



**UNIMORE**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
MODENA E REGGIO EMILIA

Dipartimento di Economia  
Marco Biagi

**Unimore Orienta 2025**  
**Presentazione dei Corsi di laurea**  
**e**  
**Modalità di ammissione**

**19 Febbraio 2025**

# **Corsi di laurea di I livello (triennali)**

**ECONOMIA  
AZIENDALE E  
MANAGEMENT  
CLEAM**

**Classe L-18**

**ECONOMIA  
E FINANZA  
CLEF**

**Classe L-33**

**ECONOMIA  
E MARKETING  
INTERNAZIONALE  
CLEMI**

**Classe L-18**

# I primi passi

Al primo anno del Piano degli studi, previsto per i tre corsi di studio, vi sono insegnamenti comuni:

- **Diritto Pubblico [6 CFU]**
- **Economia aziendale [12 CFU per CLEAM e CLEF; 9 CFU per CLEMI]**
- **Economia e gestione delle imprese [6 CFU]**
- **Informatica (idoneità) [3 CFU]**
- **Introduzione alla microeconomia [9 CFU]**
- **Lingua inglese (idoneità) [6 CFU]**

Per **CLEAM e CLEMI** vi è **Matematica generale e finanziaria [12 CFU]**

Per **CLEF** c'è **Matematica generale [12 CFU]**

# L'ammissione ai Corsi di Studio

## E' previsto il numero programmato

Per l'anno accademico **2025/26** sono disponibili **700 posti complessivi** (di cui **40** posti riservati a studenti extra-UE richiedenti visto, residenti all'estero).

Vengono pubblicati sul sito dell'Università di Modena e Reggio Emilia al link

<https://www.unimore.it/it/ateneo/bandi>

(N.B.: Selezionare, in Destinatari, la voce **Studente**)

i **bandi di ammissione** relativi alle diverse categorie di studenti:

- il **bando** rivolto a **candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano**; a **candidati comunitari (ovunque residenti)** e **candidati extra-UE, regolarmente soggiornanti, in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero**;
- Il **bando** rivolto ai **candidati extra-UE residenti all'estero, in possesso di titolo di studio straniero**, richiedenti visto tramite le Rappresentanze Diplomatico-Consolari Italiane.

# L'ammissione ai Corsi di Studio

## E' previsto il numero programmato

L'accesso è condizionato a due passaggi:

- 1) alla esecuzione del test di ingresso (TOLC-E = Test on line CISIA - Economia)
- 2) alla partecipazione alla selezione per l'assegnazione dei posti disponibili (inserimento in una graduatoria).

Nei **bandi di ammissione** sono indicate le norme e scadenze da rispettare.

Il bando riservato a **candidati italiani e stranieri con titolo di studio italiano**, a candidati UE (ovunque residenti) e candidati extra-UE soggiornanti, con titolo di studio estero, prevede **una procedura di selezione on line ed unica per i 3 corsi di studio. L'intero iter di ammissione, con le diverse fasi, ha termine il 22 agosto 2025, con l'immatricolazione degli ultimi studenti ammessi.** Qualora rimangano posti disponibili, verrà pubblicato un secondo bando di ammissione di cui verrà data comunicazione, mediante avviso, sul sito <https://www.unimore.it/it/ateneo/bandi> e sul sito del Dipartimento <https://www.economia.unimore.it/it>, **entro il 22 agosto 2025.**

# L'accesso ai Corsi di Studio

## Le scadenze per la selezione

- La **domanda di ammissione** alla selezione deve essere fatta **entro il 09 giugno 2025**;
- Il **pagamento del contributo spese** stabilito dall'Ateneo (l'importo è indicato nel bando) deve essere fatto **entro il 09 giugno 2025**
- La **pubblicazione delle graduatorie** dei candidati ammessi è prevista **entro il 16 giugno 2025**;
- **L'immatricolazione** dei candidati ammessi deve essere fatta **dall'8 al 18 luglio 2025**.

E' prevista la possibilità di procedure di ripescaggio, nel caso residuano posti vacanti, al termine dell'immatricolazione dei candidati ammessi, per ciascun corso di laurea.

**La graduatoria è formulata in base al punteggio conseguito nel TOLC-E, escludendo il punteggio conseguito nella sezione della Lingua Inglese.**

# L'accesso ai Corsi di Studio

## Procedura di ammissione

- La **domanda di ammissione** alla selezione deve essere fatta accedendo al sito [www.esse3.unimore.it](http://www.esse3.unimore.it).

