

Informazioni generali


Università Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA

Nome del corso in italiano Analisi dei dati per l'economia e il management
(*IdSua:1629988*)

Nome del corso in inglese Data Analysis for Economics and Management

Classe LM-56 R - Scienze dell'economia & LM-77 R - Scienze economico-aziendali

Lingua in cui si tiene il corso italiano

URL del corso <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/analisi-dei-dati-leconomia-e-il>

Modalità di erogazione a. Corso di studio convenzionale

Riepilogo Caratteristiche Cds 🌐 1° anno in SUA: 2022 · ✓ Interclasse

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) No

Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999) No

Sede del Corso

Sede MODENA (Cod.036023)

Codice interno all'Ateneo del Corso	50-367^2025^PDS0-2025^171
Utenza sostenibile	100

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti	
Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	02/04/2026 14:41
Data Ultimo aggiornamento RAD	24/02/2025 14:12

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS BALBONI bernardo.balboni@unimore.it
Bernardo

Organo Collegiale di gestione del corso di studio Consiglio del corso di studio

Struttura didattica di riferimento Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240) - ID: 13877

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento
DOCENTI DI RIFERIMENTO

NUMERO CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUANTITÀ INSEGNAMENTI ASSOCIATI
B LBBNR 76L31C4 69N	BALBONI	Bernardo	ECON-07/A	13/ECON-07	1
B RGLGU 59B17C5 53P	BRIGHI	Luigi	ECON-01/A	13/ECON-01	1
B BBTMS 65S25A9 65A	FABBRI	Tommaso	ECON-08/A	13/ECON-08	1
G BBLND 85A54D 749E	GABBIANELLI	Linda	ECON-07/A	13/ECON-07	1
M ZZSLV	MUZZIOL	Silvia	STAT-	13/STAT	1

74A41F2 57L	I		04/A	-04	0
ØFFLRT6 4P01F20 5U	ZAFFAR ONI	Alberto	STAT- 04/A	13/STAT -04	Ø 0

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZI ONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BRIGHI	Luigi		Docente di ruolo
GABBIANELLI	Linda		Docente di ruolo
MUZZIOLI	Silvia		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME

Balboni	Bernardo
Brighi	Luigi
Franco Villoria	Maria
Zingali	Claudio

Rappresentanti degli Studenti		
COGNOME	NOME	EMAIL
Zingali	Claudio	

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Studio intende formare un economista, politico e aziendale, esperto nella raccolta, gestione, elaborazione e analisi dei dati, nonché nella visualizzazione e comunicazione dei risultati. La società dell'informazione è caratterizzata da una enorme disponibilità di dati di interesse economico e aziendale. Tali dati possono essere di grande utilità per guidare le decisioni aziendali e le scelte di politica economica delle pubbliche amministrazioni. A questo fine, i dati devono essere selezionati, sintetizzati ed elaborati, usando appropriate tecniche quantitative di tipo informatico, statistico ed econometrico. D'altra parte, un uso efficace dei dati richiede anche conoscenze specialistiche relative al loro contesto di applicazione, cioè competenze economiche e manageriali. C'è, quindi, una domanda crescente, sul mercato del lavoro, di profili professionali qualificati sotto entrambi gli aspetti, tecnico-quantitativo, da un lato, ed economico, politico e aziendale, dall'altro. È a questa domanda che il CdS si propone di rispondere. Le due principali figure professionali che il Corso di Studio mira a formare sono: 'Analista dei dati per le istituzioni economico-finanziarie'; 'Esperto di processi aziendali data-driven'. Per il primo profilo, gli sbocchi occupazionali previsti sono i seguenti: Istituzioni economiche e finanziarie, centri-studi pubblici e privati, pubblica amministrazione, organizzazioni nazionali e internazionali (come, ad esempio, ISTAT, Banca d'Italia, Eurostat, Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico, Banca Centrale Europea, Fondo Monetario Internazionale), uffici statistici e di ricerca degli enti locali e delle imprese in ambito privato. La prosecuzione della formazione del laureato nell'ambito di dottorati di ricerca in economia, tanto nazionali che esteri, rappresenta una ulteriore, e non secondaria, opzione. Per il secondo profilo, 'Esperto di processi aziendali data-driven', gli sbocchi occupazionali sono previsti soprattutto presso imprese native digitali o, comunque, interessate da processi di innovazione e/o trasformazione data-driven, e nelle attività di consulenza aziendale connesse. Complessivamente, i profili formativi coniugano le competenze di analisi dei dati con quelle economiche e manageriali, affinché i laureati possano arrivare a ricoprire ruoli decisionali di significativa responsabilità in diversi ambiti lavorativi, pubblici e privati. Queste indicazioni sui profili professionali e sugli sbocchi occupazionali sono emerse chiaramente dalle consultazioni delle parti interessate esterne al mondo universitario. Le consultazioni con le parti esterne sono state integrate dagli studi di settore disponibili sulle tendenze della domanda sul mercato del lavoro. In generale, le consultazioni condotte in fase di progettazione hanno delineato un quadro positivo per la domanda di laureati in discipline economiche e con

