



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Direzione e Consulenza di Impresa (<i>IdSua:1618867</i>)
Nome del corso in inglese	General Management and Consulting
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidi/direzione-e-consulenza-dimpresa-dci
Tasse	https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	KOCOLLARI Ulpiana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BORDONI	Stefano		RU	1	
2.	KOCOLLARI	Ulpiana		PA	1	
3.	LUGLI	Ennio		RU	1	

4.	MONTANARI	Stefano	PA	1
5.	PILATI	Massimo	PO	1
6.	TAMPIERI	Alessandro	PA	1

Rappresentanti Studenti	Bassoli Manuel 188712@studenti.unimore.it
Gruppo di gestione AQ	Manuel Bassoli Ulpiana Kocollari Stefano Montanari Cinzia Parolini
Tutor	Massimo PILATI Stefano MONTANARI Ennio LUGLI



Il Corso di Studio in breve

09/04/2024

Il corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa intende erogare le necessarie competenze a coloro che ambiscono a diventare imprenditori o ad entrare in imprese industriali, commerciali e di servizi, arrivando a ricoprire posizioni di direzione generale o di direzione funzionale, ovvero ricoprire ruoli manageriali sia operativi sia strategici, vengono infatti approfondite le tematiche attinenti all'amministrazione e il controllo e sui sistemi informativi. Il corso, inoltre, si rivolge a chi è interessato ad acquisire specifiche competenze nell'ambito della consulenza aziendale/economica e giuridico/fiscale rivolta sia alle aziende private sia pubbliche. Il corso viene progettato e rinnovato sulla base di un confronto continuo con le imprese, le associazioni imprenditoriali e gli ordini professionali al fine di assicurare da un lato un percorso formativo in linea con le richieste del mercato del lavoro e, dall'altro, una serie di opportunità di contatto e di relazioni fra studenti, imprese, società di revisione e studi professionali.

Il progetto formativo del corso di laurea prevede specifici insegnamenti volti a sviluppare solide competenze in tema di bilancio, amministrazione, controllo di gestione e business planing, affiancati da corsi idonei a sviluppare conoscenze e capacità applicative in tema di analisi dei dati, di analisi dei settori industriali, di finanza e organizzazione aziendale e di diritto societario e tributario.

Il corso offre l'opportunità di scegliere alcuni insegnamenti nell'ambito di un paniere per indirizzare la preparazione verso gli interessi più specifici volti alla gestione aziendale o alla formazione professionale. Coloro che sono più interessati ad una carriera manageriale potranno fare scelte che approfondiscono lo studio delle funzioni aziendali (marketing, produzione e logistica, ecc.) e a sviluppare la comprensione delle interdipendenze tra diverse aziende e diverse funzioni aziendali, oltre che delle scelte di carattere strategico (strategie a livello di business e a livello corporate). Coloro che sceglieranno di focalizzare i propri studi per accedere alla libera professione potranno scegliere tra insegnamenti di area giuridica o volti a rafforzare ulteriormente le competenze contabili, amministrative e gestionali (operazioni straordinarie d'impresa, bilancio consolidato, valutazioni d'azienda, revisione, ecc.). Il corso adotta un modello didattico teso a favorire l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite attraverso casi didattici, esercitazioni, presentazione di lavori individuali e di gruppo. I contatti e le relazioni con imprese e professionisti saranno anche integrati con il coinvolgimento sul piano didattico di testimonianze aziendali, la realizzazione di workshop, tirocini e lavori di tesi. Sono inoltre possibili periodi di studi all'estero.

Il contenuti proposti nel corso di laurea attengono alla vita dell'azienda (sotto vari aspetti riconducibili all'ambito economico finanziario e patrimoniale della stessa, dalla sua nascita alla sua gestione e alla fase terminale della sua vita) consentono

l'accesso ad una vasta gamma di professioni. Nelle grandi imprese il laureato magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa può inserirsi nelle diverse funzioni aziendali e in ruoli dove sono richieste conoscenze interfunzionali, apertura internazionale, attitudine al cambiamento, oltre che ruoli di assistenza alla direzione generale. Nelle piccole e medie imprese e in aziende di famiglia può ambire a ricoprire rapidamente ruoli di direzione di funzione o di direzione generale. Nelle pubbliche amministrazioni può ricoprire ruoli amministrativi e gestionali. In società di consulenza aziendale può essere impiegato tipicamente nei ruoli di junior analyst, business analyst, assistant consultant. Il percorso formativo offre anche un insieme di competenze e di attitudini utili per l'avvio di una nuova impresa in qualità di imprenditore. Gli sbocchi professionali sono inoltre rappresentati da: libera professione di dottore commercialista (previo superamento dell'esame di stato); revisione aziendale; direzione amministrativa di imprese e pubbliche amministrazioni; consulenza economico-giuridica

Le lezioni saranno erogate in presenza.

Per delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia Marco Biagi, le lezioni possono essere videoregistrate, utilizzando Microsoft Teams. Il docente, che registra le lezioni, renderà visibili le registrazioni, valutando il momento più opportuno secondo le esigenze della classe.

La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle: sulla piattaforma saranno caricati i programmi dei corsi, i materiali didattici, i link alle lezioni videoregistrate (ove previsto).

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidirezione-e-consulenza-dimpresa-dci>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

04/04/2014

Il presente progetto formativo è stato inizialmente presentato e discusso con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena e con Confindustria Modena. Nel tempo i rapporti con queste due organizzazioni sono stati mantenuti e consolidati:

- Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena. Con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Modena si è instaurato da anni un rapporto di collaborazione abbastanza stretto. La Facoltà ha sottoscritto con l'Ordine una convenzione per lo svolgimento di attività di tirocinio, che prevede – fra le altre cose - la possibilità per gli studenti di effettuare periodi di tirocinio inseriti organicamente nel percorso di studi e riconosciuti dall'Ordine ai fini del tirocinio obbligatorio per l'iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti.
- Confindustria – Il responsabile del corso di studi intrattiene rapporti continuativi con la sede di Modena di Confindustria al fine di concordare iniziative (testimonianze, visite in azienda, stage, tesi, ecc.) utili per garantire un collegamento fra studenti e mondo delle imprese.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

14/01/2025

Il Comitato di Indirizzo viene regolarmente consultato, generalmente su base annuale, con l'ultima sessione collegiale tenutasi il 25 settembre 2024. In aggiunta, la Presidenza del Corso di Studi si impegna in un dialogo continuo con le principali associazioni di categoria locali e mantiene rapporti di collaborazione consolidati con un'ampia gamma di imprese oltre a quelle che compongono il comitato d'indirizzo che nel 2024 rinnovato ampliando la rappresentanza di aziende e professionisti.

Il comitato ad oggi è così composto:

Nicola Madureri - Partner Price Waterhouse Coopers (PWC)

Stefano Montanari - Partner Deloitte & Touche

Elisa Vicenzi - Partner Ernst & Young (EY)

Davide Stabellini - Partner KPMG

Alessandro Cavani - Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Modena (ODCEC)

Massimo Giaroli - Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Reggio Emilia (ODCEC)

Federico Palmieri - CEO e Partner Studio SCOA

Elena Salda - Presidente Associazione per la Responsabilità Sociale d'Impresa

Claudio Testi - Amministratore Socfeder Spa

Mauro Macchiaverna - Amministratore RCF Group

Massimo Livatino - Presidente Emak Group

Nicoletta Fanizza - Responsabile HR Voilàp Spa

Durante le ultime consultazioni del comitato d'indirizzo del Corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa, tenutesi il 25 settembre 2024, il 18 novembre 2024 e il 21 novembre 2024, si è discusso approfonditamente del futuro della formazione offerta dal corso, con particolare attenzione alle esigenze emergenti dal mercato del lavoro e delle professioni. Le riunioni hanno rappresentato un momento cruciale per delineare le proposte di rinnovamento dell'offerta formativa, incentrate sull'introduzione di due curricula distinti: Libera Professione e Consulenza e Imprenditorialità e Management.

Il curriculum orientato alla libera professione e alla consulenza si propone di orientare gli studenti verso la carriera professionale, con particolare attenzione alla preparazione per lo stage e l'esame di Stato. Tra le materie chiave, sono stati individuati il Bilancio Consolidato, la Contabilità Pubblica, il Reporting di Sostenibilità, e altre tematiche specializzanti come Crisi d'Impresa e Operazioni Straordinarie, identificate come fondamentali per affrontare le sfide di un mercato sempre più competitivo.

Il curriculum orientato all'imprenditorialità e al management mira invece a fornire agli studenti competenze avanzate per la gestione strategica delle imprese e lo sviluppo imprenditoriale. Durante le riunioni, è stata sottolineata la necessità di includere corsi focalizzati su sostenibilità aziendale, controllo di gestione strategico, analisi dei dati, e intelligenza artificiale applicata alla gestione aziendale, per rispondere alla crescente complessità delle dinamiche aziendali globali. È stato inoltre proposto di introdurre moduli pratici e progetti applicativi che permettano agli studenti di confrontarsi con casi aziendali reali.

Un elemento centrale emerso dalle discussioni è stata la rilevanza attribuita alle materie dei due curricula, valutata attraverso la somministrazione di questionari ai membri del comitato d'indirizzo, agli ex studenti e agli stakeholder aziendali. I dati raccolti hanno evidenziato l'importanza di una formazione bilanciata tra solide conoscenze di base e competenze specialistiche, nonché di un approccio interdisciplinare che includa sostenibilità, accountability e innovazione tecnologica.

Le riunioni hanno inoltre messo in evidenza il ruolo fondamentale degli stakeholder esterni, tra cui rappresentanti degli ordini professionali e delle imprese, che hanno offerto un supporto concreto sia finanziario che in termini di convenzioni per l'attivazione di tirocini e progetti formativi. I contributi dei partecipanti, tra cui rappresentanti di importanti realtà aziendali e professionali, sono stati determinanti nel plasmare i contenuti del corso e nell'assicurare che rispecchino le reali esigenze del mercato.

In conclusione, la revisione proposta del corso di laurea magistrale rappresenta un passo decisivo verso una formazione innovativa costruita grazie all'integrazione delle proposte e dei suggerimenti emersi dalle consultazioni con gli stakeholder. I contributi ricevuti da rappresentanti degli ordini professionali, delle imprese e dagli ex studenti hanno fornito indicazioni preziose per delineare i contenuti e le priorità dei due curricula, garantendo un allineamento efficace con le esigenze del mercato del lavoro e delle professioni. Questa collaborazione ha permesso di arricchire la proposta formativa con elementi di specializzazione e interdisciplinarietà, assicurando che il corso sia in grado di preparare i laureati a gestire le sfide del contesto professionale e imprenditoriale contemporaneo. La creazione dei due curricula distinti è il risultato diretto di questo dialogo continuo e rappresenta una risposta concreta e mirata alle esigenze espresse da tutti i portatori di interesse coinvolti.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidirezione-e-consulenza-dimpresa-dci>



Dottore Commercialista

funzione in un contesto di lavoro:

Il libero professionista, previa effettuazione del tirocinio e superamento dell'Esame di Stato, ottiene l'abilitazione per esercitare la professione in autonomia. Questa figura possiede competenze altamente specializzate in economia aziendale, diritto d'impresa e in ambiti correlati, quali economia, finanza, tributi, diritto societario e gestione amministrativa.

Tra i principali incarichi che può ricoprire figurano:

Sindaco e revisore in società commerciali e altri enti, con responsabilità di controllo e supervisione.

Curatore fallimentare, con il compito di gestire le procedure concorsuali per conto dei tribunali.

Commissario giudiziale o liquidatore, per supervisionare e coordinare processi di ristrutturazione o liquidazione.

Consulente tecnico, offrendo supporto qualificato in ambito legale, fiscale o gestionale.

Questa professione richiede un elevato grado di preparazione e una costante interazione con aziende, enti pubblici e privati, nonché autorità giudiziarie, affermandosi come un punto di riferimento essenziale per la gestione e la consulenza d'impresa.

competenze associate alla funzione:

Il professionista è in grado di:

Redigere testi contrattuali e statuti societari, curandone l'aderenza normativa e l'efficacia operativa.

Fornire assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria, supportando clienti in procedimenti e contenziosi fiscali.

Valutare aziende e predisporre perizie tecniche, consulenze specialistiche, relazioni di stima, e piani di risanamento, sia in ambito giudiziale che stragiudiziale.

Redigere bilanci di esercizio e consolidati, assicurando la conformità agli standard contabili e normativi.

Gestire operazioni straordinarie come fusioni, scissioni, cessioni d'azienda e trasformazioni societarie, coordinando gli aspetti amministrativi, finanziari e legali.

Queste competenze permettono al professionista di fornire un supporto qualificato e strategico alle imprese, assicurando la gestione efficace e il successo delle loro operazioni complesse.

sbocchi occupazionali:

Il corso di Laurea permette anche l'accesso alle procedure nazionali per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista e di Revisore Contabile. Infatti, la sottoscrizione di un'apposita Convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Modena, permette, a coloro che presenteranno uno specifico piano di studi, una serie di agevolazioni per l'accesso alla professione di dottore commercialista e di revisore legale dei conti.

Il Dottore Commercialista esercita prevalentemente la propria professione nei seguenti ambiti:

Libera professione: consulenza e assistenza in ambito fiscale, tributario, societario, contabile e amministrativo, rivolte a imprese di ogni dimensione, enti e privati.

Società di revisione e consulenza aziendale: svolgendo ruoli di revisore contabile e consulente in materia di bilancio, fiscalità e operazioni straordinarie.

Industria e imprese private: ricoprendo posizioni dirigenziali o di consulenza in ambito amministrativo-finanziario, come CFO (Chief Financial Officer) o responsabile amministrativo.

Enti pubblici e non profit: fornendo supporto in ambito contabile, fiscale e nella gestione delle risorse economiche, anche come revisore o consulente tecnico.

Tribunali e giustizia: assumendo incarichi come curatore fallimentare, commissario giudiziale, commissario liquidatore o consulente tecnico d'ufficio (CTU).

Responsabile di Pianificazione e Controllo Strategico

funzione in un contesto di lavoro:

Il Responsabile di Pianificazione e Controllo Strategico svolge un ruolo chiave all'interno dell'organizzazione, supportando il management aziendale nella definizione e attuazione delle strategie aziendali. Le principali attività includono:

Elaborazione e monitoraggio di piani strategici, obiettivi aziendali e KPI (Key Performance Indicators).
Analisi delle performance aziendali e identificazione di opportunità di miglioramento.
Supervisione dei processi di budgeting, forecasting e controllo di gestione.
Gestione di operazioni straordinarie, quali fusioni, acquisizioni, scissioni e trasformazioni societarie.
Coordinamento delle attività di internal auditing e conformità normativa.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi finanziaria e redazione di bilanci di esercizio e consolidati.
Conoscenza approfondita delle normative fiscali, tributarie e societarie.
Esperienza nella gestione di progetti complessi e di team multidisciplinari.
Competenze in strumenti di pianificazione strategica e sistemi di controllo di gestione.
Abilità nel comunicare e collaborare efficacemente con stakeholder interni ed esterni.

sbocchi occupazionali:

Aziende di medie e grandi dimensioni, nei dipartimenti di pianificazione strategica, amministrazione, finanza e controllo.
Multinazionali, con focus su ruoli che richiedono visione internazionale e gestione interfunzionale.
Enti pubblici e non profit, in posizioni di responsabilità per la pianificazione delle risorse e il controllo operativo.
Settore industriale, commerciale e dei servizi, come figura chiave nella definizione e supervisione delle strategie di crescita e sostenibilità aziendale.

