



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Direzione e Consulenza di Impresa ( <i>IdSua:1601348</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	General Management and Consulting
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidi-direzione-e-consulenza-dim-presa-dci">https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidi-direzione-e-consulenza-dim-presa-dci</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi">https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	KOCOLLARI Ulpiana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BADIA	Francesco		PA	1	
2.	BORDONI	Stefano		RU	1	
3.	KOCOLLARI	Ulpiana		PA	1	

4.	LUGLI	Ennio	RU	1
5.	MONTANARI	Stefano	PA	1
6.	SOLINAS	Giovanni	PO	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	Zannini Giorgia 255589@studenti.unimore.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Giulio Garuti Ulpiana Kocollari Stefano Montanari Cinzia Parolini Giorgia Zannini
<b>Tutor</b>	Massimo PILATI Stefano MONTANARI Ennio LUGLI



## Il Corso di Studio in breve

09/04/2024

Il corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa intende erogare le necessarie competenze a coloro che ambiscono a diventare imprenditori o ad entrare in imprese industriali, commerciali e di servizi, arrivando a ricoprire posizioni di direzione generale o di direzione funzionale, ovvero ricoprire ruoli manageriali sia operativi sia strategici, vengono infatti approfondite le tematiche attinenti all'amministrazione e il controllo e sui sistemi informativi. Il corso, inoltre, si rivolge a chi è interessato ad acquisire specifiche competenze nell'ambito della consulenza aziendale/economica e giuridico/fiscale rivolta sia alle aziende private sia pubbliche. Il corso viene progettato e rinnovato sulla base di un confronto continuo con le imprese, le associazioni imprenditoriali e gli ordini professionali al fine di assicurare da un lato un percorso formativo in linea con le richieste del mercato del lavoro e, dall'altro, una serie di opportunità di contatto e di relazioni fra studenti, imprese, società di revisione e studi professionali.

Il progetto formativo del corso di laurea prevede specifici insegnamenti volti a sviluppare solide competenze in tema di bilancio, amministrazione, controllo di gestione e business planing, affiancati da corsi idonei a sviluppare conoscenze e capacità applicative in tema di analisi dei dati, di analisi dei settori industriali, di finanza e organizzazione aziendale e di diritto societario e tributario.

Il corso offre l'opportunità di scegliere alcuni insegnamenti nell'ambito di un paniere per indirizzare la preparazione verso gli interessi più specifici volti alla gestione aziendale o alla formazione professionale. Coloro che sono più interessati ad una carriera manageriale potranno fare scelte che approfondiscono lo studio delle funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, ecc.) e a sviluppare la comprensione delle interdipendenze tra diverse aziende e diverse funzioni aziendali, oltre che delle scelte di carattere strategico (strategie a livello di business e a livello corporate). Coloro che sceglieranno di focalizzare i propri studi per accedere alla libera professione potranno scegliere tra insegnamenti di area giuridica o volti a rafforzare ulteriormente le competenze contabili, amministrative e gestionali (operazioni straordinarie d'impresa, bilancio consolidato, valutazioni d'azienda, revisione, ecc.). Il corso adotta un modello didattico teso a favorire l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite attraverso casi didattici, esercitazioni, presentazione di lavori individuali e di gruppo. I contatti e le relazioni con imprese e professionisti saranno anche integrati con il coinvolgimento sul piano didattico di testimonianze aziendali, la realizzazione di workshop, tirocini e lavori di tesi. Sono inoltre possibili periodi di studi all'estero.

Il contenuti proposti nel corso di laurea attengono alla vita dell'azienda (sotto vari aspetti riconducibili all'ambito economico

finanziario e patrimoniale della stessa, dalla sua nascita alla sua gestione e alla fase terminale della sua vita) consentono l'accesso ad una vasta gamma di professioni. Nelle grandi imprese il laureato magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire rapidamente ruoli di direzione di funzione o di direzione generale. Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant. Il percorso formativo offre anche un insieme di competenze e di attitudini utili per l'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore. Gli sbocchi professionali sono inoltre rappresentati da: libera professione di dottore commercialista (previo superamento dell'esame di stato); revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica

Le lezioni saranno erogate in presenza.

Per delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia Marco Biagi, le lezioni possono essere videoregistrate, utilizzando Microsoft Teams. Il docente, che registra le lezioni, renderà visibili le registrazioni, valutando il momento più opportuno secondo le esigenze della classe.

La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle: sulla piattaforma saranno caricati i programmi dei corsi, i materiali didattici, i link alle lezioni videoregistrate (ove previsto).

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidirezione-e-consulenza-dimpresa-dci>



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

04/04/2014

Il presente progetto formativo è stato inizialmente presentato e discusso con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena e con Confindustria Modena. Nel tempo i rapporti con queste due organizzazioni sono stati mantenuti e consolidati:

- Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena. Con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena si è instaurato da anni un rapporto di collaborazione abbastanza stretto. La Facoltà ha sottoscritto con l'Ordine una convenzione per lo svolgimento di attività di tirocinio, che prevede – fra le altre cose - la possibilità per gli studenti di effettuare periodi di tirocinio inseriti organicamente nel percorso di studi e riconosciuti dall'Ordine ai fini del tirocinio obbligatorio per l'iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti.
- Confindustria – Il responsabile del corso di studi intrattiene rapporti continuativi con la sede di Modena di Confindustria al fine di concordare iniziative (testimonianze, visite in azienda, stage, tesi, ecc.) utili per garantire un collegamento fra studenti e mondo delle imprese.

Pdf inserito: [visualizza](#)



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

20/05/2024

Il Comitato di Indirizzo viene regolarmente consultato, generalmente su base annuale, con l'ultima sessione tenutasi il 26 settembre 2023. In aggiunta, la Presidenza del Corso di Studi si impegna in un dialogo continuo con le principali associazioni di categoria locali e mantiene rapporti di collaborazione consolidati con un'ampia gamma di imprese oltre a quelle che compongono il comitato d'indirizzo che è stato nel 2024 rinnovato ampliando la rappresentanza di aziende e professionisti.

Il comitato è così composto:

Nicola Madureri - Partner Price Waterhouse Coopers (PWC)

Stefano Montanari -Partner Deloitte & Touche

Elisa Vicenzi - Partner Ernst & Young (EY)

Davide Stabellini - Partner KPMG

Alessandro Cavani - Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Modena (ODCEC)

Massimo Giaroli - Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Reggio Emilia (ODCEC)

Federico Palmieri - CEO e Partner Studio SCOA

Elena Salda - Presidente Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa

Claudio Testi - Amministratore Socfeder Spa

Mauro Macchiaverna - Amministratore RCF Group

Massimo Livatino - Presidente Emak Group

Nicoletta Fanizza - Responsabile HR Voilà Spa

Durante l'ultima consultazione del comitato d'indirizzo del Corso di Laurea, si è discusso approfonditamente sul futuro della formazione che il corso offre nel campo della direzione e consulenza aziendale, con un focus particolare sulle esigenze emergenti dal mondo del lavoro e delle professioni. Il dibattito si è incentrato sull'importanza di adattare i due indirizzi del corso (quello della libera professione e del general management) per meglio preparare gli studenti alle sfide del mercato professionale, enfatizzando l'urgenza di incorporare competenze specialistiche in risposta alla crescente complessità del mercato.

Tra i principali argomenti trattati, si è riconosciuto unanimemente il valore intrinseco del corso di laurea magistrale, accompagnato dalla riflessione su una crescente necessità di attrarre nuovi talenti verso la professione di dottore commercialista. È stata sottolineata la necessità di una specializzazione più marcata per i futuri professionisti, che dovrebbero essere dotati non solo di solide conoscenze di base ma anche di competenze specifiche in settori emergenti come la sostenibilità e l'analisi dei dati aziendali. Tale necessità rispecchia l'importanza crescente della sostenibilità nell'economia globale e la necessità per i futuri professionisti di essere adeguatamente preparati a comprendere e gestire le sfide legate alla sostenibilità nelle loro future carriere. Si delinea un approccio che mira a dotare gli studenti di competenze chiave per affrontare con successo le esigenze di un mercato sempre più orientato verso pratiche sostenibili e responsabili. Questo cambiamento di paradigma sottolinea l'importanza di preparare adeguatamente i professionisti del futuro a interpretare e navigare le complessità con gli strumenti necessari per distinguersi in un mercato in forte cambiamento.

Un altro punto cruciale toccato durante la riunione riguardava l'interesse mostrato dalle aziende e dal settore della consulenza verso profili professionali altamente specializzati, capaci di gestire tematiche emergenti e di applicare conoscenze avanzate in analisi dei dati e di business intelligence. L'approccio suggerito prevede una formazione orientata verso l'acquisizione di abilità quantitative, fondamentali per l'analisi di grandi volumi di dati e per l'impiego di strumenti software di analisi statistica, al fine di sfruttare le potenzialità offerte dall'intelligenza artificiale e dai big data.

Nel complesso, i suggerimenti emersi dalla consultazione con gli stakeholders puntano verso un rinnovamento dei contenuti del corso di laurea magistrale, suggerendo l'introduzione di materie innovative specializzandi che riflettano le mutate esigenze del mercato e dell'evoluzione della professione del dottore commercialista. L'obiettivo è quello di fornire agli studenti una formazione che sia al contempo solida ai temi tradizionali della gestione aziendale ma anche aperta alle nuove sfide del panorama professionale e imprenditoriale contemporaneo. Si prospetta, quindi, una revisione del corso di studi che possa includere due curricula distinti, uno più focalizzato sulla libera professione e l'altro sull'attività imprenditoriale e manageriale, per meglio rispondere alle diverse aspirazioni degli studenti e necessità delle aziende.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidirezione-e-consulenza-dimpresa-dci>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazione degli stakeholders del corso



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**Il corso intende formare essenzialmente tre tipi di profili professionali:**

- Liberi professionisti e dottori commercialisti che collaborano o supportano le aziende o gli enti pubblici locali nelle scelte/decisioni gestionali sia di natura ordinaria, sia di natura straordinaria, nella progettazione e nella tenuta delle contabilità aziendali, nelle decisioni di carattere fiscale o per le funzioni amministrativo-contabili e di controllo finanziario.
- Consulenti aziendali in grado di comprendere ed interpretare, nella loro globalità, i fenomeni economici, aziendali e giuridici tra loro interrelati, sia rispetto ad aziende di piccole e medie dimensioni, sia con riferimento a combinazioni di grandi dimensioni.
- Manager e imprenditori che, dopo un ovvio periodo di

pratica in azienda, siano in grado di assumere posizioni di responsabilità direttive e gestionali nelle imprese industriali, commerciali e di servizio nonché nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche.

