



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	International Management (<i>IdSua:1601349</i>)
Nome del corso in inglese	International Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im
Tasse	https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MUCCIARELLI Federico Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CAVICCHIOLI	Maddalena		PA	1	
2.	CURZI	Ylenia		PA	1	
3.	MARCHI	Gianluca		PO	1	

4.	MARTINELLI	Elisa	PO	1
5.	MUCCIARELLI	Federico Maria	PO	1
6.	ROSSI	Federica	PA	1

Rappresentanti Studenti	Kumar Satyam 314195@studenti.unimore.it Paciulli Rossella 260151@studenti.unimore.it
Gruppo di gestione AQ	Maddalena Cavicchioli Ylenia Curzi Satyam Kumar Lara Liverani Donatella Malavasi Elisa Martinelli Federico Maria Mucciarelli Rossella Paciulli
Tutor	Marina Giovanna MURAT Ylenia CURZI Elena Sarti



Il Corso di Studio in breve

09/04/2024

Il corso di laurea magistrale in International Management, completamente impartito in lingua inglese, costituisce un'offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese, organizzazioni e istituzioni, di figure di laureati magistrali in grado di assumere ruoli manageriali e operativi nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali, la crescente competizione intra- ed inter-settoriale e le nuove modalità di interazione virtuale sollecitano le imprese a dotarsi di figure professionali particolarmente competenti nel guidare e gestire i canali e i mercati di sbocco in ottica globale, con strategie mirate e in modo nuovo e più efficace. Le risorse umane che rivestono un ruolo attivo in simili processi necessitano di rinnovate capacità di analisi dei mercati internazionali, di impiego di un ampio ventaglio di strumenti di gestione delle politiche commerciali e di management, di sapere progettare e dirigere adeguate strutture e processi organizzativi, di impiegare idonei strumenti macro e micro-economici, statistici e giuridici. A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese in esso presenti, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di queste nuove abilità, di risorse progettuali e operative qualificate per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali.

Al fine di pervenire alla formazione di un tale profilo di competenze, il corso di laurea si articola in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali (raccolta ed analisi di dati macro-economici) e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda si concentra sulla strumentazione di marketing con specifico riferimento alle politiche di prodotto, di canale e di distribuzione; alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri, anche alla luce delle nuove modalità di interazione virtuale. La terza affronta i temi della gestione e organizzazione delle relazioni e reti di impresa che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership, di processi di innovazione, con particolare riferimento alle relazioni tra imprese (B2B). L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi, con i loro processi di cambiamento e alla luce delle nuove piattaforme digitali, costituisce una ulteriore area tematica. Lo studio delle lingue straniere si snoda in tutto il percorso. Le modalità didattiche utilizzate incoraggiano una elevata interazione tra docenti e studenti e lo sviluppo di competenze

anche di tipo trasversale: oltre alle lezioni frontali del docente, è incentivato l'intervento di operatori aziendali, l'organizzazione di visite in impresa, di cross-cultural meeting, di attività seminariali, di project work realizzati in team di studenti, di partecipazioni a Challenge e business case promossi da primari gruppi multinazionali. Il corso stimola inoltre gli studenti a svolgere periodi di studio e progetti di ricerca all'estero, anche con internship in impresa. La presenza di studenti internazionali rende il corso una stimolante esperienza multi-culturale.

Il percorso consente al laureato di ricoprire, all'interno delle imprese, ruoli manageriali/operativi nelle funzioni commerciali/di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione (Direttore commerciale, sales manager, key account, esperto di marketing e responsabile dei mercati esteri; esperti in import/export, analista, Customer Business Developer, ecc.). Il laureato potrà svolgere anche attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso enti ed istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Esempi di aree di intervento sono: pianificazione strategica nell'accesso ai mercati internazionali, gestione delle vendite e della forza vendita sui mercati esteri, gestione delle relazioni con la clientela commerciale in contesti B2B al fine della co-creazione di valore, sourcing internazionale, raccolta ed analisi di dati macro- e micro-economici.

Le lezioni saranno erogate in presenza.

La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle: sulla piattaforma saranno caricati i programmi dei corsi, i materiali didattici, i link alle lezioni videoregistrate (ove previsto).

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/01/2022

Un'attività di consultazione del Comitato di Indirizzo e di alcune principali organizzazioni rappresentative del mondo della produzione di beni e servizi è stata condotta nell'estate 2020 (periodo luglio-metà settembre), in accordo con la decisione dipartimentale di rivedere l'intera offerta formativa.

Nello specifico del Cds in oggetto, la presidente ha somministrato una scheda di valutazione (si veda .pdf allegato) volta a comprendere l'attualità delle competenze del laureato del CdS rispetto alle esigenze prospettiche di personale delle imprese e organizzazioni interrogate. In particolare, il corso di laurea magistrale in International Management si è avvalso del contributo valutativo e propositivo delle seguenti organizzazioni:

- le principali associazioni delle imprese industriali del territorio (Confindustria Emilia Centro, Unindustria RE, Confindustria Ceramica, Acimac, Ucima, Amaplast);
- manager di imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale (GAO, Sacmi, Panaria Group, Tetra Pak, ecc.).

La consultazione si è realizzata per via telematica, attraverso l'invio di una comunicazione del Presidente del corso contenente i riferimenti agli obiettivi del CdS accompagnati dalla scheda di valutazione comprensiva del piano di studi del CdS. La scheda è stata articolata su quattro principali sezioni: 1. Figure professionali, competenze e skill ricercate; 2. Valutazione dell'attuale Corso di Studio e dei punti di forza/debolezza; 3. attualità del progetto formativo del CdS 4. eventuale proposta di revisione/innovazione del progetto formativo del CdS.

Le risposte fornite hanno confermato l'adeguatezza e valore delle competenze del laureato di IM per le imprese e organizzazioni del tessuto economico locale e nazionale, sempre alla ricerca di profili evoluti per l'area commerciale in grado di guidare e/o supportare i loro processi di internazionalizzazione. Il CdS viene non solo ritenuto adeguato, ma anche ben caratterizzato e competitivo rispetto all'offerta di CdS simili in altre università, anche contigue. Gli studenti mostrano buone capacità analitiche, risultano essere motivati e preparati durante le esperienze di tirocinio delle imprese che hanno usufruito di questa opportunità. Si conferma l'importanza di integrare contenuti di marketing dei beni industriali nel corso e di accentuare gli insegnamenti di tipo manageriale.

La situazione pandemica attuale ha evidenziato la scarsa adeguatezza delle imprese rispetto al tema del digitale. Tutte le dinamiche aziendali sono sotto revisione al momento e richiedono competenze adeguate. Unanime il suggerimento di integrare temi relativi alla trasformazione digitale e all'e-commerce, ad oggi presenti in modo marginale in pochi corsi. Sulla base di quanto emerso dal questionario, poi discusso all'interno del Consiglio di CdS, si è provveduto a riunire il comitato di indirizzo in modalità telematica in data 21 settembre 2020 per ritornare i risultati emersi e condividere le proposte di moderata revisione dei contenuti formativi del CdS.

La riunione ha confermato l'adeguatezza del profilo formativo del laureato del CdS, ampiamente congruente con le necessità delle imprese, tanto più grazie all'integrazione dei contenuti di marketing B2B relativamente ai beni industriali. Altro tema emerso durante il confronto con i membri del comitato d'indirizzo riguarda la questione 'culturale' (cross-cultural management) che nel CdS non emerge in modo palese. Molte iniziative di ingresso nei mercati internazionali si scontrano con la scarsa capacità di gestione degli aspetti culturali. Si suggerisce pertanto di integrare anche l'insegnamento di questi contenuti nel piano di studi, almeno come libera scelta o trasversalmente in alcuni corsi.

L'esito della discussione è in linea con quanto emerso dalle schede di valutazione somministrate in precedenza.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

04/06/2024

Il Comitato di Indirizzo viene consultato su base generalmente annuale (l'ultima riunione è del 20.9.2023). La Presidenza del Cds mantiene inoltre una costante interlocuzione con le principali associazioni di categoria operanti sul territorio, oltre che con una platea molto ampia di imprese con cui sono stati attivati solidi rapporti di cooperazione grazie al progetto "Internship & Thesis in Italy and Abroad".

Le consultazioni operate con il Comitato di Indirizzo sono state integrate da fonti documentali di settore a livello regionale, nazionale e internazionale. Nello specifico, dall'analisi del rapporto Excelsior (dati 2023), realizzato da Unioncamere, emerge che le figure di "Tecnici dei rapporti con i mercati" sono quelle che esprimono il fabbisogno medio annuo più elevato rispetto a tutte le altre (5,3%). Si tratta di tecnici commerciali, venditori tecnici, addetti marketing, che – insieme ai tecnici della distribuzione commerciale – verranno ricercati dalle aziende per ottimizzare i processi di vendita, – ovvero proprio le competenze che il CdS forma. Ci sarà inoltre un interessante e medio-alto fabbisogno di "Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie". Rispetto alle specifiche competenze, nel prossimo quinquennio saranno necessarie figure con varie competenze informatiche.

Sulla base degli ultimi dati di Confindustria emerge come le esportazioni delle imprese italiane siano ancora in crescita e con buone prospettive di andamento, pur nel difficile quadro macro-economico attuale e prospettico. I dati Istat sull'interscambio internazionale elaborati dal Centro Studi e Statistica della Camera di Commercio di Modena mostrano un nuovo record dell'export provinciale Modena (18,6 mld).