Il primo passaggio da eseguire è la **Registrazione** ed a tal scopo è necessario essere, obbligatoriamente, in possesso delle credenziali **SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale)**.

Le **credenziali SPID** devono essere **obbligatoriamente** utilizzate dagli studenti (di nazionalità italiana, UE ed extra UE) **maggioenni in possesso di un documento di identità italiano**.

(N.B.: Per studenti extra UE, si intendono i soggiornanti con permesso di soggiorno che hanno la carta di identità italiana e, in virtù di questa, possono richiedere il rilascio di SPID).

Gli **studenti minorenni** e gli **studenti** che **non sono in possesso di un documento di identità italiano** effettuano la registrazione **senza le credenziali SPID** (N.B.: è privo di documento di identità italiano, lo studente extraUE non soggiornante, richiedente visto).

# L'accesso ai Corsi di Studio

## TOLC-E 2025 = TOLC@CASA presso il DEMB

Il test di ingresso (**TOLC-E**) deve essere effettuato **entro le ore 24.00 del giorno precedente la scadenza della selezione (entro il 6 giugno 2025)**.

Il **TOLC-E (Test on line CISIA – Economia)** è un test informatizzato gestito ed organizzato dal **Consorzio Interuniversitario CISIA**.

E' possibile sostenere il TOLC-E in qualunque sede consorziata CISIA, utilizzando le date messe a disposizione da tutti gli Atenei aderenti al CISIA.

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” ha aderito all’iniziativa **TOLC @CASA**.

Il **TOLC @CASA** è una modalità di erogazione dei test di accesso nelle abitazioni dei candidati, in un’aula virtuale, in totale sicurezza.

Per **informazioni** sul test di accesso (date, iscrizione, ecc. ) consultare il sito di Dipartimento al link <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/tolc-e> .

# Calendario Prove TOLC@casa 2025 del DEMB

Il Calendario di svolgimento del test di ammissione per l'A.A. 2025/26, relativo al Dipartimento di Economia "Marco Biagi", prevede date nel mese di febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno, luglio, agosto, settembre. **Le date utili per il bando di ammissione (I edizione) sono:**

GIORNO	MESE
19, 21	FEBBRAIO 2025
19, 21	MARZO 2025
11, 16	APRILE 2025
16, 23, 30	MAGGIO 2025
4, 6	GIUGNO 2025

Il TOLC-E può essere sostenuto in qualsiasi sede accreditata CISIA: gli elenchi delle date e delle sedi sono disponibili sul sito

[www.cisiaonline.it](http://www.cisiaonline.it)

# Test di ammissione – TOLC-E

## Contenuti della prova

- Il test comprende **36 quesiti**, suddivisi in tre sezioni:
  - **Matematica: 13** quesiti (tempo a disposizione = **30 minuti**)
  - **Logica: 13** quesiti (tempo a disposizione = **30 minuti**)
  - **Comprensione verbale: 10** quesiti (tempo a disposizione = **30 minuti**)

### Punteggio:

- 1 punto, per ogni risposta corretta
- 0 punti, per ogni risposta non data
- **penalizzazione di 0,25 punti** (- 0.25 punti), per ogni risposta errata

**N.B.:** Solo chi ha sostenuto il TOLC-E, ottenendo un **punteggio superiore o uguale a 13** (escluso il punteggio della sezione relativa alla Lingua Inglese) e si è classificato utilmente per l'ammissione, in funzione del numero dei posti disponibili, **viene inserito in graduatoria.**

# Debito formativo

- Agli studenti ammessi, che hanno ottenuto nel Test di accesso (TOLC-E) un **punteggio uguale o inferiore a 4/13**, nell'area Matematica, viene assegnato un **debito formativo [obbligo formativo aggiuntivo (OFA)]**.
- Il **debito formativo (OFA)** deve essere recuperato entro il mese di **Settembre 2026**, attraverso il superamento di una **prova di esame** (verranno stabilite più date nel corso dell'anno accademico 2025/26 per poter eseguire la verifica).
- Solo dopo aver assolto tale debito formativo si potrà sostenere l'esame relativo all'insegnamento di "**Matematica generale e finanziaria**" (**Corsi di Studio CLEAM e CLEMI**), e "**Matematica generale**" (**Corso di studio CLEF**), previsto nel primo anno di corso.
- Coloro che non assolvono il debito formativo entro il mese di **Settembre 2026** verranno iscritti nell'**anno accademico 2026/27** al primo anno di corso come "**ripetenti**" e per tutto l'anno accademico potranno sostenere solo gli esami del I anno di corso, non ancora superati.