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

Le funzioni svolte dai laureati in Direzione e Consulenza di impresa cambiano in modo significativo a seconda degli insegnamenti scelti (il secondo anno gli studenti hanno ampie possibilità di scelta) e del tipo di organizzazione in cui vanno successivamente ad inserirsi:

- in aziende di varia dimensione attive in qualsiasi tipo di settore possono inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che svolgere funzioni di assistenza alla direzione generale;
- in società di consulenza aziendale possono essere svolgere tipicamente le funzioni di junior analyst, business analyst, assistant consultant per poi ricoprire ruoli di senior consultant;
- gli studenti che privilegiano gli insegnamenti giuridici e di contabilità, bilancio e controllo di gestione, si preparano a svolgere funzioni di consulenza giuridico, amministrativa e fiscale.
- il corso di laurea offre infine a un insieme di competenze e di attitudini finalizzate a facilitare la partecipazione ad un team imprenditoriale impegnato nella nascita di una nuova impresa.

#### **competenze associate alla funzione:**

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di:

- redigere un bilancio rispettando i principi contabili internazionali;
- analizzare i dati aziendali e ambientali (contabili ed extra-contabili) per supportare le decisioni aziendali;
- utilizzare i modelli quantitativi con un approccio sistematico alla risoluzione dei problemi aziendali;
- collaborare con professionisti esperti nell'impostare un sistema di programmazione e controllo;
- compiere scelte di finanza aziendale;
- analizzare le dinamiche dei settori industriali;
- orientarsi fra le principali scelte di diritto societario
- redigere un business plan completo di bilancio previsionale.

Nel secondo anno il corso è caratterizzato da un numero piuttosto ampio di insegnamenti tra i quali scegliere in funzione del percorso di carriera che si intende intraprendere. A seconda delle scelte compiute, gli studenti affinano le loro capacità su alcuni dei seguenti fronti:

- assumere le decisioni di fondo afferenti a tutte le principali funzioni aziendali;
- integrare le analisi e le decisioni afferenti a diverse sfere funzionali;
- impostare l'analisi a supporto di decisioni di carattere strategico e assumere decisioni attinenti la sfera delle strategie a livello business e a livello corporate;
- partecipare alla redazione di un bilancio consolidato;
- applicare le tecniche tipiche delle attività di revisione del bilancio;
- collaborare con professionisti esperti per effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- collaborare con professionisti esperti nel prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione, acquisizione e cessione di impresa;
- collaborare con professionisti esperti prestare consulenza in materia tributaria e giuscommercialistica;

#### **sbocchi occupazionali:**

L'ampiezza dei contenuti del corso di laurea in Direzione e Consulenza d'Impresa consente l'accesso ad una vasta gamma di professioni. Nelle grandi imprese il laureato in Direzione e consulenza d'impresa può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che in ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire rapidamente ruoli di direzione funzione o di direzione generale. Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant. Il percorso formativo offre anche un insieme di competenze e di attitudini utili per all'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore. Gli sbocchi professionali sono inoltre rappresentati da: libera professione di dottore commercialista; revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica.



1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
  2. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
  3. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
  4. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
  5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
  6. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
  7. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
  8. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
  9. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
  10. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
  11. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- 



04/04/2014

Requisito d'accesso alla laurea magistrale è il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale.

Annualmente viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Economia il bando di ammissione con i requisiti di competenze richieste dal corso di studio.

In particolare, per l'accesso al corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'impresa è necessario avere maturato solide conoscenze teoriche di base e competenze operative nelle materie quantitative applicabili all'economia (matematica e statistica), economiche (microeconomia, e macroeconomia), giuridico-aziendali (in particolare basi di diritto pubblico, privato, commerciale e tributario) ed economico-aziendali, con particolare riferimento ai temi di bilancio.

I candidati devono inoltre aver acquisito conoscenze di base relative a tutte le principali funzioni aziendali e possedere almeno una conoscenza base della lingua inglese.

Link: <http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea-magistrale/direzione-e-consulenza-dimpresa.html>



Per accedere alla laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa per l'anno accademico 2024/2025 sono previsti

1. requisiti curriculari e di preparazione disciplinare;
2. requisiti di adeguatezza della preparazione personale.

1. Requisiti curriculari e di preparazione disciplinare.

Sono richiesti i seguenti requisiti:

- lo studente deve aver conseguito (o stia per conseguire) la laurea nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure L-17 o L-28 (D.M. 509/99);
- avere acquisito in ambito Economia aziendale (SECS-P/07): almeno 18 CFU;
- avere acquisito in ambito Giuridico-commerciale (IUS-01, IUS/04, UIS/05, IUS/09, IUS/12): almeno 12 CFU.

2. Requisiti di adeguatezza della personale preparazione.

Ai candidati con media ponderata di carriera inferiore a 25/30 o non aventi le caratteristiche curriculari indicate sarà richiesto il superamento di una prova di ammissione con quesiti a risposta multipla (di seguito i dettagli) che si svolgerà a settembre 2024.

Test di valutazione della personale preparazione.

Il test di valutazione della personale preparazione per l'ammissione alla laurea Direzione e Consulenza d'Impresa è rivolto agli studenti che hanno conseguito (o hanno in programma di conseguire entro il termine per le immatricolazioni) il titolo di studio di primo livello con una media ponderata di carriera inferiore a 25/30 o non aventi le caratteristiche curriculari e/o disciplinari indicate nel bando.

Modalità di somministrazione del test:

- Il test è costituito da 15 quesiti a risposta multipla e 5 quesiti a risposta aperta da svolgersi nel tempo massimo di 20 minuti.
- Il test verterà sui contenuti disciplinari delle materie che sono previste come requisito di ammissione.

Struttura del test:

- 10 quesiti di contabilità e bilancio
- 06 quesiti di economia aziendale
- 04 quesiti di diritto commerciale e/o diritto privato

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidirezione-e-consulenza-dimpresa-dci>

QUADRO A4.a | Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare negli studenti le competenze e gli atteggiamenti necessari per operare in ruoli manageriali e imprenditoriali all'interno delle aziende o come consulenti aziendali in generale e Dottori Commercialisti in particolare. Il corso offre un percorso di apprendimento che da un lato tocca tutte le principali aree funzionali e, dall'altro, punta ad integrare le conoscenze funzionali e settoriali in un'ottica interfunzionale e imprenditoriale propria di chi si prepara ad assumere ruoli direttivi o di consulenza.

Il percorso formativo di base prevede un'ampia base comune per un totale di 72 CFU ed un congruo spazio (18 CFU) perché lo studente metta alla prova e sviluppi in autonomia le competenze acquisite realizzando una tesi di laurea in cui

siano individuabili i suoi contributi rispetto alla letteratura. I 30 crediti rimanenti consentono agli studenti di personalizzare il proprio percorso in funzione degli sbocchi lavorativi ai quali sono maggiormente interessati, scegliendo almeno 18 di questi crediti nell'ambito di un paniere di insegnamenti o altre attività ( tirocinio o idoneità di lingua inglese) alcuni dei quali sono raccomandati per chi vuole seguire un percorso orientato alla Direzione di Impresa mentre altri sono adatti per coloro che sono interessati alla Libera professione. Nel rispetto degli obiettivi formativi qualificanti della classe di appartenenza, il corso di laurea in Direzione e Consulenza di impresa si pone quindi obiettivi formativi specifici parzialmente differenziati a seconda del percorso.

#### Percorso Orientato alla Direzione di Impresa

Il percorso si rivolge a studenti che intendano acquisire conoscenze approfondite in ambito economico-aziendale e gestionale, fornendo allo studente una formazione di livello avanzato per l'assunzione di responsabilità direttive e gestionali nelle imprese industriali, commerciali e di servizio nonché nelle aziende e nelle amministrazioni pubbliche. A questo fine, il percorso è stato progettato con l'intento di:

- garantire un buon livello di competenze in tema di bilancio, analisi di bilancio e programmazione e controllo;
- garantire un buon livello di competenze in di tutte le principali funzioni aziendali;
- offrire una preparazione completa e unitaria necessaria per una corretta interpretazione dei fenomeni economici, giuridici, socio-culturali e tecnologici, con particolare attenzione agli strumenti utili per la gestione dei processi di cambiamento;
- sviluppare la comprensione approfondita delle interdipendenze tra funzioni all'interno delle aziende e fra attori nei sistemi economici.

La figura professionale sarà in grado di occupare ruoli di responsabilità nei centri decisionali in cui si articolano le strutture organizzative delle imprese e delle aziende ed amministrazioni pubbliche, ed in prospettiva di assumere responsabilità di carattere generale nel governo delle aziende. La figura professionale prevista risponde ai fabbisogni reali ed è destinata a trovare un positivo riscontro nel mercato del lavoro.

#### Percorso orientato alla Libera professione

Vengono ritenute conoscenze utili al percorso formativo quelle, in particolare, relative alle discipline aziendali e giuridiche che costituiscono patrimonio culturale necessario e caratterizzante la figura professionale del consulente d'azienda e con un'attenzione specifica alla figura del Dottore Commercialista.