Infine, grazie al Progetto 'Internship and Thesis in Italy and Abroad' il confronto con le imprese partner (circa un centinaio) e le associazioni di categoria (Confindustria Ceramica, Ucima-Acimac - AMAPLAST e Unindustria RE, Confindustria Emilia Centro) che collaborano al progetto si concretizza in almeno tre interazioni annuali (gennaio, giugno, settembre) in coincidenza con le assegnazioni dei relatori di tesi agli studenti del CdS. Tramite consultazione telefonica e/o email queste occasioni consentono di capire le esigenze di personale del sistema imprenditoriale (richieste quasi tutte finalizzate ad una possibile successiva assunzione del tirocinante) e di raccogliere le necessità di competenze e job description specifiche, informazioni quindi utilissime per comprendere l'adeguatezza del profilo formativo dei laureandi del CdS e declinare/aggiornare concordemente i contenuti formativi del CdS. L'ultima interazione è avvenuta a febbraio 2024 e si è tradotta nella proposta di 20 internship collegate alle attività di tesi finale con 15 imprese, le cui esigenze in termini di profili formativi sono in linea con il profilo formato dal CdS.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im/procedure-di>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Comitato di indirizzo (verbale) 20/09/2023



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti di marketing e responsabili dei mercati esteri.

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera, nel marketing strategico e nell'analisi dei mercati esteri, nel marketing operativo (comunicazione, retail) rivolto ai mercati esteri, nell'approvvigionamento da mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri e dei sistemi paese, di predisporre piani di azione e di marketing internazionale, di comunicazione nelle lingue straniere.

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di selezione e segmentazione dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri, di apertura e gestione delle relazioni con gli interlocutori ed operatori internazionali, di monitoraggio e controllo delle attività svolte sui mercati esteri.

sbocchi occupazionali:

Imprese manifatturiere e commerciali e di servizi che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri. Società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese. Istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

Esperto in import/export con paesi esteri

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera di una impresa industriale/commerciale che intrattiene rapporti di compravendita (import/export) con paesi esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri, intrattenere e sviluppare relazioni con controparti estere, negoziare e portare a termine trattative commerciali.

Capacità di comunicazione in lingue straniere, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri.

sbocchi occupazionali:

Imprese manifatturiere e commerciali e di import/export.

Responsabile in imprese di logistica trasporti e servizi di supporto all'export

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di imprese che svolgono attività di logistica, trasporto e supporto alle imprese nello svolgimento del processo esportativo.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità "fisica" ai diversi mercati esteri, di individuazione delle modalità di trasporto e termini di resa delle merci, in termini economicità, velocità e sicurezza del trasporto delle merci.

sbocchi occupazionali:

Imprese di logistica, trasporto, spedizioni internazionali via terra, mare e cielo.

Responsabile in associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio, che offrono servizi di assistenza e accompagnamento delle imprese nelle attività estere.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione con le imprese associate, di comprensione ed erogazione di servizi a supporto della loro azione sui mercati esteri, organizzazione di missioni eventi in Italia e all'estero, di definire le forme di presenza sul mercato estero e capacità di comunicazione in lingue estere.

sbocchi occupazionali:

Associazioni impresa, Consorzi export, Camere di Commercio, Agenzie regionali per l'export.

Esperto nell'accompagnamento delle imprese per l'ingresso nei mercati esteri

funzione in un contesto di lavoro:

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Società, Organizzazioni con sede in Italia ed una rete di filiali e/o uffici a livello internazionale a supporto dell'attività di export e di produzione sui mercati esteri.

competenze associate alla funzione:

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di definizione delle forme di presenza e relazioni con soggetti terzi, assistenza in loco, e negoziazione/comunicazione in lingue estere.

sbocchi occupazionali:

Società di consulenza internazionale, ICE, SACE, SIMEST



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
4. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

16/01/2022

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di

una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure, in alternativa:

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11
- 9 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01, IUS/05
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL base o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica, matematico-statistica, giuridica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

09/04/2024

Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure, in alternativa:

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11
- 9 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01, IUS/05
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

I requisiti sopra esposti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di valutazione, ad eccezione del titolo di laurea, del livello B2 di lingua inglese e dell'attestato ECDL o da idoneità informatica equivalente che possono essere conseguiti entro il termine previsto per le immatricolazioni.

Nel caso in cui la preparazione personale, in virtù dei requisiti curriculari, sia considerata adeguata, il candidato è ammesso al corso senza ulteriori verifiche.

Il corso di studio prevede per gli studenti internazionali un'apposita sessione e la nomina di una commissione per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, compatibilmente con le tempistiche previste dalle Ambasciate per i visti, e della validità del titolo di studio conseguito per l'ammissione a un corso post-laurea. Gli studenti internazionali, oltre al possesso di idonea conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2 e di adeguate competenze informatiche, devono presentare certificati di studio idonei che dimostrino un'adeguata conoscenza delle materie economiche, aziendali, statistiche e giuridiche. Si valutano anche eventuali esperienze lavorative allineate con il livello magistrale del corso. Gli studenti internazionali che abbiano ottenuto una valutazione positiva nella verifica di cui sopra, sono esonerati dalla successiva prova (colloquio su piattaforma virtuale) di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, prevista ove necessaria.

Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

Per l'A.A. 2024/2025 non possono presentare domanda gli studenti con media di libretto inferiore a 24/30. Gli studenti con le lauree sopracitate e con media tra 24 e 25/30 saranno soggetti a colloquio di ammissione. Gli studenti con lauree diverse e con media superiore a 24/30 saranno convocati al colloquio di ammissione.

Il colloquio si terrà in lingua inglese e verterà sui seguenti temi:

- Economia e Gestione delle Imprese
- Marketing e marketing internazionale
- Economia e microeconomia
- Statistica
- Diritto

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera a febbraio.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/01/2022


Il Corso si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni imprenditoriali e manageriali complesse di gestione strategica, commerciale, marketing e organizzativa nelle imprese industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, che operano sui mercati internazionali. Più in dettaglio, il corso si propone di formare laureati che sappiano:

- progettare e gestire le politiche commerciali, relazionali e di marketing delle imprese sui mercati internazionali, utilizzando adeguati modelli di analisi e strumenti di valutazione appropriati per misurare il valore dei diversi mercati e clienti;
- gestire gli strumenti manageriali, organizzativi e giuridici necessari alla operatività dell'impresa sui contesti internazionali di mercato;
- analizzare in modo professionale i mercati internazionali, potendo anche operare come esperti in istituzioni ed enti che offrono servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;
- usare le principali metodologie e tecniche di analisi quantitativa per la gestione delle imprese, dei clienti e per la valutazione dei mercati.

Il percorso formativo si articola in una prima fase nella quale sono appresi i concetti e le tecniche per la formulazione di strategie evolute di innovazione di impresa, i modelli organizzativi delle imprese, le strategie di internazionalizzazione (strategie di crescita, modelli di entrata, scelte di IDE, specifici problemi di gestione strategica delle imprese internazionali). Lo studio delle problematiche relative alla produzione su scala globale, l'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali e della raccolta e analisi dei dati sui mercati internazionali tramite tecniche statistiche ed econometriche, anche in ottica di trasformazione digitale, completano le basi conoscitive di questa prima fase del corso. Il secondo anno approfondisce i temi della distribuzione e della gestione commerciale internazionale, con particolare attenzione alla gestione della forza vendita e delle relazioni con i clienti di beni industriali, i modelli di network internazionale, assieme a specifici insegnamenti relativi ai temi della contrattualistica internazionale e dei sistemi informativi di business a supporto dei processi decisionali di internazionalizzazione.

L'intento finale è quello di formare un laureato in grado di:

- padroneggiare le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nella gestione e nel governo delle imprese, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economico-manageriale con particolare riferimento ai mercati internazionali;
- sapere risolvere problemi manageriali tipicamente caratterizzati da elevato grado di complessità in ragione della notevole varietà dei contesti internazionali e interculturali;
- comprendere, analizzare e sviluppare, anche in termini di ricerca, in modo originale, i temi connessi con le relazioni di filiera, con clienti e mercati in un contesto globale e crescentemente digitalizzato;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, le lingue straniere, con riferimento anche ai lessici disciplinari.



QUADRO
A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Il laureato in International management possiede conoscenze avanzate nei campi del management e delle strategie di approccio e di gestione dell'azione delle imprese sui mercati esteri, dell'economia internazionale, dell'analisi dei mercati e del commercio internazionale. Questi risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso diversi momenti di valutazione previsti nell'ambito del corso quali prove di esame, lavori di gruppo, realizzazione di project work e di business challenge sotto la tutorship del docente.</p> <p>La conoscenza e la comprensione è focalizzata in alcune aree privilegiate di seguito riportate.</p> <p>L'area di economia aziendale, con particolare riferimento all'economia e gestione delle imprese, con le tematiche della strategia aziendale (competitiva, di crescita e di internazionalizzazione), delle politiche commerciali e di relazione con clienti e filiere nell'ambito dei mercati industriali internazionali, di gestione della forza vendita, dei modelli organizzativi di coordinamento e presidio dei mercati esteri.</p> <p>L'area economica con lo studio dei modelli di economia internazionale e industriale, con specifico riferimento all'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali, anche in ottica di trasformazione digitale, e della raccolta e analisi dei dati macro-economici sui mercati internazionali tramite tecniche econometriche.</p>	
---	---	--

L'area statistico-matematica con i contenuti di calcolo per funzioni di più variabili, preparazione di software e tecniche di Data e Text Mining, piani di indagini e campionamento, regressioni lineari e analisi fattoriali.

