocopypoint@gmail.com 059.235780

Metodi Didattici

Le lezioni in aula, oppure a distanza, in base alle disposizioni Covid 19 adottate dalle autorità, avranno come supporto delle presentazioni Powerpoint. Scopo delle lezioni è di stimolare un approccio analitico ad una serie di testi di interesse economico e sociale, permettendo ai partecipanti di migliorare la propria conoscenza dei contenuti lessico-grammaticali, e di coltivare una buona pronuncia. Oltre agli approfondimenti forniti dal docente, vengono fatte delle esercitazioni scritte e orali che richiedono un

ruolo attivo da parte degli studenti.
Sarà garantita l'erogazione a distanza. I materiali saranno messi a disposizione sulla pagina Dolly del docente (lingua inglese primo anno)

Verifica dell'apprendimento

Per potersi iscrivere all'esame, è necessario prima aver superato la Prova di Lettorato, oppure presentare un certificato di livello B1 o B2 in formato pdf alla Segreteria Didattica nel corso del primo semestre.
L'esame si compone di una prova finale volta a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti del corso, comprese le lezioni sulla dispensa e gli altri materiali forniti in itinere dal docente. In condizioni normali l'esame sarà un esame scritto in presenza, che comprende dei brani di completamento e tre temi sui contenuti del corso.

Testi

Occorre fare riferimento alla dispensa del corso disponibile presso la copisteria EcoCopyPoint, Vle Berengario 72.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti sono tenuti a raggiungere almeno il livello B1 del Quadro di Riferimento Europeo, a migliorare le proprie capacità di lettura e analisi, e ad acquisire un grado più elevato di competenza nella lettura di materiali da fonti quali l'Economist, il Financial Times, e il New York Times.
Inoltre saranno in grado di comporre un testo ben formulato oppure prendere parte ad un dialogo per esporre il proprio punto di vista su un dato problema.

EC-LI05 - Lingua inglese (idoneità)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

DONATELLA MALAVASI (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo finale del corso corrisponde a quello stabilito dal Consiglio d'Europa per il livello C1 per gli studenti di International Management e B2/C1 per gli studenti di Direzione e Consulenza d'Impresa. Al termine dell'insegnamento, le studentesse e gli studenti dovrebbero essere in grado di:

1. saper comprendere testi complessi riguardanti tematiche riconducibili all’ambito economico-aziendale;

2. usare la lingua in modo flessibile ed efficace per scopi professionali;

3. produrre testi chiari, ben strutturati, usando il registro appropriato e mostrando controllo dell'organizzazione testuale;

4. saper comprendere l'inglese parlato ed estrapolare informazioni dettagliate e specifiche da testi orali riconducibili all'ambito economico-aziendale;

5. sviluppare le competenze comunicative di produzione orale in contesti economico-aziendali.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi a seguito dello svolgimento del presente percorso formativo.

Prerequisiti

- International Management (IM): Il corso si rivolge a studenti con competenze linguistiche di livello B2 (vedasi Common European Framework of Reference for Languages).

- Direzione e Consulenza d'Impresa (DCI): livello CONSIGLIATO B2

Contenuti

International Management & Direzione e Consulenza d'Impresa - primo semestre (48 ore)

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua scritta in ambiti economici, finanziari e aziendali. Oggetto di disamina e trattazione non solo teorica ma altresì pratica saranno tipi diversi di comunicazione, quali corporate, marketing, commercial, digital, organizational, e management communication. A un’introduzione sulla business communication (circa 8 ore) seguirà lo studio ragionato e approfondito di una molteplicità di documenti autentici (ad es. siti web, testi promozionali, email, memo, report, comunicati stampa, 4-6 ore ciascuno) che introdurrà gli studenti agli strumenti retorico-testuali dei principali generi della business communication e alle loro peculiarità o prerogative formali e discorsive.

International Management - secondo semestre (24 ore)

Il corso si focalizzerà sull'uso della lingua orale in ambiti economici e aziendali. A un’introduzione sui principi cardine della comunicazione orale (8 ore circa) seguirà la disamina di un repertorio diversificato di presentazioni (16 ore circa). Il corso intende guidare lo studente nello studio delle loro peculiarità di genere (scopi comunicativi, struttura retorico-testuale ed elementi formali).

Metodi Didattici

L’insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali tenute in lingua inglese (nel I semestre per gli studenti di DCI, e nel primo e nel secondo semestre per gli studenti di IM), la frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Il corso è organizzato in due componenti principali:

1. Una serie di lezioni frontali a cura del docente dedicate allo studio di una gamma diversificata di documenti specialistici. Il corso è volto a migliorare le abilità di ricezione e di produzione di testi scritti e orali in ambito economico e aziendale. Gli studenti saranno invitati ad analizzare e a redigere testi. Tutti i materiali saranno resi disponibili sul sito dell’Università (Moodle). Le analisi svolte dagli studenti vengono discusse in classe durante le lezioni. Le videoregistrazioni saranno messe a disposizione degli studenti sulla Piattaforma Teams a partire dal 15 dicembre.

2. Esercitazioni linguistiche o lettorati a cura dei Collaboratori ed Esperti Linguistici mirate al consolidamento delle quattro abilità linguistiche (listening, speaking, reading and writing). La attività di potenziamento delle abilità linguistiche in lingua inglese si svolgeranno nel primo semestre per gli studenti di DCI e in entrambi i semestri (I e II) per gli studenti di IM. Anche le lezioni del suddetto corso sono a frequenza non obbligatoria, ma fortemente consigliata.

Verifica dell'apprendimento

1. Prova di lettorato:

- IM: prove di reading e writing (prove intermedie per frequentanti 1 semestre) + listening e speaking (prove intermedie per frequentanti 2 semestre) / per non frequentanti: prove a gennaio, giugno o settembre.
- DCI: prove di writing e speaking (prove intermedie per frequentanti 1 semestre / per non frequentanti: prove a gennaio, giugno o settembre)

Una volta che gli studenti avranno superato la prova di lettorato, essi sosterranno la prova scritta.

Gli studenti in possesso di una certificazione linguistica internazionale di livello C1 sono esonerati dalle prove di lettorato (http://www.cla.unimore.it/site/home/certificazioni/documento32071206.html)

2. Prova scritta IM e DCI:

gli studenti, dopo che è stata assegnata loro una traccia con specifiche istruzioni, dovranno redigere 2 o 3 testi, di circa 50-150 parole ciascuno (e-mail, testo promozionale, memo, report…). La prova scritta ha la durata di 60 minuti. Non è consentito l'uso di materiali, quali dizionari, appunti etc.

Sono ammessi a sostenere l'esame orale solamente gli studenti che hanno superato la prova scritta con valutazione sufficiente.

3. Prova orale:

- IM e DCI: Presentazione orale (10 minuti + 5 minuti di discussione, domande e risposte) dei risultati di un case study. Sulla base dei documenti oggetto di trattazione durante le lezioni, gli studenti sono chiamati a scegliere un testo (website, report, promotional text, posts sui social media …), analizzarlo (scopi, struttura, contenuti, peculiarità linguistiche, costruzione dell'identità aziendale) e a creare una presentazione PowerPoint. Gli studenti possono lavorare in gruppo (massimo 5-6 studenti per gruppo) o autonomamente. Gli studenti sono chiamati a inviare la presentazione PPT alla docente una settimana prima della prova orale.

Il livello di sufficienza (18) è determinato sulla base della capacità degli studenti di scrivere testi in ambito economico e aziendale e di sapere discutere i risultati dello studio condotto durante l’esame orale. L’esame si svolge completamente in lingua inglese. La votazione della prova scritta sarà comunicata entro dieci giorni dalla data di svolgimento della suddetta prova e pubblicata su Esse3 nella lista di iscrizione alla prova stessa. Il voto complessivo dell’esame deriva dalla media dei due voti (scritto e orale) comunicato allo/alla studente/studentessa al termine della prova orale. Gli indicatori di valutazione per entrambe le prove (scritta e orale) sono:
- Padronanza della lingua inglese (50%)
- Capacità di utilizzare le conoscenze (50%)

Testi

I materiali del corso sono resi disponibili agli studenti in forma di dispensa, reperibile su Moodle.

Materials for the course are printed in a Course Reader ("Dispensa") entitled "English Advanced". The reader is available chapter by chapter on the course webpage on Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Attraverso i lettorati e la didattica del corso, lo studente acquisisce un livello avanzato dell'uso della lingua inglese in contesti economico-aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso consente allo studente di comprendere con capacità critica autonoma testi di natura economica e aziendale riconoscendo quali sono i fattori che determinano la loro struttura retorico-testuale e identificando le peculiarità linguistiche a essi più tipicamente correlate. Lo studente, inoltre, è in grado di applicare solide competenze di tipo grammaticale e lessicale nella business communication scritta e orale.

Autonomia di giudizio: Lo studente si doterà attraverso la didattica in aula di strumenti con cui leggere, comprendere e interpretare testi (scritti e orali) riconducibili alla business communication identificando autonomamente le strategie che ne determinano l'efficacia comunicativa e gli elementi che li caratterizzano come genere.

Abilità comunicative: Lo studente consolida le proprie abilità comunicative in relazione alle quattro abilità linguistiche e, più specificamente, potenzia la propria capacità di produrre testi riconducibili ad aree diverse della business communication.

Capacità di apprendimento: Il corso si propone di fornire allo studente strumenti per proseguire in modo autonomo il proprio processo di apprendimento. In particolare, le attività del corso consentono allo studente di consolidare le sue capacità di utilizzare fonti online, materiali didattici e documenti o altre risorse professionali in inglese nonché di sviluppare le sue abilità di apprendimento necessarie per perfezionare le proprie competenze linguistiche.

EC-LI01 - Lingua inglese (idoneità)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

WILLIAM JOHN BROMWICH (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Gli obiettivi principali del corso di inglese del primo anno sono i seguenti:
-stimolare un interesse nello studio della lingua come mezzo di comunicazione, riflessione e analisi critica;
fornire gli strumenti analitici, grammaticali e lessicali per permettere agli studenti di proseguire l'apprendimento della lingua in una prospettiva di educazione permanente (lifelong learning);

- proporre attività che riguardano le quattro macroabilità (lettura, ascolto, produzione scritta, produzione orale) secondo i criteri stabiliti dal Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa;
- proporre percorsi di lettura e studio per portare gli studenti verso il livello B2 del Consiglio d'Europa nell'ambito delle scienze economiche e sociali.
Viene messa in distribuzione una DISPENSA presso la copisteria di fronte al Dipartimento (EcoCopyPoint, Via Berengario 72) a partire dall'inizio di febbraio ogni anno.
Si consiglia vivamente di abbinare lo studio di tale dispensa ad una assidua partecipazione alle lezioni in aula.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

E' necessario aver superato la Prova di Lettorato (oppure essere in possesso di un certificato B1 o B2, presentato in copia pdf alla Segreteria Didattica) per potersi iscrivere alla prova finale.

Contenuti

Un riassunto dei contenuti del corso (DISPENSA DEL PROF. BROMWICH, EDIZIONE DELL'ANNO IN CORSO), da utilizzare per tutte le lezioni, sarà disponibile presso la copisteria di fronte al Dipartimento a partire dal 1 febbraio ogni anno:

EcoCopyPoint Viale Berengario 72/74 ecocopypoint@gmail.com 059.235780

Metodi Didattici

Le lezioni in aula, oppure a distanza, in base alle disposizioni Covid 19 adottate dalle autorità, avranno come supporto delle presentazioni Powerpoint. Scopo delle lezioni è di stimolare un approccio analitico ad una serie di testi di interesse economico e sociale, permettendo ai partecipanti di migliorare la propria conoscenza dei contenuti lessico-grammaticali, e di coltivare una buona pronuncia. Oltre agli approfondimenti forniti dal docente, vengono fatte delle esercitazioni scritte e orali che richiedono un ruolo attivo da parte degli studenti.
Sarà garantita l'erogazione a distanza. I materiali saranno messi a disposizione sulla pagina Dolly del docente (lingua inglese primo anno)

Verifica dell'apprendimento

Per potersi iscrivere all'esame, è necessario prima aver superato la Prova di Lettorato, oppure presentare un certificato di livello B1 o B2 in formato pdf alla Segreteria Didattica nel corso del primo semestre.
L'esame si compone di una prova finale volta a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti del corso, comprese le lezioni sulla dispensa e gli altri materiali forniti in itinere dal docente. In condizioni normali l'esame sarà un esame scritto in presenza, che comprende dei brani di completamento e tre temi sui contenuti del corso.

Testi

Occorre fare riferimento alla dispensa del corso disponibile presso la copisteria EcoCopyPoint, Vle Berengario 72.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti sono tenuti a raggiungere almeno il livello B1 del Quadro di Riferimento Europeo, a migliorare le proprie capacità di lettura e analisi, e ad acquisire un grado più elevato di competenza nella lettura di materiali da fonti quali l'Economist, il Financial Times, e il New York Times.
Inoltre saranno in grado di comporre un testo ben formulato oppure prendere parte ad un dialogo per esporre il proprio punto di vista su un dato problema.

EC-LI02 - Lingua inglese II

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GIULIA LORENZONI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

• Acquisire linguaggio e concetti di economia, business e marketing utilizzati in libri, riviste, quotidiani e siti web;
• Sviluppare la comprensione di testi (scritti, audio e visivi) afferenti all'area economia-marketing;
• Sviluppare le abilità di scrittura di testi afferenti all'area economia-marketing;
• Approfondire principi e strategie di storytelling
• Integrare le conoscenze specifiche con competenze linguistiche utili per accrescere la capacità di inserimento nei diversi contesti lavorativi.

Per gli obiettivi formativi si rimanda anche alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi

Prerequisiti

Conoscenza linguistica livello B2 e conoscenze di base dei principi di Marketing.

Contenuti

- Management: Company Structure, Managing Across Cultures, Gender Equality in Business;
- Production: Logistics, Quality;
- Economics: The Business Cycle, Corporate Social Responsibility, Economics and Ecology, The Paradoxes of Globalization;
- Marketing: Ages and stages of Marketing, from Consumer to Prosumer, Marketing in the Digital Age, Digital Marketing;
- Neuromarketing: main principles
- Advertising: from the "Mad Men" of Madison Avenue to Digital Copywriters
- Digital Storytelling: Main principles and strategies

* La scansione dei contenuti è da intendere non in senso strettamente cronologico ma come puramente indicativa dei nuclei concettuali trattati.

Metodi Didattici

L'insegnamento viene erogato in lingua inglese in presenza, mediante lezioni frontali che vengono svolte con l'ausilio di mezzi audiovisivi e strumenti digitali. Alle lezioni frontali si accompagnano momenti di attività collettive di analisi di testi scritti e visivi, esercizi di lessico, presentazione di casi di

studio e analisi delle strategie e strutture linguistiche proprie della narrazione digitale.
La frequenza alle lezioni frontali in presenza non è obbligatoria. Le video registrazioni delle lezioni saranno disponibili a partire dal 15 dicembre 2022.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.
La prova è scritta. La durata è di 2 ore. Non è consentito l'uso del dizionario.
L'esame prevede:
- una reading comprehension con 4 domande chiuse a scelta multipla e 3 domande aperte (con limite massimo di spazio/caratteri da utilizzare);
- 2 domande aperte su due fra i temi affrontati (con limite massimo di spazio/caratteri da utilizzare).
Le domande a scelta multipla presentano quattro opzioni di risposta ciascuna, una sola delle quali è esatta. Alla risposta esatta è attribuito 1 punto, alla risposta non data 0. Tali domande sono finalizzate a valutare:
• le conoscenze e le capacità di comprensione;
• l'applicazione di conoscenze;
• l'autonomia di giudizio

Alle risposte alle domande aperte sarà attribuito un massimo di 6 punti (2 per ciascuna risposta corretta, 1 per risposta parziale, 0 per risposta errata). I parametri di valutazione sono costituiti da:
• l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione;
• l'autonomia di giudizio;
• la capacità di rielaborazione personale;
• la capacità di sintesi;
• le abilità linguistiche e comunicative.

Le 2 domande aperte verteranno su due temi fra quelli affrontati nel corso. A ciascuna risposta è attribuito un punteggio che varia da 0 a 10 punti.
I parametri di valutazione sono costituiti da:
• l'applicazione di conoscenze;
• le abilità linguistiche e comunicative;
• l'autonomia di giudizio;
• la capacità di rielaborazione personale;
• l'originalità.

Il voto riportato nell'esame è dato dalla somma dei punti ottenuti con le domande chiuse e aperte (la lode si determina in base all'originalità espressa da un compito che ha totalizzato 30 punti). Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

Ian MacKenzie, English for Business Studies (Student's Book): A Course for Business Studies and Economics Students (Cambridge University Press, 2010)
Kotler Philip, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human spirit (2010, Wiley & Sons)
Kotler Philip, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital (2017, Wiley & Sons)
Kotler Philip, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 5.0: Technology for Humanity (2021, Wiley & Sons)

• I materiali didattici aggiuntivi, come slide e documenti utilizzati nel corso delle lezioni saranno considerati parte integrante della bibliografia/sitografia di riferimento e quindi sono da considerarsi materiali di studio obbligatori. I materiali verranno resi disponibili su Dolly settimanalmente.

• The additional teaching materials, such as slides and documents used during the lessons will be considered as an integral part of the bibliography/ reference websites and therefore are to be considered mandatory study materials. Materials will be made available on Dolly weekly.

Risultati di apprendimento attesi

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI
1) Conoscenza e capacità di comprensione applicate
al termine del Corso, si auspica che lo/a studente/essa sia in grado di:

a) orientarsi all'interno della letteratura di settore: economia, business e marketing;
b) padroneggiare una terminologia accurata e il lessico specifico di settore;
c) descrivere in modo corretto, chiaro e articolato principi ed esperienze di economia e marketing.

2) Abilità comunicative
al termine del Corso, si auspica che lo/a studente/essa sia in grado di:

a) utilizzare in modo corretto la terminologia e il lessico specifico di settore;
b) esprimere in modo corretto e logico le proprie conoscenze, riconoscendo l'argomento richiesto e rispondendo in modo puntuale e completo alle domande d'esame.
c) sintetizzare ed elaborare correttamente i concetti chiave di economia, business e marketing.

5) Capacità di apprendimento
al termine del Corso, si auspica che lo/a studente/essa sia in grado di:
a) approfondire le nozioni apprese per proseguire il proprio percorso universitario mettendo a frutto terminologia, schemi e concetti;
b) impadronirsi ed affinare il proprio linguaggio di settore.
3) Autonomia di giudizio
al termine del Corso, si auspica che lo/a studente/essa sia in grado di:

a) riorganizzare le conoscenze apprese ed implementare la propria capacità di valutazione critica e autonoma di quanto appreso.

EC-LS01 - Lingua spagnola I

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SIMONE TEPEDINO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

SPAGNOLO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Nell'ambito dell'obbiettivo del raggiungimento da parte degli studenti del livello livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le conoscenze delle lingue (CEFR), il corso intende dotare gli studenti di prospettive e informazioni organizzate sul linguaggio economico e aziendale nei paesi ispanofoni, promuovendo la riflessione sulle loro peculiarità socioculturali, e di fornire un avviamento al linguaggio della pubblicità in spagnolo.

Prerequisiti

Livello A2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue.

Contenuti

Il corso avrà una durata di quarantotto ore, che si svolgeranno sulle seguenti aree di contenuto: 1) I testi informativi di carattere economico in spagnolo 2) I carteles turistici in Spagna: strategie comunicative relative all'epoca di produzione 3) Il linguaggio della pubblicità in spagnolo: introduzione.

Metodi Didattici

l corso si svolgerà prevalentemente in lingua spagnola. Assieme alle lezioni frontali, verrà promossa la partecipazione attiva degli studenti che riguarderà non solo l'analisi e il commento dei testi e dei materiali, ma anche momenti di dibattito e di lavoro di gruppo.
Si lavorerà anche con gli strumenti multimedia a disposizione. Data la natura del corso, l'assistenza alle lezioni è vivamente consigliata. Sono inoltre previsti orari regolari di ricevimento.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione si divide in due partii: (1) la prova di lettorato, in itinere e/o sommativa, il cui superamento rappresenta la condizione necessaria per poter accedere poi alla seconda parte; (2) prova finale scritta in lingua spagnola riguardante: 1) comprensione ed esercitazione su un testo informativo di carattere economico; 2) riconoscimento delle caratteristiche di un cartel turístico in relazione alla sua epoca storica; 3) produzione scritta sul linguaggio pubblicitario in spagnolo.

Si precisa che lo studente in possesso di certificazione DELE B1 o superiore può accedere alla prova direttamente, senza necessità di frequentare il lettorato.

Testi

Santos López, J., El lenguaje económico, in Calvi, M.V. et al., Las lenguas de especialidad en español, Roma, Carocci 2009, pp . 123-145.
Fernández Gómez, J. D., Eslóganes, Jingles y otras frases felices, en Victoria Romero, M. (coord.), Lenguaje publicitario. La seducción permanente, Ariel, Barcelona, 2005, pp. 89-111
Ferraz Martínez, A., El Lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco Libros, 2011.

I testi informativi di carattere economico e ulteriori materiali verranno messi a disposizione attraverso la piattaforma interattiva.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula, la lettura e l'analisi dei testi e dei materiali, e il lavoro di gruppo, lo studente acquisisce delle conoscenze teoriche e operative sul linguaggio economico e aziendale e della pubblicità in spagnolo, rinforzando le sue conoscenze e competenze grammaticali, lessicali nonché comunicative, e la capacità di riflettere sulle peculiarità socioculturali dei paesi di lingua spagnola.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di sviluppare le capacità ricognitive e interpretative rispetto a diversi tipi di testo e di situazioni comunicative, in particolare quelle riguardanti l'ambito economico e aziendale e della pubblicità.
Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di comprendere, rielaborare i materiali, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte.
Abilità comunicative: scritte e orali; lo studente è in grado di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di accrescere ulteriormente le sue conoscenze della lingua spagnola, sviluppando il grado di autonomia necessario per intraprendere studi successivi.

EC-LS02 - Lingua spagnola II

Anno Accademico 2022/2023

Docente
SIMONE TEPEDINO (Tit.)
Periodo
Secondo Ciclo Quadrimestrale
Modalità d'Erogazione
Presenza
Lingua Insegnamento
SPAGNOLO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	18

Obiettivi

Il corso intende dotare gli studenti di un approfondimento sul linguaggio della pubblicità in spagnolo, promuovendo la riflessione sui suoi contenuti linguistici, semiotici e culturali.

Prerequisiti

Superamento del corso Lingua spagnola I.

Contenuti

Il corso avrà una durata di diciotto ore, in cui verranno approfonditi aspetti legati all'analisi testuale relativo al mondo della pubblicità in spagnolo.

Metodi Didattici

Il corso si svolgerà prevalentemente in lingua spagnola. Assieme alle lezioni frontali, verrà promossa la partecipazione attiva degli studenti che riguarderà non solo l'analisi e il commento dei testi e dei materiali, ma anche momenti di dibattito e di lavoro di gruppo.
Si lavorerà anche con gli strumenti multimedia a disposizione. Data la natura del corso, l'assistenza alle lezioni è vivamente consigliata. Sono inoltre previsti orari regolari di ricevimento.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione verrà effettuata attraverso una tesina e una prova orale. La tesina consisterà nella realizzazione a casa di un lavoro sulla pubblicità concordato con il docente e inviato prima dell'appello. La valutazione della tesina verrà fatta in maniera sommativa durante la prova orale,

Testi

Romero Gualda, M.V. (coord.), Lenguaje publicitario, Madrid, Ariel 2011, pp. 183-201.

Robles Ávila, S., Realce y apelación en el lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco Libros 2013.

López Eire, A., La retórica en la publicidad, Madrid, Arco Libros, 2008

Ferraz Martínez, A., El Lenguaje de la publicidad, Madrid, Arco Libros, 2011.

Ulteriori materiali verranno messi a disposizione attraverso la piattaforma interattiva.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula e il lavoro sulla tesina, lo studente rafforza le sue conoscenze teoriche e operative sul linguaggio della pubblicità in spagnolo, consolidando le sue conoscenze e competenze grammaticali, lessicali nonché comunicative, e la capacità di riflettere sulle peculiarità socioculturali dei paesi di lingua spagnola.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di sviluppare le sue capacità ricognitive, interpretative e linguistiche rispetto a diversi tipi di materiale riguardante il mondo della pubblicità in spagnolo.
Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di comprendere, rielaborare i materiali, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte.
Abilità comunicative: scritte e orali; lo studente è in grado di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di migliorare la propria "sensibilità linguistica" in spagnolo e di consolidare le competenze relative all'analisi testuale, rafforzando la sua capacità di rielaborare le proprie conoscenze in modo autonomo.

EC-LT01 - Lingua tedesca I

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CESARE GIACOBAZZI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

TEDESCO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Nel corso verranno presentati testi giornalisti attuali di carattere economico.

Prerequisiti

Conoscenze basilari della lingua tedesca

Contenuti

Verranno commentati testi giornalistici di carattere economico dal punto di vista morfologico, lessicale, sintattico e tematico.
L'obiettivo è quello di proporre una lettura attiva che sappia riflettere sugli aspetti linguistici al fine di sviluppare le abilità di fruizione e di produzione di testi sia scritti sia orali.
La prova sarà costituita da un'analisi testuale distinta in tre fasi: a) rilevazione delle parole chiave; b) riassunto del testo; c) formulazione di domande sul testo.

Metodi Didattici

Analisi e commento lessicale, semantico e sintattico di testi giornalistici di carattere economico

"In base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19 e alla specificità delle attività didattiche, verrà valutata l'erogazione delle lezioni in presenza".

Verifica dell'apprendimento

Text di controllo in itinere e prova finale scritta e orale

Testi

I testi verranno caricati sul sistema Dolly

Risultati di apprendimento attesi

La capacità di leggere e comprendere globalmente testi giornalistici di lingua tdesca

EC-LT02 - Lingua tedesca II

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CESARE GIACOBAZZI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

TEDESCO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	18

Obiettivi

Nel corso verranno presentati testi giornalisti relativa alla comunicazione aziendale

Prerequisiti

Conoscenze basilari della lingua tedesca

Contenuti

Verranno commentati testi giornalistici sulla comunicazione d'impresa dal punto di vista morfologico, lessicale, sintattico e tematico.
L'obiettivo è quello di proporre una lettura attiva che sappia riflettere sugli aspetti linguistici al fine di potere recepire conoscenze dell'ambito tematico del corso e sviluppare le abilità di fruizione e di produzione di testi sia scritti sia orali.
La prova sarà costituita da un'analisi testuale distinta in tre fasi: a) rilevazione delle parole chiave; b) riassunto del testo; c) formulazione di domande sul testo.

Metodi Didattici

Analisi e commento lessicale, semantico e sintattico di testi giornalistici specialistici e giornalistici

"In base all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19 e alla specificità delle attività didattiche, verrà valutata l'erogazione delle lezioni in presenza".

Verifica dell'apprendimento

Text di controllo in itinere e prova finale scritta e orale

Testi

I testi verranno caricati sul sistema Dolly

Risultati di apprendimento attesi

La capacità di leggere e comprendere globalmente testi giornalistici relativi alla comunicazione d'impresa

EC-MA02 - Macroeconomia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GRAZIELLA BERTOCCHI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso affronta alcuni importanti temi di macroeconomia che non sono stati affrontati o non sono stati sviluppati in dettaglio nel corso introduttivo di macroeconomia.
Al termine dell'insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di comprendere le principali questioni affrontate dalla letteratura macroeconomica.
Il materiale illustrativo del corso è reperibile alla pagina Moodle
https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=4206.

Prerequisiti

I contenuti dei corsi di Introduzione alla macroeconomia e Introduzione alla microeconomia sono utili prerequisiti.

Contenuti

La crescita economica di lungo periodo (2 CFU)
Aspettative, mercati finanziari, consumo e investimento, politica economica (2 CFU).
L'economia aperta (0,5 CFU)
La politica economica (1,5 CFU)

Metodi Didattici

Gli argomenti verranno esposti teoricamente con l'ausilio di grafici e in forma analitica, con l'uso di semplici concetti di analisi matematica.
Ove possibile, ciascun argomento sarà illustrato da esempi e applicazioni.
Per ogni argomento oggetto d'esame adeguate esercitazioni in classe serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti un'idea precisa della prova di esame.
Il corso è impartito in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: Esame scritto con tre domande, suddivise ognuna in due parti. Ogni parte vale 5 punti. Si parte da un bonus di 2 punti. La durata dell'esame è un'ora. Modalità differenziate potranno essere stabilite in caso di esami online.
Gli esiti saranno resi noti entro 10 giorni circa; la data di pubblicazione degli esiti sarà annunciata il giorno dell'esame.
In preparazione all'esame saranno assegnati e svolti in classe degli esercizi tratti dalla Guida. Un

esempio di esame è consultabile su Moodle.

Testi

Olivier Blanchard, Alessia Amighini e Francesco Giavazzi (BAG), Macroeconomia, Il Mulino, edizione 2020.

D.W. Findlay, Esercizi di macroecomia. Guida allo studio del testo di BAG, il Mulino, edizione 2021.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula e letture guidate lo studente apprende i metodi principali della moderna macroeconomia e acquisisce la capacità di comprendere la letteratura macroeconomica.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni in aula, lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite alla comprensione delle politiche economiche.
Autonomia di giudizio: Tramite lo studio del materiale assegnato lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre modelli teorici e applicazioni alle politiche macroeconomiche.
Abilità comunicative: L'esame scritto permette di sviluppare la capacità a presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento: Le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-MRIM-18 - Managing B2B relationships in industrial markets

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ENRICO BARALDI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale anticipato

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	6	48

Obiettivi

"No business is an island" is a phrase that well captures the strategic situation of most companies, especially within B2B markets. Most of the choices and outcomes for one firm are strongly dependent on the actions and reactions of other firms, be these suppliers, customers, distributors and competitors. In fact, other specific firms are so important that it becomes

necessary to understand their individual strategies in order to forge one's own strategies. For instance, a couple of large industrial customers can have such an impact that the selling firm needs to analyze in detail their "organizational buying behavior".
At the same time, the firm needs to address its own suppliers with a purchasing strategy that takes into account the specificities of each single supplier. Given the importance of some individual suppliers and customers, the development of close business relationships with them becomes pivotal for value creation, inside and outside a company. Value is indeed
created by managing these business relationships. But the complex issue is that these relationships cannot be managed separately from one another: all customer relationships, as
well as a company's relationships to its own suppliers, sub-suppliers and distributors are connected to each other into a business network. This course puts therefore a strong emphasis
on how a firm can use the whole network that surrounds it by combining relationships and external resources for value creation and other strategic purposes.
Students attending this course will learn both the theoretical models to make sense of business relationships and networks, as well as practical tools to manage customer and supplier relationships. Moreover, students will gain an understanding of how networks work as well as how strategies can be developed within these complex contexts.

Prerequisiti

Basic knowledge of marketing and business strategy.

Contenuti

The course covers the following topics:
-Customer value creation in B2B markets
-Introduction to business relationships and networks
-The ARA model for analyzing relationships and networks
-Communication and IT in business relationships
-Managing customer relationships and portfolios
-Pricing in customer relationships
-Customer profitability analysis
-Organizational purchasing
-Managing supplier relationships and supply networks
-Business strategies and managing in networks
-Strategy paradoxes in business networks

Metodi Didattici

The course comprises both lectures covering the assigned theoretical literature (see reading list below) and extensive examples illustrating the topics at hand. Interactive case discussions will be used to penetrate specific topics and stimulate the participants' analytical abilities.
Participants are invited to actively take part and to discuss/present in the classroom also two assignments: (1) an analysis of a selected piece of literature and (2) a final report covering an existing company's key relationships and relationship portfolio.

Verifica dell'apprendimento

The examination includes (1) a written exam with open-ended questions (covering 60% of the final grade) and (2) the two aforementioned assignments – analysis of selected literature and final report – to be performed in groups (covering 40% of the final grade). The final grade is expressed in 30th, ranging from a minimum of 18/30 to a maximum of 30/30 cum laude.
For details on topics, schedule and assignments, see the pdf-file of the Introductory lecture.

The evaluation criteria applied to the written exam are:
-Correctedness in the understanding of key concepts, models and theories (25%)
-Ability to compare and combine key concepts and models (25%)
-Ability to see limitations in and critique key concepts and models (25%)

-Clarity of expression and ability to structure a logic flow (25%).

The evaluation criteria for the teamworks literature summary are:
-Understanding of the core theoretical issue in the assigned literature (25%)
-Clarity of oral presentation and written report (25%)
-Ability to summarize relevant elements (25%)
-Ability to connect the assigned literature to the rest of the course and to other adjacent topics (25%).

The evaluation criteria for the teamworks final report are:
-Relevance of the managerial problem and quality of the case materials (25%)
-Ability to apply theoretical concepts and tools to a concrete situation (25%)
-Clarity of oral presentation and written report (25%)
-Ability to define relevant concrete solutions (25%).

Testi

Anderson, J. C., Håkansson, H. & Johanson, J., 1994, Dyadic Business Relationships Within a Business Network Context, Journal of Marketing, Vol. 58, Issue 4, October 1994, pp. 1-15.
Anderson, J., Narus, J., & van Rossum, W., 2006, Customer Value Propositions in Business Markets, Harvard Business Review, March 2006, pp. 90-99.
Baraldi, E., 2008, Strategy in Industrial Networks: Experiences from IKEA, California Management Review, Summer 2008, Vol. 50, No. 4, pp. 99-126.
Baraldi, E., & Strömsten, T., 2006, Embedding, Producing and Using Low Weight: Value Creation and the Role of the Configuration of Resource Interfaces in the Networks around Holmen's Newsprint and IKEA's Lack Table, IMP Journal, Vol. 1, Issue 1, pp. 39-70.
Baraldi, E., & Nadin, G., 2006, The challenges in digitalizing business relationshisp: the construction of an IT infrastructure for a textile-related business network, Technovation, Vol. 26, Issue 10, pp. 1111-1126.
Baraldi, E., & Waluszewski, A., 2005, Information technology at IKEA: an "open sesame" solution or just another type of facility?, Journal of Business Research, Vol. 58, Issue 9, pp. 1251-1260.
Baraldi, E., Brennan, R., Harrison, D., Tunisini, A, & Zolkiewski, J., 2007, Strategic Thinking and the IMP Approach: A Comparative Analysis, Industrial Marketing Management, Vol. 36, Issue 7, pp. 879-894.
Gadde, L-E., & Håkansson, H., 1993, Professional Purchasing, Routledge
Gadde, L-E., & Håkansson, H., 2001, Supply Network Strategies, Wiley: Chichester.
Ford, D., Gadde, L-E., Håkansson, H., & Snehota, I.,2003, Managing Business Relationships (2nd edition), Wiley (only Chap. 2-4).
Håkansson, H., 1987, Technological Innovation through Interaction (Chapter 1), and Product Development in Networks (Chapter 3), In: Håkansson, H. (ed.), 1987, Industrial Technological Development – A Network Approach, Croom Helm: London, Sidney, Dover, New Hampshire. (only Chap. 1 and 3).
Håkansson, H., 1997, Organization Networks, In: Sorge, A., & Warner, M., (eds.), 1997, The IEBM Handbook of Organizational Behaviour, Thomson Business Press: London, pp. 232-239.
Håkansson, H., & Snehota, I., 1989, No Business is an Island: the Network Concept of Business Strategy, Scandinavian Journal of Management, Vol. 5, No. 3, 1989, pp. 187-200.
Håkansson, H., & Snehota, I., 1995, Developing Relationships in Business Networks, London: Routledge (only Chap 1-2).
Håkansson, H., & Waluszewski, A., 2002, Path dependence: restricting or facilitating technical development?, Journal of Business Research, Vol. 55, Issue 7, pp. 561-570.
Håkansson, H., Harrison, D., & Waluszewski, A, 2004, Rethinking Marketing. Developing a New Understanding of Markets, John Wiley & Sons (only chap 1 and 13).
4
Kraljic, P., 1983, Purchasing must become supply management, Harvard Business Review, Sept-Oct., pp. 109-117.
Lind, J., & Strömsten, T., 2006, When do firms use different types of customer accounting?, Journal of Business Research, Vol. 59, No. 10, pp. 1257-1266.
Webster, F. E., & Wind, Y., 1996, A General Model for Understanding Organizational Buying Behavior, Marketing Management, Vol. 4, No. 4, pp. 52-57 (first publ. in Journal of Marketing, 1972).

Teaching cases:
-Baraldi, E., 2008, Strategy in Industrial Networks: Experiences from IKEA, California Management Review.
-Kaplan, R. S., 1989, Kanthal (A), Harvard Business Review.
-Karr, M., 1988, The Case of the Pricing Predicament, Harvard Business Review.
-Strömsten, T., 2007, Selling and buying printing paper: The relationship between Axel Springer Verlag and Holmen Paper, Stockholm School of Economics.
-van Weele, A. J., 2000, Case: Red Ribbon Spa. purchasing, University of Eindhoven.

