



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Economia e marketing internazionale (<i>IdSua:1611758</i>)
Nome del corso in inglese	International economics and marketing
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-e-marketing-internazionale
Tasse	https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VIGNOLA Marina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BROMWICH	William John		PA	1	
2.	BURSI	Tiziano		ID	1	
3.	FIORI	Carla		ID	1	

4.	LEONE	Ludovica	PA	1
5.	MARCHI	Gianluca	PO	1
6.	MONTAGNA	Silvia	RD	1
7.	PAROLINI	Cinzia	PO	1
8.	RIGHI	Simone	PA	1
9.	VIGNOLA	Marina	PA	1

Rappresentanti Studenti	D'Angelo Giulia 301541@studenti.unimore.it
Gruppo di gestione AQ	Francesco Badia Giulia D'Angelo Giovanni Gallo Lara Liverani Roberto Pinardi Gianni Previdi Simone Righi Marina Vignola
Tutor	Bernardo BALBONI Fabrizio PATRIARCA



Il Corso di Studio in breve

31/03/2025

L'obiettivo formativo del corso di laurea in Economia e marketing internazionale è quello di formare laureati capaci di comprendere e orientare le scelte aziendali in un contesto internazionale caratterizzato dalla crescente integrazione dei mercati e dalla rapida circolazione di prodotti, servizi, idee e innovazioni.

Queste capacità sono richieste e ricercate tanto dalle piccole e medie imprese che caratterizzano il tessuto industriale nazionale e regionale, quanto dalle organizzazioni di maggiori dimensioni. Gestire le relazioni con i clienti internazionali, comprenderne le esigenze, valutare l'attrattività e le potenzialità future dei diversi mercati, saper scegliere e gestire le modalità di entrata sui diversi mercati, anche attraverso gli strumenti del digital marketing, saper interagire e comunicare con i partner esteri possedendo una solida competenza linguistica, sono tutte esigenze che assumono importanza critica per il successo competitivo delle imprese. A questa domanda il corso di laurea in Economia e marketing internazionale risponde con un'offerta formativa mirata a far maturare negli studenti, oltre ad un adeguato profilo di competenze, una capacità di giudizio e di autonomia che li possa supportare nello sviluppo delle proprie scelte professionali. La formazione di queste capacità viene favorita dall'offerta di un percorso didattico che contempla l'uso sistematico di esercitazioni e casi di studio, la partecipazione a seminari con manager di imprese nazionali ed internazionali. L'esperienza di stage, anche all'estero, costituisce un ulteriore strumento di acquisizione di capacità analitiche, critiche ed operative autonome.

Il percorso didattico si articola sullo sviluppo integrato di quattro aree di apprendimento.

La prima è rappresentata dalle conoscenze delle principali tecniche e metodologie aziendali essenziali per la gestione delle imprese.

La seconda riguarda l'apprendimento dei fondamenti dell'economia internazionale e degli strumenti di analisi delle strutture industriali.

La terza si rivolge allo sviluppo delle competenze di marketing con particolare riferimento agli strumenti e alle tecniche di valutazione dei mercati internazionali, alle strategie di entrata sui mercati esteri e alla gestione delle politiche di marketing internazionale.

La quarta area, infine, che caratterizza in modo innovativo l'offerta didattica del corso di laurea in Economia e marketing internazionale, porta al possesso di una solida competenza in ambito linguistico, competenza che riguarda la lingua inglese, ed una seconda lingua straniera a scelta tra tedesco, spagnolo, francese. A supporto del consolidamento delle competenze nell'ambito della lingua inglese, un insegnamento del corso di studio (Economia internazionale) viene erogato in lingua inglese.

L'ampiezza dei contenuti formativi del corso permette l'accesso a un vasto spettro di occupazioni qualificate. Al termine del percorso formativo lo studente dispone di un articolato patrimonio di conoscenze economiche, linguistiche, e di marketing che lo mettono in condizione di operare nelle imprese italiane già fortemente impegnate sui mercati esteri o che stanno avviando la propria internazionalizzazione. In queste imprese, il laureato in Economia e marketing internazionale può operare nella funzione commerciale e di marketing, e in ruoli di assistenza alla direzione generale. Il profilo di competenze acquisite mette i laureati in condizione di accedere con successo alle opportunità di impiego in ruoli analoghi offerti da imprese estere e multinazionali.

Il processo di formazione offerto dal corso può essere messo a frutto anche in altri ambiti del mercato del lavoro, quali associazioni imprenditoriali, centri di servizi alle imprese, banche e altre istituzioni finanziarie che supportano l'internazionalizzazione del sistema economico, altre imprese di servizi, organismi internazionali pubblici e privati.

Le lezioni saranno erogate esclusivamente in presenza. Le lezioni possono essere videoregistrate, utilizzando la piattaforma Microsoft Teams. Le registrazioni vengono di norma messe a disposizione al termine del corso, fatta eccezione per quei docenti che in relazione alle esigenze del corso ritengono opportuno un rilascio anticipato delle registrazioni. Viene comunque garantito – compatibilmente con le esigenze tecniche di gestione della piattaforma – a determinate categorie di studenti di poter accedere alle registrazioni entro la fine della settimana in cui la lezione si è svolta.

La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle, utilizzata per il caricamento dei programmi dei corsi e dei relativi materiali didattici.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-e-marketing-internazionale>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

27/01/2022

Un'approfondita e completa attività di consultazione delle principali rappresentanze del mondo del lavoro e delle professioni è stata condotta in occasione del passaggio al nuovo ordinamento universitario, ed in modo funzionale alla progettazione della conseguente nuova offerta formativa, come richiesto dal D.M. 270/2004. Tale ricognizione è stata coordinata a livello di Facoltà ed ha coinvolto tutti i corsi di laurea, i quali hanno poi orientato la consultazione verso gli stakeholder più significativi in relazione alle specificità e alle caratteristiche di ciascun corso di laurea. I contenuti di questa indagine hanno poi orientato i meccanismi di consultazioni utilizzati negli anni successivi.

Il corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale EMI si avvale del contributo di valutazione e proposta di un Comitato d'indirizzo, relativamente ai temi costitutivi dei programmi degli insegnamenti e all'evoluzione del fabbisogno formativo sul mercato del lavoro. Il Comitato di indirizzo è stato negli anni progressivamente rafforzato per migliorarne la rappresentatività e l'efficacia nel supporto al Corso di Studio. Nel Comitato d'indirizzo sono presenti manager e esperti in ambito economico e di management operanti nel campo dell'industria e dei servizi: Giovanni Basile si occupa di consulenza per l'internazionalizzazione e opera anche in ambito di imprese multi-utilities, Alberto Belluzzi opera nell'associazionismo per piccole imprese industriali, Davide Boni è marketing manager in settori high-tech, Daniele Cavazza opera in una associazione di piccola impresa commerciale, Edwin Colella ha esperienza in ambito di grandi imprese industriali italiane e estere, Gianni Previdi è formatore e coach sull'innovazione e trasformazione digitale, Massimo Malpighi è presidente dell'Acetaia Malpighi, oltre a Gianluca Marchi, docente del corso di studi e Marina Vignola, presidente del corso di studi.

Le consultazioni più recenti sono state condotte attraverso: a) due riunioni telematiche in data 17 gennaio 2019 e 7 maggio 2020, b) una riunione tenuta a distanza tramite google meet in data 4 giugno 2020, c) una comunicazione mail in data 11 dicembre 2020. Sono stati analizzati gli obiettivi formativi attuali, la coerenza tra obiettivi e struttura del corso, i fabbisogni emergenti di competenze in ambito di management e di internazionalizzazione, il ruolo dei tirocini aziendali nell'ambito delle strategie di uscita degli studenti sul mercato del lavoro, l'opportunità di avanzare proposte di revisione dell'attuale offerta formativa. Dalla consultazione esce ribadita la rilevanza dei profili di competenze che il corso si propone di formare, inclusa la specifica formazione in ambito di lingue straniere. Vengono tuttavia rimarcati alcuni elementi e proposte alcune riflessioni e suggerimenti come di seguito riportato. Una prima osservazione è il carattere eccessivamente generalista degli insegnamenti, in particolare del 1° anno. Si evidenzia quindi l'opportunità di ripensare l'impianto della base comune del CdS, al fine di rendere anche gli insegnamenti del 1° anno più aderenti agli obiettivi formativi del CdS. Si evidenzia inoltre l'opportunità di dare un taglio maggiormente internazionale agli insegnamenti, in particolare di area giuridica e aziendale. Il comitato di indirizzo ha poi enfatizzato il ruolo che il digitale sta assumendo nell'organizzazione delle imprese, nella catena del valore, e nelle relazioni tra impresa e cliente. Sulla base di queste considerazioni viene quindi l'indicazione di arricchire gli attuali insegnamenti con nuovi contenuti come quelli della digitalizzazione, che impattano anche sui processi di internazionalizzazione delle imprese. Il suggerimento è quello di approfondire queste tematiche attraverso seminari tenuti da esperti di settore, da inserire all'interno di alcuni insegnamenti, in particolare quelli di marketing. Viene inoltre suggerita l'opportunità di avviare percorsi di collaborazione con imprese o associazione di categoria, su progetti e tematiche ad integrazione delle conoscenze teoriche acquisite, e di pensare nuove modalità di progettazione e gestione dei percorsi di tirocinio presso le imprese da proporre agli studenti su tematiche specifiche, che possono essere oggetto di interesse anche per le imprese.

Le consultazioni con il Comitato di indirizzo hanno anche evidenziato una rilevanza crescente delle competenze trasversali, legate alla autonomia di giudizio, all'abilità di lavorare in team. Queste indicazioni sono state oggetto di discussione in sede di corpo docenti e recepite nell'attuale offerta formativa, al fine di aggiornare i programmi esistenti e riallineare i processi di formazione delle skills con i fabbisogni presenti sul mercato del lavoro.

Infine, occorre ricordare che, oltre all'attività svolta attraverso il Comitato di Indirizzo, i rapporti con il territorio sono costantemente monitorati, sia dal Referente che da altri docenti di riferimento del corso, anche attraverso le numerose

attività di ricerca, consulenza, organizzazione di stage e tirocini, presentazioni aziendali e workshop, testimonianze aziendali in aula che costituiscono parte integrante dell'attività formativa stessa. Questi contatti hanno prodotto stimoli per un costante monitoraggio e manutenzione dei contenuti degli insegnamenti impartiti nel corso di laurea. Inoltre, il CdS, ai fini della rilevazione della domanda esterna di formazione, si avvale anche di studi di settore a livello nazionale. Tra questi, il Rapporto Excelsior, una indagine annuale sulle previsioni occupazionali, i fabbisogni professionali e formativi delle imprese, condotta da Unioncamere- Anpal (ultima pubblicazione consultata 2019) in collaborazione con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

31/03/2025

Il Comitato di indirizzo include manager ed esperti in ambito economico e di management operanti nel campo dell'industria e dei servizi:

- un consulente per l'internazionalizzazione di imprese multi-utilities;
- un esponente dell'associazionismo per piccole imprese industriali;
- un marketing manager in settori high-tech;
- un esponente dell'associazionismo per piccole imprese commerciali;
- la responsabile per l'internazionalizzazione in Confindustria Emilia Area Centro;
- un coach in processi di innovazione;
- il presidente di Acetaia Malpighi;
- il presidente del corso di studi;
- un docente del del DEMB
- un tecnico amministrativo con funzione di coordinatore didattico

La composizione del Comitato viene opportunamente aggiornata in base alle esigenze del corso di studi.

Nell'anno 2019 si è tenuta una consultazione formale per via telematica del Comitato di Indirizzo. Nel corso di questa consultazione sono state discusse tematiche quali: l'andamento delle immatricolazioni per l'a.a. 2018/2019; l'esperienza del corso di studi, già avviata da qualche anno, di ospitare insegnamenti tenuti da docenti di Università straniere; l'implementazione di alcuni suggerimenti, ricevuti da alcuni membri del comitato di indirizzo nel corso dell'incontro di luglio 2018, che hanno portato all'inserimento di nuove tematiche all'interno di alcuni insegnamenti. Nel mese di maggio 2020 è stata inoltre indetta un'ulteriore consultazione per via telematica del Comitato di Indirizzo. Nel corso di tale consultazione il presidente del corso di studi ha informato il comitato in merito alle iniziative intraprese dal dipartimento e dal corso di studi a seguito del blocco dell'erogazione della didattica in presenza a causa della crisi sanitaria. Sono stati inoltre forniti alcuni aggiornamenti in merito all'andamento del corso di studio, ed è stata presentata la proposta di revisione dell'offerta formativa, sollecitando prime riflessioni che sono state successivamente sviluppate in occasione dell'incontro che si è tenuto in remoto nel mese di giugno 2020. Da tale incontro sono emerse alcune riflessioni/osservazioni da parte dei membri del comitato di indirizzo con riferimento all'attuale offerta formativa, di cui si sintetizzano le principali indicazioni: (a) valutare l'opportunità di rendere più aderenti agli obiettivi formativi del CdS alcuni insegnamenti, in particolare del 1° anno, considerati eccessivamente generalisti; (b) valutare l'opportunità di dare un taglio maggiormente internazionale ad alcuni insegnamenti del CdS, in particolare di area giuridica e aziendale; (c) valutare l'opportunità di dare maggiore enfasi alle tematiche della digital transformation; (d) pensare nuove modalità di progettazione e gestione dei percorsi di tirocinio da strutturare su tematiche specifiche, di interesse anche per le imprese

In febbraio 2022 si è tenuta una nuova consultazione in cui la presidente ha aggiornato i membri del comitato d'indirizzo in merito all'esito del processo di revisione del cds CLEMI di cui ha illustrato i principali elementi contenuti nel Documento approvato dal Consiglio del CdS CLEMI in data 30 aprile 2021, evidenziando come i risultati siano stati raggiunti anche

grazie al contributo del comitato di indirizzo in occasione della riunione del giugno 2020 sopramenzionata. La presidente ha inoltre informato che tali revisioni sono state approvate dal Consiglio di Dipartimento nella seduta di giugno 2021 e recepiti nella SUA 2022 con effetti a partire dalla coorte 2022-23. I presenti hanno mostrato apprezzamenti per le revisioni introdotte, in linea con le trasformazioni del mercato del lavoro segnate anche dagli eventi causati dalla crisi sanitaria. La presidente ha poi illustrato un progetto relativo ad un nuovo modello di tirocinio da proporre agli studenti del 3° anno del cds in affiancamento ai percorsi già in essere, che poggia su un maggiore coinvolgimento delle imprese su tematiche di loro interesse. La discussione di questo punto è stata rinviata ad una futura riunione del comitato da tenersi entro giugno 2023.