L'area giuridica dove si privilegiano le conoscenze nel campo del diritto dei contratti internazionali, le fonti normative del diritto internazionale commerciale e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali che ricorrono nel contesto dei rapporti economici internazionali.

L'area linguistica che assume un rilievo fondamentale nel bagaglio delle conoscenze del laureato in Management internazionale. In questo ambito la conoscenza della lingua inglese è quella maggiormente approfondita e per la quale allo studente si richiede un livello avanzato dell'utilizzo della lingua scritta in ambito business, elevata abilità e capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e comunicazione. Affiancano lo studio della lingua inglese, lo studio della lingua cinese per la quale la conoscenza si attesta al livello base.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni, di casi aziendali, di lavori di gruppo; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Con le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite il laureato in International Management deve essere in grado di affrontare tematiche di natura manageriale, economica, giuridica e statistica con particolare riferimento all'ambito internazionale. Tutto ciò espone e stimola la capacità del laureato all'interazione con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo produttivo).

Lo studio individuale, lo svolgimento di simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e la partecipazione a progetti individuali e/o di gruppo previsti nell'ambito degli insegnamenti costituiscono i principali strumenti e modalità per misurare la capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprensione.

La capacità di applicare conoscenze e competenze viene perseguita con diverse finalità per tutti gli insegnamenti afferenti alle diverse aree tematiche come di seguito evidenziato.

Nell'area di economia aziendale le finalità sono rivolte a comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi (in ambito settoriale, di filiera ed internazionale), nei processi decisionali strategici ed operativi volti allo sviluppo (innovazione, politiche di mercato) e l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sui mercati internazionali.

Lo studio individuale, l'applicazione a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, di business game e challenge, la discussione di casi aziendali, le visite aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area economica le finalità sono volte a creare una capacità critica rispetto alle modalità con cui i sistemi economici e produttivi internazionali evolvono,

anche in ottica di trasformazione digitale, e di sviluppare competenze specifiche di raccolta e analisi dei dati macro-economici sui mercati internazionali tramite tecniche econometriche.

Lo studio individuale, la discussione e l'applicazione a casi concreti, lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, il coinvolgimento di esperti di economia internazionale, le esercitazioni con impiego di tecniche econometriche previste nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area statistico-matematica l'acquisizione di conoscenze è finalizzata a mettere in grado il laureato in International management di svolgere attività di raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data Mining, impostazione di piani di indagine ed altre applicazioni ulteriori.

Tutte queste applicazioni sono finalizzate a supportare le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite.

Lo studio individuale, lo svolgimento di simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici, l'impiego delle tecniche statistiche acquisite nel contesto di business, esercitazioni in laboratorio previste nell'ambito degli insegnamenti rappresentano le principali modalità per conseguire la capacità di applicazione delle conoscenze.

Nell'area giuridica, il laureato in International management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri, conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Nell'area linguistica, le conoscenze acquisite devono consentire al laureato in International management di leggere e comprendere testi di natura economica e di business in lingua inglese, seguire lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese e gestire relazioni in ambito commerciale e comunicativo a livello internazionale.

Questo traguardo viene conseguito con diverse modalità: certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e ai relativi lettori, la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese e con esperienze di studio all'estero (Erasmus + per studio, Erasmus traineeship, stage all'estero).

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni e casi aziendali; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze avanzate nei seguenti campi:

- economia ed economia internazionale, con analisi empirica dei fenomeni economici, a livello aggregato e dell'impresa, tramite tecniche econometriche di base
- economia industriale, dei sistemi manifatturieri e dei servizi avanzati

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; indagini statistiche ed econometriche di casi reali, la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- svolgere ricerca sui temi dell'economia, dell'economia internazionale e dei mercati globali;
- raccogliere, elaborare e analizzare ampie basi di dati di economia internazionale, industriale, e di politica economica;
- interagire con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e del mondo reale e produttivo).

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, analisi empiriche multivariate ed econometriche di base, simulazioni, e svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. L'attività di laboratorio prevista da alcuni insegnamenti, oltre che durante la preparazione della tesi rafforza la capacità di applicare quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Elementary applied econometrics for international economics [url](#)

Industrial economics and digital platforms [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di economia e gestione delle imprese e di organizzazione aziendale relative a:

- strategie innovative di impresa, sia con riferimento alle modalità competitive e di crescita e sviluppo nei diversi contesti di mercato;
- strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri, declinate sotto il profilo della direzione geografica, della forma organizzativa e delle implicazioni di natura manageriale e competitiva;
- strategie e tecniche di Trade Marketing finalizzate a rafforzare la relazione tra il mondo della produzione e della distribuzione-consumo, tramite un'efficace ed efficiente gestione delle politiche di canale e delle relazioni con i clienti retail, anche tramite canali e strumenti digitali;
- strategie e tecniche di Sales Management per gestire in modo ottimale la forza vendita, il processo di vendita e l'attività della rete commerciale;
- strategie e modelli di gestione delle relazioni di business nei mercati industriali, quindi in contesti di tipo B2B, in filiere, più o meno articolate;

- strategie e tecniche di purchasing in contesti internazionali;
- modelli di gestione delle risorse umane e delle forme organizzative che supportano le strategie internazionali delle imprese.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, presentazioni in aula, relazioni sintetiche su seminari e interventi di operatori aziendali piuttosto che visite aziendali organizzate in alcuni insegnamenti del corso. La partecipazione a Challenge e business case organizzati da primarie imprese nazionali e multinazionali sono incentivate. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per:

- valutare e gestire le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi, di sviluppo e crescita in ambito settoriale ed ancor più internazionale;
- suggerire adeguate decisioni, linee d'azione e modalità operative per orientare le scelte strategiche e le politiche gestionali dell'azione di mercato;
- formulare in modo autonomo e critico valutazioni sulla qualità degli indirizzi che guidano la condotta dell'impresa e la sua azione sul mercato internazionale nonché sulle performance conseguite,
- porre in atto azioni concrete per raggiungere gli obiettivi strategici dell'impresa implementando corrette politiche manageriali e di marketing;
- comprendere l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali, visite in azienda piuttosto che partecipazioni a challenge e business case aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Internationalization strategies [url](#)

Managing B2B relationships in industrial markets [url](#)

Organizational forms and design [url](#)

Strategy and innovation [url](#)

Trade marketing and sales management [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di matematica e statistica relative a:

- algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, equazioni alle differenze ed equazioni differenziali
- identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura dei concetti e di raccolta dei dati, tecniche elementari di: campionamento, inferenza statistica, regressione lineare, analisi delle componenti principali, analisi fattoriale, e analisi di raggruppamento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso la redazione di relazioni, simulazioni ed applicazioni di calcolo svolte in laboratorio così

come previste dagli insegnamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per svolgere i seguenti task:

- raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, col fine di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite;
- presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data, Text Mining e Sistemi Esperti,
- risoluzione di sistemi di equazioni lineari e di ottimizzazione in più variabili;
- impostazione del piano di indagine e di campionamento;
- esecuzione di test statistici, regressioni lineari e analisi fattoriali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Business intelligence [url](#)

Statistical learning and prediction from data [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede:

- conoscenze di base nel campo del diritto dei contratti internazionali, con specifico riferimento alle regole del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della Lex Mercatoria,
- conoscenze sulle leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali.
- conoscenze di base sull'arbitrato internazionale e le regole di diritto internazionale privato sulle insolvenze transfrontaliere.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, quali interventi di esperti e seminari tematici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- individuare e analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri,
- conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

International contract and business law [url](#)

Area linguistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale consegue una conoscenza avanzata e obbligatoria della lingua inglese specifica alle discipline economiche, aziendali e manageriali e una conoscenza di base della lingua cinese. Con riferimento alla lingua inglese lo studente deve essere in grado di:

- disporre di un livello avanzato dell'uso della lingua scritta nell'ambiente business e communication,
- disporre di solide competenze di tipo grammaticale e lessicale da applicare nella comunicazione scritta in ambito professionale,
- esibire abilità e buona capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e di espressione orale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove di esami e di verifica svolte al termine delle lezioni, delle lezioni di lettorato condotte da un esperto di madrelingua inglese e delle esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua inglese.

Sempre con riferimento alla lingua inglese, occorre aggiungere la presenza di altri insegnamenti proposti anch'essi in lingua inglese.

Relativamente alla lingua cinese il livello di conoscenza raggiunto va considerato di livello base e lo studio da parte dello studente è facoltativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- leggere e comprendere testi, articoli e documenti di natura economica e di business in lingua inglese,
- comprendere lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese su argomenti e temi economici, e di business e di marketing internazionale,
- gestire delle relazioni in ambito commerciale e comunicativo in ambiente internazionale.