Risultati di apprendimento attesi

Learning outcomes:
Upon completion of this course, participants will be able to
1- Develop an interactive view of value creation, stretching from suppliers to final customers
2- Grasp the complexity and key mechanisms of business relationships and business networks
3- Analyze customer and supplier relationships and their role in a firm's value creation strategy
4- Assess and improve the qualitative and quantitative features of key relationships
5- Analyze the complex purchase behavior and strategies of industrial buyers
6- Identify adequate measures to interact with industrial buyers and provide value to them, while developing profitable relationships for both parties
7- Design organizational structures that enable the creation of successful customer interfaces, value creation and value capture
8- Understand the various interdependencies, including technical ones, that connect buyers and sellers across industrial networks
9- Comprehend the importance of business relationships and industrial networks in forming a company's strategy
10- Identify the key external actors and business relationships to be affected, developed or mobilized to achieve a company's strategic objectives.

EC-MA01 - Marketing

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GIUSEPPE NARDIN (Tit.)
ELISA MARTINELLI

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica. Il corso mira a dotare lo studente degli strumenti necessari per comprendere il comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing. L'0biettivo è di coniugare una adeguata conoscenza teorica dei temi con riferimenti a situazioni concrete

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Nella prima parte del corso, dopo avere illustrato il comportamento d'acquisto del consumatore e delle imprese e le logiche ed i criteri per segmentare il mercato al fine del corretto posizionamento sullo stesso, le lezioni si concentreranno sulla disamina delle leve operative di marketing, ovvero: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione.
La seconda parte del corso si focalizza sul marketing distributivo ovvero sul comportamento di mercato delle imprese commerciali, sia in termini strategici (posizionamento strategico e strategie di marca) che operativi (assortimento, pricing commerciale; allocazione dello spazio espositivo in punto vendita; comunicazione e promozione della fedeltà del consumatore; customer service).

Metodi Didattici

Il corso prevede una integrazione tra didattica frontale, esercitazioni pratiche e confronto con manager di impresa

Verifica dell'apprendimento

L'esame comprende una prova scritta finale composta da:
- programma marketing (Kerin et al.): 4 domande aperte con valutazione pari a massimo 5 punti per domanda. Le prove pratiche condotte durante le lezioni integreranno il voto d'esame fino ad un massimo di tre punti.
- programma marketing distributivo (Ennis et al.): 6 domande a risposta multipla, valutate 1 punto per

risposta corretta, senza penalizzazioni in caso di risposta non data o non corretta, oltre a 1 mini-case valutabile al massimo 4 punti.

Testi

Kerin R.A:, Hartley S.W., Rudelius W. E Pellegrini L. 2010, “Marketing”, McGraw-Hill, MI, Capp. 6,7, 10,11,12,14,15,16, par. 18.3, 19, 20, 21
Ennis S., Risso M., Sansone M., Scafarto F. (2021), RETAIL MARKETING 1/ED, McGraw Hill, MI; capp. 1, 2 (2.7-2.11), 5,6,7,8,9,10
Materiale presentato nel corso e reperibile su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

conoscenze e capacità di comprensione: il corso mira a fornire le competenze di base per comprendere gli obiettivi, le stategie e le politiche del marketing, anche distributivo. Gli studenti potranno comprendere le relazioni fondamentali tra caratteristiche dei mercati, delle imprese e le azioni di marketing più opportune in tema di selezione dei mercati, posizionamento competitivo, scelte di prezzo, strumenti di comunicazione, partecipazione a fiere ed eventi, politiche distributive, organizzazione del portafoglio prodotti, politiche di brand, politiche di retail marketing
utilizzo delle conoscenze e capacità di comprensione: gli studenti potranno alla fine del corso mettere a punto un piano di marketing a sostegno delle scelte di sviluppo di un'azienda
Capacità di giudizio: il corso prevede il confronto con testimoni aziendali e l'uso di esercitazioni pratiche sui singoli contenuti, grazie a cui gli studenti saranno in grado di sviluppare autonome capacità di valutazione delle scelte di marketing più opportune, anche in ambito retail.
abilità comunicative: il ricorso a esercitazioni permetterà agli studenti di apprendere a comunicare le proprie valutazioni su specifici problemi argomentando in forma scritta le soluzioni scelte
capacità di apprendimento: il corso si propone di far apprendere agli studenti le principali tematiche su cui un responsabile di marketing deve formulare scelte e di illustrare le modalità di scelta più adeguate

EC-MA03 - Marketing avanzato

Anno Accademico 2022/2023

Docente
BERNARDO BALBONI (Tit.)
Periodo
Secondo Ciclo Bimestrale
Modalità d'Erogazione
Presenza
Lingua Insegnamento
ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Quali sono gli elementi che definiscono il valore generato del cliente nella prospettiva dell'impresa fornitrice?

Basandosi su una prospettiva di analisi fondata sulla centralità del clienti (customer centricity) e dei dati ad essi connessi, questo corso si concentra sugli elementi alla base delle strategie di gestione del cliente nel lungo periodo e di tattiche operative di breve periodo.
In particolare il corso si concentra su:
- le metriche di analisi del valore del cliente;
- l'analisi del portafoglio clienti utilizzando le predette metriche;
- la definizione di strategie e tattiche specifiche per accrescere il valore del singolo cliente.
L'obiettivo del corso è quello di permettere di interpretare la composizione della base clienti, in un ottica di valore, e di progettare le strategie relazionali che possono aumentare, nel tempo, il valore generato da ogni cliente.

Prerequisiti

Conoscenza base di marketing strategico e operativo
Conoscenza nell'uso di fogli di calcolo

Contenuti

1. Centralità del cliente e valore del cliente
2. I dati del cliente lungo il suo customer journey
3. Le metriche di analisi del cliente basate sulle attività
4. Le metriche di analisi del cliente basate sul valore
5. Dalle metriche di analisi all'analisi del cliente
6. Dall'analisi del portafoglio cliente alla definizione delle strategie e delle tattiche di gestione

Metodi Didattici

Il corso si sviluppa utilizzando formati diversi (lezioni tradizionali, esercizi, lavori di gruppo) per offrire un mix di teoria e applicazioni pratiche su tematiche di analisi dei dati dei clienti e progettazione delle strategie relazionali con la base clienti.

Verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti il corso possono scegliere di essere valutati nel seguente modo:
1) prova scritta finale (50% del voto finale);
2) lavoro di gruppo (50%del voto finale)
Gli studenti NON frequentanti il corso (e i frequentanti che non desiderano essere valutati come illustrato sopra) saranno valutati sulla base di una prova scritta finale (100% del voto finale) composta da 3 domande a risposta aperta. Agli studenti può inoltre essere chiesto di commentare casi specifici o di illustrare esempi a supporto delle spiegazioni teoriche.

Testi

Bernardo Balboni, (2013), Customer Value Management. Valore, strategie e performance nella gestione del portafoglio clienti, FrancoAngeli

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente apprende competenze e conoscenze avanzate relative alle metriche di analisi del portafoglio clienti.

2. Conoscenza e capacità di comprensione applicata
Lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di progettare e sviluppare strategie e tattiche di gestione dei clienti.

3. Autonomia di giudizio

Lo studente è in grado di riconoscere in modo autonomo le specificità che contraddistinguono i clienti di una impresa e il loro potenziale di creazione di valore

4. Abilità comunicativa
Lo studente è in grado di rappresentare il contributo eterogeneo dei clienti nella creazione di valore per l'impresa fornitrice e di comunicare tali differenze

5. Capacità di apprendere
Lo studente è in grado di comprendere in contesti lavorativi/settoriali distinti la differenze dei clienti e la loro diversa capacità di creare valore

EC-MT-19 - Marketing e tecnologia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GIUSEPPE NARDIN (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di offrire agli studenti i principali concetti, strumenti e tecniche nel campo della gestione del marketing. L'obiettivo è combinare le conoscenze teoriche con la pratica e i problemi del mondo reale.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Dopo avere illustrato il comportamento d’acquisto del consumatore e delle imprese e le logiche ed i criteri per segmentare il mercato al fine del corretto posizionamento sullo stesso, le lezioni si concentreranno sulla disamina delle leve operative di marketing, ovvero: prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione.

Metodi Didattici

Il corso prevede una integrazione tra didattica frontale, esercitazioni pratiche e confronto con manager di impresa

Verifica dell'apprendimento

L'esame comprende una prova scritta finale composta da 4 domande aperte. Le prove pratiche condotte durante le lezioni integreranno il voto d'esame fino ad un massimo di tre punti.

Testi

Kerin R.A:, Hartley S.W., Rudelius W. E Pellegrini L. 2010, “Marketing”, McGraw-Hill, MI, Capp. 6,7, 10,11,12,14,15,16, 18, 19, 20. Materiale usato nelle lezioni e disponibile su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenze e capacità di comprensione: il corso mira a fornire le competenze di base per comprendere gli obiettivi, le strategie e le politiche del marketing. Gli studenti potranno comprendere le relazioni fondamentali tra caratteristiche dei mercati, delle imprese e le azioni di marketing più opportune in tema di selezione dei mercati, posizionamento competitivo, scelte di prezzo, strumenti di comunicazione, partecipazione a fiere ed eventi, politiche distributive, organizzazione del portafoglio prodotti, politiche di brand.
Utilizzo delle conoscenze e capacità di comprensione: gli studenti potranno, alla fine del corso, mettere a punto un piano di marketing a sostegno delle scelte di sviluppo di un'azienda.
Capacità di giudizio: il corso prevede il confronto con testimoni aziendali e l'uso di esercitazioni pratiche sui singoli contenuti, grazie a cui gli studenti saranno in grado di sviluppare autonome capacità di valutazione delle scelte di marketing più opportune.
Abilità comunicative: il ricorso a esercitazioni permetterà agli studenti di apprendere a comunicare le proprie valutazioni su specifici problemi argomentando in forma scritta le soluzioni scelte.
Capacità di apprendimento: il corso si propone di far apprendere agli studenti le principali tematiche su cui un responsabile di marketing deve formulare scelte e di illustrare le modalità di scelta più adeguate.

EC-MI01 - Marketing internazionale I

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARINA VIGNOLA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire conoscenze teoriche ed applicate per la comprensione delle strategie di marketing internazionale con le quali le imprese sviluppano la loro presenza sui mercati esteri.
Al termine dell’insegnamento lo studente dovrebbe essere in grado di:

1) analizzare e comprendere l’attuale scenario internazionale in cui le imprese operano
2) definire l'operatività di un'impresa internazionalizzata
3) comprendere il concetto di pianificazione strategica dello sviluppo internazionale
3) sviluppare un modello di analisi e selezione dei mercati esteri
4) analizzare e selezionare la strategia di entrata in base alle caratteristiche dell'impresa e del mercato estero, tenuto conto delle caratteristiche, vantaggi e svantaggi delle diverse modalità di entrata, quali esportazioni indirette e dirette, accordi di collaborazione internazionale, Investimenti diretti esteri
5) analizzare e definire la strategia di vendita (prodotto, prezzo, distruzione) per i mercati esteri.
Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.
Si precisa che il programma dell’insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Conoscenze di base di Economia e gestione delle imprese e di Marketing strategico e operativo. In particolare, gli studenti dovranno avere acquisito i concetti chiave della pianificazione strategica; della catena del valore; delle tecniche di indagine e dei criteri di segmentazione; delle leve operative di marketing mix (prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione).

Contenuti

1 CFU (8 ore):
- Globalizzazione e integrazione dei mercati internazionali
- Pianificazione strategica dello sviluppo internazionale commerciale

2 CFU (16 ore):
- Selezione dei mercati esteri
- Analisi delle fonti secondarie
- Implementazione del modello a screening
- Processo di segmentazione

2 CFU (16 ore):
- Strategie di entrata sui mercati esteri: introduzione
- Esportazione indiretta e diretta
- Accordi di collaborazione internazionale
- Investimenti diretti esteri
- Fattori di scelta delle modalità di entrata

1 CFU (8 ore):
- Marketing mix nel contesto internazionale - strategie di prodotto sui mercati esteri
- Strategie di prezzo sui mercati esteri
- Strategie di distribuzione sui mercati esteri

Metodi Didattici

Il corso si svolge in presenza con video registrazione delle lezioni utilizzando la piattaforma Moodle/Teams (Economia e marketing internazionale (CLEMI) 2020/21 - Marketing internazionale I). In moodle saranno caricati materiali didattici come slide delle lezioni (alla fine di ogni argomento del corso), case study, articoli di approfondimento.
Le videoregistrazioni saranno messe a disposizione degli studenti sulla Piattaforma Teams a partire dal 15 dicembre
La frequenza non è obbligatoria, ma fortemente consigliata.
Le lezioni si articolano in didattica frontale integrata da presentazioni di casi aziendali, esercitazioni e testimonianze aziendali che hanno lo scopo di sviluppare competenze applicative dei principali concetti del corso.
L’insegnamento si svolge in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Per coloro che frequenteranno le lezioni, sono previste due modalità di superamento dell'esame:
1) l'analisi di un caso di impresa relativamente alla valutazione dei mercati esteri e alla formulazione della strategia di entrata. Si tratta di un lavoro di gruppo che prevede un'indagine sull'impresa oggetto del case study (mediante intervista in azienda) e l'analisi di fonti di dati secondarie. Il lavoro prevede la stesura di un report. Gli studenti saranno valutati sulla loro capacità di analisi, valutazione e implementazione delle metodologie di analisi apprese durante il corso.
Il progetto deve essere consegnato entro la data del secondo appello; il voto viene comunicato in esse3 entro 15 giorni dopo la date del 2° appello. Per le fasi dettagliate di stesura del progetto si rinvia al cronoprogramma illustrato nella prima lezione del corso e pubblicato nella pagina dolly del corso.

2) i frequentanti che non optano per la modalità indicata al punto 1) è prevista una prova scritta che si articola su 3 domande a risposta aperta – 60 minuti:
a) Trattazione di un tema a carattere specifico; oppure, elementi definitori: concetti/classificazione; oppure Sintesi di un argomento generale
b) Analisi applicativa di un concetto
c) Analisi di un tema a carattere trasversale
Ogni domanda ha lo stesso peso sul voto finale ed è valutata con un punteggio da 0-10. La valutazione finale è la media dei punteggi ottenuti nelle singole domande ed è espressa in 30/30.
Un esempio di struttura di prova finale e tipologia di domande viene presentato in aula all'inizio e alla fine del corso è pubblicato nella pagina moodle del corso.

Per coloro che NON frequenteranno le lezioni, la modalità di esame prevista è quella della prova scritta, come indicato al punto 2).

Testi

Testi obbligatori per tutti gli studenti:
- Bursi T., Galli G. (2012), Marketing internazionale, McGraw-Hill, Milano - Capp.1 – 2.5 – 3 – 4 – 5 (no 5.7 e 5.8) – 6 (no 6.2.1 – 6.2.4, no 6.3.2-6.3.5, no 6.5) – 7.1 – 8 – 9 – 10 – (12 lettura).
- Valdani E. e Bertoli G. (2014), Mercati internazionali, Egea – Cap. 3 e 4 (disponibile sulla piattaforma dolly).
Altro materiale di approfondimento (articoli e case study) viene pubblicato sulla piattaforma Dolly dell'insegnamento durante il suo svolgimento

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione
- descrivere l'ambiente internazionale in cui le imprese internazionalizzate operano
- descrivere l'operatività di un'impresa internazionalizzata
- definire e individuare gli strumenti per l'analisi dei mercati esteri
- descrivere e definire le strategie di entrata sui mercati esteri;
- descrivere le caratteristiche basilari delle strategie di vendita (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione) sui mercati esteri

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
- analizzare e selezionare i mercati esteri in cui un'impresa ha convenienza ad operare (misurazione del grado di attrattività e accessibilità dei mercati attraverso l'uso di banche dati)
- identificare la strategia di entrata più opportuna per operare su un mercato estero
- identificare la strategia di vendita per un mercato estero
- saper implementare un'analisi integrata delle decisioni relative alle strategie di entrata e di vendita in relazione alle caratteristiche dei mercati esteri selezionati.

Autonomia di giudizio
- gestire un'analisi strutturata dei mercati esteri
- formulare una valutazione articolata delle strategie di entrata e di vendita selezionate per operare sui mercati esteri

Abilità comunicative
- saper formulare con adeguata terminologia tecnico-economica i concetti appresi
- saper comunicare i risultati di un'indagine attraverso la redazione di un report

Capacità di apprendimento
Saper utilizzare opportunamente e autonomamente gli strumenti forniti per l'aggiornamento continuo delle proprie conoscenze e competenze.

EC-MI02 - Marketing internazionale II

Anno Accademico 2022/2023

Docente

TIZIANO BURSI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire, le forme di approccio commerciale ai mercati esteri (esportazione), con specifico riferimento alle attività operative:
contrattualistica delle transazioni commerciali con l'estero, trasporto e attività logistiche, pagamenti, assicurazione, aspetti doganali, fiscali e valutari.

Prerequisiti

Conoscenze di base di Marketing e di Marketing internazionale 1.

Contenuti

Espansione internazionale; esportazione indiretta e diretta
Il ciclo operativo delle esportazioni
La contrattualistica internazionale
Il trasporto delle merci
I pagamenti internazionali
Assicurazione delle merci e dei pagamenti
Dogane e tassazione

Metodi Didattici

Il corso prevede diverse modalità didattiche: lezioni tradizionali, seminari e conferenze di operatori aziendali e professionisti, studio, discussione e presentazione di casi da parte degli studenti.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si basa su una prova finale scritta composta da domande chiuse e aperte ed esercitazioni su temi proposti dal corso

Testi

Tiziano Bursi-Giovanna Galli, Marketing internazionale, McGraw-Hill, Milano, 2012
Capp. 4-13-14-15-16-17

Risultati di apprendimento attesi

Alla fine del corso lo studente è in grado di conoscere:
a- le condizioni contrattuali e le procedure dei processi dell'esportazione;
b - le attività svolte dall'impresa e dai diversi operatori che intervengono nel processo dell'esportazione

EC-MG01 - Matematica generale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALBERTO ZAFFARONI (Tit.)
ANGELICA GIANFREDA

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	12	96

Obiettivi

Il corso si propone di fornire allo studente solide conoscenze di base nell'ambito dell'analisi matematica e dell'algebra lineare allo scopo di poter usare il linguaggio matematico nello studio e nella formalizzazione di problemi economici ed aziendali e di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione di processi economici ed aziendali. Il corso offre anche gli strumenti di base del calcolo finanziario, necessari per i problemi pratici incontrati in campo aziendale e finanziario.

Prerequisiti

1. Teoria degli insiemi.
2. Insiemi numerici.

3. Potenze e radicali.
4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi.
5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore.
6. Sistemi di equazioni.
7. Disequazioni intere e fratte, razionali, irrazionali e con valori assoluti.
8. Sistemi di disequazioni.
9. Piano cartesiano, retta e parabola.
10. Introduzione alle funzioni.
11. Funzioni esponenziali e logaritmiche.
12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche.
13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

I prerequisiti sopra riportati vengono trattati nel corso di recupero di Matematica che si tiene nel mese di settembre.

Contenuti

PARTE I - Funzioni di una variaible - 36 ore
1. Topologia dei reali.
2. Funzioni.
3. Massimi e minimi.
4. Successioni numeriche.
5. Limiti di successioni e limiti di funzioni. Asintoti.
6. Continuità. Teorema di Weierstrass, degli zeri e dei valori intermedi.
7. Rapporto incrementale e derivata di una funzione. Regole di derivazione.
8. Funzioni monotone. Derivata e monotonia.
9. Concavità. Derivata seconda. Punti di flesso.
10. Teoremi di Fermat, di Rolle e di Lagrange.
11. Funzioni composte e funzioni inverse.
12. Gerarchia degli infiniti.
13. Studio di funzioni.
14. Funzioni goniometriche.
15. Approssimazione di funzioni. Polinomi di Taylor.
PARTE II - Funzioni di due variabili - 12 ore
16. Topologia di R^2.
17. Funzioni di 2 variabili. Funzioni lineari e quadratiche.
18. Limiti, continuità e derivabilità per funzioni di più variabili.
19. Gradiente e matrice Hessiana. Polinomio di Taylor. Ottimizzazione libera. Condizioni necessarie e sufficienti di ottimalità. Ottimizzazione con vincoli di uguaglianza. Funzione Lagrangiana.
PARTE III - Calcolo integrale - 22 ore
20. Primitive di una funzione e metodi di integrazione.
21. Funzioni integrabili e integrale definito. Teorema della media. Funzione integrale e teorema di Torricelli-Barrow.
22. Integrale generalizzato su intervalli illimitati. Criteri di integrabilita'.
23. Serie. Condizione necessaria di convergenza. Criteri di convergenza. Serie geometrica.
24. Introduzione alle Equazioni differenziali. Equazioni lineari e equazioni separabili.
PARTE IV - Matrici e Sistemi lineari - 16 ore
25. Matrici e vettori. Operazioni fra matrici. Matrice inversa. Rango e determinante.
26. Sistemi di equazioni lineari. Metodo di Gauss e di Gauss-Jordan. Teorema di Rouché-Capelli. Regola di Cramer.
PARTE V - Calcolo finanziario - 10 ore
27. Capitalizzazione e attualizzazione. Fattore di montante e fattore di sconto. Principali fattori di capitalizzazione e loro fattori di sconto coniugati.
28. Tassi di interesse periodali. Intensità istantanea di interesse. Scindibilità.
29. Valore attuale e montante di una rendita anticipata o posticipata.
30. Ammortamento.

Metodi Didattici

Le lezioni sono erogate in presenza e in lingua italiana.

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.

La frequenza e' vivamente consigliata.

Le lezioni verrano registrate e messe a disposizione su piattaforma MS Teams a partire dal 1 Ottobre 2022.

La pagina Moodle contiene anche tutte le informazioni sul corso e esercizi aggiuntivi.

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede una prova scritta che comprende la risoluzione di esercizi e domande di teoria (durata 90-120 minuti), e una eventuale integrazione orale che riguarda solo la teoria.

Nella sessione invernale gli studenti possono sostenere una prova parziale che riguarda il materiale del primo semestre. Chi riceve una valutazione superiore a 15 puo' sostenere la seconda prova parziale nella sessione estiva.

Maggiori informazioni e un archivio delle prove di esame si trovano nella pagina Moodle del corso.

Testi

Simon e Blume - Matematica Generale - Egea.
Castagnoli e Peccati - Matematica in Azienda, vol 1 Calcolo Finanziario, Egea.

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende gli strumenti di base della matematica generale e quelli del calcolo finanziario.
(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per poter seguire proficuamente i corsi successivi del percorso
universitario.
(3) Autonomia di giudizio
Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni economiche, aziendali e finanziarie e di modellizzare problemi in questi ambiti.
(4) Abilità comunicative.
Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità
comunicative dello studente, bensì di stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali. E' in ogni caso richiesto allo studente di esprimere i concetti imparati durante il corso con una terminologia precisa e rigorosa.
(5) Capacità di apprendimento.
Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di
affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-MGF-19 - Matematica generale e finanziaria

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CARLO ALBERTO MAGNI (Tit.)
CARLA FIORI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	12	96

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Il corso si pone l'obiettivo di mettere lo studente nelle condizioni di usare il linguaggio simbolico matematico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici ed aziendali, di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici ed aziendali, di acquisire un metodo di lavoro che parta dalla conoscenza critica delle potenzialità e dei limiti degli strumenti matematici trattati. Il corso si propone altresì di fornire le nozioni di base della matematica finanziaria indispensabili nella trattazione dei casi concreti che emergono nel settore bancario, degli investimenti e in quello aziendale.

Prerequisiti

Durante il mese di settembre viene organizzato un corso di omogeneizzazione delle conoscenze di base (cosiddetto "precorso") che comprende: la teoria degli insiemi, gli insiemi numerici, le equazioni e le disequazioni, il concetto di funzione, la geometria analitica (retta e coniche) e il calcolo delle percentuali.

Contenuti

La didattica si sviluppa attraverso
(i) lezioni frontali,
(ii) videolezioni,
(iii) esercitazioni frontali,
(iv) videoesercitazioni

Programma del corso:

Matematica generale (9 crediti)

(1) Algebra lineare delle matrici.
Matrici, sistemi di equazioni lineari

(2) Funzioni di una variabile reale.
Concetto di funzione, limiti, continuità

(3) Calcolo differenziale per funzioni di una variabile
Tasso medio di variazione, derivata, massimi e minimi, convessità e concavità, flessi

(4) Funzioni di due variabili reali
Cenni di calcolo differenziale

(5) Elementi di teoria dell'integrazione
Integrale indefinito e integrale definito. Tecniche di integrazione

MATEMATICA FINANZIARIA (3 crediti)
(6) Matematica finanziaria.
Elementi di teoria del credito. Valutazione di investimenti

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale, comprensiva di teoria, esercitazioni, e semplici applicazioni di tipo aziendale. Un Videolibro è disponibile per lo studio nella pagina web del Prof. Magni: https://morespace.economia.unimore.it/carloalbertomagni/didattica-digitale/

Verifica dell'apprendimento

La valutazione è basata su un esame scritto, che include 6-7 esercizi con domande a risposta multipla.

Il VADEMECUM del corso fornisce tutte le informazioni relative al corso e una lista di FAQs: https://morespace.economia.unimore.it/carloalbertomagni/didattica-digitale/

Testi

Il materiale di studio è costituito da un Videolibro preparato dal Prof. Magni e disponibile su https://morespace.economia.unimore.it/carloalbertomagni/didattica-digitale/

Un VADEMECUM del corso (con altro materiale didattico) è disponibile sulla piattaforma MOODLE

The study material is based on a videobook, prepared by Prof. Magni and available at https://morespace.economia.unimore.it/carloalbertomagni/didattica-digitale/

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende (a) gli strumenti di base della matematica generale (b) gli strumenti di base del calcolo finanziario

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per poter seguire proficuamente i corsi successivi del percorso universitario.

(3) Autonomia di giudizio

Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni economiche, aziendali e finanziarie e di modellizzare problemi in questi ambiti.

(4) Abilità comunicative

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità comunicative dello studente, bensì di

stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali. E' in ogni caso richiesto allo studente di esprimere i concetti imparati durante il corso con una terminologia precisa e rigorosa

(5) Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-MGF-19 - Matematica generale e finanziaria

Anno Accademico 2022/2023

Docente	
	SILVIA MUZZIOLI (Tit.) ANGELICA GIANFREDA
Periodo	
	Ciclo Annuale Unico
Modalità d'Erogazione	
	Presenza
Lingua Insegnamento	
	ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	12	96

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di fornire allo studente solide conoscenze di base nell'ambito dell'analisi matematica e dell'algebra lineare allo scopo di poter usare il linguaggio matematico nello studio e nella formalizzazione di problemi economici ed aziendali e di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione di processi economici ed aziendali. Il corso offre anche gli strumenti di base del calcolo finanziario, necessari per i problemi pratici incontrati in campo aziendale e finanziario.

Prerequisiti

1. Teoria degli insiemi.
2. Insiemi numerici.
3. Potenze e radicali.
4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi.
5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore.
6. Sistemi di equazioni.

7. Disequazioni intere e fratte, razionali, irrazionali e con valori assoluti.
8. Sistemi di disequazioni.
9. Piano cartesiano, retta e parabola.
10. Introduzione alle funzioni.
11. Funzioni esponenziali e logaritmiche.
12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche.
13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

I prerequisiti sopra riportati vengono trattati nel corso di recupero di Matematica che si tiene nel mese di ottobre.

Contenuti

Blocco 1 3 CFU 24 ore:
1. Topologia dei reali.
2. Funzioni.
3. Massimi e minimi.
4. Successioni numeriche.
5. Limiti di successioni e limiti di funzioni.
6. Gerarchia degli infiniti.
7. Continuità. Teorema di Weierstrass, degli zeri e dei valori intermedi.
8. Rapporto incrementale e derivata di una funzione. Regole di derivazione.
9. Funzioni monotone. Derivata e monotonia. Teorema di Fermat.
10. Concavità. Derivata seconda. Punti di flesso.
11. Funzioni composte e funzioni inverse.
12. Studio di funzioni.

Blocco 2. 3 CFU 24 ore:
13. Problemi di ottimizzazione.
14. Funzioni goniometriche.
15. Approssimazione di funzioni. Polinomi di Taylor.
16. Primitive di una funzione e metodi di integrazione.
17. Funzioni integrabili e integrale definito. Teorema della media. Funzione integrale e teorema di Torricelli-Barrow.

Blocco 3. 3 CFU 24 ore:
18. Matrici e vettori. Operazioni fra matrici. Matrice inversa. Rango e determinante.
19. Sistemi di equazioni lineari. Metodo di Gauss e di Gauss-Jordan. Teorema di Rouché-Capelli. Regola di Cramer.
20. Topologia di R^n.
21. Funzioni di n variabili. Funzioni lineari e quadratiche.
22. Limiti, continuità e derivabilità per funzioni di più variabili.
23. Gradiente e matrice Hessiana. Polinomio di Taylor. Condizioni necessarie e sufficienti di ottimalità.

Blocco 4. 3 CFU 24 ore:
24. Capitalizzazione e attualizzazione. Fattore di montante e fattore di sconto. Principali fattori di capitalizzazione e loro fattori di sconto coniugati.
25. Tassi di interesse periodali. Intensità istantanea di interesse. Scindibilità.
26. Valore attuale e montante di una rendita anticipata o posticipata.
27. Ammortamento.
28. Scelta fra investimenti. Valore attuale netto. Discounted cash flow. Tasso interno di rendimento.

Metodi Didattici

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.
Sarà garantita l'erogazione a distanza.
Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili alla pagina teams del corso

Verifica dell'apprendimento

I test potrebbero essere effettuati in presenza o a distanza sulla piattaforma Meet a seconda dell'evoluzione della situazione di emergenza sanitaria COVID19.

L'esame è in forma scritta. La prova di esame si suddivide in due parti: una sulla prima parte del corso (funzioni a una variabile) ed una sulla seconda parte del corso (funzioni a più variabili e matematica finanziaria). Per ciascuna parte sono previsti sia la risoluzione di esercizi e domande aperte.
Gli studenti che ottengono un esito maggiore o uguale a 15 e minore di 18 devono sostenere una prova orale integrativa.

Maggiori informazioni e un archivio delle prove di esame si trovano nella pagina Dolly del corso e su morespace:
http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/clemi-matematica-e-matematica-finanziaria/

Testi

Simon e Blume - Matematica Generale - Egea.

Stefani, Torriero, Zambruno: Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, III Edizione, Giappichelli Editore, 2007.

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Tramite le lezioni lo studente apprende gli strumenti di base della matematica generale e quelli del calcolo finanziario.
(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti appresi per poter seguire proficuamente i corsi successivi del percorso
universitario.
(3) Autonomia di giudizio
Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni economiche, aziendali e finanziarie e di modellizzare problemi in questi ambiti.
(4) Abilità comunicative.
Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità
comunicative dello studente, bensì di stimolare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali. E' in ogni caso richiesto allo studente di esprimere i concetti imparati durante il corso con una terminologia precisa e rigorosa.
(5) Capacità di apprendimento.
Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di
affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario.

EC-MEF01 - Matematica per l'economia e la finanza

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SILVIA MUZZIOLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Il corso si propone di estendere i contenuti di analisi matematica e di matematica finanziaria appresi nel corso del I anno per permettere allo studente la comprensione di alcuni modelli economici e finanziari. In particolare si approfondirà lo studio delle funzioni di più variabili, con riferimento al calcolo differenziale, all'ottimizzazione libera e a quella vincolata da uguaglianze.
Nella parte di matematica finanziaria verranno riprese le nozioni di base della matematica finanziaria tradizionale per affrontare problemi di valutazione e scelta in ambito economico, finanziario ed aziendale. In particolare si approfondirà lo studio delle operazioni finanziarie composte, ammortamenti, criteri di scelta tra investimenti certi e valutazione di titoli obbligazionari.

Prerequisiti

nozioni di base apprese nel corso di matematica e matematica finanziaria.

Contenuti

Blocco 1. 2 CFU 16 ore
Funzioni di più variabili
Calcolo differenziale in più variabili
Forme Quadratiche

Blocco 2 .1 CFU 8 ore
Ottimizzazione libera
Ottimizzazione vincolata

Blocco 3. 2 CFU 12 ore
Regimi di capitalizzazione e attualizzazione (richiami)
Rendite e costituzione di un capitale
Indici temporali di un flusso di pagamenti
Ammortamenti
Problemi di valutazione

Blocco 4 1 CFU 8 ore
Titoli obbligazionari
Misura e gestione rischio di tasso

Metodi Didattici

Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi, ed esempi tratti dal web.

Sarà garantita l'erogazione a distanza.

Le lezioni vengono videoregistrate e rese disponibili su teams

Verifica dell'apprendimento

Modalità di esame: l'esame si svolge in forma scritta e orale, ambedue obbligatori. La prova scritta consiste di due parti, una di matematica Finanziaria e una di Matematica generale.

Si è ammessi alla prova orale se il punteggio ottenuto nella prova scritta è maggiore o uguale a 16. La prova orale consiste di due domande una sulla parte di matematica finanziaria, una sulla parte di matematica generale.

Maggiori informazioni si trovano nello spazio web a cura del docente:
http://morespace.unimore.it/silviamuzzioli/mate-clef

I risultati dei questionari di valutazione del corso sono disponibili al seguente link:
http://saf.unimore.it/dev/infodocentiesse3/adf.asp?AA=2013&ADID=18581&CDSID=10288&DOCID=2503

Testi

per la parte di analisi matematica:
-Simon C. P., Blume, L.E. (2002) Matematica 2 per l'Economia e le Scienze Sociali, Università Bocconi Editore, Milano. (SB)

per la parte di matematica finanziaria:
- Stefani S., Torriero A., Zambruno G. (2011), Elementi di matematica finanziaria e cenni di programmazione lineare, IV Edizione, Giappichelli Editore, Torino (STZ)
Eserciziari:
- Angoli A., Colli Franzone Bonzanini A., De Dionigi L., Matematica finanziaria e attuariale, Esercizi svolti, Giappichelli, Torino 2006.
-Bolamperti G., Ceccarossi G., Elementi di Matematica Finanziaria e cenni di programmazione lineare, Esercizi, Giappichelli Editore, Torino

Risultati di apprendimento attesi

Conoscere e comprendere l'ottimizzazione libera e vincolata di funzioni a più variabili. Conoscere e comprendere le operazioni finanziare composte, l'ammortamento di un debito, i criteri di scelta tra investimenti ed i titoli obbligazionari.

Saper rappresentare e risolvere problemi economici di ottimizzazione libera e vincolata. Saper utilizzare in problemi reali le funzioni di valutazione finanziarie, i criteri di scelta tra investimenti ed i modelli di valutazione di titoli obbligazionari.

EC-MQCS01 - Metodi quantitativi e computer science

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALBERTO ZAFFARONI (Tit.)
GIOVANNI SIMONINI

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-267] Analisi dei dati per l'economia e il management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	12	96

Obiettivi

Lo scopo del corso di Metodi Quantitativi e Computer Science è di: (i) sviluppare la conoscenza e la capacità di usare gli strumenti quantitativi richiesti dall'analisi economica; (ii) apprendere le basi di programmazione per strutturare soluzioni software che sfruttino tali strumenti di analisi.
Il corso è dedicato alla presentazione di una serie di strumenti matematici e di programmazione essenziali al resto del percorso magistrale.

Prerequisiti

Si presume che gli studenti abbiano familiarità con i contenuti dei corsi di matematica di base a livello di laurea triennale. Specificamente, ci si riferisce a: operazioni con le matrici, determinante e rango di una matrice, risoluzione di sistemi di equazioni lineari, derivate e calcolo differenziale in una variabile, calcolo integrale, e teoria degli insiemi. Questi argomenti sono presentati in breve in un corso Moocs preparato appositamente per gli studenti del corso e disponibile online.

Contenuti

Per ciascuna attività del programma è prevista l'acquisizione di CFU (Crediti Formativi Universitari) di didattica frontale e relative ore di lezione. Si noti che in questo insegnamento per ogni CFU sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studentesse e studenti. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

1. Struttura algebrica degli spazi euclidei: spazi e sottospazi lineari, dipendenza lineare di vettori, base e dimensione di un sottospazio, trasformazioni lineari, matrici, immagine e nucleo (1.5 CFU).
2. Autovalori e autovettori di una matrice quadrata, diagonalizzazione (1 CFU).
3. Forme quadratiche e loro segno (0.5 CFU)
4. Calcolo differenziale in più variabili (1 CFU).
5. Ottimizzazione senza vincoli e con vincoli di uguaglianza e disuguaglianza (1 CFU).
6. Introduzione ai sistemi dinamici, risoluzione di equazioni differenziali e alle differenze finite, e di sistemi lineari di equazioni (1 CFU).
7. Programmazione – in linguaggio Python
• (1 CFU) Principi di programmazione:
i. Nozioni di base circa linguaggi di programmazione imperativi e ad oggetti (Python), e linguaggi

dichiarativi (SQL);
ii. variabili, funzioni, librerie etc.
• (1 CFU) Algoritmi e Strutture dati:
i. nozioni base sullo studio della complessità degli algoritmi;
ii. principali strutture dati e caratteristiche
• (1 CFU) Strumenti e librerie:
i. IPython notebook (Jupyter), Google Colab, matplotlib, scikit-learn, etc.;
ii. Come strutturare un progetto software con librerie Python.
8. Gestione e interrogazione di dati
• (1 CFU) Database relazionali:
i. principi di interrogazione dati in SQL;
ii. integrazione di SQL in Python.
• (2 CFU) Gestire dati all'interno di progetti software per l'analisi di dati:
i. Dataframe: gestione dei dati all'interno di un progetto software (libreria Pandas);
ii. Data Exploration, Data wrangling e data preparation: nozioni base per la manipolazione e preparazione di dati per l'analisi;
iii. Serie temporali (in Pandas);

Metodi Didattici

Il metodo didattico si basa su: (i) lezioni frontali, in cui si presentano i concetti teorici e si sviluppa la capacità pratica di risolvere esercizi; (ii) laboratori didattici al computer con linguaggio di programmazione Python e ambiente Google Colab.
È richiesta la partecipazione attiva degli studenti. Sono previste esercitazioni da parte di un tutor. La frequenza è caldamente consigliata.
Il corso è erogato in lingua italiana. Tutte le informazioni tecniche e organizzative sull'insegnamento, nonché il materiale didattico, e le registrazioni delle lezioni saranno caricati su piattaforma MS Teams e Moodle del corso; quest'ultima contiene anche esercizi aggiuntivi.