# Uffici di riferimento

**N.B.: Leggere alle pagine n. 14 e 15 del Bando**

. Per informazioni sul bando e l'immatricolazione al corso di studio rivolgersi alla **Segreteria Studenti:**

[segrstud.economia@unimore.it](mailto:segrstud.economia@unimore.it)

. Per problemi informatici inerenti la procedura d'immatricolazione on line o il recupero credenziali di accesso a esse3 scrivere a [webhelp@unimore.it](mailto:webhelp@unimore.it)

. Per informazioni sulla didattica rivolgersi alla **Segreteria Didattica** del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" (Viale Berengario 51 - Modena)

Uffici N. 23-25-31 al I Piano - Ala ovest

e-mail: [info.economia@unimore.it](mailto:info.economia@unimore.it)

N.B.: Per informazioni specifiche sui corsi di laurea, consultare il sito web del Dipartimento [www.economia.unimore.it](http://www.economia.unimore.it) al link

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-generalis>

# Segreteria didattica

- Per le informazioni di carattere didattico, la **Segreteria didattica** è disponibile nelle seguenti modalità:
  - **ricevimento in presenza [Martedì; giovedì – orario: h. 9.30 - 12.30]**
  - **telefono: 059/2056912; 059/2056916; 059/2056936**  
**[Martedì; giovedì – orario: h. 9.30 - 12.30]**
  - **e-mail: [info.economia@unimore.it](mailto:info.economia@unimore.it)**
  - **ricevimento con modalità on line [Mercoledì; Giovedì h.15.00-17.00]**  
**(da richiedere, tramite e-mail all'indirizzo [luciaantonietta.larocca@unimore.it](mailto:luciaantonietta.larocca@unimore.it))**

**Sede: Dipartimento di Economia “Marco Biagi” – Viale Berengario, 51 - Modena**  
**1° Piano - Ala Ovest, Uffici N. 23 - 25 - 31**

# Diritto allo studio e tasse universitarie

Per informazioni sul pagamento delle tasse e contributi universitari consultare il sito dell'Università al link seguente:

<https://www.unimore.it/it/servizi/tasse-e-benefici>

Per informazioni sui diversi benefici previsti nell'ambito del diritto allo studio universitario (borse di studio, esonero totale/parziale dal pagamento di tasse, richiesta per la riduzione della contribuzione universitaria, servizio abitativo in residenze universitarie, esonero tasse "Top Student", progetto Unimore Sport Excellence, esonero No Tax Area, ecc.) consultare il sito dell'Università al link seguente:

<https://www.unimore.it/it/didattica/immatricolazioni-e-iscrizioni/diritto-allo-studio>

# **I CORSI DI STUDIO**

## **CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E MARKETING INTERNAZIONALE CLEMI**

**L-18**

**Classe delle Lauree in Scienze  
dell'economia e della gestione aziendale**

# Perché iscriversi

Il Corso di LT **CLEMI** forma **laureati** capaci di

- comprendere e orientare le scelte aziendali nel contesto internazionale
- gestire le relazioni con i clienti internazionali
- sviluppare competenze linguistiche per interagire con i partner esteri

## Cosa si studia

**Base comune** relativa alle **discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie**, *ma sempre con uno sguardo rivolto al contesto internazionale*

**Aree di apprendimento che caratterizzano il** corso di studio **CLEMI**:

**Area Economica**: fondamenti dell'economia industriale (comprensione dei sistemi distrettuali, tematiche relative alla trasformazione digitale e all'economia circolare nei sistemi di imprese) e dell'economia internazionale (comprensione dei fattori che impattano sul commercio internazionale, analisi degli effetti economici della globalizzazione);

**Area marketing**: conoscenze relative agli strumenti per operare sui mercati, tra cui gli strumenti di **digital marketing**; particolare attenzione al contesto internazionale e all'analisi dei mercati esteri e delle strategie di entrata;

**Area Linguistica**: competenze nell'uso della lingua inglese e di una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese.