Il raggiungimento della capacità di conoscenza e di comprensione avviene tramite certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese. Esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus placement, stage all'estero) concorrono a consolidare la padronanza della lingua inglese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Chinese [url](#)

English (advanced) [url](#)

Autonomia di giudizio	<p>Alla fine del corso in International management, gli studenti sono in grado di operare, in modo autonomo e con le adeguate metodologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la selezione dei mercati più accessibili e attrattivi e dei relativi canali/clienti su cui investire; - la progettazione di politiche di marketing coerenti con i contesti socio-culturali e competitivi dei singoli paesi; - la valutazione dei costi, i rischi e i potenziali benefici connessi a specifici progetti di investimento internazionale; - il disegno, in modo autonomo e articolato – anche all'interno di team di lavoro - di soluzioni a specifici problemi manageriali a partire da basi informative parziali e disperse. <p>Questa capacità risulta rafforzata grazie alla predisposizione nel percorso formativo di specifici momenti di sperimentazione applicativa in tema di analisi di impresa, problematiche manageriali e organizzative relative a investimenti esteri, attrattività dei mercati. In particolare, gli studenti dovranno misurarsi con problemi di international management a basso grado di strutturazione.</p>	
Abilità comunicative	<p>Tutti i laureati in International management, alla fine del corso, saranno in grado di produrre testi, valutazioni strutturate, rapporti di ricerca, business plan e di formulare strategie e procedure relative alla gestione dell'impresa internazionale. Sapranno redigere questi prodotti comunicativi anche in lingua inglese.</p> <p>Disporranno infatti delle competenze linguistiche che consentono loro di muoversi agevolmente e comunicare in modo adeguato in un contesto internazionale di pratica.</p> <p>L'offerta di una specifica formazione di lingua cinese arricchisce gli skill comunicativi previsti dal corso. La discussione di casi, lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni e la redazione della tesi di laurea costituiscono anche strumenti di formazione e di verifica delle capacità comunicative degli studenti. Questi potranno beneficiare di momenti formativi presso università e organizzazioni estere. In particolare, per quanto riguarda la tesi di laurea il corso prevede la possibilità che essa sia svolta in lingua straniera.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>I laureati in International management durante il loro percorso di studi acquisiscono concetti e strumenti disciplinari evoluti anche grazie alla capacità di utilizzare banche dati, fonti informative e altro materiale didattico in lingua inglese.</p> <p>Ciò consentirà di favorire anche una propensione all'attività di ricerca sia in ambito professionale che accademico, un'apertura mentale capace di misurarsi con la continua evoluzione dei contenuti disciplinari, dei contesti operativi, delle metodologie manageriali.</p>	

Queste basi conoscitive permettono inoltre ai laureati di proseguire gli studi con un dottorato di ricerca.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

16/01/2022

Le attività affini e integrative riguardano insegnamenti che vanno ad approfondire la formazione linguistica degli studenti, così da renderli capaci di relazionarsi con facilità ed efficacia sui mercati internazionali, anche utilizzando terminologia tecnica. Inoltre, si offre un insegnamento volto a rafforzare le conoscenze di analisi e interpretazione di dati di business e dei key performance indicators (KPI) a supporto delle scelte strategiche ed aziendali delle imprese. Nello specifico, l'insegnamento offre agli studenti gli strumenti teorici e pratici per sviluppare ed integrare con facilità soluzioni di Business Intelligence e di Data Mining, con particolare riguardo alle analisi dei clienti attuali o potenziali e producendo risultati di CRM Analitico e Marketing Intelligence.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

16/01/2022

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in International Management consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad apposita commissione, di una tesi scritta.

La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare competenze approfondite degli ambiti disciplinari rilevanti, solide basi metodologiche e deve trattare il tema di ricerca sviluppando tanto gli aspetti teorici quanto gli aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi di laurea dovrà essere redatta preferibilmente in lingua inglese, oppure in altra lingua straniera, previo accordo con il docente relatore. In questo caso andrà predisposto anche un riassunto in lingua inglese.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

09/04/2024

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dal Direttore e sono composte di norma da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori, professori a contratto presso il

Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

Per anno accademico, sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im/procedure-di> (Modalità di assegnazione tesi e svolgimento tesi finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: tesi discusse nell'anno 2023



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Il Regolamento didattico del CdS è attualmente in fase di aggiornamento

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-OR/21 L-OR/21	Anno di corso 1	Chinese link			9		
2.	SECS-	Anno di	Elementary applied econometrics	MURAT MARINA	PA	9	78	

	P/01	corso 1	for international economics link	GIOVANNA CV				
3.	L- LIN/12 L- LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) link				9	
4.	L- LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - first part (<i>modulo di English (advanced)</i>) link	MALAVASI DONATELLA CV	PA	6	42	
5.	L- LIN/12	Anno di corso 1	English (advanced) - second part (<i>modulo di English (advanced)</i>) link	MALAVASI DONATELLA CV	PA	3	21	
6.	SECS- P/02	Anno di corso 1	Industrial economics and digital platforms link	ROSSI FEDERICA CV	PA	6	42	
7.	SECS- P/08	Anno di corso 1	Internationalization strategies link	VIGNOLA MARINA CV	PA	9	63	
8.	SECS- P/10	Anno di corso 1	Organizational forms and design link	CURZI YLENIA CV	PA	9	63	
9.	SECS- S/03	Anno di corso 1	Statistical learning and prediction from data link	CAVICCHIOLI MADDALENA CV	PA	6	42	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	Strategy and innovation link	MARCHI GIANLUCA CV	PO	9	63	
11.	SECS- S/06	Anno di corso 2	Business intelligence link				6	
12.	IUS/04	Anno di corso 2	International contract and business law link				6	
13.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Managing B2B relationships in industrial markets link				6	
14.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Trade marketing and sales management link				9	



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento svolte dal servizio di orientamento rappresentano un utile strumento di formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che durante il loro percorso formativo e al momento dell'uscita quando devono entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario è quello di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica sotto il coordinamento del delegato per l'orientamento.

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di orientamento in ingresso realizzate dall'Ateneo.

Tutte le iniziative sono raccolte in un profilo specifico a cui si accede dalla homepage del sito di Dipartimento, denominato FUTURO STUDENTE (<https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>)

- "Unimore Orienta" – 19 marzo 2024: presentazione agli studenti, ai laureandi e ai laureati dei corsi di laurea, dell'offerta formativa del Corso di studio e dei diversi sbocchi occupazionali

La pagina web di orientamento contiene:

- 1) Presentazioni video del Dipartimento e del corso di studio
- 2) Presentazioni video dei servizi di Ateneo
- 3) Materiale completo della guida del Dipartimento
- 4) Video pillole su Insegnamento a distanza, Erasmus, Diritto allo Studio, Modalità di iscrizione da parte di docenti, personale amministrativo e studenti

5) Testimonianze di ex studenti

6) Photogallery del Dipartimento per conoscere le sue strutture

- Rimani conness@: colloqui individuali per studentesse e studenti: sarà previsto un giorno della settimana in cui, in orario pomeridiano, è possibile incontrarsi virtualmente attraverso Skype o Teams;

- Counseling personalizzato – Sportello di ascolto: su appuntamento, in modalità virtuale.

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Il corso di studio organizza una giornata di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni (a distanza) per illustrare le modalità di erogazione degli insegnamenti (a distanza e in presenza/streaming), presentare i docenti del CdS e i contenuti dei loro corsi, presentare i servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca 'Sebastiano Brusco'), dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

E' inoltre previsto un servizio di Accoglienza per studenti con disabilità e DSA: il Dipartimento ha individuato una commissione composta da 3 membri che si occupa del supporto degli studenti con disabilità e DSA nel corso della loro carriera universitaria

La Commissione:

- incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <https://www.unimore.it/it/servizi/servizio-accoglienza-studenti-con-disabilita-e-con-dsa>

- International desk: presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nella scelta del corso di studio e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (documentazione da presentare per l'ammissione, procedura all'interno del Sistema Esse3).

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

- Tutor del corso di studio

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc dal corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si

09/04/2024

occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

- Tutor d'aula

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di tutorato in itinere che sono svolte da studenti senior-tutor selezionati ogni anno attraverso uno specifico bando di Ateneo. Il corso di studio si avvale pertanto del servizio di tutorato generale offerto e coordinato dalla Direzione Servizi agli studenti denominato 'Tutor d'aula'.

Gli studenti tutor aiutano gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle diverse domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare

- Segreteria didattica

La segreteria didattica attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

- Counseling personalizzato – Sportello di ascolto

Il servizio di Counseling, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. Il Counseling è uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Servizio di Accoglienza studenti con disabilità e DSA

I servizi di tutorato on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti con disabilità e DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;
- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;
- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <https://www.unimore.it/it/servizi/servizio-accoglienza-studenti-con-disabilita-e-con-dsa>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nel corso della carriera universitaria e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (per esempio la compilazione dei piani di studio on-line, nell'organizzazione dello studio, nell'iscrizione agli esami).

- Il corso di studio organizza un incontro con gli studenti del CdS per illustrare il piano degli studi e le modalità di scelta dei crediti a libera scelta e la compilazione del piano online.

- Il corso di studio organizza un incontro con gli studenti del secondo anno per illustrare le modalità di assegnazione del relatore di tesi (la procedura è centralizzata e gestita da una apposita commissione) e le regole relative alla domanda di laurea.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/node/199>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

09/04/2024

Il corso prevede la possibilità eventuale di svolgere un momento di formazione all'esterno, attraverso lo svolgimento uno stage di ricerca finalizzato alla preparazione della tesi di laurea. Questo stage, oltre a completare il lavoro di preparazione della tesi, rappresenta anche un'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi e un momento importante di orientamento al lavoro.