Il corso di Laurea Magistrale prevede, perciò, un percorso formativo i cui contenuti e metodi utilizzati permettono di ottenere due contestuali obiettivi formativi:

1) predisporre alla preparazione della tipica figura libero professionale del Dottore Commercialista, o, più in particolare, dei liberi professionisti che collaborano o supportano le aziende o gli enti pubblici locali nelle scelte/decisioni gestionali sia di natura ordinaria, sia di natura straordinaria, nella progettazione e nella tenuta delle contabilità aziendali, nelle decisioni di carattere fiscale o per le funzioni amministrativo-contabili e di controllo finanziario. Il corso è finalizzato a formare laureati specialisti che dispongano di approfondite conoscenze in ambito economico-aziendale, con particolare riguardo agli aspetti amministrativo-contabili, finanziari, giuridici e fiscali e che siano in grado di utilizzare tali conoscenze per affrontare le quotidianità e le complessità aziendali secondo una visione integrata e completa in qualità di consulenti ed operatori di impresa;

2) formare la tipica figura del consulente aziendale, cioè di soggetti in grado di inquadrare ed affrontare le principali problematiche legate alla gestione delle imprese in veste di liberi professionisti e di consulenti aziendali, cioè di figure professionali in possesso di un bagaglio cognitivo idoneo a determinare e suggerire le strategie aziendali appropriate rispetto alle problematiche che involgono aspetti economici, operativi e giuridici comunque intersecatisi tra loro. Laureati in grado di fornire un consulenza professionale alle aziende utile a comprendere ed interpretare, nella loro globalità, i fenomeni economici, aziendali e giuridici tra loro interrelati, sia rispetto ad aziende di piccole e medie dimensioni, sia con riferimento a combinazioni di grandi dimensioni. I laureati di questo percorso apprendono e sviluppano capacità di analisi, comprensione e risoluzione delle problematiche amministrative di maggiore complessità, sia attraverso lo studio dei modelli teorici di riferimento, sia e soprattutto tramite l'utilizzo di tecniche professionali e metodologie quantitative di differente complessità.

Essi acquisiscono inoltre un'attitudine progettuale fortemente orientata al cambiamento e all'innovazione, con propensione ad affrontare i problemi tenendo conto di un orizzonte di riferimento ampio, del contesto economico generale e di una prospettiva internazionale.

Oltre ai contenuti specifici tipici dell'economia aziendale, gli studenti devono acquisire e saper utilizzare gli strumenti analitici e concettuali utili per la soluzione di problemi economici e gestionali e sviluppare le proprie capacità e abilità su più fronti:

- capacità di lavorare in modo autonomo;

- capacità relazionali (saper lavorare in gruppo e saper cogliere le dinamiche organizzative);
- capacità di comunicazione;
- capacità di leadership;
- capacità di innovazione.

Gli obiettivi formativi sopra delineati verranno perseguiti sia attraverso l'erogazione di insegnamenti specifici, sia (e soprattutto) attraverso l'esposizione degli studenti a molteplici metodi didattici (lezioni tradizionali, esercitazioni, seminari, ecc.), a molteplici metodi di valutazione (esami scritti, esami orali, progetti, presentazioni, lavori di gruppo, ecc.) e a molteplici attività (corsi, stage/tirocini, tesi, periodi all'estero, ecc.).

<p>▶ QUADRO A4.b.1 RAD</p>	<p><b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi</b></p>
------------------------------------	---

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>		
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>		

<p>▶ QUADRO A4.b.2</p>	<p><b>Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio</b></p>
----------------------------	---

<p><b>Area economica</b></p>
<p><b>Conoscenza e comprensione</b></p> <p>Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono una solida preparazione economica in relazione alla concorrenza e alle dinamiche di settore, con particolare attenzione alle situazioni di concorrenza imperfetta.</p> <p>L'accertamento dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento avviene tramite esami scritti finali a domanda libere, oltre che attraverso verifiche in itinere limitatamente agli studenti frequentanti.</p> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p> <p>Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di analizzare le dinamiche dei settori industriali, collegando le caratteristiche strutturali dei settori alla loro performance economica in termini di efficienza, potere di mercato, profitti, progresso tecnico e welfare.</p>

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia industriale [url](#)

Tirocinio [url](#)

## Area Aziendale

### Conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono:

- conoscenze approfondite in tema di bilancio, principi contabili IAS/IFRS, analisi di bilancio e programmazione e controllo;
- gli strumenti necessari per trattare i temi di bilancio per gruppi di imprese, per imprese quotate e non quotate;
- conoscenze approfondite in merito ai processi di direzione e governo delle aziende;
- una solida preparazione in finanza aziendale;
- i principi e le logiche di fondo del project management;
- le conoscenze necessarie per comprendere le scelte strategiche fondamentali che le imprese possono assumere e per lo sviluppo di un business plan completo (scelte strategiche ed elaborazione di bilanci previsionali).

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla direzione di impresa possiedono inoltre:

- una preparazione completa in relazione a tutte le principali funzioni su cui si articola la gestione aziendale, oltre che delle problematiche di integrazione delle diverse funzioni;
- una conoscenza teorica e applicativa in tema di formulazione delle strategie (a livello business e a livello corporate), oltre che dei processi di implementazione e controllo delle strategie, tenendo conto dell'impatto dell'impresa sul contesto sociale esterno, ossia di tutti gli elementi che vengono sinteticamente denominati corporate social responsibility.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Libera Professione conoscono inoltre in modo approfondito:

- i principi e le tecniche della analisi di bilancio per il controllo di gestione;
- i metodi di valutazione delle imprese;
- le problematiche relative alle principali operazioni di finanza straordinaria;
- i principi e i metodi della revisione aziendale.

Le conoscenze sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, preparazione di lavori di gruppo e tesine; lo studio individuale, la preparazione della tesi finale.

Per i laureati che seguono il percorso in libera professione è inoltre previsto un tirocinio presso studi professionali, fondamentale per un'immediata applicazione dei contenuti acquisiti alla pratica aziendale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti, oltre che attraverso la valutazione ed il feedback sui lavori di gruppo e individuali (tesi finale e tesine).

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di:

- redigere un bilancio rispettando i principi contabili internazionali;
- analizzare i dati aziendali e ambientali (contabili ed extra-contabili) per supportare le decisioni aziendali;
- utilizzare i modelli quantitativi con un approccio sistematico alla risoluzione dei problemi aziendali;
- impostare un sistema di programmazione e controllo;
- compiere scelte di finanza aziendale;
- gestire i fattori razionali e relazionali connessi alla realizzazione di un progetto;
- redigere un business plan completo di bilancio previsionale.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Direzione di Impresa sono inoltre in grado di:

- assumere le decisioni di fondo afferenti a tutte le principali funzioni aziendali;
- integrare le analisi e le decisioni afferenti a diverse sfere funzionali;
- impostare l'analisi a supporto di decisioni di carattere strategico e assumere decisioni attinenti la sfera delle strategie a livello business e a livello corporate.
- redigere un report di sostenibilità

I laureati magistrali che seguono il percorso in Libera Professione conoscono sono inoltre in grado di:

- redigere e controllare un bilancio consolidato;
- applicare le tecniche tipiche delle attività di revisione del bilancio;
- effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- svolgere le funzioni richieste ai componenti del collegio sindacale;
- prestare consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore;
- prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione, acquisizione e cessione di impresa;
- prestare consulenza in materia tributaria e giuscommercialistica;
- esercitare le funzioni di curatore fallimentare.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni, attività di problem solving) che prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Particolarmente significativa è la valutazione della tesi finale.

Nelle attività di tirocinio previste per il percorso di Libera Professione la verifica avviene anche tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor aziendale.

#### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato [url](#)

Analisi strategica e business plan [url](#)

Bilancio civilistico e IAS/IFRS [url](#)

Decisioni finanziarie aziendali [url](#)

Lingua inglese (idoneità) [url](#)

Marketing avanzato [url](#)

Operazioni straordinarie d'impresa [url](#)

Organizzazione e gestione di progetto (Project management) [url](#)

Public Management (Contabilità pubblica) [url](#)

Public management (Economia delle aziende pubbliche) [url](#)

Revisione aziendale [url](#)

Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende [url](#)

Tirocinio [url](#)

Valutazione d'azienda [url](#)

## **Area giuridica**

### **Conoscenza e comprensione**

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono conoscenze approfondite

- una solida preparazione in diritto societario;
- una solida preparazione in diritto tributario.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Libera Professione completano inoltre le loro conoscenze giuscommercialistiche approfondendo anche il tema del diritto delle crisi di impresa.

L'accertamento dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento avviene tramite esami scritti a domanda aperte.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Tutti i laureati magistrali in Direzione e consulenza di impresa sono in grado di acquisire le competenze di base per prestare consulenza in materia giuscommercialistica e di esercitare le funzioni di curatore fallimentare. In particolare sono in grado di:

- compiere le principali scelte di diritto societario;
- compiere le principali scelte connesse alla gestione dei tributi dal punto di vista aziendale.

Gli studenti che seguono il percorso in Libera Professione sono inoltre in grado di prestare consulenza in materia giuscommercialistica e di esercitare le funzioni di curatore fallimentare.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto delle crisi d'impresa [url](#)

Diritto delle società [url](#)

Diritto tributario (progredito) [url](#)

Tirocinio [url](#)

## **Area statistico-matematica**

### **Conoscenza e comprensione**

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono conoscenze approfondite in tema di analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Direzione di Impresa possono inoltre completare la propria preparazione quantitativa con un corso di Business Intelligence.