prospettive particolarmente interessanti per i profili professionali previsti dal Corso di Studio. Finalizzata al pieno raggiungimento degli obiettivi formativi è la scelta di prevedere due curricula: Economia e Management. Il primo anno, comune ai due indirizzi, prevede una formazione incentrata su conoscenze quantitative, - Matematica, Informatica, Statistica ed Econometria – , e su conoscenze economico-aziendali di Economia Industriale, Finanza ed Economia Aziendale quantitativa. Per quanto riguarda l'articolazione dei curricula, il curriculum Economia mira a specializzare la formazione verso una figura di economista esperto nell'analisi dei dati, con conoscenze avanzate di macroeconomia, microeconomia e macroeconometria. La formazione è completata con contenuti giuridici riguardanti la formazione e valutazione delle leggi. Il curriculum Management mira invece a specializzare la formazione verso una figura in grado di operare in imprese interessate da processi di creazione di valore data-driven nell'ambito delle attività strategiche, del marketing, delle risorse umane, della finanza e, in generale, della gestione aziendale. La formazione è completata con contenuti giuridici riguardanti la normativa applicabile al mercato digitale. Completano il percorso verso la laurea magistrale due insegnamenti di libera scelta per gli studenti e una prova finale, costituita da una tesi di laurea. Il Corso di Studio, in sinergia con il Dipartimento di Economia e con l'Ateneo, garantisce una serie di servizi per studenti e studentesse utili a facilitarne il percorso verso la laurea. Tra i servizi offerti per l'orientamento e il tutorato in itinere, il Presidente del Corso di Studio provvederà a individuare i tutor del Corso e a pubblicizzarne nomi e funzioni alle rappresentanze studentesche e a iscritti/e. Per i tirocini, il Dipartimento dispone di un Ufficio Stage con compiti di gestione dei tirocini di formazione ed orientamento presso aziende/enti esterni. Il Corso di Studio ha previsto che i docenti, sotto la supervisione del Presidente, possano predisporre progetti che per la loro realizzazione richiedano periodi trascorsi dagli studenti e dalle studentesse presso aziende e/o enti esterni. Il Corso di Studio, inoltre, incoraggerà alla partecipazione a progetti di mobilità studentesca internazionale, in particolare ai progetti Erasmus, per i quali sono già presenti a livello di dipartimento diverse convenzioni con istituzioni universitarie europee ed extraeuropee. Le lezioni saranno erogate in presenza. Per delibera del Consiglio di Dipartimento di Economia Marco Biagi, le lezioni possono essere videoregistrate, utilizzando Microsoft Teams. Il docente, che registra le lezioni, renderà visibili le registrazioni, valutando il momento più opportuno secondo le esigenze della classe. La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle: sulla piattaforma saranno caricati i programmi dei corsi, i materiali didattici, i link alle lezioni videoregistrate (ove previsto).

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il NdV ha esaminato la proposta di istituzione della LM-56 & LM-77 "Analisi dei dati per l'economia e per il management" e ne ha riscontrato la coerenza con le Linee di indirizzo per la formazione e il Piano Strategico di Ateneo 2020-2025. Le motivazioni per l'attivazione del CdS interclasse LM-56 (Classe delle lauree magistrali in scienze dell'economia) & LM-77 (Classe delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali) sono articolate adeguatamente nel documento di progettazione; il CdS si prefigge di formare un economista, politico e aziendale, esperto nella raccolta, gestione, elaborazione e analisi dei dati, visualizzazione e comunicazione dei risultati, per rispondere a un crescente domanda di profili professionali qualificati in questo senso. Si prevedono due diversi curricula: Economia e Management. Per l'analisi della domanda di formazione il gruppo proponente ha effettuato la consultazione dei portatori di interesse esterni all'Ateneo e al mondo universitario secondo un processo riportato in dettaglio nel documento di Progettazione del nuovo CdS da attivare e riassunto nella SUA. L'attività di verifica e confronto puntuale con altre offerte formative presenti sul territorio è descritta nel documento di progettazione. Per quanto riguarda l'analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi, i due profili sono descritti dettagliatamente con l'indicazione puntuale delle competenze associate a ciascun profilo anche tramite matrice di Tuning e descrittori di Dublino. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo adeguato. I risultati di apprendimento attesi sono chiaramente declinati e risultano coerenti con le conoscenze e le competenze previste per i profili dei laureati. Per quanto riguarda l'esperienza dello studente i requisiti di accesso al CdS sono ben dettagliati. Sono previste sia attività di orientamento in entrata che in itinere, inclusi tutor del corso di studio, esercitatori del Fondo Sostegno Giovani, e tutor d'aula. Tutto è gestito in modo centralizzato dal dipartimento per tutti i propri CdS. Le attività di accompagnamento al lavoro sono pianificate e gestite in Unimore a livello centrale con la collaborazione dei Dipartimenti. Il Corso di Studio si propone di aderire alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento, e dettagliate anche nella proposta di attivazione. Per quanto riguarda le risorse previste: il documento di progettazione presenta una accurata analisi della sostenibilità del CdS sia in termini di docenti di riferimento (apprezzabilmente effettuata nel contesto di tutti gli altri corsi afferenti al Dipartimento), sia in termini di competenze didattiche e scientifiche da dedicare al nuovo progetto formativo. I requisiti di docenza previsti dal DM1154 del 2021 vengono rispettati. In tutti gli SSD coinvolti nella programmazione formativa completa che presentano un carico didattico erogato superiore al potenziale erogabile