Le lezioni verrano registrate e messe a disposizione su piattaforma MS Teams a partire dal 1 Ottobre 2022.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è diviso in tre fasi:
1. un esame scritto con problemi e domande aperte (carta, penna e calcolatrice).
2. esame orale su argomenti di teoria.
3. prova scritta di laboratorio, della durata di un'ora e mezza. All'interno della prova scritta verrà richiesto di svolgere esercizi pratici di programmazione e di rispondere a quesiti (domande aperte e/o domande a risposta multipla).
In caso di necessità di esaminazione a distanza, causa emergenza COVID-19, le prove verranno svolta online, in modalità proctored.

Testi

Matematica
[1] Simon C.P. and Blume L., Mathematics for Economists, 1994, Norton. Traduzione italiana: Matematica per le Scienze Economiche, UBE Egea, 2015.

Computer Science
[2] Python for Data Analysis, 2nd Edition (2017) Wes McKinne, O'Reilly Media, Inc. ISBN: 9781491957660
[3] Introduction to Computation and Programming Using Python, Third Edition, John V. Guttag

Risultati di apprendimento attesi

1. Conoscenza e capacità di comprensione:
- Comprendere la modellistica economica e finanziaria, sia nel caso statico che nel caso dinamico, e

conoscere gli strumenti per analizzarla, con particolare enfasi ai metodi di ottimizzazione e alla soluzione dei sistemi dinamici.
- Conoscenza delle principali metodologie e approcci di programmazione per l'analisi dei dati. Capacità di comprendere e formalizzare problemi di Computer Science legati all'analisi dei dati.

2. Capacità di applicare conoscenze e comprensione:
- Applicare gli strumenti quantitativi appresi nel corso per interpretare i fenomeni economici, manageriali e finanziari oggetto di studio.
- Capacità di applicare a problemi concreti le conoscenze di programmazione acquisite attraverso i laboratori, esercitazioni e studio di use case.

3. Autonomia di giudizio:
- Capacità di valutare criticamente un modello e di effettuare una scelta fra diversi modelli alternativi in relazione al problema in esame.
- Grazie allo studio delle differenze metodologie e tecnologie di programmazione, lo studente sarà in grado di decidere autonomamente e criticamente quali soluzioni software adottare per dato problema di analisi di dati.

4. Abilità comunicative:
- Acquisizione di una specifica capacità comunicativa che faccia uso del linguaggio formale in modo rigoroso.

5. Capacità di apprendimento:
- L'insieme delle attività didattiche (lezioni, esercitazioni e discussioni in aula) consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della matematica e computer science, e delle loro applicazioni in campo economico e finanziario.

EC-MQF01 - Metodi quantitativi per la finanza

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SILVANA MUSTI (Tit.)
COSTANZA TORRICELLI
LUCA GAMBARELLI
ERICA POMA

Periodo

Ciclo Annuale Unico posticipato

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	10	80

Obiettivi

Lo scopo dei due moduli di Metodi Quantitativi per la Finanza (MQF) è di sviluppare la conoscenza e la capacità di usare gli strumenti quantitativi richiesti dall'analisi economica e finanziaria.
Il modulo 1 è dedicato alla presentazione di una serie di strumenti matematici essenziali agli altri insegnamenti, e in particolare Risk Management e Complementi di Risk Management.
Il modulo 2 fornisce un'introduzione a metodi e tecniche econometrici per l'analisi dei dati in serie storiche in ambito economico-finanziario. A tal fine al modulo è associato un gruppo di lezioni, per 3 CFU, che si terranno nelle prime settimane del secondo semestre, di introduzione al software statistico R. Il corso di Complementi di risk management costituisce il naturale proseguimento di questo modulo, oltre che di quello di Risk management.

Prerequisiti

Si presume che gli studenti per il modulo 1 di MQF abbiano familiarità con i contenuti dei corsi di matematica di base a livello di laurea triennale.
Specificamente, ci si riferisce a: operazioni con le matrici, determinante e rango di una matrice, risoluzione di sistemi di equazioni lineari, calcolo differenziale in una variabile, calcolo integrale. Per quanto riguarda Il modulo 2, ci si aspetta familiarità con i seguenti temi di statistica di base: probabilità e variabili casuali, valore atteso, varianza e correlazione, le distribuzioni Normale, t di Student, F di Snedecor e Chi- quadrato, stima puntuale e per intervalli, test di ipotesi, regressione semplice con una sola variabile esplicativa.

Contenuti

Modulo 1 - Matematica

1) Spazio vettoriale. Sottospazio vettoriale. Somma di sottospazi. Combinazione e dipendenza lineare di vettori. Base di uno spazio vettoriale. Dimensione di uno spazio vettoriale finitamente generato.
2) Dipendenza lineare di vettori e rango di una matrice. Determinazione di una base

di un sottospazio col metodo di riduzione. Rappresentazione di sottospazi: rappresentazione parametrica e rappresentazione cartesiana.
3) Trasformazioni lineari. Nucleo di una trasformazione lineare. Immagine di una trasformazione lineare. Matrice associata ad una trasformazione lineare. Cambiamento di base.
4) Autovalori ed autovettori di un endomorfismo. Molteplicità algebrica e molteplicità geometrica di un autovalore. Diagonalizzazione. Forme quadratiche e loro segno.
5) Spazi normati e spazi metrici. Funzioni di più variabili. Differenziazione e derivate parziali. Polinomio di Taylor. Condizioni del primo e secondo ordine per determinazione dei punti critici.
6) Ottimizzazione libera e ottimizzazione vincolata con vincoli di uguaglianza.

Modulo 2 - Econometria (5 CFU) + Introduzione a R (3 CFU)
7) Cos'è l'Econometria. Dati e Fonti. Struttura dei dati: serie storiche, cross sezionali e panel [SW, Capitolo 1]
8) Regressione lineare con regressore singolo: continuo, dicotomico. Bontà del modello: R-quadro e SER. Proprietà dello stimatore OLS. [SW, Capitoli 4, 5].
9) Significatività, test d'ipotesi bilaterali e unilaterali. Verifica di ipotesi e intervalli di confidenza. [SW, Capitolo 5]
10) Modello di regressione e residui, assunzioni e test diagnostici [SW, Capitolo 5, dispense]
11) Regressione lineare con regressori multipli [SW, Capitolo 6]. Multicollinearità e variabili omesse. Strategie di selezione del modello ottimale con R quadro corretto, AIC, BIC, HQ [SW, Capitolo 7]. F test. Ancora su multicollinearita': VIF [SW, Capitoli 5, 6, 7]. Valutazione di studi basati sulla regressione multipla [dispense]
12) Regressione non lineare (log-log, lin-log, log-lin, modelli con interazioni) Interazioni tra variabili indipendenti [SW, Capitolo 8].
13) Introduzione a R e uso per applicare, a partire dalla definizione delle banche dati, i modelli econometrici menzionati.

Metodi Didattici

Lezioni ed esercitazioni in aula
Le lezioni sono registrate e disponibili sulla pagina Teams/Moodle del corso, che contiene anche esercizi aggiuntivi e relative soluzioni. Le registrazioni su piattaforma Teams/Moodle saranno disponibili da inizio Ottobre per il Modulo 1; immediatamente dopo la lezione per il Modulo 2.
Il Modulo 2 prevede lezioni frontali con contenuti teorici e applicati, attraverso l'utilizzo del software R, supportati da materiale didattico (slide, esercizi, ed eventuali articoli scientifici). Gli esercizi e l'analisi di articoli verranno inoltre discusse durante le lezioni. E' pertanto raccomandata agli studenti una partecipazione attiva, attraverso interventi singoli e discussioni collettive sui temi oggetto di studio.

Verifica dell'apprendimento

L'esame di MQF è diviso in due fasi. La prima è un esame scritto con esercizi. La seconda fase per il modulo 1 consiste in un esame orale su argomenti di teoria.
Per la parte di Econometria l'esame sarà in forma scritta e prevede domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi da svolgere con del software R. Gli indicatori di valutazione sono: capacità di utilizzare le conoscenze teoriche per impostare l'utilizzo del software statistico; padronanza del linguaggio statistico; capacità di discutere gli argomenti e i risultati dell'analisi empirica, capacità di approfondire gli argomenti, capacità critica. Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30. Per i frequentanti , possono essere previste presentazioni in classe e/o discussioni di esercizi che concorrono alla definizione di bonus spendibili solo al raggiungimento all'esame finale del voto di 18/30).
Per il corso integrato di MQF, il voto finale consiste nella media, con uguale peso, dei voti conseguiti nella prima (Matematica) e nella seconda parte (Econometria e software R). Il voto su MQF fa maturare 10 CFU; Altri 3 CFU, .che non concorrono al calcolo del punteggio base ai fini della tesi, maturano con la discussione della tesi di laurea.

Testi

Matematica
[1] Simon C.P. and L. Blume, Matematica per le Scienze Economiche, UBE Egea, 2015. Versione originale: Mathematics for Economists, 1994, Norton.
[2] Barnabei M., bonetti F., Spazi vettoriali e trasformazioni lineari, Pitagora Editrice Bologna

Modulo 2
[3] Stock J. H. e Watson M. W. (2020), Introduzione all'Econometria (quinta edizione italiana), Pearson Education Italia [SW].
[4] Fox J. and Weisberg S., An R Companion to Applied Regression, 2nd ed.,Sage Publications, 2011.
[5] Kabacoff R.I., R in Action: Data Analysis and Graphics with R, Manning Publications, 2011.

Risultati di apprendimento attesi

Per Modulo 1 - Matematica:
1) Acquisire gli strumenti essenziali per comprendere ed analizzare la modellistica economica e finanziaria.
2) Applicare gli strumenti quantitativi appresi nel corso per interpretare i fenomeni economici e finanziari oggetto di studio.
3) Capacità; di valutare criticamente un modello e di effettuare una scelta fra diversi modelli alternativi in relazione al problema in esame.
4) Acquisizione di una specifica capacità; comunicativa che faccia uso del linguaggio formale in modo rigoroso.
5) L'insieme delle attività didattiche (lezioni, esercitazioni e discussioni in aula) consente di acquisire un metodo di lavoro idoneo a perseguire autonomi progressi nello studio della matematica e delle sue applicazioni in campo economico e finanziario.
Per Modulo 2 :
1) Tramite le lezioni frontali, lo studio individuale e lo svolgimento dei compiti , si apprendono i principali metodi econometrici a livello intermedio e gli elementi fondamentali di analisi dei dati in ambiente R.
2) Gli studenti imparano ad applicare i metodi di analisi econometrica e a interpretarne i risultati partecipando alle esercitazioni guidate e svolgendo i compiti assegnati.
3) Le esercitazioni e i compiti insegnano agli studenti a decidere come utilizzare i metodi e le tecniche apprese per la soluzione di semplici problemi di ricerca e a valutare criticamente i risultati ottenuti.
4) Lo svolgimento e la discussione in aula dei compiti stimolano lo sviluppo della capacità di comunicare usando il linguaggio specifico della disciplina.
5) La comprensione dei contenuti del corso consente di approfondire autonomamente i temi trattati e di procedere con l'apprendimento a livello avanzato.

EC-MI03 - Microeconomia

Anno Accademico 2022/2023

Docente

LUIGI BRIGHI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di completare la preparazione microeconomica di base dello studente sviluppando l'analisi delle scelte in condizioni di incertezza, l'analisi del comportamento economico in presenza di interdipendenza strategica (la teoria dei giochi) e in condizioni di asimmetria informativa. L'obiettivo e` stimolare lo studente a comprendere ed analizzare fenomeni economici rilevanti mediante l'utilizzo e l'applicazione di semplici modelli formali. Per gli obiettivi formativi si rimanda alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi.Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Il corso presuppone che gli studenti siano in possesso dei contenuti del corso introduttivo di microeconomia e delle nozioni di matematica impartite nel corso del primo anno.

Contenuti

La teoria della scelta in condizioni di incertezza. Applicazioni alle scelte finanziarie e assicurative e ai principi di gestione del rischio. La teoria della scelta in condizioni di interdipendenza strategica. Applicazioni alla teoria dell'oligopolio e giochi ripetuti. Giochi in forma estesa, perfezione nei sotto-giochi e mosse strategiche. Relazioni economiche caratterizzate da informazione asimmetrica. Informazione nascosta, selezione avversa e segnalazione. Azione nascosta, moral hazard e incentivi. Il programma dettagliato del corso e le diapositive delle lezioni sono disponibili sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso.

Metodi Didattici

L'attività didattica è costituita da lezioni frontali ed esercitazioni in classe. Gli argomenti sono esposti con l'ausilio di grafici e in forma analitica, con l'uso di semplici concetti di analisi matematica. Ove possibile, ciascun argomento è illustrato da esempi e applicazioni. Per ogni argomento oggetto d'esame adeguate esercitazioni in classe serviranno a consolidare la preparazione e a fornire agli studenti un'idea precisa della prova di esame. Sia nel caso delle lezioni che in quello delle esercitazioni in aula, agli studenti viene richiesta una partecipazione attiva con interventi singoli allo scopo di favorire lo sviluppo di capacità di comunicazione orale concisa.
L'insegnamento è erogato in lingua italiana.
In base alla evoluzione della situazione sanitaria COVID 19
le lezioni e le esercitazioni saranno svolte in presenza e/o a distanza (video registrate).

Verifica dell'apprendimento

La valutazione dell’apprendimento avviene mediante una prova scritta al termine del corso. L’esame, della durata di 1 ora, è composto da 2 esercizi e da 2 domande. Gli esercizi richiedono uno svolgimento numerico, mentre le domande uno svolgimento di tipo più analitico o risposte di tipo aperto. I massimi punteggi attribuiti alle risposte corrette sono di 9 punti per gli esercizi e di 6 punti per le domande. Uno svolgimento esauriente e ordinato ed eventuali osservazioni personali possono ricevere un punteggio ulteriore fino ad un massimo di 3 punti. Sulla pagina internet del corso è disponibile un facsimile della prova di esame.
Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre una settimana dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.
Le prove d'esame potrebbero essere svolte in presenza
o a distanza a seconda dell'evoluzione della situazione sanitaria COVID19.

Testi

Bernheim, D., M. Whinston, Microeoconomia, McGraw Hill (2013)
Brighi, L. Microeconomia, Giappichelli, Torino. (1996)
Kreps, D. Microeconomia per manager, Egea, Milano (2005)

Sulla pagina internet di Dolly dedicata al corso sono disponibili il programma dettagliato del corso, le diapositive delle lezioni, i testi delle esercitazioni e un facsimile della prova di esame.
Le diapositive saranno caricate con frequenza settimanale.

Reference texts and teaching materials
Bernheim Whinston, Microeoconomia, McGraw Hill (2013)
L. Brighi, Microeconomia, Giappichelli, Torino. (1996)
D. Kreps, Microeconomia per manager, Egea, Milano (2005)
A detailed outline of the course contents, lectures notes, problem sets and past exam papers are available on Dolly’s course web page.
The slides will be uploaded on a weekly basis.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente apprende i fondamenti della teoria dell’utilità attesa e della teoria dei giochi e acquisisce la capacità di comprendere problemi economici elementari di scelta in condizioni di incertezza, di interdipendenza strategica e di asimmetria informativa.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: tramite lezioni ed esercitazioni in aula lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per analizzare elementari scelte assicurative e di investimento, per analizzare alcuni elementari modelli di oligopolio e per riconoscere e comprendere alcune `forme contrattuali’ (come ad es. la segnalazione o i sistemi di incentivazione) volte a superare le disfunzioni prodotte dalla presenza di informazione asimmetrica
Autonomia di giudizio:
attraverso lo studio delle letture indicate, lo studente acquisisce la capacità di scegliere ed applicare schemi teorici adeguati per lo studio dei fenomeni microeconomici di interesse, e sviluppa la consapevolezza dei limiti interpretativi dei modelli teorici adottati.
Abilità comunicative: la partecipazione attiva in aula e l’esame scritto permettono allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso; di esprimere i concetti appresi con linguaggio appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per potere provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-MIF01 - Modelli per gli investimenti finanziari

Anno Accademico 2022/2023

Docente

COSTANZA TORRICELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone l'obiettivo di illustrare le principali tipologie di rischio finanziario di mercato, i principali problemi di gestione di un portafoglio obbligazionario e di approfondire le caratteristiche principali titoli derivati (futures, forward e opzioni) nonché il più semplice modello per il loro pricing (assenza di arbitraggio). Il corso avvicina lo studente alla fruizione delle informazioni finanziarie reperibili sia sui più importanti siti finanziari sia sulla stampa specialistica. Sarà inoltre fornito un inquadramento dei rischi di sostenibilità ESG (Environmental, Social, Governance) e degli SDG (Social Development Goals).
Il programma dell'insegnamento e le modlaità di verifica sono stati sviluppati per attività didattica in presenza. Le registrazioni (NO streaming) vengono rese disponibili progressivamente da inizio semestre.

Prerequisiti

I contenuti del corso si basano su alcuni elementi dei corsi di Matematica e Matematica Finanziaria, Matematica per l'economia e la finanza e Statistica che si danno per acquisiti.

Contenuti

I rischi di mercato, i rischi di sostenibilità ESG (Environmental, Social, Governance) e i Sustainable Development Goals (SDG).
Il pricing delle obbligazioni e la gestione dei portafogli obbligazionari
Derivati: forward, futures, opzioni
Il principio di assenza di arbitraggio per il pricing dei derivati
Il pricing col modello binomiale
Cenni sul modello di Black e Scholes
Strategie di copertura
Cenni sul Value at Risk

Maggiori dettagli su Moodle alla pagina del corso.

Metodi Didattici

Sono previste due modalità diverse.
Modalità Assignment (valida solo appelli gennaio-febbaio 2023): implica il soddisfacimento delle due

seguenti condizioni:
1. Durante il periodo di lezioni lo studente ha consegnato alle scadenze previste & superato tutti e 2 gli Assignment (ovvero ogni Assignment con voto >= 18/30)
2. Sostiene l'orale in uno degli appelli gennaio-febbraio 2023 e lo supera (ovvero voto >= 18/30)
Il voto finale è la media semplice del voto medio conseguito nei 2 Assignment e dell'orale.
Modalità tradizionale: quando lo studente non soddisfa le condizioni 1. e 2. della Modalità Assegnment di cui sopra e comunque per tutti gli appelli maggio-settembre 2023. In tal caso, la valutazione avviene mediante una prova in forma scritta ed orale nel medesimo appello (laddove i numeri lo consentono nello stesso giorno). La prova scritta consiste in esercizi (del tipo disponibile nell'Eserciziario Hull) ed è della durata di 1 ora circa, mentre quella orale inizia con una discussione dello scritto e prosegue con una domanda di approfondimento ed è della durata di 20 minuti circa. Un facsimile della prova scritta sarà disponibile sulla pagina Moodle del corso.

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità diverse.
Modalità Assignment (valida solo appelli gennaio-febbaio 2023): implica il soddisfacimento delle due seguenti condizioni:
1. Durante il periodo di lezioni lo studente ha consegnato alle scadenze previste & superato tutti e 2 gli Assignment (ovvero ogni Assignment con voto >= 18/30)
2. Sostiene l'orale in uno degli appelli gennaio-febbraio 2023 e lo supera (ovvero voto >= 18/30)
Il voto finale è la media semplice del voto medio conseguito nei 2 Assignment e dell'orale.
Modalità tradizionale: quando lo studente non soddisfa le condizioni 1. e 2. della Modalità Assegnment di cui sopra e comunque per tutti gli appelli maggio-settembre 2023. In tal caso, la valutazione avviene mediante una prova in forma scritta ed orale nel medesimo appello (laddove i numeri lo consentono nello stesso giorno). La prova scritta consiste in esercizi (del tipo disponibile nell'Eserciziario Hull) ed è della durata di 1 ora circa, mentre quella orale inizia con una discussione dello scritto e prosegue con una domanda di approfondimento ed è della durata di 20 minuti circa. Un facsimile della prova scritta sarà disponibile sulla pagina Moodle del corso.

Testi

ohn C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 10a Edizione.
John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati. Manuale delle soluzioni, Pearson, Milano, 10a Edizione.

NB Si consiglia agli studenti che intendono proseguire con gli studi in finanza di acquistare l'edizione del testo in lingua inglese.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Conoscere i rischi di mercato, conoscere i principali titoli derivati, il loro funzionamento e approccio di valutazione
Conoscenza e comprensione applicate: capacità di implementare i modelli e di comprendere gli strumenti finanziari ed in particolare i derivati disponibili sui mercati (con attenzione sul mercato italiano)
Autonomia di giudizio: Valutare criticamente i modelli di portafoglio, i derivati e il loro utilizzo;
Abilità comunicative: Potenziare abilità di comunicazione relativamente a titoli e portafogli finanziari con terminologia tecnica e propria;
Capacità di apprendimento: Sviluppare capacità di astrazioni utili ai fini dello sviluppo di temi, modelli e tecniche apprese.

EC-OSI01 - Operazioni straordinarie d’impresa

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CLAUDIO GANDOLFO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di introdurre lo studente alle problematiche operative sia giuridiche che amministrative delle operazioni straordinarie d’impresa: in particolare si vuole sviluppare nello studente la capacita' di operare con quella visione interdisciplinare (aziendale, giuridica, fiscale) necessaria sia nella gestione amministrativa che nell’attività di consulenza alle imprese.
In questa ottica verranno affrontate le operazioni straordinarie che possono interessare la vita dell'impresa ed in particolare:
1) la trasformazione di società;
2) la fusione di Società;
3) la scissione di Società;
4) la liquidazione di Società;
5) la cessione ed il conferimento di azienda;
6) l’affitto di azienda.
“Il programma dell’insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica”.

Prerequisiti

bilancio, diritto commerciale e tributario(consigliato)

Contenuti

Argomenti Testi Ore di didattica
Le società ed il loro trattamento tributario: introduzione al nuovo diritto societario CONFALONIERI 2
Le società ed il loro trattamento tributario: TUIR, altri tributi , Abuso del diritto Dispensa a cura del docente 2
Esercitazione sul reddito d’impresa. La valutazione dell’azienda e le perizie di stima CONFALONIERI 2
La trasformazione delle Società – Ia parte CONFALONIERI 2
La trasformazione delle Società – IIa Parte. Esercitazione CONFALONIERI 2
La cessione di azienda - Ia parte CONFALONIERI 2
La cessione di azienda - IIa Parte. CONFALONIERI 2
Il conferimento di azienda - Ia parte CONFALONIERI 2
Il conferimento di azienda - IIa Parte CONFALONIERI 2
Il conferimento di azienda - IIIa Parte CONFALONIERI 2

Il conferimento di azienda - esercitazione CONFALONIERI 2
Affitto d’azienda Dispensa a cura del docente 2
La fusione di Società - Ia parte CONFALONIERI 2
La fusione di Società - IIa parte CONFALONIERI 2
La fusione di Società - IIIa parte CONFALONIERI 2
La fusione di Società - Esercitazione CONFALONIERI 2
La Scissione delle Società - Ia parte CONFALONIERI 2
La Scissione delle Società - IIa parte CONFALONIERI 2
La Scissione delle Società - esercitazione CONFALONIERI 2
La liquidazione delle società CONFALONIERI 2

Metodi Didattici

Il corso viene svolto mediante didattica frontale la quale dopo aver introdotto lo studente alle nozioni civilistiche contabili e fiscali di ogni operazione prevede lo svolgimento da parte del docente di esercitazioni pratiche per ogni operazione straordinaria.

Verifica dell'apprendimento

La prova finale consiste in un esame orale che inizia con un argomento a scelta del candidato e prosegue su almeno un'altra operazione scelta dal docente e con una domanda sull'Abuso del diritto. Sulle operazioni affrontate vengono poste più domande sia generali che puntuali.

Testi

a)“Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e liquidazione delle società” di Marco Confalonieri – Edizioni Gruppo 24 Ore – almeno 2019
b) Dispensa a cura del docente su Affitto ed usufrutto di azienda.La dispensa viene aggiornata ogni anno ed è disponibile su Dolly.
c) Dispensa a cura del docente su Abuso del diritto o elusione fiscale disponibile aggiornata ogni anno su Dolly.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza di aspetti specifici di diritto societario e tributario, comprensione dei meccanismi operativi delle varie operazioni, capacità di valutare la convenienza aziendale e fiscale delle diverse opzioni concesse dalle operazioni straordinarie.

EC-OFD02 - Organizational forms and design

Anno Accademico 2022/2023

Docente

YLENIA CURZI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-269] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrebbe essere in grado di:
- Conoscere e comprendere le principali soluzioni organizzative a livello micro (singola situazione di lavoro), meso (forme organizzative) e macro (rapporti con altre organizzazioni nell'ambiente di riferimento) e i principali processi di gestione delle risorse umane (international staffing, performance management, mobilità internazionale), con particolare attenzione a quelle adottate/adottabili da imprese che operano a livello internazionale e in relazione alle scelte di digitalizzazione
- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per interpretare, analizzare e valutare le soluzioni organizzative e i principali processi di gestione delle risorse umane adottati o adottabili dalle imprese, anche alla luce delle scelte di digitalizzazione e di internazionalizzazione
- Comunicare efficacemente concetti e approcci relativi all'organizzazione e alla gestione delle risorse umane anche in una prospettiva internazionale

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando lo svolgimento dell'attività didattica in presenza.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

L'insegnamento è previsto al I semestre, I anno e affronterà i seguenti principali temi:
1) Organizzazione, progettazione organizzativa, approcci alla valutazione della performance/efficacia organizzativa (4 ore – 0,5 CFU)
2) Soluzioni organizzative per il governo dei rapporti inter-organizzativi: decisioni di make or buy, teoria dei costi di transazione e teoria della dipendenza da risorse; soluzioni per il governo di interdipendenze simbiotiche e competitivi (8 ore – 1 CFU)
3) Progettazione organizzativa a livello micro (differenziazione verticale e orizzontale e meccanismi di coordinamento), progettazione organizzativa a livello meso (differenziazione verticale e orizzontale, centralizzazione/decentramento, meccanismi di integrazione, strutture meccaniche e organiche) (4 ore – 0,5 CFU)
4) Forme organizzative di base: funzionale, divisionale, a matrice, network (4 ore- 0,5 CFU)
5) Organizzazione delle imprese multinazionali: definizione ampia e ristretta di MNC, le soluzioni multi-domestiche, globali, internazionali e transnazionali (16 ore- 2 CFU)

6) Digitalizzazione e implicazioni per l'organizzazione a livello micro (situazione di lavoro) e macro (rapporti inter-organizzativi) (20 ore – 2,5 CFU)
7) Gestione delle risorse umane in una prospettiva internazionale: staffing policies, trasferimento internazionale di personale (motivazioni, forme, fasi e criteri di valutazione dell'efficacia del processo), performance management (16 ore-2 CFU)
La scansione dei contenuti per CFU è da intendersi come puramente indicativa. Essa può infatti subire modifiche nel corso dell'insegnamento alla luce dei feedback degli studenti e delle studentesse o in relazione a situazioni contingenti.

Metodi Didattici

L'insegnamento è erogato in presenza e in lingua inglese. La frequenza non è obbligatoria, ma è vivamente consigliata.
I metodi didattici comprendono lezioni frontali, studio individuale, discussione in aula, guidata dal docente, di casi di studio e letture tratte da riviste economiche di settore o scientifiche, 'compiti' individuali, project work, presentazioni in classe e redazione di relazioni scritte da parte degli studenti.
Le slides delle lezioni e altri materiali (vedi Testi di riferimento) saranno resi disponibili sulla pagina Moodle del corso (https://moodle.unimore.it/ - Dipartimento di Economia Marco Biagi – Organizational forms and design).
Le videoregistrazioni delle lezioni saranno messe a disposizione degli studenti sulla Piattaforma Teams a partire dal 15 dicembre 2022.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento in base al calendario ufficiale degli appelli d'esame e secondo le modalità dettagliate di seguito.
1) Studenti frequentanti. Una prima prova (30% del voto finale). In gruppi di 4/5 studenti, preparazione di un case study su temi di definizione di impresa multinazionale, approcci alla valutazione della performance organizzativa, soluzioni per il governo delle relazioni interorganizzative, organizzazione della multinazionale, implicazioni organizzative della digitalizzazione: report scritto+presentazione in aula con slides (circa 30 minuti). Sono oggetto di valutazione: qualità delle informazioni raccolte (25%), struttura della presentazione in ppt e del report scritto (25%), abilità di utilizzare concetti e quadri teorici per l'interpretazione, analisi e valutazione del caso selezionato (25%) con appropriato linguaggio organizzativo (25%). Prova finale (70% del voto finale), scritta, della durata di circa 40 minuti, due domande a risposta aperta su temi inclusi nella restante parte del programma. L'esito della prova finale è dato dalla media del voto (in trentesimi) attribuito alla risposta a ciascuna domanda. Il project work e la prova finale sono finalizzati a valutare le conoscenze e capacità di comprensione, l'applicazione di conoscenze e capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e le abilità comunicative.
2) Studenti non frequentanti (o frequentanti in alternativa all'opzione 1). Prova finale scritta (100% del voto finale), durata circa 1 ora. Tre domande a risposta aperta a ciascuna delle quali saranno attribuiti fino a 10 punti. Il voto finale è dato dalla somma dei tre punteggi. Due domande saranno finalizzate a valutare le conoscenze e capacità di comprensione acquisite su temi di soluzioni organizzative a livello micro, meso e macro e processi di gestione delle risorse umane anche in una prospettiva internazionale e in relazione ai processi di digitalizzazione; la terza domanda riguardante uno studio di caso mira a valutare la capacità di applicare conoscenze e capacità di comprensione e l'autonomia di giudizio. L'esame infine permetterà di valutare anche le abilità comunicative.
Il voto finale dell'esame è espresso in trentesimi ed è necessario conseguire almeno un voto pari a 18/30 per superare l'esame. Il voto finale sarà comunicato indicativamente entro 10 giorni dal sostenimento della prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite ESSE3.
Alla fine del corso sarà caricato sulla pagina Moodle del corso (https://moodle.unimore.it/ - Dipartimento di Economia Marco Biagi – Organizational forms and design) un esempio di struttura della prova d'esame finale.

Testi

Gareth J. R. (2013), Organizational Theory, Design, and Change, Pearson, 7th Edition, chapters 1, 3,4, 6
Edwards T., Rees C. (2017), International Human Resource Management. Globalization, National

Systems and Multinational Companies, Pearson, 3rd Edition, cap. 4: pp.72-74 (Defining a multinational company); 89-93 (Key influences on strategy and structure in MNCs); 95-96 (ABB- A test case of the transnational strategy)
Harzing A-W, Pinnington A. H. (2015), International Human Resource Management, Sage, 4th Edition, chapters 5, 12
Smither, J. W. and London, M. (eds.) (2009), Performance Management. Putting Research into Action, Jossey Bass, chapter 10, 13
Inoltre, durante il corso saranno messi a disposizione sulla pagina Moodle del corso (https://moodle.unimore.it/ - Dipartimento di Economia Marco Biagi – Organizational forms and design), ulteriori articoli scientifici, casi studio, testi dei compiti individuali, e le slides presentate durante le lezioni. Questi materiali fanno parte integrante del programma d'esame.
In addition, during the course, additional scientific papers, case studies, texts of individual assignments and the ppt presentations used during the lessons will be uploaded on the course webpage on Moodle (https://moodle.unimore.it/ - Dipartimento di Economia Marco Biagi – Organizational forms and design). These additional resources are integral part of the program to be prepared for the exam.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso si auspica che lo/a studente/ssa sia in grado di
1)Conoscenze e capacità di comprensione:
- Distinguere i principali livelli di progettazione organizzativa e ad ogni livello definire e descrivere le principali scelte di progettazione organizzativa
- Elencare e descrivere le principali forme organizzative adottabili dalle imprese anche operanti a livello internazionale
- Definire e descrivere i principali processi di gestione delle risorse umane in una prospettiva internazionale (politiche di staffing, mobilità internazionale, performance management)
- Distinguere le fasi dei principali processi di gestione delle risorse umane in una prospettiva internazionale (politiche di staffing, mobilità internazionale, performance management) e identificare attori, strumenti e indicatori di risultato
2)Conoscenze e capacità di comprensione applicate
- Riconoscere e interpretare le principali soluzioni organizzative adottate dalle imprese, anche in relazione alle scelte di valutazione della performance organizzativa, di internazionalizzazione e digitalizzazione
- Scegliere corrette politiche di staffing in funzione della soluzione organizzativa dell'impresa multinazionale
- Scegliere le forme di trasferimento internazionale di personale in relazione agli obiettivi del trasferimento
- Selezionare fasi, strumenti, attori e indicatori di risultato per alcuni processi chiave di gestione del personale in una prospettiva internazionale (performance management e trasferimento internazionale)
3)Autonomia di giudizio
- Valutare e analizzare le principali soluzioni organizzative a livello micro, meso e macro anche in una prospettiva internazionale e in relazione alle scelte di digitalizzazione
- Esprimere un giudizio critico sulle modalità con cui l'impresa operante su mercati internazionali gestisce i processi di staffing, di mobilità internazionale e performance management
4)Abilità comunicative
- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite su soluzioni organizzative e processi di gestione del personale anche nella prospettiva internazionale
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata il linguaggio, i concetti e gli schemi interpretativi acquisiti per discutere efficacemente delle soluzioni organizzative e dei processi di gestione delle risorse umane (staffing, mobilità internazionale, performance management) adottati e adottabili dalle imprese operanti su mercati internazionali
5)Capacità di apprendere
- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione apprese ad altri temi relativi all'organizzazione aziendale e alla gestione delle risorse umane non trattati nel corso, ma collegati a quelli oggetto di insegnamento (es. comparative Human Resource Management, international compensation)
- Aggiornare in autonomia le conoscenze e le capacità di comprensione relative all'organizzazione aziendale e alla gestione delle risorse umane alla luce dei cambiamenti sociali, tecnologici ed economici

EC-ORL01 - Organizzazione delle relazioni di lavoro

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MASSIMO PILATI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	9	72

Obiettivi

Il corso tratta di un tema rilevante e critico nel campo delle discipline organizzative: l'analisi sistematica e scientifica dei principi di organizzazione del lavoro e il loro impatto sui comportamenti organizzativi. Tali utilizzano e applicano prospettive teoriche e di ricerca multidisciplinari, di matrice sociologica, psicologica ed economica. Il fine ultimo del corso è comprendere e analizzare le determinanti delle prestazioni individuali, di gruppo e dell'organizzazione nel suo complesso e di individuarne i meccanismi di miglioramento. In tal senso verranno approfonditi gli studi delle determinanti, delle caratteristiche e delle conseguenze del comportamento individuale e collettivo nelle organizzazioni. Verrà inoltre analizzato come la relazione dinamica tra individui, gruppi ed organizzazioni contribuisca a spiegare l'evoluzione delle imprese e la sostenibilità dei loro risultati. Il corso è di 72 ore.Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica".

Prerequisiti

Propedeuticità:
Per tutti: E' necessario avere sostenuto un esame di Economia Aziendale e un esame di Organizzazione Aziendale.
Per studenti DCI: è necessario avere superato l'esame di Organizzazione e gestione di Progetto

Contenuti

L'organizzazione delle relazioni di lavoro: progettazione e teorie
Personalità e differenze individuali
Atteggiamenti e percezioni
Motivazione ed engagement
Problem solving e decision making
Stress Management
Gruppi e Team Building
Comunicazione
Gestioni dei conflitti e negoziazione
Potere
Leadership e Followership
People Management
Cultura organizzativa

Cambiamento strutture e sistemi organizzativi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica".