L'accertamento dell'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento avviene tramite esami scritti a domanda aperte e esercizi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Tutti i laureati magistrali in Direzione e consulenza d'impresa sono in grado di compiere analisi esplorative dei dati e costruire modelli statistici univariati, bivariati e multivariati, utilizzando Excel ed Spss. Ulteriori tecniche riguardano la gestione di database aziendali e la loro integrazione e rappresentazione nelle dashboard aziendali

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla Direzione di impresa che seguono il corso di Business Intelligence sviluppano inoltre la capacità di raccogliere e organizzare le informazioni rilevanti relative a mercati e competitor.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

## [Chiudi Insegnamenti](#)

Business intelligence [url](#)

Lingua inglese (idoneità) [url](#)

Statistical learning and prediction from data [url](#)

Tirocinio [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### **Autonomia di giudizio**

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sanno selezionare gli approcci e gli strumenti più idonei per gestire le diverse problematiche che le imprese devono affrontare nella definizione delle proprie politiche funzionali e strategiche. Sanno inoltre sviluppare autonome riflessioni su tematiche relative a specifici ambiti di approfondimento.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni, casi affrontati in aula, seminari, preparazione di tesine e lavori di gruppo. Particolarmente rilevanti su questo fronte sono le esperienze maturate in eventuali stage o nell'eventuale periodo di tirocinio, oltre che tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in gruppo, durante le esercitazioni assegnate all'interno dei corsi, l'attività svolta in preparazione della prova finale e durante l'eventuale tirocinio.

### **Abilità comunicative**

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di esporre in forma scritta e orale le proprie conclusioni e le proprie raccomandazioni riguardo a studi, analisi, proposte, esplicitando in modo chiaro ed efficace i propri ragionamenti. Sanno inoltre utilizzare un linguaggio appropriato anche in funzione dei diversi interlocutori.

Le abilità comunicative sono sviluppate in particolare in occasione delle attività formative che prevedono la preparazione e la presentazione orale di relazioni e documenti scritti. L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate avviene, inoltre, tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione della medesima, oltre che in occasione dello svolgimento di eventuali stage o durante il tirocinio.

La conoscenza della lingua inglese è considerata un presupposto per l'accesso al corso di laurea e può essere ulteriormente sviluppata e verificata mediante le relative prove di idoneità.

<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa durante il loro percorso di studi non solo acquisiscono nuovi strumenti e contenuti, ma perfezionano ulteriormente la loro attitudine ad acquisire nuove competenze, lavorando sul metodo di studio e facendo della flessibilità mentale e dell'importanza dell'aggiornamento continuo due tratti fondamentali del loro approccio al mondo del lavoro</p> <p>La capacità di apprendimento e di adattamento possono essere verificate e stimolate in particolare tramite la preparazione di tesine e lavori di gruppo, durante l'eventuale periodo di tirocinio e durante la preparazione della prova finale.</p>	
----------------------------------	--	--

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

14/06/2023

Le attività affini e integrative riguardano insegnamenti che vanno ad approfondire la formazione giuridica, nello specifico del diritto delle società di capitali e delle cooperative e le conoscenze e competenze di area manageriale, inerenti i diversi ambiti della gestione aziendale (organizzazione e gestione delle risorse umane, strumenti informatici a supporto delle scelte manageriali, marketing, amministrazione sia di aziende private che pubbliche)

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

La prova finale per il conseguimento della laurea specialistica in Direzione e Consulenza di Impresa consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad un apposita commissione, di una tesi scritta. La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca almeno in parte originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero. Nella tesi lo studente deve dimostrare solide basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire l'argomento prescelto sviluppando, in modo originale, aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Elenco tesi di laurea del corso di laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa AA 2012-13

09/04/2024

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dal Direttore e sono composte di norma da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori, professori a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

La tesi di laurea dovrà essere redatta in lingua italiana; in inglese, previo accordo con il docente relatore.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

Sono previste, per anno accademico, le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidirezione-e-consulenza-dimpresa-dci/come> ( Modalità di assegnazione tesi e svolgimento tesi finale )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: tesi discusse nell'anno 2023



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/management-im>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato <a href="#">link</a>	LUGLI ENNIO <a href="#">CV</a>	RU	9	63	✓
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Bilancio civilistico e IAS/IFRS <a href="#">link</a>	MONTANARI STEFANO <a href="#">CV</a>	PA	9	63	✓
3.	IUS/04	Anno di	Diritto delle società <a href="#">link</a>	MUCCIARELLI	PO	6	42	

		corso 1		FEDERICO MARIA <a href="#">CV</a>				
4.	IUS/12	Anno di corso 1	Diritto tributario (progredito) <a href="#">link</a>	TURCHI ALESSANDRO <a href="#">CV</a>	PA	9	63	
5.	SECS-P/01 SECS-P/02	Anno di corso 1	Economia industriale <a href="#">link</a>			12		
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Economia industriale - I parte (modulo di Economia industriale) <a href="#">link</a>	SOLINAS GIOVANNI <a href="#">CV</a>	PO	6	42	
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Economia industriale - II parte (modulo di Economia industriale) <a href="#">link</a>	ZAICEVA - RAZZOLINI ANZELIKA <a href="#">CV</a>	PA	6	42	
8.	SECS-P/10	Anno di corso 1	Organizzazione e gestione di progetto (Project management) <a href="#">link</a>	LEONE LUDOVICA <a href="#">CV</a>	RD	6	42	
9.	SECS-S/01	Anno di corso 1	Statistical learning and prediction from data <a href="#">link</a>	DEMARIA FABIO <a href="#">CV</a>		6	42	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Analisi strategica e business plan <a href="#">link</a>			9		
11.	SECS-S/06 SECS-S/06	Anno di corso 2	Business intelligence <a href="#">link</a>			6		
12.	SECS-P/09	Anno di corso 2	Decisioni finanziarie aziendali <a href="#">link</a>			6		
13.	IUS/04 IUS/04	Anno di corso 2	Diritto delle crisi d'impresa <a href="#">link</a>			6		
14.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese (idoneità) <a href="#">link</a>			6		
15.	SECS-P/08 SECS-P/08	Anno di corso 2	Marketing avanzato <a href="#">link</a>			6		
16.	SECS-P/07 SECS-P/07	Anno di corso 2	Operazioni straordinarie d'impresa <a href="#">link</a>			6		
17.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Public Management (Contabilità pubblica) <a href="#">link</a>			6		

	SECS- P/07				
18.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	Public management (Economia delle aziende pubbliche) <a href="#">link</a>		6
19.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	Revisione aziendale <a href="#">link</a>		6
20.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende <a href="#">link</a>		6
21.	NN	Anno di corso 2	Tirocinio <a href="#">link</a>		6
22.	SECS- P/07 SECS- P/07	Anno di corso 2	Valutazione d'azienda <a href="#">link</a>		6



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

Le attività di orientamento svolte dal servizio di orientamento rappresentano un utile strumento di formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che durante il loro percorso formativo e al momento dell'uscita quando devono entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario è quello di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica sotto il coordinamento del delegato per l'orientamento.

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di orientamento in ingresso realizzate dall'Ateneo.

Tutte le iniziative sono raccolte in un profilo specifico a cui si accede dalla homepage del sito di Dipartimento, denominato FUTURO STUDENTE (<https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>)

- "Unimore Orienta" – 19 marzo 2024: presentazione agli studenti, ai laureandi e ai laureati dei corsi di laurea, dell'offerta formativa del Corso di studio e dei diversi sbocchi occupazionali

La pagina web di orientamento contiene:

- 1) Presentazioni video del Dipartimento e del corso di studio
- 2) Presentazioni video dei servizi di Ateneo
- 3) Materiale completo della guida del Dipartimento
- 4) Video pillole su Insegnamento a distanza, Erasmus, Diritto allo Studio, Modalità di iscrizione da parte di docenti, personale amministrativo e studenti
- 5) Testimonianze di ex studenti
- 6) Photogallery del Dipartimento per conoscere le sue strutture

- Rimani conness@: colloqui individuali per studentesse e studenti: sarà previsto un giorno della settimana in cui, in orario pomeridiano, è possibile incontrarsi virtualmente attraverso lo strumento Bookings e la riunione di Teams;

- Counseling personalizzato – Sportello di ascolto: su appuntamento, in modalità virtuale.

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei

propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Il corso di studio organizza una giornata di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni (a distanza) per illustrare le modalità di erogazione degli insegnamenti (a distanza e in presenza/streaming), presentare i docenti del CdS e i contenuti dei loro corsi, presentare i servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca 'Sebastiano Brusco'), dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

E' inoltre previsto un servizio di Accoglienza per studenti con disabilità e DSA: il Dipartimento ha individuato una commissione composta da 3 membri che si occupa del supporto degli studenti con disabilità e DSA nel corso della loro carriera universitaria

La Commissione:

- incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

- International desk: presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nella scelta del corso di studio e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (documentazione da presentare per l'ammissione, procedura all'interno del Sistema Esse3).

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

09/04/2024

- Tutor del corso di studio

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc dal corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

- Tutor d'aula

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di tutorato in itinere che sono svolte da studenti senior-tutor selezionati ogni anno attraverso uno specifico bando di Ateneo. Il corso di studio si avvale pertanto del servizio di tutorato generale offerto e coordinato dalla Direzione Servizi agli studenti denominato 'Tutor d'aula'.

Gli studenti tutor aiutano gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle diverse domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare

- Segreteria didattica

La segreteria didattica attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

- Counseling personalizzato – Sportello di ascolto

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Servizio di Accoglienza studenti con disabilità e DSA

I servizi di tutorato on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti con disabilità e DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;
- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;
- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web:<https://www.unimore.it/it/servizi/servizio-accoglienza-studenti-con-disabilita-e-con-dsa>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nel corso della carriera universitaria e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (per esempio la compilazione dei piani di studio on-line, nell'organizzazione dello studio, nell'iscrizione agli esami).

- Il corso di studio organizza un incontro con gli studenti del secondo anno per illustrare le modalità di assegnazione del relatore di tesi (la procedura è centralizzata e gestita da una apposita commissione) e le regole relative alla domanda di laurea.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/node/199>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

09/04/2024

Il corso prevede all'interno del proprio piano degli studi la possibilità di scegliere, in alternativa all'esame di lingua inglese, lo svolgimento di uno stage presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, studi professionali, aziende e amministrazioni pubbliche. Attraverso questa esperienza lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi studi universitari. Inoltre lo stage rappresenta un importante completamento della formazione dello studente e un'opportunità di orientamento al lavoro.

La durata dello stage è di almeno 150 ore e permette il conseguimento di 6 crediti formativi universitari all'interno del proprio piano degli studi.