sono in atto (o di prossima programmazione per quanto riguarda gli RTDb in scadenza) procedure concorsuali che contribuiranno a sanare/ridurre il divario tra didattica erogata/erogabile nel Dipartimento. Le strutture coinvolte, le aule, laboratori, biblioteche e il personale tecnico-amministrativo, risultano adeguati a garantire il buon funzionamento del CdS (circa 60 studenti). L'assicurazione della qualità è garantita dall'integrazione con le procedure di AQ di Ateneo e con le politiche deliberate dagli Organi Accademici di Ateneo e dal contatto costante con il PQA di Ateneo che permette di seguire il processo di attivazione e gestione del corso. In conclusione, è opinione del Nucleo di Valutazione che il CdL proposto rivesta interesse, colga una necessità esplicitata dal contesto territoriale e si ponga in linea con le prospettive di sviluppo del mercato del lavoro. Il NdV esprime pertanto parere favorevole all'istituzione della LM-56 & LM-77 "Analisi dei dati per economia e management".

Motivazioni dell'istituzione del corso interclasse

I due profili professionali intorno ai quali si sviluppa il presente progetto formativo sono: Analista dei dati per le istituzioni economico-finanziarie ed Esperto di processi aziendali data-driven. Questi profili professionali, e le associate competenze richieste, sono stati identificati con il decisivo contributo delle Parti interessate e del Comitato di Indirizzo, costituito nel corso del processo di progettazione del nuovo Corso di Studio. Peraltra, che questi profili corrispondano ad una emergente domanda del mercato del lavoro, nazionale e internazionale, è stato confermato anche dall'analisi degli studi di settore utilizzati. Per quanto riguarda, più specificatamente, le competenze richieste, in coerenza con i profili e con le funzioni nel contesto di lavoro individuate, si è rilevata l'esigenza di progettare una formazione per i laureati e per le laureate che prevedesse adeguate competenze tecnico-quantitative nonché elevate competenze sia di natura economico-politica che di natura economico-aziendale. Le elevate competenze economico-politiche sono intrinseche agli obiettivi formativi specifici delle lauree magistrali di classe LM-56, mentre le elevate competenze economico-aziendali sono connaturate agli obiettivi formativi delle lauree magistrali di classe LM-77. In sostanza, in virtù di queste analisi e del conseguente percorso progettuale, la scelta di un Corso di Laurea collocato in interclasse LM-56, LM-77 si è rivelata come la più corretta e appropriata. Si deve aggiungere che in una prospettiva culturale e di ricerca l'integrazione tra l'area di Economics e quella di Management si presenta come molto promettente, anche alla luce di alcune importanti esperienze sviluppate a livello internazionale. Inoltre, altri due significativi elementi da considerare sono i seguenti: il Dipartimento di Economia Marco Biagi è nato dalla fusione di due dipartimenti pre-esistenti, ovvero l'economico e l'aziendale, e lo sforzo in questi anni è stato sempre quello di sviluppare, laddove possibile e appropriato, progetti in sinergia; il secondo importante elemento da

considerare è l'esistenza di un dottorato di ricerca offerto dal dipartimento, in Lavoro, Sviluppo e Innovazione, altamente interdisciplinare, dove le discipline aziendali, economiche e giuridiche si integrano nella formazione avanzata dei dottorandi e nei progetti di tesi di dottorato. Una parte dei futuri laureati in Analisi dei dati per l'economia e il management potrà trovare uno sbocco qualificato in questo o in altri dottorati interdisciplinari a carattere economico-aziendale. Esso risponde, infatti, ad una domanda emergente sul mercato del lavoro, rilevata attraverso la consultazione delle Parti Interessate e mediante l'analisi degli studi di settore, in riferimento a profili professionali qualificati sia in termini di competenze avanzate tecnico-quantitative che di competenze elevate in ambito economico-aziendale. Sono già presenti, in Unimore, alcuni Corsi di Laurea Magistrale nella classe LM56 e nella classe LM 77. Segnatamente, nella classe LM56 è presente il CdLM in Economia, politiche pubbliche e sostenibilità; nella classe LM77 sono presenti i CDLM Management e comunicazione d'impresa, del dipartimento di Comunicazione ed Economia, Direzione e consulenza d'impresa, International Management e Relazioni di lavoro, del DEMB. Tuttavia, nessuno di questi Corsi ha i contenuti quantitativi ---matematici, informatici, statistici ed econometrici--- che caratterizzano ADEM. Il progetto formativo proposto con il Corso di Laurea in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management si presenta quindi come fortemente innovativo rispetto all'offerta esistente in Ateneo. Esso risponde, infatti, ad una domanda emergente sul mercato del lavoro, rilevata attraverso la consultazione delle Parti Interessate e mediante l'analisi degli studi di settore, in riferimento a profili professionali qualificati, oltre che in ambito economico-aziendale, anche in termini di competenze avanzate di tipo tecnico-quantitativo. In sostanza, sono al momento assenti in Unimore Corsi di Laurea che prevedano la formazione di Analisti dei dati per le istituzioni economico-finanziarie e di Esperti di processi aziendali data-driven. Appunto, i profili professionali intorno ai quali si sviluppa il presente progetto formativo.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Il Comitato Regionale di Coordinamento, sulla base della documentazione presentata e della presentazione effettuata, valutando positivamente la risposta alle esigenze del territorio di tutti i corsi e in particolare di quelli di area sanitaria (L/SNT, LM-67) e di area industriale (LM-33), e l'attinenza alle tematiche digitali delle prime tre proposte (L-41, LM-56/LM-77, LM-25), esprime all'unanimità parere favorevole all'istituzione dei nuovi Corsi di Studio proposti dall'Università degli studi di Modena e Reggio Emilia.