Imprenditore e Business Developer

funzione in un contesto di lavoro:

L'Imprenditore e Business Developer è una figura dinamica e strategica che opera per creare, sviluppare e consolidare nuove opportunità di business. Le principali responsabilità includono:

Ideazione, avvio e gestione di nuove imprese, con particolare attenzione alla sostenibilità economica e alla crescita a lungo termine.
Identificazione e sviluppo di nuovi mercati, prodotti o servizi, analizzando trend di mercato e bisogni emergenti.
Definizione e implementazione di strategie commerciali e di marketing per incrementare la competitività aziendale.
Creazione di partnership strategiche e reti di contatti per favorire l'espansione del business.
Monitoraggio delle performance aziendali, adottando misure correttive per raggiungere gli obiettivi prefissati.

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi di mercato e di identificazione di trend emergenti.
Conoscenza approfondita delle strategie di business development e gestione aziendale.
Competenze in project management e leadership, necessarie per guidare team e processi aziendali.
Familiarità con strumenti digitali e tecnologie innovative per favorire la scalabilità delle iniziative.
Abilità nella negoziazione, comunicazione e gestione delle relazioni con stakeholder chiave.

sbocchi occupazionali:

Creazione di startup: lancio di nuove imprese in settori innovativi o ad alto potenziale di crescita.
Gestione d'impresa: sviluppo di piccole e medie imprese in contesti competitivi e in evoluzione.
Acceleratori e incubatori: collaborazione con programmi di supporto alle startup per favorire la crescita di nuove iniziative.
Settore tecnologico e digitale: applicazione delle proprie competenze alla creazione di prodotti o servizi innovativi.
Imprese familiari: subentro nella gestione di aziende esistenti per favorirne l'innovazione e la continuità generazionale.

Revisore e Consulente Aziendale

funzione in un contesto di lavoro:

Il Revisore e Consulente Aziendale è una figura professionale che unisce le competenze tecniche della revisione contabile con il supporto strategico alla gestione aziendale. Le sue principali funzioni comprendono:

Controllo della correttezza e della conformità dei bilanci aziendali ai principi contabili e normativi.
Supervisione e gestione dei processi di audit interno ed esterno, con particolare attenzione alla gestione dei rischi e alla governance aziendale.
Supporto al management aziendale nelle decisioni strategiche e operative.
Consulenza nella pianificazione e gestione di operazioni straordinarie, quali fusioni, acquisizioni, scissioni, ristrutturazioni e trasformazioni societarie.
Assistenza nella compliance normativa e nella redazione di report per stakeholder interni ed esterni.

competenze associate alla funzione:

Approfondita conoscenza dei principi contabili nazionali e internazionali (es. IAS/IFRS).
Abilità tecniche nella revisione contabile, nell'analisi finanziaria e nella gestione dei rischi aziendali.
Competenze in diritto societario, fiscalità e pianificazione finanziaria.
Capacità di redigere bilanci di esercizio e consolidati, report di sostenibilità, report strategici e relazioni tecniche.
Familiarità con i processi di auditing e strumenti di controllo interno.

sbocchi occupazionali:

Società di revisione: incarichi di audit e revisione contabile per aziende di varie dimensioni e settori.
Aziende di medie e grandi dimensioni: posizioni dirigenziali o di staff nei dipartimenti di auditing, finanza e controllo.
Società di consulenza aziendale: ruoli di supporto strategico in ambito fiscale, gestionale e normativo.
Studi professionali: attività di revisione e consulenza per piccole e medie imprese, oltre alla gestione di operazioni straordinarie.
Enti pubblici e non profit: funzioni di audit e consulenza per garantire trasparenza, efficienza e conformità alle normative.

Responsabile Amministrativo

funzione in un contesto di lavoro:

Il Responsabile Amministrativo svolge un ruolo fondamentale nella gestione delle attività amministrative, contabili e finanziarie di un'organizzazione. Le sue principali funzioni includono:
Coordinamento delle operazioni amministrative e contabili, inclusa la supervisione della contabilità generale, analitica e industriale.
Gestione della redazione di bilanci di esercizio e report finanziari, garantendo il rispetto delle normative fiscali e contabili.
Pianificazione e controllo delle risorse finanziarie, inclusa la gestione della tesoreria e dei flussi di cassa.
Supervisione delle attività legate alla compliance fiscale e alla gestione dei rapporti con enti esterni come banche, autorità fiscali e revisori.
Implementazione di procedure interne per garantire efficienza operativa e trasparenza nei processi amministrativi.

competenze associate alla funzione:

Conoscenza approfondita di normativa contabile, fiscale e societaria.
Abilità nell'elaborazione e nell'analisi di bilanci di esercizio e consolidati.
Capacità di gestione dei flussi finanziari e delle operazioni di tesoreria.
Competenze in pianificazione economico-finanziaria e controllo di gestione.
Conoscenza di software gestionali e strumenti digitali per l'amministrazione e il reporting.
Abilità nel coordinare e gestire team amministrativi.

sbocchi occupazionali:

Aziende di medie e grandi dimensioni: ruolo centrale nel dipartimento amministrativo e finanziario.
Multinazionali: gestione delle attività amministrative con una prospettiva internazionale e conformità alle normative globali.
Società di servizi e consulenza: supervisione e gestione delle operazioni amministrative e contabili per clienti esterni.
Enti pubblici e organizzazioni no profit: funzioni amministrative e contabili per garantire trasparenza e correttezza nella gestione delle risorse.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
4. Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
5. Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
6. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
7. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

10/02/2025

Requisito d'accesso alla laurea magistrale è il possesso della laurea o del diploma universitario di durata triennale, ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, oppure una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale.

Annualmente viene pubblicato sul sito del Dipartimento di Economia il bando di ammissione con i requisiti di competenze richieste dal corso di studio.

In particolare, per l'accesso al corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'impresa è necessario avere maturato solide conoscenze teoriche di base e competenze operative nelle materie quantitative applicabili all'economia (matematica e statistica), economiche (microeconomia, e macroeconomia), giuridico-aziendali (in particolare basi di diritto pubblico, privato, commerciale e tributario) ed economico-aziendali, con particolare riferimento ai temi di bilancio.

I candidati devono inoltre aver acquisito conoscenze di base relative a tutte le principali funzioni aziendali e possedere almeno una conoscenza base della lingua inglese.

Per accedere alla laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa sono previsti:

requisiti curriculari

requisiti di preparazione disciplinare

requisiti di adeguatezza della personale preparazione.

1. Requisiti curriculari:

Lo studente che abbia conseguito (o stia per conseguire) la laurea nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure L-17 o L-28 (D.M. 509/99);

Una media ponderata dei voti, sugli esami sostenuti in carriera, di almeno 25/30.

I candidati con una media ponderata inferiore a 25/30 o provenienti da classi di laurea diverse da quelle indicate dovranno necessariamente sostenere una prova scritta.

2. Requisiti disciplinari

I requisiti disciplinari sono verificati attraverso l'analisi del curriculum studiorum e sono normalmente considerati acquisiti qualora nel percorso di laurea precedente siano ricomprese le seguenti conoscenze riferibili a specifici settori scientifico-disciplinari:

- SECS-P/07 (ambito economia aziendale) e sostenuto esami per almeno 18 cfu nell'ambito del citato settore scientifico disciplinare;
- IUS/01, o IUS/04, o IUS/09, o IUS/12 (ambito giuridico) e sostenuto esami per almeno 12 cfu, nell'ambito dei citati settori scientifico disciplinare.

3. Requisiti di adeguatezza della personale preparazione.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

14/01/2025

Per accedere alla laurea magistrale in Direzione e consulenza d'impresa per l'anno accademico 2024/2025 sono previsti

1. requisiti curriculari e di preparazione disciplinare;
2. requisiti di adeguatezza della preparazione personale.

1. Requisiti curriculari e di preparazione disciplinare.

Sono richiesti i seguenti requisiti:

- lo studente deve aver conseguito (o stia per conseguire) la laurea nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure L-17 o L-28 (D.M. 509/99);
- avere acquisito in ambito Economia aziendale (SECS-P/07): almeno 18 CFU;
- avere acquisito in ambito Giuridico-commerciale (IUS-01, IUS/04, IUS/05, IUS/09, IUS/12): almeno 12 CFU.

2. Requisiti di adeguatezza della personale preparazione.

Ai candidati con media ponderata di carriera inferiore a 25/30 o non aventi le caratteristiche curriculari indicate sarà richiesto il superamento di una prova di ammissione con quesiti a risposta multipla (di seguito i dettagli) che si svolgerà a settembre 2024.

Test di valutazione della personale preparazione.

Il test di valutazione della personale preparazione per l'ammissione alla laurea Direzione e Consulenza d'Impresa è rivolto agli studenti che hanno conseguito (o hanno in programma di conseguire entro il termine per le immatricolazioni) il titolo di studio di primo livello con una media ponderata di carriera inferiore a 25/30 o non aventi le caratteristiche curriculari e/o disciplinari indicate nel bando.

Modalità di somministrazione del test:

- Il test è costituito da 15 quesiti a risposta multipla e 5 quesiti a risposta aperta da svolgersi nel tempo massimo di 20 minuti.
- Il test verterà sui contenuti disciplinari delle materie che sono previste come requisito di ammissione.

Struttura del test:

- 10 quesiti di contabilità e bilancio
- 06 quesiti di economia aziendale
- 04 quesiti di diritto commerciale e/o diritto privato

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidirezione-e-consulenza->



14/01/2025

Il corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa si propone di formare professionisti con competenze avanzate per operare con successo in ruoli manageriali, imprenditoriali e consulenziali. Ciò che rende questo corso unico è l'integrazione tra una preparazione interdisciplinare nelle principali aree funzionali aziendali e un focus specifico sugli strumenti gestionali, amministrativi, giuridici e strategici. Questa impostazione mira a preparare laureati capaci di affrontare le sfide del contesto economico contemporaneo, differenziandosi per la visione interfunzionale e la capacità di adattamento a scenari complessi.

Struttura del percorso formativo

Il corso è articolato in due curricula:

1. Curriculum orientato all'imprenditorialità e al management: progettato per chi intende assumere ruoli direttivi e gestionali in imprese industriali, commerciali, di servizio o in amministrazioni pubbliche e per chi mira a implementare un progetto imprenditoriale.
2. Curriculum orientato alla consulenza e alla libera professione: pensato per chi aspira a ruoli come Dottore Commercialista, Revisore dei conti o Consulente Direzionale, con una forte specializzazione nelle discipline aziendali e giuridiche.

Entrambi i curricula condividono una base comune che offre una preparazione trasversale nelle discipline economico-aziendali, giuridiche e matematico-statistiche. Tale impostazione consente agli studenti di acquisire competenze essenziali per analizzare, interpretare e risolvere problematiche complesse in contesti aziendali e istituzionali.

Elementi distintivi del percorso

- Integrazione interdisciplinare: il corso favorisce una visione interfunzionale e imprenditoriale, necessaria per assumere ruoli direttivi o di consulenza e libera professione.
- CFU a libera scelta (9 CFU): gli studenti possono personalizzare il proprio percorso formativo scegliendo esami anche da altri corsi di laurea.
- Tirocinio formativo o perfezionamento linguistico (6 CFU): rappresenta un elemento cruciale per l'ingresso nel mondo del lavoro e per il miglioramento delle competenze pratiche.
- Tesi di laurea (18 CFU): è prevista la realizzazione di un progetto originale che consenta allo studente di applicare e approfondire le conoscenze acquisite.
- Curricula professionalizzanti (30 CFU): i due percorsi offrono una specializzazione mirata, rispondendo ai fabbisogni delle aziende e delle professioni rappresentate nel Comitato d'Indirizzo.

Curriculum orientato all'imprenditorialità e al management

Questo curriculum prepara i laureati ad assumere responsabilità direttive e gestionali nelle imprese private e pubbliche. Gli obiettivi specifici includono:

- Acquisire competenze avanzate in bilancio, analisi di bilancio, programmazione e controllo.
- Approfondire le principali funzioni aziendali: organizzazione, marketing e finanza.
- Sviluppare capacità per la gestione dei processi di cambiamento attraverso strumenti innovativi come business intelligence e strategie digitali.
- Integrare conoscenze di sostenibilità e reporting, fondamentali per la gestione responsabile delle imprese.
- Comprendere le interdipendenze tra le funzioni aziendali e gli attori del sistema economico.

I laureati di questo curriculum saranno in grado di occupare ruoli decisionali e strategici nelle strutture organizzative delle

imprese, con una visione integrata e proattiva.

Curriculum orientato alla consulenza e la libera professione

Questo percorso è progettato per formare professionisti altamente qualificati nell'ambito della consulenza aziendale e delle libere professioni, con particolare attenzione ai seguenti obiettivi:

- Approfondire competenze in bilancio d'esercizio e consolidato secondo principi contabili nazionali e internazionali.
- Sviluppare abilità nell'analisi di bilancio e nella gestione di operazioni straordinarie, come fusioni e acquisizioni (M&A).
- Acquisire conoscenze giuridiche relative a diritto societario, tributario e della crisi d'impresa.
- Specializzarsi in revisione contabile, valutazione d'azienda e public management.
- Comprendere le dinamiche della pianificazione strategica e della sostenibilità aziendale.

I laureati di questo curriculum saranno in grado di esercitare come Dottori Commercialisti, Revisori dei conti o CFO, fornendo consulenza specialistica ad aziende ed enti pubblici.

Competenze trasversali

Indipendentemente dal curriculum scelto, il corso si propone di sviluppare competenze trasversali essenziali, tra cui:

- Autonomia nel lavoro e capacità di analisi critica.
- Abilità relazionali e comunicative per il lavoro in team.
- Leadership e capacità di innovazione.
- Padronanza di strumenti informatici e digitali.

Sbocchi occupazionali

I laureati del corso possono trovare impiego in:

- Imprese private e pubbliche come manager o dirigenti.
- Studi professionali come Dottori Commercialisti o Revisori dei conti.
- Enti pubblici e non profit in ruoli amministrativi e di controllo.
- Società di consulenza aziendale per attività strategiche e operative.