Nel corso della consultazione del 6 luglio 2023, il comitato di indirizzo ha condiviso la revisione del CdS recentemente recepita, enfatizzando l'opportunità di compiere tutti gli sforzi necessari per rafforzare i contenuti di alcuni insegnamenti, insistendo sulle tematiche della digitalizzazione, quindi del marketing digitale, della sostenibilità, dei cambiamenti che stanno interessando le imprese per quanto riguarda la gestione delle relazioni con i fornitori e i clienti, in particolare internazionali.

Nell'ultima riunione del comitato di indirizzo del 4 giugno 2024, la Presidente informa che con l'anno accademico 2024-25 si concluderà il primo triennio del cds oggetto di revisione. I membri del comitato di indirizzo, nell'apprezzare le revisioni introdotte, enfatizzano ancora una volta l'opportunità di compiere gli sforzi necessari per rafforzare le tematiche relative alla digitalizzazione, in modo trasversale nei vari insegnamenti del cds. A tal fine, hanno sottolineato l'opportunità di mantenere l'insegnamento BtoB e digital marketing, presente in paniere, nella prospettiva di rendere tale insegnamento obbligatorio.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbale comitato di indirizzo 6 luglio 2023



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Analisti dei mercati esteri, esperti di marketing, responsabili vendite

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e Marketing Internazionale acquisiscono competenze necessarie ad operare all'interno delle funzioni marketing, commerciale e approvvigionamento e in ruoli di assistenza alla direzione generale, sia nelle imprese industriali che nel comparto dei servizi, con particolare riferimento alle imprese operanti in contesti internazionali di mercato. Inoltre, possono operare come ricercatori e analisti di business in Centri di ricerca, Società di consulenza, Associazioni imprenditoriali ed altre organizzazioni di servizio all'internazionalizzazione.

Relativamente alla funzione marketing di impresa, le competenze principali associate alla figura professionale in formazione riguardano l'analisi di clienti e concorrenti in contesti internazionali, la segmentazione dei mercati esteri, l'identificazione e la gestione del marketing mix internazionale. In relazione alla funzione commerciale, le competenze più rilevanti attengono all'identificazione e al contatto dei clienti esteri e alla gestione operativa delle loro relazioni con l'impresa. Quanto alla funzione approvvigionamento, le competenze dei laureati sono relative principalmente alla valutazione dei mercati esteri di approvvigionamento e alla gestione delle relazioni di fornitura. Con riferimento all'inserimento in funzioni interne a Centri di ricerca e altre organizzazioni di servizio, le competenze sono associate alle metodologie di analisi dei mercati esteri e alla conoscenza di modelli adeguati per l'interpretazione dei dati a supporto delle decisioni di policy o consulenza. Infine, l'operatività all'interno di tutte queste funzioni è facilitata dal patrimonio di competenze pluri-linguistiche acquisito dai laureati del corso di Economia e Marketing Internazionale.

competenze associate alla funzione:

I laureati del corso di Economia e Marketing Internazionale possiedono competenze adeguate a svolgere, fin dai primi

anni di impiego, attività relative a:

- assistenza ai responsabili commercio estero e area manager di imprese industriali e di servizi, sia nelle fasi di gestione operativa dei clienti, sia nelle fasi di analisi strategica dei mercati e dei portafogli clienti;
- assistenza ai responsabili marketing di imprese industriali e di servizi, con particolare riferimento alle attività di comunicazione rivolte ai mercati esteri, organizzazione di fiere ed eventi promozionali;
- assistenza ai responsabili del buying internazionale di impresa;
- partecipazione ad attività di ricerca in posizione di ricercatore junior o di assistant researcher;
- in senso più generale, gestione di attività commerciali, di marketing e di assistenza alla direzione generale in tutte le imprese industriali e di servizi.

sbocchi occupazionali:

L'ampiezza dei contenuti formativi del corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale permette l'accesso ad un vasto insieme di ruoli e professioni qualificate. In particolare, i principali sbocchi occupazionali sono i seguenti:

- piccole, medie e grandi imprese già orientate ai mercati internazionali o in via di internazionalizzazione, operanti sia in settori industriali che nei servizi;
- imprese e organizzazioni di servizio alle imprese (es. Associazioni Imprenditoriali, Sindacati, Centri di ricerca pubblici e privati, Società di consulenza, Organismi internazionali) che supportano l'internazionalizzazione delle imprese e del sistema economico.

Il profilo di competenze acquisite mette i laureati in condizione di accedere con successo anche alle opportunità di impiego offerte da imprese estere e multinazionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
2. Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0)
3. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
4. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0)
5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
6. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
7. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

18/02/2022

Per essere ammessi al corso di laurea in Economia e marketing internazionale occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia.

Sono inoltre richieste e verificate, mediante un test d'ingresso, buone capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione di testi in lingua italiana, conoscenze di base di matematica, conoscenza della lingua inglese.

Il bando di ammissione viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Economia Marco Biagi www.economia.unimore.it.

L'esito della verifica può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi in ambito matematico da soddisfare entro

il primo anno di corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

31/03/2025

Il corso di laurea in Economia aziendale e management è a numero programmato e prevede il TOLC-E (Test On Line CISIA), in modalità TOLC@casa, come titolo necessario per partecipare alle selezioni.

Per accedere al corso è necessario seguire alcuni passi:

1. iscriversi al Test TOLC-E/TOLC@casa e sostenerlo nella data e nella sede prescelta;
2. iscriversi alla selezione prevista dal bando per essere inseriti nella graduatoria
3. attendere l'esito delle graduatorie e poi effettuare l'immatricolazione

Le informazioni in dettaglio su tutti i passi da seguire per iscriversi al corso sono contenute nel bando di ammissione.

Il corso prevede che lo studente sostenga il TOLC-E/TOLC@casa.

Per sostenere il TOLC-E/TOLC@casa è necessario registrarsi sul Portale del Cisia e iscriversi al test.

Lo studente può sostenere il TOLC-E/TOLC@casa presso qualsiasi università aderente al CISIA (sia nella modalità in presenza che a distanza).

La prova consiste nel rispondere a 36 quesiti, suddivisi nelle seguenti aree:

- Logica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Comprensione verbale: 10 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Matematica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti

La durata totale della prova è quindi di 90 minuti. I tempi parziali e totali sopra descritti sono prescrittivi. Per ciascun quesito il testo propone 5 risposte (A,B,C,D,E), una sola delle quali è esatta.

Il punteggio attribuito è il seguente:

- 1 punto se la risposta è esatta
- 0 punti se manca la risposta
- 0.25 punti se la risposta è sbagliata

Il punteggio massimo attribuibile alla prova è di 36 punti.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi organizza nella modalità di test a distanza denominata TOLC@Casa a partire dal mese di febbraio.

Le date previste sono disponibili al link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-generalitoltc-e>

Gli studenti e le studentesse, prima di prenotarsi, dovranno assicurarsi di avere a disposizione i dispositivi necessari elencati nel Regolamento di utilizzo del TOLC@CASA per studenti e studentesse e di poter allestire la stanza in cui sosterranno il test come indicato dal documento Configurazione stanza TOLC@CASA, prove ed esigenze di rete.

Coloro che si iscriveranno dovranno prendere visione e accettare questi documenti durante la fase di prenotazione.

Lo strumento migliore per capire se la connessione internet e il computer siano adatti per sostenere il TOLC@CASA è svolgere le simulazioni TOLC nell'area esercitazione e posizionamento.

Nell'area dedicata ai TOLC sul sito del CISIA sono disponibili le informazioni sui vari passaggi:

- Cos'è il TOLC;

- Come iscriversi al TOLC;
- Regolamenti TOLC;
- Esercitazioni TOLC;
- Il giorno del TOLC.

È importante ricordare che per poter sostenere il test è necessario aver caricato nell'area riservata TOLC, in Gestione prenotazioni, il documento di riconoscimento entro le ore 10 del giorno precedente al TOLC@CASA (entro le ore 10 del venerdì se il TOLC è il lunedì) e aver caricato la foto in Visualizza/modifica dati personali.

Dopo aver sostenuto il TOLC-E (in qualsiasi modalità), per partecipare alla selezione è necessario registrarsi sul sito di Ateneo (Esse3) seguendo le modalità e i termini perentori indicati nel bando di ammissione.

La selezione non prevede ulteriori prove ma consiste unicamente nell'inserimento nella graduatoria di merito per l'accesso al Corso di studio, sulla base del punteggio TOLC-E ottenuto.

Ai fini della graduatoria verranno accettati i test TOLC svolti sia nella modalità tradizionale TOLC-E (svolto presso le strutture universitarie consorziate) che nella modalità TOLC@casa

Il primo bando si chiuderà il 9 giugno 2025. Se non saranno coperti tutti i posti programmati, verrà pubblicato un secondo bando intorno alla fine di luglio 2025.

Agli studenti ammessi che ottengono nell'area di Matematica del TOLC un punteggio uguale o inferiore a 4/13 è assegnato un debito formativo che dovrà essere assolto entro settembre 2026. Solo dopo aver assolto tale debito si potrà sostenere l'esame di Matematica generale e finanziaria, previsto nel primo anno di corso. Coloro che non assolveranno il debito entro settembre 2025 verranno iscritti nell'anno accademico 2026/27 al primo anno di corso come 'ripetenti'.

Il TOLC-E prevede anche una sezione di lingua inglese, il cui punteggio non conta ai fini della definizione della graduatoria di ammissione, ma è funzionale per una verifica delle competenze linguistiche.

Infatti il corso di Lingua inglese (idoneità) previsto al primo anno di corso è diviso in due parti:

- il lettorato, corso tenuto da esperti madrelingua del Centro Linguistico di Ateneo, che si occupa delle 4 abilità linguistiche (comprensione e produzione scritta e orale). Il lettorato dura tutto l'anno;
- il corso istituzionale, che si occupa della lingua di settore (inglese economico). Il corso si tiene nel 2° semestre.

Tutti gli studenti sono tenuti a seguire il corso istituzionale. Invece coloro che nella sezione di lingua inglese del TOLC (sia TOLC-E che TOLC@casa) abbiamo conseguito un esito almeno pari a 26/30 sono esonerati dalla partecipazione al lettorato del 1° semestre.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/tolc-e> (TOLC-E)

 QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo
--	---

16/01/2022

Il laureato in Economia e Marketing Internazionale acquisisce nel suo percorso di studio una solida base di conoscenze e competenze aziendali, integrate da conoscenze e competenze relative ad altre fondamentali aree di apprendimento, quale quella economica, statistico-matematica, linguistica, giuridica. Con forte taglio internazionale, tali aree di apprendimento, congiuntamente, consentono lo sviluppo di una piena preparazione alle destinazioni professionali del Corso.

In particolare:

- nell'area di apprendimento economico-aziendale, gli obiettivi formativi perseguiti riguardano tutte le principali attività di gestione dell'impresa, a livello amministrativo, finanziario, organizzativo, con un approfondimento particolare rivolto all'area della gestione delle leve commerciali e di marketing declinate con riferimento al contesto dei mercati internazionali;

- nell'area economica, il laureato è preparato per conoscere le basi della microeconomia e della macroeconomia come strumento per comprendere il funzionamento dell'economia internazionale. In particolare, l'obiettivo è di formare il laureato in modo specifico in materia di economia internazionale ed economia industriale, al fine di far sì che possa, oltre che disporre di una visione globale dei sistemi economici e della loro evoluzione, anche utilizzare tecniche di analisi economica dei mercati e dei settori internazionali per definirne il grado di attrattività e accessibilità;

- nell'area statistico-matematica, l'obiettivo è di dotare il laureato di conoscenze matematiche, statistiche e informatiche relative alle principali tecniche di acquisizione ed elaborazione quantitativa dei dati, sia a livello di impresa che di mercati;

- nell'area linguistica, l'obiettivo è di formare laureati che conoscano in modo approfondito la lingua inglese e una seconda lingua straniera di elezione (francese, tedesca, spagnola), così da potere interagire, sia in forma colloquiale che scritta, con interlocutori stranieri su temi di business. Il percorso di apprendimento delle lingue, grazie a una partecipazione attiva degli studenti alle attività proposte, si prefigge di migliorare e consolidare le quattro abilità linguistiche (ascolto, parlato, lettura e scrittura) nonché sviluppare capacità di apprendimento autonomo;

- nell'area giuridica, il laureato ha conoscenze approfondite delle basi giuridiche necessarie per operare in un'impresa internazionalizzata e per comprendere le basi istituzionali del funzionamento dei mercati esteri.

Il corso prevede una serie di insegnamenti introduttivi in ognuna delle aree di apprendimento sopra citate, prestando attenzione, nelle proprie aree di competenza, a tematiche che riguardano l'operare delle imprese nel contesto internazionale. A tali insegnamenti fanno seguito, a partire dal secondo semestre del secondo anno, insegnamenti finalizzati a sviluppare competenze più specializzate, particolarmente nelle aree del marketing, dell'economia industriale e internazionale e delle lingue.

Al fine di sviluppare, a fianco delle conoscenze teoriche, anche una base di capacità applicative, le attività formative prevedono, laddove possibile, modalità didattiche volte a favorire l'applicazione dei concetti e strumenti appresi, anche attraverso esercitazioni, studio di casi, in particolare di imprese internazionalizzate, relazioni scritte. Tali capacità sono ulteriormente rafforzate con le attività di tirocinio, il cui svolgimento deve consentire di applicare le competenze apprese. Al riguardo, ad integrazione dei tirocini in essere, nuove modalità di progettazione e gestione dei percorsi di tirocinio presso le imprese vengono proposte a gruppi di studenti su tematiche specifiche, sempre in un'ottica internazionale, sviluppate in alcuni insegnamenti del corso di studio o definite in accordo con le imprese che possono essere oggetto anche di loro interesse. A tal fine, periodicamente viene proposta una survey in capo alle associazioni di categoria o alle imprese, per raccogliere o proporre aree di interesse, rispetto alle quali costruire percorsi di relazione con le imprese per gruppi diversificati di studenti, selezionati all'interno di specifici insegnamenti per determinati percorsi.