Lo studente può scegliere di svolgere lo stage in Italia oppure all'estero. La ricerca del partner aziendale e la procedura di

attivazione dello stage sono curate dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che segue lo studente nella gestione amministrativa della procedura.

In alternativa, i crediti formativi universitari previsti per lo stage possono essere conseguiti intraprendendo un tirocinio professionalizzante mediante l'iscrizione all'albo dei praticanti curato dall'Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili.

Il corso offre ai propri studenti anche la possibilità di svolgere uno stage di ricerca finalizzato alla preparazione della tesi di laurea. Lo studente può concordare con il proprio docente relatore lo svolgimento, la durata e i contenuti dello stage, ed è supportato nella ricerca dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che ne cura anche l'attivazione e tutti i passaggi di natura amministrativa. In tal caso tuttavia non è previsto il riconoscimento di crediti formativi universitari.

Gli studenti iscritti a questo corso hanno inoltre anche la possibilità di svolgere uno stage all'estero – non necessariamente legato alla propria tesi di laurea – partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

**i**

*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento in attuazione del Piano integrato di Ateneo.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi al programma di mobilità. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata

<https://www.economia.unimore.it/site/home/relazioni-internazionali.html>

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio mobilità studentesca) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)

- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche

Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I programmi previsti sono:

#### 1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dal Dipartimento di Economia Marco Biagi oppure procedere alla preparazione parziale o totale della tesi.

In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per gli studenti.

#### 2) Erasmus plus per traineeship

Grazie al programma Erasmus+ per Traineeship gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi: lo stesso studente può ricevere più borse per studio o tirocinio all'estero per un massimo di 12 mesi per ciclo di studi.

Le istituzioni che partecipano al programma possono essere pubbliche, oppure imprese, centri di formazione e di ricerca privati.

Prima della partenza gli studenti selezionati devono essere in possesso di:

- Un grant agreement, siglato dallo studente e dall'istituto di appartenenza, valido per tutto il periodo di mobilità
- Un learning agreement riguardante lo specifico programma di tirocinio, approvato dallo studente, dal suo istituto di appartenenza e da quello di destinazione
- Una Erasmus+ Student Charter, che definisce i diritti e gli obblighi dello studente durante il periodo all'estero

Al termine dell'esperienza:

- Allo studente del CdS verranno riconosciuti i CFU assegnati alla libera scelta.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	06/06/2014	solo italiano
6	Croazia	UniverstÄ di Zagabria		02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College		17/12/2014	solo italiano

9	Estonia	Estonian Business School	20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences	21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences	06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi	12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Supérieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA	28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School	07/02/2014	solo italiano
15	Francia	Université Catholique Lille	01/11/2018	solo italiano
16	Francia	Université Poitiers	29/01/2018	solo italiano
17	Francia	Université Lille I Sciences et Technologies	23/05/2014	solo italiano
18	Francia	Université d'Angers	19/12/2014	solo italiano
19	Francia	Université de Montpellier I	23/07/2014	solo italiano
20	Germania	Bochum - Hochschule	02/11/2016	solo italiano
21	Germania	Fachhochschule Augsburg	15/01/2014	solo italiano
22	Germania	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences	18/09/2014	solo italiano
23	Germania	Justus Liebig Universität	16/12/2013	solo italiano
24	Germania	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt	27/11/2013	solo italiano
25	Germania	Rostock Universität	02/11/2016	solo italiano
26	Germania	University of Potsdam	25/11/2013	solo italiano
27	Germania	Universität Kassel	17/01/2014	solo italiano
28	Lituania	Viesoji istaiga Klaipėdos Socialinių Mokslų Kolegija - Klaipėda	16/12/2013	solo italiano

29	Marocco	Universidad de Granada		02/11/2015	solo italiano
30	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
31	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
32	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
33	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
34	Portogallo	IESF (Escola Superior de NegÃ³cios AtlÃ¢ntico)		02/11/2016	solo italiano
35	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	22/01/2014	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
37	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo italiano
38	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
39	Regno Unito	University Of Strathclyde	28540-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	13/05/2014	solo italiano
40	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V		10/01/2014	solo italiano
41	Romania	Universitatea din București		23/05/2014	solo italiano
42	Romania	University		20/11/2013	solo italiano
43	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
46	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
48	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano

49	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
53	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
54	Spagna	Universidad de A Coruña		03/12/2013	solo italiano
55	Spagna	Universidad de Cádiz		14/02/2014	solo italiano
56	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo italiano
58	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat de València		02/11/2015	solo italiano
61	Svezia	Hogskolan Kristianstad		03/12/2013	solo italiano
62	Svezia	Högskolan Dalarna		16/12/2013	solo italiano
63	Svizzera	Haute école Spécialisée de Suisse occidentale		01/11/2018	solo italiano
64	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft		21/02/2014	solo italiano
65	Svizzera	Zürcher Hochschule Winterthur		10/01/2014	solo italiano
66	Turchia	Istanbul University		02/11/2016	solo italiano
67	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest		28/11/2013	solo italiano
68	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)		01/11/2018	solo italiano

09/04/2024

L'attività di orientamento al lavoro svolta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi è seguita dal proprio Ufficio stage e da un docente Delegato all'Orientamento.

Fulcro di tale attività è la promozione di numerosi tirocini per gli studenti laureandi, tramite una rete consolidata di contatti aziendali.

Il Dipartimento, inoltre, organizza presentazioni aziendali o recruiting day con aziende interessate ad incontrare gli studenti per finalità di selezione ed inserimento del personale. Nell'ambito dei singoli insegnamenti possono essere promossi incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro, per orientare le scelte professionali dei laureandi del corso di studio.

E' prevista, infine, una bacheca sul sito di Dipartimento per diffondere opportunità di tirocinio e lavoro rivolte a laureandi e neolaureati.

A livello centrale, l'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement di Ateneo offre diversi servizi per favorire l'inserimento lavorativo dei laureati UNIMORE. Tra questi: l'organizzazione periodica di incontri con le imprese e di Morejobs, il Career Day annuale di Unimore (ottobre); la consulenza per la ricerca del lavoro e per la stesura del proprio curriculum vitae; la gestione della Piattaforma Placement UNIMORE per la pubblicazione di annunci di lavoro e di tirocinio e per la consultazione gratuita dei CV dei laureati, a favore di Aziende/Enti/Organizzazioni per finalità di selezione e avviamento all'occupazione.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/informazioni-alle-aziende>

09/04/2024

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

- Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.
- Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.
- Prestito
- Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)
- Prestito inter-bibliotecario (ILL)
- Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:
  - o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca
  - o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.
- Servizio wireless della biblioteca
- Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti
- Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Moodle è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti iscritti, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Sito web: [moodle.unimore.it](http://moodle.unimore.it)

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

Il lectorato della lingua inglese prevede lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. Il lectorato dura tutto l'anno.

Infine oltre al sito di Dipartimento, sono attivi i canali social Instagram, LinkedIn, Facebook e il canale youtube.

#### Accessibilità della struttura

L'edificio denominato Foro Boario, sito in Modena, Via Berengario 51, ospita la sede del Dipartimento di Economia Marco Biagi, della Biblioteca Universitaria di Area Economica Sebastiano Brusco (oltre ad un'area al piano terra lato ovest ex espositiva museale, attualmente non accessibile e in fase di riprogettazione architettonica). L'edificio è costituito da un corpo centrale e da due ali laterali poste ad ovest ed a est, con un piano terra e uno sviluppo di due piani fuori da terra. L'accessibilità all'edificio, dunque la possibilità di fruirne anche per soggetti con ridotte capacità motorie o sensoriali temporanee o permanenti, è garantita per gli spazi esterni, le aree comuni, i corridoi, gli uffici posti al primo piano, tutte le aule collocate al primo e al secondo piano, i bagni (4 dei quali progettati con sanitari e supporti specifici per soggetti disabili). L'area cortiliva esterna è interamente piana e provvista di una striscia di pavimentazione lineare e non sdruciolevole, l'edificio è dotato di ascensori di capienza sufficiente ad accogliere soggetti che necessitino di sedia a ruote (compreso eventuale spazio di manovra), con pulsantiere poste ad altezza adeguata, mentre le scale sono fornite di corrimano; la pavimentazione interna priva di dislivelli o ostacoli, l'ampiezza dei corridoi, delle aree comuni e delle aule (nel rispetto della capienza stabilita) consente la mobilità e la fruibilità da parte di soggetti disabili in condizioni di appropriata sicurezza e autonomia. All'interno dell'edificio è presente e visibile la segnaletica informativa necessaria ad una agevole individuazioni di aule, uffici, laboratori, servizi igienici.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

02/09/2024

Il trend degli ultimi tre anni mostra un miglioramento in diversi indicatori chiave, segno che le azioni correttive e l'attenzione alle necessità degli studenti stanno avendo successo. Tuttavia, ci sono alcune aree, come la gestione degli orari (D05), la chiarezza delle modalità d'esame (D04), e l'adeguatezza delle strutture (D12 e D13), che richiedono un monitoraggio continuo per assicurare che non vi siano flessioni nella soddisfazione degli studenti. L'aumento del numero di risposte positive per D15 e D16, che erano in precedenza aree critiche, è particolarmente incoraggiante e suggerisce che i miglioramenti organizzativi stanno producendo i risultati desiderati.

I dati relativi all'a.a. 2023/2024 mostrano un livello complessivo di soddisfazione molto positivo, con alcuni corsi che spiccano per eccellenza (con punteggi pari al 100% nonostante la numerosità degli studenti) e pochi che richiedono un intervento per affrontare le criticità emerse (solo 4 indicatori registrano un punteggio da monitorare). Tuttavia, i risultati critici in alcune aree specifiche, come evidenziato per 3 corsi (2 dei quali in via di ridefinizione come risultato di subentro di nuovi docenti), richiedono un'attenzione per garantire che queste problematiche vengano affrontate efficacemente.