# I primi passi

Base comune relativa alle discipline economiche, aziendali, giuridiche, matematiche, statistiche, finanziarie, *ma sempre con uno sguardo rivolto al contesto internazionale*

Primo anno	Secondo anno
Diritto Pubblico	Diritto Privato e Commerciale con elementi di diritto internazionale
Economia aziendale	Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale
Economia e gestione delle imprese	Introduzione alla macroeconomia
Informatica (idoneità)	Scienza delle finanze
Introduzione alla microeconomia	Statistica
Lingua inglese (idoneità)	
Matematica generale e finanziaria	
Pianificazione d'impresa e budgeting	
<b>Totale I anno: 57 Crediti Formativi (CFU)</b>	<b>45 Crediti Formativi (CFU) + 15 CFU di Insegnamenti caratterizzanti ed affini (slide successiva)</b>

# Gli insegnamenti caratterizzanti

Secondo anno	Terzo anno
<p>Marketing</p> <p>Seconda lingua (un esame fra i seguenti):</p> <p>Lingua francese I</p> <p>Lingua spagnola I</p> <p>Lingua tedesca I</p>	<p>Economia internazionale</p> <p>Marketing internazionale</p> <p>Economia e istituzioni dei distretti industriali</p> <p>Lingua Inglese II</p> <p><b>Paniere (un esame a scelta):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Management delle esportazioni</li><li>▪ BtoB e digital Marketing</li><li>▪ Organizzazione e gestione delle risorse umane</li><li>▪ Diritto dell'Unione Europea</li><li>▪ Storia Economica</li><li>▪ Lingua francese II</li><li>▪ Lingua spagnola II</li><li>▪ Lingua tedesca II</li></ul>
<p><b>15 Crediti Formativi (CFU)</b></p> <p><b>Totale II anno = 60 CFU</b></p>	<p><b>36 Crediti Formativi (CFU)</b></p> <p><b>+ Attività didattiche a libera scelta (12 CFU) + Tirocinio (12 CFU) + Prova finale (3 CFU)</b></p> <p><b>Totale III anno: 63 CFU</b></p>

# Tirocinio curriculare al III ANNO

Il percorso di studio si affaccia al mondo del lavoro con l'offerta di **stages** sviluppati **su progetti realizzati in alcuni insegnamenti, previsti al terzo anno del Piano di studi, e definiti in accordo con le imprese.**

## Sbocchi occupazionali

Il laureato in **CLEMI** è in grado di operare in:

- imprese italiane, già presenti sui mercati esteri o che stanno avviando la propria internazionalizzazione
- imprese estere e multinazionali con sede in Italia o in un mercato estero
- funzioni marketing, commerciale, approvvigionamento, in ruoli di assistenza alla direzione generale
- associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico

# Profili professionali

Le figure professionali associate al **CLEMI** sono:

- Analisti dei mercati esteri,
- Esperti di marketing,
- Responsabili vendite

## Formazione post laurea

Il laureato **CLEMI** è in grado di accedere a:

- Corsi di studio nelle classi di **Lauree Magistrali** economiche, economico-aziendali e di finanza (es.: LM in **International Management del DEMB**)
- **Master** di I livello.

# Riferimenti LT CLEMI

- **Sito web**

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-e-marketing-internazionale>

- **E-mail istituzionale del Corso di studio**

[cl\\_economiamarketinginternazionale@unimore.it](mailto:cl_economiamarketinginternazionale@unimore.it)

- **Presidente del Corso di Studio**

Marina Vignola, [marina.vignola@unimore.it](mailto:marina.vignola@unimore.it)

- **Coordinatrice didattica**

Lara Liverani, [lara.liverani@unimore.it](mailto:lara.liverani@unimore.it)