Metodi Didattici

Il corso implica una modalità didattica decisamente attiva, studente-centrica e imperniata sulla discussione e sul confronto. Ciò comporta:
- Lettura anticipata del materiale
- Discussioni guidate dal docente
- Partecipazione costante e attiva alle lezioni
- Analisi e discussioni in aula di casi aziendali
- Discussioni in piccoli gruppi
- Assegnazioni di mini-elaborazioni di casi o di esercitazioni, da restituire al docente

Verifica dell'apprendimento

La valutazione consiste in una prova scritta, della durata complessiva di 90 minuti, così articolata:
- 6 domande aperte inerenti l'intero materiale didattico (10 minuti a domanda, per un totale di 60 minuti) 4 punti a domanda
- Analisi e discussione di un minicaso aziendale, tra quelli presenti nei materiali (30 minuti) 6 punti

Testi

Il corso si sviluppa avendo come riferimento i seguenti materiali:
- Pilati M, Tosi H.L., Comportamento Organizzativo, Egea (3^ edizione), 2017
- Articoli e saggi distribuiti dal docente su Dolly

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni, letture guidate e discussioni in piccoli gruppi e in plenaria, lo studente apprende i principi della progettazione organizzativa e dei comportamenti organizzativi
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni e la discussione di casi aziendali lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'utilizzo di strumenti di analisi motivazionale, di diagnosi dei conflitti, di comunicazione interpersonale e di gestione della leadership
Autonomia di giudizio: Tramite le dinamiche di gruppo in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti
Abilità comunicative: Le discussioni dei casi permettono di sviluppare la capacità di comunicare efficacemente
Capacità di apprendimento: con le attività sopra descritte l'allievo avrà assunto le competenze metodologiche per impostare in maniera autonoma una valutazione dell'impatto delle pratiche manageriali sui comportamenti organizzativi

EC-OGRU-19 - Organizzazione e gestione delle risorse umane

Anno Accademico 2022/2023

Docente

YLENIA CURZI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Al termine dell'insegnamento, lo studente dovrebbe essere in grado di:
- Conoscere e comprendere i concetti chiave della teoresi sull'organizzazione e la gestione delle risorse umane (organizzazione, razionalità, regolazione, struttura organizzativa, mansione e ruolo, collettivo di lavoro, organizzazione formale e informale, cultura organizzativa, tecnologia, sistema informativo, ambiente organizzativo, strategia, autonomia, benessere al lavoro, formazione, competenza, apprendimento organizzativo, potere, partecipazione, gestione delle risorse umane) alla luce della concezione di organizzazione che informa i quadri teorici di cui fanno parte
- Applicare le conoscenze e capacità di comprensione acquisite per interpretare, analizzare e valutare le pratiche organizzative e gli stili di gestione del personale in singoli casi concretamente determinati
- Comunicare efficacemente concetti, quadri interpretativi e concezioni relativi all'organizzazione e alla gestione delle risorse umane.

Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando lo svolgimento dell'attività didattica in presenza.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

L'insegnamento è previsto al II semestre, III anno e affronterà i seguenti principali temi:
1) Relazione soggetto - sistema e razionalità organizzativa: 8 ore – 1 CFU
2) Relazione organizzazione e ambiente: ambiente organizzativo e strategia (6 ore – 0,75 CFU)
3) Organizzazione del lavoro: mansione e ruolo, collettivo di lavoro, formale e informale, regolazione, autonomia, struttura organizzativa, potere e cultura organizzativa (20 ore – 2,5 CFU)
4) Tecnologia e Sistema informativo (8 ore – 1 CFU)
5) Gestione delle risorse umane: gestione delle risorse umane, partecipazione, apprendimento organizzativo, competenza, formazione, benessere al lavoro (6 ore – 0,75 CFU)

La scansione dei contenuti per CFU è da intendersi come puramente indicativa. Essa può infatti subire modifiche nel corso dell'insegnamento in relazione a situazioni contingenti e alla luce dei feedback degli studenti e delle studentesse.

Metodi Didattici

L’insegnamento è erogato in presenza e in lingua italiana. La frequenza non è obbligatoria, ma è vivamente consigliata.
I metodi didattici comprendono lezioni frontali, studio individuale, discussione in aula, guidata dal docente, di casi di studio/video e letture tratte da riviste economiche di settore o scientifiche, ‘compiti’ individuali, lavori di gruppo con presentazione da parte degli studenti.
Le slides delle lezioni e altri materiali (vedi Testi di riferimento) saranno resi disponibili sulla pagina Moodle del corso (https://moodle.unimore.it/ - Dipartimento di Economia Marco Biagi – corso di laurea in Economia Aziendale e Management-Organizzazione e gestione delle risorse umane).

Verifica dell'apprendimento

L’esame si svolgerà al termine dell’insegnamento in base al calendario ufficiale degli appelli d’esame, secondo le modalità dettagliate di seguito.
1) Studenti frequentanti. Una prima prova (50% del voto finale). In gruppi di 4 studenti, approfondimento bibliografico su un argomento a scelta tra quelli proposti dal docente, con relativa esemplificazione empirica, analisi della sottostante prevalente concezione di organizzazione e gestione delle risorse umane e valutazione delle relative implicazioni pratiche, redazione scritta di un indice commentato e lista dei riferimenti bibliografici; presentazione orale con slides (circa 30 minuti). Prova finale (50% del voto finale), scritta, della durata di circa 20 minuti: 1 domanda a risposta aperta sulla definizione di concetti chiave di analisi organizzativa alla luce delle concezioni disponibili di organizzazione, sull’indicazione dei quadri teorici di riferimento e su esemplificazioni.
2) Studenti non frequentanti (o studenti frequentanti in alternativa all’opzione 1). Prova finale scritta (100% del voto finale), durata circa 1 ora. Tre domande a risposta aperta a ciascuna delle quali saranno attribuiti fino a 10 punti. Il voto finale è dato dalla somma dei tre punteggi. Due domande verteranno sulla definizione di concetti chiave di analisi organizzativa alla luce delle concezioni disponibili di organizzazione, sull’indicazione dei quadri teorici di riferimento e su esemplificazioni; la terza domanda propone un caso studio, chiede di identificare le decisioni organizzative e di gestione delle risorse umane chiave nel caso in esame, di argomentare quale concezione di organizzazione prevalente esse esprimano e fornirne una valutazione
I parametri di valutazione della/e prova/e sono:
- Le conoscenze e capacità di comprensione
- L’applicazione di conoscenze e capacità di comprensione
- L’autonomia di giudizio
- Le abilità comunicative

Il voto finale dell’esame è espresso in trentesimi ed è necessario conseguire un voto almeno pari a 18/30 per superare l’esame. Il voto finale dell’esame sarà comunicato indicativamente entro 10 giorni dal sostenimento della prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite ESSE3.
Alla fine del corso sarà caricato sulla pagina Moodle del corso (https://moodle.unimore.it/ - Dipartimento di Economia Marco Biagi – corso di laurea in Economia Aziendale e Management-Organizzazione e gestione delle risorse umane) un esempio di struttura della prova d’esame scritta finale.

Testi

Albano R., Curzi Y., Fabbri T. Organizzazione: parole chiave, Giappichelli, Torino, 2020.
Inoltre, durante il corso saranno messi a disposizione sulla pagina Moodle del corso (https://moodle.unimore.it/ - Dipartimento di Economia Marco Biagi – corso di laurea in Economia Aziendale e Management-Organizzazione e gestione delle risorse umane), ulteriori articoli scientifici, casi studio, testi dei compiti individuali, e le slides presentate durante le lezioni. Questi materiali fanno parte integrante del programma d’esame.

Furthermore, during the course, further scientific articles, case studies, texts of individual assignments, and the slides used during the lessons will be made available on the course webpage on Moodle (https://moodle.unimore.it/ - Dipartimento di Economia Marco Biagi – corso di laurea in Economia Aziendale e Management-Organizzazione e gestione delle risorse umane). These additional resources are an integral part of the exam program.

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso si auspica che lo/a studente/ssa sia in grado di
1) Conoscenza e capacità di comprensione:
- Illustrare le concezioni di organizzazione disponibili nel campo degli studi organizzativi
- Distinguere i diversi significati dei principali concetti della teoria e della pratica organizzativa e di gestione delle risorse umane, in relazione ai quadri interpretativi di cui sono parte e alle concezioni disponibili di organizzazione
2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate:
- Rapportare i quadri interpretativi e le concezioni di organizzazione alle pratiche organizzative e gli stili di gestione del personale adottati nei singoli casi concreti
- Riconoscere la concezione di organizzazione (rapporto soggetto-sistema) prevalente che informa le scelte di organizzazione e gestione del personale adottati dall'azienda nei singoli casi concreti
- Ipotizzare le implicazioni dell'assunzione dei diversi punti di vista sull'organizzazione per le pratiche di organizzazione aziendale e gestione del personale
3) Autonomia di giudizio
- Analizzare e valutare le scelte organizzative e le principali pratiche di gestione del personale (es. formazione, valutazione, sviluppo)
- Esprimere un giudizio critico sulle scelte di organizzazione aziendale e di gestione del personale in rapporto agli obiettivi perseguiti
4) Abilità comunicative
- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite sull'organizzazione aziendale e la gestione del personale
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio, concetti, quadri interpretativi e concezioni di organizzazione acquisiti per discutere efficacemente delle scelte organizzative e alcune pratiche chiave di gestione del personale (es. formazione, valutazione e sviluppo delle competenze, apprendimento, promozione del benessere organizzativo) adottati o adottabili dalle aziende
5) Capacità di apprendere
- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione apprese ad altri temi relativi all'organizzazione aziendale e alla gestione del personale non trattati nel corso, ma collegati a quelli oggetto dell'insegnamento (es. selezione, ricompensa)
- Aggiornare in autonomia le conoscenze e le capacità di comprensione relative all'organizzazione aziendale e alla gestione delle risorse umane alla luce dei processi di trasformazione del lavoro di carattere sociale, economico, giuridico e tecnologico

EC-OGP01 - Organizzazione e gestione di progetto (Project management)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MASSIMO PILATI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Obiettivo del corso è fornire i principi e le logiche di fondo del Project Management, inteso come forma di coordinamento organizzativa per la gestione dei progetti basata su obiettivi specifici, tempi definiti, interdipendenza tra persone, mutuo aggiustamento. Verranno analizzati i fattori razionali e relazionali. Tra i primi i sistemi operativi di progetto e la formalizzazione della struttura organizzativa per progetti e a matrice. Tra i secondi il team building, la project leadership e il committment di gruppo.Il corso prevede 48 ore di aula.Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Prerequisiti

Prerequisito per tutti: e' necessario avere sostenuto un esame di Economia Aziendale e un esame di Organizzazione Aziendale.
Per studenti RL: è necessario avere superato l'esame di Comportamento organizzativo e di Organizzazione delle relazioni di lavoro

Contenuti

Cosa è un progetto? Definizioni di base
Lancio dei progetti: la creatività da organizzare
Ciclo di vita e piano di progetto: la razionalità da creare
Team management
Project leadership
Ruoli e responsabilità del PM e dello Sponsor
Ruoli e responsabilità dei team member
Strumenti di PM: wbs e gannt
Strumenti di PM: pert, cpm, cost control
Struttura a matrice
Motivare e valorizzare in team
Riassunto e conclusioni

Metodi Didattici

Il corso implica una modalità didattica decisamente attiva, studente-centrica e imperniata sulla discussione e sul confronto. Ciò comporta:
- Lettura anticipata del materiale
- Discussioni guidate dal docente
- Partecipazione costante e attiva alle lezioni

Sarà comunque garantita l'erogazione a distanza, senza specificare, al momento se in modalità sincrona o asincrona
- Analisi e discussioni in aula di casi aziendali
- Discussioni in piccoli gruppi
- Assegnazioni di mini-elaborazioni di casi o di esercitazioni, da restituire al docente

Verifica dell'apprendimento

La valutazione consiste in una prova scritta TRADIZIONALE, della durata complessiva di 90 minuti, così articolata:
- 6 domande aperte inerenti l'INTERO MATERIALE DIDATTICO: (10 minuti a domanda, per un totale di 60 minuti)
- Analisi e discussione di un caso aziendale (30 minuti)

Testi

Il corso si sviluppa avendo come riferimento i seguenti materiali, che SONO OGGETTO DI ESAME:
- AA.VV, Organizzare e gestire per progetti, ETAS, 2012
-MAteriale su Teams

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni in aula, letture guidate e discussioni in piccoli gruppi e in plenaria, lo studente apprende i metodi principali di pianificazione, programmazione, monitoraggio e controllo di progetti complessi.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite le esercitazioni e la discussione di casi aziendali lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'utilizzo di strumenti quantitativi per la gestione dei progetti, per l'analisi delle problematiche organizzative e per operare in team
Autonomia di giudizio: Tramite le dinamiche di gruppo in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre i risultati ottenuti e le approssimazioni fatte.Abilità comunicative: Le discussioni dei casi permettono di sviluppare la capacità di public speaking attraverso la presentazione dei lavori in aula
Capacità di apprendimento: con le attività sopra descritte l'allievo avrà assunto le competenze metodologiche per impostare in maniera autonoma la gestione di un progetto per un'organizzazione atta alla produzione di beni o servizi

EC-PIB01 - Pianificazione d'impresa e budgeting

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ENNIO LUGLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento si propone di descrivere e analizzare le modalità di costruzione delle misure di costo e di risultato rilevanti per guidare le decisioni aziendali alla realizzazione delle strategie. Particolare attenzione verrà dedicata alle logiche di determinazione dei costi di produzione e alle modalità di impiego di tali informazioni nel processo decisionale. Verranno inoltre affrontati i temi relativi alla pianificazione e al budgeting, che consentono la verifica della fattibilità economica e finanziaria dei programmi di azione futuri.

Prerequisiti

Per una corretta comprensione degli argomenti trattati è consigliabile aver seguito l'insegnamento di Economia Aziendale, i cui concetti si danno per acquisiti.

Contenuti

Il programma si articola in tre parti:
- analisi e gestione dei costi: terminologia, concetti e classificazioni; analisi dei costi, l'analisi costi volumi e risultati, analisi economiche per le decisioni di breve periodo;
- progettazione dei sistemi di calcolo dei costi: metodi e tecniche di calcolo dei costi;
- pianificazione strategica e processo di budgeting.

Metodi Didattici

Il programma verrà sviluppato mediante lezioni di inquadramento teorico, analisi e svolgimento di esercitazioni.

Verifica dell'apprendimento

È prevista una prova finale consistente in un esame scritto che verterà su tutto il programma svolto. La prova, della durata di 90 minuti, sarà articolata in esercizi e domande qualitative aperte.

Testi

Autori vari (2022). Pianificazione d'Impresa e Budgeting. McGraw Hill - Create. ISBN 978-13-078-6622-3

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente apprende i concetti e le logiche relativi ai sistemi di pianificazione e controllo e ne comprende i fondamenti teorici e applicativi.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente, attraverso le conoscenze acquisite, sviluppa la capacità di individuare gli strumenti più idonei per l'analisi dei risultati gestionali.

Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di convenienza economica.

Abilità comunicative: lo studente è in grado di padroneggiare il lessico tecnico-economico proprio della funzione di controllo aziendale.

Capacità di apprendimento: lo studente utilizza opportunamente gli strumenti forniti per aggiornare in modo continuo le sue conoscenze e competenze.

EC-PFA01 - Politiche finanziarie aziendali

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CHIARA DELLA BELLA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Politiche Finanziarie aziendali è un corso volto a sviluppare i temi che i senior managers fronteggiano nel perseguimento di obiettivi di creazione di valore per gli azionisti e per gli altri stakeholders di impresa. Esso focalizza l'attenzione sulle concrete scelte di investimento e di politica finanziaria necessarie a supportare la strategia di lungo termine. dell'impresa. Il corso sviluppa le competenze chiave necessarie per la analisi e la selezione di progetti, di operazioni complesse e degli effetti incrementali di nuove strategie. Il corso prevede 72 ore complessive di attività didattica in aula (per un totale di 9 CFU). Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere modificato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Finanza aziendale, analisi finanziaria e corporate finance

Contenuti

I principali contenuti consistono in:
• Fondamenti di teoria del valore. Principali formule di formazione del valore, con e senza crescita;
• Analisi finanziarie a supporto della predisposizione dei piani aziendali;
• Analisi finanziarie per la misurazione della performance;
• La valutazione della crescita esterna;
• La valutazione di disinvestimenti e spin off;
• La gestione della struttura finanziaria aziendale;
• La valutazione delle operazioni di ottimizzazione della struttura finanziaria.

Metodi Didattici

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto le lezioni frontali si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e forme di didattica attiva. Il corso prevede testimonianze di esperti aziendali.

Verifica dell'apprendimento

Valutazione tramite esame scritto composta da 3 domande aperte equiponderate.

Testi

T. Koller, M. Goedhart, D. Wessels, Valuation. Measuring and managing the value of Companies, Wiley, 2010, Quinta edizione, a.Part One: capp 1,2,3; b.Part Two, capp 6,7,9,10,11; c.Part Four; capp 19, 20, 21,22, 23.
L. Guatri, M. Bini, I moltiplicatori nella valutazione delle aziende, Vol. II, Cap. 1, Il paradosso del multiplo ideale.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino: 1. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente è atteso comprendere testi e documenti in lingua italiana ed inglese relativi ai temi fondamentali della materia (principi di gestione finanziaria e logica degli strumenti); 2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate: lo studente è atteso acquisire una adeguata padronanza degli strumenti di analisi mostrando la capacità di applicarli al fine della soluzione di concrete problematiche gestionali; 3. Autonomia di giudizio: lo studente è atteso acquisire la capacità di valutare criticamente evidenze al fine della formulazione di giudizi autonomi; 4. Abilità comunicative. Lo studente è atteso sviluppare la capacità di trasmettere in italiano materiali e informazioni e di organizzare presentazioni scritte, inclusive, ove opportuno, di grafici, tabelle, evidenze anche quantitative in diverse forme, utilizzando la terminologia appropriata alla materia trattata; 5. Capacità di apprendimento. Lo studente è atteso acquisire una metodologia di studio in grado di supportarlo nello svolgimento di propri analisi e studi anche in autonomia.

EC-PMA-19 - Politiche macroeconomiche

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ANTONIO RIBBA (Tit.)
FITTIZIO DOCENTE

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

In questo insegnamento si presenta la metodologia VAR (Modelli Vettoriali Autoregressivi) strutturale applicata a temi di indagine macroeconomica. In particolare, il corso si focalizza sullo studio degli effetti macroeconomici di interventi di politica monetaria e fiscale. Il principale obiettivo formativo dell'insegnamento consiste nell'abituare lo studente alla interpretazione ed all'analisi dei fenomeni macroeconomici, sia contemporanei che del passato, fondata sull'utilizzo congiunto di schemi analitici e di metodi di analisi empirica.

Prerequisiti

Il corso può essere frequentato con profitto dopo aver acquisito i contenuti di macroeconomia, insegnati nei corsi di base ed intermedi, e le nozioni introduttive di econometria e di analisi delle serie temporali presentate nel corso di macroeconometria del primo anno.

Contenuti

CFU di didattica frontale e relative ore di lezione previste per ciascuna attività del programma. Si noti che per ogni Credito Formativo Universitario sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

2 CFU - (16 ore)
Politica monetaria e dinamica congiunta del tasso d'inflazione e del tasso di disoccupazione: fatti e modelli. Equilibri macroeconomici di breve e di lungo periodo. Il trade-off inflazione-disoccupazione nell'area Euro.
Riferimenti: Ball (2009); Ball e Mankiw (2002); Ribba (2020).
Lezioni: 16 ore.

2 CFU - (16 ore)
Identificazione degli shocks strutturali nei modelli VAR: Restrizioni contemporanee e restrizioni di lungo periodo; Shocks di politica monetaria e identificazione ricorsiva. Rifetrimenti: Enders cap. 4-5-6; Appunti sui VAR strutturali a cura del docente; Blanchard-Quah (1989); King et al. (1991); Ramey (2016).
Lezioni: 12 ore; Esercitazioni: 4 ore.

1 CFU - (8 ore)

Cointegrazione e relazioni di equilibrio di lungo periodo tra variabili macroeconomiche. Identificazione degli shocks strutturali nei modelli VAR cointegrati.
Riferimenti: Appunti sui VAR strutturali forniti dal docente; King et al. (1991); Cavallo e Ribba (2014).
Lezioni: 6 ore; Esercitazioni: 2 ore.

1 CFU - (8 ore)
Price puzzle e identificazione del VAR strutturale basata su restrizioni di segno. Gli effetti dinamici di shocks di politica fiscale in piccole e grandi economie aperte. Segno e ampiezza dei moltiplicatori.
Riferimenti: Uhlig (2005); Ilzetzki et al. (2013); Ramey (2016); Cavallo et al. 2018.
Lezioni: 6 ore; Esercitazioni: 2 ore.

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su: (a) lezioni frontali, in cui si presentano le conoscenze richieste su teoria e metodi di identificazione degli shocks nei VAR strutturali; (b) esercitazioni al computer con uso di software econometrico, in cui si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite per stimare e identificare un modello VAR e per studiare gli effetti dinamici esercitati dagli shocks esogeni sulle variabili macroeconomiche di interesse.
Nello svolgimento dell'insegnamento, sia nelle lezioni frontali che nelle esercitazioni, agli studenti frequentanti viene sempre richiesta una partecipazione attiva, attraverso interventi singoli e con discussioni collettive sui temi oggetto di studio.
Gli interventi degli studenti a lezione, organizzati per piccoli gruppi, sono previsti anche in termini di presentazione alla classe di argomenti di studio e di svolgimento di esercizi assegnati dal docente.
E' prevista la registrazione delle lezioni mentre, invece, alla luce delle regole stabilite per l'erogazione della didattica dagli Organi di Ateneo, non è consentito lo streaming. Le videoregistrazioni saranno rese disponibili a partire dal 1 ottobre 2022. Da questa data in avanti, le registrazioni di tutte le lezioni tenute saranno rese immediatamente disponibili agli studenti.

Verifica dell'apprendimento

Agli studenti viene richiesto di elaborare una relazione scritta, della lunghezza massima di venti pagine, su un tema di ricerca selezionato all'interno di una lista di proposte presentata dal docente. In tale elaborato, che viene svolto in gruppi di lavoro composti da un minimo due a un massimo di tre studenti, si deve effettuare un'analisi empirica fondata sull'applicazione dei modelli VAR strutturali presentati nel corso. Agli studenti viene anche richiesto di presentare oralmente i principali risultati ottenuti nella ricerca. Infine, nella discussione dell'elaborato gli studenti devono mostrare una complessiva padronanza degli argomenti sviluppati nel corso. Nella composizione del voto finale, la relazione scritta pesa per il 70%, mentre la verifica orale della preparazione su altri argomenti non sviluppati nella relazione, pesa per il 30%.

Testi

Enders W., Applied Econometric Series, third edition, Wiley, 2010 (capitoli 4, 5 e 6).

Materiale didattico integrativo
I seguenti articoli saranno brevemente discussi a lezione e rappresenteranno una base per l'elaborazione delle relazioni scritte.
Ball L. Hysteresis in unemployment: old and new evidence. http://www.nber.org/papers/w14818 2009.
Ball L. e Mankiw G. W. The NAIRU in theory and practise. Journal of Economic Perspectives, 16: 115-136, 2002.
Blanchard O. e Quah D. The dynamic effects of aggregate demand and supply disturbances. American Economic Review, 79: 655-673, 1989.
Cavallo A, e Ribba A. Euro Area Inflation as a Predictor of National Inflation Rates. Journal of Policy Modeling, 36, 1048 - 1065, 2014.
Cavallo A, Dallari P, Ribba A. (2018) The Macroeconomic Effects of Fiscal Policy Shocks: A Review of the Literature. Springer International Publishing.
Ilzetzki, E., E. G. Mendoza and C. A. Vegh (2013). How Big (Small) Are Fiscal Multipliers? Journal of

Monetary Economics, 60: 239-254.
Ribba A. Is the unemployment inflation trade-off still alive in the Euro Area and its member countries? It seems so. The World Economy, 2020.
Uhlig H. What are the effects of monetary policy on output? Results from an agnostic identification procedure. Journal of Monetary Economics, 52: 381-419, 2005.
Ramey V. A. Macroeconomic Shocks and Their Propagation. Chapter 2 in Handbook of Macroeconomics, Vol. 2, NBER, 2016.
Ribba A. "Structural VAR Models", materiali per il corso di Politiche macroeconomiche, 2020.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l'insegnamento, lo studente consegue i seguenti risultati:
Conoscenza e capacità di comprensione
Attraverso didattica frontale, integrata da discussioni in aula, acquisisce la conoscenza di:
- Alcuni fatti economici rilevanti degli ultimi decenni, relativi in particolare a Europa ed a Stati Uniti, concernenti le fluttuazioni cicliche dei sistemi e la dinamica di inflazione e disoccupazione;
- Elementi basilari della teoria della identificazione dei modelli dinamici vettoriali ed autoregressivi (VAR) strutturali;
- Concetto di identificazione degli shocks esogeni basato su restrizioni di breve o, in alternativa, di lungo periodo.
Acquisisce la capacità di comprendere:
- Le differenze nell'interpretazione delle fluttuazioni cicliche dell'economia tra modelli alternativi del ciclo economico.
- Gli effetti dinamici di shocks di politica monetaria e fiscale su output e inflazione.
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Attraverso esercitazioni al computer, con uso del software EViews, applica i concetti appresi per:
- Stimare ed identificare un modello VAR strutturale includente due o più variabili;
- Effettuare simulazioni sugli effetti dinamici di shock di domanda e di offerta sulle variabili macroeconomiche selezionate.
Autonomia di giudizio
Attraverso le lezioni e le esercitazioni, sviluppa:
- Consapevolezza dei limiti connessi ai modelli teorici ed alle tecniche di analisi empirica utilizzate dagli economisti.
Capacità comunicativa
- La relazione finale in forma scritta stimola lo sviluppo di abilità espositive; la presentazione orale consente agli studenti di sviluppare la capacità di presentare con linguaggio appropriato gli argomenti trattati.
Capacità di apprendimento
- L'insieme delle attività didattiche: lezioni, esercitazioni al computer e discussioni in aula, aiuta ad acquisire la capacità di intraprendere ulteriori studi in autonomia.

EC-PCMAT19 - Precorso di matematica

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CLAUDIA ZOLA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Bimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	0	20
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	0	20

Obiettivi

Il corso si propone di presentare agli studenti i principali argomenti della matematica di base che costituiscono prerequisito necessario per il corso di Matematica generale e finanziaria.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Nessuno.

Contenuti

Gli argomenti trattati nel Precorso non vengono ripresi nel corso di Matematica generale e finanziaria. La frequenza al Precorso è pertanto fortemente consigliata a tutti gli studenti. 1. Teoria degli insiemi. 2. Insiemi numerici. 3. Potenze e radicali. 4. Scomposizione in fattori e divisione fra polinomi. 5. Equazioni algebriche di primo e secondo grado e di grado superiore. 6. Sistemi di equazioni. 7. Disequazioni intere e fratte, razionali, e con valori assoluti. 8. Sistemi di disequazioni. 9. Piano cartesiano, retta e parabola. 10. Introduzione alle funzioni. 11. Funzioni esponenziali e logaritmiche. 12. Equazioni e disequazioni esponenziali e logaritmiche. 13. Percentuali, sconti, costi e ricavi.

Metodi Didattici

La didattica è basata su lezioni frontali in presenza tramite ausilio di lavagne virtuali (tablet), nelle quali la materia viene sviluppata nei dettagli formali e debitamente commentata.
Ogni lezione prevede una parte teorica accompagnata dalla risoluzione di esercizi.
Le domande e gli interventi degli studenti sono graditi e incoraggiati.
Gli argomenti trattati nel Precorso non vengono ripresi nel corso di Matematica generale e finanziaria. La frequenza al Precorso è pertanto fortemente consigliata a tutti gli studenti. Il corso è erogato in lingua italiana.
Tutte le informazioni tecniche e organizzative sull'insegnamento, nonché il materiale didattico, saranno caricati su piattaforma Moodle. Si invita lo studente ad iscriversi ed a consultare tale piattaforma con regolarità.

Verifica dell'apprendimento

L'esame prevede una prova scritta (a risposta multipla) che comprende la risoluzione di dieci esercizi (durata 40 minuti). Le risposte saranno valutate secondo lo schema seguente: per ogni risposta esatta 3 punti, per ogni risposta errata -1 punto, nessuna selezione o “Non rispondo” 0 punti. La soglia minima per conseguire l’idoneità è 18/30.

Se richiesto dalle condizioni sanitarie legate a Covid19 l'esame si svolgera' a distanza.

Maggiori informazioni e una simulazione delle prove di esame si trovano nella pagina Moodle del corso.

Testi

Tutti i libri di testo, compresi quelli delle scuole superiori, che trattano gli argomenti sopra riportati possono essere utilizzati per seguire il corso.

Indicativamente si puo' fare riferimento a libri di testo quali:
- Castellani M. Gozzi F.: Precorso di Matematica, Esculapio, 2007.
- D'Ercole, R: Precorso di matematica per economia e scienze, Pearson, 2012.

Risultati di apprendimento attesi

Lo studente viene messo in condizione di poter seguire proficuamente il corso di Matematica generale e finanziaria.
D1 - Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente, al termine del corso, dovrà aver acquisito e maturato le conoscenze di base di matematica (insiemi, polinomi, equazioni e disequazioni, retta e parabola) a livello di scuola superiore.
D2 - Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente dovrà essere in grado eseguire semplici ragionamenti e svolgere autonomamente esercizi di matematica elementare.
D3 - Autonomia di giudizio
Lo studente dovrà essere in grado in situazioni semplici di individuare i dati di un problema e utilizzarli per trovare una soluzione.
D4 - Abilità comunicative
Lo studente dovrà avere acquisito capacità di esprimersi con proprietà di linguaggio su argomenti di matematica elementare.
D5 - Capacità di apprendimento
Lo studente dovrà essere in grado di seguire con profitto il corso di Matematica generale e finanziaria.
.

EC-PMDM-19 - Principi e modelli per le decisioni manageriali

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CARLO ALBERTO MAGNI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire allo studente principi logico-metodologici e modelli applicativi per le valutazioni e decisioni finanziarie di lungo periodo in ambito aziendale.

Alla fine del corso, il partecipante avrà la capacità di
(1) modellizzare e valutare finanziariamente diversi tipi di decisioni di investimento
(2) comprendere l'effetto delle decisioni di finanziamento e di distribuzione degli utili sulla creazione di valore di un progetto di investimento
(2) comprendere l'equivalenza logica e le differenze di assunzioni delle diverse metodologie valutative
(3) utilizzare un efficace sistema di ingegnerizzazione contabile-finanziario in contesti reali
(4) comprendere che la valutazione delle aziende è un caso particolare della valutazione di un progetto di investimento
(5) utilizzare le grandezze contabili stimate per determinare il valore di un progetto e di un'azienda e misurarne l'efficienza finanziaria
(6) utilizzare i principi e i modelli appresi per valutazione di progetti e di aziende in contesti reali

Prerequisiti

Nessuno
(il corso non richiede alcuna conoscenza di contabilità o finanza e può essere agevolmente seguito da studenti di altri corsi di laurea).

Contenuti

VIDEO PRESENTAZIONE DEL CORSO:

https://www.youtube.com/watch?v=aL8mJ1X39E4
(versione ridotta)

https://www.youtube.com/watch?v=O_udRRxDG7Q (versione completa)

Ingredienti con cui si costruisce il modello contabile-finanziario
Capitale
Reddito

Flusso di cassa

Principi fisico-economici con cui si costruisce il modello contabile-finanziario
Dinamica di un'azienda/progetto (legge del moto)
Statica di un'azienda/progetto (legge di conservazione)

Principi economici di valutazione
Principio di non-arbitraggio, legge del prezzo unico
Principio di conservazione del valore
Principio di additività del valore
Principio di razionalità economica nelle valutazioni e nelle decisioni
Concetti
Il concetto di modello e il processo di decisione
Il concetto di sistema economico e di progetto
Il concetto di e creazione di valore
Il concetto di tasso di rendimento
Il concetto di benchmark e di costo del capitale

Strumenti per strutturare razionalmente il modello di valutazione
Stato Patrimoniale / Conto Economico / Rendiconto dei
flussi di cassa
Valore attuale netto (VAN)
Tasso Interno di Rendimento (TIR)
Return On Investment (ROI), Return On Assets (ROA),
Return On Equity (ROE)
Average Internal Rate of Return (AIRR)
Weighted Average Cost of Capital (WACC)
Costo dell'equity
Matrice split-screen
Residual Income
Sistema benchmark

Modelli di misurazione della creazione di valore e dell'efficienza finanziaria
Approccio assoluto
Il modello del portafoglio replicante (benchmark)
Il modello Free Cash Flow/after-tax WACC
Il modello Cash Flow to Equity/costo dell'equity
Il modello Capital Cash Flow/pre-tax WACC
Il modello APV
Il modello del Residual Income
Il modello dei dividendi potenziali (Modigliani e Miller)
Il modello circolare

Approccio relativo
Il modello del TIR
Il modello del ROI medio (AIRR)
Il modello del ROE medio (AIRR)

Applicazioni e software
Implementazione di alcuni dei modelli descritti su Excel.
Studio del progetto reale GRAF (solare fotovoltaico)

Analisi di sensibilità
Analisi di scenario. Finite Change Sensitivity Index,
contributo individuale, effetto di interazione, contributo
totale. Presentazione di casi reali.

Metodi Didattici

Il corso si articola in didattica frontale, comprensiva di teoria e applicazioni su Excel. Videoesercitazioni e pillole video sono disponibili sul canale YouTube del docente.

L'approccio pedagogico del corso è fondato su 3 ingredienti (capitale, reddito, flusso di cassa), 2 leggi fondamentali che rappresentano la dinamica e la statica di un progetto (legge del moto e legge di conservazione) e un sistema di ingegnerizzazione contabile-finanziaria che consente in modo rigoroso di modellare tutte le relazioni contabili e finanziarie senza incoerenze interne.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione è basata su una prova scritta, che include 6 domande a risposta multipla. Il candidato potrà utilizzare il materiale didattico a disposizione e lavorare direttamente su fogli elettronici.

Prove opzionali in itinere.
Le prove opzionali sono proposte allo studente il quale ha l'opzione (ma non l'obbligo) di consegnare il proprio elaborato per la valutazione da parte del docente. Il punteggio delle prove opzionali sarà aggiunto al punteggio conseguito in sede d'esame finale.

Il VADEMECUM del corso fornisce tutte le informazioni relative al corso e una lista di FAQs:
https://morespace.economia.unimore.it/carloalbertomagni/didattica-digitale/

Testi

1. Magni CA 2022. Dispensa a cura del docente (disponibile su Moodle)

2. Magni CA 2020. Investment Decisions and The Logic of Valuation. Linking Finance, Accounting, and Engineering. Springer Nature AG. (scaricabile gratuitamente per utenti unimore)

3. Berk J, DeMarzo P 2014. Corporate Finance. Pearson.

4. Prove scritte di anni passati (disponibili su Moodle)

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. Alla fine del corso, lo studente avrà appreso (a) elementi chiave di contabilità e finanza aziendale con relative interrelazioni (b) elementi chiave di matematica finanziaria e relative relazioni con contabilità e finanza aziendale (c) le tecniche di misurazione degli effetti di decisioni operative e finanziarie di lungo termine (d) le metodologie di valutazione dei progetti di investimento (e) le metodologie di valutazione delle aziende.

(2) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Il corso mira a rendere lo studente in grado di applicare i concetti e le tecniche apprese per realizzare la modellizzazione e valutazione di decisioni manageriali di lungo termine

(3) Autonomia di giudizio

Il corso mira a porre lo studente in grado di interpretare autonomamente situazioni aziendali e finanziarie e prendere decisioni economicamente razionali

(4) Abilità comunicative

Il corso non si propone di migliorare in modo specifico le abilità comunicative dello studente, bensì di migliorare le abilità logiche e sviluppare la capacità di utilizzare modelli astratti per applicazioni reali.

(5) Capacità di apprendimento

Completando con successo la prova d'esame lo studente è in grado di affrontare, partendo da dati di input, lo studio e l'analisi di un progetto di investimento, la valutazione di un'azienda e la misurazione relativa e assoluta di decisioni finanziarie di lungo periodo.

EC-PC01 - Programmazione e controllo

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SARA GIOVANNA MAURO (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

L'insegnamento “Programmazione e controllo” intende fornire allo studente le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere le logiche alla base dei sistemi di programmazione e controllo, il loro funzionamento, favorendo infine lo sviluppo di un approccio critico e consapevole al loro utilizzo. Lo studente sarà introdotto agli strumenti di pianificazione e controllo al fine di avere una loro conoscenza teorica e pratica.
Al complemento del corso lo studente dovrà aver acquisito conoscenze e competenze sui principali strumenti di analisi e progettazione dei costi ed il loro impiego nel processo decisionale, sulla pianificazione e sul budget, e dovrà essere in grado di riflettere su quali siano gli approcci e gli strumenti più appropriati per risolvere un problema aziendale.

Prerequisiti

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

Conoscenza dei concetti base dell’economia aziendale e della contabilità generale.

Contenuti

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

Il programma dell'insegnamento si articola principalmente in tre parti:

PARTE 1 - Analisi e gestione dei costi:
- Introduzione alla contabilità direzionale;
- Concetti e classificazioni dei costi;
- Analisi dei costi, analisi costi volumi e risultati;
- Analisi economiche per le decisioni di breve periodo.

PARTE 2 - Progettazione dei sistemi di calcolo dei costi:
- Diversi metodi e tecniche di calcolo dei costi.

PARTE 3 - Pianificazione e controllo:
- Master budget;
- Processo di controllo budgetario;
- Misurazione della performance (introduzione).

Prima dell'inizio del corso, un syllabus dettagliato sarà reso disponibile sulla pagina Moodle del corso, con l'indicazione degli argomenti da trattare per ciascuna lezione.

E' prevista possibilità di integrazioni e/o modifiche dei contenuti in relazione a situazioni contingenti e feedback degli studenti, dedicando ad esempio più tempo del previsto ad alcuni argomenti in base alle esigenze percepite/manifestate dagli studenti.

Metodi Didattici

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

L'insegnamento viene svolto in presenza con il supporto di mezzi quali presentazioni in PowerPoint ed esercitazioni.