#### Analisi Generale dei Dati:

Livello di Soddisfazione Generale: La maggior parte delle valutazioni espresse dagli studenti mostrano un livello di soddisfazione elevato, con la maggior parte dei punteggi che superano il 70%-80% per la maggior parte delle domande (D01-D16). Questo indica un generale apprezzamento per i corsi e le docenze coinvolte.

Aree di Eccellenza: Gli indicatori D06 (stimolazione e motivazione verso la disciplina), D07 (chiarezza espositiva del docente), D10 (reperibilità del docente per chiarimenti) e D11 (interesse per gli argomenti trattati) mostrano in generale punteggi molto alti, spesso superiori al 90%. Questo evidenzia un forte coinvolgimento e competenza da parte dei docenti, nonché una buona organizzazione didattica.

Aree di Miglioramento: Gli indicatori D15 (carico di studio complessivo) e D16 (organizzazione complessiva) sono quelli che storicamente hanno avuto punteggi più bassi, e in alcune valutazioni attuali rimangono comunque critici. Tuttavia, vi sono segnali di miglioramento rispetto agli anni precedenti. Ad esempio, alcune valutazioni mostrano un ulteriore aumento di risposte positive per D15 e D16, riflettendo le azioni correttive intraprese dal corso.

L'indicatore D02 (carico di studio) risulta particolarmente basso in un corso dell'area giuridica (51%) che letto insieme al risultato in calo del D14 (Il carico di studio complessivo degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento) suggerisce che gli studenti percepiscono il carico di lavoro come sproporzionato rispetto ai crediti assegnati. Questo potrebbe indicare la necessità di una revisione della quantità di materiale o delle aspettative di apprendimento in relazione ai crediti. Tali risultati del corso si riflettono anche nella valutazione complessiva del corso espresso dall'indicatori D14 (Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?) pari al 57%.

Il punteggio per D04 (Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?) per il corso di Economia Industriale è di 49%, evidenziando una possibile area di miglioramento per la gestione del tempo e l'organizzazione delle lezioni. Tale risultato verrà monitorato alla luce della nuova docenza prevista per l'a.a. 2024/2025

Sebbene di poco al di sotto della soglia del 60%, il corso dell'area statistica registra un valore in calo per l'indicatore D15 (Il carico di studio complessivo degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento (bimestre, trimestre, semestre, ecc.) è accettabile?) è al 58%, suggerendo di rivedere il programma di questa materia rispetto agli altri corsi dello stesso periodo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Studenti 2023-24



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

02/09/2024

Di seguito, una sintesi dell'analisi basata sui principali indicatori presentati sulla soddisfazione dei laureati del corso 'Direzione e Consulenza di Impresa (LM-77).

#### Soddisfazione Complessiva del Corso di Studi (T.13)

Alti Livelli di Soddisfazione: I dati indicano che una significativa maggioranza degli studenti ha espresso soddisfazione per il corso di studi, con una media del 92% negli ultimi tre anni (2021-2023). Questo valore è perfettamente in linea con la media nazionale che è anch'essa del 92% e molto vicina alla media dell'area geografica, che si attesta al 91%. La percentuale di coloro che hanno risposto 'Decisamente Sì' in termini di soddisfazione è stata costantemente elevata, oscillando tra il 40% e il 50%, con un incremento significativo al 50% nell'ultimo anno (2023), segno di un miglioramento percepito dagli studenti.

Coerenza nel Tempo: I livelli di soddisfazione sono rimasti relativamente stabili nel corso dei cinque anni analizzati, indicando una qualità costante del corso e un apprezzamento continuo da parte degli studenti, sia a livello locale che nazionale. Questo rafforza l'idea che il corso mantenga standard elevati e continui a rispondere efficacemente alle aspettative degli studenti.

#### Soddisfazione nel Rapporto con i Docenti (T.03)

Feedback Positivo: La soddisfazione degli studenti riguardo al rapporto con i docenti è prevalentemente positiva. La maggior parte degli studenti ha dichiarato di essere soddisfatta, con una media del 69% che ha risposto 'Più Sì che No' negli ultimi tre anni. Questo dato è leggermente superiore alla media nazionale, che si attesta al 61%, e allineato con la media dell'area geografica del 62%. La stabilità di questi risultati dimostra un costante apprezzamento del corpo docente. Trend Stabile: Si osserva una stabilità nel tempo, con poche variazioni significative nei livelli di soddisfazione. La percentuale di risposte negative ('Decisamente No' e 'Più No che Sì') rimane molto bassa, suggerendo che il rapporto con i docenti è generalmente buono e in linea con le aspettative degli studenti.

#### Adeguatezza del Carico di Studio (T.05)

Percezione del Carico di Studio: Una parte significativa degli studenti ritiene che il carico di studio sia adeguato, con una media del 48% che ha risposto 'Più Sì che No' e del 39% 'Decisamente Sì' negli ultimi tre anni. Anche in questo caso, il dato è simile alla media nazionale (39%) e a quella geografica (40%).

Critiche Limitate: Le risposte negative sono contenute, con solo una piccola percentuale che ha percepito il carico di studio come eccessivo o insufficiente rispetto alla durata del corso, il che rafforza la percezione positiva della struttura e dell'organizzazione del programma.

#### Esperienza di Stage e Tirocini (T.21 e T.23)

Elevata Partecipazione agli Stage: Una grande maggioranza degli studenti (circa il 77% nel 2023) ha svolto tirocini o stage riconosciuti dal corso di studi negli ultimi tre anni. Questo dato è superiore rispetto alla media nazionale, che si attesta intorno al 56%, e simile alla media dell'area geografica (71%), suggerendo un forte impegno del corso nell'offrire esperienze pratiche ai propri studenti, essenziali per la loro futura carriera professionale.

Soddisfazione per gli Stage: La valutazione delle esperienze di stage è prevalentemente positiva, con il 63% degli studenti che ha risposto 'Decisamente Sì' negli ultimi tre anni. Tuttavia, si nota un lieve declino nel numero di risposte 'Decisamente Sì,' suggerendo un margine per migliorare la qualità di queste esperienze. Questo potrebbe rappresentare un'area di miglioramento per portare la soddisfazione ai livelli più alti possibili, in linea con altre esperienze didattiche.

#### Conclusione

Il dato elevato degli studenti che si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di studi in Direzione e Consulenza di Impresa (LM-77) è particolarmente significativo se confrontato con i risultati relativi all'area geografica e a livello nazionale. Con una media del 92% di soddisfazione negli ultimi tre anni, il corso si allinea perfettamente con la media nazionale e quella geografica (91%). Questo confronto rafforza l'idea che il corso di studi non solo risponde adeguatamente alle aspettative locali, ma compete efficacemente anche con le migliori offerte formative disponibili a livello nazionale. Il fatto che la soddisfazione degli studenti del corso sia così alta e in linea con i benchmark geografici e nazionali indica che il programma di Direzione e Consulenza di Impresa è ben posizionato nel panorama dell'istruzione superiore italiana, riuscendo a fornire un'esperienza formativa di qualità comparabile a quella dei migliori atenei del paese.

In conclusione, mantenere questi standard elevati di soddisfazione, continuando a migliorare i pochi aspetti critici identificati, garantirà che il corso rimanga competitivo e attrattivo sia a livello regionale che nazionale, contribuendo al successo professionale dei suoi laureati.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



## ▶ QUADRO C1

### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

02/09/2024

#### Entrata

Il numero di iscritti per la prima volta al CdS LM-77, rappresentato dall'indicatore iC04, mostra una media di 94,3 studenti nel triennio 2021-2024. Nel dettaglio, l'a.a. 2023/24 registra 90 iscritti, una leggera ripresa rispetto all'anno precedente (78 iscritti nel 2022/23), ma comunque inferiore rispetto ai picchi precedenti (115 iscritti nel 2021/22). Questo valore è allineato con la media nazionale e regionale per la stessa classe di laurea, suggerendo che il CdS si sta adattando alle tendenze di immatricolazione rilevate a livello macro-regionale e nazionale. Tuttavia, l'incremento rispetto all'anno scorso potrebbe essere indicativo di un rinnovato interesse o di un miglioramento nei processi di selezione.

#### Percorso

L'indicatore iC13, che misura la percentuale di CFU conseguiti al primo anno su CFU da conseguire, mostra nel 2023/24 un andamento che rimane inferiore alla media regionale e nazionale. Questo risultato riflette un trend costante di leggera sotto-performance del CdS rispetto agli standard medi della classe di laurea, probabilmente a causa della distribuzione del carico didattico e dell'aumento degli studenti lavoratori che potrebbe richiedere ulteriori interventi correttivi. Tuttavia, si nota un lieve miglioramento negli indicatori relativi alla progressione degli studenti, con un lieve aumento della percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire (iC13) anche se rimane inferiore alla media regionale e quella nazionale.

L'indicatore iC16, relativo alla percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU, rimane anch'esso inferiore sia al dato nazionale che alla media dell'area geografica. Nel 2023/24, tale indicatore continua a evidenziare una sfida per il CdS, che sembra avere difficoltà a garantire un avanzamento regolare degli studenti entro i tempi previsti, nonostante un lieve miglioramento rispetto agli anni precedenti.

#### Uscita

L'indicatore iC02, che misura la percentuale di laureati entro la durata normale del corso, si attesta al 63,5% per l'a.a. 2023/24, una leggera diminuzione rispetto agli anni precedenti e inferiore sia alla media nazionale che a quella regionale. Questo calo potrebbe essere associato all'aumento degli studenti lavoratori, come suggerito dai dati di altre coorti. D'altro canto, l'indicatore iC17, che rappresenta la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale, si mantiene quasi stabile al 79,2%, in linea con la media nazionale e regionale.

L'indicatore iC22, che riflette la percentuale media degli studenti che si laurea entro la durata normale del corso, è pari al 55,5% per l'a.a. 2023/24, anch'esso in leggera decrescita rispetto al passato e leggermente inferiore alla media regionale e nazionale. Questi dati suggeriscono un'area di miglioramento per il CdS, che potrebbe beneficiare di interventi volti a supportare meglio gli studenti, soprattutto quelli che si trovano a conciliare lo studio con il lavoro.