# **I CORSI DI STUDIO**

## **CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA E FINANZA**

**L-33**

**CLASSE DELLE LAUREE IN  
SCIENZE ECONOMICHE**

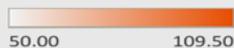
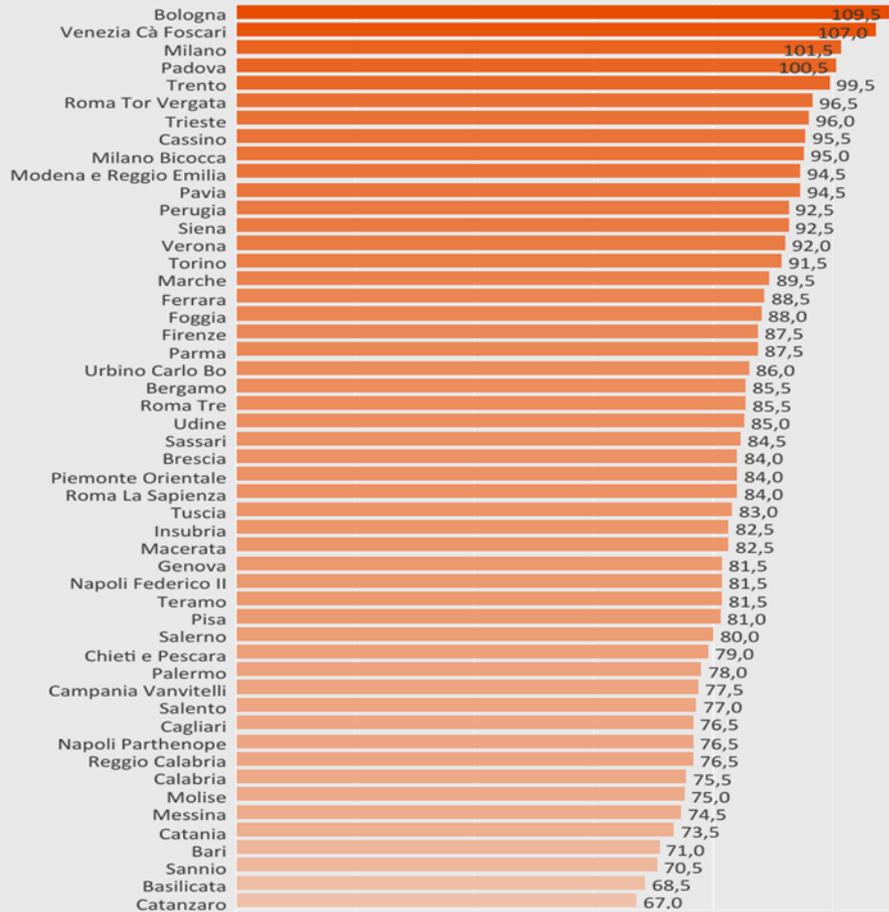
**IL PUNTEGGIO GENERALE - TRIENNALI**

**economico**

scienze del turismo, scienze dell'economia e della gestione aziendale, scienze economiche, scienze, culture e politiche della gastronomia

Selezionare il gruppo  
disciplinare

economico



# Perché iscriversi al CLEF

Conoscere l'economia è importante per capire:

- i cambiamenti in corso:
  - nei sistemi produttivi;
  - nei comportamenti delle imprese;
  - nelle politiche pubbliche;
- i grandi problemi del nostro tempo (cause, conseguenze, come reagire):
  - cambiamenti climatici;
  - progresso tecnologico;
  - invecchiamento;
  - globalizzazione.....

E' necessario un approccio multidisciplinare: economia aziendale, economia politica, finanza, storia, matematica, statistica, diritto, ...

# Perché iscriversi al CLEF

Il CLEF forma **laureati** che:

- **Lavorano nei moderni sistemi economici e finanziari:**
  - produzione e distribuzione di reddito e ricchezza;
  - scelte di risparmio e investimento delle famiglie;
  - operatori finanziari;
  - consulenza;
  - terzo settore;
  - valutazione delle politiche pubbliche, dal livello locale a quello internazionale;
  - analisi dei dati
- Prestano grande attenzione alle **dimensioni quantitative** dei problemi economici

# Cosa si studia al CLEF

Per ottenere queste capacità di comprendere e di operare, è necessario studiare diverse discipline.

Nei **primi tre semestri (I anno e metà del II anno)** si affrontano gli **insegnamenti di base**, molti dei quali sono gli stessi dei due corsi di laurea aziendali del Dipartimento:

- Economia aziendale (contabilità, gestione delle imprese)
- Economia (macroeconomia, microeconomia, scienza delle finanze)
- Metodi quantitativi (Matematica, informatica, statistica)
- Diritto (pubblico, privato, commerciale)
- Storia
- Inglese

# Cosa si studia al CLEF

Nella **seconda metà** del triennio si approfondiscono temi di:

- **Finanza:**

- matematica finanziaria
- strumenti e mercati finanziari
- scelte di investimento e finanziamento
- economia monetaria
- applicazioni di modelli finanziari

- **Economia:**

- economia industriale
- economia internazionale
- economia del lavoro
- econometria
- scelte di investimento delle famiglie

- Con molte possibilità di scelta tra gli insegnamenti

- **Alcuni insegnamenti - opzionali - sono in inglese**

- La formazione si completa con corsi a libera scelta e **Tirocinio finale, in azienda o ente pubblico**

# Indagine AlmaLaurea sui laureati CLEF nel 2023

Provenienza:

51% Provincia di Modena

50% Licei (34% scientifico)

50% Istituti tecnici (34% economico)

Durata media degli studi: 3,7 anni

**Laureati in corso: 72%**

Laureati 1 anno fuori corso: 16%

**→ 88% si laurea entro 1 anno fuori corso**

Età media alla laurea: 23,5 anni

Ha svolto **periodi studio all'estero il 16%**

**Decisamente soddisfatti + soddisfatti del corso di laurea: 94%**

# Gli sbocchi occupazionali e formativi del CLEF

**A un anno dalla laurea:** il **30% lavora**, il **70% studia** in una Laurea Magistrale

## Lavoro:

- Imprese private (banche, assicurazioni, industria, commercio, società di consulenza),
- settore pubblico,
- terzo settore,
- associazioni di categoria, sindacati

## Studio: Lauree magistrali o Master:

- di tipo finanziario,
- di tipo economico

# Gli sbocchi occupazionali del CLEF

- **Tempo medio di attesa per il primo lavoro: 1 mese dal momento in cui è avviata la ricerca**
- Nati in Italia negli anni '50: circa un milione all'anno
- Nati in Italia nel 2006: 560mila
- Il numero di chi si ritira dal mercato del lavoro sarà per anni molto superiore a quello di chi vi entra
- **→ trovare un lavoro non sarà un problema**
- **scegliete in base ai vostri interessi, non fatevi guidare dalla paura di non trovare lavoro**

# Gli sbocchi formativi del CLEF

Circa metà si iscrive a un Corso di studio di livello superiore di questo stesso Ateneo (UNIMORE):

Lauree magistrali o Master: alcuni esempi di **LM** presso il nostro Dipartimento di Economia:

- LM in **Finanza e management (FM)** (**nuovo corso di studio, nato nel 2025**)
- LM in **Economia, Politiche Pubbliche e sostenibilità (EPPS)**,
- LM in **Analisi dei dati per l'economia e il management (ADEM)**

o di altri Atenei:

- **LM in Finanza quantitativa, Economia** o percorsi analoghi:
  - Università di Bologna, Bocconi (MI), Cattolica (MI), Venezia, Trento
- **Master in Finance:**
  - University of Tilburg, University of Rotterdam
- **Master in Economics:**
  - London School of Economics, University of Mannheim

# Riferimenti per il CLEF

- **Presidente del Corso di Laurea:**

Prof. Massimo Baldini: [massimo.baldini@unimore.it](mailto:massimo.baldini@unimore.it)

- **Coordinatrice didattica:**

Lara Liverani [lara.liverani@unimore.it](mailto:lara.liverani@unimore.it)