Lo studente può scegliere, all'interno della domanda per l'assegnazione della tesi finale e del relatore, un progetto di tesi abbinato ad un tirocinio.

Il tirocinio viene attivato dall'Ufficio stage di Dipartimento che ne cura tutti i passaggi di natura amministrativa. Questa esperienza formativa, pur essendo attivata come attività all'interno del piano di studi, non prevede il riconoscimento di crediti formativi universitari specifici in carriera, in quanto rientranti all'interno dei CFU assegnati alla preparazione della tesi finale.

Gli studenti iscritti a questo corso hanno anche la possibilità di svolgere uno stage all'estero partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede in Europa, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione.

Come ulteriore elemento volto a rafforzare la vocazione internazionale del corso, agli studenti del secondo anno del corso in International management è assegnata annualmente una borsa di studio per lo svolgimento di un progetto di tesi in un paese europeo o extraeuropeo.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento in attuazione del Piano integrato di Ateneo.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi al programma di mobilità. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio mobilità studentesca) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche

Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I programmi previsti sono:

1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dal Dipartimento di Economia Marco Biagi oppure procedere alla preparazione parziale o totale della tesi.

In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per gli studenti.

2) Erasmus plus per traineeship

Grazie al programma Erasmus+ per Traineeship gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi: lo stesso studente può ricevere più borse per studio o tirocinio all'estero per un massimo di 12 mesi per ciclo di studi.

Le istituzioni che partecipano al programma possono essere pubbliche, oppure imprese, centri di formazione e di ricerca privati.

Prima della partenza gli studenti selezionati devono essere in possesso di:

- Un grant agreement, siglato dallo studente e dall'istituto di appartenenza, valido per tutto il periodo di mobilità
- Un learning agreement riguardante lo specifico programma di tirocinio, approvato dallo studente, dal suo istituto di appartenenza e da quello di destinazione
- Una Erasmus+ Student Charter, che definisce i diritti e gli obblighi dello studente durante il periodo all'estero

Al termine dell'esperienza:

- Allo studente del CdS verranno riconosciuti i CFU assegnati alla libera scelta.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano

2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	06/06/2014	solo italiano
6	Croazia	UniverstÄ di Zagabria		02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College		17/12/2014	solo italiano
9	Estonia	Estonian Business School		20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi		12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Superieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA		28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School		07/02/2014	solo italiano
15	Francia	UniverstÄ Catholique Lille		01/11/2018	solo italiano
16	Francia	UniverstÄ Poitiers		29/01/2018	solo italiano
17	Francia	UniverstÄ© Lille I Sciences et Technologies		23/05/2014	solo italiano
18	Francia	UniverstÄ© d'Angers		19/12/2014	solo italiano
19	Francia	UniverstÄ© de Montpellier I		23/07/2014	solo italiano
20	Germania	Bochum - Hochschule		17/05/2023	solo italiano
21	Germania	Fachhochschule Augsburg		15/01/2014	solo italiano

22	Germania	Hochschule		20/05/2016	solo italiano
23	Germania	Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		18/09/2014	solo italiano
24	Germania	Justus Liebig Universit�t		16/12/2013	solo italiano
25	Germania	Katholische Universit�t Eichst�tt-Ingolstadt		27/11/2013	solo italiano
26	Germania	Rostock Universit�t		02/11/2016	solo italiano
27	Germania	University of Potsdam		25/11/2013	solo italiano
28	Germania	Universit�t Kassel		17/01/2014	solo italiano
29	Lituania	Viesoji istaiga Klaipedos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipeda		16/12/2013	solo italiano
30	Marocco	Universidad de Granada		02/11/2015	solo italiano
31	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
32	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
33	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
34	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
35	Portogallo	IESF (Escola Superior de Neg�cios Atl�ntico)		02/11/2016	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	22/01/2014	solo italiano
37	Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
38	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo italiano
39	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
40	Regno Unito	University Of Strathclyde	28540-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	13/05/2014	solo italiano
41	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V		10/01/2014	solo italiano

42	Romania	Universitatea din BucureÅti		23/05/2014	solo italiano
43	Romania	University		20/11/2013	solo italiano
44	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
45	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
46	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
49	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
53	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
54	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
55	Spagna	Universidad de A CoruÃ±a		03/12/2013	solo italiano
56	Spagna	Universidad de CÃ¡diz		14/02/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
61	Spagna	Universitat de ValÃ©ncia		02/11/2015	solo italiano

62	Svezia	Dalarna University	16/12/2013	solo italiano
63	Svezia	Hogskolan Kristianstad	03/12/2013	solo italiano
64	Svizzera	Haute ecole Specialisee de Suisse occidentale	01/11/2018	solo italiano
65	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft	21/02/2014	solo italiano
66	Svizzera	Zurcher Hochschule Winterthur	10/01/2014	solo italiano
67	Turchia	Istanbul University	02/11/2016	solo italiano
68	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest	28/11/2013	solo italiano
69	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)	01/11/2018	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro svolta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi è seguita dal proprio Ufficio stage e da un docente Delegato all'Orientamento. Fulcro di tale attività è la promozione di numerosi tirocini per gli studenti laureandi, tramite una rete consolidata di contatti aziendali. 09/04/2024

Il Dipartimento, inoltre, organizza presentazioni aziendali o recruiting day con aziende interessate ad incontrare gli studenti per finalità di selezione ed inserimento del personale. Nell'ambito dei singoli insegnamenti possono essere promossi incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro, per orientare le scelte professionali dei laureandi del corso di studio.

E' prevista, infine, una bacheca sul sito di Dipartimento per diffondere opportunità di tirocinio e lavoro rivolte a laureandi e neolaureati.

A livello centrale, l'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement di Ateneo offre diversi servizi per favorire l'inserimento lavorativo dei laureati UNIMORE. Tra questi: l'organizzazione periodica di incontri con le imprese e di Morejobs, il Career Day annuale di Unimore (ottobre); la consulenza per la ricerca del lavoro e per la stesura del proprio curriculum vitae; la gestione della Piattaforma Placement UNIMORE per la pubblicazione di annunci di lavoro e di tirocinio e per la consultazione gratuita dei CV dei laureati, a favore di Aziende/Enti/Organizzazioni per finalità di selezione e avviamento all'occupazione.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/informazioni-alle-aziende>

09/04/2024

La Biblioteca di Economia 'Sebastiano Brusco' offre diversi servizi agli studenti:

- Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.
 - Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.
 - Prestito
 - Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)
 - Prestito inter-bibliotecario (ILL)
 - Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:
 - o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca
 - o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.
 - Servizio wireless della biblioteca
 - Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti
 - Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.
- Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Moodle è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti iscritti, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Sito web: moodle.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti.

Infine oltre al sito di Dipartimento, sono attivi i canali social Instagram, LinkedIn, Facebook e il canale youtube.

Accessibilità della struttura

L'edificio denominato Foro Boario, sito in Modena, Via Berengario 51, ospita la sede del Dipartimento di Economia Marco Biagi, della Biblioteca Universitaria di Area Economica Sebastiano Brusco (oltre ad un'area al piano terra lato ovest ex espositiva museale, attualmente non accessibile e in fase di riprogettazione architettonica). L'edificio è costituito da un corpo centrale e da due ali laterali poste ad ovest ed a est, con un piano terra e uno sviluppo di due piani fuori da terra. L'accessibilità all'edificio, dunque la possibilità di fruirne anche per soggetti con ridotte capacità motorie o sensoriali temporanee o permanenti, è garantita per gli spazi esterni, le aree comuni, i corridoi, gli uffici posti al primo piano, tutte le aule collocate al primo e al secondo piano, i bagni (4 dei quali progettati con sanitari e supporti specifici per soggetti disabili). L'area cortiliva esterna è interamente piana e provvista di una striscia di pavimentazione lineare e non sdruciolevole, l'edificio è dotato di ascensori di capienza sufficiente ad accogliere soggetti che necessitano di sedia a ruote (compreso eventuale spazio di manovra), con pulsantiere poste ad altezza adeguata, mentre le scale sono fornite di corrimano; la pavimentazione interna priva di dislivelli o ostacoli, l'ampiezza dei corridoi, delle aree comuni e delle aule (nel rispetto della capienza stabilita) consente la mobilità e la fruibilità da parte di soggetti disabili in condizioni di appropriata sicurezza e autonomia. All'interno dell'edificio è presente e visibile la segnaletica informativa necessaria ad una agevole individuazione di aule, uffici, laboratori, servizi igienici.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

05/09/2024

Le opinioni degli studenti del CdS nel triennio di riferimento (AA. 21/22, 22/23 e 23/24) sono ampiamente positive e non evidenziano criticità o aree di attenzione da monitorare.

Le valutazioni nel triennio sono al di sopra dell'80% di giudizi positivi e, in generale, le valutazioni dell'ultimo A.A. 2023/24 rivelano una percentuale pari o superiore all'85% dei giudizi positivi. Nell'ultimo A.A. di riferimento (2023/2024) gli studenti hanno valutato molto positivamente il livello di didattica erogata, anche se il livello di soddisfazione (D14) è calato dall'87,8% all'85,6%. Ai docenti del corso viene sempre espresso un significativo apprezzamento: essi vengono valutati disponibili al dialogo e a fornire spiegazioni ulteriori (D10 pari a 94,3%), oltre a svolgere programmi coerenti con le indicazioni pubblicate (D09 pari a 93,5%), ad assegnare carichi di studio equilibrati (D.15 pari all'85,6%) e materiali didattici adeguati (D03 pari a 88,2%). Anche l'organizzazione degli insegnamenti dal punto di vista temporale è molto apprezzata dagli studenti del CdS (D16 pari a 84,6%).