In conclusione, l'a.a. 2023/24 evidenzia alcuni segnali di recupero rispetto agli anni precedenti, ma restano aree di criticità, in particolare per quanto riguarda il completamento degli studi entro i tempi previsti e la progressione regolare degli studenti. Il CdS dovrebbe considerare ulteriori azioni per migliorare questi indicatori, sfruttando i trend positivi recenti per rafforzare i risultati complessivi.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>

## ▶ QUADRO C2

### Efficacia Esterna

02/09/2024

I laureati in Direzione e Consulenza d'Impresa mostrano performance positive già a un anno dalla laurea, con tassi di occupazione superiori alla media nazionale e una crescente stabilità a tre anni dalla laurea. Nonostante un tasso di disoccupazione più elevato a un anno, a tre anni si osserva un miglioramento significativo. La soddisfazione per il lavoro svolto e l'utilizzo delle competenze acquisite rimangono elevati sia a uno che a tre anni dalla laurea, confermando l'efficacia del corso di laurea nel preparare i laureati per il mercato del lavoro. Tuttavia, la disparità di genere nei guadagni e la minore continuità lavorativa rispetto alle medie regionali sono aspetti che potrebbero essere approfonditi ulteriormente. Di seguito vengono analizzati in dettaglio i dati sull'occupazione a uno e tre anni dalla laurea.

**Tasso di occupazione:** Nel 2022, il tasso di occupazione a un anno dalla laurea per i laureati in Direzione e Consulenza d'Impresa è stato dell'85%. A tre anni dalla laurea, il tasso di occupazione sale al 90%, superiore alla media nazionale (90%) ma leggermente inferiore rispetto alla media dell'area geografica (93%).

**Tasso di disoccupazione:** A un anno dalla laurea, il tasso di disoccupazione nel 2022 è stato del 9%. A tre anni, questo valore si riduce drasticamente al 2%, inferiore rispetto alla media nazionale (4%) e leggermente superiore alla media dell'area geografica (3%).

**Stato occupazionale:** A un anno dalla laurea, il 7% dei laureati non lavora e non cerca lavoro. A tre anni dalla laurea, questa percentuale scende al 6%, in linea con la media nazionale e dell'area geografica.

**Condizioni di lavoro**

**Prosecuzione del lavoro precedente:** Nel 2022, il 25% dei laureati ha proseguito il lavoro iniziato prima della laurea magistrale. A tre anni dalla laurea, questa percentuale aumenta leggermente al 27%, ma rimane comunque inferiore alla media dell'area geografica (31%) e alla media nazionale (29%) dimostrando il contributo del corso nel aggiungere competenze e opportunità lavorative nuove rispetto a quelle in entrata.

**Nuove opportunità di lavoro:** A un anno dalla laurea, il 58% dei laureati ha iniziato a lavorare dopo il conseguimento della laurea magistrale. A tre anni, questa percentuale sale al 66%, suggerendo che un numero significativo di laureati ha trovato nuove opportunità di lavoro, superando la media nazionale (64%) ma leggermente inferiore alla media dell'area geografica (66%).

**Area geografica di lavoro**

**Distribuzione geografica:** Nel 2022, la maggior parte dei laureati (circa il 74%) lavora in Emilia-Romagna. Questo dato rimane stabile anche a tre anni dalla laurea, con una percentuale simile (70%), superiore alla media nazionale per l'area geografica (37%) e più concentrata rispetto alla distribuzione su scala nazionale.

**Guadagno medio**

**Guadagno medio:** Nel 2022, il guadagno medio per i laureati era di 1.666 euro per i maschi e 1.558 euro per le femmine. A tre anni dalla laurea, il guadagno medio aumenta rispettivamente a 1.682 euro per i maschi e 1.529 euro per le femmine. Questi valori sono superiori alla media nazionale (1.564 euro per le femmine e 1.633 euro per i maschi) ma leggermente inferiori rispetto alla media dell'area geografica (1.703 euro per i maschi e 1.564 euro per le femmine).

**Soddisfazione e utilizzo delle competenze**

**Soddisfazione per il lavoro svolto:** Nel 2022, la soddisfazione media per il lavoro svolto è stata di 7,8 su 10. A tre anni dalla laurea, questa media rimane stabile a 7,8, in linea con la media nazionale e dell'area geografica, indicando una percezione positiva costante della qualità del lavoro svolto.

**Utilizzo delle competenze acquisite:** Il 62% dei laureati del 2022 ha dichiarato di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite, superiore alla media nazionale (49%) e dell'area geografica (52%). A tre anni dalla laurea, questo dato scende leggermente al 59%, ma rimane comunque superiore alla media nazionale (53%) e allineato con la media dell'area geografica (52%).

L'analisi delle posizioni ricoperte dai laureati DCI fornisce un quadro dettagliato delle carriere intraprese e della coerenza tra il percorso formativo e le occupazioni svolte. In particolare, i ruoli ricoperti in professioni tecniche nell'organizzazione e amministrazione rappresenta il 41% delle posizioni ricoperte dai laureati in DCI nel 2022. Questa percentuale è significativamente superiore rispetto alla media dell'area geografica (36%) e nazionale (34%), indicando una forte concentrazione di laureati DCI in ruoli amministrativi e tecnici. Segue il ruolo di Project manager e altri esperti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie con il 28% dei laureati ha ricoperto posizioni in questa categoria nel 2022. Questo dato è in linea con la media dell'area geografica (28%) e superiore alla media nazionale (25%), riflettendo una tendenza dei laureati DCI a occupare ruoli manageriali e specialistici. La categoria che comprende i ruoli di impiegato amministrativo, addetto alla segreteria, addetto alle risorse umane, videoterminalista copre il 16% delle posizioni lavorative. Questa percentuale è inferiore rispetto alla media dell'area geografica (19%) e alla media nazionale (20%),

suggerendo una minore propensione dei laureati DCI a ricoprire ruoli più esecutivi.

Quest' ultima analisi evidenzia una predominanza di ruoli dirigenziali con una significativa rappresentanza in posizioni di management e ruoli specialistici. La soddisfazione lavorativa è generalmente alta e spesso superiore alla media nazionale, soprattutto nei ruoli più specializzati. Tuttavia, per i ruoli più esecutivi, come quelli di impiegato amministrativo, l'utilizzo delle competenze acquisite durante il corso di studi è percepito come meno rilevante, suggerendo un miglioramento nel posizionamento del corso sulle posizioni manageriali. Complessivamente, i laureati in DCI sono dotati delle conoscenze adeguate per affrontare il mercato del lavoro, con una buona corrispondenza tra formazione e occupazione, soprattutto in ambiti più qualificati.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

02/09/2024

Negli ultimi anni sono in aumento i tirocini in ambito aziendale e non solo professionale, che offrono ai laureandi una buona opportunità di esperienza e di integrazione con il mondo delle aziende e perciò del lavoro. Il giudizio emerso dai questionari di valutazione finale del tirocinio, compilati a cura dei tutor aziendali, è più che positivo sia in relazione alle competenze dimostrate dai ragazzi che rispetto all'organizzazione del tirocinio e della sua utilità per l'azienda. L'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi somministra in modo regolare questionari a enti e imprese che ospitano gli studenti del CdI che effettuano tirocini, come rilevato dal report in allegato.

Dall'indagine effettuata nel 2023 sulle opinioni di enti e imprese che hanno organizzato tirocini curricolari per il Corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa, riguardante il periodo 01.01.2023 - 31.12.2023, emergono i seguenti risultati:

#### 1. Adeguatezza delle Competenze di Base

Secondo i dati riportati nel documento, il 98,31% delle imprese ha valutato le competenze di base dei tirocinanti come adeguate alle necessità aziendali. Questo suggerisce che sebbene la maggioranza dei tirocinanti sia stata considerata sufficientemente preparata, potrebbero esserci aree del curriculum del corso che necessitano di un ulteriore rafforzamento per garantire che tutti i tirocinanti possano soddisfare pienamente le esigenze delle aziende.

#### 2. Impegno dei Tirocinanti

L'analisi dei dati rileva che oltre il 98% degli intervistati ha riconosciuto un forte impegno da parte dei tirocinanti nello svolgimento delle attività aziendali. Questa alta percentuale sottolinea un livello elevato di dedizione tra gli studenti, che riflette non solo la loro motivazione personale ma anche un buon adattamento al contesto aziendale.

#### 3. Sviluppo delle Competenze

Le competenze sviluppate durante il tirocinio sono state valutate positivamente, con particolare attenzione alle capacità di lavorare per obiettivi e di affrontare problemi, nonché alla capacità di lavorare in gruppo. Tuttavia, lo sviluppo della padronanza delle lingue straniere è stato percepito come meno significativo. Questo potrebbe riflettere una mancanza di opportunità pratiche per utilizzare le lingue straniere all'interno delle aziende.

#### 4. Raggiungimento degli Obiettivi Formativi

Secondo i dati corretti, il 78,69% degli intervistati ha risposto 'decisamente sì' alla domanda sul raggiungimento degli obiettivi formativi da parte dei tirocinanti, mentre il 21,31% ha risposto 'più sì che no.' Questo porta il totale delle risposte positive al 100%. Questi dati indicano che tutti i tirocinanti hanno raggiunto gli obiettivi formativi stabiliti, sebbene con diversi livelli di convinzione da parte delle aziende.

L'analisi dei dati suggerisce che, pur avendo complessivamente soddisfatto gli obiettivi formativi, alcuni tirocinanti potrebbero aver incontrato delle difficoltà o non aver raggiunto un livello di eccellenza assoluta. Questo potrebbe essere legato a fattori quali la complessità delle mansioni assegnate, l'adattabilità individuale o la specificità delle competenze

richieste dall'azienda.

#### 5. Soddisfazione Complessiva delle Aziende

Il 83,61% degli intervistati ha considerato decisamente soddisfacente l'attività dei tirocinanti. Questo risultato mostra che la stragrande maggioranza delle aziende è molto soddisfatta delle prestazioni dei tirocinanti, il che riflette una buona preparazione degli studenti e una loro efficace integrazione nelle attività aziendali.