I metodi didattici utilizzati sono:
(a) lezioni frontali, in cui vengono illustrati e spiegati i concetti che lo studente dovrà possedere al completamento del corso;
(b) casi di studio/esercitazioni, tramite la quali si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite e formulare interpretazioni e giudizi critici. I casi di studio possono riguardare aziende differenti, pubbliche e private.

In entrambi i casi verrà stimolata la partecipazione attiva degli studenti, allo scopo di poter migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione e potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri.

La pagina Moodle dedicata al corso sarà regolarmente aggiornata, e conterrà gli argomenti trattati lezione per lezione, le slide utilizzate a lezione, eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti.
Saranno inoltre inseriti i testi degli esercizi svolti in aula.

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

La prova finale è un esame scritto, della durata di 90 minuti.
La prova riguarda tutti gli argomenti trattati durante il corso.

La prova si compone di:
- domande a risposta multipla e domande a risposta aperta volte a verificare la conoscenza teorica e la comprensione degli argomenti trattati durante il corso;
- esercizi volti a verificare la capacità di applicare i concetti studiati.

Testi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

I libri di testo di riferimento sono:
- "Cost management", Cinquini, L., Volume I. Giappichelli Editore. 2017. Questo volume sarà impiegato con riferimento alle parti 1 e 2 del corso.
- "Programmazione e controllo", Garrison, R. H., Noreen, E.W., Brewer, P.C., Agliati, M., Cinquini, L. McGraw-Hill. Quarta edizione. 2021. Questo volume sarà impiegato con riferimento alla parte 3 del corso - budget e misurazione della performance (capitoli 9, 12).

Ulteriore eventuale materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Moodle del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

1) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE:
- Illustrare i concetti chiave e le logiche inerenti i sistemi di programmazione e controllo;
- Comprendere e saper illustrare i fondamenti teorici e pratici della contabilità direzionale e dei principali strumenti di programmazione e controllo;
- Descrivere i punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti analizzati durante il corso.

2) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE APPLICATE:
- Padroneggiare una terminologia appropriata;
- Saper applicare gli strumenti e le metodologie illustrate per calcolare i costi, analizzare le relazioni costi-volumi-risultati, impiegare le informazioni sui costi per assumere decisioni nel breve periodo, elaborare il budget e approcciare la misurazione della performance;
- Saper individuare le principali criticità e spazi di miglioramento degli strumenti di analisi e progettazione dei costi;

3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO:
- Saper integrare le conoscenze acquisite nel corso di studi con quanto appreso nei corsi precedenti per supportare il processo decisionale per il perseguimento degli obiettivi aziendali;
- Saper valutare in modo autonomo le problematiche e le opportunità connesse alla determinazione ed analisi dei costi, al budget e alla performance in contesti aziendali differenti e alla luce delle caratteristiche specifiche del contesto;
- Saper identificare l'approccio migliore tra quelli studiati per fronteggiare una determinata situazione;
- Saper valutare in modo autonomo il proprio apprendimento e la propria comprensione degli argomenti trattati.

4) ABILITA' COMUNICATIVE:
- Saper comunicare in modo chiaro e corretto gli argomenti trattati durante il corso così come considerazioni personali relative all'applicazione dei concetti e degli strumenti studiati;
- Saper comunicare in modo chiaro e corretto, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato, anche con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale in occasione di esperienze lavorative.

5) CAPACITA' DI APPRENDIMENTO:
- Utilizzare gli strumenti di programmazione e controllo studiati ed integrarli con le esperienze lavorative per sviluppare maggiori competenze tecniche;
- Approfondire le proprie conoscenze attraverso studi più avanzati da intraprendere con una certa autonomia.

EC-AFPP01 - Programmazione e finanziamento delle politiche

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARCELLO MORCIANO (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-268] Economia, politiche pubbliche e sostenibilità (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento fornisce le competenze e gli strumenti economici richiesti per la programmazione e valutazione delle politiche, soprattutto quelle che riguardano l'intervento pubblico. L'insegnamento è suddiviso in due parti: nella prima verranno illustrati i contenuti teorici del corso, mentre nella seconda verrà ricercata l'applicazione pratica degli stessi tramite lo svolgimento di attività di gruppo. In particolare, nella parte teorica dell'insegnamento, ci si concentrerà sui principi generali dell'analisi e valutazione delle politiche pubbliche, sulle modalità di definizione degli obiettivi e del disegno generale di un progetto, sull'identificazione delle parti coinvolte e degli ostacoli alla efficace implementazione, sull'analisi dei costi e benefici socio-economici di una politica pubblica e sulla loro stima. Con esempi concreti nell'ambito sanitario, ambientale e delle politiche sociali, la seconda parte del corso fornisce indicazioni propedeutiche alla preparazione di progetti, in linea con le raccomandazioni sviluppate dall'Unione Europea per l'accesso ai fondi strutturali. A tal proposito, si pone una particolare enfasi alla fornitura di una preliminare esperienza nella realizzazione (scritta, sistematica ed empiricamente fondata) di progetti ipotetici di politica pubblica, nonché nella loro presentazione e discussione davanti a una platea di pari (e docenti/esperti).

Prerequisiti

Il corso poggia sulla conoscenza dei concetti di base di economia (esternalità, surplus del consumatore, ecc.) e statistica descrittiva, che vengono generalmente forniti nelle lauree triennali. È richiesta inoltre una conoscenza base del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).

Contenuti

CFU di didattica frontale e relative ore di lezione previste per ciascuna attività del programma. Per ogni Credito Formativo Universitario sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

2 CFU (16 ore)
Principi base per la programmazione e valutazione delle politiche. Il piano valutativo, il contesto di valutazione, gli scopi e i principali attori coinvolti. I diversi tipi di domande valutative, con focus mirati su valutazione del bisogno, valutazione della teoria del programma e valutazione di processo. Cenni teorici di project financing e di public private partnership.

2 CFU (16 ore)
Principi base della misurazione delle variazioni di benessere: considerazioni di efficienza e di equità; definizione dei concetti chiave per l'analisi costi-benefici (ACB): costo-opportunità, disponibilità a pagare, prezzi ombra e prezzi edonici, tassi di sconto, valore attuale netto e tasso interno di rendimento. Introduzione all'ACB: fondamenti teorici, scopi e applicazioni. Identificazione e misurazione dei costi e dei benefici. Analisi del rischio e di sensitività. Cenno ad altri metodi di valutazione economica (Cost Minimisation Analysis, Cost Effeectiveness Analysis, Cost Utility Analysis).

2 CFU (16 ore)
Introduzione avanzata, per fini di reportistica, ai software del pacchetto Microsoft Office. Programmazione e valutazione di progetti di intervento pubblico. Raccolta di raccomandazioni e di best practices da parte di esperti nel settore. Definizione degli obiettivi del progetto e congruenza con la call; identificazione del disegno generale e schema logico del progetto; Analisi di fattibilità delle opzioni disponibili (con casi studio); analisi di sensibilità e di rischio. Presentazione e discussione del progetto realizzato davanti a una platea di pari e docenti/esperti.

Metodi Didattici

Il metodo didattico di questo insegnamento si basa su: (a) lezioni frontali con contenuti sia teorici che applicati; (b) presentazioni di esperti nel settore dell'analisi e valutazione degli investimenti pubblici; (c) lezioni partecipate e di dibattitto in cui vengono presentati i progetti realizzati dagli studenti. Nello svolgimento dell'insegnamento, agli studenti frequentanti viene sempre richiesta una partecipazione attiva.

Verifica dell'apprendimento

Per la verifica dell'apprendimento si tiene conto della partecipazione alle lezioni, ovvero dell'adeguata realizzazione del progetto di politica e della sua presentazione e discussione in aula. Infine è prevista una prova scritta di un'ora che prevede domande, a risposta multipla, di natura teorica e applicata (tramite brevi esempi di progetto) sugli argomenti del corso. La prova scritta si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame e con esito comunicato entro 10 giorni dal giorno della stessa. Nella composizione del voto finale, la verifica scritta pesa per il 70%. Il progetto, la sua presentazione e discussione in aula pesa per il restante 30% del voto finale.

Testi

Martini e Trivellato (2011), Sono soldi ben spesi? Perché e come valutare l'efficacia delle politiche pubbliche, Marsiglio-CSS.

Rossi, Freeman e Lipsey (1999), Evaluation. A systematic approach, Sixth edition.

Boardman, Greenberg, Vining e Weimer (2018) Cost-benefit analysis: concepts and practice. Cambridge University Press.

Commissione Europea (2003), Guida all'analisi costi-benefici dei progetti di investimento, disponibile al sito < https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/cost/guide02_it.pdf>

Suggerimenti per ulteriori letture di approfondimento verranno forniti durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Completato con successo l'insegnamento, lo studente/studentessa consegue i seguenti risultati di apprendimento:
1. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si propone di fornire i concetti basilari per la programmazione e l'analisi economica (costi/benefici) e sociale di una politica, soprattutto quelle che hanno un fine pubblico.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: il corso si propone di fornire delle prime, solide, esperienze di realizzazione e valutazione dei progetti, i quali dovranno essere redatti in forma scritta e corredati da eventuale analisi statistica su Excel. Nella parte conclusiva del corso, è previsto inoltre che gli studenti contestualizzino e discutano un caso di studio a scelta, costruito nelle sue parti durante lo svolgimento del corso, davanti a una platea di pari, del docente e di altri esperti.
3. Autonomia di giudizio: l'obiettivo principale del corso è quello di stimolare, attraverso le lezioni, le discussioni e la presentazione dei casi studio, lo sviluppo di un approccio critico sulla programmazione e la valutazione (empiricamente fondata) delle politiche. Durante la presentazione del loro progetto ipotetico, è previsto che gli studenti discutano sul merito delle scelte metodologiche adottate.
4. Abilità comunicative: le discussioni in aula e la presentazione del caso di studio stimolano lo sviluppo di specifiche abilità orali utili per confrontarsi, con chiarezza e completezza espositiva, con interlocutori specializzati. La prova d'esame stimola infine lo sviluppo di abilità espositive in forma scritta.
5. Capacità di apprendimento: l'insieme delle attività didattiche consente di maturare la capacità di formulare giudizi critici, di problem solving e di elaborazione di un report chiaro e sistematico. I progetti dovranno realizzati in gruppi di 2/3 studenti che verranno creati in modo da favorire la loro eterogeneità interna. Quest'ultimo elemento dovrebbe favorire il rafforzamento delle abilità personali di team working e le competenze trasversali in generale.

EC-PE -19 - Public economics

Anno Accademico 2022/2023

Docente
MASSIMO BALDINI (Tit.)
Periodo
Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'Erogazione
Presenza
Lingua Insegnamento
INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di sviluppare alcuni argomenti di economia pubblica ad un livello intermedio-avanzato.

Prerequisiti

Non vi sono prerequisiti particolari

Contenuti

I principali temi riguardano l'analisi della diseguaglianza, della povertà, gli effetti redistributivi delle politiche di tassazione e spesa, la teoria delle capacità, la mobilità sociale, le cause della dinamica nazionale e internazionale della diseguaglianza. Sarà fatto ampio ricorso alla analisi di microdati con il software Stata. Gli studenti saranno chiamati a partecipare attivamente alle lezioni attraverso compiti a casa e presentazioni.

Metodi Didattici

Lezioni frontali, presentazioni da parte degli studenti, lezioni in laboratorio informatico. Le registrazioni delle lezioni saranno disponibili da inizio semestre.

Verifica dell'apprendimento

Compiti a casa (20%), partecipazione attiva alle lezioni (20%), esame finale scritto con domande aperte (60%).

Testi

Sections of the following books:
F. Bourguignon: The globalization of inequality, Princeton U. Press, 2015.
A. Sen: Development as freedom
T. Piketty: Capital in the twenty-first century

Papers:
M. Corak: Income Inequality, Equality of Opportunity, and Intergenerational Mobility, Journal of economic perspectives, —Volume 27, Number 3—Summer 2013—Pages 79–102
Daniel Kahneman1 and Angus Deaton: High income improves evaluation of life but not emotional well-being, PNAS September 21, 2010 | vol. 107 | no. 38 | 16489–16493
Andrea Brandolini, R. Gambacorta, A. Rosolia: Inequality amid income stagnation: Italy over the last quarter of a century, Banca d'Italia, Questioni di Economia e Finanza, n. 442
M. Ravallion: Inequality and Globalization: A Review Essay, Journal of Economic Literature 2018, 56(2), 620–642
J. Roine, D. Walderstorm, Long-run trends in the distribution of income and wealth, Handbook of income distribution, edited by A. B. Atkinson, F. Bourguignon, Elsevier
O. Causa, M. Hermansen: INCOME REDISTRIBUTION THROUGH TAXES AND TRANSFERS ACROSS OECD COUNTRIES ECONOMICS DEPARTMENT WORKING PAPERS No. 1453, 2019
Facundo Alvaredo, Anthony B. Atkinson, Thomas Piketty, and Emmanuel Saez: The Top 1 Percent in International and Historical Perspective, Journal of Economic Perspectives—Volume 27, Number 3—Summer 2013—Pages 3–20
Stephen J. Rose: How Different Studies Measure Income Inequality in the US. Piketty and Company Are Not the Only Game in Town, Urban Institute, 2018
CBO: The distribution of household incomes, various years
Brian Glassman: Multidimensional Deprivation in the United States: 2017 American Community Survey Report, 2019
Paolo Acciari Alberto Polo Giovanni L. Violante: And yet it moves. Intergenerational Mobility in Italy, IZA discussion paper 12273, April 2019

Other material will be provided during the lessons

Risultati di apprendimento attesi

Capacità di applicare metodi di analisi teorica ed empirica a problemi di economia pubblica.
Uso del software Stata ad un livello professionale.

EC-PM-19 - Public management

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SARA GIOVANNA MAURO (Tit.)
EUGENIO CAPERCHIONE (Tit.)
ANNA BONASI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-266] Economics and Public Policy (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	12	96

Obiettivi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

L'insegnamento “Programmazione e controllo” intende fornire allo studente le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere le logiche alla base dei sistemi di programmazione e controllo, il loro funzionamento, favorendo infine lo sviluppo di un approccio critico e consapevole al loro utilizzo. Lo studente sarà introdotto agli strumenti di pianificazione e controllo al fine di avere una loro conoscenza teorica e pratica.
Al complemento del corso lo studente dovrà aver acquisito conoscenze e competenze sui principali strumenti di analisi e progettazione dei costi ed il loro impiego nel processo decisionale, sulla pianificazione e sul budget, e dovrà essere in grado di riflettere su quali siano gli approcci e gli strumenti più appropriati per risolvere un problema aziendale.

Prerequisiti

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

Conoscenza dei concetti base dell’economia aziendale e della contabilità generale.

Contenuti

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

Il programma dell'insegnamento si articola principalmente in tre parti:

PARTE 1 - Analisi e gestione dei costi:
- Introduzione alla contabilità direzionale;
- Concetti e classificazioni dei costi;
- Analisi dei costi, analisi costi volumi e risultati;
- Analisi economiche per le decisioni di breve periodo.

PARTE 2 - Progettazione dei sistemi di calcolo dei costi:
- Diversi metodi e tecniche di calcolo dei costi.

PARTE 3 - Pianificazione e controllo:
- Master budget;
- Processo di controllo budgetario;
- Misurazione della performance (introduzione).

Prima dell'inizio del corso, un syllabus dettagliato sarà reso disponibile sulla pagina Moodle del corso, con l'indicazione degli argomenti da trattare per ciascuna lezione.

E' prevista possibilità di integrazioni e/o modifiche dei contenuti in relazione a situazioni contingenti e feedback degli studenti, dedicando ad esempio più tempo del previsto ad alcuni argomenti in base alle esigenze percepite/manifestate dagli studenti.

Metodi Didattici

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

L'insegnamento viene svolto in presenza con il supporto di mezzi quali presentazioni in PowerPoint ed esercitazioni.

I metodi didattici utilizzati sono:
(a) lezioni frontali, in cui vengono illustrati e spiegati i concetti che lo studente dovrà possedere al completamento del corso;
(b) casi di studio/esercitazioni, tramite la quali si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite e formulare interpretazioni e giudizi critici. I casi di studio possono riguardare aziende differenti, pubbliche e private.

In entrambi i casi verrà stimolata la partecipazione attiva degli studenti, allo scopo di poter migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione e potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri.

La pagina Moodle dedicata al corso sarà regolarmente aggiornata, e conterrà gli argomenti trattati lezione per lezione, le slide utilizzate a lezione, eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti.
Saranno inoltre inseriti i testi degli esercizi svolti in aula.

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

La prova finale è un esame scritto, della durata di 90 minuti.
La prova riguarda tutti gli argomenti trattati durante il corso.

La prova si compone di:
- domande a risposta multipla e domande a risposta aperta volte a verificare la conoscenza teorica e la comprensione degli argomenti trattati durante il corso;
- esercizi volti a verificare la capacità di applicare i concetti studiati.

Testi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

I libri di testo di riferimento sono:
- "Cost management", Cinquini, L., Volume I. Giappichelli Editore. 2017. Questo volume sarà impiegato con riferimento alle parti 1 e 2 del corso.
- "Programmazione e controllo", Garrison, R. H., Noreen, E.W., Brewer, P.C., Agliati, M., Cinquini, L. McGraw-Hill. Quarta edizione. 2021. Questo volume sarà impiegato con riferimento alla parte 3 del corso - budget e misurazione della performance (capitoli 9, 12).

Ulteriore eventuale materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Moodle del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

1) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE:
- Illustrare i concetti chiave e le logiche inerenti i sistemi di programmazione e controllo;
- Comprendere e saper illustrare i fondamenti teorici e pratici della contabilità direzionale e dei principali strumenti di programmazione e controllo;
- Descrivere i punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti analizzati durante il corso.

2) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE APPLICATE:
- Padroneggiare una terminologia appropriata;
- Saper applicare gli strumenti e le metodologie illustrate per calcolare i costi, analizzare le relazioni costi-volumi-risultati, impiegare le informazioni sui costi per assumere decisioni nel breve periodo, elaborare il budget e approcciare la misurazione della performance;
- Saper individuare le principali criticità e spazi di miglioramento degli strumenti di analisi e progettazione dei costi;

3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO:
- Saper integrare le conoscenze acquisite nel corso di studi con quanto appreso nei corsi precedenti per supportare il processo decisionale per il perseguimento degli obiettivi aziendali;
- Saper valutare in modo autonomo le problematiche e le opportunità connesse alla determinazione ed analisi dei costi, al budget e alla performance in contesti aziendali differenti e alla luce delle caratteristiche specifiche del contesto;
- Saper identificare l'approccio migliore tra quelli studiati per fronteggiare una determinata situazione;
- Saper valutare in modo autonomo il proprio apprendimento e la propria comprensione degli argomenti trattati.

4) ABILITA' COMUNICATIVE:
- Saper comunicare in modo chiaro e corretto gli argomenti trattati durante il corso così come considerazioni personali relative all'applicazione dei concetti e degli strumenti studiati;
- Saper comunicare in modo chiaro e corretto, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato, anche con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale in occasione di esperienze lavorative.

5) CAPACITA' DI APPRENDIMENTO:
- Utilizzare gli strumenti di programmazione e controllo studiati ed integrarli con le esperienze lavorative per sviluppare maggiori competenze tecniche;

- Approfondire le proprie conoscenze attraverso studi più avanzati da intraprendere con una certa autonomia.

EC-PM02 - Public Management (Contabilità pubblica)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

SARA GIOVANNA MAURO (Tit.)

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

L'insegnamento “Programmazione e controllo” intende fornire allo studente le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere le logiche alla base dei sistemi di programmazione e controllo, il loro funzionamento, favorendo infine lo sviluppo di un approccio critico e consapevole al loro utilizzo. Lo studente sarà introdotto agli strumenti di pianificazione e controllo al fine di avere una loro conoscenza teorica e pratica.
Al complemento del corso lo studente dovrà aver acquisito conoscenze e competenze sui principali strumenti di analisi e progettazione dei costi ed il loro impiego nel processo decisionale, sulla pianificazione e sul budget, e dovrà essere in grado di riflettere su quali siano gli approcci e gli strumenti più appropriati per risolvere un problema aziendale.

Prerequisiti

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

Conoscenza dei concetti base dell’economia aziendale e della contabilità generale.

Contenuti

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

Il programma dell'insegnamento si articola principalmente in tre parti:

PARTE 1 - Analisi e gestione dei costi:
- Introduzione alla contabilità direzionale;
- Concetti e classificazioni dei costi;
- Analisi dei costi, analisi costi volumi e risultati;
- Analisi economiche per le decisioni di breve periodo.

PARTE 2 - Progettazione dei sistemi di calcolo dei costi:
- Diversi metodi e tecniche di calcolo dei costi.

PARTE 3 - Pianificazione e controllo:
- Master budget;
- Processo di controllo budgetario;
- Misurazione della performance (introduzione).

Prima dell'inizio del corso, un syllabus dettagliato sarà reso disponibile sulla pagina Moodle del corso, con l'indicazione degli argomenti da trattare per ciascuna lezione.

E' prevista possibilità di integrazioni e/o modifiche dei contenuti in relazione a situazioni contingenti e feedback degli studenti, dedicando ad esempio più tempo del previsto ad alcuni argomenti in base alle esigenze percepite/manifestate dagli studenti.

Metodi Didattici

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

L'insegnamento viene svolto in presenza con il supporto di mezzi quali presentazioni in PowerPoint ed esercitazioni.

I metodi didattici utilizzati sono:
(a) lezioni frontali, in cui vengono illustrati e spiegati i concetti che lo studente dovrà possedere al completamento del corso;
(b) casi di studio/esercitazioni, tramite la quali si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite e formulare interpretazioni e giudizi critici. I casi di studio possono riguardare aziende differenti, pubbliche e private.

In entrambi i casi verrà stimolata la partecipazione attiva degli studenti, allo scopo di poter migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione e potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri.

La pagina Moodle dedicata al corso sarà regolarmente aggiornata, e conterrà gli argomenti trattati lezione per lezione, le slide utilizzate a lezione, eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti.
Saranno inoltre inseriti i testi degli esercizi svolti in aula.

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

La prova finale è un esame scritto, della durata di 90 minuti.
La prova riguarda tutti gli argomenti trattati durante il corso.

La prova si compone di:
- domande a risposta multipla e domande a risposta aperta volte a verificare la conoscenza teorica e la

comprensione degli argomenti trattati durante il corso;
- esercizi volti a verificare la capacità di applicare i concetti studiati.

Testi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

I libri di testo di riferimento sono:
- "Cost management", Cinquini, L., Volume I. Giappichelli Editore. 2017. Questo volume sarà impiegato con riferimento alle parti 1 e 2 del corso.
- "Programmazione e controllo", Garrison, R. H., Noreen, E.W., Brewer, P.C., Agliati, M., Cinquini, L. McGraw-Hill. Quarta edizione. 2021. Questo volume sarà impiegato con riferimento alla parte 3 del corso - budget e misurazione della performance (capitoli 9, 12).

Ulteriore eventuale materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Moodle del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

1) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE:
- Illustrare i concetti chiave e le logiche inerenti i sistemi di programmazione e controllo;
- Comprendere e saper illustrare i fondamenti teorici e pratici della contabilità direzionale e dei principali strumenti di programmazione e controllo;
- Descrivere i punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti analizzati durante il corso.

2) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE APPLICATE:
- Padroneggiare una terminologia appropriata;
- Saper applicare gli strumenti e le metodologie illustrate per calcolare i costi, analizzare le relazioni costi-volumi-risultati, impiegare le informazioni sui costi per assumere decisioni nel breve periodo, elaborare il budget e approcciare la misurazione della performance;
- Saper individuare le principali criticità e spazi di miglioramento degli strumenti di analisi e progettazione dei costi;

3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO:
- Saper integrare le conoscenze acquisite nel corso di studi con quanto appreso nei corsi precedenti per supportare il processo decisionale per il perseguimento degli obiettivi aziendali;
- Saper valutare in modo autonomo le problematiche e le opportunità connesse alla determinazione ed analisi dei costi, al budget e alla performance in contesti aziendali differenti e alla luce delle caratteristiche specifiche del contesto;
- Saper identificare l'approccio migliore tra quelli studiati per fronteggiare una determinata situazione;
- Saper valutare in modo autonomo il proprio apprendimento e la propria comprensione degli argomenti trattati.

4) ABILITA' COMUNICATIVE:
- Saper comunicare in modo chiaro e corretto gli argomenti trattati durante il corso così come considerazioni personali relative all'applicazione dei concetti e degli strumenti studiati;
- Saper comunicare in modo chiaro e corretto, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato, anche con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale in occasione di esperienze lavorative.

5) CAPACITA' DI APPRENDIMENTO:
- Utilizzare gli strumenti di programmazione e controllo studiati ed integrarli con le esperienze lavorative per sviluppare maggiori competenze tecniche;
- Approfondire le proprie conoscenze attraverso studi più avanzati da intraprendere con una certa autonomia.

EC-PM01 - Public management (Economia delle aziende pubbliche)

Anno Accademico 2022/2023

Docente

EUGENIO CAPERCHIONE (Tit.)
ANNA BONASI

Periodo

Ciclo Annuale Unico

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

L'insegnamento “Programmazione e controllo” intende fornire allo studente le conoscenze e le competenze necessarie per comprendere le logiche alla base dei sistemi di programmazione e controllo, il loro funzionamento, favorendo infine lo sviluppo di un approccio critico e consapevole al loro utilizzo. Lo studente sarà introdotto agli strumenti di pianificazione e controllo al fine di avere una loro conoscenza teorica e pratica.
Al complemento del corso lo studente dovrà aver acquisito conoscenze e competenze sui principali strumenti di analisi e progettazione dei costi ed il loro impiego nel processo decisionale, sulla pianificazione e sul budget, e dovrà essere in grado di riflettere su quali siano gli approcci e gli strumenti più appropriati per risolvere un problema aziendale.

Prerequisiti

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

Conoscenza dei concetti base dell’economia aziendale e della contabilità generale.

Contenuti

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

Il programma dell'insegnamento si articola principalmente in tre parti:

PARTE 1 - Analisi e gestione dei costi:
- Introduzione alla contabilità direzionale;
- Concetti e classificazioni dei costi;
- Analisi dei costi, analisi costi volumi e risultati;
- Analisi economiche per le decisioni di breve periodo.

PARTE 2 - Progettazione dei sistemi di calcolo dei costi:
- Diversi metodi e tecniche di calcolo dei costi.

PARTE 3 - Pianificazione e controllo:
- Master budget;
- Processo di controllo budgetario;
- Misurazione della performance (introduzione).

Prima dell'inizio del corso, un syllabus dettagliato sarà reso disponibile sulla pagina Moodle del corso, con l'indicazione degli argomenti da trattare per ciascuna lezione.

E' prevista possibilità di integrazioni e/o modifiche dei contenuti in relazione a situazioni contingenti e feedback degli studenti, dedicando ad esempio più tempo del previsto ad alcuni argomenti in base alle esigenze percepite/manifestate dagli studenti.

Metodi Didattici

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

L'insegnamento viene svolto in presenza con il supporto di mezzi quali presentazioni in PowerPoint ed esercitazioni.

I metodi didattici utilizzati sono:
(a) lezioni frontali, in cui vengono illustrati e spiegati i concetti che lo studente dovrà possedere al completamento del corso;
(b) casi di studio/esercitazioni, tramite la quali si sviluppa la capacità di applicare le conoscenze acquisite e formulare interpretazioni e giudizi critici. I casi di studio possono riguardare aziende differenti, pubbliche e private.

In entrambi i casi verrà stimolata la partecipazione attiva degli studenti, allo scopo di poter migliorare la capacità individuale di comprensione e autovalutazione e potenziare la capacità di lavoro insieme agli altri.

La pagina Moodle dedicata al corso sarà regolarmente aggiornata, e conterrà gli argomenti trattati lezione per lezione, le slide utilizzate a lezione, eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti.
Saranno inoltre inseriti i testi degli esercizi svolti in aula.

L'insegnamento è erogato in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

La prova finale è un esame scritto, della durata di 90 minuti.
La prova riguarda tutti gli argomenti trattati durante il corso.

La prova si compone di:
- domande a risposta multipla e domande a risposta aperta volte a verificare la conoscenza teorica e la comprensione degli argomenti trattati durante il corso;
- esercizi volti a verificare la capacità di applicare i concetti studiati.

Testi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

I libri di testo di riferimento sono:
- "Cost management", Cinquini, L., Volume I. Giappichelli Editore. 2017. Questo volume sarà impiegato con riferimento alle parti 1 e 2 del corso.
- "Programmazione e controllo", Garrison, R. H., Noreen, E.W., Brewer, P.C., Agliati, M., Cinquini, L. McGraw-Hill. Quarta edizione. 2021. Questo volume sarà impiegato con riferimento alla parte 3 del corso - budget e misurazione della performance (capitoli 9, 12).

Ulteriore eventuale materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Moodle del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Programmazione e controllo/CdL in CLEAM e CLEMI; Public management - II parte/CdLM in EPP; Public management (Contabilità pubblica)/CdLM in DCI

1) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE:
- Illustrare i concetti chiave e le logiche inerenti i sistemi di programmazione e controllo;
- Comprendere e saper illustrare i fondamenti teorici e pratici della contabilità direzionale e dei principali strumenti di programmazione e controllo;
- Descrivere i punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti analizzati durante il corso.

2) CONOSCENZA E CAPACITA' DI COMPRENSIONE APPLICATE:
- Padroneggiare una terminologia appropriata;
- Saper applicare gli strumenti e le metodologie illustrate per calcolare i costi, analizzare le relazioni costi-volumi-risultati, impiegare le informazioni sui costi per assumere decisioni nel breve periodo, elaborare il budget e approcciare la misurazione della performance;
- Saper individuare le principali criticità e spazi di miglioramento degli strumenti di analisi e progettazione dei costi;

3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO:
- Saper integrare le conoscenze acquisite nel corso di studi con quanto appreso nei corsi precedenti per supportare il processo decisionale per il perseguimento degli obiettivi aziendali;
- Saper valutare in modo autonomo le problematiche e le opportunità connesse alla determinazione ed analisi dei costi, al budget e alla performance in contesti aziendali differenti e alla luce delle caratteristiche specifiche del contesto;
- Saper identificare l'approccio migliore tra quelli studiati per fronteggiare una determinata situazione;
- Saper valutare in modo autonomo il proprio apprendimento e la propria comprensione degli argomenti trattati.

4) ABILITA' COMUNICATIVE:
- Saper comunicare in modo chiaro e corretto gli argomenti trattati durante il corso così come considerazioni personali relative all'applicazione dei concetti e degli strumenti studiati;
- Saper comunicare in modo chiaro e corretto, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato, anche con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale in occasione di esperienze lavorative.

5) CAPACITA' DI APPRENDIMENTO:
- Utilizzare gli strumenti di programmazione e controllo studiati ed integrarli con le esperienze lavorative per sviluppare maggiori competenze tecniche;
- Approfondire le proprie conoscenze attraverso studi più avanzati da intraprendere con una certa autonomia.

EC-RA01 - Revisione aziendale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

NICOLA MADURERI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso fornisce un quadro generale degli aspetti che caratterizzano dal punto di vista operativo e metodologico l'attività di revisione interna, esterna, contabile e di bilancio, con riferimento alle principali disposizioni di legge che la regolano. Il corso prevede 48 ore di didattica frontale, cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali è stimato un impegno di studio individuale di 102 ore (per un totale di 150 ore di lavoro).

Prerequisiti

Conoscenze di: contabilità, bilancio e diritto societario.

Contenuti

La revisione contabile nei suoi concetti generali. Revisione interna (Internal Auditing) e Revisione esterna (Revisione legale dei conti).La revisione interna e il controllo interno. Definizioni e descrizione della natura delle singole voci che compongono ogni area di bilancio oggetto di revisione. Aspetti contabili più rilevanti. Procedure di revisione statuite dagli ISA Italia e dai Principi di comportamento statuiti dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. Esempi di predisposizione dei programmi di revisione, riguardo ai diversi cicli aziendali, e delle carte di lavoro. Modalità tramite le quali le analisi di bilancio, effettuate con la tecnica dei quozienti, consentono al revisore di valutare la capacità del bilancio d'esercizio di rappresentare correttamente la realtà aziendale. Modalità attraverso le quali eseguire la revisione in gruppi di società.

Metodi Didattici

Lezioni frontali (registrazioni audio video disponibili su piattaforma Moodle).

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta sulle parti costitutive del programma.

Testi

Testi, alternativi tra loro:
• Livatino, Pecchiari, Pogliani - "Principi e metodologie di auditing" – Editore EGEA (Ed. 2012);
• Leonardo Cadeddu e Antonella Portaluppi –"La revisione legale dei conti" – Editore Gruppo 24 Ore

(Ed. 2012).
Letture di approfondimento:
• MEF, Principi di revisione (ISA Italia);
• Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di Comportamento per i Sindaci;
• IFAC International Standards on Auditing (ISA) - Principi di Revisione Internazionali;
• OIC Organismo Italiano Contabilità;
• IASB International Financial Reporting Standards (IFRSs) - Principi Contabili Internazionali;
• CONSOB, Raccomandazioni e Regolamenti;
• ASSIREVI, Documenti di Ricerca;
• EFRAG - European Financial Reporting Advisory Group.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente apprende gli aspetti principali della revisione aziendale, in generale, e della revisione contabile, in particolare, nel quadro normativo vigente, nazionale ed europeo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite lezioni frontali e discussioni in aula lo studente rielabora criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della revisione contabile.

Autonomia di giudizio: Tramite la frequenza alle lezioni e la partecipazione alle discussioni in aula lo studente è in grado di comprendere, discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della revisione aziendale, in generale, e della revisione contabile, in particolare, nel quadro normativo, vigente, nazionale ed europeo.

La partecipazione alle discussioni in aula permette allo studente di sviluppare la capacità di presentare le conoscenze acquisite in modo efficace e conciso, di esprimere i concetti appresi in modo appropriato e di sostenere una discussione in merito agli argomenti trattati.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di acquisire gli strumenti metodologici per proseguire gli studi e per provvedere autonomamente al proprio aggiornamento.

EC-RM01 - Ricerca di marketing

Anno Accademico 2022/2023

Docente

BERNARDO BALBONI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di introdurre i concetti fondamentali del ricerca di marketing. La ricerca di marketing è un'attività complessa tesa alla soluzione di problemi di marketing quali, ad esempio, comprendere cosa ricerca il consumatore sul mercato, qual è il suo atteggiamento nei confronti di una marca, come viene influenzato dai vari strumenti di comunicazione, ecc. Questo corso mira a fornire agli studenti un quadro di riferimento degli elementi a disposizione per comprendere i problemi di marketing, scegliere tra le varie tecniche quella che meglio si adatta alle diverse esigenze conoscitive e, infine, leggere ed interpretare i risultati ottenuti.

Prerequisiti

Per una corretta comprensione degli argomenti trattati e per poter cogliere a pieno gli elementi forniti dal corso è consigliabile aver seguito i cosi base di Marketing, i cui concetti sono dati per acquisiti.

Contenuti

Introduzione al concetto di ricerca di marketing.
Ricerca di marketing e processo di ricerca.
Individuazione del disegno di ricerca.
Ricerca descrittiva.
Ricerca causale.
Metodi di raccolta del dati: dati secondari.
Metodi di raccolta del dati: dati primari.
Metodi di raccolta del dati: questionari.
Campionamento: procedure.
Campionamento: dimensioni del campione.
Analisi e interpretazione dei dati: coding e analisi descrittive.
Analisi e interpretazione dei dati: scelta delle tecniche di analisi appropriate.
Stesura del report di ricerca.

Metodi Didattici

Il corso si sviluppa utilizzando formati diversi (lezioni tradizionali, esercizi, lavori di gruppo) per offrire un mix di teoria e applicazioni pratiche su tematiche di marketing.

Verifica dell'apprendimento

Gli studenti frequentanti verranno valutati sulla base di un lavoro di gruppo sviluppato lungo 4 fasi:
- customer personas e needfinding;
- individuazione dei bisogni rilevanti e definizione del questionario;
- raccolta e analisi dei dati;
- stima del potenziale di mercato.

Gli studenti NON frequentanti il corso (e i frequentanti che non desiderano essere valutati come illustrato sopra) saranno valutati sulla base di una prova scritta finale (100% del voto finale)composta da 3 domande a risposta aperta. Agli studenti può inoltre essere chiesto di commentare casi specifici o di illustrare esempi a supporto delle spiegazioni teoriche.

Testi

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want. John Wiley & Sons.

Aulet, B. (2013). Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup. John Wiley & Sons.

Iacobucci D., Churchill G. A. Jr., 2010 (10th edition), Marketing Research Methodological Foundations, South-Western Cengage Learning

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente apprende competenze e conoscenze avanzate di marketing.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare le conoscenze acquisite al fine di sviluppare ricerche di marketing.

Autonomia di giudizio: Lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia.

Abilità comunicative: Lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla ricerca di marketing.

Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di ricerca di marketing.

EC-RM02 - Risk management

Anno Accademico 2022/2023

Docente

COSTANZA TORRICELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone pertanto un duplice obiettivo: 1. impostare il problema della misurazione e del controllo dei rischi finanziari (mercato, credito, liquidità) e non strettamente finanziari (operativo, sostenibilità); 2. approfondire la conoscenza degli strumenti derivati al fine di comprendere le strategie che li utilizzano per la gestione del rischio di mercato.
Al termine del corso lo studente deve essere in grado di:
- identificare i rischi finanziari e di sostenibilità
- impostare modelli per la misurazione del rischio di mercato e di credito coerenti con la regolamentazione attuale di Basilea
- comprendere ed utilizzare i modelli di pricing ed hedging dei derivati
- possedere una conoscenza di derivati non plain-vanilla e titoli strutturati.