Pur se ampiamente positivi, si confermano in lieve calo gli indicatori relativi alla chiarezza espositiva dei docenti (D07) e alla loro capacità di stimolare interesse da parte dei discenti (D06), probabilmente anche per un minor interesse degli studenti evidente nell'indicatore D11, in costante diminuzione nel triennio di riferimento. Stessa tendenza presentano gli indicatori relativi alla logistica (D12, D13). Le attività integrative (D08) si confermano molto utili (D08 = circa 90% di giudizi positivi nell'AA 2023/2024) e sostanzialmente stabili.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Studenti 2023-24



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

05/09/2024

Il numero dei laureati del CdS, dopo alcuni anni di costante calo, nel 2023 è nuovamente cresciuto (83 laureati contro 64 del 2022). Nel 2023 i laureati sono stati prevalentemente di sesso femminile, confermando nella sostanza i dati degli ultimi anni.

Il grado di soddisfazione nel rapporto con i docenti (indicatore T.03) è largamente positivo: il 90% dei laureati esprime valutazioni positive; la percentuale di valutazioni decisamente positive è cresciuta nel 2023 (25%) dopo anni di calo (40% nel 2020, 23% nel 2021 e 17% nel 2022). I valori medi dell'ultimo triennio sono sostanzialmente allineati con l'andamento dei CdS dell'area geografica e a quello nazionale.

La frequenza regolare alle lezioni (T04) si conferma essere un dato estremamente positivo, allineato con i dati di area geografica e nazionali. Il 91% dei laureati del CdS ha dichiarato di avere frequentato più del 50% delle lezioni, di cui il 75% dichiara di avere frequentato più dei tre quarti degli insegnamenti erogati.

Il carico di studio (T05) ottiene valutazioni adeguate, in lieve incremento rispetto all'anno precedente e migliori rispetto al dato nazionale e d'area, così come il materiale didattico (T07).

L'organizzazione degli esami (T.08) è giudicata in maniera positiva da quasi tutti gli studenti (98% nel 2023), con valutazioni in crescita rispetto all'anno precedente. I dati sono in linea con quelli di area e nazionali.

I risultati ottenuti in relazione all'effettiva preparazione individuale (T.09) evidenziano una sostanziale costanza dell'indicatore (giudizi positivi sempre quasi unanimi), mentre i giudizi positivi sul monitoraggio dei docenti sulla prova finale (T10) è complessivamente stabile rispetto al 2022 (83%), ma è in crescita la percentuale di giudizi decisamente positivi (53% contro 43%).

I tempi di preparazione della tesi (T.11) nel 2023 tornano sui livelli degli anni antecedenti al 2022 (5,5 mesi). Si tratta di tempi adeguati considerando il numero di crediti previsti per la tesi finale (27 CFU) e che probabilmente sono anche da mettere in relazione al maggior numero di tirocini svolti - l'esperienza insegna che i tirocinanti, lavorando e dovendo estendere la tesi, tendono ad allungare i tempi di quest'ultima.

L'incidenza di laureati che si riscriverebbe al corso di laurea (indicatore T.12) registra nel 2023 un deciso miglioramento rispetto agli anni precedenti (70%, mentre erano l'81% nel 2019, il 72% nel 2020, il 63% nel 2021 e il 54% nel 2022). I dati in calo degli anni precedenti, peraltro, determinano un valore medio di questo indicatore nel triennio (62%) più basso rispetto al valore medio di classe di area geografica (75%) e degli altri atenei (76%). È importante notare che i dati del 2023 sono in controtendenza, rispetto agli anni precedenti, riguardo al numero coloro che si iscriverebbero allo stesso CdS ma in altro ateneo (nel 2023 sono solo l'11% dei laureati, contro il 25% nel 2022, il 17% nel 2021 e l'11% del 2020). Complessivamente, nonostante il miglioramento netto del 2023, il confronto con i dati di area geografica e nazionali è negativo, ma nel 2023 pare evidenziarsi una ripresa del grado di competitività del CdS. In questo quadro complesso, si può rilevare che una quota non trascurabile di studenti ritiene di non aver fatto scelte adeguate: coloro che dichiarano che non si iscriverebbe di nuovo all'università sono il 5%, mentre è stabile la quota di coloro che sceglierebbero un corso di studi diverso in altro ateneo (11%) e in leggera crescita nello stesso ateneo (scelta che passa dal 4 al 5%).

Il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai laureati del CdS (indicatore T.13) è molto positivo (93%) e in crescita rispetto al 2022 (quando era pari al 86%), coerentemente con il miglioramento dell'indicatore T12. Nel 2023, in particolare, passano dal 38% al 47% i giudizi decisamente positivi e cala leggermente la fascia moderatamente negativa (7% contro 13% del 2022). Il dato aggregato medio sul periodo di riferimento è leggermente superiore ai dati dell'area geografica e nazionali.

La valutazione sull'adeguatezza delle aule in cui si svolgono lezioni e esercitazioni (T.14) è complessivamente positiva e sostanzialmente stabile (83% di giudizi complessivamente positivi contro l'85% nel 2022). In deciso miglioramento i giudizi di decisa adeguatezza (che dal 19% nel 2022 passano al 33% nel 2023), ma è in calo il numero di coloro che le giudicano spesso adeguate (50% contro il 66% del 2022). In crescita è il numero di coloro che ritengono le aule 'raramente adeguate' (17% contro il 15% del 2022 e il 2% del 2021), confermando una tendenza negativa. Ne deriva un posizionamento peggiore dell'andamento d'area e nazionale del CdS per questo indicatore.

Sono in miglioramento i giudizi sulla numerosità delle postazioni informatiche (T.15), ma preoccupa che ancora troppi laureati dichiarino di non averle utilizzate, considerando che il corso prevede insegnamenti che impiegano queste postazioni (38%, ma erano il 50% nel 2022, quindi il dato è in miglioramento).

Migliora la valutazione delle attrezzature destinate a attività didattiche (T15b) (41% contro il 23% del 2022).

Peggiorano, invece, le valutazioni sull'adeguatezza degli spazi per lo studio (T.16) (54% di giudizi positivi contro 78% del 2022) e peggiorano i giudizi sui servizi offerti dalla biblioteca (T.17), confermando la tendenza degli ultimi anni (quest'ultimo dato, però, è imputabile a fattori esogeni rispetto al CdS in quanto determinati dalla ristrutturazione dell'edificio dipartimentale in atto che ha portato alla chiusura della biblioteca per un prolungato e perdurante periodo di tempo, che dovrebbe concludersi nel 2024).

Le esperienze di studio all'estero da parte degli studenti del CdS (T.18) si confermano distintiva area di eccellenza, da sempre fiore all'occhiello del CdS, con dati medi di triennio di coloro che hanno svolto questa esperienza più che doppi (38%) rispetto a quelli medi di area (17%) e nazionali (14%). Il 35% dei laureati del CdS dichiara di avere svolto un'esperienza all'estero nel 2023 (in leggero calo: erano il 40% nel 2022), prevalentemente in Erasmus per studio, segnando un ottimo riscontro a livello di numerosità degli esami sostenuti (T.19=100%). L'esperienza si riconferma essere

considerata in modo totalmente positivo da chi l'ha intrapresa (T.20), con l'83% dei rispondenti che esprime un deciso sì al quesito.

Il CdS non prevede un tirocinio curricolare per cui il numero di laureati che svolge questa esperienza è contenuto (T.21) e decisamente inferiore ai CdS della stessa classe erogati a livello d'area e nazionale. L'andamento dell'indicatore suggerisce comunque un calo dei laureati che hanno svolto questa esperienza nel 2023 (30% contro il 40% del 2022). Questa esperienza è avvenuta in aziende private per il 79% di casi e per il 14% dei casi presso enti pubblici (T.22); l'esperienza è giudicata in media molto positivamente (T.23) e nessuno ha espresso una piena insoddisfazione.

In leggero calo l'incidenza di coloro che lavorano durante gli studi (T.24) (61% contro 67%); per lo più si tratta di occupazioni occasionali (35%). Ciononostante, gli studenti hanno dichiarato tempi molto alti di lavoro durante il corso (T.25): il 75% dei laureati dichiara di avere lavorato per più del 50% del corso (58% nel 2022 e 80% nel 2021) Data la natura fortemente interattiva e applicativa del CdS volta a fare crescere le soft skill con casi di studio, discussioni di gruppo e esercitazioni d'aula, la presenza è fattore cruciale per il corso.

E' tuttora discreto, ma in calo rispetto all'anno pre cedente, il grado di soddisfazione per i servizi di orientamento post-laurea (T.26): 71% di valutazioni complessivamente positive contro 85% del 2022. Le iniziative formative di orientamento al lavoro (T.27) registrano un calo nell'utilizzo (65% di laureati non ne ha usufruito contro il 45% del 2022) e un leggero calo dell'apprezzamento rispetto al 2022. Anche i servizi di sostegno al lavoro (T.28) vedono una dinamica simile: un basso numero di studenti ne ha usufruito (il 64% non lo ha fatto) e i giudizi positivi, pur numerosi, sono in calo percentuale rispetto al 2022 (76% contro 80%); e una identica dinamica registrano i servizi offerti dall'ufficio placement (T.29).