Pdf inserito: [Verbale Comitato Regionale di Coordinamento](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Le consultazioni con i portatori di interesse sono state condotte dal Direttore del Dipartimento, Prof. Tommaso Fabbri, che ha coordinato un gruppo di lavoro ('Gruppo di Progettazione del CdS'), composto da docenti e da personale tecnico-amministrativo del Dipartimento di Economia Marco Biagi. Il Direttore e il Gruppo di progettazione del Corso di Studio hanno ricevuto un mandato alle consultazioni e, più in generale, alla predisposizione di un progetto formativo dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 17 marzo 2021. Il gruppo di lavoro insediato, nel corso delle riunioni di marzo e aprile, ha stabilito i criteri per l'individuazione delle Parti Interessate, per la composizione del Comitato di Indirizzo e per la selezione degli studi di settore rilevanti. Fin dalla fase di impostazione delle consultazioni, il gruppo di progettazione ha beneficiato delle Linee Guida messe a disposizione dal Presidio della Qualità di Ateneo (Linee Guida per la Consultazione delle Parti Interessate Esterne al CdS, 2018).

PRIMA FASE CONSULTAZIONI: DISCUSSIONE APERTA CON LE PARTI ESTERNE SU UN'IPOTESI DI CORSO DI STUDIO E DI PROFILO FORMATIVO

Nella prima fase di consultazioni, realizzata nel maggio 2021, il confronto con le Parti Interessate ha riguardato la progettazione dei profili professionali, delle possibili funzioni lavorative dei futuri laureati e delle connesse competenze necessarie. Si è adottato, in questa prima fase, un approccio con discussione aperta. Ciò al fine di recepire commenti e suggerimenti delle Parti consultate, a partire da un'ipotesi generale elaborata dal Gruppo di Progettazione relativa a un nuovo Corso di Studio mirante a formare economisti, politici e aziendali, esperti nella raccolta, gestione, elaborazione e analisi dei dati, nonché nella visualizzazione e comunicazione dei risultati. Congiuntamente, sempre nell'ambito delle consultazioni di maggio, è stata condotta una prima valutazione con le Parti Esterne della richiesta, attuale e potenziale, di tale profilo sul mercato del lavoro, nei settori sia pubblico che privato. Per un resoconto di tutti gli incontri tenuti a maggio 2021 si possono consultare i Verbalì Consultazioni Parti Interessate Maggio 2021. In questa prima fase è stato coinvolto un ampio numero di rappresentanti di istituzioni economiche, di associazioni economiche del territorio e di rappresentanti di primarie imprese al livello regionale, nazionale, internazionale. In particolare, istituzioni economiche nazionali (Banca d'Italia e Consob) ed internazionali (Asian Development Bank e International Monetary Fund), coordinatori di dottorati nazionali (IMT School for Advanced Studies Lucca, Università Cà Foscari Venezia, Università Bocconi, Università di Bologna) ed internazionali (University of Surrey, Barcelona Graduate School of Economics). Inoltre, i

rappresentanti delle principali associazioni economiche del territorio di Modena e Reggio Emilia (Camere di Commercio, Industria e Artigianato, Confindustria Emilia, Unione Industriali di Reggio Emilia, Unioncamere) e di primarie imprese e associazioni al livello regionale e nazionale nei settori finanziario (BPER Banca, Credem, Banca), industriale (Enel, Electric80), della consulenza aziendale, in particolare nei campi dell'analisi dei dati e ICT (Ammagamma, Sevendata, CRIF, Doxi) e della gestione del personale (Associazione Italiana per la Direzione del Personale, Egon Zehnder) e dei servizi (Legacoop Estense, Coopservice). Oltre a questi, in via informale, sono stati contattati anche gli amministratori delegati di Webranking e di Gucci – di quest'ultima anche il direttore del personale. Le consultazioni sono avvenute nel corso di tre riunioni in modalità telematica. Le Parti hanno evidenziato l'esistenza di una crescente domanda per il profilo formativo ipotizzato, non solo per le imprese già digitali ma anche per quelle che intendono divenire tali. Inoltre, le Parti hanno sottolineato l'importanza di sviluppare capacità di analisi dei dati e la loro interpretazione in chiave strategica per comprendere il valore aziendale delle informazioni presenti nei dati, anche in relazione alla capacità di governo dei processi aziendali. Complessivamente, tutti gli incontri sono stati estremamente soddisfacenti, sia per il riscontro positivo delle Parti Interessate che per la ricchezza dei suggerimenti e della discussione.

