

# **I CORSI DI STUDIO**

## **CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE CLEMI**

**L-18**

**Classe delle Lauree in Scienze  
dell'economia e della gestione aziendale**

# Perché iscriversi

Il Corso di LT **CLEMI** forma **laureati** capaci di

- comprendere e orientare le scelte aziendali nel contesto internazionale
- gestire le relazioni con i clienti internazionali
- sviluppare competenze linguistiche per interagire con i partner esteri

## Cosa si studia

**Base comune** relativa alle **discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie**, *ma sempre con uno sguardo rivolto al contesto internazionale*

**Aree di apprendimento che caratterizzano il** corso di studio **CLEMI**:

**Area Economica**: fondamenti dell'economia industriale (comprensione dei sistemi distrettuali, tematiche relative alla trasformazione digitale e all'economia circolare nei sistemi di imprese) e dell'economia internazionale (comprensione dei fattori che impattano sul commercio internazionale, analisi degli effetti economici della globalizzazione);

**Area marketing**: conoscenze relative agli strumenti per operare sui mercati, tra cui gli strumenti di **digital marketing**; particolare attenzione al contesto internazionale e all'analisi dei mercati esteri e delle strategie di entrata;

**Area Linguistica**: competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese.

# I primi passi

Base comune relativa alle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie, *ma sempre con uno sguardo rivolto al contesto internazionale*

Primo anno	Secondo anno
Diritto Pubblico	Diritto Privato e Commerciale con elementi di diritto internazionale
Economia aziendale	Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale
Economia e gestione delle imprese	Introduzione alla macroeconomia
Informatica (idoneità)	Scienza delle finanze
Introduzione alla microeconomia	Statistica
Lingua inglese (idoneità)	
Matematica generale e finanziaria	
Pianificazione d'impresa e budgeting	
<b>Totale I anno: 57 Crediti Formativi (CFU)</b>	<b>45 Crediti Formativi (CFU) + 15 CFU di Insegnamenti caratterizzanti ed affini (slide successiva)</b>

# Gli insegnamenti caratterizzanti

Secondo anno	Terzo anno
<p>Marketing</p> <p>Seconda lingua (un esame fra i seguenti):</p> <p>Lingua francese I</p> <p>Lingua spagnola I</p> <p>Lingua tedesca I</p>	<p>Economia internazionale</p> <p>Marketing internazionale</p> <p>Economia e istituzioni dei distretti industriali</p> <p>Lingua Inglese II</p> <p><b>Paniere (un esame a scelta):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Management delle esportazioni</li><li>▪ BtoB e digital Marketing</li><li>▪ Organizzazione e gestione delle risorse umane</li><li>▪ Diritto dell'Unione Europea</li><li>▪ Storia Economica</li><li>▪ Lingua francese II</li><li>▪ Lingua spagnola II</li><li>▪ Lingua tedesca II</li></ul>
<p><b>15 Crediti Formativi (CFU)</b></p> <p><b>Totale II anno = 60 CFU</b></p>	<p><b>36 Crediti Formativi (CFU)</b></p> <p><b>+ Attività didattiche a libera scelta (12 CFU) + Tirocinio (12 CFU) + Prova finale (3 CFU)</b></p> <p><b>Totale III anno: 63 CFU</b></p>

# Tirocinio curriculare al III ANNO

Il percorso di studio si affaccia al mondo del lavoro con l'offerta di **stages** sviluppati **su progetti realizzati in alcuni insegnamenti, previsti al terzo anno del Piano di studi, e definiti in accordo con le imprese.**

## Sbocchi occupazionali

Il laureato in **CLEMI** è in grado di operare in:

- imprese italiane, già presenti sui mercati esteri o che stanno avviando la propria internazionalizzazione
- imprese estere e multinazionali con sede in Italia o in un mercato estero
- funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale
- associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico

# Profili professionali

Le figure professionali associate al **CLEMI** sono:

- Analisti dei mercati esteri,
- Esperti di marketing,
- Responsabili vendite

## Formazione post laurea

Il laureato **CLEMI** è in grado di accedere a:

- Corsi di studio nelle classi di **Lauree Magistrali** economiche, economico-aziendali e di finanza (es.: LM in **International Management del DEMB**)
- **Master** di I livello.

# Riferimenti LT CLEMI

- **Sito web**

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-e-marketing-internazionale>

- **E-mail istituzionale del Corso di studio**

[cl\\_economiamarketinginternazionale@unimore.it](mailto:cl_economiamarketinginternazionale@unimore.it)

- **Presidente del Corso di Studio**

Marina Vignola, [marina.vignola@unimore.it](mailto:marina.vignola@unimore.it)

- **Coordinatrice didattica**

Lara Liverani, [lara.liverani@unimore.it](mailto:lara.liverani@unimore.it)