Il programma dell'insegnamento e le modalità di verifica sono stati sviluppati per attività didattica in presenza. Le registrazioni (NO streaming) vengono rese disponibili progressivamente da inizio semestre.

Prerequisiti

I prerequisiti sono:
1. elementi di analisi matematica e di matematica finanziaria
2. elementi di statistica e calcolo delle probabilità
3. teoria del portafoglio caratteristiche fondamentali dei principali titoli derivati (forward, futures e opzioni)

Contenuti

Derivati: i processi stocastici, il calcolo di Ito, il modello di Black e Scholes
Rischio di mercato: definizioni e modelli
Rischio di liquidità: definizioni e modelli
Rischio di credito: definizioni, modelli e sistemi di rating Rischio operativo: cenni.
Rischio di sostenibilità: ESG (Environmental, Social, Governance), SDG (Sustainable Development Goals).
Derivati creditizi
Cenni di rischio operativo
I modelli di stima dei rischi e la regolamentazione di Basilea.
Maggiori dettagli su Moodle alla pagina del corso.

Metodi Didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni, erogate anche utilizzando la piattaforma didattica di Ateneo Moodle attraverso la quale sarà possibile l'interazione fra studenti e studenti-docente nonché la valutazione in itinere della preparazione raggiunta.
In particolare, al fine di incentivare la partecipazione attiva degli studenti il corso prevede 2 Assignment (uno Mid-term e uno Final-term) valutati dal docente (vd. Sotto Verifica dell'apprendimento) .

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità diverse.
Modalità Assignment (valida solo appelli gennaio-febbaio 2023): implica il soddisfacimento delle due seguenti condizioni:
1. Durante il periodo di lezioni lo studente ha consegnato alle scadenze previste & superato tutti e 2 gli Assignment MId & Final Term (ovvero ogni Assignment con voto >= 18/30)
2. Sostiene l'orale in uno degli appelli gennaio-febbraio 2023 e lo supera (ovvero voto >= 18/30)
Il voto finale è la media semplice del voto medio conseguito nei 2 Assignment e dell'orale.
Modalità tradizionale: quando lo studente non soddisfa le condizioni 1. e 2. della Modalità Assegnment di cui sopra e comunque per tutti gli appelli maggio-settembre 2023. In tal caso, la valutazione avviene mediante una prova in forma scritta ed orale nel medesimo appello (laddove i numeri lo consentono nello stesso giorno). La prova scritta consiste in esercizi (del tipo disponibile nell'Eserciziario Hull) ed è della durata di 1 ora circa, mentre quella orale inizia con una discussione dello scritto e prosegue con una domanda di approfondimento ed è della durata di 20 minuti circa. Un facsimile della prova scritta sarà disponibile sulla pagina Moodle del corso.

Testi

Texts
John C. Hull, Options, futures and other derivatives, Pearson, Prentice Hall, 11th Edition, 2022.
John C. Hull, Options, futures and other derivatives: Solutions Manual, Pearson, Prentice Hall, 10th Edition, 2018.

Check on the course website (Dolly) for any possible additional material.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e comprensione: Conoscere i derivati e il loro pricing, i modelli di misurazione e gestione del rischio;
Conoscenza e comprensione applicate: Implementare i modelli appresi su dati reali con le tecniche opportune;
Autonomia di giudizio: Valutare criticamente i modelli e di effettuare una scelta fra i modelli conosciuti in relazione alle caratteristiche del problema reale;
Abilità comunicative: Potenziare abilità di comunicazione relativamente a questioni di misurazione e gestione del rischio anche di sostenibilità con terminologia tecnica e propria;
Capacità di apprendimento: Acquisire capacità di lettura di materiale regolamentare; Sviluppare capacità di astrazioni utili ai fini dello sviluppo di temi, modelli e tecniche apprese.

EC-SM01 - Scenari macrofinanziari

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GIUSEPPE MAROTTA (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72

Obiettivi

La prima parte del corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento su: a) ruolo delle banche centrali; b) strategie e strumenti, convenzionali e non convenzionali, della politica monetaria della BCE e della FED; c) meccanismo di trasmissione, date le modalità di funzionamento dei mercati e degli intermediari finanziari e la loro regolamentazione; d) le sfide del cambiamento climatico e della moneta digitale di banca centrale. Particolare attenzione sarà dedicata alle modifiche nelle strategie monetarie di BCE e FED, anche in relazione agli effetti sull'inflazione dell'uscita dalla crisi pandemica e dell'aggressione russa all'Ucraina e conseguenti modifiche nelle relazioni commerciali e finanziarie e nei sistemi di pagamento tra le diverse aree economiche mondiali. nelle politiche monetarie e fiscali, date le regole sulla determinazione dei tassi adottate dalle banche centrali, utilizzato in prevalenza dagli analisti finanziari al fine di trarre indicazioni sugli andamenti del livello e della struttura dei tassi d'interesse e sui profili di rischi finanziari. Particolare attenzione sarà rivolta alle modifiche nelle strategie monetarie anche in relazione agli effetti sull'inflazione dell'uscita dalla crisi pandemica e dell'aggressione russa all'Ucraina e conseguenti modifiche nelle relazioni commerciali e finanziarie e nei sistemi di pagamento tra le diverse aree economiche mondiali. Gli argomenti trattati sono: riformulazioni moderne del modello IS-LM in economia aperta e del mix di politiche monetaria e fiscale; richiami su struttura a termine dei tassi d'interesse e sui regimi di cambio; strategie di politica monetaria e canali di trasmissione; indicatori per il confronto tra sistemi economico-finanziari; politiche monetarie e crisi finanziarie; sostenibilità del debito pubblico e privato. La seconda parte del corso si propone di fornire la conoscenza del quadro di riferimento macro-finanziario, sintetizzato da una serie di indicatori di (in)stabilità finanziaria, per la valutazione del rischio paese, i fattori principali e le caratteristiche di svolgimento di crisi bancarie e finanziarie e la trasmissione tra aree valutarie, il ruolo della regolamentazione e della vigilanza macroprudenziali. Il corso prevede visite guidate di siti di istituzioni finanziarie e banche dati in rete (AMECO, OECD online, ECB, Banca d'Italia, FRED della Federal Reserve Bank St. Louis) durante le lezioni, con l'obiettivo di produzione in autonomia, da parte dei frequentanti, di tabelle e grafici.
Il programma potrà subire variazioni limitate in relazione all'evoluzione degli scenari macrofinanziari durante il periodo di lezioni. Sulla piattaforma intranet Moodle il programma dettagliato aggiornato settimanalmente.

Prerequisiti

Modelli IS-LM e AD-AS in economia chiusa e aperta. Nozioni di base su struttura a termine dei tassi d'interesse, regimi di cambio, parità scoperta dei tassi d'interesse, meccanismo di trasmissione della politica monetaria, asimmetrie informative, UEM e BCE. Nozioni di base su matematica finanziaria, teoria della finanza e intermediari finanziari.

Contenuti

Strumenti analitici, siti ed esemplificazioni per scenari macrofinanziari: moneta pubblica e privata e moneta digitale di banca centrale; il trade-off inflazione-output gap; regimi di cambio; inflation targeting; politiche monetarie non convenzionali e trasmissione della politica monetaria; crisi bancarie, di cambio e sovrane; sostenibilità del debito pubblico e rating su rischio sovrano; regolamentazione macroprudenziale; crisi subprime e del debito sovrano nell'eurozona; ruolo delle principali valute nei sistemi i pagamenti internazionali, funzionamento delle sanzioni e posizione internazionale dell'euro.

Metodi Didattici

Lezioni in presenza (registrazioni su piattaforma Teams/Moodle disponibili da inizio Ottobre); settimanalmente, esercitazioni facoltative per frequentanti (almeno sette compiti consegnati) su utilizzo di banche dati.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto con quattro domande aperte, con identico punteggio, durata 120 minuti. Alla valutazione del compito scritto si aggiunge per i frequentanti (almeno 7 compiti facoltativi consegnati) un eventuale bonus, da 1 a 3 trentesimi, valido per l’anno solare 2023, maturato sulla base della valutazione delle risposte nelle esercitazioni facoltative.

Testi

F.-C. Bagliano-G. Marotta, Economia Monetaria, nuova edizione, Bologna, Il Mulino, 2010 (BM) (with access to book's web site).
R. Filosa-G. Marotta, Stabilità finanziaria e crisi. Il ruolo dei mercati, delle istituzioni e delle regole, Bologna, Il Mulino, 2011 (FM), con supplemento online consultabile dalla piattaforma Moodle.
Materiali aggiuntivi da pubblicazioni della BCE e della BRI e di altre istituzioni (handouts and other papers from ECB, Fed, BIS, IMF and other institutions) sulla piattaforma intranet Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i 5 descrittori di Dublino:
1. Conoscenza e comprensione di: a) documenti prevalentemente in inglese, prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi e opinion makers, su tematiche di politica monetaria, crisi finanziarie, stabilità finanziaria, scenari macroeconomici mondiali; b) ipotesi e risultati di modelli analitici e delle implicazioni di policy e di regolamentazione; c) fattori di innesco e di propagazione di crisi finanziarie.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per raccogliere in tempo reale sulla rete e selezionare per rilevanza news e dati con elevato impatto sui mercati finanziari
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, paper e informazioni di cui ai punti 1 e 2.
4. Abilità comunicative nel trasmettere in italiano materiali e informazioni prevalentemente in inglese e nell’organizzare esposizioni scritte, inclusive ove opportuno di grafici, equazioni o comunque espressioni analitiche, a partire da domande aperte (nel testo di esame) e nel rispondere sinteticamente a domande puntuali nei compiti online.
5. Capacità di apprendimento: a) nel raccordare lezioni frontali in italiano con materiali di supporto e di aggiornamento in inglese tecnico; b) nel combinare approcci disciplinari diversi – macroeconomico, finanziario, aziendale, giuridico – per analizzare fattori di innesco e di propagazione di crisi finanziarie in una prospettiva storica e comparativa tra paesi; nel consultare siti rilevanti per le tematiche del corso.

EC-SF01 - Scienza delle finanze

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GIOVANNI GALLO (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di carattere sia teorico che istituzionale, ha lo scopo di studiare il ruolo dello Stato in una economia di mercato, con particolare riguardo al sistema fiscale italiano.

Prerequisiti

Solide basi di microeconomia.
Conoscenze di base di algebra e geometria euclidea.
Conoscenze di base di macroeconomia e statistica.

Contenuti

Economia del benessere.
Fallimenti del mercato e ruolo dello Stato: beni pubblici, esternalità, monopolio e asimmetrie informative.
Cenni dei fallimenti dello Stato e della Public Choice Theory.
Economia comportamentale e ruolo dello Stato.
Teoria dell'imposta: Elementi costitutivi dell'imposta, detrazioni e deduzioni, tassonomia e classificazione delle imposte.
Incidenza delle imposte e i loro effetti distorsivi.
Disegno delle imposte sul reddito e ISEE.
Le imposte in Italia. Storia del sistema tributario.
Irpef: struttura dettagliata e calcolo dell'imposta su casi concreti.
Imposte sulle imprese: Ires e Irap.
Imposte indirette: Iva e accise.
Imposte patrimoniali e imposte locali.
Conto economico consolidato della PA e bilancio dello Stato.
Legge di bilancio in discussione nel periodo di lezione.
Debito pubblico: cause, conseguenze e dinamica.
Pensioni: classificazione dei sistemi pensionistici, il sistema pensionistico italiano e i suoi tre pilastri, riforme principali del sistema pensionistico italiano.
Evasione fiscale.

Metodi Didattici

Lezioni tradizionali, inclusi esercizi svolti in aula.
Su Teams o Moodle si potranno trovare tutto il materiale presentato a lezione e la registrazione delle lezioni frontali.
Le registrazioni delle lezioni verranno fornite a partire dal 15/12/2022.

Verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto di due ore con domande a risposta aperta e domande a risposta chiusa motivata (inclusi esercizi numerici e grafici).
Esempi di esame sono disponibili sul Moodle del corso.

Testi

Bosi P. (a cura di), Corso di scienza delle finanze, il Mulino, Bologna 2019.
Slide delle lezioni e delle esercitazioni disponibili su Moodle. Numerosi esercizi svolti verranno illustrati – dagli stessi studenti – nel Forum Esercitazioni su Moodle.
L' indicazione dettagliata delle parti dei testi da studiare sarà reperibile sulla pagina Moodle del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente acquisisce gli strumenti teorici necessari per comprendere le principali tematiche relative all'intervento pubblico in economia e alla gestione della finanza pubblica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso insegna allo studente come utilizzare le conoscenze acquisite in precedenza (microeconomia, matematica, statistica, macroeconomia) per valutare gli effetti del bilancio pubblico in termini di efficienza economica, incentivo alla domanda e distribuzione del reddito. Con particolare riferimento alle imposte.

Autonomia di giudizio
Il corso mette a disposizione dello studente alcuni strumenti di base per la valutazione critica delle politiche pubbliche, con particolare riferimento alle imposte.

Abilità comunicative
Conoscenza del linguaggio tecnico relativo a contabilità nazionale, sistema fiscale, bilancio pubblico e pensioni.
La capacità di scrivere in modo preciso e interessante è importante per la tesina e per l'esame finale.
La capacità di presentare efficacemente è richiesta per la presentazione dei contenuti della tesina.

Capacità di apprendimento
Il corso esercita lo studente allo studio e all'utilizzo degli strumenti forniti dalla teoria economica per la valutazione concreta delle politiche pubbliche.

EC-SF01 - Scienza delle finanze

Anno Accademico 2022/2023

Docente

FABRIZIO PATRIARCA (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

L’insegnamento, di carattere sia teorico che istituzionale, fornisce un quadro interpretativo della finanza pubblica italiana, con particolare riguardo al processo di formazione del bilancio dello Stato e al sistema fiscale. Il principale obiettivo dell’insegnamento è di comprendere quali sono le ragioni economiche che spiegano e giustificano la diffusa presenza dell’intervento pubblico nell’economie contemporanee; di fornire gli strumenti per interpretarne gli effetti sul settore privato dell’economia; di conoscere i processi economici e istituzionali attraverso i quali si regola la sua presenza.

Prerequisiti

Introduzione alla microeconomia

Contenuti

L’economia del benessere e scelte sociali. I beni pubblici e i fallimenti del mercato. Un quadro della finanza pubblica in Italia e il Bilancio dello Stato. Le entrate pubbliche e le ragioni della distribuzione del carico fiscale. Gli effetti distorsivi e la teoria dell’incidenza delle imposte. Il sistema tributario italiano: un quadro generale. L'imposta personale e la scelta della base imponibile. L'Irpef. L’Iva. La tassazione dei redditi di impresa. Le imposte regionali e comunali.

Metodi Didattici

Lezioni frontali. Nella parte dell'insegnamento dedicata alle imposte sono assegnati esercizi con difficoltà progressiva, che vengono in parte svolti in apposite esercitazioni.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene attraverso un esame scritto con tre domande tematiche, articolate in più punti, che richiedono risposte aperte e/o risposte puntuali, con peso identico ai fini della valutazione finale . Le domande mirano a verificare la copertura del programma; la capacità di affrontare applicazioni (nel caso delle imposte) e di trattare argomenti teorici. Una copertura inadeguata del programma (ad esempio derivante dal salto di una delle tre domande dell’esame), l’incapacità di impostare problemi che richiedono un’applicazione e/o l’incapacità di trattare in maniera comprensibile argomenti teorici, costituiscono una ragione per non ottenere la sufficienza nella prova. Ai fini della graduazione della valutazione si tiene altresì conto della proprietà di linguaggio tecnico e della capacità di mostrare confidenza con la ratio economica degli istituti analizzati.

Esempi di possibili testi d’esame verranno forniti durante il corso e saranno comunque a disposizione degli studenti sulla pagina di Dolly riservata al corso.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, Settima edizione, Il Mulino, Bologna, 2019, capitoli 1, 2 e 3. P.Bosi e M.C.Guerra, I tributi nell'economia italiana, Edizione 2019, il Mulino, Bologna, 2019, escluso capitolo 6.
Sulla pagina Dolly potrà essere pubblicato materiale sostitutivo di alcune parti del corso, per motivi di migliore aggiornamento in corrispondenza di eventuali mutamenti normativi.
L’indicazione dettagliata dei paragrafi da studiare sarà reperibile sulla pagina Dolly.
Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino
(1)Conoscenza e capacità di comprensione
Comprendere le ragioni dell’intervento pubblico nell’economia; conoscere i principali aspetti istituzionali che caratterizzano il contesto italiano; comprendere l’impianto del sistema tributario alla luce dei principi che regolano (o dovrebbero regolare) il disegno delle principali imposte.

(2)Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Trattandosi di un insegnamento introduttivo alla finanza pubblica l’obiettivo di sviluppare capacità applicative è limitato. Tuttavia lo studente è in grado di risolvere problemi riguardanti l'incidenza e gli effetti distorsivi della tassazione; impostare, quantomeno nelle sue linee generali, problemi legati all’applicazione delle principali imposte del sistema tributario italiano (Irpef, Ires, Irap e Iva).

(3)Autonomia di giudizio
Dato il principale obiettivo formativo, che non si limita alla conoscenza del sistema tributario vigente, ma ne analizza la ratio economica, l’insegnamento fornisce agli studenti gli strumenti per valutare con spirito critico l’evoluzione del sistema fiscale.

(4) Abilità comunicative
L’insegnamento non prevede specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, se non quelle (implicite nella capacità di comprensione) di esprimere i concetti di base di finanza pubblica e di politica tributaria con linguaggio rigoroso.

(5) Capacità di apprendimento
L’insegnamento fornisce le basi per ulteriori approfondimenti su temi di finanza pubblica in corsi universitari sia di primo sia di secondo livello, oltre che per potere seguire, con un discreto grado di autonomia, l’evoluzione del sistema tributario.

EC-SF01 - Scienza delle finanze

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MASSIMO BALDINI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il corso, di carattere sia teorico che istituzionale, ha lo scopo di studiare il ruolo dello Stato in una economia di mercato, con particolare riguardo al sistema fiscale italiano.

Prerequisiti

Solide basi di microeconomia.
Conoscenze di base di algebra e geometria euclidea.
Conoscenze di base di macroeconomia e statistica.

Contenuti

Economia del benessere.
Fallimenti del mercato e ruolo dello Stato: beni pubblici, esternalità, monopolio. Esempi di fallimenti e possibili rimedi. Inquinamento, rule of law, azione collettiva.
Bilancio dello Stato e Legge di bilancio.
Il debito pubblico: cause, conseguenze e dinamica. Le regole europee.
Effetti delle imposte: incidenza ed effetti distorsivi.
Misure di progressività e redistribuzione.
Tassazione e offerta di lavoro.
Cuneo fiscale: definizione ed effetti.
Le imposte in Italia. Storia del sistema tributario.
L'imposta personale sul reddito: caratteristiche generali.
L'Irpef: struttura dettagliata e calcolo dell'imposta su casi concreti.
Imposte indirette: Iva e accise.
Le imposte sulle imprese: Ires e Irap.
Imposte regionali e comunali.
L'evasione fiscale.
Le imposte sul reddito nei principali paesi OCSE.

Metodi Didattici

Lezioni tradizionali, inclusi esercizi svolti in aula.
Su Moodle si potranno trovare tutto il materiale presentato a lezione e la registrazione delle lezioni frontali, che saranno visibili a partire dal 15 dicembre.

Verifica dell'apprendimento

Esame finale scritto di due ore con domande chiuse a risposta aperta (inclusi esercizi numerici e grafici).
Esempi di esame sono disponibili nel sito Moodle del corso.

Testi

Bosi P. (a cura di), Corso di scienza delle finanze, il Mulino, Bologna 2019.
Bosi, P., Guerra, M.C., I tributi nell'economia italiana, ultima edizione.
Baldini M., Rizzo L., Flat tax, Il Mulino, 2019.
Dispensa con appunti ed esercizi disponibile su Moodle.
L' indicazione dettagliata delle parti dei testi da studiare sarà reperibile sulla pagina Moodle del corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente acquisisce gli strumenti teorici necessari per comprendere le principali tematiche relative all'intervento pubblico in economia e alla gestione della finanza pubblica

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il corso insegna allo studente come utilizzare le conoscenze acquisite in precedenza (microeconomia, matematica, statistica, macroeconomia) per valutare gli effetti del bilancio pubblico in termini di efficienza economica, incentivo alla domanda e distribuzione del reddito. Con particolare riferimento alle imposte.

Autonomia di giudizio
Il corso mette a disposizione dello studente alcuni strumenti di base per la valutazione critica delle politiche pubbliche, con particolare riferimento alle imposte.

Abilità comunicative
Conoscenza del linguaggio tecnico relativo a contabilità nazionale, sistema fiscale e bilancio pubblico.
La capacità di scrivere in modo preciso e interessante è importante per la tesina e per l'esame finale.
La capacità di presentare efficacemente è richiesta per la presentazione dei contenuti della tesina.

Capacità di apprendimento
Il corso esercita lo studente allo studio e all'utilizzo degli strumenti forniti dalla teoria economica per la valutazione concreta delle politiche pubbliche.

EC-SW01 - Sistemi di welfare

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MASSIMO BALDINI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Quadrimestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

L'insegnamento, di carattere teorico ed istituzionale, è rivolto all'analisi economica della spesa per il welfare. A partire dallo studio delle ragioni dell'intervento pubblico nel campo del welfare, si esamina l'evoluzione e l'attuale struttura della spesa sociale nel nostro paese, con particolare riferimento al sistema dell'assistenza, degli ammortizzatori sociali, pensionistico, sanitario, dell'istruzione.

Prerequisiti

un corso di Scienza delle finanze

Contenuti

Origini, modelli e ideologie del welfare state nei paesi occidentali (6 ore).
Teorie economiche del welfare state: le ragioni dell'intervento pubblico in campo sociale; redistribuzione; rischio, assicurazione e asimmetria informativa (8 ore).
Strumenti: gli strumenti di intervento e le forme di finanziamento del welfare (2 ore).
Un quadro della spesa del welfare state in Italia: classificazioni, fonti statistiche e tendenze della spesa di welfare (2 ore).
Distribuzione del reddito e povertà: definizioni e misure (6 ore)
L'assistenza e le misure di contrasto della povertà: programmi selettivi, universali e categoriali; trasferimenti monetari e prestazioni di servizi; i programmi di contrasto della povertà; la spesa per l'assistenza in Italia (7 ore).
Gli ammortizzatori sociali: politiche attive e passive del lavoro; gli ammortizzatori sociali in Italia (2 ore).
Il sistema pensionistico: sistemi a ripartizione e a capitalizzazione, a contribuzione definita e prestazione definita, di tipo retributivo e contributivo; patti intergenerazionali; il sistema pensionistico italiano; le riforme (8 ore).
Il sistema sanitario: modelli di organizzazione dei servizi sanitari; i quasi mercati; il sistema sanitario italiano (2 ore).
L'istruzione: natura del servizio; istruzione come investimento in capitale umano; ragioni dell'intervento pubblico; l'istruzione in Italia (5 ore).

Metodi Didattici

Lezioni frontali supportate da diapositive, messe a disposizione degli studenti dopo ciascuna unità didattica nella pagina dedicata all'insegnamento sul sito Dolly dedicato al corso.

Verifica dell'apprendimento

Prova scritta, della durata di 90 minuti, composta da una domanda per ciascuna sezione del corso (assistenza, sanità, ammortizzatori sociali, istruzione, modelli di welfare...).
Le domande mirano a verificare la copertura del programma; la capacità di trattare argomenti teorici e la capacità di affrontare semplici applicazioni.

Esempi di prove di esame sono disponibili sul sito Dolly del corso.

Testi

P. Bosi (a cura di), Corso di scienza delle finanze, , Bologna, 2019, cap. 1 (selezione di paragrafi) e cap. 8.
Diapositive delle lezioni.
Altro materiale disponibile su Dolly.

Risultati di apprendimento attesi

(1)Conoscenza e capacità di comprensione
Conoscere e comprendere, con un buon livello di competenza, l'evoluzione delle principali politiche di spesa nell'area del welfare.

(2)Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Pur trattandosi di un insegnamento di base, lo studente è posto nella condizione di affrontare alcuni semplici problemi applicativi (ad es.: calcolo dell'Isee; delle pensioni; di misure della povertà e della diseguaglianza; ecc.).

(3)Autonomia di giudizio
Il dibattito che accompagna le vicende dell'intervento pubblico nell'area del welfare è spesso confuso e connotato ideologicamente. Lo studente, nell'affrontare lo studio dei principali programmi pubblici, è sollecitato a riconoscere i riferimenti ideologici sottostanti e a formulare valutazioni maggiormente ancorate ai principi teorici di efficienza e di equità.

(4) Abilità comunicative
L'insegnamento non prevede specifiche attività rivolte allo sviluppo di abilità comunicative, se non quella di saper esprimere in modo chiaro e argomentato i propri giudizi sulle politiche di welfare.

(5) Capacità di apprendimento
L'insegnamento fornisce le premesse indispensabili per ulteriori approfondimenti in corsi universitari più avanzati; consente inoltre di seguire il dibattito e l'evoluzione delle principali politiche pubbliche nell'area del welfare.

EC-ST01 - Statistica

Anno Accademico 2022/2023

Docente

PATRIZIO FREDERIC (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-211] Economia e marketing internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	9	72
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	9	72

Obiettivi

NOTA: Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, probabilità, inferenza, e regressione lineare al fine di costituire gli elementi di base per lo sviluppo di analisi quantitative applicate, necessari per una disamina rigorosa dei fenomeni socio-economici (come indicato nel quadro A4.a della scheda SUA-CdS del CLEF).

Prerequisiti

Nessun prerequisito, ma si consiglia di avere sostenuto prima l'esame di matematica.

Contenuti

(I) Statistica Descrittiva (3 CFU)
Introduzione: indagine statistiche; fasi della rilevazione; la tabella dei dati.
Sintesi della distribuzione di un carattere: distribuzione di un carattere e rappresentazioni grafiche; frequenze assolute e relative; distribuzione di frequenza cumulata; medie analitiche e medie di posizione; indicatori di variabilità.
Associazione tra due caratteri: tabelle a doppia entrata; distribuzioni congiunte, marginali e condizionate; indipendenza in distribuzione e indici di connessione; dipendenza lineare: covarianza, correlazione.

(II) Probabilità e variabili casuali (3 CFU)
Probabilità: Introduzione alla teoria del calcolo delle probabilità: prove, eventi, probabilità; eventi e algebra degli eventi. Teoria del calcolo delle probabilità: gli assiomi (o postulati) della probabilità; le diverse interpretazioni del concetto di probabilità. Probabilità condizionate; indipendenza fra eventi.
Variabili casuali: Variabili causali e distribuzioni di probabilità; valore atteso e varianza di una variabile casuale. Variabili casuali standardizzate; variabili casuali discrete (Uniforme, Bernoulli, Binomiale); variabili casuali continue (Normale, Chi-quadrato, t di Student). Variabili casuali doppie. Somma di variabili casuali e il Teorema centrale del limite.

(III) Inferenza Statistica (2 CFU)

Campionamento e distribuzioni campionarie: Popolazioni finite e infinite; il campionamento casuale, statistiche campionarie e loro distribuzioni campionarie.
Stima puntuale: Stimatori; proprietà degli stimatori. Stima puntuale della media, della proporzione e della varianza.
Stima per intervallo: Quantità pivot, intervallo di confidenza (IC) per la media di una popolazione normale (con varianza nota e non nota), IC per la media di una popolazione non normale, IC per la proporzione.
Teoria dei test statistici: Test statistico e statistica test; regione di accettazione e regione di rifiuto; errori di primo e secondo tipo. Test statistici per media e proporzione. Il p-value.

(IV) Il modello di regressione lineare (1 CFU)
Il modello di regressione lineare semplice: Relazione funzionale e relazione statistica tra due variabili. Assunti del modello di regressione lineare semplice. Stima puntuale dei coefficienti di regressione. Scomposizione della varianza totale. Coefficiente di determinazione. Proprietà degli stimatori.
Inferenza nel modello di regressione lineare: Intervalli di confidenza e test sui parametri del modello di regressione. Analisi dei residui.

NOTA: si potrebbe decidere di dedicare un tempo maggiore/minore ad alcuni argomenti rispetto a quello preventivato alla luce dei feedback degli studenti

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana. La frequenza è facoltativa ma altamente consigliata. I metodi didattici
comprendono:
- lezioni frontali che vengono svolte con l’ausilio di mezzi audiovisivi
- esercitazioni svolte alla fine di ogni uno dei 4 gruppi di argomenti
- illustrazione di alcuni concetti usando un software statistico solo se c'è tempo

Tutto il materiale sarà messo a disposizione di tutti gli studenti sul sito della didattica del Dipartimento, piattaforma Dolly: dolly.economia@unimore.it.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame.
La prova di esame è in FORMA SCRITTA (obbligatoria per tutti) e la durata è di 50 minuti.
L'esame contiene una parte di domande a risposta multipla e una parte di domande a risposta aperta.
Le domande a scelta multipla presentano 3 opzioni di risposta ciascuna, una sola delle quali è esatta.
Le domande di esame (sia a risposta multipla che aperte) includono domande richiedenti uno svolgimento formale-numerico e anche domande di teoria.

Durante la prova scritta gli studenti avranno a disposizione le tabelle usate durante il corso (normale, t-student) e un formulario riassuntivo; è consentito l'uso della calcolatrice.

A discrezione del docente, potrebbe esserci una successiva integrazione con breve prova orale (con variazione del voto dello scritto sia in aumento sia in diminuzione).

Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre 2 settimane dalla prova scritta. La pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

Borra, S., Di Ciaccio, A., Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali (Statistics. Methodologies for Economic and Social Sciences), 3.a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2014.

Lalla, M., Frederic, P., Esercizi tipo-esame e testi di esami di anni precedenti, documento in PDF su Dolly, Dipartimento di Economia «Marco Biagi», Modena, 2017.

Per chi vuole imparare a svolgere esercizi con un foglio elettronico:

Middleton, M. R., Data Analysis Using Microsoft Excel, 3rd ed., Brooks/Cole ITP, New York, ©2008. Tr. it., Analisi statistica con Excel, Apogeo, Milano, ©2004. (capp. 1-9, 11, 14).

Borazzo, F.P., Perchinunno, P., Analisi statistiche con Excel, Pearson Education, Milano, 2007.

English corresponding books of Borra S. and Di Ciaccio A.

Moore D.S. (2004). The Basic Practice of Statistics, 3rd edition, New York: W.H. Freeman and Co.

Levine D.M., Krehbiel T.C., Berenson M.L. (2000). Business Statistics: A First Course, Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall.

Risultati di apprendimento attesi

(1) CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE
Tramite lezioni in aula, lo studente apprende a:
(a) rappresentare numericamente e graficamente i dati osservati di una variabile;
(b) risolvere problemi semplici di probabilità;
(c) riconoscere alcune distribuzioni di probabilità di variabili casuali discrete e continue;
(d) individuare un adeguato modello statistico per i dati;
(e) determinare la stima puntuale di un parametro;
(f) calcolare un intervallo di confidenza della stima (media, proporzione);
(g) eseguire un test statistico (per media e proporzione) in un gruppo ;
(h) stimare i parametri di un modello di regressione lineare semplice e verificare le ipotesi relative.

(2) CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE
Tramite le esercitazioni in aula, lo studente applica i concetti appresi nella:
(a) rappresentazione numerica e grafica di dati uni/bi/variati;
(b) risoluzione di problemi semplici di probabilità, applicando le regole di base;
(c) associazione di probabilità a variabili casuali bernoulliane, binomiali e normali;
(d) individuazione della stima puntuale di un parametro;
(e) determinazione di un intervallo di confidenza di una media o proporzione;
(f) esecuzione di un test statistico (media, proporzione) in un gruppoi;
(g) stima dei parametri di un modello di regressione lineare e verifica delle ipotesi.

(3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO
L'obiettivo formativo è la conoscenza della statistica di base, sicché l'autonomia di giudizio si limita a pochi elementi:
(a) la scelta del modello/test statistico adeguato;
(b) l'analisi del modello di regressione (introduzione).

(4) ABILITÀ COMUNICATIVE
La struttura del corso e la numerosità dei frequentanti consentono solo un accertamento marginale attraverso la prova scritta d'esame.

(5) CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO
Le attività descritte consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per affrontare lo studio delle materie quantitative.

EC-ST01 - Statistica

Anno Accademico 2022/2023

Docente

PATRIZIO FREDERIC (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli elementi basilari di statistica descrittiva, probabilità, inferenza, e regressione lineare al fine di costituire gli elementi di base per lo sviluppo di analisi quantitative applicate, necessari per una disamina rigorosa dei fenomeni socio-economici

Prerequisiti

Nessun prerequisito, ma si consiglia di avere sostenuto prima l'esame di matematica.

Contenuti

(I) Distribuzioni di frequenza. Istogrammi. Media aritmetica, mediana, moda, percentili. Varianza e deviazione standard. Campo di variazione. Differenza/ Scarto interquartile. Standardizzazione. (II) Probabilità: assiomi, teoremi per il calcolo, condizionamento, approcci. (III) Valore atteso e varianza di una variabile casuale. Standardizzazione. Distribuzioni di probabilità discrete: uniforme, bernoulli, binomiale, Poisson. Distribuzioni di probabilità continue (normale, chi-quadrato, t di Student). Caratteristiche della normale e uso delle tavole. (IV) Teorema del limite centrale per somma, media, e proporzione. Popolazione, parametri, e campionamento. Statistiche e distribuzioni campionarie. La media campionaria per popolazioni infinite e finite. (V) Stima puntuale. Stimatori e relative proprietà. Stima puntuale della media, proporzione. Metodo di massima verosimiglianza. Intervallo di confidenza per la media e per la proporzione. (VI) Formulazione delle ipotesi. Regione di accettazione e di rifiuto. La probabilità di significatività o p-value. Errori di primo e secondo tipo. La funzione di potenza. Test di significatività. Ipotesi nulla e ipotesi alternativa. Statistiche-test e livello di significatività. Verifica di ipotesi su proporzioni e medie, in un solo campione: test Z e test t-di-Student. Test per la media. Test per la proporzione. Test per la somma. (VII) Test su due campioni indipendenti. (VIII) Relazione funzionale tra due variabili. Assunti del modello di regressione lineare semplice. Stima puntuale dei coefficienti di regressione, proprietà, e relativi test di ipotesi. Coefficienti di correlazione e di determinazione. Scomposizione della varianza totale. (IX) Test del chi-quadrato per verificare la conformità e l'indipendenza.

Metodi Didattici

L'insegnamento si sviluppa essenzialmente tramite lezioni frontali, che sono registrate e messe a disposizione di tutti gli studenti sul sito della didattica del Dipartimento, piattaforma Dolly: dolly.economia@unimore.it.
Le esercitazioni si svolgono in aula (a volte anche con l'uso di EXCEL per mostrare piú facilmente

alcuni concetti) alla fine di ogni gruppo di argomenti, che costituisce una macro-unità didattica e l'oggetto di un tipo di esercizio di esame, perché ogni tipo di esercizio spiegato in classe contempla tutte le domande che possono presentarsi su quel tipo in un compito di esame. Si sono individuati nove tipi di esercizi: (1) statistica descrittiva, (2) probabilità, (3) variabili casuali, (4) teorema del limite centrale, (5) stima puntuale, (6) test statistici per media e proporzione su un solo campione, (7) test statistici per media e proporzione su due campioni, (8) stima dei parametri del modello di regressione lineare semplice e relativi test sugli stessi, (9) test del chi-quadrato di conformità e di indipendenza.

Verifica dell'apprendimento

La prova di esame è in FORMA SCRITTA (obbligatoria per tutti), contiene sei esercizi e si svolge in 100 minuti. La struttura del testo di esame è indicata, nelle sue molteplici forme e con le relative soluzioni in Frederic (2022).
Tutte le domande sono a risposta aperta.
In ogni tipologia di esercizio (v. sezione "Metodi didattici") vi sono sia domande richiedenti uno svolgimento formale-numerico, sia domande di teoria corrispondenti al tipo di argomento coinvolto.

Testi

Borra, S., Di Ciaccio, A., Statistica. Metodologie per le scienze economiche e sociali (Statistics. Methodologies for Economic and Social Sciences), 3.a edizione, McGraw-Hill, Milano, 2014.

Frederic, P. Appunti di Statistica, pdf scaricabile da Teams, 2022.

Frederic, P., Eserciziario, pdf scaricabile da Teams, 2022.

Per chi vuole imparare a svolgere esercizi con un foglio elettronico:

Middleton, M. R., Data Analysis Using Microsoft Excel, 3rd ed., Brooks/Cole ITP, New York, ©2008. Tr. it., Analisi statistica con Excel, Apogeo, Milano, ©2004. (capp. 1-9, 11, 14).

Borazzo, F.P., Perchinunno, P., Analisi statistiche con Excel, Pearson Education, Milano, 2007.

English corresponding books of Borra S. and Di Ciaccio A.
Moore D.S. (2004). The Basic Practice of Statistics, 3rd edition, New York: W.H. Freeman and Co.