Metodologie didattiche

La didattica integra lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, lavori di gruppo e seminari. Gli studenti sono valutati attraverso esami scritti e orali, progetti e presentazioni, con un forte collegamento tra teoria e pratica. Questo approccio consente di consolidare le conoscenze teoriche acquisite e di applicarle in contesti reali, favorendo l'apprendimento pratico e lo sviluppo di competenze operative immediatamente spendibili nel mondo del lavoro.



QUADRO
A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	I laureati del corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa, grazie alla formazione ricevuta, saranno in grado di analizzare, comprendere e interpretare le problematiche giuridiche, economiche e aziendali, strettamente interconnesse ai fenomeni complessi che caratterizzano i moderni sistemi produttivi.	
--	---	--

In particolare, i laureati acquisiranno conoscenze e capacità di comprensione in un campo di studi avanzato, basato sull'impiego di materiali accademici specialistici e sull'approfondimento di temi scientifici di alto livello in specifici settori disciplinari. L'impostazione generale del corso di studio, che combina lezioni frontali con attività applicative, consente agli studenti di sviluppare competenze che includono anche i temi più innovativi e in evoluzione del panorama economico-aziendale.

La verifica e valutazione dell'acquisizione delle conoscenze e delle capacità di comprensione avverrà mediante una combinazione di strumenti di verifica, tra cui test strutturati, questionari, esercizi pratici, analisi di casi aziendali, esami scritti e orali, nonché l'analisi di eventuali elaborati richiesti. Oltre a queste modalità, il momento conclusivo della verifica consisterà nella redazione e discussione della tesi di laurea, che rappresenta un'opportunità per lo studente di dimostrare la padronanza delle competenze acquisite, l'autonomia di ricerca e la capacità di elaborazione critica dei contenuti appresi durante il percorso di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'approfondimento delle conoscenze avanzate nelle discipline economico-aziendali, economico-politiche, giuridiche e quantitative consente al laureato magistrale in Direzione e Consulenza d'Impresa di affrontare con successo le sfide professionali legate sia alla consulenza contabile e gestionale, sia alla direzione delle funzioni di amministrazione, controllo e finanza in aziende di diverse dimensioni e settori. Questo percorso formativo prepara il laureato a operare con un approccio critico, ampio e integrato, capace di affrontare problemi complessi anche in contesti internazionali, grazie alla solida padronanza della lingua inglese acquisita, e di lavorare in modo autonomo con efficacia e consapevolezza.

Il corso di laurea mira a sviluppare non solo competenze teoriche, ma anche capacità applicative, grazie a una combinazione di attività didattiche innovative. Accanto alle lezioni frontali, gli studenti partecipano a esercitazioni in aule informatiche, utili per acquisire padronanza di strumenti digitali e software specifici per la gestione aziendale. La discussione di casi aziendali permette di analizzare situazioni reali e di esercitarsi nella risoluzione di problemi complessi. Inoltre, incontri con imprenditori, manager e professionisti offrono un collegamento diretto con il mondo del lavoro, fornendo spunti pratici e una comprensione concreta delle dinamiche aziendali.

Questo approccio integrato garantisce una preparazione completa, che combina teoria e pratica, e sviluppa nei laureati un'autonomia critica e una solida capacità decisionale. Tale preparazione li rende idonei a ricoprire ruoli di responsabilità nelle professioni contabili, nella consulenza aziendale e nelle funzioni strategiche delle imprese, sia a livello nazionale che internazionale.

La verifica dell'acquisizione dei risultati di apprendimento sarà effettuata attraverso una serie di strumenti valutativi diversificati. Questi includeranno test strutturati, questionari, esercizi pratici, esami scritti e orali, nonché l'analisi di elaborati richiesti.

In particolare, l'accertamento della capacità di applicare le conoscenze acquisite si realizzerà attraverso prove pratiche, case study e project work mirati, in cui gli studenti saranno chiamati a dimostrare l'utilizzo consapevole degli strumenti metodologici e operativi appresi. Inoltre, il momento conclusivo della verifica consisterà nella redazione e discussione della tesi di laurea, che rappresenterà un'opportunità per lo studente di mostrare l'autonomia di ricerca, la capacità di

analisi critica e l'applicazione concreta delle competenze maturate nel percorso di studi..

QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area economica

Conoscenza e comprensione

Tutti i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono una solida preparazione economica, con particolare attenzione alle dinamiche di settore e alle situazioni di concorrenza imperfetta. Gli insegnamenti dell'area economica e quantitativa permettono di interpretare fenomeni che vanno oltre gli aspetti prettamente aziendali, consentendo agli studenti di comprendere i fenomeni macroeconomici che influenzano il mercato e i settori di appartenenza, sia a livello nazionale che internazionale.

Gli studenti devono sviluppare la capacità di interpretare le dinamiche economiche generali, cogliendo le opportunità derivanti dal mercato e dagli incentivi introdotti dalle politiche fiscali statali ed europee. Inoltre, acquisiscono una solida base culturale e gli strumenti quantitativi/statistici necessari per analizzare problemi decisionali e strategici complessi.

Per raggiungere questi obiettivi, il corso di laurea integra strumenti didattici tradizionali, come lezioni frontali ed esercitazioni su problematiche teoriche e operative, con metodologie innovative. Seminari, ricerche mirate, simulazioni e discussioni di casi aziendali complessi, in cui gli studenti partecipano attivamente, rappresentano momenti fondamentali del percorso. Testimonianze di professionisti e responsabili aziendali arricchiscono ulteriormente l'esperienza formativa, favorendo il collegamento con il mondo reale delle imprese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono la capacità di analizzare le dinamiche dei settori industriali, collegando le caratteristiche strutturali dei settori alla loro performance economica. Essi sono in grado di valutare aspetti quali l'efficienza, il potere di mercato, i profitti, il progresso tecnico e il welfare, offrendo una visione completa e integrata delle dinamiche economiche e dei loro impatti sul sistema produttivo.

Le competenze acquisite vengono verificate attraverso diverse modalità di valutazione, tra cui esami scritti, colloqui orali, esercitazioni e attività di problem solving. In queste prove, lo studente è chiamato a dimostrare la padronanza di strumenti e metodologie, oltre a un'autonomia critica nella risoluzione delle problematiche proposte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Economia industriale [url](#)

Area Aziendale

Conoscenza e comprensione

Attraverso gli insegnamenti previsti nell'area aziendale, i laureati del Corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di comprendere e interpretare nella loro globalità i fenomeni economici e aziendali interrelati, con riferimento sia a piccole e medie imprese, sia a combinazioni di grandi dimensioni, anche

multinazionali.

In particolare, i laureati acquisiscono:

- conoscenze approfondite in tema di bilancio, principi contabili IAS/IFRS, analisi di bilancio, programmazione e controllo, oltre agli strumenti necessari per trattare i temi di bilancio relativi a gruppi di imprese, aziende quotate e non quotate;
- una solida preparazione in finanza aziendale e le conoscenze teoriche e operative relative ai processi di direzione e governo delle aziende;
- le basi del project management e le competenze per comprendere le scelte strategiche fondamentali delle imprese, con capacità di elaborare business plan completi e bilanci previsionali;
- una preparazione completa nelle principali funzioni aziendali, con particolare attenzione alle problematiche di integrazione delle funzioni e alla corporate social responsibility.

I laureati che seguono il percorso orientato alla Libera Professione acquisiscono inoltre:

- competenze approfondite in tema di analisi di bilancio per il controllo di gestione e metodi di valutazione delle imprese;
- conoscenze specifiche sulle operazioni di finanza straordinaria e sui principi e metodi della revisione aziendale.

Tali conoscenze e competenze sono acquisite tramite un mix di attività formative che includono lezioni frontali, esercitazioni pratiche, lavori di gruppo e tesine, integrati da seminari, ricerche mirate e simulazioni. La partecipazione a discussioni di casi aziendali complessi, spesso supportata da testimonianze di professionisti e responsabili aziendali, contribuisce ulteriormente allo sviluppo di un approccio critico e operativo.

Per i laureati che seguono il percorso orientato alla Libera Professione, il tirocinio presso studi professionali rappresenta un elemento fondamentale, consentendo un'immediata applicazione delle conoscenze teoriche alla pratica aziendale.

Le capacità acquisite vengono verificate attraverso prove scritte e colloqui orali, esercitazioni pratiche e valutazioni di lavori individuali e di gruppo, inclusa l'elaborazione della tesi di laurea, che costituisce un momento chiave per il consolidamento delle competenze e per la dimostrazione dell'autonomia critica dello studente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa sono in grado di:

- redigere un bilancio rispettando i principi contabili internazionali;
- analizzare i dati aziendali e ambientali (contabili ed extra-contabili) per supportare le decisioni aziendali;
- utilizzare i modelli quantitativi con un approccio sistematico alla risoluzione dei problemi aziendali;
- impostare un sistema di programmazione e controllo;
- compiere scelte di finanza aziendale;
- gestire i fattori razionali e relazionali connessi alla realizzazione di un progetto;
- redigere un business plan completo di bilancio previsionale.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato all'imprenditorialità e al management sono inoltre in grado di:

- assumere le decisioni di fondo afferenti a tutte le principali funzioni aziendali;
- integrare le analisi e le decisioni afferenti a diverse sfere funzionali;
- impostare l'analisi a supporto di decisioni di carattere strategico e assumere decisioni attinenti la sfera delle strategie a livello business e a livello corporate.
- redigere un report di sostenibilità

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato alla libera professione conoscono sono inoltre in grado di:

- redigere e controllare un bilancio consolidato;
- applicare le tecniche tipiche delle attività di revisione del bilancio;
- effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- svolgere le funzioni richieste ai componenti del collegio sindacale;

- prestare consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore;
- prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione, acquisizione e cessione di impresa;
- prestare consulenza in materia tributaria e giuscommercialistica;
- esercitare le funzioni di curatore fallimentare.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite verifiche (esami scritti e/o orali, relazioni, esercitazioni, attività di problem solving) che prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente dimostra la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Particolarmente significativa è la valutazione della tesi finale.

Nelle attività di tirocinio previste per il percorso di Libera Professione la verifica avviene anche tramite la presentazione di una relazione da parte dello studente e del tutor aziendale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi di bilancio [url](#)

Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzata [url](#)

Analisi strategica e business plan [url](#)

Bilancio civilistico [url](#)

Bilancio civilistico e Bilancio consolidato (IAS/IFRS) [url](#)

Customer Relationship Management [url](#)

Decisioni finanziarie aziendali [url](#)

Digital Business Strategy [url](#)

Operazioni straordinarie d'impresa [url](#)

Organizzazione e gestione di progetto (Project management) [url](#)

Public management (Contabilità pubblica) [url](#)

Public management (Economia delle aziende pubbliche) [url](#)

Revisione aziendale [url](#)

Strategie e Reporting di sostenibilità [url](#)

Tirocinio [url](#)

Valutazione d'impresa [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Attraverso gli insegnamenti previsti nell'area giuridica, i laureati del Corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa sviluppano la capacità di comprendere e interpretare le problematiche giuridiche strettamente collegate ai fenomeni economici e aziendali dei sistemi produttivi. In particolare, acquisiscono le conoscenze e le competenze necessarie per affrontare questioni di natura fiscale, fallimentare e societaria.

Il corso di laurea magistrale utilizza una combinazione di strumenti didattici tradizionali e innovativi per raggiungere questi obiettivi. Lezioni frontali ed esercitazioni pratiche affrontano sia aspetti teorici che operativi, mentre seminari, ricerche mirate, simulazioni e discussioni di casi giurisprudenziali complessi offrono agli studenti un'opportunità di apprendimento esperienziale. La partecipazione attiva è ulteriormente arricchita da testimonianze di esperti e professionisti del settore legale.

Le competenze acquisite vengono verificate attraverso prove scritte e colloqui orali previsti per ciascun insegnamento. Inoltre, l'elaborazione della tesi di laurea rappresenta un momento cruciale per affinare ulteriormente le capacità analitiche e critiche dello studente, permettendo l'applicazione integrata delle conoscenze giuridiche acquisite durante il percorso formativo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso gli insegnamenti previsti nell'ambito dell'area giuridica, i laureati in Direzione e Consulenza di Impresa sviluppano la capacità di analizzare e affrontare problematiche giuridiche con un approccio critico, ampio e integrato. Durante il corso di studi, i laureati acquisiscono competenze fondamentali per predisporre testi contrattuali e statuti societari, fornire assistenza e rappresentanza presso gli organi di giustizia tributaria e gestire procedure concorsuali. In particolare, i laureati saranno in grado di prestare consulenza avanzata in campo fiscale, affrontando tematiche come la determinazione del reddito d'impresa, la pianificazione fiscale e la gestione delle principali imposte (IVA, IMU, imposta di registro, ecc.). Sul piano societario, sapranno gestire le problematiche giuridiche connesse alla vita di una società, incluse attività come la costituzione e redazione dello statuto, oltre alla gestione ordinaria e straordinaria (fusioni, scissioni, trasformazioni, affitto d'azienda, ecc.). In ambito concorsuale, i laureati saranno capaci di affrontare situazioni di crisi aziendale e di gestire le relative procedure, assumendo ruoli come curatore fallimentare o commissario giudiziale e predisponendo piani di risanamento, concordati preventivi e accordi di ristrutturazione del debito, sia giudiziali che stragiudiziali.

Oltre a queste competenze tecniche, gli studenti imparano a selezionare e utilizzare strumenti metodologici e di analisi adeguati, sviluppando la capacità di ricercare, analizzare e comprendere materiali di studio complessi, tra cui riviste professionali, accademiche, manuali, fonti normative e regolamentari.

Questi obiettivi formativi sono raggiunti attraverso attività didattiche che promuovono un apprendimento attivo e partecipativo. Lezioni frontali, gruppi di lavoro dedicati alla risoluzione di casi professionali, seminari, esercitazioni e testimonianze aziendali e professionali consentono agli studenti di mettere in pratica le conoscenze teoriche acquisite e di sviluppare capacità analitiche e critiche.

La verifica del raggiungimento delle competenze avviene attraverso esami scritti e orali, esercitazioni pratiche e attività di problem solving. Durante queste prove, gli studenti sono chiamati a dimostrare la padronanza degli strumenti e delle metodologie apprese, oltre a una solida autonomia critica nell'affrontare le problematiche professionali proposte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Diritto delle crisi d'impresa [url](#)

Diritto delle società [url](#)

Diritto tributario (progredito) [url](#)

Tirocinio [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

I laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono conoscenze avanzate in analisi dei dati e data mining, strumenti fondamentali per supportare il processo decisionale aziendale in contesti complessi e dinamici. Queste competenze permettono ai laureati di utilizzare tecniche quantitative per interpretare grandi volumi di dati, identificare tendenze, prevedere scenari futuri e ottimizzare le strategie aziendali.

I laureati del curriculum orientato all'Impresnitorialità e al Management hanno la possibilità di completare la loro preparazione quantitativa con un corso specifico di Business Intelligence. Questo insegnamento fornisce le competenze necessarie per progettare e implementare sistemi informativi avanzati, utilizzando strumenti digitali e analitici per migliorare il controllo e la pianificazione aziendale.