Per entrambi i modelli di tirocinio, la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione scritta, da parte dello studente, al tutor assegnato.

Conoscenza e capacità di comprensione	Le conoscenze acquisite dal laureato in Economia e Marketing internazionale riguardano quattro aree di apprendimento che attengono all'ambito economico-aziendale, economico, statistico-matematico, linguistico e giuridico. Nell'ambito economico-aziendale, tali conoscenze coprono le principali attività di gestione dell'impresa, dall'ambito amministrativo, finanziario e organizzativo, all'ambito della gestione delle leve commerciali e di marketing, in particolare. Una forte attenzione è rivolta all'operatività dell'impresa nel contesto dei mercati internazionali, sviluppando conoscenze che riguardano gli strumenti di supporto alle scelte finanziarie delle imprese internazionalizzate; il funzionamento delle reti di fornitura globale; la gestione della leva commerciale e di marketing nei mercati internazionali, attraverso l'analisi e la selezione dei mercati esteri, l'analisi delle modalità di entrata e delle leve operative di marketing (prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione) per operare su tali mercati, e la gestione di aspetti inerenti all'attività esportativa, come la contrattualistica, la regolazione dei pagamenti e le problematiche doganali. Nell'ambito economico, le conoscenze acquisite riguardano concetti per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato. Tali conoscenze supportano la comprensione di elementi come il funzionamento del mercato e le sue varie forme (concorrenza, monopolio, oligopolio), il comportamento dei consumatori e delle imprese, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria, il bilancio dello Stato ed i suoi effetti sull'economia, la struttura del sistema tributario italiano, e l'integrazione fiscale nella UE, il funzionamento dei sistemi distrettuali di piccola impresa nella prospettiva dello sviluppo economico italiano e dei processi di internazionalizzazione dell'economia, i fattori determinanti del commercio internazionale e gli effetti economici della globalizzazione. Nell'ambito linguistico le conoscenze riguardano la lingua inglese e una seconda lingue a scelta tra lingua francese, lingua spagnola e lingua tedesca. Tali conoscenze si focalizzano sul consolidamento delle quattro abilità di base, quali ascolto, lettura e produzione scritta e orale, finalizzate all'uso della lingua in ambito professionale. Un'attenzione è rivolta inoltre alla comprensione di diversi aspetti socio-culturali che influenzano le attività e le modalità di comunicazione a livello nazionale e internazionale. Nell'ambito giuridico le conoscenze coprono le nozioni di base del fenomeno giuridico, relative alla teoria generale del diritto, alla struttura costituzionale dello Stato e al funzionamento delle istituzioni dell'Unione Europea, alle regole che presiedono ai rapporti tra soggetti privati, alla disciplina giuridica dell'impresa, dei titoli di credito e delle società, agli elementi di diritto del commercio internazionale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e la presentazione di relazioni e la partecipazione ad attività seminariali. Il momento finale di verifica è costituito dalla redazione di una relazione sulle attività di tirocinio previsto a completamento del percorso.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Le conoscenze acquisite in ambito economico-aziendale supportano gli studenti nella capacità di comprendere diversi fenomeni aziendali, ed in particolare l'operatività dell'impresa nel contesto estero. Nello specifico, gli studenti sono in	

grado di costruire e interpretare un rendiconto finanziario per comprendere la dinamica aziendale; di individuare le modalità di utilizzo dei principali strumenti finanziari a supporto in particolare delle scelte di internazionalizzazione finanziaria delle imprese; di elaborare un piano strategico di marketing in diversi contesti competitivi, incluso quello dei mercati internazionali; di implementare modelli di analisi e selezione dei mercati esteri, utili alle imprese e alle organizzazioni e agli enti che forniscono servizi alle imprese; di individuare la modalità di entrata più adeguata in relazione alle caratteristiche dell'impresa e del mercato estero selezionato; di identificare i fattori che impattano sulla definizione delle politiche di vendita (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione) nei mercati esteri selezionati.

Le conoscenze apprese in ambito economico supportano gli studenti nell'applicare gli strumenti analitici acquisiti per interpretare i fenomeni economici. Nello specifico, sono in grado di risolvere problemi di ottimizzazione e di scelta dei soggetti economici; di ragionare in termini di vincolo di bilancio e costo opportunità; di interpretare il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto micro o macro economico; di individuare ed elaborare i dati per studiare un problema economico; di comprendere le tecniche di analisi dei sistemi di piccola impresa; di utilizzare strumenti interpretativi per analizzare l'impatto dei fattori di offerta e domanda sul consumo e sulla produzione internazionale.

Nell'ambito statistico-matematico gli studenti apprendono conoscenze matematiche di base, che riguardano tre principali ambiti, quali l'algebra lineare, il calcolo e la matematica finanziaria, e conoscenze statistiche, che riguardano la statistica descrittiva, la teoria della probabilità, l'inferenza statistica e il modello di regressione lineare semplice.

Attraverso le conoscenze acquisite in ambito statistico-matematico gli studenti sono in grado di utilizzare il linguaggio matematico e statistico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali; di individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione dei dati; di eseguire test statistici; di utilizzare strumenti di elaborazione dei dati, sia in ambito matematico che in ambito economico e statistico.

Le conoscenze acquisite in ambito linguistico forniscono le competenze necessarie per migliorare le capacità d'uso della lingua scritta e orale in contesti professionali; redigere testi chiari e strutturati; utilizzare un vocabolario tecnico relativamente ampio; interpretare e comprendere testi riguardanti argomenti generali e specialistici; prendere parte a una conversazione su tematiche generali o relative all'ambito specifico del business, anche tenendo conto di elementi di comunicazione inter- e cross-culturale.

Attraverso le conoscenze acquisite in ambito giuridico, gli studenti sviluppano competenze volte a comprendere la realtà istituzionale, italiana e europea; ad orientarsi nelle regole che sovrintendono alle attività economiche anche a vocazione internazionale; a utilizzare un linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico; a comprendere da un punto di vista giuridico il fenomeno di impresa, anche con riferimento al contesto internazionale; a tener conto degli aspetti normativi nell'esercizio di un'attività economica, a livello nazionale ed internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni su casi di studio, lo svolgimento e la presentazione in aula da parte degli studenti di progetti individuali e di gruppo previsti nell'ambito di alcuni insegnamenti. La capacità di applicare quanto appreso viene rafforzata dalle attività di laboratorio previste da alcuni insegnamenti, dalle attività svolte durante lo svolgimento dello stage. La verifica della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso le prove d'esame dei singoli insegnamenti, ed in particolare nelle parti

delle prove che consistono nella redazione di relazioni e nella loro presentazione pubblica. Inoltre, tali capacità di apprendimento vengono verificate durante l'esperienza di stage e l'elaborazione della relazione finale.

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Aziendale

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi che si concentrano nel primo anno e mezzo del corso di studi (Economia Aziendale, Pianificazione d'impresa e budgeting, Economia e Gestione delle Imprese, Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza nel contesto internazionale) hanno l'obiettivo di sviluppare negli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano disporre delle principali chiavi di lettura dei fenomeni riferibili alla vita delle aziende di produzione e di servizi, prestando attenzione a quegli aspetti che riguardano l'attività delle imprese nel contesto internazionale. Vengono forniti i primi riferimenti ai concetti dell'organizzazione, del marketing e della finanza; le conoscenze di base nell'ambito della rilevazione contabile del bilancio, approfondendo in particolare gli strumenti relativi all'analisi di bilancio, della gestione strategica d'impresa, e dei sistemi e intermediari finanziari, ponendo attenzione agli strumenti di supporto alle scelte finanziarie delle imprese internazionalizzate.

Una attenzione è rivolta poi a tematiche di innovazione dei modelli di business con riferimento in particolare alla sostenibilità ambientale e sociale, e al ruolo dell'innovazione digitale e tecnologica, in ottica di creazione e condivisione di valore.

I corsi di approfondimento, che si tengono a partire dal 2° semestre del 2° anno e riguardano interamente il 3° anno, sono rivolti alla conoscenza più specifica del marketing in contesti consumer e business (Marketing e B2B e Digital marketing) e dell'operatività nei mercati internazionali (Marketing internazionale e Management delle esportazioni). Il corso di Marketing ha l'obiettivo di sviluppare conoscenze relative al comportamento d'acquisto del consumatore, alle ricerche di marketing, alla segmentazione del mercato e al posizionamento, alla gestione delle leve operative di marketing (prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione). Il corso di B2B e Digital marketing è volto ad approfondire le tematiche del marketing business-to-business, con particolare riferimento ai cambiamenti apportati dalle trasformazioni digitali. Le principali tematiche fanno riferimento al comportamento d'acquisto dei clienti business, alle strategie di segmentazione e di gestione dell'offerta, ai canali di marketing e alla comunicazione. Tali tematiche sono integrate con elementi relative all'uso del digitale a supporto di attività chiave che precedono o seguono le fasi di vendita nei rapporti commerciali dell'impresa.

Per quanto concerne Marketing internazionale, l'offerta formativa riguarda il quadro delle decisioni, degli strumenti e dei contenuti delle politiche di marketing delle imprese applicate ad un contesto di mercati internazionali, partendo dall'analisi e selezione dei mercati esteri e dall'analisi delle diverse modalità di entrata sui mercati esteri, fino alla gestione delle leve operative di marketing (prodotto, prezzo, comunicazione e distribuzione) in ambito internazionale. Allo studente è, inoltre, offerta l'opportunità di sviluppare conoscenze di carattere più specialistico nell'ambito del marketing internazionale: il corso di Management delle esportazioni approfondisce in chiave manageriale aspetti relativi ai processi e alle attività basate sulle esportazioni, quali elementi di contrattualistica, trasferimento delle merci, regolazione dei pagamenti e problematiche doganali. È inoltre offerto lo sviluppo di conoscenze più specifiche in ambito di Organizzazione e gestione delle risorse umane, con un focus sulle tematiche relative al trasferimento delle pratiche organizzative nelle multinazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di base, gli studenti apprendono i concetti e il linguaggio dell'analisi aziendale e cominciano a sviluppare un primo senso critico per l'interpretazione dei fenomeni di impresa, mantenendo uno sguardo

sull'operatività nel contesto internazionale. Nei diversi ambiti disciplinari dell'economia aziendale gli studenti acquisiscono competenze per:

- utilizzare strumenti relativi all'analisi di bilancio al fine di comprendere la dinamica aziendale, attraverso la costruzione e la lettura degli indici di bilancio e la costruzione, lettura e interpretazione del rendiconto finanziario;
- analizzare i lineamenti fondamentali di settori e mercati, valutare il legame tra risorse d'impresa e vantaggio competitivo;
- capire il funzionamento di base dei mercati finanziari e delle banche, nonché riconoscere le modalità di utilizzo di servizi e prodotti bancari e dei principali strumenti finanziari a supporto in particolare delle scelte di internazionalizzazione finanziaria delle imprese.

Attraverso gli insegnamenti a contenuto più specializzante, gli studenti imparano a:

- elaborare un piano integrato di marketing;
- elaborare un export business plan ;
- progettare, sviluppare e presentare una ricerca di marketing, dalla definizione del problema e del disegno di ricerca, alla metodologia di raccolta dei dati, al campionamento, all'analisi e interpretazione dei dati, alla scelta delle tecniche di analisi appropriate, fino alla stesura del report di ricerca
- utilizzare tecniche di implementazione delle strategie e delle politiche di marketing nei diversi contesti competitivi, e in particolare nei mercati internazionali;
- utilizzare gli strumenti digitali a supporto delle attività di scambio in ambito industriale di materie prime, semilavorati, beni intermedi e finali, al fine di agevolare l'impresa nei suoi rapporti commerciali aumentandone l'efficienza, la sicurezza (dovuta al monitoraggio e alla certificazione dei documenti), la velocità nell'espletamento dei processi e conseguentemente la competitività.
- implementare modelli di analisi e selezione dei mercati esteri, utili alle imprese e alle organizzazioni e agli enti che forniscono servizi alle imprese
- individuare la modalità di entrata più adeguata in relazione alle caratteristiche dell'impresa e del mercato estero selezionato;
- individuare i fattori che impattano sulla definizione delle politiche di vendita (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione) nei mercati esteri selezionati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BtoB e digital marketing [url](#)

Economia aziendale [url](#)

Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale [url](#)

Economia e gestione delle imprese [url](#)

Management delle esportazioni [url](#)

Marketing [url](#)

Marketing internazionale [url](#)

Organizzazione e gestione delle risorse umane [url](#)

Pianificazione d'impresa e budgeting [url](#)

Economica

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi di area economica, erogati nel primo anno e mezzo del corso di studi, forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato. Le conoscenze di base di area microeconomica (Introduzione alla Microeconomia) riguardano i concetti di mercato e di equilibrio decentrato, il comportamento dei consumatori e delle imprese, la formazione dei prezzi, le varie forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), la teoria dei giochi, il concetto di efficienza, gli effetti delle alterazioni degli equilibri concorrenziali e la razionalità limitata. Nell'ambito macroeconomico (Introduzione alla Macroeconomia), le conoscenze di base riguardano il reddito nazionale, la disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria. Infine, nell'ambito dell'insegnamento di Scienza delle finanze, le

conoscenze fondamentali riguardano le forme di fallimento del mercato ed il ruolo dell'intervento pubblico per contrastarle, il bilancio dello Stato ed i suoi effetti sull'economia, gli effetti distorsivi e distributivi delle imposte e la struttura dettagliata del sistema tributario italiano, e l'integrazione fiscale nella UE.