SECONDA FASE CONSULTAZIONI: INSEDIAMENTO DEL COMITATO DI INDIRIZZO E DEFINIZIONE DI - PROFILI PROFESSIONALI – FUNZIONI LAVORATIVE – COMPETENZE

Alla luce dei risultati della prima fase di consultazioni, il Gruppo di Progettazione, nelle settimane successive, ha lavorato alla definizione dei profili formativi, delle funzioni e delle competenze. È stato avviato in questa fase il lavoro di definizione dei risultati di apprendimento attesi e delle attività didattiche nell'ambito delle quali fornire le conoscenze e le competenze definite. Su proposta del Direttore, il Gruppo di Progettazione ha stabilito di insediare un Comitato di Indirizzo. La riunione di insediamento del Comitato di Indirizzo si è tenuta il 13 settembre 2021. Nel corso della riunione sono stati discussi da tutti i partecipanti i Profili professionali definiti, le Funzioni nel contesto del lavoro previste per i futuri laureati e le Competenze necessarie per assolvere alle funzioni identificate.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nell'anno accademico 2023/2024 si è riunito in forma telematica il Comitato di Indirizzo, in data 24/01/2024. Sono intervenuti la maggior parte dei componenti del Comitato, in rappresentanza di imprese, istituzioni e dottorati di ricerca. Il Presidente ha illustrato i dati sulle

immatricolazioni e il buon gradimento degli studenti del primo ciclo di studi. I rappresentanti delle imprese e delle associazioni hanno ribadito il loro interesse nei confronti del corso di studi e hanno suggerito di ampliare in vario modo il collegamento del CdS con le imprese del territorio. Hanno inoltre sottolineato il crescente interesse delle imprese per le competenze legate alla intelligenza artificiale generativa ed hanno suggerito di ampliare lo spazio dedicato a contenuti in questo ambito tematico nel piano di studio del CdS. Si allega il verbale della riunione.

Nell'anno accademico 2025/2026, alla luce della nomina del nuovo presidente del CdS, il Comitato di Indirizzo è stato recentemente aggiornato nella sua composizione ed è stato convocato in data 08/04/2026 per un confronto con le parti interessate nell'ambito delle attività connesse alla predisposizione del Rapporto di Riesame Ciclico.

Pdf inserito: 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Laurea Magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management si propone di formare un economista, politico e aziendale, con una solida formazione quantitativa, esperto nella estrazione, elaborazione, visualizzazione e analisi di dati di interesse economico e aziendale.

Il presente corso interclasse soddisfa i requisiti delle due classi, e non di due corsi paralleli inseriti nello stesso percorso. Perciò, i percorsi formativi all'interno del presente corso di studi soddisfano i requisiti di entrambe le classi, in modo da permettere allo studente la possibilità di scegliere fino all'ultimo anno di corso in quale classe conseguire il titolo.

Gli insegnamenti obbligatori forniscono solide competenze informatiche, statistiche ed econometriche, utili in ambito aziendale, economico e finanziario. La formazione comune include anche conoscenze avanzate di economia industriale, aziendale e finanziaria, oltre che elementi formativi volti ad affinare le conoscenze di lingua inglese.

Il corso di studio si potrà articolare in due curricula, uno per completare questa formazione comune con competenze avanzate di teoria economica e finanziaria e, in particolare, di macroeconomia, microeconomia, politica economica e finanza quantitativa. Queste competenze sono richieste dalle Istituzioni pubbliche e private, all'interno delle quali si svolge attività di ricerca economica, nonché dai percorsi di dottorato di ricerca economici, sia italiani che stranieri. Un secondo percorso per completare la formazione comune con competenze di dominio nell'ambito del marketing, della gestione delle risorse umane e, in generale, della gestione aziendale, con particolare riguardo agli aspetti legati all'uso dei dati per le decisioni aziendali, oltre che di elementi di diritto relativi alla gestione dei dati. Il laureato che abbia acquisito tali insegnamenti non è, dunque, un puro analista dei dati, quanto piuttosto una figura con competenze interdisciplinari, in grado di dialogare, da un lato, con gli analisti puri e, dall'altro, con i manager di formazione più tradizionale.