Levine D.M., Krehbiel T.C., Berenson M.L. (2000). Business Statistics: A First Course, Upper Saddle River (NJ): Prentice Hall.
Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

(1) CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE
Tramite lezioni in aula, lo studente apprende a:
(a) rappresentare numericamente e graficamente i dati osservati di una variabile;
(b) risolvere problemi semplici di probabilità;
(c) riconoscere alcune distribuzioni di probabilità di variabili casuali discrete e continue;
(d) individuare un adeguato modello statistico per i dati;
(e) determinare la stima puntuale di un parametro;
(f) calcolare un intervallo di confidenza della stima (media, proporzione);
(g) eseguire un test statistico (per media e proporzione) in un gruppo o tra due gruppi;
(h) stimare i parametri di un modello di regressione lineare semplice e verificare le ipotesi relative.

(2) CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE
Tramite le esercitazioni in aula, lo studente applica i concetti appresi nella:
(a) rappresentazione numerica e grafica di dati uni/bi/variati;
(b) risoluzione di problemi semplici di probabilità, applicando le regole di base;
(c) associazione di probabilità a variabili casuali binomiali, di Poisson, e normali;

(d) individuazione della stima puntuale di un parametro;
(e) determinazione di un intervallo di confidenza di una media o proporzione;
(f) esecuzione di un test statistico (media, proporzione) in un gruppo o tra due gruppi;
(g) stima dei parametri di un modello di regressione lineare e verifica delle ipotesi.

(3) AUTONOMIA DI GIUDIZIO
L'obiettivo formativo è la conoscenza della statistica di base, sicché l'autonomia di giudizio si limita a pochi elementi:
(a) la scelta del modello/test statistico adeguato;
(b) l'analisi del modello di regressione (introduzione).

(4) ABILITÀ COMUNICATIVE
La struttura del corso e la numerosità dei frequentanti consentono solo un accertamento marginale attraverso la prova scritta d'esame.

(5) CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO
Le attività descritte consentono di acquisire gli strumenti metodologici indispensabili per affrontare lo studio delle materie quantitative.

EC-ADP01 - Statistical learning and prediction from data

Anno Accademico 2022/2023

Docente
MADDALENA CAVICCHIOLI (Tit.)

Periodo
Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione
Presenza

Lingua Insegnamento
ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un incremento di quelle che vengono definite "predictive HR analytics" per l'analisi di grandi insiemi di dati, ripetutamente osservati. Questo corso ha come oggetto le HR analytics definite come l'applicazione sistematica di modelli predittivi basati sulla statistica inferenziale ai dati esistenti di HR con lo scopo di formare giudizi sulle possibili cause e fattori che guidano i principali indicatori di HR-performance. La conseguenza diretta dell'applicazione di modelli statistici a tali dati è la formulazione di predizioni sui risultati o sulle persone. I principali concetti sono presentati rigorosamente durante il corso. Tuttavia, particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo della capacità di risoluzione di case-study su dati reali.

Prerequisiti

Occorre avere superato un corso di base di statistica a livello di laurea triennale.

NOTA: SI OFFRIRA' NEI MESI DI GENNAIO/FEBBRAIO 2023 UN PRE-CORSO DI STATISTICA DI BASE.
CALENDARIO: 16,20,27 GENNAIO E 2,9 FEBBRAIO ORE 14.00-15.30.
SI INVITANO CALDAMENTE GLI STUDENTI A PARTECIPARE PRIMA DELL'INIZIO DELLE LEZIONI DEL CORSO.

Contenuti

Per ogni Credito Formativo Universitario (CFU) sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

Videopillole: 3 CFU (24 ore)
1. Definizioni di HR analytics
2. I sistemi informativi per HRM e i dati
3. Tipi di variabili (categoriche e continue) e metodologie statistiche:
- Cross-tabulation and chi-square
- Logistic linear regression
- T-Tests (Independent and Paired)
- One-way ANOVA and Post-hoc tests
- One-way repeated ANOVA
- Pearson's correlation
- Multiple Linear Regression
- Factor Analysis
- Reliability Analysis

1 CFU (8 ore)
4. I metodi per misurare la diversità
5. Il coinvolgimento dei dipendenti

1 CFU (8 ore)
6. Il turnover
7. La performance

1 CFU (8 ore)
8. La selezione del personale
9. L'impatto degli interventi

Metodi Didattici

Lezioni con l'ausilio di software statistico Spss per l'analisi di dataset e testimonianza aziendale.
Materiali didattici integrativi (slides, esercizi, registrazioni delle lezioni, datasets, etc) sono reperibili nella pagina del corso sulla piattaforma dolly-blended.
Le lezioni possono anche essere seguite in streaming.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta con durata massima di 90 minuti. La prova consta domande a risposta multipla, domande aperte ed esercizi da svolgere. Materiale da portare all'esame: calcolatrice scientifica, tavole statistiche e formulario.
Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30. Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

- Edwards M.R. and Edwards K., "PREDICTIVE HR ANALYTICS", 2nd edition 2019, Kogan Page. Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6 (escluso esempio 4), 7 (esclusi esempi 4 e 5), 8, 9 (esclusi esempi 2,4 e 5).

- Slides scaricabili nella pagina dolly-blended del corso

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula e studio individuale Identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura e di raccolta dei dati. Conoscenza delle tecniche di campionamento. Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due o più variabili. Conoscenza dei principali metodi statistici multivariati per la riduzione dimensionale di una matrice di dati.
2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite svolgimento di homeworks e analisi di dati empirici, sviluppo di capacità: Capacità di effettuare un'indagine statistica in tutte le sue fasi e utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito HRM. Capacità di usare un linguaggio statistico per studiare e formalizzare tali problemi. Capacità di scelta della metodologia appropriata a seconda del problema, identificazione delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere. Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni. Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici.
3) Autonomia di giudizio: Attitudine ad un approccio metodologico che conduca a verificare tramite argomentazioni rigorose di teoria statistica le affermazioni e i metodi presentati. Capacità di autovalutazione delle proprie competenze ed abilità.
4) Abilità comunicative: Capacità di affrontare in modo puntuale e coerente la teoria statistica e di argomentare con precisione l'analisi empirica. A conclusione del corso lo studente presenterà in forma scritta i risultati e le interpretazioni di analisi empiriche ottenute anche con l'ausilio di supporto digitale.
5) Capacità di apprendimento: Acquisizione delle conoscenze di tipo statistico come proprio patrimonio, da poter utilizzare per analisi individuali su dati empirici.

EC-AD04 - Statistical learning and prediction from data

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MADDALENA CAVICCHIOLI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-269] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

Molte aree dell'economia, dell'industria e della finanza hanno come oggetto lo studio di fenomeni attraverso l'analisi di grandi insiemi di dati, la cui misurazione è caratterizzata da incertezza. Questo corso ha come oggetto i principi di base dell'analisi dei dati da un punto di vista statistico ed introduce lo studente alla pratica di tali principi. L'enfasi è posta sull'analisi esplorativa dei dati, sulla costruzione di modelli statistici bivariati e multivariati e sulla corretta interpretazione dei risultati. I principali concetti sono presentati rigorosamente durante il corso. Tuttavia, particolare attenzione sarà posta sullo sviluppo della capacità di risoluzione di problemi su dati reali.

Prerequisiti

Occorre avere superato un corso di base di analisi matematica ed uno di statistica a livello di laurea triennale.

NOTA: SI OFFRE UN PRE-CORSO DI STATISTICA DI BASE DI 5 INCONTRI NELLE SEGUENTE DATE:
30 Novembre e 1-7-14-15 Dicembre 2022.
SI INVITANO CALDAMENTE GLI STUDENTI A PARTECIPARE PRIMA DELL'INIZIO DELLE LEZIONI DEL CORSO.

Contenuti

Per ogni Credito Formativo Universitario (CFU) sono previste 8 ore di didattica frontale e 17 ore di studio autonomo di studenti e studentesse. Dunque, un CFU equivale ad un impegno standard di studio pari a 25 ore.

1CFU (8 ore)
1. Introduzione alla statistica
2. Misurazioni, errori e dati nella ricerca
3. Primary data
4. Survey design

1CFU (8 ore)
5. Tecniche di Sampling

6. La matrice dei dati
7. Dati mancanti

1CFU (8 ore)
8. Rappresentazioni grafiche dei dati
9. Momenti delle distribuzioni
10. La distribuzione normale e gli z-Scores

1CFU (8 ore)
11. Outliers univariati e bivariati
12. Test delle due medie e ANOVA
13. Correlazione, rank correlation e test

1CFU (8 ore)
14. Regressione lineare bivariata e multivariata
15. Contingency tables and association measures

1CFU (8 ore)
16. Analisi fattoriale e PCA
17. Tecniche di clustering

Metodi Didattici

Lezioni in aula con dimostrazioni di software statistico Spss per l'analisi di dataset. Materiali didattici integrativi (slides, esercizi, esempi di compiti di esame, etc.) sono reperibili nella pagina teams/moodle del corso.
In linea con le decisioni del CdS, verrà reso disponibile il materiale relativo alle lezioni e le videoregistrazioni. Lo streaming invece non è permesso in linea con le decisioni relative alla erogazione della didattica di UNIMORE.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta con durata massima di 90 minuti. La prova consta domande a risposta multipla, domande aperte sulla parte teorica ed esercizi da svolgere. Materiale da portare all'esame: calcolatrice scientifica, tavole statistiche e formulario.
Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30. Gli esiti saranno comunicati entro e non oltre due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

- Mario Mazzocchi (2008). Statistics for Marketing and Consumer Research. London, SAGE (Chapters: 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12)
- Slides and exercises downloadable in the course webpage in teams/moodle.

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula e studio individuale Identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura e di raccolta dei dati. Conoscenza delle tecniche di campionamento. Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due o più variabili. Conoscenza dei principali metodi statistici multivariati per la riduzione dimensionale di una matrice di dati (analisi delle componenti principali e tecniche di clustering)
2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite svolgimento di homeworks e analisi di dati empirici, sviluppo di capacità: Capacità di effettuare un'indagine statistica in tutte le sue fasi e utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito economico, finanziario e sociale. Capacità di usare un linguaggio statistico per studiare e formalizzare tali problemi. Capacità di scelta della metodologia appropriata a seconda del problema, identificazione delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere. Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre

conclusioni. Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici.
3) Autonomia di giudizio: Attitudine ad un approccio metodologico che conduca a verificare tramite argomentazioni rigorose di teoria statistica ed economica le affermazioni e i metodi presentati. Capacità di autovalutazione delle proprie competenze ed abilità.
4) Abilità comunicative: Capacità di affrontare in modo puntuale e coerente la teoria statistica e di argomentare con precisione l'analisi empirica. A conclusione del corso lo studente presenterà in forma scritta i risultati e le interpretazioni di analisi empiriche ottenute anche con l'ausilio di supporto digitale.
5) Capacità di apprendimento: Acquisizione delle conoscenze di tipo statistico ed economico come proprio patrimonio, da poter utilizzare per analisi individuali su dati empirici.

EC-SLPM01 - Statistical learning and predictive modeling

Anno Accademico 2022/2023

Docente

MARIO FORNI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-267] Analisi dei dati per l'economia e il management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

Il corso si propone di introdurre metodi e modelli per estrarre informazioni rilevanti da grandi moli di dati, con particolare attenzione all'apprendimento statistico (statistical learning) sia in contesto predittivo che non (apprendimento supervisionato e non). Al fine di fornire le competenze per l'analisi e la modellazione di dati reali, le lezioni saranno integrate da esercitazioni in Matlab.

Prerequisiti

Conoscenze di algebra lineare e statistica inferenziale da corsi triennali.

Contenuti

Introduzione al data mining e allo statistical learning (0.5 CFU):
- modelli parametrici e nonparametrici
- valutazione dell'accuratezza di un modello
- contrasto tra bontà di adattamento e complessità di un modello
Regressione e Classificazione (1.5CFU):
- richiami su regressione lineare
- K-nearest neighbors
- regressione logistica

- analisi discriminante
Metodi di ricampionamento (0.5 CFU)
- validazione incrociata
- bootstrap
Selezione di un modello lineare e regolarizzazione (1 CFU):
- selezione stepwise
- ridge regression
- principal components regression
- partial least squares
- LASSO
Metodi non-lineari (regressione flessibile) (1 CFU):
- regressione polinomiale
- splines di regressione
- splines di lisciamento
- modelli additivi generalizzati
Metodi basati su alberi di decisione (1.5 CFU):
- alberi di regressione e classificazione
- Bagging, foreste casuali, Boosting
Support Vector Machines (1 CFU):
- classificatore con margine massimale
- classificatore di tipo Support Vector
- Classificazione con margini di decisione nonlineari
- SVM con più di due classi
Apprendimento non supervisionato (2 CFU)
- regole di associazione
- analisi delle componenti principali
- modelli a fattori
- metodi di raggruppamento

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua italiana. La frequenza è facoltativa ma altamente consigliata. I metodi didattici comprendono:
- lezioni frontali che vengono svolte con l’ausilio di mezzi audiovisivi
- esercitazioni al computer con uso del software statistico Matlab
Tutto il materiale sarà messo a disposizione degli studenti sulla piattaforma Moodle del Dipartimento. Le registrazioni delle lezioni saranno rese disponibili su Teams ogni fine settimana.

Verifica dell'apprendimento

Esame scritto (riguardante sia la parte teorica che quella pratica, 70% del voto finale). Sono anche previste attività di valutazione formativa in itinere (30% del voto finale) con esercizi da risolvere in gruppo utilizzando il software Matlab (ed eventuale presentazione orale).

Testi

James, Witten, Hastie, Tibshirani (2013), An Introduction to Statistical Learning (with Applications in R), Springer-Verlag

Letture aggiuntive

Azzalini, Scarpa (2004), Analisi dei dati e data mining, Springer-Verlag

Hastie, Tibshirani, Friedman (2009), The elements of statistical learning: data mining, inference and prediction. 2nd edition, Springer-Verlag

Risultati di apprendimento attesi

1) Conoscenza e capacità di comprensione: tramite lezioni in aula e studio individuale Identificazione delle fasi del processo di ricerca. Conoscenza dei metodi statistici utili a misurare l'eventuale relazione esistente tra due o più variabili. Conoscenza dei principali metodi statistici multivariati per la riduzione dimensionale di una matrice di dati (analisi delle componenti principali, modelli a fattori e tecniche di clustering)
2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Tramite svolgimento di homeworks e analisi di dati empirici, sviluppo di capacità: Capacità di effettuare un'indagine statistica in tutte le sue fasi e utilizzo di queste conoscenze in problemi reali in ambito economico, finanziario e sociale. Capacità di usare un linguaggio statistico per studiare e formalizzare tali problemi. Capacità di scelta della metodologia appropriata a seconda del problema, identificazione delle variabili e delle informazioni che si vogliono ottenere. Capacità di interpretare i risultati delle elaborazioni in maniera critica e trarre conclusioni. Capacità di comunicare i risultati, sotto forma di report o grafici.
3) Autonomia di giudizio: Attitudine ad un approccio metodologico che conduca a verificare tramite argomentazioni rigorose di teoria statistica ed economica le affermazioni e i metodi presentati. Capacità di autovalutazione delle proprie competenze ed abilità.
4) Abilità comunicative: Capacità di affrontare in modo puntuale e coerente la teoria statistica e di argomentare con precisione l'analisi empirica.
5) Capacità di apprendimento: Acquisizione delle conoscenze di tipo statistico ed economico come proprio patrimonio, da poter utilizzare per analisi individuali su dati empirici.

EC-SL02 - Storia del lavoro

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALBERTO RINALDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Il corso intende offrire una prospettiva storica alle questioni relative all'economia e all'organizzazione del lavoro in epoca contemporanea.

Prerequisiti

Agli studenti è richiesto prima dell'inizio delle lezioni in aula di ascoltare le lezioni registrate

Contenuti

I contenuti si basano sugli sviluppi recenti della storia globale del lavoro. Il corso si svolge in modalità mista. La prima parte del corso, preregistrata (24 ore accademiche) ha per oggett: 1) Il lavoro nell'età della rivoluzione agraria (2 ore); 2) il lavoro nell'età elle corporazioni artigiane e del putting-out system (2 ore); 3) La formazione della classe operaia di fabbrica e la nascita del mercato del lavoro (2 ore); 4) La questione sociale e la nascita della legislazione sociale (2 ore); 5) La nascita dell'industria automobilistica (2 ore); 6) Il taylorfordismo (2 ore); 7) Henry Fayol e la teoria della direzione amministrativa (2 ore); 8) Elton Mayo e le relazioni umane (2 ore); 9) Le teorie motivazionali e l'arricchimento del lavoro (2 ore); 10) La "vera" seconda rivoluzione industriale: l'invenzione del computer (2 ore); 11) Le conseguenze economiche e sociali dell'automazione; 12) La produzione snella (2 ore).
La seconda parte del corso, in presenza (24 ore accademiche) avrà invece carattere seminariale e sarà dedicata all'approfondimento di argomenti specifici.

Metodi Didattici

I materiali per il corso sono a cura del docente, che li mette a disposizione degli studenti sulla piattaforma Dolly blended

Verifica dell'apprendimento

L'esame in lingua italiana sarà in forma scritta. Gli studenti che lo desiderano possono sostenere una parte dell'esame preparando una tesina in forma scritta, che peserà per il 50% del voto finale.

Testi

Un utile testo di riferimento è A. Accornero, Era il secolo del lavoro, Il Mulino, Bologna, 2000.
Altri materiali e le slides usate durante le lezioni saranno messi a disposizione dal docente sulla piattaforma Dolly blended.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione
Elaborare una personale mappa concettuale della storia globale del lavoro.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Rielaborare criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della storia del lavoro e dei modelli organizzativi.

(3) Autonomia di giudizio
Discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della storia del lavoro e dei modelli organizzativi.

(4) Abilità comunicative
Capacità di presentare una tesi al pubblico con diapositive di supporto.
Capacità di sostenere una tesi in un contraddittorio.

(5) Capacità di apprendimento
Saper selezionare quali testi e quali materiali studiare tra i molti disponibili.

EC-SISR01 - Storia delle istituzioni e dello sviluppo regionale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALBERTO RINALDI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-268] Economia, politiche pubbliche e sostenibilità (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.
Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e di mettere a disposizione degli studenti conoscenza dei fatti e strumenti metodologici adeguati per comprendere le vicende e i processi concernenti la storia delle istituzioni e dello sviluppo regionale in età contemporanea. L'insegnamento prevede 48 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 96 ore (per un totale di 144 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 6 CFU.

Prerequisiti

Sebbene non ci siano prerequisiti in senso stretto, è di grande utilità che gli studenti abbiano sostenuto un esame di Storia economica e/o di Storia contemporanea nel ciclo di studi precedente.

Contenuti

Il corso propone un'analisi comparata sviluppo dell'industria moderna dalla Rivoluzione industriale ad oggi, con particolare riferimento alla dimensione regionale.
Sarà adottato l'approccio della storia globale: lo sviluppo regionale sarà analizzato con riferimento non solo ai paesi europei, ma anche agli altri continenti.
Si analizzeranno i divari regionali nei livelli di sviluppo in una prospettiva di lungo periodo.
In questo ambito, ci si focalizzerà sulle forze che determinano le traiettorie dello sviluppo regionale: geografia, dotazione di risorse naturali, dimensione del mercato, struttura industriale, strategie d'impresa, ma anche istituzioni (locali, nazionali e, in taluni casi, sovranazionali), capitale umano e capitale sociale (2 CFU).
Si discuteranno i processi di convergenza e divergenza nel corso del tempo e il ruolo svolto al riguardo dal cambiamento strutturale e dagli aggiustamenti di breve periodo (1 CFU).
Una particolare attenzione sarà dedicata all'impatto della globalizzazione e della rivoluzione digitale e dell'ICT sullo sviluppo regionale, indagando l'interazione tra dimensione globale e dimensione locale dello sviluppo. Si analizzeranno il posizionamento

delle regioni nelle catene globali del valore e le politiche pubbliche che lo hanno accompagnato (1 CFU).
Un approfondimento sarà dedicato alle aree in declino industriale e al tema della rigenerazione urbana e del territorio. In questo quadro, si fornirà una lettura del rapporto tra processo produttivo, ambiente di lavoro, cultura di impresa e linguaggi tecnici e architettonici, una relazione condizionata e stimolata dalle politiche pubbliche, urbanistiche e sociali, dalle normative e dalle matrici ambientali (1 CFU).
Si analizzeranno, infine, le tematiche della sostenibilità ambientale e sociale dello sviluppo, anche in una prospettiva di genere (1 CFU).

Metodi Didattici

Lezioni frontali, progetti (tesine) individuali e di gruppo, e discussioni in aula. La frequenza è facoltativa, ma fortemente consigliata. Le slides e le registrazioni delle lezioni saranno rese disponibili agli studenti in conformità alle linee guida di Ateneo e di Dipartimento
Il corso sarà tenuto in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste nella stesura di tre tesine che saranno discusse in aula e di una prova orale della durata di 15-20 minuti sul programma svolto.

Testi

I testi di riferimento saranno indicati all’inizio del corso. Ne sarà data comunicazione in aula agli studenti, sul team e sul moodle dell'insegnamento
Reference texts awill be indicated at the start of the course. They will be indicated in the team and in the moodle of the course and there will be an announcement in this respect in the classroom.

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione
Elaborare una personale mappa concettuale della storia delle istituzioni e dello sviluppo regionale in età contemporanea.
(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Rielaborare criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della storia dello sviluppo delle istituzioni e dello sviluppo regionale, nella forma sia della stesura di elaborati scritti (tesine) che di riuscire a sostenere una discussione orale.
(3) Autonomia di giudizio
Discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della storia delle istituzioni e dello sviluppo regionale in età contemporanea.
(4) Abilità comunicative
Capacità di presentare una tesi al pubblico con diapositive di supporto.
Capacità di sostenere una tesi in un contraddittorio.
(5) Capacità di apprendimento
Saper selezionare quali testi e quali materiali studiare tra i molti disponibili.

EC-SPE01 - Storia del pensiero economico

Anno Accademico 2022/2023

Docente

RICCARDO BELLOFIORE (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica. Il corso si propone di fornire una solida base di conoscenza dei principali autori e scuole del pensiero economico nel loro sviluppo storico-analitico, tenendo conto del contesto tanto storico-economico quanto di storia delle idee.

Si seguirà il metodo di una lettura “a ritroso”, rileggendo gli autori del passato a partire dai nodi problematici aperti nel dibattito attuale. L’insegnamento sottolineerà la natura plurale della riflessione teorica in economia. L’intenzione è di sviluppare negli studenti l’attitudine al pensiero scientifico e critico, fornendo loro gli strumenti di metodo e di conoscenza necessari per valutare impostazioni teoriche in contrasto.

Obiettivi ulteriori sono quelli di insegnare a sostenere una tesi in pubblico, e ad argomentare e contro-argomentare una tesi economica da punti di vista teorici alternativi.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione relativa ai risultati di apprendimento attesi.

Prerequisiti

Sebbene non vi siano prerequisiti in senso stretto, è di grande importanza che gli studenti abbiano già sostenuto gli esami di introduzione alla microeconomia, introduzione alla macroeconomia e storia economica.

Contenuti

Il corso si concentra su alcune categorie chiave come “valore”, “moneta”, “sviluppo”, “crisi”, “lavoro”, per considerare come esse siano state concettualizzate nei diversi "stili di ragionamento scientifico" che si sono confrontati nel corso della storia del pensiero economico.

Le lezioni si articoleranno secondo le tappe indicate di seguito. La indicazione dei contenuti e la scansione per CFU è da intendersi comunque come puramente indicativa. Essa potrà infatti subire modifiche alla luce dei feedback delle studentesse e degli studenti.

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO: DAL SEDICESIMO SECOLO AGLI ANNI TRENTA DEL NOVECENTO (3 CFU)

1) La storia del pensiero economico: come e perché?

2) La nascita del pensiero economico: Mercantilismo e Fisiocrazia
3) L'economia politica classica: teoria del valore-lavoro, crescita, distribuzione, e la controversia sugli sbocchi (Smith, Ricardo, Say, Malthus)
4) La critica dell'economia politica: l'astrazione del lavoro, la teoria monetaria della produzione capitalistica, e le crisi (Marx e Rosa Luxemburg).
5) La controrivoluzione neoclassica: l'equilibrio economico generale e l'equilibrio parziale (Robbins, Walras, Marshall, e la critica di Sraffa)
6) La macroeconomia pre-keynesiana.
7) L'eresia monetaria di Wicksell e Schumpeter, e la teoria austriaca della moneta e del ciclo (Mises e Hayek).

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO: DAGLI ANNI TRENTA DEL NOVECENTO AD OGGI (3 CFU)

8) La macroeconomia di Keynes: dal Trattato sulla moneta alla Teoria Generale.
9) Kalecki: profitti e ciclo nella riproduzione capitalistica. Cenni alla teoria del ristagno.
10) Sraffa e la produzione come processo circolare.
11) La sintesi neoclassica e la curva di Phillips.
12) La macroeconomia dagli anni Settanta ad oggi (dal monetarismo all'ordoliberalismo).
13) I postkeynesiani e il "keynesismo finanziario": Minsky e il circuito monetario.
14) Sviluppi recenti. Stiamo vivendo una "terza crisi" della teoria economica?

Metodi Didattici

Lezioni frontali in presenza. Parte dei materiali verrà messo a disposizione degli studenti anche prima delle lezioni, sul portale dolly dell'insegnamento, dove anche sarà reperibile materiale aggiuntivo di approfondimento, utile per il dibattito in classe. La frequenza è facoltativa. Il corso verrà erogato in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

Modalità d'esame e valutazione:

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame. La prova è scritta. La durata è di 2 ore. L'esame è suddiviso in due parti.

La prima parte consisterà in una prova scritta della durata di un'ora sugli argomenti dai punti 1) a 7) del programma del corso, e conterà per metà del voto finale. La seconda parte consisterà in una prova scritta della durata di un'ora sugli argomenti dai punti 8) a 14) del programma del corso, e conterà per l'altra metà del voto finale.

Nessun materiale è ammesso in sede d'esame.

Gli studenti dovranno dimostrare la loro capacità di comprendere gli argomenti trattati durante il corso, la loro autonomia di giudizio, le loro capacità comunicative.

I risultati saranno resi noti entro due settimane dalla prova scritta; la pubblicazione avverrà tramite Esse3.

Testi

Testi idonei di riferimento verranno indicati all'inizio del corso. Durante il corso verranno forniti ulteriori materiali e approfondimenti (tutti disponibili sulla pagina Dolly del corso).

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione
Elaborare una personale mappa concettuale della storia della teoria economica.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Confrontare due diverse teorie economiche, individuando punti di contatto e punti di contrasto.

(3) Autonomia di giudizio
Capacità di argomentare a favore e contro una teoria economica.

(4) Abilità comunicative
Capacità di sostenere una tesi in un contraddittorio.

(5) Capacità di apprendimento
Saper selezionare quali testi e quali materiali studiare tra i molti disponibili.

EC-SE01 - Storia economica

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ALBERTO RINALDI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-212] Economia e finanza (D.M.270/04)	[PDS0-2010 - Ord. 2010] comune	6	48
[50-213] Economia aziendale e management (D.M.270/04)	[PDS0-2019 - Ord. 2019] comune	6	48

Obiettivi

Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.
Il corso si propone di fornire una serie di informazioni di base e di mettere a disposizione degli studenti conoscenza dei fatti e strumenti metodologici adeguati per comprendere le vicende e i processi concernenti la storia economica contemporanea. Il corso prevede 48 ore di didattica, a cui lo studente è vivamente incoraggiato a partecipare attivamente, a fronte delle quali viene stimato un impegno di studio individuale di 96 ore (per un totale di 144 ore di lavoro). Il superamento dell'esame dà diritto a 6 crediti formativi.

Prerequisiti

Sebbene non ci siano prerequisiti in senso stretto, è di grande importanza che gli studenti conoscano il programma di storia generale dell'ultimo anno delle superiori.

Contenuti

Il corso propone un'analisi comparata di due grandi trasformazioni della storia contemporanea con particolare riferimento:
a) alla rivoluzione economica del Sei-Settecento (rivoluzione agraria + 1°rivoluzione industriale inglese) (3 CFU).
b) a quella degli anni successivi alla seconda guerra mondiale (rivoluzione incentrata sulle tecnologie dell'informazione e comunicazione e sull'intelligenza artificiale) (3 CFU).
Verranno analizzati i passaggi dal sistema produttivo incentrato sulla manualità (pre-rivoluzione industriale), a quello meccanizzato (prima rivoluzione industriale), infine a quello automatizzato dei nostri giorni.
Nella prima parte del corso verranno analizzati i principali mutamenti economico-sociali avvenuti col passaggio dalla società agricola a quella industriale in conseguenza della Rivoluzione industriale del ‘700. La seconda parte sarà dedicata alla Rivoluzione economica attuale incentrata sulla cosiddetta intelligenza artificiale. Si analizzerà l'importanza crescente dell'innovazione nel sistema economico e il suo impatto sulle istituzioni, sul lavoro e sulle strategie d'impresa. A tale scopo, si farà uso di casi aziendali di innovazione tecnologica, sociale ed organizzativa.

Metodi Didattici

Lezioni frontali e discussioni in aula. La frequenza è facoltativa, ma fortemente consigliata. Le slides e le registrazioni delle lezioni sono rese disponibili agli studenti sulle piattaforme teams e Moodle a decorrere dal 1° ottobre 2022.
Il corso sarà tenuto in lingua italiana.

Verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in un'interrogazione orale della durata media di circa 20 minuti sulle due parti costitutive del programma: 1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell’anno accademico corrente; 2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alle rivoluzione informatica, 5a edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.
Il voto finale dell'esame è dato dalla media aritmetica dei voti parziali sulle due parti costitutive dell'esame.
In aggiunta agli appunti delle lezioni e al manuale di De Simone, lo studente può portare facoltativamente anche il volume: Robert C. Allen, Storia economica globale, Il Mulino, Bologna, 2013, sul quale verrebbe interrogato pure in forma orale.
Il superamento della parte dell'esame relativa al volume di Allen può consentire di aumentare il voto dell'esame di 1, 2 o 3 punti. Un esito insufficiente dell'interrogazione sul volume di Allen comporterebbe invece una diminuzione del voto dell'esame di 1, 2 o 3 punti. E' fatto salvo il 18.
Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, Il secolo breve, BUR, Milano, 2009, oppure: Ivan Berend, Storia economica dell'Europa nel XX secolo, Bruno Mondadori, Milano 2008.

Testi

L'esame si svolge in forma orale e consta di due parti:

1 – Gli appunti delle lezioni del corso dell’anno accademico 2017-2018;
2 – Il manuale di storia economica: Ennio De Simone, Storia economica. Dalla rivoluzione industriale alle rivoluzione Informatica, 5a edizione, Franco Angeli, Milano, 2014.
Lo studente può inoltre, portare facoltativamente un secondo volume: Robert C. Allen, Storia economica globale, Il Mulino, Bologna, 2013.
Chi non può seguire le lezioni deve sostituire gli appunti delle lezioni del corso con uno di questi due testi: Eric Hobsbawm, Il secolo breve, BUR, Milano, 2009, oppure:
Ivan Berend, Storia economica dell'Europa nel XX secolo, Bruno Mondadori, Milano 2008
Scheda didattica in corso di aggiornamento

Risultati di apprendimento attesi

(1) Conoscenza e capacità di comprensione
Elaborare una personale mappa concettuale della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo a oggi.

(2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Rielaborare criticamente le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi.

(3) Autonomia di giudizio
Discutere criticamente ed esporre le conoscenze sugli aspetti principali della storia economica mondiale dalla Rivoluzione industriale inglese del XVIII secolo ad oggi

(4) Abilità comunicative
Capacità di presentare una tesi al pubblico con diapositive di supporto.
Capacità di sostenere una tesi in un contraddittorio.

(5) Capacità di apprendimento
Saper selezionare quali testi e quali materiali studiare tra i molti disponibili.

EC-SSSA-19 - Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende

Anno Accademico 2022/2023

Docente	
	ULPIANA KOCOLLARI (Tit.)
Periodo	
	Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'Erogazione	
	Presenza
Lingua Insegnamento	
	ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Introdurre gli studenti al tema delle strategie corporate, fornendo sia i concetti teorici fondamentali, sia alcuni strumenti tecnici utili in fasi di analisi delle alternative strategiche.

La corporate strategy di ogni azienda è influenzata dagli assetti proprietari. La proprietà delle imprese è un elemento che non viene sempre considerato a dovere. Eppure esso ha un impatto molto importante sulla corporate strategy di un’impresa. Gli obiettivi in termini di controllo e di attese economiche, le risorse disponibili, la propensione al rischio dei proprietari del capitale sono tutti elementi che devono essere considerati nella definizione delle strategie possibili.

Nelle scelte di corporate strategy¸occorre anche tenere conto dell'impatto dell'impresa sul contesto sociale esterno, ossia di tutti gli elementi che vengono sinteticamente denominati corporate social responsibility.
Infine, ove i responsabili di un'azienda decidano di modificare in misura rilevante la corporate strategy in essere, esiste la necessità di mettere a punto processi di rinnovamento che consentano di superare le resistenze interne al cambiamento che si manifestano in ogni azienda.

Prerequisiti

Nessuno

Contenuti

Corporate strategy: dal vantaggio competitivo al vantaggio aziendale
Corporate strategy: le decisioni di "portfolio strategy" e di "parenting strategy" e la valutazione del vantaggio aziendale
Le matrici di portafoglio per presentare e valutare la corporate strategy
L'integrazione della corporate social responsibility nella corporate strategy
Le sinergie e le risorse corporate di valore
Le sinergie e le risorse corporate di valore (segue)
L'individuazione del core business
La crescita con approccio sinergico-organizzativo
La crescita con approccio finanziario
Strategie per la Sostenibilità
La scelta fra le alternative realizzative della crescita: sviluppo interno, alleanze, acquisizioni e fusioni
Gli assetti proprietari e le scelte di corporate strategy
Ruoli e funzionamento dei Consigli di Amministrazione
Strumenti per la gestione strategica della sostenibilità
Dal modello lineare al modello circolare
I principali attori e processi nell'economia circolare
Allineare gli obiettivi circolari con la strategia aziendale
Modelli di business circolari (caso HBR)
Strumenti per valutare e gestire la circolarità -supply chain
Le misure dell'impatto circolare

Metodi Didattici

Lezioni tradizionali in presenza (in base a indicazioni aggiornate), discussioni di casi, lavori di gruppo. Nella pagina Moodle dedicata al corso, che verrà regolarmente aggiornata, saranno inseriti gli argomenti trattati lezione per lezione, le slide utilizzate a lezione, eventuali materiali didattici integrativi e riferimenti bibliografici aggiuntivi per approfondimenti e le registrazioni delle lezioni che verrano pubblicate a cadenza settimanale.

Verifica dell'apprendimento

Studenti NON frequentanti:
100% esame scritto alla fine del semestre con domande aperte sul libro di testo.

Studenti frequentanti:
Gli studenti che decidono di frequentare assiduamente il corso sono valutati come segue:
• partecipazione individuale: ogni studente frequentante sarà valutato per la qualità della partecipazione attiva e continuativa alle lezioni, alle testimonianze e alla discussione di casi con interventi rilevanti, coerenti con la dinamica della discussione (10%);
• lavori di gruppo: ogni gruppo di studenti, composto da 4 studenti, sarà valutato sulla base di un lavoro collegiale di analisi e presentazione in aula di casi aziendali assegnati dal docente(30%);
• esame finale scritto (60%).

Testi

Il materiale didattico del corso è costituito dal libro di G. Corbetta, P. Morosetti Le vie della crescita. Corporate strategy e diversificazione del business, Egea, Milano, 2018 e da altri materiali che saranno messi a disposizione sul portale del corso (Moodle).

Risultati di apprendimento attesi

Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di:
1. Conoscenza e capacità di comprensione
• riconoscere le decisioni di corporate strategy e RSI;
• riconoscere la natura sistemica delle scelte di corporate strategy e CSR, imparando a enucleare le relazioni più rilevanti tra risorse, business e organizzazione;
2. Conoscenza e capacità di comprensione applicate
• utilizzare alcuni strumenti di analisi e diagnosi applicabili ai problemi di corporate strategy;
• individuare i percorsi di crescita più redditizi delle aziende multibusiness, imparando a valutare vantaggi, ritorni attesi e rischi;
3. Autonomia di giudizio
• valutare le relazioni dinamiche tra strategia, CSR, proprietà delle aziende e governance;
• valutare le azioni più opportune per realizzare processi di trasformazione aziendale.
4. Abilità comunicative
Sviluppare le capacità di esprimere in modo chiaro e completo i concetti di corporate strategia e sostenibilità aziendale. Lo studente è in grado di comunicare in modo appropriato il valore prodotto dalla corporate strategy e di esprimere un giudizio in merito alla loro sostenibilità.
5. Capacità di apprendere
Le conoscenze apprese saranno utilizzate immediatamente dopo la laurea magistrale da tutti coloro che inizieranno a lavorare:
• nelle funzioni pianificazione strategica e business development di grandi aziende;
• a stretto contatto con imprenditori o top manager di aziende di medie dimensioni;
• in società di consulenza manageriale;
• in investment bank;
• in società che gestiscono fondi di private equity.