L'utilizzo del servizio di segreteria (T.30) è elevato (89%) ancorché in lieve calo (era il 94% nel 2022) e positiva è anche la valutazione sulla sua efficacia.

Descrizione link: Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Profilo laureati 2023



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

05/09/2024

I dati relativi al percorso degli immatricolati nel CdS sono in linea con le tendenze di area geografica e nazionali. Viene confermato l'alto grado di internazionalizzazione degli studenti del corso.

Dati di ingresso: Nell'A.A. 2023/24 il numero di iscritti al CdS è in lieve ripresa rispetto all'anno precedente (61 iscritti contro 58) ma non raggiunge i livelli del 2020/2021 (quando erano 86). Il dato, quindi, è sostanzialmente stabile e consolida il calo subito nei due anni precedenti, senza ulteriori perdite. Questa tendenza negativa, peraltro, è analoga a quanto si registra nell'area geografica di riferimento e a livello nazionale. Il numero di immatricolati, peraltro, è minore rispetto al dato di area e nazionale. La ragione risiede in scelte scelte del CdS per gli studenti UE (soglia di accesso di almeno 24/30 di media ponderata degli esami, con colloquio se quest'ultima è inferiore a 25/30) e dell'ateneo rispetto al reclutamento di studenti Extra UE (accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati) al fine di mantenere alto il livello qualitativo in accesso, ma anche in un fattore esogeno, ossia il fatto che le ambasciate italiane all'estero continuano a mostrarsi restrittive nella concessione dei visti per studio.

Dati di percorso: La percentuale di studenti che proseguono nel II anno del CdS (IC14) è elevata (98,2%) e in crescita (era il 94,7% nel 2021): si tratta di un dato migliore rispetto a quello di area e nazionale. In calo rispetto al 2021 il tasso di abbandoni (IC24): dal 7% al 4,7%. Questo dato attesta il dato medio triennale su un livello (4,8%) migliore rispetto a quelli dell'area del Nord-Est e nazionale (dove i tassi di abbandono triennali si attestano rispettivamente al 5,8% e al 6%). Si conferma, sia pure con un lieve miglioramento, la difficoltà degli studenti del CdS a mantenere il passo degli esami nel I° anno di studio (IC13) (47% contro il 44% del 2021/2022); questo dato è leggermente inferiore rispetto all'andamento nazionale e d'area (49% e 50% nel 2022/2023). Un andamento simile caratterizza l'indicatore sul numero di studenti iscritti che riescono ad acquisire almeno 40 crediti nel I° anno per passare al II° (IC16), la cui incidenza si assesta al 77% con un lieve miglioramento rispetto al 68% dell'anno precedente; l'incidenza media a livello di triennio risulta migliore rispetto al dato d'area e nazionale (76% contro, rispettivamente, 73,9% e 71,8%).

Nell'ultimo anno risulta peggiorato il rapporto studenti/docenti (IC05) (10,82, contro 12,09 del 2022/2023 e 15,18 del 2021/2022), pur permanendo più elevato rispetto al dato della macro-area geografica e nazionale. Dallo stesso indicatore, oltre che dalla percentuale di ore di docenza erogata da docenti a tempo indeterminato (IC19), si evince che il corpo docente è molto più strutturato rispetto a quanto si rileva nel confronto con la macro-area e a livello nazionale, elemento che consente di dare riferimenti certi e continuativi agli studenti. Se, invece, il rapporto docenti/studenti viene pesato rispetto alle ore di docenza (IC27), il dato triennale è peggiore di quello d'area, ma migliore di quello nazionale.

Indicatori sul grado di internazionalizzazione del CdS: si conferma una situazione molto positiva nel triennio, anche se il numero di crediti conseguiti all'estero nell'ultimo anno risulta percentualmente in calo (6,5% contro 9,9% del 2021/2022). L'internazionalizzazione continua ad essere l'area distintiva e di eccellenza del CdS rispetto ai corsi della stessa classe di laurea offerti da altri atenei: l'incidenza dell'indicatore IC10 nel triennio, nonostante il calo dell'ultimo anno, è quasi doppio rispetto al dato d'area e nazionale (8,4% contro il 4,4%). Il CdS si conferma secondo tra gli atenei del nord-est e tra i primi a livello nazionale. Anche la percentuale di laureati che hanno acquisito 12 CFU all'estero è alta, anche se nell'ultimo anno si registra un lieve calo (27,9% contro 32,1%); è comunque un dato triennale doppio rispetto al dato di area e nazionale (20,4% contro il 15,3% d'area e il 17,5% nazionale).

Dati di uscita: Nel 2022/23 il numero di laureati in corso (IC22) è in calo (64%) peggiorando così il dato del triennio (74,1%), che comunque è più alto rispetto a quello d'area (67,2%) e nazionale (68,1%). Questo dato, quindi, conferma il ritorno a livelli pre-pandemici dopo l'incremento avuto negli anni AA della pandemia grazie al posticipo delle date di laurea. In lieve diminuzione l'indicatore che segnala la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno dalla durata del corso (IC17): era 90,7% nel 21/22, mentre era l'89,5% nel 2022/2023. Rispetto al dato d'area e nazionale l'indicatore del Cds è più alto ma segue lo stesso andamento tendenziale.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

04/09/2024

SITUAZIONE OCCUPAZIONALE A UN ANNO DALLA LAUREA

Nel 2021 i dati sugli occupati ad un anno dalla laurea (T.03) segnalano un tasso di occupazione buono, ancorché in lieve flessione rispetto all'anno precedente (passando dall'87% all'83%); nel triennio il dato medio (80%) è quasi sovrapponibile a quello di area (82%) e a quello nazionale (78%). Il tasso di disoccupazione (T.04) è in aumento (10%, era il 6% nel 2021 e 5% nel 2020%), attestandosi su un valore medio nel triennio del 7%, in linea con i dati d'area e nazionali (6% e 9% rispettivamente).

Il numero di coloro che hanno trovato occupazione alla conclusione del periodo di studi (T.05) è in ripresa (64% contro il 55% dell'anno precedente, anno di forte calo); l'incidenza triennale è pari al 64%, un valore più alto del dato nazionale e d'area (55% e 60% rispettivamente). In lieve flessione è anche l'incidenza di coloro che hanno proseguito il lavoro intrapreso durante gli studi (18% contro il 23% del 2021) e anche di coloro che decidono di cambiare l'occupazione trovata prima della laurea (18% contro il 21% del 2021). Il laureati del CdS del 2022 hanno trovato lavoro per il 70% in imprese e istituzioni regionali e per il 18% nel nord Italia (T.06). Gli stipendi medi (T.07) del 2022 sono in crescita (da 1438€ a 1620€) e più alti rispetto a quelli medi di area geografica e nazionali, pur con una certa sperequazione rispetto al genere.

Il numero di coloro che dichiarano di utilizzare in maniera elevata le competenze acquisite durante il CdS (T.08) è in aumento (48%, contro il 28% dell'anno precedente) e cala il numero di coloro che usano le competenze in misura ridotta (41% contro 70%). In crescita, invece, è la percentuale di coloro che non usano per niente le competenze acquisite (11%). La percezione dell'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09) segue lo stesso andamento, con valutazioni medie di efficacia più moderate rispetto al dato medio d'area e nazionale. La valutazione del grado di soddisfazione per il lavoro svolto dai laureati del CdS (T.10) è comunque elevata (7,6, in una scala da 1 a 10), identica a quella di area e nazionale. Il giudizio sulla formazione professionale acquisita (T.11) registra un peggioramento (da 62% a 55%) e sono in crescita anche le valutazioni negative (da 0 a 9%); l'indicatore triennale è comunque in linea rispetto a quello nazionale e di area geografica.

La maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12), con prevalenza nel 2022 per il ruolo di project manager (ossia il profilo più specifico): nel triennio, peraltro, prevale il ruolo di segreteria amministrativa e professioni tecniche (37%). La soddisfazione complessiva resta elevata (T.13a). Riguardo all'efficacia del titolo di studio (T.13b) e delle competenze acquisite (T.13c) rispetto alla posizione lavorativa svolta, prevalgono giudizi intermedi (più elevati naturalmente per le figure manageriali rispetto a quelle tecnico-operative); al contrario, è più alto il giudizio sul rapporto tra professione e formazione professionale acquisita nel Cds (T.13d).

SITUAZIONE OCCUPAZIONALE A TRE ANNI DALLA LAUREA

A tre anni dalla laurea il tasso di occupazione (T.03) è buono, ancorché in lieve calo rispetto all'anno precedente (84% contro l'89% dei laureati nel 2019); i dati triennali sono sostanzialmente allineati a quelli di area e nazionali.

Il tasso di disoccupazione (T.04) dei laureati nel 2020 è cresciuto al 9% (era il 2%) ma i dati triennali sono comunque in linea con quelli di area e nazionali. Continua la crescita di coloro che hanno iniziato a lavorare dopo la laurea (76% per i laureati del 2020, contro il 63% per quelli del 2019 e il 57% per quelli del 2018). Cala il numero di chi continua a ricoprire l'occupazione svolta durante gli studi (5% contro il 15% precedente).