L'acquisizione dei risultati di apprendimento viene verificata attraverso esami scritti con domande aperte e esercizi pratici, che consentono di valutare la padronanza degli strumenti analitici e la capacità di applicare le conoscenze acquisite nella risoluzione di problemi concreti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso gli insegnamenti previsti nell'ambito dell'area statistico-matematica, i laureati magistrali in Direzione e Consulenza d'Impresa acquisiscono competenze avanzate nell'analisi esplorativa dei dati e nella costruzione di modelli statistici univariati, bivariati e multivariati. Queste competenze vengono applicate utilizzando strumenti come Excel e SPSS, fondamentali per la gestione e l'interpretazione dei dati aziendali. Inoltre, i laureati sviluppano abilità specifiche nella gestione di database aziendali, integrandoli e rappresentandoli attraverso dashboard aziendali efficaci e intuitive, utili per supportare i processi decisionali.

I laureati magistrali che seguono il percorso orientato all'imprenditorialità e al management, frequentano il corso di Business Intelligence perfezionano ulteriormente queste competenze, sviluppando la capacità di raccogliere, organizzare e analizzare informazioni strategiche relative a mercati e competitor. Tali abilità consentono di migliorare la comprensione del contesto competitivo e di ottimizzare le strategie aziendali in un'ottica di innovazione e sostenibilità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Analisi dei dati per il management [url](#)

Business intelligence [url](#)

Area linguistica

Conoscenza e comprensione

A seconda del percorso professionale che gli studenti intendono perseguire, per entrambi i curriculum è prevista la possibilità di sviluppare ulteriormente le proprie competenze nella Lingua Inglese, oppure scegliere un periodo di tirocinio presso uno studio professionale oppure un ente o un'impresa.

Il corso include anche 3 CFU dedicati a ulteriori conoscenze linguistiche in Lingua Inglese, strettamente collegati alla preparazione della tesi finale, per garantire una formazione linguistica completa e ben strutturata.

Il laureato in Direzione Consulenza d'Impresa raggiunge una conoscenza avanzata della Lingua Inglese, equiparabile al livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue. Questa competenza risulta fondamentale per accedere in modo completo alle fonti di aggiornamento professionale, condurre attività manageriali nei mercati finanziari internazionali e partecipare attivamente a reti internazionali di organizzazioni e istituzioni. La padronanza della lingua rappresenta quindi una solida base per affrontare con successo un contesto lavorativo globale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le capacità di applicare conoscenza e comprensione vengono sviluppate in modo particolare attraverso attività formative che richiedono la redazione di relazioni e documenti scritti, nonché l'esposizione orale degli stessi in lingua inglese. Tali competenze vengono ulteriormente consolidate durante la preparazione della prova finale e la relativa discussione, così come nell'ambito dell'eventuale esperienza di tirocinio o stage, dove lo studente può mettere in pratica le conoscenze linguistiche acquisite in contesti reali e professionali.

La verifica delle competenze linguistiche si svolge attraverso prove scritte e orali, esercitazioni pratiche, attività mirate di analisi di fonti professionali in inglese e elaborazione e esposizione di report in lingua inglese. Durante queste valutazioni, gli studenti devono dimostrare una padronanza solida della lingua, sia nella produzione scritta che in quella orale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Lingua inglese [url](#)



Autonomia di giudizio	Al termine del percorso di studi, i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono le competenze necessarie per affrontare con efficacia le sfide aziendali in contesti dinamici e complessi. Sono in grado di raccogliere, analizzare e interpretare con rigore metodologico dati e informazioni relativi a diverse situazioni aziendali, fornendo supporto interno o esterno agli organi di governo nelle varie classi di istituti economici. In particolare, i laureati possono individuare soluzioni metodologicamente e operativamente appropriate ai problemi aziendali, anche in presenza di informazioni parziali o in un contesto di incertezza normativa. Essi sviluppano la capacità di interpretare le problematiche aziendali alla luce dei processi evolutivi moderni, caratterizzati da significativi livelli di velocità e indeterminazione. Sono inoltre in grado di formulare riflessioni autonome su tematiche specifiche, selezionando gli approcci e gli strumenti più idonei per definire politiche funzionali e strategiche. Grazie alla preparazione ricevuta, possono operare in modo proficuo nel settore della consulenza aziendale, con particolare riferimento all'area di amministrazione, controllo e finanza, e porre solide basi per una carriera nell'ambito della professione contabile, secondo le normative vigenti. Inoltre, sono in grado di affrontare problematiche legate a imprese che operano a livello internazionale e di adattarsi a contesti di mobilità globale. Detti obiettivi sono perseguiti attraverso una combinazione di attività formative, tra cui lezioni in aula, esercitazioni, laboratori, seminari, esperienze formative esterne, lavori di gruppo e la preparazione della tesi di laurea. Queste attività includono l'analisi di casi aziendali, momenti di riflessione critica su problemi concreti e progetti sul campo. Particolarmente rilevanti per lo sviluppo delle competenze acquisite sono le esperienze pratiche maturate durante eventuali stage o tirocini, che rafforzano la capacità di gestire la complessità aziendale. L'autonomia di giudizio viene consolidata attraverso esercitazioni e lavori di gruppo, discussioni in aula, seminari dedicati ai valori imprenditoriali e ai comportamenti manageriali, nonché mediante la stesura di tesine e la tesi finale. La verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi avviene tramite valutazioni continue nelle varie attività formative, inclusa la valutazione della capacità di analisi e di autoapprendimento dimostrata durante la preparazione della tesi e il tirocinio.	
Abilità comunicative	Attraverso gli insegnamenti previsti, i laureati magistrali in Direzione e Consulenza di Impresa acquisiscono le competenze necessarie per comunicare efficacemente le proprie conoscenze e raccomandazioni a diversi interlocutori. Essi devono essere in grado di rivolgersi: -A esperti del settore, come imprenditori, manager, dirigenti, quadri e impiegati	

all'interno dell'azienda, o figure esterne quali funzionari dell'Agenzia delle Entrate, membri delle commissioni tributarie, rappresentanti della Guardia di Finanza, tra gli altri. In questi casi, è fondamentale utilizzare un linguaggio tecnico e appropriato per trasmettere con precisione le analisi e le soluzioni proposte.

-A non esperti, come ingegneri, avvocati, tecnici specializzati o altre figure professionali che operano in contesti aziendali ma che non possiedono una formazione economico-aziendale. In questi contesti, è importante adottare un linguaggio chiaro e accessibile, capace di facilitare la comprensione e promuovere l'efficace collaborazione per indirizzare l'azienda verso una gestione efficiente ed economicamente sostenibile.

I laureati devono saper presentare i risultati delle proprie analisi, sia qualitative sia quantitative, in modo chiaro, efficace e adeguato alle finalità conoscitive degli interlocutori coinvolti. Queste abilità comunicative vengono sviluppate attraverso attività formative che includono la preparazione e la presentazione orale di relazioni e documenti scritti, la discussione di casi aziendali e la partecipazione a lavori di gruppo. Particolarmente rilevanti sono le attività svolte per la preparazione della prova finale e la discussione della stessa, oltre che le esperienze maturate durante eventuali stage o tirocini.

Per quanto riguarda gli insegnamenti dell'area giuridica, vengono fornite le basi metodologiche che permettono al laureato di interagire efficacemente con professionisti aventi una formazione più specificamente giuridica, quali magistrati, avvocati o esperti di diritto. I laureati sviluppano una padronanza del linguaggio giuridico, sia concettuale sia terminologico, e sono in grado di esprimersi con competenza sia in forma scritta che orale. Questo li rende capaci di collaborare in modo proficuo con figure specializzate in diritto, contribuendo all'analisi e alla risoluzione di problematiche aziendali complesse.

L'acquisizione di queste abilità comunicative è verificata attraverso la valutazione della partecipazione degli studenti alle attività formative, quali la discussione di casi e la presentazione di risultati in aula, nonché tramite la valutazione della prova finale e delle attività svolte durante eventuali stage o tirocini. Inoltre, la conoscenza della lingua inglese è considerata un requisito per l'accesso al corso di laurea e può essere ulteriormente sviluppata e verificata attraverso specifiche prove di idoneità, garantendo che i laureati siano in grado di comunicare efficacemente anche in contesti internazionali.

Capacità di apprendimento

L'approfondimento delle conoscenze specialistiche nelle discipline aziendali, economico-politiche, giuridiche e quantitative offre ai laureati le competenze necessarie per continuare ad apprendere in modo autonomo e autodiretto. Queste competenze costituiscono anche una base solida per affrontare, con un livello avanzato di preparazione, eventuali studi universitari di terzo livello.

Le capacità di apprendimento vengono sviluppate lungo l'intero percorso di studi, grazie a una combinazione di studio individuale, preparazione di progetti individuali e di gruppo, e l'attività dedicata alla realizzazione della tesi di laurea. Attraverso l'utilizzo di 'case study', acquisiscono competenze pratiche che favoriscono l'inserimento nel mondo del lavoro, migliorando la loro autonomia di giudizio, le conoscenze e la capacità di comprensione. Il corso fornisce inoltre solide basi metodologiche per lo sviluppo dell'autoapprendimento, consentendo ai laureati di organizzare in maniera autonoma un percorso di approfondimento

continuo nel corso della loro carriera professionale. Questi elementi del percorso formativo consentono agli studenti di rafforzare la propria autonomia nell'analisi e nella gestione delle informazioni, stimolando un processo di apprendimento continuo.

La valutazione delle capacità di apprendimento avviene attraverso un monitoraggio costante durante le attività formative. In particolare, viene richiesto agli studenti di presentare e analizzare dati reperiti autonomamente, verificando così la loro capacità di autoapprendimento. Inoltre, l'attività svolta durante la preparazione della tesi di laurea rappresenta un momento cruciale per consolidare e dimostrare le competenze acquisite in termini di apprendimento autonomo e applicazione critica delle conoscenze.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

10/02/2025

L'integrazione delle attività affini nel percorso formativo risponde all'obiettivo di completare e ampliare le competenze acquisite attraverso le attività caratterizzanti, in piena coerenza con gli obiettivi formativi CdS.

In particolare, l'ampliamento delle attività formative nelle aree affini è pensato per arricchire la preparazione degli studenti, adottando un approccio più trasversale e multidisciplinare che favorisca la formazione di figure professionali versatili. Questo risultato viene raggiunto attraverso l'integrazione di attività più tecniche e specialistiche (le caratterizzanti) con altre di natura affine, che consentono di ampliare le conoscenze in ambiti quali il sistema finanziario, l'organizzazione aziendale, le aziende pubbliche e alcune aree specifiche del diritto, come quello amministrativo.

L'obiettivo è quello di fornire agli studenti una formazione che non solo approfondisca le tematiche fondamentali del CdS, ma che rafforzi anche la capacità di analizzare le interrelazioni tra i diversi aspetti dell'impresa e i legami tra i vari attori del sistema economico. Questo approccio tiene conto degli sbocchi professionali previsti dal CdS, assicurando che la preparazione degli studenti sia allineata alle esigenze del mercato del lavoro e delle professioni.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

10/02/2025

La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa consiste nella redazione, presentazione e discussione di una tesi scritta dinanzi a un'apposita commissione. La tesi rappresenta il culmine del percorso formativo e costituisce il risultato di un'attività di ricerca originale, svolta sotto la supervisione di un docente relatore. Il tema della tesi deve essere strettamente legato alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare esperienze di lavoro o studio, anche svolte all'estero.

La prova finale ha l'obiettivo di valutare la capacità dello studente di sviluppare e approfondire un tema in modo originale, preferibilmente introducendo spunti innovativi. L'argomento può riguardare una problematica attuale o un tema teorico-

applicativo, selezionato sulla base della letteratura affrontata durante il corso di studi. La tesi deve essere redatta in forma scritta e concordata con il docente relatore, che guiderà lo studente durante tutte le fasi della sua realizzazione.

Nella tesi, lo studente è chiamato a dimostrare solide basi metodologiche negli ambiti disciplinari di riferimento, approfondendo il tema scelto attraverso un'analisi originale. Tale approfondimento può riguardare aspetti teorici, applicativi o di natura empirica, contribuendo a sviluppare nuove prospettive o soluzioni a problematiche rilevanti.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

09/04/2024

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dal Direttore e sono composte di norma da professori di prima e di seconda fascia e ricercatori, professori a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

La tesi di laurea dovrà essere redatta in lingua italiana; in inglese, previo accordo con il docente relatore.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

Sono previste, per anno accademico, le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generalidirezione-e-consulenza-dimpresa-dci/come> (Modalità di assegnazione tesi e svolgimento tesi finale)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: tesi discusse nell'anno 2024



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/management-im>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-S/03	Anno di corso 1	Analisi dei dati per il management link	DOCENTE FITTIZIO		6	42	
2.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzata link	MAURO SARA GIOVANNA CV	PA	12	21	
3.	SECS-	Anno di	Analisi di bilancio e controllo di	LUGLI ENNIO CV	RU	12	63	

	P/07	corso 1	gestione avanzata link					
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	Bilancio civilistico e Bilancio consolidato (IAS/IFRS) link	MONTANARI STEFANO CV	PA	12	84	
5.	IUS/04	Anno di corso 1	Diritto delle società link	MUCCIARELLI FEDERICO MARIA CV	PO	6	42	
6.	IUS/12	Anno di corso 1	Diritto tributario (progredito) link	TURCHI ALESSANDRO CV	PA	6	42	
7.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Economia industriale link	LUPPI BARBARA CV	PA	12	42	
8.	SECS-P/02	Anno di corso 1	Economia industriale link	TAMPIERI ALESSANDRO CV	PA	12	42	
9.	SECS-P/10	Anno di corso 1	Organizzazione e gestione di progetto (Project management) link	PILATI MASSIMO CV	PO	6	48	
10.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Analisi strategica e business plan link			6		
11.	SECS-S/06	Anno di corso 2	Business intelligence link			6		
12.	SECS-P/08	Anno di corso 2	Customer Relationship Management link			6		
13.	SECS-P/09	Anno di corso 2	Decisioni finanziarie aziendali link			6		
14.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Digital Business Strategy link			6		
15.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto delle crisi d'impresa link			6		
16.	L-LIN/12	Anno di corso 2	Lingua inglese link			6		
17.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Operazioni straordinarie d'impresa link			6		
18.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Public management (Contabilità pubblica) link			6		
19.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Public management (Economia delle aziende pubbliche) link			6		
20.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Revisione aziendale link			6		
21.	SECS-P/07	Anno di corso 2	Strategie e Reporting di sostenibilità link			9		
22.	NN	Anno di corso 2	Tirocinio link			6		



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale Studio



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le attività di orientamento svolte dal servizio di orientamento rappresentano un utile strumento di formazione culturale e professionale sia per gli studenti degli Istituti d'istruzione secondaria che si apprestano a lasciarli, per proseguire gli studi o meno, sia per gli studenti universitari che durante il loro percorso formativo e al momento dell'uscita quando devono entrare nel mondo del lavoro. L'obiettivo primario è quello di offrire agli studenti un significativo sostegno per una scelta il più consapevole possibile, in relazione alle attitudini personali, alle aspirazioni personali e familiari e alla realtà produttiva locale, nazionale e internazionale e quindi alle effettive possibilità occupazionali che il mondo del lavoro offre in un

04/04/2025

determinato momento.