Diversi insegnamenti prevedono lo svolgimento di progetti, individuali

e di gruppo, con una presentazione in classe dei risultati. Queste attività sono utili a sviluppare la capacità di elaborazione dei dati, di lavorare in gruppo, di redigere rapporti e di comunicarne il contenuto. Il Corso prevede anche il coinvolgimento di alcune imprese nelle attività formative. Inoltre, in fase di progettazione del CdS, si è stabilito che i docenti del Corso di Studio, a CdS eventualmente attivato, possano predisporre progetti, sotto la supervisione del Presidente, che prevedano per la loro realizzazione periodi trascorsi dagli studenti presso aziende e/o enti esterni.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato in Analisi dei dati per l'Economia e il Management possiede avanzate conoscenze quantitative in ambito matematico, informatico, statistico ed econometrico. In particolare, conosce metodi per la raccolta e la estrazione dei dati, linguaggi di programmazione orientati alla analisi dei dati, metodi di classificazione, modelli statistici ed econometrici per la elaborazione dei dati, strumenti per il supporto delle decisioni in ambito economico e finanziario, tecniche di visualizzazione dei dati. Inoltre, ha solide conoscenze negli ambiti della economia aziendale, della economia industriale e della analisi dei mercati finanziari. Infine, è in grado di leggere, scrivere e dialogare sui temi sopra indicati anche in lingua inglese.

Il laureato che abbia scelto materie di ambito economico ha conoscenze avanzate di Macroeconomia e Microeconomia. In particolare, conosce importanti elementi di teoria economica e analisi empirica negli ambiti del consumo, della produzione, della scelta in condizioni di incertezza, della crescita economica, del ciclo economico, della politica monetaria e fiscale. Inoltre, possiede conoscenze giuridiche relative alla formazione e valutazione delle leggi.

Il laureato che abbia scelto materie di ambito aziendale ha conoscenze avanzate di Economia Aziendale, Finanza Aziendale, Organizzazione Aziendale e Marketing. In particolare, conosce i modelli di business, le strategie di marketing, la analisi del rischio e del rendimento, i concetti e gli strumenti per la gestione strategica delle risorse umane, con particolare attenzione agli aspetti legati alla digitalizzazione delle imprese e all'uso dei dati in ambito gestionale. Inoltre, possiede conoscenze giuridiche relative al trattamento dei dati e alla regolazione del mercato e dei servizi digitali.

Le conoscenze sono acquisite attraverso la didattica frontale, lo studio individuale, le attività di laboratorio, la partecipazione ad attività seminariali, lo svolgimento di progetti, individuali o di gruppo, previsti da diversi insegnamenti, e l'elaborazione della tesi.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso le prove d'esame e i progetti che prevedono la redazione e la presentazione di relazioni. Momento finale di verifica è costituito

dalla redazione della tesi.

Il laureato è in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per selezionare, esplorare e classificare dati; progettare ed eseguire un'analisi dei dati scegliendo i metodi statistici e i software applicativi appropriati; valutare, commentare e comunicare i risultati ottenuti e le loro implicazioni per le decisioni di interesse economico o aziendale, anche in lingua inglese.

Il laureato che abbia scelto materie di ambito economico è in grado di interpretare dati e informazioni economiche alla luce della teoria, prevedere le possibili conseguenze di eventi esogeni e provvedimenti di policy; elaborare e redigere rapporti o articoli divulgativi di carattere economico; seguire con profitto corsi post-laurea di carattere economico.

Il laureato che abbia scelto materie di ambito aziendale è in grado di utilizzare i dati disponibili all'impresa al fine di aumentarne il valore; di strutturare e gestire i processi di sviluppo data-driven in azienda; di partecipare a, o coordinare, team trasversali alle funzioni aziendali nello sviluppo di progetti e innovazioni data-driven; seguire con profitto corsi post-laurea nell'ambito delle discipline di economia aziendale. Sa inoltre individuare la normativa rilevante per le problematiche affrontate e interpretarne il dettato per poterlo applicare correttamente.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso, lo svolgimento di esercitazioni su applicativi statistici, lo svolgimento e la presentazione in aula da parte degli studenti di progetti individuali e/o di gruppo previsti nell'ambito degli insegnamenti. La capacità di applicare quanto appreso è rafforzata dalle attività svolte durante la preparazione della tesi. L'affinamento della conoscenza della lingua inglese avviene con lo studio di testi in lingua inglese e la fruizione di insegnamenti impartiti in lingua inglese. La verifica della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso le prove d'esame, e in particolare le parti delle prove di esame che consistono nella redazione di relazioni, nella loro presentazione pubblica, e in applicazioni informatiche. Elementi di verifica molto importanti sono anche la redazione e la discussione della tesi.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il laureato magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management ha la capacità di valutare in autonomia quali problemi richiedano l'uso dei dati, quali siano i dati rilevanti per affrontarli e quali tecniche debbano essere impiegate per elaborarli. Tale capacità viene acquisita attraverso lo studio tradizionale, ma anche tramite l'elaborazione di specifici progetti e studi di caso. Questi progetti, in alcuni casi, prevedono l'interlocuzione con le imprese, che mettono a

disposizione i propri dati e la propria esperienza e contribuiscono a definire l'oggetto di studio. La redazione della tesi è ovviamente una attività fondamentale per sviluppare il senso critico e per verificare le capacità di giudizio del laureato.