Aree geografiche di impiego sul triennio (T.06): prevalentemente l'Emilia Romagna (66%, in linea con il dato precedente) e nord Italia (27%).

Retribuzioni medie (T.07): in lieve flessione rispetto ai laureati nel 2019, sostanzialmente in linea con quelle dell'area geografica e un po' più alte rispetto al dato nazionale.

A distanza di tre anni dalla laurea, i laureati del CdS nel 2020 dichiarano di usare in maniera elevata le competenze acquisite (T.08, 54%, in significativa crescita rispetto ai laureati dell'anno precedente). Migliora la percezione della loro piena efficacia (T.09), con valutazioni in aumento di 10 punti % rispetto all'anno precedente (54%). Rispetto ai laureati nel 2020 questo indicatore si approssima (ma non raggiunge) quelli di area e nazionali.

La soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) continua ad essere buona e si conferma costante e in linea con le statistiche d'area e nazionali; la valutazione della formazione professionale acquisita (T.11) migliora (61%), allineandosi nella sostanza ai valori d'area e nazionali riguardo ai laureati nel 2020.

Anche a tre anni dalla laurea, la maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa fortemente coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12). Costante ed elevata è la soddisfazione per la professione svolta (T.13a) e, inoltre, il riconoscimento dell'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.12 a, b, c, d), soprattutto quando svolge ruoli di tipo imprenditoriale o manageriale.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

04/09/2024

L'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi somministra in modo regolare questionari a enti e imprese che ospitano gli studenti del corso di studio che effettuano tirocini, come da documento allegato.

Le competenze di base del tirocinante sono state ritenute più che adeguate rispetto alle necessità aziendali da parte dei tutor aziendali intervistati (N. 16), che si dichiarano complessivamente soddisfatti ed esprimono giudizi positivi sui tirocinanti del CdS che hanno ospitato durante il 2023. Due intervistati hanno espresso un giudizio medio-basso, mentre il 37,50% dei rispondenti valuta le competenze degli studenti di IM come adeguate e il 50% 'decisamente adeguate'.

Quasi tutti gli intervistati riconoscono che tutti i tirocinanti hanno svolto le mansioni loro assegnate con impegno (più del 87% dei rispondenti giudica l'impegno profuso decisamente elevato), sviluppando capacità e competenze adeguate in tutte le aree censite dall'indagine, ma eccellendo in particolare nella capacità di lavorare in gruppo e nella capacità di adattamento a nuove situazioni. Margini di miglioramento continuano ad essere segnalati da qualche intervistato nelle competenze tecniche.

Gli obiettivi del tirocinio sono stati valutati come conseguiti da parte della quasi totalità degli intervistati, con il 68% dei rispondenti che li giudica completamente raggiunti e il 75% che si dichiara decisamente soddisfatto.

Nonostante la valutazione positiva, solo il 31% circa delle aziende intervistate ha dichiarato di avere voluto proseguire la positiva esperienza con una proposta di lavoro al tirocinante, dato però in aumento rispetto all'anno precedente quando era il 13%. Per lo più (66%) si tratta di contratti a tempo determinato. Non è chiara la ragione di questo dato non troppo positivo, forse dipendente dalla semplice mancanza di reali posizioni stabili in azienda da potere offrire al tirocinante.

Le caratteristiche più apprezzate dei tirocinanti paiono essere la disponibilità, la adattabilità e la curiosità. Altre aziende hanno segnalato punti di miglioramento dei tirocinanti, ad esempio la gestione del tempo e l'autonomia nella valutazione dei dati.

Il servizio offerto dall'ufficio stage appare ben valutato, generando alti tassi di soddisfazione.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	International Management
Nome del corso in inglese	International Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im
Tasse	https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	MUCCIARELLI Federico Maria
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CVCMDL85S55D711G	CAVICCHIOLI	Maddalena	SECS-S/03	13/D2	PA	1	
2.	CRZYLN76S47G479D	CURZI	Ylenia	SECS-P/10	13/B3	PA	1	
3.	MRCGLC64E02F257N	MARCHI	Gianluca	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
4.	MRTLSE68T56F257J	MARTINELLI	Elisa	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
5.	MCCFRC73H08A944A	MUCCIARELLI	Federico Maria	IUS/04	12/B1	PO	1	
6.	RSSFRC73R62H223J	ROSSI	Federica	SECS-P/02	13/A2	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

International Management



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Kumar	Satyam	314195@studenti.unimore.it	
Paciulli	Rossella	260151@studenti.unimore.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Cavicchioli	Maddalena
Curzi	Ylenia
Kumar	Satyam
Liverani	Lara
Malavasi	Donatella
Martinelli	Elisa
Mucciarelli	Federico Maria
Paciulli	Rossella



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
CURZI	Ylenia		Docente di ruolo
Sarti	Elena		Tutor previsti dal regolamento ateneo
MURAT	Marina Giovanna		Docente di ruolo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) No



Sedi del Corso



Sede del corso: Berengario 51 41121 - MODENA

Data di inizio dell'attività didattica 23/09/2024

Studenti previsti 100



Eventuali Curriculum



Non sono previsti curricula



Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
ROSSI	Federica	RSSFRC73R62H223J	MODENA
MUCCIARELLI	Federico Maria	MCCFRC73H08A944A	MODENA
CAVICCHIOLI	Maddalena	CVCMDL85S55D711G	MODENA
CURZI	Ylenia	CRZYLN76S47G479D	MODENA
MARCHI	Gianluca	MRCGLC64E02F257N	MODENA
MARTINELLI	Elisa	MRTLSE68T56F257J	MODENA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
CURZI	Ylenia	MODENA
Sarti	Elena	MODENA
MURAT	Marina Giovanna	MODENA



Altre Informazioni

R^aD



Codice interno all'ateneo del corso

50-269^2022^PDS0-2022^171

Massimo numero di crediti riconoscibili

12 DM 16/3/2007 Art 4 [Nota 1063 del 29/04/2011](#)

Corsi della medesima classe

- Direzione e Consulenza di Impresa *approvato con D.M. del 05/05/2009*
- MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA *approvato con D.M. del 28/05/2012*
- Relazioni di lavoro



Date delibere di riferimento

R^aD



Data di approvazione della struttura didattica

19/01/2022

Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione

22/02/2022

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

26/01/2009 -

Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate e la continuità dei rapporti è stata assicurata mediante costituzione di un Comitato di Indirizzo. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo sufficientemente dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente con modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso dell'ordinamento precedente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno è aumentato e il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno risulta invariato rispetto all'anno precedente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate e la continuità dei rapporti è stata assicurata mediante costituzione di un Comitato di Indirizzo. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo sufficientemente dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente con modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso dell'ordinamento precedente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno è aumentato e il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno risulta invariato rispetto all'anno precedente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



▶ Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	172402484	Business intelligence <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Luca GAGLIARDELLI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ING-INF/05	42
2	2023	172404716	Business planning <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Sara Giovanna MAURO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
3	2023	172404964	Competing in international markets: The Multinational Firm <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Francesco CIABUSCHI CV		21
4	2023	172404965	Cross cultural management <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Michael KLEINALTENKAMP CV		42
5	2024	172404752	Elementary applied econometrics for international economics <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Marina Giovanna MURAT CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	78
6	2024	172404754	English (advanced) - first part (modulo di English (advanced)) <i>annuale</i>	L-LIN/12	Donatella MALAVASI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	42
7	2024	172404755	English (advanced) - second part (modulo di English (advanced)) <i>annuale</i>	L-LIN/12	Donatella MALAVASI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-LIN/12	21
8	2024	172404767	Industrial economics and digital platforms <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento Federica ROSSI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/02	42
9	2023	172402526	International contract and business law <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Federico Maria MUCCIARELLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/04	42
10	2024	172404771	Internationalization strategies <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marina VIGNOLA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	63
11	2023	172402539	Managing B2B relationships in industrial markets <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Enrico BARALDI CV		42
12	2023	172404788	MeetTheManagers	SECS-P/08	Docente di	SECS-	21

			<i>semestrale</i>		riferimento Elisa MARTINELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	P/08	
13	2024	172404794	Organizational forms and design <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Ylenia CURZI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/10	63
14	2023	172404966	Social Media B2B Marketing <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Lorena BLASCO ARCAS CV		21
15	2024	172404805	Statistical learning and prediction from data <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Docente di riferimento Maddalena CAVICCHIOLI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/03	42
16	2024	172404811	Strategy and innovation <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Gianluca MARCHI CV Professore Ordinario	SECS-P/08	63
17	2023	172402571	Trade marketing and sales management <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Elisa MARTINELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/08	63
						ore totali	729



Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>Internationalization strategies (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>Strategy and innovation (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>Trade marketing and sales management (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	36	36	30 - 39
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>Organizational forms and design (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>Elementary applied econometrics for international economics (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	15	15	12 - 24
	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>Industrial economics and digital platforms (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/03 Statistica economica ↳ <i>Statistical learning and prediction from data (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>International contract and business law (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	54 - 75

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>English (advanced) - first part (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>	24	18	12 - 18 min 12
	L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale ↳ <i>Chinese - first part (1 anno) - 6 CFU - annuale</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>Managing B2B relationships in industrial markets (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>Business intelligence (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		27	27 - 27
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

105 - 132