All'interno dell'Ateneo di Modena e Reggio Emilia le attività di orientamento sono svolte, in sinergia, a livello centrale e a livello decentrato: a livello centrale opera una specifica sezione della Direzione Servizi agli Studenti, a livello decentrato dei singoli Dipartimenti agisce il personale della Segreteria didattica sotto il coordinamento del delegato per l'orientamento.

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di orientamento in ingresso realizzate dall'Ateneo.

Tutte le iniziative sono raccolte in un profilo specifico a cui si accede dalla homepage del sito di Dipartimento, denominato FUTURO STUDENTE (<https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>)

- "Unimore Orienta" – 18 marzo 2025: presentazione agli studenti, ai laureandi e ai laureati dei corsi di laurea, dell'offerta formativa del Corso di studio e dei diversi sbocchi occupazionali.

La pagina web di orientamento contiene:

- 1) Presentazioni video del Dipartimento e del corso di studio
- 2) Presentazioni video dei servizi di Ateneo
- 3) Materiale completo della guida del Dipartimento
- 4) Video pillole su Insegnamento a distanza, Erasmus, Diritto allo Studio, Modalità di iscrizione da parte di docenti, personale amministrativo e studenti
- 5) Testimonianze di ex studenti
- 6) Photogallery del Dipartimento per conoscere le sue strutture.

- Rimani conness@: colloqui individuali per studentesse e studenti: sarà previsto un giorno della settimana in cui, in orario pomeridiano, è possibile incontrarsi virtualmente attraverso lo strumento Bookings e la riunione di Teams.

- Sportello di ascolto: su appuntamento, in modalità virtuale.

Lo Sportello di ascolto, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. E' uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Il corso di studio organizza una giornata di accoglienza prima dell'inizio delle lezioni (a distanza) per illustrare le modalità di erogazione degli insegnamenti (a distanza e in presenza/streaming), presentare i docenti del CdS e i contenuti dei loro corsi, presentare i servizi del Dipartimento, dalla Segreteria didattica alla biblioteca del Dipartimento (Biblioteca 'Sebastiano Brusco'), dare informazioni sui servizi informatici offerti (gestione on-line della carriera universitaria, casella personale di posta elettronica), sull'organizzazione della didattica (calendario accademico) e sulle regole della vita in Dipartimento.

E' inoltre previsto un servizio di Accoglienza per studenti con disabilità e DSA: il Dipartimento ha individuato una commissione composta da 3 membri che si occupa del supporto degli studenti con disabilità e DSA nel corso della loro carriera universitaria.

La Commissione:

- incontra gli studenti: in fase di orientamento, per dare informazioni sui corsi di laurea ma anche per capire le necessità di ciascuno studente; in itinere, per aiutarli nel corso degli studi e fornire loro i sussidi tecnici e didattici necessari per il superamento degli esami; al termine del percorso universitario, per cercare insieme percorsi di inserimento nel mondo del lavoro
- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;
- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;
- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <http://www.unimore.it/servizistudenti/disabili.html>

- International desk: presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nella scelta del corso di studio e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (documentazione da presentare per l'ammissione, procedura all'interno del Sistema Esse3).

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

04/04/2025

- Tutor del corso di studio

L'attività di orientamento e tutorato in itinere viene svolta in modo prevalente dal gruppo di docenti individuati ad hoc dal corso di studi. Questi docenti sono affiancati nel loro lavoro di tutorato da una persona della segreteria didattica che si occupa di rispondere in particolare alle richieste di carattere organizzativo e amministrativo.

- Tutor d'aula

Il corso di studio è coinvolto dal Dipartimento nelle attività di tutorato in itinere che sono svolte da studenti senior-tutor selezionati ogni anno attraverso uno specifico bando di Ateneo. Il corso di studio si avvale pertanto del servizio di tutorato generale offerto e coordinato dalla Direzione Servizi agli studenti denominato 'Tutor d'aula'.

Gli studenti tutor aiutano gli altri studenti per esempio nella compilazione dei piani di studio on-line, nello studio di particolari materie considerate più impegnative, nel rispondere alle diverse domande che possono sorgere soprattutto agli inizi della carriera universitaria rispetto ai diversi insegnamenti, alle modalità di studio, alle difficoltà di un esame in particolare

- Segreteria didattica

La segreteria didattica attiva un ricevimento rivolto a tutti gli studenti del Dipartimento che si svolge due mattine alla settimana: martedì e giovedì dalle 9:30 alle 12:30 lungo tutto l'arco dell'anno.

- Sportello di ascolto

Lo Sportello di ascolto, gratuito, è un supporto individuale quale strumento di crescita, conoscenza e miglioramento personale. E' uno strumento di autoconsapevolezza che opera nell'ambito della salutogenesi con lo scopo di aiutare e sostenere la persona che si trova in situazione di momentanea difficoltà con ricadute in vari ambiti, non ultimo quello degli studi. E' un percorso di breve durata che, attraverso il dialogo e la relazione, valorizza le risorse personali dell'individuo per renderlo autonomo nelle scelte e nelle decisioni. Attraverso colloqui individuali condotti da esperti del settore - si valorizza la capacità di autosostegno nel realizzare il proprio progetto formativo - si favorisce la conoscenza dei propri punti di forza e debolezza per affrontare con efficacia situazioni difficili - si rafforza la fiducia nelle proprie capacità (empowerment).

- Servizio di Accoglienza studenti con disabilità e DSA

I servizi di tutorato on line sono progettati e realizzati con particolare attenzione alla loro piena accessibilità da parte di tutti gli utenti.

L'Ateneo di Modena e Reggio Emilia, per assicurare uguali opportunità e uguali diritti agli studenti con bisogni particolari, ha attivato uno specifico servizio di Accoglienza studenti disabili e dislessici.

Allo scopo di facilitare l'accesso degli studenti con disabilità e DSA (Disturbo Specifico dell'Apprendimento) alle attività accademiche, per favorirne una migliore integrazione e partecipazione alla vita universitaria, sotto i diversi aspetti (accademici, culturali e sociali), e per garantire la fruibilità in tutti gli ambienti e l'utilizzo di particolari ausili tecnici, informatici e didattici, il Dipartimento di Economia Marco Biagi ha individuato una apposita Commissione.

La Commissione di Dipartimento, in stretta collaborazione con il Servizio disabilità d'Ateneo:

- li supporta durante le lezioni e nella fase di studio;
- li supporta dal punto di vista organizzativo nella preparazione degli esami;
- sensibilizza il corpo docente rispetto all'utilizzo di strumenti e modalità didattiche e di frequenza alle lezioni, nonché

rispetto alla definizione di prove d'esame funzionali alle diverse abilità degli utenti.

Sito web: <https://www.unimore.it/it/servizi/servizio-accoglienza-studenti-con-disabilita-e-con-dsa>

- International desk

Presso la segreteria didattica è attivo uno specifico sportello riservato agli studenti internazionali per il supporto nel corso della carriera universitaria e nell'espletazione degli adempimenti amministrativi (per esempio la compilazione dei piani di studio on-line, nell'organizzazione dello studio, nell'iscrizione agli esami).

- Il corso di studio organizza un incontro con gli studenti del secondo anno per illustrare le modalità di assegnazione del relatore di tesi (la procedura è centralizzata e gestita da una apposita commissione) e le regole relative alla domanda di laurea.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/node/199>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

04/04/2025

Il corso prevede all'interno del proprio piano degli studi la possibilità di scegliere, in alternativa all'esame di lingua inglese, lo svolgimento di uno stage presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, studi professionali, aziende e amministrazioni pubbliche. Attraverso questa esperienza lo studente ha l'opportunità di utilizzare concretamente la preparazione acquisita nel corso dei suoi studi universitari. Inoltre lo stage rappresenta un importante completamento della formazione dello studente e un'opportunità di orientamento al lavoro.

La durata dello stage è di almeno 150 ore e permette il conseguimento di 6 crediti formativi universitari all'interno del proprio piano degli studi.

Lo studente può scegliere di svolgere lo stage in Italia oppure all'estero. La ricerca del partner aziendale e la procedura di attivazione dello stage sono curate dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che segue lo studente nella gestione amministrativa della procedura.

In alternativa, i crediti formativi universitari previsti per lo stage possono essere conseguiti intraprendendo un tirocinio professionalizzante mediante l'iscrizione all'albo dei praticanti curato dall'Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili.

Il corso offre ai propri studenti anche la possibilità di svolgere uno stage di ricerca finalizzato alla preparazione della tesi di laurea. Lo studente può concordare con il proprio docente relatore lo svolgimento, la durata e i contenuti dello stage, ed è supportato nella ricerca dal preposto Ufficio Stage di Dipartimento, che ne cura anche l'attivazione e tutti i passaggi di natura amministrativa. In tal caso tuttavia non è previsto il riconoscimento di crediti formativi universitari.

Gli studenti iscritti a questo corso hanno inoltre anche la possibilità di svolgere uno stage all'estero – non necessariamente legato alla propria tesi di laurea – partecipando al programma Erasmus+ per Traineeship, che consente agli studenti di svolgere un periodo di tirocinio, della durata non inferiore a 2 mesi, presso un ente o un'impresa con sede UE o extra UE, usufruendo di una borsa di studio a copertura parziale delle spese affrontate durante la permanenza all'estero: gli studenti possono accedere al programma attraverso un bando pubblico di selezione.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento in attuazione del Piano integrato di Ateneo.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi al programma di mobilità. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata <https://www.economia.unimore.it/site/home/relazioni-internazionali.html>

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio mobilità studentesca) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere)
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche

Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I programmi previsti sono:

1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dal Dipartimento di Economia Marco Biagi oppure procedere alla preparazione parziale o totale della tesi.

In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per gli studenti.

2) Erasmus plus per traineeship

Grazie al programma Erasmus+ per Traineeship gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi: lo stesso studente può ricevere più borse per studio o tirocinio all'estero per un massimo di 12 mesi per ciclo di studi.

Le istituzioni che partecipano al programma possono essere pubbliche, oppure imprese, centri di formazione e di ricerca privati.

Prima della partenza gli studenti selezionati devono essere in possesso di:

- Un grant agreement, siglato dallo studente e dall'istituto di appartenenza, valido per tutto il periodo di mobilità
- Un learning agreement riguardante lo specifico programma di tirocinio, approvato dallo studente, dal suo istituto di appartenenza e da quello di destinazione

- Una Erasmus+ Student Charter, che definisce i diritti e gli obblighi dello studente durante il periodo all'estero

Al termine dell'esperienza:

- Allo studente del CdS verranno riconosciuti i CFU assegnati alla libera scelta.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Carinthia University of Applied Sciences		16/12/2013	solo italiano
2	Belgio	Katholieke Universiteit Leuven	27945-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	13/02/2014	solo italiano
3	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
4	Bulgaria	University of Economics		02/11/2015	solo italiano
5	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	06/06/2014	solo italiano
6	Croazia	Universt� di Zagabria		02/11/2015	solo italiano
7	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		20/12/2013	solo italiano
8	Danimarca	Via University College		17/12/2014	solo italiano
9	Estonia	Estonian Business School		20/12/2013	solo italiano
10	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		21/05/2014	solo italiano
11	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		06/02/2014	solo italiano
12	Francia	ESCE - Parigi		12/11/2014	solo italiano
13	Francia	Ecole Sup�rieure des Sciences Commerciales D'Angers ESSCA		28/11/2013	solo italiano
14	Francia	NEOMA Business School		07/02/2014	solo italiano
15	Francia	Universt� Catholique Lille		01/11/2018	solo italiano
16	Francia	Universt� Poitiers		29/01/2018	solo italiano
17	Francia	Universt� Lille I Sciences et Technologies		23/05/2014	solo

					italiano
18	Francia	Universit� d'Angers		19/12/2014	solo italiano
19	Francia	Universit� de Montpellier I		23/07/2014	solo italiano
20	Germania	Bochum - Hochschule		02/11/2016	solo italiano
21	Germania	Fachhochschule Augsburg		15/01/2014	solo italiano
22	Germania	Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		18/09/2014	solo italiano
23	Germania	Justus Liebig Universit�t		16/12/2013	solo italiano
24	Germania	Katholische Universit�t Eichst�tt-Ingolstadt		27/11/2013	solo italiano
25	Germania	Rostock Universit�t		02/11/2016	solo italiano
26	Germania	University of Potsdam		25/11/2013	solo italiano
27	Germania	Universit�t Kassel		17/01/2014	solo italiano
28	Lituania	Viesoji istaiga Klaipėdos Socialiniu Mokslu Kolegija - Klaipėda		16/12/2013	solo italiano
29	Marocco	Universidad de Granada		02/11/2015	solo italiano
30	Norvegia	Molde University College		06/12/2013	solo italiano
31	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		11/06/2014	solo italiano
32	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		16/12/2013	solo italiano
33	Polonia	Turon University		13/02/2017	solo italiano
34	Portogallo	IESF (Escola Superior de Neg�cios Atl�ntico)		02/11/2016	solo italiano
35	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1- PT-EPPKA3-ECHE	22/01/2014	solo italiano
36	Portogallo	Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL)		14/01/2014	solo italiano
37	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		17/01/2014	solo

italiano

38	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	14/01/2014	solo italiano
39	Regno Unito	University Of Strathclyde	28540-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	13/05/2014	solo italiano
40	Repubblica Ceca	Ceska Zemedelska Univerzita V		10/01/2014	solo italiano
41	Romania	Universitatea din București		23/05/2014	solo italiano
42	Romania	University		20/11/2013	solo italiano
43	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
44	Spagna	Universidad Carlos III		27/11/2013	solo italiano
45	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/01/2014	solo italiano
46	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	18/11/2013	solo italiano
47	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	17/11/2014	solo italiano
48	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	04/12/2013	solo italiano
49	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	08/05/2014	solo italiano
50	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	19/12/2013	solo italiano
51	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
52	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		04/12/2013	solo italiano
53	Spagna	Universidad San Pablo CEU		27/03/2014	solo italiano
54	Spagna	Universidad de A Coruña		03/12/2013	solo italiano
55	Spagna	Universidad de Cádiz		14/02/2014	solo italiano
56	Spagna	Universidad de La Laguna		08/05/2014	solo italiano
57	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		03/12/2013	solo

					italiano
58	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
59	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	11/11/2013	solo italiano
60	Spagna	Universitat de València		02/11/2015	solo italiano
61	Svezia	Hogskolan Kristianstad		03/12/2013	solo italiano
62	Svezia	Högskolan Dalarna		16/12/2013	solo italiano
63	Svizzera	Haute école Spécialisée de Suisse occidentale		01/11/2018	solo italiano
64	Svizzera	Hochschule Lucerne University - Wirtschaft		21/02/2014	solo italiano
65	Svizzera	Zürcher Hochschule Winterthur		10/01/2014	solo italiano
66	Turchia	Istanbul University		02/11/2016	solo italiano
67	Ungheria	ESSCA - sede di Budapest		28/11/2013	solo italiano
68	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE)		01/11/2018	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'attività di orientamento al lavoro svolta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi è seguita dal proprio Ufficio stage e da un docente Delegato all'Orientamento. 04/04/2025

Fulcro di tale attività è la promozione di numerosi tirocini per gli studenti laureandi, tramite una rete consolidata di contatti aziendali.