I corsi di approfondimento, erogati nel terzo anno del corso di studi, sono rivolti alla conoscenza più specifica dell'economia industriale, con particolare riferimento al funzionamento dei sistemi distrettuali di piccola impresa (Economia e istituzioni dei distretti industriali), studiati nella prospettiva dello sviluppo economico italiano, dei processi di internazionalizzazione ed innovazione dell'economia e delle politiche industriali più appropriate. Uno sguardo è rivolto anche alle tematiche relative alla trasformazione digitale e all'economia circolare nei sistemi di imprese. Lo studente, inoltre, acquisisce conoscenze mirate nell'ambito dell'economia internazionale (Economia internazionale), con l'obiettivo di comprendere i fattori determinanti del commercio internazionale e le implicazioni che su questo hanno le differenze tra paesi nella dotazione di tecnologia e fattori produttivi (ad esempio, il fattore lavoro). Vengono inoltre approfonditi temi relativi agli effetti economici della globalizzazione. Questo insegnamento viene erogato in lingua inglese

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti sono in grado di applicare gli strumenti analitici appresi nell'interpretazione dei fenomeni economici che determinano il contesto internazionale. Nei corsi di base vengono sviluppate le capacità di:

- analizzare contesti di interazione tra agenti con interessi conflittuali;
- risolvere problemi di ottimizzazione e di scelta dei soggetti economici, sia con strumenti matematici che con rappresentazioni grafiche;
- ragionare in termini di vincolo di bilancio e costo opportunità;
- saper interpretare il senso ed il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto micro o macro economico;
- saper leggere con spirito critico documenti di enti pubblici o privati di contenuto economico;
- sapere individuare ed elaborare i dati necessari per studiare un certo problema economico, in particolare con riferimento al contesto internazionale.

Nei corsi a contenuto più specialistico, l'obiettivo è di portare gli studenti a:

- comprendere le tecniche di analisi dei sistemi di piccola impresa;
- utilizzare strumenti interpretativi per analizzare le conseguenze che i grandi cambiamenti a livello di offerta e di domanda hanno sul consumo e sulla produzione internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia e istituzioni dei distretti industriali [url](#)

Economia internazionale [url](#)

Introduzione alla macroeconomia [url](#)

Introduzione alla microeconomia [url](#)

Scienza delle finanze [url](#)

Storia economica [url](#)

Statistico-matematico

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze matematiche di base (Matematica e matematica finanziaria), acquisite nel primo anno del corso di studi, mirano a una conoscenza e comprensione dei principali strumenti e metodi dell'analisi matematica con particolare riguardo a due ambiti: calcolo (calcolo differenziale per funzioni reali di una variabile reale e calcolo integrale), e matematica finanziaria (capitalizzazione e attualizzazione, rendite, ammortamenti, investimenti e finanziamenti in condizioni di certezza).

Le conoscenze statistiche di base (Statistica), acquisite nel 2° anno del corso di studi, riguardano la statistica descrittiva (distribuzioni, indici di posizione, indici di variabilità), la teoria della probabilità (variabili casuali discrete e

continue, momenti, teoremi limite), l'inferenza statistica (campioni e distribuzioni campionarie, teoria degli stimatori, test di ipotesi) e il modello di regressione lineare semplice.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente acquisisce la capacità di:

- utilizzare il linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali;
- applicare gli strumenti matematici all'analisi e all'ottimizzazione dei processi economici, finanziari ed aziendali;
- estrarre informazioni qualitative da dati quantitativi;
- individuare un adeguato modello statistico per la rappresentazione di dati e di utilizzare le principali distribuzioni di probabilità;
- eseguire test statistici e stimare un modello di regressione lineare semplice
- utilizzare strumenti di elaborazione dei dati, sia in ambito matematico che in ambito economico e statistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Informatica (idoneità) [url](#)

Matematica generale e finanziaria [url](#)

Statistica [url](#)

Linguistica

Conoscenza e comprensione

I percorsi di apprendimento della lingua inglese e delle seconde lingue (lingua francese, lingua spagnola e lingua tedesca), erogati nei tre anni del corso di studi, si focalizzano sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua in ambito economico, finanziario e aziendale. La disamina di testi autentici, scritti e orali, offre, da un lato, spunti per il rafforzamento o consolidamento, a livello teorico e pratico, della grammatica e della sintassi, e dall'altro, favorisce uno studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua utilizzata specificamente in contesti economico-aziendali. Lo studio ragionato e approfondito di una molteplicità di pratiche comunicative autentiche introduce gli studenti agli strumenti retorico-testuali dei principali generi della business communication (come ad esempio la corrispondenza commerciale, reports, minutes ecc.) e alle loro peculiarità o prerogative formali e discorsive. I corsi intendono altresì sviluppare la consapevolezza dei molteplici aspetti culturali che determinano e influenzano le attività e le modalità di comunicazione a livello nazionale e internazionale.

In particolare, il percorso di apprendimento della lingua inglese si svolge attraverso lezioni di didattica ufficiale di Lingua Inglese – Idoneità, e Lingua Inglese II, che si tengono rispettivamente al primo e terzo anno. Tali corsi si prefiggono complessivamente il raggiungimento da parte degli studenti del livello B2 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa (Common European Framework of Reference). Ai corsi di didattica ufficiale, si affiancano, sui tre anni di corso di studi, esercitazioni linguistiche tenute dal Collaboratore ed Esperto Linguistico (CEL) di madrelingua inglese. Tali esercitazioni sono orientate al potenziamento delle quattro abilità linguistiche, ovvero ascolto, lettura e produzione scritta e orale.

Per quanto concerne le seconde lingue, il percorso di apprendimento prevede nel secondo anno un corso di didattica ufficiale di primo livello e nel terzo anno un corso di didattica di secondo livello, affiancati, sui tre anni di corso, da esercitazioni linguistiche a cura dei CEL.

I corsi di didattica ufficiale (Lingua Francese I e II, Lingua Spagnola I e II, Lingua Tedesca I e II), il cui obiettivo è il raggiungimento da parte degli studenti del livello B1 e B2 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa (Common European Framework of Reference), si propongono, attraverso la lettura, l'analisi e la successiva

rielaborazione di documenti autentici, di migliorare l'abilità di ricezione e di produzione di testi scritti in ambito economico e aziendale. Lo studio di un repertorio diversificato di documenti, esemplificativi di vari generi testuali, consente agli studenti di sperimentare diverse tecniche di lettura e di analisi, di rinforzare le loro conoscenze e competenze grammaticali, lessicali nonché comunicative, e di riflettere contestualmente sulle peculiarità socioculturali dei paesi di lingua francese, spagnola, tedesca.

Le esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici, che si affiancano alle lezioni di didattica ufficiale, sono finalizzate al consolidamento delle quattro abilità di base: ascolto, lettura e produzione scritta e orale nella lingua standard.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Con riferimento alla lingua inglese, i corsi di didattica ufficiale e le esercitazioni linguistiche forniscono in modo sinergico le competenze necessarie per:

- migliorare le capacità d'uso della lingua scritta e orale in contesti professionali e fornire agli studenti strumenti per l'analisi e la decodifica di testi specialistici nelle aree disciplinari economiche, finanziarie e aziendali;
- redigere testi chiari e strutturati in modo adeguato (quali ad esempio lettere, fax, email e reports);
- utilizzare un vocabolario tecnico relativamente ampio;
- leggere testi riguardanti argomenti generali e specialistici (quali, ad esempio, testi tratti dalla stampa specialistica) e comprenderne le idee fondamentali;
- comprendere globalmente testi orali e brani di 'authentic spoken English';
- prendere parte a una conversazione su tematiche generali o relative all'ambito specifico del business;
- interagire con una certa scioltezza e spontaneità, anche tenendo conto di elementi di comunicazione inter- e cross-culturale.

Con riferimento alle seconde lingue, la didattica ufficiale e le esercitazioni linguistiche forniscono agli studenti le competenze necessarie per:

- la comprensione globale di testi le cui tematiche sono riconducibili all'ambito economico e aziendale (come articoli tratti dalla stampa specialistica) nonché il riconoscimento della principale linea argomentativa dei testi stessi;
- l'individuazione e la comprensione delle informazioni principali contenute in messaggi orali riguardanti argomenti generali e/o specialistici, veicolati, ad esempio, da trasmissioni radiofoniche e televisive;
- la partecipazione a conversazioni, dibattiti e discussioni mostrando discreta scioltezza e spontaneità;
- la stesura di testi specialistici brevi, semplici e coerenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua francese I [url](#)

Lingua francese II [url](#)

Lingua inglese (idoneità) [url](#)

Lingua inglese II [url](#)

Lingua spagnola I [url](#)

Lingua spagnola II [url](#)

Lingua tedesca I [url](#)

Lingua tedesca II [url](#)

Giuridica

Conoscenza e comprensione

I corsi introduttivi di area giuridica, erogati nel primo anno e mezzo del corso di studi, forniscono allo studente una serie di nozioni e di strumenti conoscitivi elementari del fenomeno giuridico, il cui apprendimento risulta propedeutico allo studio delle diverse materie della medesima area che verranno impartite negli anni successivi ed utile per ogni insegnamento, anche di natura extragiuridica, che a quelle nozioni faccia esplicito od implicito riferimento. In quest'ottica, sono fornite sia conoscenze di base relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti ed alla

struttura costituzionale dello Stato (Diritto Pubblico, 1° anno), sia conoscenze relative alle regole fondamentali che presiedono ai rapporti tra soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa, dei titoli di credito e delle società, e più specificamente conoscenze relative ad elementi di internazionalità quali: norme di diritto europeo dell'impresa e della concorrenza, elementi di diritto internazionale in materia di tutela della proprietà intellettuale, disciplina europea dei marchi, norme di copyright e tutele digitali nazionali e comunitarie (Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale, 2° anno). Questo percorso viene successivamente approfondito con conoscenze relative alle istituzioni e alle politiche dell'Unione Europea (Diritto dell'Unione Europea, 3° anno).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Negli insegnamenti di area giuridica gli studenti acquisiscono competenze atte a:

- comprendere la realtà istituzionale, italiana e europea, in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale;
- operare tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico;
- utilizzare gli strumenti ermeneutici che consentono di individuare il significato prescrittivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati;
- orientarsi nelle regole che sovrintendono alle attività economiche a vocazione internazionale;
- sviluppare un primo senso critico per la comprensione giuridica del fenomeno di impresa, anche con riferimento al contesto internazionale;
- riconoscere modelli e strumenti di organizzazione e gestione dell'attività d'impresa, anche internazionale, compresa l'attività di marketing;
- imparare a tener conto degli aspetti normativi nell'esercizio di un'attività economica, a livello nazionale ed internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto dell'Unione Europea [url](#)

Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale [url](#)

Diritto pubblico [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il Corso di Laurea in Economia e marketing internazionale, attraverso gli strumenti e le competenze pratiche e operative fornite per sviluppare l'analisi e la ricerca sulle principali problematiche che le imprese affrontano nella loro attività sui mercati internazionali, permette l'acquisizione di capacità di autonomia di giudizio, per cui il laureato:

- è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative ai processi e alle attività di marketing in contesti di mercato altamente dinamici e complessi;
- è in grado di formulare e formalizzare giudizi sulle diverse condizioni di attrattività sia dei mercati che dei clienti internazionali, supportando il management aziendale nella formulazione e implementazione dei piani operativi;
- ha le conoscenze necessarie per inquadrare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione delle PMI che vogliono crescere sui mercati

	internazionali, grazie ad una conoscenza delle peculiarità che tali imprese esprimono sul piano dei processi di evoluzione e innovazione. L'autonomia di giudizio viene sviluppata e verificata mediante esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati e, in occasione dell'attività di tirocinio, tramite la predisposizione della relazione in vista della prova finale.	
Abilità comunicative	Il Corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale permette l'acquisizione di competenze e strumenti per lo sviluppo di adeguate abilità comunicative e relazionali. In particolare, il laureato: - sa esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia, nazionali e internazionali; - sa comunicare con efficacia informazioni, idee, problemi e soluzioni con riferimento a fenomeni e situazioni aziendali; - sa comunicare nell'ambito di una trattativa commerciale; - sa redigere una relazione scritta su argomenti di natura economico-gestionale, così come sa esporlo a voce utilizzando le tecniche multimediali; - sa comunicare tenendo conto dell'influenza di elementi interculturali e cross-culturali. Le abilità comunicative sono incoraggiate e sviluppate in occasione delle attività formative che prevedono, anche attraverso il lavoro di gruppo, la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale con l'ausilio di strumenti informatici. L'acquisizione delle abilità comunicative è prevista, inoltre, in occasione dello svolgimento del tirocinio. Al fine di sviluppare e consolidare la conoscenza delle lingue estere (in particolare della lingua inglese) e la padronanza del linguaggio specialistico relativo alle materie economiche ed aziendali, sono previste apposite attività formative con relativa prova di verifica.	
Capacità di apprendimento	Al termine del percorso formativo, il laureato in Economia e marketing internazionale ha sviluppato e consolidato le abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia. Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e valutate attraverso forme di verifica continua durante le attività formative. Esercitazioni, lavori di gruppo, elaborati di carattere individuale mettono alla prova le capacità di comprensione e di approfondimento di singoli temi, di analisi critica e di confronto.	

Le attività affini riguardano insegnamenti di lingua straniera, volti ad approfondire conoscenze di natura linguistica sull'uso della lingua nelle comunicazioni professionali, favorendo l'utilizzo di un vocabolario tecnico relativamente ampio in particolare nell'area marketing e commerciale.

Le attività affini riguardano inoltre due insegnamenti nell'ambito del marketing, volti a sviluppare tematiche riferite al marketing industriale, integrate con elementi relativi all'uso del digitale a supporto delle fasi di vendita dell'impresa, e tematiche che approfondiscono la gestione di alcuni aspetti dell'attività esportativa, come gli elementi di contrattualistica e le procedure doganali; un insegnamento nell'ambito dell'organizzazione aziendale, che sviluppa tematiche relative all'organizzazione e gestione delle risorse umane anche con riferimento alle pratiche organizzative nelle multinazionali; un insegnamento di carattere giuridico che approfondisce la conoscenza delle istituzioni e delle politiche dell'Unione Europea; e un insegnamento in ambito economico che descrive i processi concernenti la storia economica contemporanea.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

16/01/2022

Come prova finale è prevista la presentazione di un elaborato predisposto dallo studente sull'attività di tirocinio. Solo in casi eccezionali, debitamente regolati, la prova finale consisterà invece nello svolgimento di un progetto di ricerca.