#### 6. Offerte di Lavoro Post-Tirocinio

In sintesi, il 54,10% di offerte di lavoro post-tirocinio evidenzia l'efficacia del tirocinio come strumento di inserimento nel mercato del lavoro, ma sottolinea anche la necessità di strategie per aumentare questa percentuale, come un miglior allineamento tra le competenze sviluppate dai tirocinanti e le esigenze specifiche delle aziende, o una maggiore durata e intensità del tirocinio per consolidare ulteriormente le competenze e la fiducia reciproca tra tirocinante e datore di lavoro.

#### 7. Valutazione del Servizio di Gestione dei Tirocini

Infine, l'82,76% dei rispondenti ha espresso una valutazione decisamente positiva del servizio di gestione dei tirocini offerto dall'università. Tra i suggerimenti emersi, vi è la richiesta di maggiore flessibilità nella gestione temporale del tirocinio e la possibilità di pianificare periodi di tirocinio più lunghi.

In sintesi, i dati indicano che i tirocini curriculari offerti dal CdL in Direzione e Consulenza di Impresa sono per lo più efficaci e ben percepiti sia dagli studenti che dalle aziende. Tuttavia, esistono aree di miglioramento delle competenze tecniche e l'adeguamento della durata dei tirocini, che potrebbero beneficiare di ulteriori interventi per ottimizzare l'esperienza formativa e aumentare le opportunità di inserimento lavorativo.

Grazie alla convenzione sottoscritta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi e l'Ordine degli Esperti Contabili e Dottori Commercialisti di Modena e Reggio Emilia gli iscritti a Direzione e consulenza d'impresa hanno l'opportunità di partecipare ad un percorso agevolato sia per lo svolgimento della pratica professionale (è infatti possibile iniziare a svolgere il tirocinio obbligatorio nel corso degli studi), sia per la possibilità di non sostenere la prima prova dell'Esame di Stato.

Nel corso degli anni sono stati sottoscritti ulteriori convenzioni tra il CdL e società di consulenza come nel caso di Price Waterhouse Cooper (PwC) e BIP Consulting rispettivamente società di revisione e di consulenza nell'ambito del controllo di gestione, per attivare degli stage e progetti di tesi di laurea mirati al progetto formativo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare 2023



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Direzione e Consulenza di Impresa
<b>Nome del corso in inglese</b>	General Management and Consulting
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/direzione-e-consulenza-dim-presa-dci">https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/direzione-e-consulenza-dim-presa-dci</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi">https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo R<sup>2</sup>D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



## Docenti di altre Università



## Referenti e Strutture



<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	KOCOLLARI Ulpiana
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)



## Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BDAFNC79L07D548N	BADIA	Francesco	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
2.	BRDSFN61T18F257U	BORDONI	Stefano	SECS-S/06	13/D4	RU	1	
3.	KCLLPN81L52Z100R	KOCOLLARI	Ulpiana	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
4.	LGLNNE60T25F240G	LUGLI	Ennio	SECS-P/07	13/B1	RU	1	
5.	MNTSFN70H18H223I	MONTANARI	Stefano	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
6.	SLNGNN55B21I452Z	SOLINAS	Giovanni	SECS-P/01	13/A1	PO	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Zannini	Giorgia	255589@studenti.unimore.it	



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Garuti	Giulio
Kocollari	Ulpiana
Montanari	Stefano
Parolini	Cinzia
Zannini	Giorgia



## Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MONTANARI	Stefano		Docente di ruolo
LUGLI	Ennio		Docente di ruolo
PILATI	Massimo		Docente di ruolo



## Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

## Sedi del Corso

Sede del corso: Berengario 51 41121 - MODENA

Data di inizio dell'attività didattica	23/09/2024
Studenti previsti	100

## Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

## Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

### Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BORDONI	Stefano	BRDSFN61T18F257U	MODENA
BADIA	Francesco	BDAFNC79L07D548N	MODENA
LUGLI	Ennio	LGLNNE60T25F240G	MODENA
KOCOLLARI	Ulpiana	KCLLPN81L52Z100R	MODENA
MONTANARI	Stefano	MNTSFN70H18H223I	MODENA
SOLINAS	Giovanni	SLNGNN55B21I452Z	MODENA

### Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

---

### Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MONTANARI	Stefano	MODENA
LUGLI	Ennio	MODENA
PILATI	Massimo	MODENA



## Altre Informazioni

R<sup>AD</sup>



<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	50-260^2009^PDS0-2009^171
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	<b>40</b> DM 16/3/2007 Art 4 Il numero massimo di CFU è 12 come da Nota 1063 del 29 aprile 2011 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• International Management</li><li>• MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA <i>approvato con D.M. del 28/05/2012</i></li><li>• Relazioni di lavoro</li></ul>



## Date delibere di riferimento

R<sup>AD</sup>



<b>Data del DM di approvazione dell'ordinamento didattico</b>	05/05/2009
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	05/05/2009
Data di approvazione della struttura didattica	25/03/2009
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/03/2009
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso risulta dalla trasformazione del corso di laurea preesistente nell'ordinamento 509/99 in classe 84/S Consulenza e Gestione d'impresa. La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate Gli

obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente, con modalità definite nel regolamento didattico del Corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno nel corso preesistente è diminuito. Il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno è notevolmente diminuito ed è oggi soddisfacente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono e costante nel tempo. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

*Linee guida ANVUR*

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il corso risulta dalla trasformazione del corso di laurea preesistente nell'ordinamento 509/99 in classe 84/S Consulenza e Gestione d'impresa. La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente, con modalità definite nel regolamento didattico del Corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno nel corso preesistente è diminuito. Il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno è notevolmente diminuito ed è oggi soddisfacente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono e costante nel tempo. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	172404713	<b>Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ennio LUGLI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	<a href="#">63</a>
2	2023	172402480	<b>Analisi strategica e business plan</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ulpiana KOCOLLARI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">21</a>
3	2023	172402480	<b>Analisi strategica e business plan</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cinzia PAROLINI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	<a href="#">42</a>
4	2024	172404715	<b>Bilancio civilistico e IAS/IFRS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Stefano MONTANARI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">63</a>
5	2023	172402483	<b>Business intelligence</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/06	<b>Docente di riferimento</b> Stefano BORDONI <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06	<a href="#">42</a>
6	2023	172402490	<b>Decisioni finanziarie aziendali</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alessandro Giovanni GRASSO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	<a href="#">42</a>
7	2023	172402497	<b>Diritto delle crisi d'impresa</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Luca MANDRIOLI <a href="#">CV</a>		<a href="#">42</a>
8	2024	172404733	<b>Diritto delle società</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	Federico Maria MUCCIARELLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/04	<a href="#">42</a>
9	2024	172404738	<b>Diritto tributario (progredito)</b> <i>semestrale</i>	IUS/12	Alessandro TURCHI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/12	<a href="#">63</a>
10	2024	172404750	<b>Economia industriale - I parte</b> (modulo di Economia	SECS-P/01	<b>Docente di riferimento</b> Giovanni SOLINAS <a href="#">CV</a>	SECS-P/01	<a href="#">42</a>

			industriale) <i>annuale</i>		<i>Professore Ordinario</i>			
11	2024	172404749	<b>Economia industriale - II parte</b> (modulo di Economia industriale) <i>annuale</i>	SECS-P/02	Anzelika ZAICEVA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/02	<a href="#">42</a>	
12	2023	172402541	<b>Marketing avanzato</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Bernardo BALBONI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	<a href="#">42</a>	
13	2023	172402549	<b>Operazioni straordinarie d'impresa</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Francesco BADIA <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">42</a>	
14	2024	172404796	<b>Organizzazione e gestione di progetto (Project management)</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Ludovica LEONE <a href="#">CV</a> <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/10	<a href="#">42</a>	
15	2023	172402561	<b>Revisione aziendale</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Nicola MADURERI <a href="#">CV</a>		<a href="#">42</a>	
16	2024	172404804	<b>Statistical learning and prediction from data</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Fabio DEMARIA <a href="#">CV</a>		<a href="#">42</a>	
17	2023	172402569	<b>Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Ulpiana KOCOLLARI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">42</a>	
18	2023	172402572	<b>Valutazione d'azienda</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	<b>Docente di riferimento</b> Stefano MONTANARI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	<a href="#">42</a>	
							ore totali	798



## Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	45	39	36 - 42
	↳ <i>Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzato (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Bilancio civilistico e IAS/IFRS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Analisi strategica e business plan (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Operazioni straordinarie d'impresa (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>Decisioni finanziarie aziendali (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	12	12	12 - 12
	↳ <i>Economia industriale - I parte (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>Economia industriale - II parte (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica	6	6	6 - 6
	↳ <i>Statistical learning and prediction from data (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/12 Diritto tributario	9	9	6 - 12
	↳ <i>Diritto tributario (progredito) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
<b>Totale attività caratterizzanti</b>			66	60 - 72

Attività formative affini o integrative		CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		18	18 - 18
A11	IUS/04 - Diritto commerciale	6 - 6	0 - 18
	↳ <i>Diritto delle crisi d'impresa (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	SECS-P/07 - Economia aziendale		
	↳ <i>Public Management (Contabilità pubblica) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	↳ <i>Public management (Economia delle aziende pubbliche) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	↳ <i>Revisione aziendale (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
	↳ <i>Valutazione d'azienda (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese			
↳ <i>Marketing avanzato (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
↳ <i>Business intelligence (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
A12	IUS/04 - Diritto commerciale	12 - 12	0 - 18
	↳ <i>Diritto delle società (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		
	SECS-P/10 - Organizzazione aziendale		
↳ <i>Organizzazione e gestione di progetto (Project management) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
<b>Totale attività Affini</b>		<b>18</b>	<b>18 - 18</b>

Altre attività	CFU	CFU Rad

A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		<b>36</b>	<b>36 - 36</b>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**120**

**CFU totali inseriti**

**120**

**114 - 126**