Il Dipartimento, inoltre, organizza presentazioni aziendali o recruiting day con aziende interessate ad incontrare gli studenti per finalità di selezione ed inserimento del personale. Nell'ambito dei singoli insegnamenti possono essere promossi incontri specifici con testimoni significativi del mondo del lavoro, per orientare le scelte professionali dei laureandi del corso di studio.

E' prevista, infine, una bacheca sul sito di Dipartimento per diffondere opportunità di tirocinio e lavoro rivolte a laureandi e neolaureati.

A livello centrale, l'Ufficio Orientamento al Lavoro e Placement di Ateneo offre diversi servizi per favorire l'inserimento lavorativo dei laureati UNIMORE. Tra questi: l'organizzazione periodica di incontri con le imprese e di Morejobs, il Career Day annuale di Unimore, che si svolge di norma in autunno; la consulenza per la ricerca del lavoro e per la stesura del

proprio curriculum vitae; la gestione della Piattaforma Placement UNIMORE per la pubblicazione di annunci di lavoro e di tirocinio e per la consultazione gratuita dei CV dei laureati, a favore di Aziende/Enti/Organizzazioni per finalità di selezione e avviamento all'occupazione.

Descrizione link: Bacheca delle offerte di lavoro per neolaureati del Dipartimento di Economia Marco Biagi

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

09/04/2024

La Biblioteca di Economia Sebastiano Brusco offre diversi servizi agli studenti:

- Consultazione materiale cartaceo e risorse elettroniche (Trova-Riviste, Meta-lib, E-book, Servizio VPN): possibilità di accesso a una moltitudine di cataloghi; Catalogo - Sebina Open-Library, cataloghi di periodici online e cartacei, cataloghi delle più importanti banche dati, possibilità di consulto di cataloghi di altre biblioteche, di editori e libri online ed in commercio.
- Consultazione online di diversi siti, link e portali di informazione, centri studi relativi all'analisi e all'approfondimento degli studi riguardanti i principali distretti industriali locali e nazionali.
- Prestito
- Fornitura di articoli di periodici (formato cartaceo o digitale)
- Prestito inter-bibliotecario (ILL)
- Corsi di formazione agli utenti, nello specifico:
 - o Per le matricole: presentazione dei servizi offerti, organizzazione della biblioteca
 - o Per i laureandi: incontri sulla ricerca del materiale per la tesi, per approfondire la conoscenza dei principali strumenti di ricerca bibliografica e delle fonti disponibili, sia a stampa che online.
- Servizio wireless della biblioteca
- Servizio attivo per eventuali reclami e segnalazioni-suggerimenti
- Eventi quali l'aperitivo in biblioteca: Libri in Discussione; presentazione dei consigliati periodicamente dalla Biblioteca.

Sito web: <http://biblioeco.unimore.it/home/home.aspx>

Moodle è un servizio on-line di supporto alla didattica per gli studenti iscritti, gestito direttamente dai docenti, che comprende, ad esempio, materiali di studio, lezioni registrate, esercitazioni, forum. Sito web: moodle.unimore.it

Per i laureandi è previsto un ricevimento per comunicazione dei dati, consulenza tecnica e supporto alla fase di elaborazione di banche dati micro e macro-economiche (sono riservate due ore di ricevimento in due differenti giornate). Lezioni di introduzione all'utilizzo di software per l'elaborazione dei dati utilizzando il software Stata. Gestione delle richieste di dati microeconomici per scopi di ricerca (Istat ed Eurostat), lettura e comunicazione dei dati a studenti e docenti. Supporto alla fase di ricerca e scarico dati in Datastream.

Il lettorato della lingua inglese prevede lezioni condotte dagli esperti madrelingua del Centro Linguistico d'Ateneo e si rivolgono a gruppi di studenti di livello omogeneo di competenza. Il lettorato dura tutto l'anno.

Infine oltre al sito di Dipartimento, sono attivi i canali social Instagram, LinkedIn, Facebook e il canale youtube.

Accessibilità della struttura

L'edificio denominato Foro Boario, sito in Modena, Via Berengario 51, ospita la sede del Dipartimento di Economia Marco Biagi, della Biblioteca Universitaria di Area Economica Sebastiano Brusco (oltre ad un'area al piano terra lato ovest ex espositiva museale, attualmente non accessibile e in fase di riprogettazione architettonica). L'edificio è costituito da un corpo centrale e da due ali laterali poste ad ovest ed a est, con un piano terra e uno sviluppo di due piani fuori da terra. L'accessibilità all'edificio, dunque la possibilità di fruirne anche per soggetti con ridotte capacità motorie o sensoriali

temporanee o permanenti, è garantita per gli spazi esterni, le aree comuni, i corridoi, gli uffici posti al primo piano, tutte le aule collocate al primo e al secondo piano, i bagni (4 dei quali progettati con sanitari e supporti specifici per soggetti disabili). L'area cortiliva esterna è interamente piana e provvista di una striscia di pavimentazione lineare e non sdruciolevole, l'edificio è dotato di ascensori di capienza sufficiente ad accogliere soggetti che necessitino di sedia a ruote (compreso eventuale spazio di manovra), con pulsantiere poste ad altezza adeguata, mentre le scale sono fornite di corrimano; la pavimentazione interna priva di dislivelli o ostacoli, l'ampiezza dei corridoi, delle aree comuni e delle aule (nel rispetto della capienza stabilita) consente la mobilità e la fruibilità da parte di soggetti disabili in condizioni di appropriata sicurezza e autonomia. All'interno dell'edificio è presente e visibile la segnaletica informativa necessaria ad una agevole individuazione di aule, uffici, laboratori, servizi igienici.

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

02/09/2024

Il trend degli ultimi tre anni mostra un miglioramento in diversi indicatori chiave, segno che le azioni correttive e l'attenzione alle necessità degli studenti stanno avendo successo. Tuttavia, ci sono alcune aree, come la gestione degli orari (D05), la chiarezza delle modalità d'esame (D04), e l'adeguatezza delle strutture (D12 e D13), che richiedono un monitoraggio continuo per assicurare che non vi siano flessioni nella soddisfazione degli studenti. L'aumento del numero di risposte positive per D15 e D16, che erano in precedenza aree critiche, è particolarmente incoraggiante e suggerisce che i miglioramenti organizzativi stanno producendo i risultati desiderati.

I dati relativi all'a.a. 2023/2024 mostrano un livello complessivo di soddisfazione molto positivo, con alcuni corsi che spiccano per eccellenza (con punteggi pari al 100% nonostante la numerosità degli studenti) e pochi che richiedono un intervento per affrontare le criticità emerse (solo 4 indicatori registrano un punteggio da monitorare). Tuttavia, i risultati critici in alcune aree specifiche, come evidenziato per 3 corsi (2 dei quali in via di ridefinizione come risultato di subentro di nuovi docenti), richiedono un'attenzione per garantire che queste problematiche vengano affrontate efficacemente.

Analisi Generale dei Dati:

Livello di Soddisfazione Generale: La maggior parte delle valutazioni espresse dagli studenti mostrano un livello di soddisfazione elevato, con la maggior parte dei punteggi che superano il 70%-80% per la maggior parte delle domande (D01-D16). Questo indica un generale apprezzamento per i corsi e le docenze coinvolte.

Aree di Eccellenza: Gli indicatori D06 (stimolazione e motivazione verso la disciplina), D07 (chiarezza espositiva del docente), D10 (reperibilità del docente per chiarimenti) e D11 (interesse per gli argomenti trattati) mostrano in generale punteggi molto alti, spesso superiori al 90%. Questo evidenzia un forte coinvolgimento e competenza da parte dei docenti, nonché una buona organizzazione didattica.

Aree di Miglioramento: Gli indicatori D15 (carico di studio complessivo) e D16 (organizzazione complessiva) sono quelli che storicamente hanno avuto punteggi più bassi, e in alcune valutazioni attuali rimangono comunque critici. Tuttavia, vi sono segnali di miglioramento rispetto agli anni precedenti. Ad esempio, alcune valutazioni mostrano un ulteriore aumento di risposte positive per D15 e D16, riflettendo le azioni correttive intraprese dal corso.

L'indicatore D02 (carico di studio) risulta particolarmente basso in un corso dell'area giuridica (51%) che letto insieme al risultato in calo del D14 (Il carico di studio complessivo degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento) suggerisce che gli studenti percepiscono il carico di lavoro come sproporzionato rispetto ai crediti assegnati. Questo potrebbe indicare la necessità di una revisione della quantità di materiale o delle aspettative di apprendimento in relazione ai crediti. Tali risultati del corso si riflettono anche nella valutazione complessiva del corso espresso dall'indicatore D14 (Sei complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?) pari al 57%.

Il punteggio per D04 (Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?) per il corso di Economia Industriale è di 49%, evidenziando una possibile area di miglioramento per la gestione del tempo e l'organizzazione delle lezioni. Tale

risultato verrà monitorato alla luce della nuova docenza prevista per l'a.a. 2024/2025

Sebbene di poco al di sotto della soglia del 60%, il corso dell'area statistica registra un valore in calo per l'indicatore D15 (Il carico di studio complessivo degli insegnamenti previsti nel periodo di riferimento (bimestre, trimestre, semestre, ecc.) è accettabile?) è al 58%, suggerendo di rivedere il programma di questa materia rispetto agli altri corsi dello stesso periodo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni Studenti 2023-24



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

02/09/2024

Di seguito, una sintesi dell'analisi basata sui principali indicatori presentati sulla soddisfazione dei laureati del corso 'Direzione e Consulenza di Impresa (LM-77).

Soddisfazione Complessiva del Corso di Studi (T.13)

Alti Livelli di Soddisfazione: I dati indicano che una significativa maggioranza degli studenti ha espresso soddisfazione per il corso di studi, con una media del 92% negli ultimi tre anni (2021-2023). Questo valore è perfettamente in linea con la media nazionale che è anch'essa del 92% e molto vicina alla media dell'area geografica, che si attesta al 91%. La percentuale di coloro che hanno risposto 'Decisamente Sì' in termini di soddisfazione è stata costantemente elevata, oscillando tra il 40% e il 50%, con un incremento significativo al 50% nell'ultimo anno (2023), segno di un miglioramento percepito dagli studenti.

Coerenza nel Tempo: I livelli di soddisfazione sono rimasti relativamente stabili nel corso dei cinque anni analizzati, indicando una qualità costante del corso e un apprezzamento continuo da parte degli studenti, sia a livello locale che nazionale. Questo rafforza l'idea che il corso mantenga standard elevati e continui a rispondere efficacemente alle aspettative degli studenti.

Soddisfazione nel Rapporto con i Docenti (T.03)

Feedback Positivo: La soddisfazione degli studenti riguardo al rapporto con i docenti è prevalentemente positiva. La maggior parte degli studenti ha dichiarato di essere soddisfatta, con una media del 69% che ha risposto 'Più Sì che No' negli ultimi tre anni. Questo dato è leggermente superiore alla media nazionale, che si attesta al 61%, e allineato con la media dell'area geografica del 62%. La stabilità di questi risultati dimostra un costante apprezzamento del corpo docente. Trend Stabile: Si osserva una stabilità nel tempo, con poche variazioni significative nei livelli di soddisfazione. La percentuale di risposte negative ('Decisamente No' e 'Più No che Sì') rimane molto bassa, suggerendo che il rapporto con i docenti è generalmente buono e in linea con le aspettative degli studenti.

Adeguatezza del Carico di Studio (T.05)

Percezione del Carico di Studio: Una parte significativa degli studenti ritiene che il carico di studio sia adeguato, con una media del 48% che ha risposto 'Più Sì che No' e del 39% 'Decisamente Sì' negli ultimi tre anni. Anche in questo caso, il dato è simile alla media nazionale (39%) e a quella geografica (40%).

Critiche Limitate: Le risposte negative sono contenute, con solo una piccola percentuale che ha percepito il carico di studio come eccessivo o insufficiente rispetto alla durata del corso, il che rafforza la percezione positiva della struttura e dell'organizzazione del programma.

Esperienza di Stage e Tirocini (T.21 e T.23)

Elevata Partecipazione agli Stage: Una grande maggioranza degli studenti (circa il 77% nel 2023) ha svolto tirocini o stage riconosciuti dal corso di studi negli ultimi tre anni. Questo dato è superiore rispetto alla media nazionale, che si attesta intorno al 56%, e simile alla media dell'area geografica (71%), suggerendo un forte impegno del corso nell'offrire esperienze pratiche ai propri studenti, essenziali per la loro futura carriera professionale.

Soddisfazione per gli Stage: La valutazione delle esperienze di stage è prevalentemente positiva, con il 63% degli studenti che ha risposto 'Decisamente Sì' negli ultimi tre anni. Tuttavia, si nota un lieve declino nel numero di risposte 'Decisamente Sì,' suggerendo un margine per migliorare la qualità di queste esperienze. Questo potrebbe rappresentare un'area di miglioramento per portare la soddisfazione ai livelli più alti possibili, in linea con altre esperienze didattiche.

Conclusione

Il dato elevato degli studenti che si dichiarano complessivamente soddisfatti del corso di studi in Direzione e Consulenza di Impresa (LM-77) è particolarmente significativo se confrontato con i risultati relativi all'area geografica e a livello nazionale. Con una media del 92% di soddisfazione negli ultimi tre anni, il corso si allinea perfettamente con la media nazionale e quella geografica (91%). Questo confronto rafforza l'idea che il corso di studi non solo risponde adeguatamente alle aspettative locali, ma compete efficacemente anche con le migliori offerte formative disponibili a livello nazionale. Il fatto che la soddisfazione degli studenti del corso sia così alta e in linea con i benchmark geografici e nazionali indica che il programma di Direzione e Consulenza di Impresa è ben posizionato nel panorama dell'istruzione superiore italiana, riuscendo a fornire un'esperienza formativa di qualità comparabile a quella dei migliori atenei del paese. In conclusione, mantenere questi standard elevati di soddisfazione, continuando a migliorare i pochi aspetti critici identificati, garantirà che il corso rimanga competitivo e attrattivo sia a livello regionale che nazionale, contribuendo al successo professionale dei suoi laureati.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

02/09/2024

Entrata

Il numero di iscritti per la prima volta al CdS LM-77, rappresentato dall'indicatore iC04, mostra una media di 94,3 studenti nel triennio 2021-2024. Nel dettaglio, l'a.a. 2023/24 registra 90 iscritti, una leggera ripresa rispetto all'anno precedente (78 iscritti nel 2022/23), ma comunque inferiore rispetto ai picchi precedenti (115 iscritti nel 2021/22). Questo valore è allineato con la media nazionale e regionale per la stessa classe di laurea, suggerendo che il CdS si sta adattando alle tendenze di immatricolazione rilevate a livello macro-regionale e nazionale. Tuttavia, l'incremento rispetto all'anno scorso potrebbe essere indicativo di un rinnovato interesse o di un miglioramento nei processi di selezione.