La votazione sarà espressa in centodecimi e si baserà sulla media degli esami di profitto secondo modalità che verranno specificate nel Regolamento del Corso di Laurea. Il titolo si intende conseguito se la votazione finale è almeno di 66/110. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito almeno 180 crediti complessivi.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

31/03/2025

Per conseguire la laurea in Economia e marketing internazionale, lo studente deve effettuare uno stage e una prova finale. Non si può fare lo stage quando la richiesta superi la disponibilità delle aziende o se si è studente lavoratore: solo in questi casi si deve svolgere un progetto.

Lo stage è un'esperienza lavorativa di 300 ore svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Dipartimento (docente universitario assegnato dall'Ufficio stage) e da un tutor aziendale e fa riferimento al tutor organizzativo dell'Ufficio stage.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Dipartimento, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La prova finale può essere sostenuta in una lingua straniera, previo accordo con il docente relatore; in tale caso va corredata da un riassunto in lingua italiana del lavoro/dell'attività svolta.

La votazione finale di laurea è determinata a partire dal punteggio 'base' dello studente costituito dalla media dei voti

conseguiti nel curriculum, ponderata per il numero dei CFU e convertita in centodecimi. A questo punteggio complessivo vengono aggiunti dei 'bonus' secondo la media, la laurea in corso, le lodi conseguite.

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di cinque e più di undici, sono nominate dal Direttore di Dipartimento e sono composte da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori del Dipartimento.

La Commissione di laurea, su proposta del tutor, assegna alla prova finale un punteggio massimo di 3 punti su 110, che si sommano al punteggio di cui sopra determinando la votazione finale di laurea.

Per ogni studente viene nominato un docente o un ricercatore, incaricato di seguire la preparazione.

Il titolo si intende conseguito se la votazione finale è almeno di 66/110. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito almeno 180 crediti complessivi.

Sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, marzo e aprile.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea/come-ci-si-laurea-nelle-lauree-triennali-dm> (Modalità di svolgimento della prova finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: tesi discusse nell'anno 2024

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento del corso di studio

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea/come-ci-si-laurea-nelle-lauree-triennali-dm>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	Diritto pubblico link	PINARDI ROBERTO CV	PO	6	42	

2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	DOCENTE FITTIZIO		9	21	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Economia aziendale link	PAROLINI CINZIA CV	PO	9	42	
4.	SECS-P/08	Anno di corso 1	Economia e gestione delle imprese link	TAGLIAZUCCHI GIULIA CV	RD	6	42	
5.	INF/01	Anno di corso 1	Informatica (idoneità) link	DOCENTE FITTIZIO		3	24	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	Introduzione alla microeconomia link	PATRIARCA FABRIZIO CV	PA	9	63	
7.	L-LIN/12 L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese (idoneità) link			6		
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese (idoneità) - I parte (modulo di Lingua inglese (idoneità)) link	BROMWICH WILLIAM JOHN CV	PA	3	21	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese (idoneità) - II parte (modulo di Lingua inglese (idoneità)) link	BROMWICH WILLIAM JOHN CV	PA	3	21	
10.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica generale e finanziaria link	FIORI CARLA CV	ID	12	42	
11.	SECS-S/06	Anno di corso 1	Matematica generale e finanziaria link	DOCENTE FITTIZIO		12	42	
12.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Pianificazione d'impresa e budgeting link	BADIA FRANCESCO CV	PA	6	42	
13.	IUS/04 IUS/05	Anno di	Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale link			12		

		corso 2					
14.	IUS/05	Anno di corso 2	Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale - I parte (<i>modulo di Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale</i>) link		6		
15.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale - II parte (<i>modulo di Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale</i>) link		6		
16.	SECS- P/11	Anno di corso 2	Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale link		9		
17.	SECS- P/02	Anno di corso 2	Introduzione alla macroeconomia link		9		
18.	L- LIN/04	Anno di corso 2	Lingua francese I link		6		
19.	L- LIN/07	Anno di corso 2	Lingua spagnola I link		6		
20.	L- LIN/14	Anno di corso 2	Lingua tedesca I link		6		
21.	SECS- P/08	Anno di corso 2	Marketing link		9		
22.	SECS- P/03	Anno di corso 2	Scienza delle finanze link		6		
23.	SECS- S/01	Anno di corso 2	Statistica link		9		
24.	SECS- P/08	Anno di	BtoB e digital marketing link		6		

		corso 3					
25.	IUS/09	Anno di corso 3	Diritto dell'Unione Europea link		6		
26.	SECS- P/02	Anno di corso 3	Economia e istituzioni dei distretti industriali link		6		
27.	SECS- P/02	Anno di corso 3	Economia internazionale link		6		
28.	L- LIN/04	Anno di corso 3	Lingua francese II link		6		
29.	L- LIN/12	Anno di corso 3	Lingua inglese II link		9		
30.	L- LIN/07	Anno di corso 3	Lingua spagnola II link		6		
31.	L- LIN/14	Anno di corso 3	Lingua tedesca II link		6		
32.	SECS- P/08	Anno di corso 3	Management delle esportazioni link		6		
33.	SECS- P/08	Anno di corso 3	Marketing internazionale link		9		
34.	SECS- P/10	Anno di corso 3	Organizzazione e gestione delle risorse umane link		6		
35.	SECS- P/12	Anno di corso 3	Storia economica link		6		



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento svolte dal servizio di orientamento rappresentano un utile strumento di formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che durante il loro percorso formativo e al momento dell'uscita quando devono entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario è quello di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il

03/04/2025

più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica sotto il coordinamento del delegato per l'orientamento.

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di orientamento in ingresso realizzate dall'Ateneo.

Tutte le iniziative sono raccolte in un profilo specifico a cui si accede dalla homepage del sito di Dipartimento, denominato FUTURO STUDENTE (<https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>)

- "Unimore Orienta" – 19 febbraio 2025: presentazione agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori, dell'offerta formativa del Corso di studio e dei diversi sbocchi occupazionali.

Questo evento costituisce il primo contatto istituzionale fra gli studenti ed il mondo universitario e fornisce le informazioni necessarie per un primo orientamento.

La pagina di orientamento contiene:

- 1) Presentazioni video del Dipartimento e del corso di studio
- 2) Presentazioni video dei servizi di Ateneo
- 3) Materiale completo della guida del Dipartimento
- 4) Video pillole su Insegnamento a distanza, Erasmus, Diritto allo Studio, Modalità di iscrizione da parte di docenti, personale amministrativo e studenti
- 5) Testimonianze di ex studenti
- 6) Illustrazione di lavori di gruppo e testimonianze degli studenti
- 7) Photogallery del Dipartimento per conoscere le sue strutture.

- Open day del Dipartimento di Economia Marco Biagi – 24 febbraio 2025: presentazione agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori dell'offerta formativa e dei servizi del Dipartimento, dei profili professionali e degli sbocchi professionali relativi ai corsi di laurea, con la possibilità di partecipare a delle lezioni accademiche.

- Rimani conness@: le attività riguardano:

- a. Colloqui individuali per studentesse e studenti di scuola superiore: sarà previsto un giorno della settimana in cui, in orario pomeridiano, è possibile incontrarsi virtualmente su Skype o Teams;
- b. Mini eventi, per gruppo classe/scuola, su richiesta del/della docente delegato/a per l'orientamento delle scuole superiori.

- Sportello di ascolto: su appuntamento, in modalità virtuale.

Lo Sportello di ascolto, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. E' uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Incontri nelle scuole: iniziative di orientamento specifiche attraverso incontri presso le Scuole superiori del territorio a cura del Delegato per l'orientamento e la coordinatrice didattica.

- Il corso di studio organizza una giornata di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni per la presentazione dei servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca 'Sebastiano Brusco'), per dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

E' inoltre previsto un servizio di Accoglienza per studenti con disabilità e DSA: il Dipartimento ha individuato una commissione composta da 3 membri che si occupa del supporto degli studenti con disabilità e DSA nel corso della loro carriera universitaria

La Commissione:

- incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;

- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;

- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

- International desk: presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nella scelta del corso di studio e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (documentazione da presentare per l'ammissione, procedura all'interno del Sistema Esse3)

- Viene predisposta e inviata alle matricole una apposita "Guida per le matricole" che contiene tutte le informazioni utili per gli studenti che entrano per la prima volta nel mondo universitario e che raccoglie tutte le regole previste dal Corso di studio.

- Agli studenti che, nel test TOLC-E, hanno ottenuto un punteggio uguale o inferiore a 4/13 nell'area Matematica è assegnato un debito formativo che dovrà essere assolto entro settembre 2025. Agli studenti internazionali che, nel test di accesso, hanno ottenuto un punteggio inferiore a 18/30 nell'area Matematica è assegnato un debito formativo che dovrà essere assolto entro settembre 2025. Solo dopo aver assolto tale debito si potrà sostenere l'esame di Matematica, previsto nel primo anno di corso. Coloro che non assolveranno il debito entro settembre 2025 verranno iscritti nell'anno accademico 2025-26 al primo anno di corso come "ripetenti".

Per gli studenti che hanno conseguito il debito di matematica nel test TOLC-E, viene organizzato un corso di recupero di matematica, prima dell'inizio delle lezioni.

Sul portale Eduopen, è inoltre disponibile il corso MOOC 'Esercizi di matematica di base', complementare al precorso di matematica.

Descrizione link: Sezione del sito di Dipartimento dedicata ai futuri studenti

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

03/04/2025

- Corso di recupero di matematica

Un corso di azzeramento di matematica pensato, prioritariamente, per gli studenti che conseguono il debito formativo nel test di ammissione al corso di studio, ma sicuramente utile per tutti gli studenti iscritti al Corso di laurea

- Tutor del corso di studio

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc dal corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

- Fondo Sostegno Giovani

Un servizio importante di tutorato in itinere è quello che il Dipartimento di Economia 'Marco Biagi' ha attivato già da alcuni anni e che prevede il coinvolgimento e la collaborazione degli studenti più meritevoli al termine del loro percorso di laurea magistrale o del dottorato di ricerca. Grazie al progetto di Ateneo 'Fondo sostegno giovani', gli studenti, selezionati sulla base del loro merito accademico, svolgono esercitazioni guidate in 'Matematica generale e finanziaria', 'Economia aziendale', 'Introduzione alla Microeconomia', 'Introduzione alla macroeconomia', 'Statistica', "Scienza delle finanze",

“Economia degli intermediari finanziari e finanza”, materie previste nel piano di studi del primo e secondo anno di corso e che possono presentare difficoltà per le neo-matricole, per circa 90 ore ciascuno.

- Tutor d'aula

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di tutorato in itinere che sono svolte da studenti senior-tutor selezionati ogni anno attraverso uno specifico bando di Ateneo. Il corso di studio si avvale pertanto del servizio di tutorato generale offerto e coordinato dalla Direzione Servizi agli studenti denominato 'Tutor d'aula'.

Gli studenti tutor aiutano gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle diverse domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare

- Segreteria didattica

La segreteria didattica attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

- Progetto di Tutorato

Obiettivo del progetto è di prevenire il fenomeno della dispersione al primo anno di corso per i corsi di laurea, e prevede la messa in atto di azioni monitoraggio e supporto alle matricole a partire dal loro ingresso nel mondo universitario.

Le carriere vengono quindi costantemente monitorate, a partire dall'analisi dell'andamento del superamento del debito di matematica, e dei successivi esami di profitto. Vengono, di conseguenza, stabilite azioni mirate ad hoc sui singoli studenti.

- Sportello di ascolto: su appuntamento, in modalità virtuale.

Lo Sportello di ascolto, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. E' uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Servizio di Accoglienza studenti con disabilità e DSA

I servizi di tutorato on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti con disabilità e DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;
- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;
- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nel corso della carriera universitaria e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (per esempio la compilazione dei piani di studio on-line, nell'organizzazione dello studio, nell'iscrizione agli esami).

- Il corso di studi prevede infine una presentazione agli studenti in merito alla definizione del piano degli studi, alle regole per la scelta degli esami a libera scelta previsti al 3 anno di corso e allo stage.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/node/199>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

04/04/2025

Il corso di studio prevede, al termine del percorso, uno stage obbligatorio per il conseguimento del titolo di laurea.

Attraverso questa esperienza lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita durante gli studi universitari, completando la sua formazione mediante un contatto diretto con il mondo del lavoro.

E' possibile svolgere lo stage presso aziende, enti pubblici o privati, sia in Italia che all'estero. Gli studenti interessati ad un tirocinio presso un paese estero hanno la possibilità di partecipare al programma Erasmus+ per Traineeship, per poter usufruire di un finanziamento a sostegno della loro mobilità.

L'Ufficio Stage di Dipartimento supporta gli studenti nella ricerca dell'ente/azienda ospitante e cura le procedure amministrative inerenti al tirocinio, anche mediante l'utilizzo della Piattaforma Servizi Placement UNIMORE.

L'attivazione dello stage è prevista dopo il conseguimento, da parte dello studente, di 140 crediti formativi universitari e la sua durata è di almeno 300 ore, per il conseguimento di 12 CFU.

Durante questo percorso formativo, lo studente è seguito da un tutor aziendale designato dall'ente ospitante, da un docente tutor scientifico di Dipartimento e da un tutor organizzativo, referente amministrativo dell'Ufficio Stage.

Al termine è prevista la stesura, sotto la supervisione del tutor scientifico, di una relazione che costituisce l'elaborato finale da presentare per il conseguimento del titolo di laurea.

L'attività di stage, ove possibile, può essere svolta anche in modalità mista (in presenza e a distanza). In caso di impossibilità, lo stage viene sostituito da un progetto di pari impegno.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento in attuazione del Piano integrato di Ateneo.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi al programma di mobilità.

Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata.

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio mobilità studentesca) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche

Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I principali programmi di mobilità sono:

1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi offerti dalle sedi partner che saranno riconosciuti all'interno del piano degli studi.

2) Erasmus plus per traineeship

Grazie al programma Erasmus+ per Traineeship gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi: lo stesso studente può ricevere più borse per studio o tirocinio all'estero per un massimo di 12 mesi per ciclo di studi.

Le istituzioni che partecipano al programma possono essere pubbliche, oppure imprese, centri di formazione e di ricerca privati.

Il programma permette agli studenti del corso di studio di avere riconosciuti i 12 CFU curriculari assegnati allo stage.

3) Doppia Laurea

La Doppia Laurea è un programma integrato di studio istituito da due università che permette agli studenti del corso di studio di frequentare una parte della carriera presso la propria università e una parte presso le università partner, ottenendo al termine del percorso un titolo doppio o multiplo, riconosciuto nei paesi presso i quali si è svolto il percorso universitario.