Il laureato in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management è in grado di redigere e comunicare un rapporto di lavoro o una ricerca su temi economici, aziendali e finanziari. Sa inoltre valutare le competenze degli interlocutori ed utilizzare un registro comunicativo appropriato con gli specialisti informatici, da un lato, e i dirigenti con una formazione economica tradizionale, dall'altro. Le abilità comunicative, scritte e orali, sono sviluppate e verificate, oltre che in occasione delle prove di esame, durante le attività seminari, le attività di laboratorio, e i progetti svolti a casa, in particolare quelli in gruppo e quelli che prevedono la presentazione e discussione in aula degli elaborati. L'acquisizione delle abilità comunicative, e la loro verifica, è prevista anche nel periodo dedicato alla preparazione della tesi e in occasione della sua discussione.

Il laureato in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management sviluppa una capacità di apprendimento che gli consente di continuare a documentarsi in modo autonomo. Strumentali allo sviluppo della capacità di apprendere sono l'esperienza di ricerca del materiale bibliografico, dei dati empirici rilevanti e delle fonti normative, la dimestichezza con la letteratura di riferimento, la capacità di organizzare il proprio lavoro, rispettando gli impegni e le scadenze. Tali capacità di apprendimento vengono acquisite e verificate lungo tutto il corso degli studi, in particolare nelle attività che prevedono una partecipazione attiva, tra cui la elaborazione della tesi finale.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Analista dei dati per le istituzioni economico-finanziarie

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

1. Raccolta, analisi ed interpretazione dei risultati in ambiti propri della ricerca economica e finanziaria;
2. Gestione ed elaborazione dei dati mediante l'utilizzo di programmi informatici;

3. Elaborazioni statistiche ed econometriche;
4. Analisi quantitative di previsioni economico-finanziarie e valutazione di interventi di politica economica;
5. Analisi dell'impatto delle politiche pubbliche in organizzazioni nazionali ed internazionali.

COMPETENZE

1. Ha la capacità di accedere a fonti di dati e di informazioni economiche, utilizzando le principali banche dati, sia macroeconomiche che micro o di impresa;
2. Sa utilizzare strumenti quantitativi - statistici, econometrici ed informatici - per lo svolgimento di analisi dei dati puntuali e rigorose;
3. Conosce il contesto economico-finanziario, necessario per interpretare correttamente il fenomeno e l'oggetto di studio;
4. È in grado di realizzare in autonomia report dettagliati basati sull'analisi dei dati sui temi in esame;
5. È in grado di comunicare in modo efficace i risultati delle analisi.

Sbocchi occupazionali:

Istituzioni economiche e finanziarie, centri-studi pubblici e privati, pubblica amministrazione, organizzazioni nazionali ed internazionali (come, ad esempio, ISTAT, Banca d'Italia, Eurostat, Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico, Banca Centrale Europea, Fondo Monetario Internazionale), uffici statistici e di ricerca degli enti locali e delle imprese in ambito privato.

Nome della figura professionale formata: Esperto di processi aziendali data-driven

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

1. Raccolta, gestione ed elaborazione dei dati, a fini sia interpretativi sia predittivi;
2. Reportistica basata sull'analisi dei dati;
3. Progettazione e organizzazione di processi aziendali data-driven;
4. Intermediazione tra funzioni tecnico-ingegneristiche e funzioni operative, gestionali e direttive nell'ambito aziendale.

COMPETENZE

1. È in grado di contribuire, operativamente o come gestore, ai processi aziendali basati sulla selezione, raccolta, integrazione, analisi dei dati, sia interni che esterni all'azienda;
2. Ha la capacità di svolgere tali attività all'interno di team, usando metodi organizzativi state-of-the-art (lean) con cui

generare innovazioni e/o miglioramenti e testarne l'impatto sui processi decisionali;

3. Sa comunicare i risultati di tali processi e interpretare le implicazioni per le policy aziendali, negli ambiti gestionale, finanziario, organizzativo e di marketing;

4. È in grado di condurre analisi dei dati tramite tecniche statistiche e di machine learning;

5. È in grado di trattare i dati in osservanza delle norme e dei regolamenti legati al loro utilizzo nell'ambito dell'impresa, del commercio e della pubblica amministrazione .

Sbocchi occupazionali:

Imprese native digitali o interessate da processi di innovazione o trasformazione data-driven; attività di consulenza aziendale connesse.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Statistici - (2.1.1.3.2)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

Conoscenze richieste per l'accesso



I requisiti richiesti per l'accesso sono i seguenti:

a) Diploma di Laurea di durata triennale (ex DM 509/99 o ex DM 270/04), oppure previgente diploma di laurea quadriennale (ante DM 509/99) conseguito in Italia oppure titolo di studio equivalente conseguito all'estero.

I candidati, inoltre, nel loro curriculum universitario, devono aver maturato:

- almeno 21 crediti in ambito matematico-statistico-informatico, nei settori SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/06, SECS-P/05,

INF/01, ING-INF/05, MAT/09, MAT/05, MAT/06, MAT/08

- almeno 12 crediti in ambito economico-aziendale, nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, ING-IND/35.