Percorso

L'indicatore iC13, che misura la percentuale di CFU conseguiti al primo anno su CFU da conseguire, mostra nel 2023/24 un andamento che rimane inferiore alla media regionale e nazionale. Questo risultato riflette un trend costante di leggera sotto-performance del CdS rispetto agli standard medi della classe di laurea, probabilmente a causa della distribuzione del carico didattico e dell'aumento degli studenti lavoratori che potrebbe richiedere ulteriori interventi correttivi. Tuttavia, si nota un lieve miglioramento negli indicatori relativi alla progressione degli studenti, con un lieve aumento della percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire (iC13) anche se rimane inferiore alla media regionale e quella nazionale.

L'indicatore iC16, relativo alla percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU, rimane anch'esso inferiore sia al dato nazionale che alla media dell'area geografica. Nel 2023/24, tale indicatore continua a evidenziare una sfida per il CdS, che sembra avere difficoltà a garantire un avanzamento regolare degli studenti entro i tempi previsti, nonostante un lieve miglioramento rispetto agli anni precedenti.

Uscita

L'indicatore iC02, che misura la percentuale di laureati entro la durata normale del corso, si attesta al 63,5% per l'a.a. 2023/24, una leggera diminuzione rispetto agli anni precedenti e inferiore sia alla media nazionale che a quella regionale. Questo calo potrebbe essere associato all'aumento degli studenti lavoratori, come suggerito dai dati di altre coorti. D'altro canto, l'indicatore iC17, che rappresenta la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale, si mantiene quasi stabile al 79,2%, in linea con la media nazionale e regionale.

L'indicatore iC22, che riflette la percentuale media degli studenti che si laurea entro la durata normale del corso, è pari al 55,5% per l'a.a. 2023/24, anch'esso in leggera decrescita rispetto al passato e leggermente inferiore alla media regionale e nazionale. Questi dati suggeriscono un'area di miglioramento per il CdS, che potrebbe beneficiare di interventi volti a supportare meglio gli studenti, soprattutto quelli che si trovano a conciliare lo studio con il lavoro.

In conclusione, l'a.a. 2023/24 evidenzia alcuni segnali di recupero rispetto agli anni precedenti, ma restano aree di criticità, in particolare per quanto riguarda il completamento degli studi entro i tempi previsti e la progressione regolare degli studenti. Il CdS dovrebbe considerare ulteriori azioni per migliorare questi indicatori, sfruttando i trend positivi recenti per rafforzare i risultati complessivi.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

02/09/2024

I laureati in Direzione e Consulenza d'Impresa mostrano performance positive già a un anno dalla laurea, con tassi di occupazione superiori alla media nazionale e una crescente stabilità a tre anni dalla laurea. Nonostante un tasso di disoccupazione più elevato a un anno, a tre anni si osserva un miglioramento significativo. La soddisfazione per il lavoro svolto e l'utilizzo delle competenze acquisite rimangono elevati sia a uno che a tre anni dalla laurea, confermando l'efficacia del corso di laurea nel preparare i laureati per il mercato del lavoro. Tuttavia, la disparità di genere nei guadagni e la minore continuità lavorativa rispetto alle medie regionali sono aspetti che potrebbero essere approfonditi ulteriormente. Di seguito vengono analizzati in dettaglio i dati sull'occupazione a uno e tre anni dalla laurea.

Tasso di occupazione: Nel 2022, il tasso di occupazione a un anno dalla laurea per i laureati in Direzione e Consulenza d'Impresa è stato dell'85%. A tre anni dalla laurea, il tasso di occupazione sale al 90%, superiore alla media nazionale (90%) ma leggermente inferiore rispetto alla media dell'area geografica (93%).

Tasso di disoccupazione: A un anno dalla laurea, il tasso di disoccupazione nel 2022 è stato del 9%. A tre anni, questo valore si riduce drasticamente al 2%, inferiore rispetto alla media nazionale (4%) e leggermente superiore alla media dell'area geografica (3%).

Stato occupazionale: A un anno dalla laurea, il 7% dei laureati non lavora e non cerca lavoro. A tre anni dalla laurea, questa percentuale scende al 6%, in linea con la media nazionale e dell'area geografica.

Condizioni di lavoro

Prosecuzione del lavoro precedente: Nel 2022, il 25% dei laureati ha proseguito il lavoro iniziato prima della laurea magistrale. A tre anni dalla laurea, questa percentuale aumenta leggermente al 27%, ma rimane comunque inferiore alla media dell'area geografica (31%) e alla media nazionale (29%) dimostrando il contributo del corso nel aggiungere competenze e opportunità lavorative nuove rispetto a quelle in entrata.

Nuove opportunità di lavoro: A un anno dalla laurea, il 58% dei laureati ha iniziato a lavorare dopo il conseguimento della laurea magistrale. A tre anni, questa percentuale sale al 66%, suggerendo che un numero significativo di laureati ha trovato nuove opportunità di lavoro, superando la media nazionale (64%) ma leggermente inferiore alla media dell'area geografica (66%).

Area geografica di lavoro

Distribuzione geografica: Nel 2022, la maggior parte dei laureati (circa il 74%) lavora in Emilia-Romagna. Questo dato rimane stabile anche a tre anni dalla laurea, con una percentuale simile (70%), superiore alla media nazionale per l'area geografica (37%) e più concentrata rispetto alla distribuzione su scala nazionale.

Guadagno medio

Guadagno medio: Nel 2022, il guadagno medio per i laureati era di 1.666 euro per i maschi e 1.558 euro per le femmine. A tre anni dalla laurea, il guadagno medio aumenta rispettivamente a 1.682 euro per i maschi e 1.529 euro per le femmine. Questi valori sono superiori alla media nazionale (1.564 euro per le femmine e 1.633 euro per i maschi) ma leggermente inferiori rispetto alla media dell'area geografica (1.703 euro per i maschi e 1.564 euro per le femmine).

Soddisfazione e utilizzo delle competenze

Soddisfazione per il lavoro svolto: Nel 2022, la soddisfazione media per il lavoro svolto è stata di 7,8 su 10. A tre anni dalla laurea, questa media rimane stabile a 7,8, in linea con la media nazionale e dell'area geografica, indicando una percezione positiva costante della qualità del lavoro svolto.

Utilizzo delle competenze acquisite: Il 62% dei laureati del 2022 ha dichiarato di utilizzare in modo elevato le competenze acquisite, superiore alla media nazionale (49%) e dell'area geografica (52%). A tre anni dalla laurea, questo dato scende leggermente al 59%, ma rimane comunque superiore alla media nazionale (53%) e allineato con la media dell'area geografica (52%).

L'analisi delle posizioni ricoperte dai laureati DCI fornisce un quadro dettagliato delle carriere intraprese e della coerenza tra il percorso formativo e le occupazioni svolte. In particolare, i ruoli ricoperti in professioni tecniche nell'organizzazione e amministrazione rappresenta il 41% delle posizioni ricoperte dai laureati in DCI nel 2022. Questa percentuale è significativamente superiore rispetto alla media dell'area geografica (36%) e nazionale (34%), indicando una forte concentrazione di laureati DCI in ruoli amministrativi e tecnici. Segue il ruolo di Project manager e altri esperti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie con il 28% dei laureati ha ricoperto posizioni in questa categoria nel 2022. Questo dato è in linea con la media dell'area geografica (28%) e superiore alla media nazionale (25%), riflettendo una tendenza dei laureati DCI a occupare ruoli manageriali e specialistici. La categoria che comprende i ruoli di impiegato amministrativo, addetto alla segreteria, addetto alle risorse umane, videoterminalista copre il 16% delle posizioni lavorative. Questa percentuale è inferiore rispetto alla media dell'area geografica (19%) e alla media nazionale (20%),

suggerendo una minore propensione dei laureati DCI a ricoprire ruoli più esecutivi.

Quest' ultima analisi evidenzia una predominanza di ruoli dirigenziali con una significativa rappresentanza in posizioni di management e ruoli specialistici. La soddisfazione lavorativa è generalmente alta e spesso superiore alla media nazionale, soprattutto nei ruoli più specializzati. Tuttavia, per i ruoli più esecutivi, come quelli di impiegato amministrativo, l'utilizzo delle competenze acquisite durante il corso di studi è percepito come meno rilevante, suggerendo un miglioramento nel posizionamento del corso sulle posizioni manageriali. Complessivamente, i laureati in DCI sono dotati delle conoscenze adeguate per affrontare il mercato del lavoro, con una buona corrispondenza tra formazione e occupazione, soprattutto in ambiti più qualificati.

Descrizione link: Pagina Dati CdS

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56069582.html>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

02/09/2024

Negli ultimi anni sono in aumento i tirocini in ambito aziendale e non solo professionale, che offrono ai laureandi una buona opportunità di esperienza e di integrazione con il mondo delle aziende e perciò del lavoro. Il giudizio emerso dai questionari di valutazione finale del tirocinio, compilati a cura dei tutor aziendali, è più che positivo sia in relazione alle competenze dimostrate dai ragazzi che rispetto all'organizzazione del tirocinio e della sua utilità per l'azienda. L'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi somministra in modo regolare questionari a enti e imprese che ospitano gli studenti del CdI che effettuano tirocini, come rilevato dal report in allegato.

Dall'indagine effettuata nel 2023 sulle opinioni di enti e imprese che hanno organizzato tirocini curricolari per il Corso di Laurea Magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa, riguardante il periodo 01.01.2023 - 31.12.2023, emergono i seguenti risultati:

1. Adeguatezza delle Competenze di Base

Secondo i dati riportati nel documento, il 98,31% delle imprese ha valutato le competenze di base dei tirocinanti come adeguate alle necessità aziendali. Questo suggerisce che sebbene la maggioranza dei tirocinanti sia stata considerata sufficientemente preparata, potrebbero esserci aree del curriculum del corso che necessitano di un ulteriore rafforzamento per garantire che tutti i tirocinanti possano soddisfare pienamente le esigenze delle aziende.

2. Impegno dei Tirocinanti

L'analisi dei dati rileva che oltre il 98% degli intervistati ha riconosciuto un forte impegno da parte dei tirocinanti nello svolgimento delle attività aziendali. Questa alta percentuale sottolinea un livello elevato di dedizione tra gli studenti, che riflette non solo la loro motivazione personale ma anche un buon adattamento al contesto aziendale.

3. Sviluppo delle Competenze

Le competenze sviluppate durante il tirocinio sono state valutate positivamente, con particolare attenzione alle capacità di lavorare per obiettivi e di affrontare problemi, nonché alla capacità di lavorare in gruppo. Tuttavia, lo sviluppo della padronanza delle lingue straniere è stato percepito come meno significativo. Questo potrebbe riflettere una mancanza di opportunità pratiche per utilizzare le lingue straniere all'interno delle aziende.

4. Raggiungimento degli Obiettivi Formativi

Secondo i dati corretti, il 78,69% degli intervistati ha risposto 'decisamente sì' alla domanda sul raggiungimento degli obiettivi formativi da parte dei tirocinanti, mentre il 21,31% ha risposto 'più sì che no.' Questo porta il totale delle risposte positive al 100%. Questi dati indicano che tutti i tirocinanti hanno raggiunto gli obiettivi formativi stabiliti, sebbene con diversi livelli di convinzione da parte delle aziende.

L'analisi dei dati suggerisce che, pur avendo complessivamente soddisfatto gli obiettivi formativi, alcuni tirocinanti potrebbero aver incontrato delle difficoltà o non aver raggiunto un livello di eccellenza assoluta. Questo potrebbe essere legato a fattori quali la complessità delle mansioni assegnate, l'adattabilità individuale o la specificità delle competenze

richieste dall'azienda.

5. Soddisfazione Complessiva delle Aziende

Il 83,61% degli intervistati ha considerato decisamente soddisfacente l'attività dei tirocinanti. Questo risultato mostra che la stragrande maggioranza delle aziende è molto soddisfatta delle prestazioni dei tirocinanti, il che riflette una buona preparazione degli studenti e una loro efficace integrazione nelle attività aziendali.

6. Offerte di Lavoro Post-Tirocinio

In sintesi, il 54,10% di offerte di lavoro post-tirocinio evidenzia l'efficacia del tirocinio come strumento di inserimento nel mercato del lavoro, ma sottolinea anche la necessità di strategie per aumentare questa percentuale, come un miglior allineamento tra le competenze sviluppate dai tirocinanti e le esigenze specifiche delle aziende, o una maggiore durata e intensità del tirocinio per consolidare ulteriormente le competenze e la fiducia reciproca tra tirocinante e datore di lavoro.

7. Valutazione del Servizio di Gestione dei Tirocini

Infine, l'82,76% dei rispondenti ha espresso una valutazione decisamente positiva del servizio di gestione dei tirocini offerto dall'università. Tra i suggerimenti emersi, vi è la richiesta di maggiore flessibilità nella gestione temporale del tirocinio e la possibilità di pianificare periodi di tirocinio più lunghi.

In sintesi, i dati indicano che i tirocini curriculari offerti dal CdL in Direzione e Consulenza di Impresa sono per lo più efficaci e ben percepiti sia dagli studenti che dalle aziende. Tuttavia, esistono aree di miglioramento delle competenze tecniche e l'adeguamento della durata dei tirocini, che potrebbero beneficiare di ulteriori interventi per ottimizzare l'esperienza formativa e aumentare le opportunità di inserimento lavorativo.

Grazie alla convenzione sottoscritta dal Dipartimento di Economia Marco Biagi e l'Ordine degli Esperti Contabili e Dottori Commercialisti di Modena e Reggio Emilia gli iscritti a Direzione e consulenza d'impresa hanno l'opportunità di partecipare ad un percorso agevolato sia per lo svolgimento della pratica professionale (è infatti possibile iniziare a svolgere il tirocinio obbligatorio nel corso degli studi), sia per la possibilità di non sostenere la prima prova dell'Esame di Stato.