Il Corso di studio ha siglato un accordo con l'Università d'Angers (Francia) per consentire a diversi studenti ogni anno di conseguire un doppio diploma di laurea. Soon in corso di rinnovo gli accordi con: a) l'Università di Applied Sciences di Augsburg (Germania); b) l'Università Jaume I di Castellon - Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (Spagna).

<https://www.economia.unimore.it/site/home/international/doppi-diplomi.html>

Il corso di studio organizza, per i propri studenti, una presentazione dei programmi di mobilità disponibili.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano

3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	06/06/2014	solo italiano
6	Croazia	Universt� di Zagabria		02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College		17/12/2014	solo italiano
9	Estonia	Estonian Business School		20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi		12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Sup�rieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA		28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School		07/02/2014	solo italiano
15	Francia	Universt� Catholique Lille		01/11/2018	solo italiano
16	Francia	Universt� Poitiers		29/01/2018	solo italiano
17	Francia	Universt� Lille I Sciences et Technologies		23/05/2014	solo italiano
18	Francia	Universt� d'Angers		19/12/2014	solo italiano
19	Francia	Universt� d'Angers		29/05/2023	doppio
20	Francia	Universt� de Montpellier I		23/07/2014	solo italiano
21	Germania	Bochum - Hochschule		17/05/2023	solo italiano
22	Germania	Fachhochschule Augsburg		15/01/2014	solo italiano
23	Germania	Hochschule		20/05/2016	solo

					italiano
24	Germania	Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		18/09/2014	solo italiano
25	Germania	Justus Liebig Universität		16/12/2013	solo italiano
26	Germania	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt		27/11/2013	solo italiano
27	Germania	Rostock Universität		02/11/2016	solo italiano
28	Germania	University of Potsdam		25/11/2013	solo italiano
29	Germania	Universität Kassel		17/01/2014	solo italiano
30	Lituania	Viesoji istaiga Klaipėdos Socialinių Mokslų Kolegija - Klaipėda		16/12/2013	solo italiano
31	Marocco	Universidad de Granada		02/11/2015	solo italiano
32	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
33	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
34	Polonia	Akademia Polonijna w Częstochowie		16/12/2013	solo italiano
35	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
36	Portogallo	IESF (Escola Superior de Negócios Atlântico)		02/11/2016	solo italiano
37	Portogallo	Instituto Politécnico do Porto		22/01/2014	solo italiano
38	Portogallo	Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
39	Portogallo	Polytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo italiano
40	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1- PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
41	Regno Unito	University Of Strathclyde	28540-EPP-1-2014-1- UK-EPPKA3-ECHE	13/05/2014	solo italiano
42	Repubblica Ceca	Česká zemědělská univerzita v		10/01/2014	solo italiano
43	Romania	Universitatea din București		23/05/2014	solo

					italiano
44	Romania	University		20/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
46	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
48	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
49	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
50	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
53	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
54	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
55	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
56	Spagna	Universidad de A Coruña		03/12/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidad de Cádiz		14/02/2014	solo italiano
58	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
59	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
61	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
62	Spagna	Universitat de València		02/11/2015	solo italiano
63	Svezia	Hogskolan Kristianstad		03/12/2013	solo

				italiano
64	Svezia	Högskolan Dalarna	16/12/2013	solo italiano
65	Svizzera	Haute école Spécialisée de Suisse occidentale	01/11/2018	solo italiano
66	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft	21/02/2014	solo italiano
67	Svizzera	Zürcher Hochschule Winterthur	10/01/2014	solo italiano
68	Turchia	Istanbul University	02/11/2016	solo italiano
69	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest	28/11/2013	solo italiano
70	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)	01/11/2018	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

03/04/2025

L'attività di orientamento al lavoro svolta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi è seguita dal proprio Ufficio stage e da un docente Delegato all'Orientamento.

Fulcro di tale attività è la promozione di numerosi tirocini per gli studenti laureandi, tramite una rete consolidata di contatti aziendali.

Il Dipartimento, inoltre, organizza presentazioni aziendali o recruiting day con aziende interessate ad incontrare gli studenti per finalità di selezione ed inserimento del personale. Nell'ambito dei singoli insegnamenti possono essere promossi incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro, per orientare le scelte professionali dei laureandi del corso di studio.

E' prevista, infine, una bacheca sul sito di Dipartimento per diffondere opportunità di tirocinio e lavoro rivolte a laureandi e neolaureati.

A livello centrale, l'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement di Ateneo offre diversi servizi per favorire l'inserimento lavorativo dei laureati UNIMORE. Tra questi: l'organizzazione periodica di incontri con le imprese e di Morejobs, il Career Day annuale di Unimore, che si svolge in autunno; la consulenza per la ricerca del lavoro e per la stesura del proprio curriculum vitae; la gestione della Piattaforma Placement UNIMORE per la pubblicazione di annunci di lavoro e di tirocinio e per la consultazione gratuita dei CV dei laureati, a favore di Aziende/Enti/Organizzazioni per finalità di selezione e avviamento all'occupazione.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

- Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.
 - Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.
 - Prestito
 - Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)
 - Prestito inter-bibliotecario (ILL)
 - Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:
 - o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca
 - o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.
 - Servizio wireless della biblioteca
 - Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti
 - Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.
- Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Moodle è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti iscritti, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Sito web: moodle.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

I lettori delle lingue straniere sono lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. I lettori durano tutto l'anno e accompagnano i corsi istituzionali di lingua straniera tenuti dai docenti. Per la partecipazione al lectorato di Lingua inglese si tiene conto dell'esito del TOLC-E - sezione 'lingua inglese', come indicato nel quadro 'Orientamento in ingresso'.

Infine oltre al sito di Dipartimento, sono attivi i canali social Instagram, LinkedIn, Facebook e il canale youtube.

Accessibilità della struttura

L'edificio denominato Foro Boario, sito in Modena, Via Berengario 51, ospita la sede del Dipartimento di Economia Marco Biagi, della Biblioteca Universitaria di Area Economica Sebastiano Brusco (oltre ad un'area al piano terra lato ovest ex espositiva museale, attualmente non accessibile e in fase di riprogettazione architettonica). L'edificio è costituito da un corpo centrale e da due ali laterali poste ad ovest ed a est, con un piano terra e uno sviluppo di due piani fuori da terra. L'accessibilità all'edificio, dunque la possibilità di fruirne anche per soggetti con ridotte capacità motorie o sensoriali temporanee o permanenti, è garantita per gli spazi esterni, le aree comuni, i corridoi, gli uffici posti al primo piano, tutte le aule collocate al primo e al secondo piano, i bagni (4 dei quali progettati con sanitari e supporti specifici per soggetti disabili). L'area cortiliva esterna è interamente piana e provvista di una striscia di pavimentazione lineare e non sdruciolevole, l'edificio è dotato di ascensori di capienza sufficiente ad accogliere soggetti che necessitino di sedia a ruote (compreso eventuale spazio di manovra), con pulsantiere poste ad altezza adeguata, mentre le scale sono fornite di corrimano; la pavimentazione interna priva di dislivelli o ostacoli, l'ampiezza dei corridoi, delle aree comuni e delle aule (nel rispetto della capienza stabilita) consente la mobilità e la fruibilità da parte di soggetti disabili in condizioni di appropriata sicurezza e autonomia. All'interno dell'edificio è presente e visibile la segnaletica informativa necessaria ad una agevole individuazione di aule, uffici, laboratori, servizi igienici.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

20/08/2024

Dalla lettura dei dati relativi agli anni accademici 2021/22, 2022/23 e 2023/24 emerge una dinamica del cds che si conferma complessivamente positiva sotto il profilo del processo formativo così come percepito dagli studenti.

Il livello di soddisfazione complessiva espressa dagli studenti rispetto agli insegnamenti del Cds si è mantenuto elevato nel triennio (pari al 77% in media di giudizi positivi espressi dagli studenti ('Più SI che NO' + 'Decisamente SI'), rispetto al totale delle risposte) registrando un incremento di 2 punti nell'aa 2023-24 (pari al 78%), rispetto all'anno precedente (pari al 76%).

Nello specifico, le percentuali di soddisfazione rispetto al carico di studio, al materiale didattico, alla chiarezza nella definizione delle modalità d'esame, agli orari di svolgimento delle lezioni, all'utilità delle attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, ecc.) per l'apprendimento della materia, alla coerenza dell'insegnamento svolto rispetto a quanto dichiarato sul sito del cds, alla reperibilità dei docenti del cds, all'interesse verso gli argomenti trattati nell'insegnamento, all'adeguatezza delle aule per lo svolgimento delle lezioni e dei locali e delle attrezzature per le attività integrative, e all'adeguatezza dell'organizzazione complessiva (in termini di orario, esami intermedi e finali) degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento, sono decisamente elevate nel corso del triennio in esame, mantenendosi pari o al di sopra dell'80%, e superando il 90% nel caso della soddisfazione rispetto agli orari di svolgimento delle lezioni, alla coerenza dell'insegnamento svolto rispetto a quanto dichiarato sul sito del cds, e alla reperibilità dei docenti del cds.

Il livello di soddisfazione relativo agli altri indicatori, sebbene di poco inferiore all'80%, si mantiene comunque elevato e in crescita rispetto all'aa precedente, in particolare con riferimento alla capacità del docente di stimolare/motivare l'interesse verso la disciplina e di esporre gli argomenti in modo chiaro (pari al 78%), all'adeguatezza del carico di studio complessivo degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento (pari al 79%), e all'adeguatezza delle conoscenze preliminari (pari al 74%).

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Studenti 2023-24



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

30/07/2024

L'analisi relativa al livello di soddisfazione dei laureati si basa sui dati dell'indagine Almalaurea 2024, relativi al quadriennio 2019-23. L'indagine del 2023 fa riferimento a 170 intervistati dei 206 laureati nel 2023, pari all'83% (media degli ultimi 3 anni pari al 82%).

I dati mostrano un elevato livello complessivo di soddisfazione dei laureati: se si sommano coloro che rispondono 'Decisamente sì' e 'Più sì che no' si ottiene nel 2023 una percentuale del 90% degli intervistati, in linea con l'anno precedente e di due punti superiore alla media degli ultimi 3 anni (pari all'88%). Il dato è inferiore solo di un punto al dato nazionale della medesima classe di laurea e al dato dell'area geografica di riferimento (in entrambi i casi, 92% degli intervistati nel 2023).

Si segnala che la percentuale dei rispondenti che si dichiara decisamente soddisfatta è in crescita, passando dal 18% del 2022 al 28% del 2023, risultando superiore alla media degli ultimi 3 anni, pari al 23%. Tale dato risulta essere invece

inferiore rispetto al dato nazionale e al dato dell'area geografica di riferimento (rispettivamente pari al 39% e al 37% nel 2023, dati tuttavia in calo rispetto agli anni precedenti).

Così come è in crescita la percentuale degli intervistati che dichiara che si iscriverebbe di nuovo allo stesso CdS, pari al 63% contro il 58% dell'anno precedente, e superiore alla media degli ultimi 3 anni (pari al 61%). Il dato tuttavia risulta inferiore rispetto al dato nazionale (pari al 72%) e al dato dell'area di riferimento (71%), dati in calo rispetto agli anni precedenti.

La percentuale di intervistati che dichiara di aver regolarmente frequentato più del 75% degli insegnamenti del corso è in calo, passando dal 62% nel 2022 al 56% nel 2023, dato inferiore alla media degli ultimi 3 anni (pari al 60%) e al dato nazionale (pari al 60%) e a quello dell'area geografica di riferimento (pari al 62%), anche questi dati in calo. Si ricorda che a partire dal 2022 la didattica si svolge completamente in presenza, mantenendo la possibilità di usufruire delle lezioni registrate.

Si segnala inoltre che il 30% degli intervistati dichiara di aver lavorato con continuità a tempo pieno (4%) o parziale (26%) durante il periodo delle lezioni, dato in crescita rispetto alla media degli ultimi 3 anni (pari al 22%).

L'87% considera il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del CDS, dato in calo di due punti rispetto all'anno precedente (e inferiore di un punto rispetto alla media degli ultimi 3 anni, pari a 88%); il dato è inferiore di due punti anche rispetto al dato nazionale della medesima CL e al dato dell'area geografica di riferimento (pari al 89% in entrambi i contesti).

Il 79% degli intervistati valuta positivamente il rapporto con i docenti, dato tuttavia in calo rispetto all'anno precedente (pari all'81%), sebbene superiore di un punto alla media degli ultimi 3 anni (pari al 78%), ma inferiore al dato nazionale (pari all'86%) e all'area di riferimento (88%).

Così come è elevata la percentuale degli intervistati (pari al 93%) che ha giudicato il materiale didattico degli insegnamenti adeguato, in linea rispetto all'anno precedente e in crescita di un punto rispetto alla media degli ultimi 3 anni (pari al 92%).

L'organizzazione degli esami è valutata positivamente dall'83% dei rispondenti, in linea con il dato dell'anno precedente, e in leggera crescita rispetto alla media degli ultimi 3 anni (pari all'82%), ma leggermente inferiore rispetto al dato nazionale (pari all'84%) e al dato dell'area di riferimento (86%).

Il 76% dei rispondenti riconosce di aver ottenuto risultati agli esami in linea con l'effettiva preparazione, dato tuttavia in calo rispetto all'anno precedente (pari all'82%), e di un punto inferiore rispetto alla media degli ultimi 3 anni (pari al 77%).

Il 90% dei rispondenti giudica adeguata la supervisione della prova finale, in aumento rispetto al dato dell'anno precedente (pari all'83%) e alla media degli ultimi 3 anni (pari all'86%).

La percentuale di studenti che ha svolto un periodo di studi all'estero durante la carriera universitaria è pari al 34%, in crescita rispetto all'anno precedente (pari al 22%) e alla media dell'ultimo triennio (pari al 28%), e decisamente superiore rispetto alla media nazionale (10%) e all'area geografica di riferimento (11%).

Quasi tutti questi studenti (86%) hanno usufruito del programma Erasmus e il 98% giudica tale esperienza in modo positivo.