EC-STI02 - Strategy and innovation

Anno Accademico 2022/2023

Docente

GIANLUCA MARCHI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-269] International Management (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	9	72

Obiettivi

L'obiettivo del corso è di fornire agli studenti l'analisi di una serie di tematiche in ambito strategico. L'obiettivo è di accrescere la capacità degli studenti di capire, analizzare e gestire alcuni principali temi legati all'innovazione, intesa come il principale fattore alla base della sostenibilità del vantaggio competitivo delle imprese. Un interesse specifico sarà rivolto al ruolo svolto dalla digitalizzazione e dalle nuove tecnologie di Rete per il cambiamento strategico e per le performance di impresa, sia in ambito B-to-C che B-To-B. Il corso offre una serie di analisi e di approfondimenti in tema di strategie e processi innovativi con riferimento ad un ampio spettro di industrie, di casi di imprese, dalle PMI alle multinazionali, e di contesti competitivi (incluse le nuove sfide poste dalla crisi pandemica e dalla transizione verso la sostenibilità).

Prerequisiti

Sono richieste competenze di base di analisi strategica (analisi di settore, strategie competitive, strategie di diversificazione e integrazione verticale), di marketing (marketing mix, segmentazione, posizionamento) e di organizzazione. Conoscenze di base di statistica rappresentano un prerequisito consigliato.

Contenuti

Il corso affronta il tema di come creare, gestire e innovare il vantaggio competitivo di impresa in ambienti complessi, turbolenti e globalizzati. All'interno di una prospettiva di analisi strategica basata su risorse e competenze, andremo a studiare i fenomeni dell'innovazione tecnologica, del management dell'innovazione, e dell'innovazione manageriale e di marketing, con una particolare attenzione all'impatto delle nuove tecnologie, degli strumenti digitali e web-based e dei nuovi comportamenti dei consumatori sulle decisioni di impresa. A livello di corporate strategy, l'attenzione sarà dedicata alle strategie collaborative.
Il corso è articolato su otto principali argomenti:
1) Risorse, competenze e conoscenza come base del vantaggio competitivo.
2) Vantaggio competitivo dinamico.
3) Management dell'innovazione tecnologica di prodotto e di processo.
4) Organizzazione per implementare l'innovazione
5) Open innovation e user innovation
6) Collaborative innovation - Innovazione nel marketing

7) Innovazione nel Business model e start-up digitali.
8) Strategie collaborative, networks e piattaforme.

Metodi Didattici

L’esperienza didattica del corso si articola in didattica frontale, presentazioni di casi aziendali, lavori di gruppo e attività seminariale. Specifici argomenti di discussione saranno sottoposti agli studenti per favorire una partecipazione interattiva. Numerosi esercizi di simulazione verranno proposti allo scopo di consentire una visione e un'esperienza applicativa dei principali concetti del corso. Gli studenti dovranno seguire un programma di tutorship per i loro lavori di gruppo. Per il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento del corso una frequenza assidua è fortemente consigliata. Le videoregistrazioni saranno messe a disposizione degli studenti sulla Piattaforma Teams a partire dal 15 dicembre. Saranno disponibili anche le slide proiettate e altri materiali utili per l’apprendimento. Il corso sarà insegnato in lingua inglese.

Verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità diverse e alternative per il superamento dell’esame.
Opzione1) La valutazione da parte del docente verrà formata sulla base dei risultati di due prove:
1a) Una prima prova (25% del voto totale), organizzata per gruppi di studenti, prevede l’analisi di casi di impresa (indicati dal docente) e la loro presentazione e discussione in aula (fisica o virtuale). Gli studenti saranno valutati sulla capacità di analizzare i dati forniti dal docente, organizzare una presentazione in un contesto di gruppo, fare una pubblica presentazione;
1b) Una seconda prova (75%), di natura individuale o riservata a coppie di studenti, prevede la preparazione di tesine (max. 15000 parole) relative a casi di impresa, sviluppate sulla base di fonti informative secondarie (quotidiani, riviste, siti internet, ecc.). Lo svolgimento di queste prove richiederà agli studenti una capacità di valutazione e applicazione critica dei modelli teorici presentati a lezione e sviluppati nei testi di programma, una abilità nell’applicazione di tecniche di analisi strategica e una comprensione delle principali metodologie di ricerca delle informazioni.
Opzione 2) Si basa su una prova orale finale che verterà sui testi indicati nel programma. La prova orale sarà strutturata in tre parti: a) discussione su temi teorici proposti dal docente; b) discussione su temi relativi ad un settore o ad un'impresa scelti dallo studente; c) discussione di un paper scelto dallo studente al'interno di una lista di articoli forniti dal docente (si rimanda al syllabus per ulteriori dettagli).

Testi

Dodgson M., Gann D.M., Phillips N., The Oxford Handbook of Innovation Management, Oxford University Press, 2014, Chapters: 3, 5, 21, 22
Grant R.M., Contemporary Strategy Analysis, Wiley, 2013, Eight Edition, Chapters: 5, 7 (only pp. 169-179), 8, 9, 11.
Schilling M.E., Strategic Management of Technological Innovation, 5th Edition, McGraw-Hill, 2017: Chapters 3, 8, 11 (only pp. 240-245 and pp. 249-252).
Prandelli E., Sawhney M.,Verona G., Collaborating with customers to innovate, Edward Elgar, 2008, Chapters: 2 (only pp. 13-24).

Letture suggerite:
Amit R., Zott C., Business Model Innovation Strategy, Wiley, 2021
Tuten T.L., Solomon M.R., Social media marketing, Third Edition, Sage Publications, 2018

Ulteriori fonti e altre risorse didattiche di supporto alle attività individuali e ai lavori di gruppo saranno segnalate dal docente all'inizio del corso e durante il corso.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione.
Tramite lezioni, discussioni di casi, lavori di gruppo e un report scritto, lo studente apprende:
- i contenuti di alcuni concetti complessi di strategic management e management dell’innovazione
- conoscenza su numerosi settori e imprese in contesti nazionali e internazionali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
La discussione guidata di casi durante le lezioni, lo svolgimento di lavori di gruppo e lo svolgimento di un lavoro scritto permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:
- analizzare l'evoluzione competitiva di settori e imprese in contesti globali di competizione
- identificare le strategie competitive più opportune per fronteggiare concorrenti internazionali
- formulare e implementare strategie di innovazione, alla luce delle sfide poste dalla crescente digitalizzazione dell'economia e dalla transizione dell'impresa verso la sostenibilità
- identificare e interpretare fonti informative
- analizzare e interpretare basi di dati statistiche riferite a settori o mercati.

Autonomia di giudizio.
Lo studente alla fine del corso è in grado di formalizzare giudizi sulla posizione competitiva di un'impresa in un settore e formulare un'azione competitiva basata su innovazione.

Abilità comunicative.
Attraverso le diverse prove e attività, lo studente forma specifiche abilità: gestione della propria presenza in un team; produzione di testi e materiali audio-visivi; presentazione pubblica delle proprie elaborazioni; gestione di un testo complesso di management basato primariamente su fonti informative secondarie; discussione di tematiche di management e nella proposizione e difesa delle proprie idee e valutazioni.

Capacità di apprendimento
Completando con successo le prove d'esame lo studente è in grado di acquisire gli strumenti conoscitivi, logici e metodologici per affrontare con adeguata preparazione e autonomia le fasi successive del percorso universitario e per istruire e implementare processi decisionali complessi in ambito di impresa.

EC-SRU - Sviluppo delle risorse umane

Anno Accademico 2022/2023

Docente
LUIGI TORLAI (Tit.)
Periodo
Primo Ciclo Semestrale
Modalità d'Erogazione
Presenza, Misto, Supporto didattico aggiuntivo per la frequenza a distanza
Lingua Insegnamento
ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-262] Relazioni di lavoro (D.M.270/04)	[PDS0-2020 - Ord. 2020] comune	6	48

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di dare agli studenti una chiara ed aggiornata visione sia strategica che operativa dello sviluppo del capitale umano all'interno delle aziende e delle organizzazioni. Si partirà dalla strategia, dalla definizione del capitale intellettuale fino alla impostazione di una "people strategy" per arrivare ad una declinazione della "Employer Value Proposition". Si approfondiranno di conseguenza

tutti gli strumenti operativi usati dalle aziende e dalle organizzazioni per sviluppare e valorizzare le risorse umane ed il capitale intellettuale (competenze, capacità, prestazioni). Alla fine del corso le studentesse e gli studenti avranno una chiara idea di come una azienda possa selezionare, sviluppare, valorizzare e gestire il fattore umano come “asset” strategico. Il corso avrà una impostazione pratica con numerosi casi e testimonianze aziendali.

Prerequisiti

Non sono necessarie particolari conoscenze preliminari.

Contenuti

Il corso tratterà i seguenti argomenti:
1. la strategia di sviluppo delle risorse umane: dalla definizione del capitale intellettuale fino alla impostazione di una “people strategy” per arrivare ad una declinazione della “Employer Value Proposition” (3 CFU);2. Gli strumenti operativi usati dalle aziende e dalle organizzazioni per sviluppare e valorizzare le risorse umane ed il capitale intellettuale (competenze, capacità, prestazioni): Organizzazione; Sviluppo competenze e leadership; Formazione; Motivazione e coinvolgimento; Recruiting e Talent Acquisition; Habitat ed Aggregazione; Innovazione e Digitalizzazione; L'organizzazione della. Direzione Risorse Umane; (3 CFU).

Metodi Didattici

Il corso, erogato in lingua italiana, si svolgerà esclusivamente in presenza, salva la registrazione delle lezioni, che saranno rese disponibili agli studenti a partire dal primo ottobre ma sarà comunque garantita, se necessaria, l’erogazione a distanza.
Alle lezioni teoriche (parte prima, seconda e terza) saranno sempre affiancati esempi concreti e testimonianze aziendali. Sugli esempi concreti e sulle testimonianze aziendali verrà effettuata una discussione di gruppo nella quale le studentesse e gli studenti daranno un contributo di idee ed opinioni e nelle quali potranno chiarire aspetti non chiari o ulteriori. È prevista la realizzazione di alcuni lavori individuali (format PPT standard con 4 domande e massimo una pagina di risposta) che saranno parte della valutazione finale.

Verifica dell'apprendimento

L’esame avviene in forma orale, mediante la sottoposizione di tre domande (indicativamente 20 minuti di durata). I lavori di gruppo ed i compiti scritti saranno preliminarmente valutati e costituiranno la base del voto finale.

Testi

Bibliografia di riferimento (da studiare per l’esame):

- G. Costa, M. Gianecchini, Risorse Umane: persone, relazioni e valore (IV edizione) Mc Graw Hill. Capitoli 2, 3, 6, 8, 9 e 15
- Dispense corso fornite dal docente

Letture di approfondimento (non necessarie per l’esame)
Coleman J. (1988), Social Capital in the Creation of Human Capital, American Journal of Sociology 94;
Coleman J., Foundation of Social Theory, 1990;
Boxall P., Purcell J., Strategy and Human Resources Management, 2016;
SAP AG: Orchestrating the ecosystem , Iansiti e Lakhani, Harvard Business Review 2009;
Camuffo A., Costa G., Strategic Human Resources Management: Italian Style” 1993;
Gabrielli G., People Management: teorie e pratiche per una gestione sostenibile delle Persone, 2010;
Ulrich D., Allen J., Bockbank W., Younger J., Nyman M.: HR Transformation, 2009;
Becker B.E., Huseld M.A. Overview, strategic human resource management in five leading firms, 1999;
Boyatzis R., The competent Manager, 1982;

Kaplan R., Norton D., The balance scorecard: translating strategy into action 1996 (traduzione italiana ISEDI 2000)
Spencer L.M., Spencer S.M., Competence at work. Models for superior performance 1993 (trad. Italiana Franco Angeli 1995)
Mintzberg H., Structure in Five: Design Effective Organizations 1983 (ed. Italiana, La progettazione delle organizzazioni 1985)
Hammer & Chiampy, Business Process Rengineering, 1993;
Boldizzoni D., Nacamulli R.C.D., Oltre l'aula. Strategie di Formazione nell'economia della conoscenza, 2011;
Castagna M., L'analisi delle esigenze: dal fabbisogno all'intervento formativo, 2012;
Fraccaroli F. Apprendimento e Formazione nelle organizzazioni, 2007;
OECD 2019, Employment outlook 2019, Key findings for Italy;
Parkinson C.N., La legge di Parkinson, 1971;
Rosenberg M. E-learning. Strategies for delivering knowledge in the digital age, 2001;

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:
Gli studenti saranno in grado di comprendere come una azienda possa selezionare, sviluppare, valorizzare e gestire il fattore umano come "asset" strategico
Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Al termine del corso i discenti potranno trasfeire le conoscenze acquisite nell'analisi di una specifica realtà aziendale, applicando in cocnreto le strategie di gestione del personale apprese.
Autonomia di giudizio:
Gli studenti saranno in grado di analizzare potenzialità e criticità nella gestione del personale e di valutare le strategie opportune di sviluppo e miglioramento.
Abilità comunicative:
Gli studenti acquisiranno la capacità di analizzare i fabbisogni in termini di personale di un'impresa e di comunicarli efficacemente al management aziendale.
Capacità di apprendere:
Gli studenti saranno in grado di provvedere autonomamente al proprio aggiornamento attraverso lo studio di casi aziendali di sviluppo del personale.

EC-SLG01 - Sviluppo locale e globale

Anno Accademico 2022/2023

Docente

CHIARA STROZZI (Tit.)

Periodo

Secondo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-268] Economia, politiche pubbliche e sostenibilità (D.M.270/04)	[PDS0-2022 - Ord. 2022] comune	6	48

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti analitici di base per lo studio dei principali temi legati alla crescita e allo sviluppo economico, focalizzandosi sull'analisi delle disparità tra paesi e regioni e sulla comprensione e valutazione delle politiche economiche e degli strumenti volti a eliminare le divergenze esistenti. Particolare attenzione sarà riservata alle teorie e all'evidenza empirica sul processo di convergenza/divergenza tra paesi e regioni, al ruolo delle istituzioni nello sviluppo economico e all'evoluzione dei mercati del lavoro e delle migrazioni nel processo di globalizzazione. Saranno analizzati casi di studio di politiche economiche attuate a livello locale e transnazionale, concentrandosi in particolare sugli strumenti e gli obiettivi della politica di coesione dell'UE.

Prerequisiti

Conoscenze relative agli argomenti e agli strumenti di base della microeconomia, della macroeconomia e della statistica.

Contenuti

I principali argomenti trattati durante il corso sono i seguenti:
- Indicatori e determinanti della crescita economica e dello sviluppo
- Convergenza/divergenza tra Paesi e tra regioni nella crescita economica e nello sviluppo: teorie ed evidenze empiriche
- Istituzioni e sviluppo economico
- Mercati del lavoro e migrazioni nel processo di globalizzazione
- Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)
- Politica di coesione dell'UE
- Politiche economiche: strumenti e indicatori

Metodi Didattici

L’insegnamento viene erogato mediante lezioni frontali in presenza e seminari di esperti esterni. Ogni argomento è illustrato con l'ausilio di esempi e applicazioni. Sono previste presentazioni da parte degli studenti, svolte individualmente o a piccoli gruppi. Un'attiva partecipazione degli studenti alle lezioni è particolarmente incoraggiata.

Verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene tramite esame scritto al termine dell'insegnamento e tramite attività individuali/di gruppo svolte durante il corso. L'esame scritto è composto da domande a risposta multipla e da domande aperte. Le attività individuali/di gruppo comprendono presentazioni alla classe di uno o più approfondimenti relativi ad argomenti trattati nel corso. I parametri di valutazione sono costituiti da: conoscenze e capacità di comprensione, applicazione di conoscenze e capacità di comprensione, autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di lavorare in gruppo.

Testi

I testi di riferimento comprendono alcuni manuali da utilizzare per poter approfondire parte degli argomenti trattati nel corso e alcune letture suggerite durante il corso.

Manuali di riferimento:
De Janvry A., Sadoulet E. (2021), Development Economics. Theory and Practice, 2nd Edition, Routledge.
Roland, G. (2014), Development Economics, Routledge.
Capello, R. (2015), Regional Economics, Routledge.
Armstrong, T., Taylor, J., (2000) Regional Economics and Policy, Wiley-Blackwell.
Borjas, G., Labor Economics (2016), McGraw-Hill.

Le ulteriori letture di riferimento saranno costituite principalmente da articoli scientifici di stampo economico e da rapporti e studi di istituzioni nazionali e internazionali.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenze e capacità di comprensione
Conoscere e comprendere le principali teorie ed evidenze empiriche legate ai processi di sviluppo locale e globale e gli strumenti di politica economica utilizzati a livello nazionale e transnazionale per contrastare le esistenti divergenze nei processi di crescita e sviluppo economico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Applicare le conoscenze acquisite all'analisi di problemi specifici legati all'economia e politica dello sviluppo in contesti di ricerca, progettazione e implementazione di politiche economiche.

Autonomia di giudizio
Valutare le principali implicazioni delle diverse politiche di crescita e sviluppo adottate da singoli paesi e da istituzioni europee e internazionali, anche considerandole in prospettiva storica con riguardo alla loro evoluzione nel corso del tempo.

Abilità comunicative
Affrontare discussioni su temi inerenti alla crescita e allo sviluppo economico utilizzando un linguaggio tecnico appropriato, anche nell'ambito di un gruppo di lavoro.

EC-TIAF01 - Tassazione delle imprese e delle attività finanziarie

Anno Accademico 2022/2023

Docente

STEFANO D'ORSI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-264] Analisi, consulenza e gestione finanziaria (D.M.270/04)	[PDS0-2015 - Ord. 2015] comune	6	48

Obiettivi

Il corso approfondisce le problematiche della tassazione delle imprese (in primo luogo delle società di capitale) in Italia e in sede di coordinamento fiscale in ambito comunitario ed internazionale. Particolare attenzione viene posta sulle caratteristiche di neutralità, nei confronti delle scelte di finanziamento e di investimento delle imprese, dei diversi modelli impositivi. Fornisce poi una conoscenza approfondita della tassazione delle attività finanziarie tradizionali e innovative e degli investitori istituzionali (fondi comuni di investimento, fondi pensione e società assicurative), in un contesto nazionale e internazionale. Tutti i temi trattati vengono inquadrati nel dibattito relativo alla neutralità della tassazione, alla sua equità e semplicità, e al problema dell'elusione fiscale e relativi strumenti di contrasto. Il corso si compone di n. 48 ore complessive di attività didattica in aula.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza. Potrebbe essere adattato in caso di variazioni collegate alla situazione pandemica.

Prerequisiti

Principi di teoria della tassazione (imposta, tassonomia delle imposte, criteri di ripartizione del carico tributario, effetti distorsivi delle imposte e incidenza delle imposte in equilibrio parziale) Conoscenza degli aspetti principali del sistema tributario italiano, con particolare riferimento all'imposizione diretta. Lo studente può recuperare le nozioni fondamentali facendo ad esempio riferimento ai seguenti testi: P. Bosi (a cura di) Corso di scienza delle finanze, Bologna, il Mulino, ottava edizione 2020, cap. 3, esclusi paragrafi: 2.5, 5, 7.4, 7.5. 7.6 e P. Bosi e M.C.Guerra, I tributi nell'economia italiana, Bologna, Il Mulino, 2022, escluso capitolo sesto, con particolare riferimento alle seguenti imposte: Irpef, Ires e Irap.

Contenuti

Redditi finanziari: modelli di prelievo e problemi di accertamento Neutralità della tassazione degli interessi: fra attività e fra sottoscrittori. Tassazione dei dividendi e problemi di doppia imposizione. Tassazione delle plusvalenze Tassazione dei prodotti derivati: problematiche generali La tassazione delle attività finanziarie in Italia. Efficienza della tassazione e aliquote marginali effettive di imposta. Equità della tassazione e cenni alla tassazione della ricchezza. Tassazione delle attività finanziarie in un contesto internazionale Neutralità della tassazione internazionale. Problemi di accertamento e accordi internazionali. Lo scambio d informazioni, a livello comunitario e in sede Ocse. Tassazione degli intermediari finanziari in Italia e nella Ue: fondi comuni e altri Oicvm. Tassazione del risparmio previdenziale Perché esiste l'imposizione sulle società di capitali La base imponibile dell'imposta

societaria. Modelli di prelievo e aliquote effettive. La tassazione delle società di capitali in Italia I paradisi fiscali e il coordinamento della tassazione societaria in Europa. La web tax. La fiscalità delle banche.

Metodi Didattici

Lezioni in presenza
(registrazioni su piattaforma Teams / Moodle disponibili da inizio ottobre 2022).

Verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene attraverso un esame con tre domande tematiche, articolate in più punti, che richiedono risposte aperte e/o risposte puntuali, con peso identico ai fini della valutazione finale. Esempi di possibili testi d'esame verranno forniti durante il corso e saranno comunque a disposizione degli studenti sulla pagina di Dolly riservata al corso.
Limitatamente ai frequentanti con frequenza ad almeno il 70% delle lezioni),alla valutazione del compito scritto (finale) si aggiunge un eventuale bonus, da 1 a 3 trentesimi, valido per l'anno solare 2023, maturato sulla base delle valutazioni conseguite nel corso delle verifiche periodiche su concetti generali in tema di tassazione delle attività finanziarie anche mediante l'elaborazione di grafici e tabelle e su esercizi da svolgere in tema di determinazione e tassazione del reddito d'impresa .
Non frequentanti: voto finale con esame su con tre domande tematiche, articolate in più punti, che richiedono risposte aperte e/o risposte puntuali

Testi

Dispense per singoli argomenti elaborate dal docente, più articoli e documenti messi a disposizione sulla pagina Teams/Moodle riservata al corso.
P. Bosi e M.C.Guerra, I tributi nell'economia italiana, Bologna, Il Mulino, 2022, capitoli 5 e 6.
Letture facoltative, anche in lingua inglese, messe a disposizione su Teams/Moodle.

Risultati di apprendimento attesi

Seguendo i descrittori di Dublino:
1. Conoscenza e comprensione di: a) documenti, anche in inglese, prodotti da istituzioni italiane e internazionali, o da studiosi su tematiche di tassazione delle imprese e dei redditi finanziari, con particolare riferimento a quelle relative alla tassazione a livello internazionale e alle problematiche del suo coordinamento; b) caratteristiche di efficienza ed equità dei modelli teorici di tassazione c) conoscenza istituzionale della tassazione delle imprese e delle attività finanziarie in Italia e capacità di valutarla in riferimento ai modelli teorici.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione per una valutazione tecnica di modelli alternativi di tassazione e delle loro applicazioni istituzionali, utilizzando anche materiale reperibile nei siti istituzionali ufficiali.
3. Autonomia di giudizio nel valutare criticamente documenti, informazioni e proposte sull'evoluzione dei sistemi di tassazione nei campi oggetto del corso.
4. Abilità comunicative nell'esprimere i contenuti del corso e le proprie valutazioni critiche in modo rigoroso, a partire da domande sia aperte sia puntuali contenute nei testi d'esame.
5. Capacità di apprendimento: a) nel collegare nozioni teoriche e analisi istituzionale b) per seguire autonomamente l'evoluzione del dibattito istituzionale sul coordinamento della tassazione a livello internazionale e sulle proposte di riforma a livello nazionale e internazionale c) nella consultazione autonoma di siti istituzionali rilevanti per gli argomenti trattati nel corso.

EC-TMSM01 - Trade marketing and sales management

Anno Accademico 2022/2023

Docente

ELISA MARTINELLI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

INGLESE

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-265] International Management - Management internazionale (D.M.270/04)	[PDS0-2016 - Ord. 2016] comune	9	72

Obiettivi

Il corso consente allo studente di apprendere le modalità di gestione e di interazione/ripartizione delle funzioni di marketing nei canali distributivi, sia in termini strategici che operativi. In particolare, il corso renderà lo studente capace di pianificare la definizione e ripartizione degli investimenti in Trade Marketing (TM) delle imprese industriali (con particolare riferimento al settore FMCG), con le conseguenti implicazioni strategiche ed organizzative, nell'ottica di una crescente affermazione di modelli di conduzione delle relazioni verticali di partnership quali: Category Management (CM), co-packing e co-marketing. Lo studente imparerà a conoscere e gestire le logiche e leve di Trade Marketing intese come insieme di strategie e tecniche in grado di rafforzare la relazione con i clienti della distribuzione ed i luoghi dell'esperienza di consumo, al fine di creare maggiore valore congiunto. Particolare attenzione sarà pertanto anche posta all'analisi della struttura e delle logiche strategiche e operative impiegate dai retailer (retail marketing) e degli orientamenti che spingono il loro sviluppo a livello internazionale. Gli studenti comprenderanno i processi evolutivi che caratterizzano il ruolo di venditore, il processo di vendita e l'attività di gestione della rete commerciale, comunemente definita "Sales Management", in ottica internazionale. Da questo punto di vista i discenti acquisiranno un'adeguata conoscenza dei presupposti teorici alla base dell'approccio alla vendita relazionale e delle tecniche e delle metodologie di analisi per la gestione della forza commerciale.
Per una più completa comprensione degli obiettivi formativi, si rimanda alla lettura dei risultati di apprendimento attesi.
Il programma dell'insegnamento è stato sviluppato ipotizzando attività didattica in presenza.

Prerequisiti

Conoscenze di base di marketing, marketing internazionale e strategia di impresa.

Contenuti

Il corso è previsto al I semestre, II anno, ed affronterà i seguenti principali temi:
1. Channel design e channel marketing; multi and omnichannel management (1 CFU);
2. Struttura e ruolo della distribuzione a livello internazionale; leve strategiche e operative nel retail; e-commerce e e-tailing (2 CFU)
3. I rapporti industria-Distribuzione: contenuti ed evoluzione; Il Trade marketing (TM) nell'evoluzione dei rapporti I-D: contenuti e implicazioni strategiche ed organizzative; Logiche di pianificazione degli investimenti di TM: Fase analitica; Fase strategica; Fase operativa; Fase di controllo. Le forme di

collaborazione tra IDM e GDO: Category Management (CM); ECR; logistica integrata; Co-packing; micromarketing integrato (3 CFU)
4. Il Sales Management (SM): il ruolo del venditore, la sua evoluzione e le attività di vendita in ottica relazionale. Organizzazione e dimensione della forza vendita. Gestione territoriale e del tempo; Motivazione e sistemi di incentivazione; Il controllo dell'attività di vendita (profittabilità e performance) (3 CFU)
La scansione dei contenuti per CFU è da intendere come puramente indicativa. Essa può infatti subire modifiche nel corso dell'insegnamento alla luce dei feedback degli studenti e delle studentesse.

Metodi Didattici

L'insegnamento si svolge in presenza ed è erogato in lingua inglese. I metodi didattici comprendono sia lezioni frontali, sia la discussione e presentazione in aula di casi di studio e/o partecipazione a business contests.
Il corso prevede anche l'intervento di operatori aziendali e consulenti di trade marketing e direttori commerciali/area manager di provata competenza e qualificazione capaci di trasmettere la dimensione manageriale ed operativa dei temi proposti, in ottica internazionale. I lucidi delle lezioni sono disponibili sulla piattaforma moodle del corso: https://moodle.unimore.it/course/view.php?id=9180.
Le videoregistrazioni avverranno su piattaforma Teams e saranno rilasciate a partire dal 15/12/2022, in accordo con le linee guida dipartimentali e le decisioni del Consiglio di CdS.

Verifica dell'apprendimento

L'esame si svolgerà al termine dell'insegnamento secondo il calendario ufficiale degli appelli d'esame. La prova è
orale e avrà luogo secondo le modalità di un colloquio tra Docente ed esaminando/a, come di seguito dettagliato.
- Studenti non frequentanti: colloquio orale tra Docente ed esaminando/a di durata approssimativa di 15/20 minuti nell'arco dei quali al/la candidato/a verranno proposte tendenzialmente cinque domande, di cui una sul channel management, una sulla parte di Retail, una sulla parte di Trade marketing e due sulla parte di Sales Management
- Studenti frequentanti: gli studenti frequentanti possono scegliere tra due opzioni di esame:
- La prima opzione consiste in una prima prova (25% del voto totale), in gruppi di tre studenti, di presentazione in aula di casi aziendali [di cui si valuta la qualità delle slides in .ppt (25%); la qualità della presentazione orale (25%) e la capacità di identificare e riassumere i contenuti più importanti (50%)]+ una prova finale (75% del voto totale) consistente in un colloquio orale tra Docente ed esaminando/a di durata approssimativa di quindici minuti nell'arco dei quali al/la candidato/a verranno proposte tendenzialmente tre domande, di cui una sul Channel Management, una sul Trade Marketing e una sulla parte di Sales Management
- La seconda opzione consiste in una prima prova (25% del voto totale), in gruppi di tre studenti, di presentazione in aula di casi aziendali [di cui si valuta la qualità delle slides in .ppt (25%); la qualità della presentazione orale (25%) e la capacità di identificare e riassumere i contenuti più importanti (50%)] + partecipazione alla competizione Procter and Gamble consistente in un saggio (documento di 1 pagina) + .ppt (massimo 10 diapositive) relativi allo sviluppo di un Piano di Trade Marketing per un marchio P&G assegnato + una prova finale (25% del voto finale) consistente in un colloquio orale tra Docente ed esaminando/a di durata approssimativa di cinque minuti nell'arco dei quali al/la candidato/a verrà proposta una sola domanda sulla parte di Sales Management.
Gli indicatori di valutazione della/e prova/e sono:
- Capacità di utilizzare le conoscenze (25 %)
- Capacità di collegare le conoscenze (25 %);
- Padronanza del linguaggio tecnico-manageriale (15 %);
- Capacità di discutere gli argomenti (20%)
- Capacità di approfondire gli argomenti (15 %)
Il voto è espresso in trentesimi ed è necessario ai fini di superamento dell'esame il raggiungimento della soglia dei 18/30.
Informazioni di dettaglio sul P&G contest e sulle modalità di assegnazione e svolgimento dei casi aziendali di gruppo da sviluppare e presentare in aula sono presenti sulla pagina moodle del corso.

Testi

1) Castaldo S., Grosso M., Premazzi K. (2020), “Retail and channel marketing ”, Cheltenham ; Northampton (MA) : Edward Elgar

2) Hair J.F., Anderson R.E., Mehta R., Babin B.J. (2010), “Sales Management: building customer relationships and partnerships”, South Western CENGAGE Learning - chapters 2,8,9,10 excluded

Additional references (for non-attending students only) and other resources would be suggested by the teacher during the course and provided on the dolly platform.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione:
Lo studente apprende a:
- Elencare e descrivere struttura e dinamiche che caratterizzano i principali canali distributivi presenti sui mercati internazionali.
- Definire e descrivere il ruolo della distribuzione: struttura, leve strategiche ed operative;
- identificare strategie, processi e strumenti operativi che consentono di ottimizzare i rapporti con i clienti commerciali, anche tramite l’opportuna pianificazione, gestione e controllo della forza vendita.

Conoscenza a e capacità di comprensione applicate:
Lo studio individuale e la presentazione e discussione guidata di casi e letture permettono allo studente di applicare i concetti appresi per:
- riconoscere e selezionare i canali distributivi da presidiare;
- scegliere corrette strategie e strumenti di marketing per gestire i clienti in ottica relazionale;
- impostare, gestire e verificare il ritorno degli investimenti commerciali sui canali/clienti presidiati;
- selezionare le leve di retail e di trade marketing;
- organizzare, pianificare, gestire e monitorare la forza vendita aziendale.

Autonomia di giudizio
Le attività svolte nel corso consentono allo studente di sviluppare un’autonoma capacità di valutazione e giudizio critico sulle modalità e sulle strategie con cui l’impresa operante su mercati internazionali può selezionare e presidiare i canali/clienti, oltre che sugli strumenti operativi da implementare per dare sostanza a tali strategie.

Abilità comunicative
- Comunicare in modo chiaro le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite sui canali e sulla gestione della forza vendita.
- Utilizzare in maniera corretta e appropriata linguaggio, concetti e modelli acquisiti per discutere efficacemente delle soluzioni manageriali e dei principali processi di gestione delle relazioni commerciali e della forza vendita adottati e adottabili dalle imprese.

Capacità di apprendere
- Applicare le conoscenze e le capacità di comprensione apprese ad altri temi relativi alla gestione d’impresa e di funzione trattati solo marginalmente nel corso, ma collegati a quelli oggetto dell’insegnamento (es. processi logistici, R&D).
- Aggiornare in autonomia le conoscenze e le capacità di comprensione relative alla gestione dei canali e dei canali/clienti alla luce delle evoluzioni in atto su mercati sempre più complessi e integrati e dei cambiamenti che si verificheranno in ambito economico, sociale e tecnologico.

EC-VA02 - Valutazione d’azienda

Anno Accademico 2022/2023

Docente

STEFANO MONTANARI (Tit.)

Periodo

Primo Ciclo Semestrale

Modalità d'Erogazione

Presenza

Lingua Insegnamento

ITALIANO

Corso	Percorso	CFU	Durata(h)
[50-260] Direzione e consulenza d'impresa (D.M.270/04)	[PDS0-2009 - Ord. 2009] comune	6	48

Obiettivi

Il corso è volto a fornire strumenti teorici e pratici per affrontare il tema della misurazione del valore e della valutazione dell’azienda nella pratica aziendale e professionale
Oltre ad approfondire le tecniche operative per l’applicazione dei metodi di valutazione si cercherà di fornire soprattutto un metodo di ragionamento indispensabile per affrontare eventuali approfondimenti futuri, e per risolvere eventuali problemi ed eccezioni che si dovessero incontrare nell’esercizio di una futura attività professionale o di consulenza.
Il corso è volto a sottolineare che per effettuare una accurata valutazione d’azienda è necessario
• conoscere l’azienda, le sue strategie, la sua efficacia nel perseguirle,
• conoscere e valutare l’affidabilità dei suoi sistemi di pianificazione e controllo,
• utilizzare dati consuntivi attendibili, analizzati criticamente
• utilizzare dati prospettici coerenti, affidabili e sostenibili, analizzati criticamente
• applicare metodi e metodologie appropriate e coerenti
• effettuare una relazione esaustiva e sintetica
Il programma è in corso di adattamento in conseguenza delle nuove modalità di erogazione a distanza.

Prerequisiti

nessuno

Contenuti

La didattica è volta a sviluppare capacità critiche e di problem solving. Pertanto le lezioni teoriche si alterneranno a esercitazioni, discussioni guidate e a forme di didattica attiva che verrà erogata attraverso lezioni a distanza in modalità sincrona. L’organizzazione del corso prevede per gruppi di studenti di procedere alla valutazione di un’azienda a scelta e di presentare questo lavoro in sede d’esame.

- Nozioni di valore e prospettive della valutazione finanziaria (Valori contabili, valori di mercato Value in use, Valori asset side, valori equity side)
- La base informativa e l’analisi dei dati consuntivi patrimoniali economici e finanziari attendibili (analisi critica degli stessi)
- La base informativa e l’ analisi dei dati prospettici economici, patrimoniali e finanziari affidabili, coerenti e sostenibili
- L’analisi patrimoniale
- Metodi reddituali

- Metodi misti
- Metodi finanziari (DCF)
- I multipli
- La scelta dei tassi
- La relazione di valutazione

Metodi Didattici

In considerazione dell'attuale situazione sanitari il corso è organizzato con lezioni a distanza supportate da diapositive, sia in modalità sincrone che asincrone. Le diapositive e la registrazione audio/video saranno messe a disposizione degli studenti su Dolly. Saranno messi a disposizione su Dolly pure le esercitazioni svolte in aula. Per facilitare l'apprendimento della materia si è inoltre disposto l'organizzazione di testimonianze tenute da professionisti della consulenza in ambito valutativo e finanziario.

Verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e consiste in tre domande a risposte aperte su temi trattati nel corso.
Per i frequentanti è possibile sostenere parte dell'esame attraverso una valutazione d'azienda da concordare con il docente. In questo caso dovrà essere sostenuta una prova scritta semplificata che prevede una sola domanda da scegliere fra le tre della prova ordinaria. Il voto ottenuto nella domanda scelta viene moltiplicato per tre e integrato con il voto della valutazione d'azienda (massimo 3 punti).
Ad oggi non si è in grado di prevedere se gli esami saranno tenuti in presenza o in modalità a distanza sulla piattaforma dolly.

Testi

L.Guatri, M.Bini, La valutazione delle aziende, Egea, Milano, 2007, Cap. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 19.
Borsa Italiana, Guida alla Valutazione
Borsa Italiana, Guida al Business Plan
AIFI, Guida M&A
Report disponibili al pubblico e indicati dal docente

Per la valutazione è previsto un esame in forma scritta.
Per gli allievi che vorranno cimentarsi nel caso aziendale l'esame scritto sarà parzialmente sostituito (per due terzi) dalla presentazione della valutazione.

Risultati di apprendimento attesi

Conoscenza e capacità di comprensione: al termine del corso lo studente conosce i principali metodi di valutazione d'azienda. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente è in grado di applicare i metodi di valutazione studiati al fine di determinare il valore di un'azienda. Autonomia di giudizio: lo studente è in grado di esprimere adeguatamente i concetti acquisiti, utilizzando l'appropriata terminologia. Abilità comunicative: lo studente è in grado di comunicare con efficacia idee, problemi e soluzioni legate alla valutazione delle aziende. Capacità di apprendimento: le attività descritte consentono allo studente di mettere alla prova le capacità di comprensione e di analisi critica di singoli temi di valutazione.