Nel corso degli anni sono stati sottoscritti ulteriori convenzioni tra il CdL e società di consulenza come nel caso di Price Waterhouse Cooper (PwC) e BIP Consulting rispettivamente società di revisione e di consulenza nell'ambito del controllo di gestione, per attivare degli stage e progetti di tesi di laurea mirati al progetto formativo.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare 2023



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/05/2015

Link inserito: <http://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/il-pqa/struttura-organizzativa-aq.html>



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

09/04/2024

I dettagli nel documento allegato in calce.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Gestione dei processi di AQ del corso di studio



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

09/04/2024

Il percorso di riesame del corso di laurea magistrale in Direzione e Consulenza di Impresa, è strutturato lungo le seguenti fasi:

- entro settembre saranno comunicati ai docenti i risultati, o quanto meno le criticità, che emergono dalle risposte ai questionari di valutazione della didattica da parte degli studenti, a fine portare tali aspetti in discussione nel consiglio di corso ed elaborare conseguenti soluzioni.
- entro settembre sarà monitorato l'andamento delle risposte ai questionari di valutazioni per valutare un miglioramento del carico di studio rispetto ai CFU degli insegnamenti.
- entro dicembre sarà predisposto un percorso che porti alla formalizzazione degli incontri con le parti interessate, specificando modalità e tempi delle consultazioni, nonché dandone formale riscontro in apposito verbale.
- entro dicembre saranno implementate azioni, in particolare nei confronti delle aziende partner, per incentivare la frequenza di stage da parte degli studenti del corso

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Gestione dei processi di AQ del corso di studio



QUADRO D4

Riesame annuale

19/04/2015



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	Direzione e Consulenza di Impresa
Nome del corso in inglese	General Management and Consulting
Classe	LM-77 R - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/direzione-e-consulenza-dim-presa-dci
Tasse	https://www.unimore.it/it/didattica/iscrizioni-e-tasse/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R^{ad}



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	KOCOLLARI Ulpiana
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRDSFN61T18F257U	BORDONI	Stefano	SECS-S/06	13/D4	RU	1	
2.	KCLLPN81L52Z100R	KOCOLLARI	Ulpiana	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
3.	LGLNNE60T25F240G	LUGLI	Ennio	SECS-P/07	13/B1	RU	1	
4.	MNTSFN70H18H223I	MONTANARI	Stefano	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
5.	PLTMSM58P28F205C	PILATI	Massimo	SECS-P/10	13/B3	PO	1	
6.	TMPLSN79T01E289N	TAMPIERI	Alessandro	SECS-P/02	13/A2	PA	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Bassoli	Manuel	188712@studenti.unimore.it	

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Bassoli	Manuel
Kocollari	Ulpiana
Montanari	Stefano
Parolini	Cinzia

Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
LUGLI	Ennio		Docente di ruolo
PILATI	Massimo		Docente di ruolo
MONTANARI	Stefano		Docente di ruolo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede: 036023 - MODENA
Berengario 51 41121

Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
Studenti previsti	78

Segnalazione

L'utenza prevista è minore del minimo di studenti (91) nei due anni precedenti

Eventuali Curriculum

Consulenza e libera professione	50-360^2025^50-360-2^171
Imprenditorialità e management	50-360^2025^50-360-1^171

Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
PILATI	Massimo	PLTMSM58P28F205C	
BORDONI	Stefano	BRDSFN61T18F257U	
KOCOLLARI	Ulpiana	KCLLPN81L52Z100R	
LUGLI	Ennio	LGLNNE60T25F240G	
TAMPIERI	Alessandro	TMPLSN79T01E289N	
MONTANARI	Stefano	MNTSFN70H18H223I	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
LUGLI	Ennio	
PILATI	Massimo	
MONTANARI	Stefano	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	50-260^2009^PDS0-2009^171	
Massimo numero di crediti riconoscibili	24	max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- International Management
- MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA
- Relazioni di lavoro



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	15/01/2025
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	21/02/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/12/2008 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso risulta dalla trasformazione del corso di laurea preesistente nell'ordinamento 509/99 in classe 84/S Consulenza e Gestione d'impresa. La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente, con modalità definite nel regolamento didattico del Corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno nel corso preesistente è diminuito. Il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno è notevolmente diminuito ed è oggi soddisfacente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono e costante nel tempo. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il corso risulta dalla trasformazione del corso di laurea preesistente nell'ordinamento 509/99 in classe 84/S Consulenza e Gestione d'impresa. La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente, con modalità definite nel regolamento didattico del Corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione.

Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno nel corso preesistente è diminuito. Il tasso di abbandono tra il primo e il secondo anno è notevolmente diminuito ed è oggi soddisfacente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono e costante nel tempo. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^aD



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	036023	2025	172502968	Analisi dei dati per il management <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Fittizio DOCENTE		42
2	036023	2025	172502969	Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzata <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Ennio LUGLI CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	63
3	036023	2025	172502969	Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzata <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Sara Giovanna MAURO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
4	036023	2024	172502739	Analisi strategica e business plan <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Ulpiana KOCOLLARI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	21
5	036023	2024	172502739	Analisi strategica e business plan <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Cinzia PAROLINI CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	42
6	036023	2025	172502971	Bilancio civilistico e Bilancio consolidato (IAS/IFRS) <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Stefano MONTANARI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	84
7	036023	2024	172502742	Business intelligence <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Stefano BORDONI CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-S/06	42
8	036023	2024	172502749	Decisioni finanziarie aziendali <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Alessandro Giovanni GRASSO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/11	42
9	036023	2024	172502756	Diritto delle crisi d'impresa <i>semestrale</i>	IUS/04	Fittizio DOCENTE		42
10	036023	2025	172502985	Diritto delle società <i>semestrale</i>	IUS/04	Federico Maria MUCCIARELLI CV	IUS/04	42

Professore
Ordinario (L.
240/10)

11	036023	2025	172502987	Diritto tributario (progredito) semestrale	IUS/12	Alessandro TURCHI CV Professore Associato confermato	IUS/12	42
12	036023	2025	172502991	Economia industriale annuale	SECS-P/02	Docente di riferimento Alessandro TAMPIERI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/02	42
13	036023	2025	172502991	Economia industriale annuale	SECS-P/02	Barbara LUPPI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/01	42
14	036023	2024	172502800	Marketing avanzato semestrale	SECS-P/08	Bernardo BALBONI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	42
15	036023	2024	172502808	Operazioni straordinarie d'impresa semestrale	SECS-P/07	Francesco BADIA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	42
16	036023	2025	172503015	Organizzazione e gestione di progetto (Project management) semestrale	SECS-P/10	Docente di riferimento Massimo PILATI CV Professore Ordinario	SECS- P/10	48
17	036023	2024	172502820	Revisione aziendale semestrale	SECS-P/07	Fittizio DOCENTE		42
18	036023	2024	172502829	Strategia dello sviluppo sostenibile delle aziende semestrale	SECS-P/07	Docente di riferimento Ulpiana KOCOLLARI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	42
19	036023	2024	172502832	Valutazione d'azienda semestrale	SECS-P/07	Docente di riferimento Stefano MONTANARI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	42
							ore totali	825

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE

**Curriculum: Consulenza e libera professione**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	39	39	39 - 39
	↳ <i>Analisi di bilancio (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Bilancio civilistico e Bilancio consolidato (IAS/IFRS) (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Analisi strategica e business plan (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Revisione aziendale (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>Strategie e Reporting di sostenibilità (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	SECS-P/02 Politica economica	12	12	12 - 12
	↳ <i>Economia industriale (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i>			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/03 Statistica economica	6	6	6 - 6
	↳ <i>Analisi dei dati per il management (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale	6	6	6 - 6
	↳ <i>Diritto delle società (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	63 - 63

Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	24	24 ¹ - 24
Totale attività Affini	24	24 - 24

Errori Attività Affini¹

¹ Per l'ambito: Attività formative affini o integrative i cfu inseriti (18) non sono nel range dei quelli inseriti nel RAD (-)

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 9
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	27 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Consulenza e libera professione*: 120

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		

Curriculum: Imprenditorialità e management

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale  <i>Analisi di bilancio e controllo di gestione avanzata (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>  <i>Bilancio civilistico (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>  <i>Analisi strategica e business plan (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>  <i>Strategie e Reporting di sostenibilità (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/09 Finanza aziendale  <i>Decisioni finanziarie aziendali (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> 	39	39	39 - 39
Discipline Economiche	SECS-P/02 Politica economica  <i>Economia industriale (1 anno) - 12 CFU - annuale - obbl</i> 	12	12	12 - 12
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/03 Statistica economica  <i>Analisi dei dati per il management (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> 	6	6	6 - 6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale  <i>Diritto delle società (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> 	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			63	63 - 63

Attività formative affini o integrative	CFU	CFU Rad
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)	24	24 ¹ - 24
Totale attività Affini	24	24 - 24

 Errori Attività Affini1

¹ Per l'ambito: Attività formative affini o integrative i cfu inseriti (24) non sono nel range dei quelli inseriti nel RAD (-)

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3 - 9
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	0 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		33	27 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo **120**

CFU totali inseriti nel curriculum *Imprenditorialità e management*: **120**

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	39	39	24
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	12	12	12
	SECS-P/06 Economia applicata			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		
Totale Attività Caratterizzanti		63 - 63		



Attività affini R^aD

ambito: Attività formative affini o integrative		CFU	
intervallo di crediti da assegnarsi complessivamente all'attività (minimo da D.M. 12)		24	24
Totale Attività Affini		24 - 24	



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	9
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	0	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		27 - 39	



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

114 - 126



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Le lauree magistrali in classe LM-77 sono state progettate per differenziare in modo sostanziale la dotazione di conoscenze e competenze dei laureati. L'offerta formativa si compone nello specifico di tre lauree magistrali del Dipartimento di Economia Marco Biagi, la prima rivolta a formare figure capaci di coordinare le attività strategiche ed operative destinate ai mercati internazionali, la seconda laureati dotati delle competenze amministrative e gestionali per svolgere ruoli di direzione generale nelle imprese, la terza specialistici nel coordinamento e nella gestione delle risorse umane e delle relazioni di lavoro. Sebbene i tre percorsi di studio possano condividere le conoscenze economiche e gestionali di base e trasversali alla preparazione di profili dedicati poi a funzioni e ruoli specifici, essi si distinguono per il differente contributo delle aree disciplinari coinvolte.

Un ulteriore corso di laurea della stessa classe è il CdLM in Management e Comunicazione d'Impresa del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, offre un percorso specifico sulla gestione della comunicazione aziendale, dell'immagine e dell'identità di marca e sulla progettazione di strategie di comunicazione istituzionale e di mercato.

Il percorso formativo in Direzione e consulenza d'Impresa si propone di preparare un laureato dotato delle conoscenze amministrative, contabili, finanziarie e giuridiche necessarie a svolgere un ruolo di coordinamento generale delle attività d'impresa o di consulenza. Nello specifico, il corso approfondisce i temi relativi ai processi amministrativi ed integra le conoscenze di pianificazione strategica e controllo con gli opportuni strumenti di rendicontazione amministrativa e finanziaria. La preparazione in queste aree disciplinari è affiancata da una approfondita conoscenza delle norme amministrative, civilistiche e fiscali che guidano i processi di rendicontazione delle attività d'impresa e degli orientamenti che guidano la comunicazione economica esterna ed interna non obbligatoria. Infine il percorso formativo dedica spazio all'acquisizione delle competenze informatiche e metodologiche necessarie per la gestione e l'utilizzazione degli strumenti per l'analisi delle performance aziendali e degli scostamenti dagli obiettivi prefissati a livello strategico. Inoltre il corso aderisce alla convenzione nazionale con l'Ordine dei Dottori Commercialisti che riconosce la possibilità di essere esonerati dalla prima prova scritta dell'esame di Stato da Dottore Commercialista.

Il percorso formativo in International Management approfondisce il tema delle strategie di internazionalizzazione delle imprese, con lo studio relativo delle forme organizzative più efficaci per affrontare le principali aree-mercato di riferimento delle imprese, dei modelli per il coordinamento delle attività operative relative al lancio dei prodotti sui mercati esteri, alle definizioni delle politiche di prezzo, alla selezione e discriminazione dei canali di distribuzione e di comunicazione. Anche l'approfondimento dei processi di pianificazione e controllo aziendali avviene avendo a riferimento i principali contributi teorici e manageriali relativi alla progettazione di piani di azione internazionali, con la conseguente proposta degli strumenti finanziari più opportuni. La preparazione ad un orientamento gestionale si affianca all'acquisizione di solide conoscenze di economia generale, in una chiave di lettura sempre internazionale. Accanto a queste competenze, gli

studenti acquisiscono la dotazione metodologica opportuna per un'efficace applicazione dei processi di segmentazione trasversale ed internazionale e quella giuridica necessaria per padroneggiare i principali strumenti contrattuali e negoziali necessari per presidiare le aree mercato tradizionali e a maggiori potenzialità di sviluppo. Il corso propone infine una solida preparazione linguistica, utile anche per l'opportuno inserimento in contesti geografici nuovi ed extra-continentali.

Il percorso formativo in Relazioni di Lavoro prepara un laureato destinato ad occupare ruoli di coordinamento e gestione delle risorse umane in imprese e pubbliche amministrazioni. La preparazione prevede l'acquisizione di approfondite conoscenze sull'evoluzione del mercato del lavoro, sulle teorie economiche dell'organizzazione dell'attività d'impresa, sui più diffusi modelli di lettura ed interpretazione dei processi organizzativi e sulle proposte accademiche e manageriali di progettazione organizzativa. Accanto a tali conoscenze, il percorso formativo prevede l'approfondimento delle principali metodologie qualitative e quantitative per l'analisi dei comportamenti organizzativi e per la definizione dei processi più efficaci e funzionali alla realizzazione degli obiettivi d'impresa. La terza area disciplinare che differenzia il percorso rispetto agli altri nella stessa classe è quella giuridica, destinata a studiare le tipologie contrattuali che governano le relazioni di lavoro e l'impatto della loro applicazione sull'efficienza e l'efficacia delle attività d'impresa.

Infine, il Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'Impresa (MCI) del Dipartimento di Comunicazione ed Economia, si distingue rispetto ai percorsi della classe LM-77 per un focus maggiore sulla comunicazione aziendale e sulla gestione strategica dell'informazione interna ed esterna. Questo corso offre agli studenti l'opportunità di acquisire competenze specifiche per progettare in modo moderno e innovativo la comunicazione economica e finanziaria, sia obbligatoria che volontaria.

In sintesi, mentre il corso in DCI si concentra su aspetti economici, amministrativi, gestionali e giuridici, il corso in MCI introduce una prospettiva più ampia sulla comunicazione aziendale e la gestione strategica dell'informazione, preparando i laureati a ruoli manageriali che richiedono competenze avanzate nella gestione dell'immagine e nella comunicazione corporate.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD

A seconda del percorso professionale che gli studenti intendono perseguire, è prevista la possibilità di sviluppare ulteriormente le proprie competenze nella Lingua Inglese, oppure scegliere un periodo di tirocinio presso uno studio professionale oppure un ente o un'impresa