Anche l'esperienza del tirocinio, svolta dal 72% degli intervistati (dato in crescita rispetto all'anno precedente, pari al 65% e più alto rispetto al dato nazionale, pari al 56%, e al dato relativo all'area di riferimento, pari al 65%), è giudicata positivamente dal 97% di quelli che ne hanno usufruito (dato in linea con l'anno precedente, e superiore rispetto alla media degli ultimi 3 anni, pari al 95% dei rispondenti).

Il giudizio relativo all'adeguatezza delle aule è positivo per la maggioranza degli intervistati, pari all'82%, di poco inferiore alla media dell'ultimo triennio, pari all'85%.

Il 52% degli intervistati ritiene che le postazioni informatiche a disposizione siano presenti in numero adeguato, in linea con la media degli ultimi 3 anni, sebbene leggermente in calo rispetto all'anno precedente, pari al 54%. Il dato è decisamente più basso rispetto al dato nazionale (65%) e all'area di riferimento (70%).

Il 71% degli intervistati ritiene che gli spazi dedicati allo studio individuale siano presenti in numero inadeguato, dato in aumento rispetto all'anno precedente (pari al 52%) e alla media degli ultimi 3 anni (51%).

Infine, il 77% dei laureati intervistati manifesta l'intenzione di voler proseguire gli studi, dato in calo rispetto all'anno precedente (pari all'81%), e alla media degli ultimi 3 anni (80%); risulta, inoltre, inferiore al dato nazionale (82%) e in linea con l'area di riferimento (87%).

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

02/08/2024

Dati di ingresso: Nell'aa 2023/24, sulla base delle statistiche pubbliche di Unimore (<https://wtr.unimore.it/public/statistiche/Default.aspx>), il numero degli immatricolati è stato pari a 248 (nel 2022/23 era pari a 232). Di questi, gli avvii di carriera sono stati 237 (contro i 221 dell'aa 2022/23), superiore alla media degli ultimi 3 anni, pari a 228 (indicatori ANVUR 2024).

La percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre regioni è pari al 21,1%, in calo rispetto all'anno precedente (pari al 24%) e di un punto più basso rispetto al dato medio dell'ultimo triennio (pari a 22,4). Il dato risulta in linea con il dato nazionale (pari al 21,6%, in calo rispetto alla media degli ultimi tre anni), ma significativamente più basso rispetto al dato della medesima CL dell'area geografica di riferimento (33%, dato anche in questo contesto in calo rispetto alla media degli ultimi tre anni).

Dati di percorso: l'analisi si riferisce all'aa 2022/23, in cui si registra un tasso di abbandono del 16,8% in linea con l'anno precedente e superiore di due punti rispetto alla media degli ultimi 3 anni (pari a 14,7%), marcando una netta distanza, in positivo, rispetto a quanto accade con riferimento alla medesima CL sia nell'area geografica di riferimento (23,4%) che a livello nazionale (30,1%).

La percentuale di studenti che prosegue al II anno nello stesso corso di studio è pari all'87,4% degli immatricolati nel 2022-23, dato leggermente in calo rispetto all'anno precedente (89,6%), e alla media degli ultimi 3 anni (88,9%). Il dato è tuttavia superiore sia al dato nazionale (pari al 75,4%) che al dato relativo all'area geografica di riferimento (79,7%).

In termini di velocità di attraversamento del corso di studio, per la coorte 2022/23 il numero di CFU medi conseguiti nel primo anno di corso è stato pari a 44 su 60 (73,8%), in diminuzione rispetto all'anno precedente (pari a 78,6% - 47 CFU su 60) e alla media degli ultimi 3 anni (77,3%). La % di CFU conseguiti è tuttavia superiore rispetto al dato nazionale della medesima CL (34 CFU su 60 CFU conseguiti in media, pari al 57,3%) e al dato relativo all'area geografica di riferimento (39 su 60 CFU, pari al 64,7%).

La percentuale di studenti iscritti che prosegue al II anno nello stesso cds, avendo acquisito almeno 40 CFU al 1° anno, nell'aa 2022/23 è pari al 69,5% degli immatricolati, in linea con il dato dell'aa precedente e con la media degli ultimi 3 anni (pari al 69,7% degli immatricolati). Il dato è significativamente più alto sia rispetto al dato nazionale della medesima CL (47,3%), che al dato dell'area geografica di riferimento (54,9%).

La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che hanno acquisito almeno 40 CFU è pari al 74,5%, dato in crescita rispetto all'anno precedente (pari al 70,7%), in linea con la media degli ultimi 3 anni, e superiore rispetto al dato nazionale della medesima CL (55,7%) e dell'area geografica di riferimento (61,6%), questi ultimi dati in leggera crescita rispetto all'anno precedente.

Per quanto riguarda il dato sull'internazionalizzazione degli studenti del CdS, la percentuale di laureati che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nell'aa 2023-24 è pari al 38,7%, dato in significativa crescita rispetto all'anno precedente (pari a 25,4%) e alla media degli ultimi 3 anni (pari a 29,6%). Il dato è inoltre superiore rispetto sia al dato nazionale (19%) della medesima CL che all'area geografica di riferimento (17,6%).

Dati di uscita: La percentuale di laureati in corso nell'aa 2023/24 si attesta al 72,8%, dato significativamente in calo rispetto all'aa precedente (pari all'82,1%) e alla media degli ultimi 3 anni (77,9%). Il dato risulta leggermente inferiore anche rispetto all'area geografica di riferimento (75,4%), ma superiore rispetto al dato nazionale (68%) della medesima CL. Gli studenti fuori corso, che si laureano dopo un anno dalla durata normale del corso, sono pari al 77,7% nell'aa 2022/23, in linea rispetto all'aa precedente e di un punto inferiore rispetto alla media degli ultimi 3 anni (78,6%). Il dato è più alto sia

rispetto all'area geografica di riferimento (62,8%) che al dato nazionale (51,9%) della medesima CL.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

30/07/2024

I dati analizzati si riferiscono alla rilevazione AlmaLaurea 2024 relativa al 2022.

Il collettivo indagato è costituito da 122 laureati pari al 73% dei 168 laureati nel 2022.

Nel 2022 il 69% degli intervistati dichiara di essersi iscritto ad un CdLM, dato leggermente in crescita rispetto all'aa precedente (pari al 64%) e alla media degli ultimi tre anni (pari al 67%). Il dato è superiore di un punto rispetto al dato della medesima classe di laurea (CL) dell'area geografica di riferimento (pari al 68%), ma inferiore al dato nazionale della medesima CL (pari al 72%). Il 30% degli intervistati dichiara di non essersi mai iscritto ad altro corso di studi.

Ad un anno dalla laurea, il 41% lavora (dato in diminuzione rispetto all'aa precedente, pari al 50%, e alla media degli ultimi 3 anni, pari al 43%), di cui il 17% decide di lavorare mentre prosegue gli studi di LM. La percentuale di chi lavora risulta superiore rispetto al dato nazionale della medesima classe di laurea (pari al 36% dei laureati che lavorano ad un anno dalla laurea, di cui il 15% è iscritto ad una LM) e in linea con il dato dell'area geografica di riferimento (pari al 41% dei laureati che lavorano ad un anno dalla laurea, di cui il 16% è iscritto ad una LM).

Un dato che deve richiamare l'attenzione è quello riferito all'utilizzo in ambito lavorativo delle competenze acquisite nel cds: nel 2022 il 32% dichiara di utilizzarle in misura consistente, il 52% in misura ridotta e il 16% per niente. Permane una valutazione non positiva circa l'utilizzo delle competenze acquisite nel cds, sebbene i giudizi migliorino rispetto all'anno precedente: nel 2022 il 22% dei laureati dichiarava di utilizzare le competenze in misura elevata, il 61% in misura ridotta e il 16% per niente. I dati sono in leggero miglioramento anche rispetto alla media degli ultimi 3 anni pari rispettivamente al 31%, 54% e 15%.

Il dato del cds risulta più basso rispetto alla percentuale nazionale e dell'area geografica di riferimento della medesima classe di laurea, in entrambi i casi pari al 36% dei laureati che dichiara di utilizzare le competenze acquisite in misura elevata, mentre rispettivamente il 48 e il 47% dichiara di utilizzarle in misura ridotta, e il 16% e il 17% per niente, in linea con il dato del cds.

Una lettura più articolata dei dati riportati, che analizza il grado di utilizzo delle competenze acquisite in relazione alla professione lavorativa svolta negli ultimi tre anni, rileva che, tra le professioni più frequenti, il giudizio non soddisfacente fa in particolare riferimento a professioni come: "Segretario amministrativo/di direzione, contabile, spedizioniere e altre professioni tecniche nell'organizzazione amministrativa", svolta dal 30% degli occupati, di cui il 38% dichiara di utilizzare le competenze acquisite in misura elevata, mentre il 58% in misura ridotta, e il 4% per niente; "Impiegato amministrativo, addetto alla segreteria, addetto alle risorse umane, videoterminalista" svolta dal 16% degli occupati, di cui il 34% dichiara di utilizzare le competenze acquisite in misura elevata, il 59% in misura ridotta, e il 7% per niente; "Negoziante, commesso, cameriere e altre professioni qualificate in campo commerciale" svolta dal 12% degli occupati, di cui il 5% dichiara di utilizzare le competenze acquisite in misura elevata, il 21% in misura ridotta, e il 74% per niente.

Il giudizio migliora, sebbene non su percentuali elevate, nel caso di professioni come "Project manager e altri esperti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie", professione svolta dal 20% degli intervistati, di cui il 50% dichiara di utilizzarle in misura elevata e il 50% in misura ridotta.

Nonostante i giudizi non soddisfacenti relativi all'efficacia delle competenze, la maggioranza degli intervistati (82%) dichiara di considerare molto o abbastanza efficace la laurea per il lavoro svolto. Il dato è in linea rispetto all'aa precedente, sebbene risulti in crescita la percentuale dei rispondenti che ritiene molto efficace la laurea, pari al 39% nel 2022, contro il 30% dell'aa precedente, e la media degli ultimi tre anni (pari al 37%). Il giudizio è di un punto superiore al dato nazionale della medesima CL e dell'area geografica di riferimento (in entrambi i casi pari all'81%), sebbene risulti più

alta in questi contesti la percentuale di chi giudica molto efficace la laurea nel lavoro svolto, in entrambi i casi pari al 42%.

In media, i laureati intervistati dichiarano di essere abbastanza soddisfatti per il lavoro svolto (7,5 su una scala 1-10), dato in linea con la media degli ultimi tre anni (7,6), e con il dato nazionale (7,7) e dell'area geografica di riferimenti (7,8) relativi alla medesima CL.

Le valutazioni precedentemente riportate confermano da un lato la validità delle premesse che hanno portato alla dichiarazione del carattere del CdS, nei suoi aspetti culturali e professionalizzanti, dall'altro l'opportunità della revisione del cds introdotta a partire dalla coorte 2022-23, al fine di migliorare le competenze acquisite dallo studente CLEMI e di meglio adeguarle agli obiettivi formativi del cds. Un'ulteriore riflessione è inoltre in corso in merito alle attività di accompagnamento al lavoro, a partire dai tirocini, al fine di favorire una migliore collocazione dei laureati CLEMI in posizioni lavorative maggiormente in linea con gli obiettivi formativi del cds.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Si analizzano i dati della rilevazione delle opinioni di enti e imprese che hanno ospitato tirocini nel periodo ^{29/07/2024} 01.01.2023 - 31.12.2023 (documento redatto dall'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi).

Su 144 tutor aziendali che hanno compilato il questionario, 129 hanno risposto per quanto riguarda la posizione aziendale del tutor. Di questi, il 21% sono imprenditori, il 21% dirigenti, l'11% responsabili delle risorse umane, il 37% soggetti con altre qualifiche.

Il 98% dei rispondenti (143 su 144 rispondenti) giudica le competenze di base del tirocinante adeguate alle necessità aziendali, con una netta prevalenza di chi ha risposto decisamente sì (pari al 74%).

Tutti i tutor aziendali che hanno risposto al questionario (143 su 144) ritengono che i tirocinanti abbiano svolto con impegno l'attività in azienda, con una netta prevalenza di chi ha risposto decisamente SÌ (pari all'89% dei rispondenti).

Relativamente alle competenze/capacità sviluppate dal tirocinante nel corso della sua esperienza di tirocinio, la maggioranza dei rispondenti afferma che i tirocinanti hanno sviluppato le seguenti competenze: competenze nell'uso di strumenti o di dispositivi specifici, competenze tecnico professionali, padronanza delle lingue straniere, capacità di adattamento alle nuove situazioni, capacità di lavorare per obiettivi in base ai tempi e alle scadenze fissate dal tutor aziendale, capacità di affrontare e risolvere problemi, offrendo soluzioni innovative ed alternative nella gestione di un lavoro, capacità di lavorare in gruppo, con percentuali superiori all'80% dei rispondenti che hanno risposto decisamente sì con riferimento a soft skill come capacità di lavorare in gruppo, capacità di adattamento a nuove situazioni, capacità di lavorare per obiettivi.

Tutti i rispondenti (143 su 144) dichiarano che sono stati raggiunti gli obiettivi formativi del tirocinio, di cui l'82% risponde decisamente sì.

Complessivamente, l'attività del tirocinante è risultata soddisfacente da tutti i rispondenti (143 su 144), di cui il 90% risponde decisamente sì.

Tuttavia, nonostante gli ottimi giudizi sul tirocinio, solo il 26% dei rispondenti (36 dei 140) dichiara di aver fatto un'offerta di lavoro al tirocinante a seguito del tirocinio.

Nei casi di offerte di lavoro (36), il tipo di collaborazione attivato ha riguardato la tipologia del contratto di dipendente a tempo determinato in 8 casi, contratto di collaborazione occasionale in 7 casi; contratto di apprendistato in 6 casi, contratto di lavoro autonomo effettivo e contratto di somministrazione di lavoro rispettivamente in 2 casi; altre tipologie di contratto in 11 casi.