- **Informazioni Online:**

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-e-finanza>

# **I CORSI DI STUDIO**

## **CORSO DI LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT CLEAM**

**L-18**

**Classe delle Lauree in Scienze  
dell'economia e della gestione aziendale**

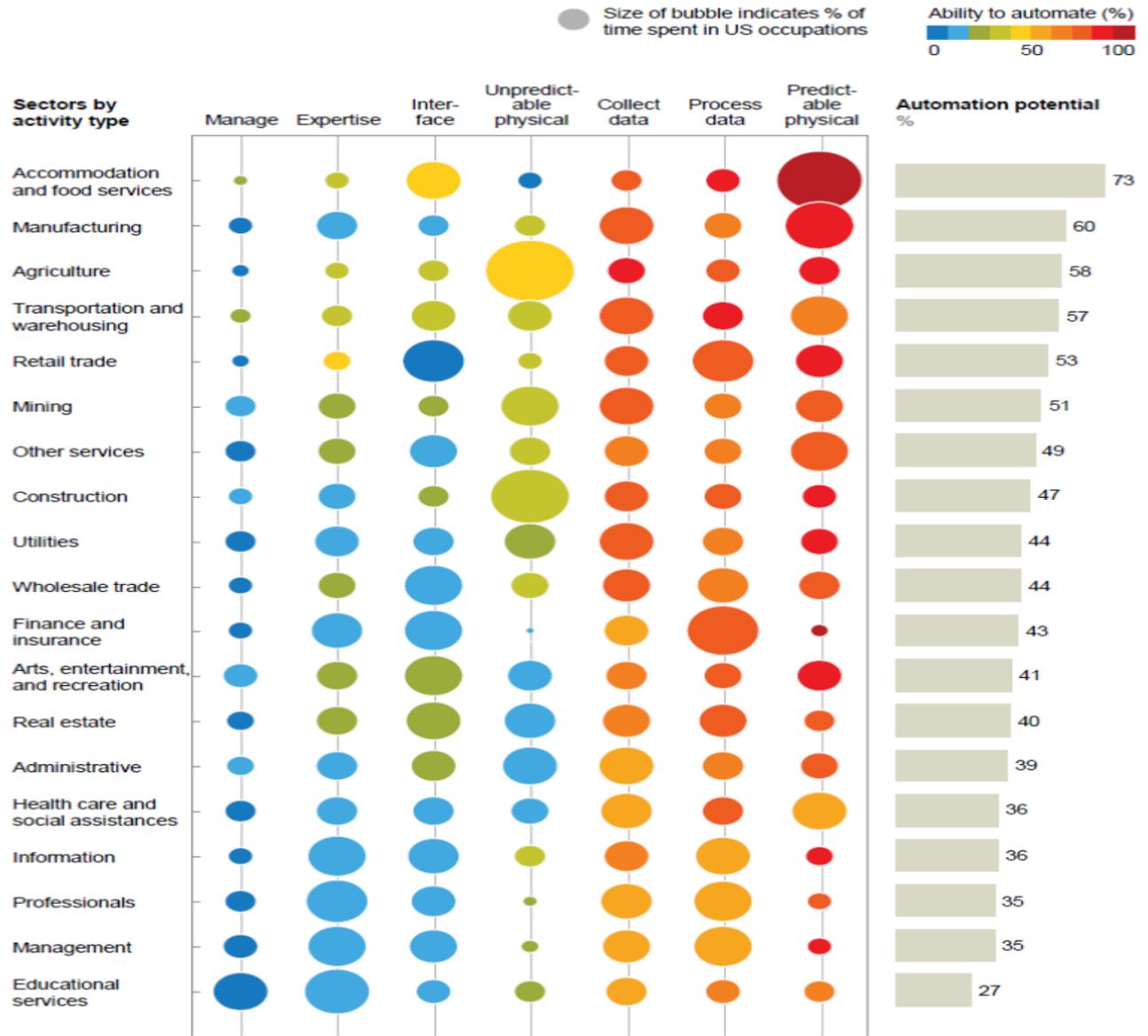
# Il trend nel mercato del lavoro

Abbiamo imparato che vi sono **3 situazioni**:

- Cambiamenti **temporanei** in risposta alla crisi;
- Modifiche **permanenti** al lavoro quotidiano;
- **Nuovi tipi di lavoro:**
  - Si tratta di cambiamenti specifici dell'organizzazione che hanno trasformato la prospettiva organizzativa nel modo di lavorare e generare valore.
  - Questa è una tendenza più ampia che non si è ancora materializzata come cambiamento temporaneo o permanente.

# VETTORI DEL CAMBIAMENTO

L'intelligenza artificiale e l'automazione renderanno questo cambiamento significativo.



SOURCE: US Bureau of Labor Statistics; McKinsey Global Institute analysis

# Quali competenze sono richieste

## B. Top 15 skills for 2025

1	Analytical thinking and innovation	9	Resilience, stress tolerance and flexibility
2	Active learning and learning strategies	10	Reasoning, problem-solving and ideation
3	Complex problem-solving	11	Emotional intelligence
4	Critical thinking and analysis	12	Troubleshooting and user experience
5	Creativity, originality and initiative	13	Service orientation
6	Leadership and social influence	14	Systems analysis and evaluation
7	Technology use, monitoring and control	15	Persuasion and negotiation
8	Technology design and programming		

Source

Future of Jobs Survey 2020, World Economic Forum.

# Qual è l'obiettivo del CLEAM

- Fare parte del percorso formativo di chi punta a **FARE BENE** il proprio lavoro
- Il **CLEAM** offre una formazione coerente alle **esigenze di imprese commerciali, industriali e finanziarie, della libera professione, di organizzazioni no-profit e di percorsi imprenditoriali.**
- Il programma è aggiornato alla luce anche delle indicazioni costantemente fornite dal **Comitato di indirizzo**
- Permette di acquisire conoscenze e di saperle impiegare  
 **per entrare nel mondo del lavoro oppure continuare il proprio percorso formativo.**
- Forma studenti capaci di **affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata.**

# Come si articola il percorso

Il **CLEAM** è un corso di laurea «**generalista**»



**Fase 1** conoscenze di base

**Fase 2:** approfondimento

**22 insegnamenti in 3 anni**

Nella **prima parte**  
**12 obbligatori**



# Come si articola il percorso



Nella **seconda parte** sono previsti alcuni **panieri di insegnamenti** che permettono di **approfondire tematiche**, coerentemente alle proprie aspirazioni professionali e ai propri interessi

**3 obbligatori**  
**7 a libera scelta**

+

- Applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento obbligatorio di un **tirocinio formativo**:
  - Almeno **300 ore** in azienda
  - **Supervisione** da parte del **tutor aziendale** e del **tutor universitario**

# Il futuro formativo dopo la Laurea



## LAUREE MAGISTRALI del DEMB

- DIREZIONE E CONSULENZA DI  
IMPRESA
- FINANZA E MANAGEMENT
- ANALISI DEI DATI PER  
L'ECONOMIA E IL MANAGEMENT

**MASTER** IN TREASURY AND FINANCIAL MANAGEMENT

# CONTATTI

- **Presidente del Corso di Laurea**

Alessandro Giovanni Grasso

[cl\\_economiaaziendalemanagement@unimore.it](mailto:cl_economiaaziendalemanagement@unimore.it)

- **Coordinatrice didattica**

Dott.ssa Lara Liverani

[lara.liverani@unimore.it](mailto:lara.liverani@unimore.it)

- **Sito WEB**

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-aziendale-e-management>

# Unimore Orienta 2025: Open day in Dipartimento

All'evento di presentazione dei Corsi di studi della giornata odierna, **UNIMORE** (Università di Modena e Reggio Emilia) **ed i** suoi diversi **Dipartimenti**, faranno seguire un **evento di approfondimento presso le singole sedi dipartimentali**: ogni Dipartimento aprirà le porte della propria sede per accogliere gli studenti e dare loro il modo di **conoscere dal vivo la struttura**, il **personale che vi lavora**; di ricevere altre informazioni utili per la scelta del proprio futuro di studi universitari, utili per vivere positivamente e proficuamente il periodo di studi in UNIMORE.

Non ultime, saranno date informazioni sugli **sbocchi occupazionali** aprendo, in una visione di lungo periodo, una finestra sui diversi **scenari lavorativi** possibili dopo la laurea, sui diversi **profili professionali** che permettono la valorizzazione delle conoscenze e competenze fornite dai diversi Corsi di studio.

L'evento si svolgerà dal **24 al 27 febbraio 2025**

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito di Unimore, nella pagina al link :

<https://www.unimore.it/it/unimoreorienta/UnimoreOrienta2025-OpenDay>

# OPEN DAY dal 24 al 27 Febbraio 2025

L'evento si svolgerà in presenza presso i diversi Dipartimenti Unimore e sedi collegate, si articolerà su un calendario settimanale in cui sono previsti 15 eventi.

**Unimore Orienta  
2025:  
Open day  
Dipartimenti  
Unimore**

Than  
Y  
MORE UNI  
UNIMORE

<https://www.unimore.it/it/unimoreorienta/UnimoreOrienta2025-OpenDay>

# **Unimore Orienta 2025**

## **Open day del DEMB**

L'iniziativa del Dipartimento di Economia "Marco Biagi" si svolgerà

**lunedì 24 febbraio 2025** in due sessioni:

Mattino: **dalle 09.00 alle 12.00**

Pomeriggio: **dalle 15.00 alle 18.00**

presso l'**Aula Magna Ovest, l'Aula Magna Est** della sede del  
**Dipartimento** in

**Viale Jacopo Berengario, 51 – Modena.**

# Unimore Orienta 2025

## Open day del DEMB – Informazioni logistiche

Il Dipartimento di Economia “Marco Biagi” (**DEMB**), collocato nel centro storico della città, **si raggiunge facilmente:**  
**a piedi, in bicicletta, in autobus, in auto.**

L'autostazione delle corriere dista, circa, 100 metri.

Dalla stazione ferroviaria, distante circa 800 metri, si giunge in Via Berengario, percorrendo a piedi viale Monte Kosica, viale Fontanelli oppure servendosi dei mezzi pubblici: autobus n. 1 (per “Villaggio Zeta”) o autobus n. 4 (per Galilei).

Per chi arriva in auto vi sono ampi parcheggi: Parco Novi Sad e Piazza Giovani di Tien An Men)

# Unimore Orienta 2025

## Open day del DEMB



# Unimore Orienta 2025

## Open day del DEMB