Infine, ad eccezione di un rispondente (dei 142 rispondenti su 144 intervistati), tutti i tutor aziendali hanno mostrato soddisfazione per come l'Università ha gestito il servizio di tirocinio, con l'81% che ha risposto decisamente sì.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese su tirocini 2023



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pga/struttura-organizzativa-aq.html>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

19/05/2023

I dettagli nel file inserito in calce.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sistema di Gestione e Organizzazione dell'Assicurazione della Qualità



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

19/05/2023

Per il miglioramento della qualità del corso di studio si fissa la seguente sequenza di lavori, da svolgersi sotto la responsabilità del Referente del corso di studio:

- Entro maggio si intende promuovere presso le imprese il profilo professionale dei laureati in Economia e Marketing Internazionale.
- Entro giugno si intende sollecitare i docenti a perfezionare i contenuti dei propri CV ed operare un loro aggiornamento, in modo da allineare tutte le schede di insegnamento agli standard richiesti in merito a aggiornamento e completezza del CV e predisposizione di una versione in lingua inglese dello stesso.
- Entro ottobre si intende monitorare la qualità della didattica espressa dagli studenti attraverso i relativi questionari di valutazione. Tale attività prevede l'individuazione di indicatori per una valutazione comparata, e successivamente l'invio dei risultati ai docenti per una discussione collegiale ed eventuali colloqui individuali nel caso di situazioni particolarmente critiche.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Gestione dei processi di AQ del corso di studio



QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Economia e marketing internazionale
Nome del corso in inglese	International economics and marketing
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-e-marketing-internazionale
Tasse	https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	VIGNOLA Marina
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRMWLM56B18Z114R	BROMWICH	William John	L-LIN/12	10/L1	PA	1	
2.	BRSTZN49A20C141I	BURSI	Tiziano	SECS-P/08	13/B	ID	1	
3.	FRICRL52S56C287T	FIORI	Carla	SECS-S/06	13/D	ID	1	
4.	LNELVC83S46F839U	LEONE	Ludovica	SECS-P/10	13/B3	PA	1	
5.	MRCGLC64E02F257N	MARCHI	Gianluca	SECS-P/08	13/B2	PO	1	
6.	MNTSLV85L60B201Z	MONTAGNA	Silvia	SECS-S/01	13/D	RD	1	
7.	PRLCNZ59A67F704S	PAROLINI	Cinzia	SECS-	13/B1	PO	1	

8.	RGHSMN81T05F257D	RIGHI	Simone	SECS-P/02	13/A2	PA	1
9.	VGNMRN70D57H703Q	VIGNOLA	Marina	SECS-P/08	13/B2	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e marketing internazionale



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
D'Angelo	Giulia	301541@studenti.unimore.it	



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Badia	Francesco
D'Angelo	Giulia
Gallo	Giovanni
Liverani	Lara
Pinardi	Roberto
Previdi	Gianni
Righi	Simone
Vignola	Marina



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PATRIARCA	Fabrizio		Docente di ruolo
BALBONI	Bernardo		Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 250

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

► Sede del Corso

Sede: 036023 - MODENA
Berengario 51 41121

Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
Studenti previsti	250

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
RIGHI	Simone	RGHSMN81T05F257D	
LEONE	Ludovica	LNELVC83S46F839U	
BURSI	Tiziano	BRSTZN49A20C141I	
BROMWICH	William John	BRMWLM56B18Z114R	
VIGNOLA	Marina	VGNMRN70D57H703Q	
MONTAGNA	Silvia	MNTSLV85L60B201Z	
FIORI	Carla	FRICRL52S56C287T	
PAROLINI	Cinzia	PRLCNZ59A67F704S	
MARCHI	Gianluca	MRCGLC64E02F257N	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
PATRIARCA	Fabrizio	
BALBONI	Bernardo	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	50-211^2022^PDS0-2022^171	
Massimo numero di crediti riconoscibili	48	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- Economia aziendale e management
- MARKETING E ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA
- Marketing digitale

Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	30/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/01/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La denominazione del Corso è chiara e comprensibile dagli studenti.

Le parti sociali sono state consultate e la continuità dei rapporti è stata assicurata tramite l'istituzione di un Comitato di Indirizzo. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze per l'accesso sono precisate in modo sufficientemente chiaro e verificate mediante un test che non preclude l'iscrizione ma può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la

disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso attivo nel precedente anno è nella media dell' Ateneo. Il personale docente della Facoltà risulta efficientemente utilizzato. Il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno è diminuito negli ultimi anni. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta abbastanza buono e costante nel tempo.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

La denominazione del Corso è chiara e comprensibile dagli studenti.

Le parti sociali sono state consultate e la continuità dei rapporti è stata assicurata tramite l'istituzione di un Comitato di Indirizzo. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze per l'accesso sono precisate in modo sufficientemente chiaro e verificate mediante un test che non preclude l'iscrizione ma può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso attivo nel precedente anno è nella media dell' Ateneo. Il personale docente della Facoltà risulta efficientemente utilizzato. Il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno è diminuito negli ultimi anni. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta abbastanza buono e costante nel tempo.



Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità

R^{AD}



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^aD



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	036023	2023	172501065	BtoB e digital marketing <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Gianluca MARCHI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	42
2	036023	2023	172501067	Diritto dell'Unione Europea	IUS/09	Salvatore ALOISIO CV <i>Ricercatore confermato</i>	IUS/09	42
3	036023	2024	172502761	Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale - I parte (modulo di Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale) <i>annuale</i>	IUS/05	Iacopo SENATORI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/07	42
4	036023	2024	172502760	Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale - II parte (modulo di Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale) <i>annuale</i>	IUS/04	Giacomo BOSI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/04	42
5	036023	2025	172504951	Diritto pubblico <i>semestrale</i>	IUS/09	Roberto PINARDI CV <i>Professore Ordinario</i>	IUS/09	42
6	036023	2025	172504953	Economia aziendale <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Cinzia PAROLINI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	42
7	036023	2025	172504953	Economia aziendale <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fittizio DOCENTE		21
8	036023	2024	172502770	Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Luca GAMBARELLI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/11	63
9	036023	2025	172504957	Economia e gestione delle imprese <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Giulia TAGLIAZUCCHI CV <i>Ricercatore a</i>	SECS-P/08	42

t.d. - t.pieno
(art. 24 c.3-b L.
240/10)

10	036023	2023	172501072	Economia e istituzioni dei distretti industriali	SECS-P/02	Fittizio DOCENTE		42
11	036023	2023	172501075	Economia internazionale semestrale	SECS-P/02	Barbara LUPPI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/01	42
12	036023	2025	172504959	Informatica (idoneità) semestrale	INF/01	Fittizio DOCENTE		24
13	036023	2024	172502786	Introduzione alla macroeconomia semestrale	SECS-P/02	Docente di riferimento Simone RIGHI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/02	63
14	036023	2025	172504961	Introduzione alla microeconomia semestrale	SECS-P/01	Fabrizio PATRIARCA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/02	63
15	036023	2024	172502789	Lingua francese I semestrale	L-LIN/04	Fittizio DOCENTE		42
16	036023	2023	172501081	Lingua francese II semestrale	L-LIN/04	Fittizio DOCENTE		42
17	036023	2025	172504966	Lingua inglese (idoneità) - I parte (modulo di Lingua inglese (idoneità)) semestrale	L-LIN/12	Docente di riferimento William John BROMWICH CV Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	21
18	036023	2025	172504965	Lingua inglese (idoneità) - II parte (modulo di Lingua inglese (idoneità)) semestrale	L-LIN/12	Docente di riferimento William John BROMWICH CV Professore Associato (L. 240/10)	L-LIN/12	21
19	036023	2023	172501082	Lingua inglese II semestrale	L-LIN/12	Fittizio DOCENTE		63
20	036023	2024	172502791	Lingua spagnola I semestrale	L-LIN/07	Fittizio DOCENTE		42
21	036023	2023	172501083	Lingua spagnola II semestrale	L-LIN/07	Fittizio DOCENTE		42
22	036023	2024	172502792	Lingua tedesca I semestrale	L-LIN/14	Fittizio DOCENTE		42
23	036023	2023	172501084	Lingua tedesca II semestrale	L-LIN/14	Cesare GIACOBazzi CV Professore	L-LIN/13	42

Ordinario (L.
240/10)

24	036023	2023	172501085	Management delle esportazioni <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Tiziano BURSI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/08	42
25	036023	2024	172502799	Marketing <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Bernardo BALBONI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	21
26	036023	2024	172502799	Marketing <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Linda GABBIANELLI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	42
27	036023	2023	172501087	Marketing internazionale <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Marina VIGNOLA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	63
28	036023	2025	172504967	Matematica generale e finanziaria <i>annuale</i>	SECS-S/06	Carla FIORI CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-S/06	42
29	036023	2025	172504967	Matematica generale e finanziaria <i>annuale</i>	SECS-S/06	Fittizio DOCENTE		42
30	036023	2023	172501089	Organizzazione e gestione delle risorse umane <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Docente di riferimento Ludovica LEONE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	54
31	036023	2025	172504969	Pianificazione d'impresa e budgeting <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Francesco BADIA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	42
32	036023	2024	172502821	Scienza delle finanze <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Giovanni GALLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	42
33	036023	2024	172502825	Statistica <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Silvia MONTAGNA CV <i>Ricercatore a</i>	SECS-S/01	63

t.d. - t.pieno
(art. 24 c.3-b L.
240/10)

ore totali 1422

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	9	9	9 - 9
	↳ <i>Introduzione alla microeconomia (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Aziendali	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	9	9	9 - 9
	↳ <i>Economia degli intermediari finanziari e finanza nel contesto internazionale (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica	9	9	9 - 9
	↳ <i>Statistica (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6 - 6
	↳ <i>Diritto pubblico (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			33	33 - 33

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	39	39	39 - 39
	↳ <i>Economia aziendale (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Pianificazione d'impresa e budgeting (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>Economia e gestione delle imprese (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			

	↳ <i>Marketing (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>Marketing internazionale (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>Introduzione alla macroeconomia (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>Economia e istituzioni dei distretti industriali (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>Economia internazionale (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/03 Scienza delle finanze ↳ <i>Scienza delle finanze (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	27 - 27
Discipline Quantitative	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>Matematica generale e finanziaria (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>	12	12	12 - 12
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale - II parte (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i> IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>Diritto privato e commerciale con elementi di diritto internazionale - I parte (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	12	12	12 - 12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			90	90 - 90

Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)	24	24 ¹ - 24
Totale attività Affini	24	24 - 24

✗ Errori Attività Affini1

¹ Per l'ambito: Attività formative affini o integrative i cfu inseriti (6) non sono nel range dei quelli inseriti nel RAD (-)

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	12	12 - 12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	33 - 33

CFU totali per il conseguimento del titolo **180**

CFU totali inseriti **180**

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/12 Storia economica	9	9	8
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	9	9	8
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9	9	6
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		33 - 33		



Attività caratterizzanti

R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	39	39	32
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	27	27	8
	SECS-P/06 Economia applicata			
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	12	12	10
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario	12	12	12
	IUS/14 Diritto dell'unione europea			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			90 - 90	



Attività affini

R^{ad}

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 18)		24	24

Totale Attività Affini 24 - 24



ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	12	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33 - 33	



CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

180 - 180



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

L'offerta formativa della Facoltà nella classe 18 si articola nei 2 corsi di laurea CLEA, Corso di laurea in Economia Aziendale e CLEMI, corso di laurea in Economia e Marketing Internazionale.

I due corsi sono connotati da specifici profili e obiettivi formativi che si traducono in significative differenze del peso attribuito ai diversi settori scientifico-disciplinari.

In particolare il CLEA ha l'obiettivo di formare laureati che dispongono delle competenze manageriali necessarie per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese o altri enti e organizzazioni e che sono in grado di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata. Il percorso formativo è strutturato per sviluppare, anche in funzione del curriculum scelto, competenze più specifiche nel campo dell'amministrazione, del controllo, della finanza e dell'organizzazione delle imprese, della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, della gestione e del controllo delle aziende pubbliche, delle aziende cooperative e delle imprese che operano nel terzo settore, ovvero le imprese sociali, volte alla produzione di beni e servizi pubblici.

Dal canto suo il CLEMI muove dalla volontà di rispondere ad uno specifico fabbisogno formativo profondamente avvertito nel territorio emiliano-romagnolo, così come in altre aree del Paese caratterizzate da sistemi diffusi di piccola-media impresa a forte vocazione internazionale. L'esigenza è di dotare i laureati non solo di solide basi aziendalistiche ed economiche, ma anche di arricchire i profili formativi con competenze specifiche utili ad operare in imprese e organizzazioni impegnate quotidianamente nei mercati esteri; ed, in particolare, di fondare i percorsi di apprendimento su una base più ampia di competenze di marketing internazionale, essenziali per gestire relazioni plurime e complesse con clienti e consumatori esteri, spesso operanti in aree di mercato distanti sul piano geografico e culturale. Di qui il peso specifico e caratteristico che nel profilo del laureato CLEMI assumono le conoscenze di più lingue straniere, di marketing e marketing internazionale e di economia internazionale.

Tutto ciò, oltre al consistente afflusso di iscrizioni registrate dai corsi CLEA e CLEMI con gli ordinamenti ex 509 (rispettivamente 332 e 357 nell'a.a. 2008-09), conforta la Facoltà nel ritenere ampiamente motivata la scelta di istituzione di 2 corsi di laurea nella classe L-18.

Va infine notato che la specificità dei contenuti e degli obiettivi formativi del CLEMI, la sua acquisita reputazione nel sistema scolastico e in quello economico regionali, concorrono a motivare la scelta di confermarne il nome nel nuovo ordinamento.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

RaD



Note relative alle altre attività

RaD

La competenza linguistica viene assicurata attraverso l'insegnamento della lingua inglese nel primo anno di corso e la verifica delle abilità acquisite tramite una prova d'idoneità.

I laureandi svolgono di norma un tirocinio. Poiché si tratta di un momento di grande rilievo ai fini formativi, sono previsti per questa attività 12 CFU.

La Facoltà ha una rete di rapporti consolidati con le imprese, sia locali sia di altri territori ed estere, il che consente di offrire a tutti gli studenti questa opportunità (che di fatto per loro è un obbligo).

Vi sono tuttavia due osservazioni da fare, per una maggiore chiarezza dell'ordinamento e per rispondere alle osservazioni del CUN sull'ampiezza dell'intervallo di CFU.

Con riguardo alla sostenibilità dell'offerta di stage, il Dipartimento ha introdotto il numero programmato. Una delle motivazioni è stata proprio quella di conformare il numero degli studenti al numero degli stage effettivamente erogabili.