Per i candidati con titolo di studio estero, la Commissione valuta il curriculum di studi per verificare se include insegnamenti e crediti equivalenti.

b) Certificato attestante la conoscenza della lingua inglese almeno pari al livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

La Commissione dispensa il candidato dalla presentazione del certificato linguistico nel caso in cui la conoscenza della lingua inglese sia attestata da altri elementi curriculari (Diploma di Laurea in lingua inglese, candidato di madrelingua inglese, esami di lingua inglese di livello B1 o superiore, ecc.).

La valutazione di adeguatezza della preparazione dei laureati si basa sulla votazione media ottenuta nel corso di laurea frequentato ed eventualmente su un colloquio di ammissione.

La verifica della adeguata preparazione, oltre che del possesso dei requisiti sopra indicati, è demandata ad una Commissione apposita, nominata dal Consiglio di Dipartimento.

Modalità di ammissione

Tra gli elementi curriculari considerati validi ai fini della attestazione della conoscenza linguistica, rientra l'aver conseguito almeno 6 crediti in insegnamenti di lingua inglese che prevedono, come obiettivo formativo, il conseguimento del livello B1 o superiore.

Oltre alla verifica dei requisiti indicati nel quadro Conoscenze richieste per l'accesso, sono previsti dei requisiti di adeguatezza della personale preparazione.

I candidati in possesso di titolo di studio italiano e con media ponderata dei voti degli esami sostenuti nel corso di laurea uguale o superiore a 24/30 sono automaticamente giudicati in possesso di adeguata preparazione.

Per i candidati con titolo di studio estero, giudicato idoneo per l'ammissione ad un Corso di secondo livello, la Commissione valuta il curriculum di studi per verificare se il candidato abbia conseguito una votazione media corrispondente a quella richiesta per il titolo di studio italiano.

Se il candidato ha un voto medio inferiore a 24/30, la Commissione, sulla base del curriculum complessivo, può giudicarlo non idoneo o invitarlo a sostenere un colloquio volto ad acquisire ulteriori elementi di valutazione.

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera del Consiglio di Dipartimento a luglio.

Link:

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/analisi-dei-dati-leconomia-e-il>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella preparazione e discussione di una tesi elaborata in modo originale e autonomo dallo studente sotto la guida di uno o più docenti. La tesi viene discussa dinanzi ad un'apposita commissione. Essa consiste in un elaborato scritto in cui il candidato deve dimostrare di saper raccogliere una documentazione esauriente, anche in lingua inglese, di saper affrontare temi complessi con rigore scientifico e chiarezza espositiva e di saper impiegare le tecniche e gli strumenti della ricerca acquisiti nel processo formativo. La tesi può riguardare anche lo studio di un singolo caso, realizzato attraverso un'esperienza di 'stage di ricerca', presso un'azienda o presso un'istituzione interessata. La tesi di laurea potrà essere redatta anche in lingua inglese, previo accordo con il docente relatore e approvazione del Presidente di CdS.

Modalità di svolgimento della prova finale

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dalla Direttrice del Dipartimento e sono composte di norma da docenti di prima e di seconda fascia e ricercatori, docenti a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia. La tesi di laurea dovrà essere redatta in lingua italiana oppure in lingua straniera, previo accordo con il docente relatore. In questo caso deve essere predisposto anche un riassunto del lavoro svolto in lingua italiana.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

E' previsto 1 punto di bonus, attribuito a tutti coloro che svolgano il ruolo di rappresentanti e che abbiano partecipato alla formazione e soddisfino i requisiti previsti nell'ambito del "Progetto Empowerment".

Per anno accademico sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

Parte Tabellare

Attività caratterizzanti



LM-56 R Scienze dell'economia

Ambito	Settore	CFU
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata ECON-05/A Econometria STEC-01/B Storia economica	24 - 33

Ambito	Settore	CFU
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	24 - 33
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9 - 9
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro	6 - 6

Minimo crediti riservati ateneo (da D.M. 48)

-

Totale per la classe

63 - 81

LM-77 R Scienze economico-aziendali

Ambito	Settore	CFU
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	24 - 33
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata ECON-05/A Econometria STEC-01/B Storia economica	24 - 33

Ambito	Settore	CFU
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	9 - 9
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro	6 - 6

Minimo crediti riservati ateneo (da D.M. 48)

-

Totale per la classe

63 - 81

Attività affini



LM-56 R Scienze dell'economia

Ambito	CFU
Attività formative affini o integrative	15 - 15

Minimo crediti riservati ateneo (da D.M. 12)

-

Totale per la classe

15 - 15

LM-77 R Scienze economico-aziendali

Ambito	CFU
Attività formative affini o integrative	15 - 15

Minimo crediti riservati ateneo (da D.M. 12)

-

Totale per la classe

15 - 15

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini riguardano insegnamenti avanzati di analisi quantitativa, nei quali vengono insegnati strumenti statistici ed econometrici per le applicazioni macroeconomiche e finanziarie e vengono approfonditi i temi del del ciclo economico e delle politiche macroeconomiche.

Le attività affini riguardano inoltre sia insegnamenti nell'ambito della gestione aziendale e del marketing, volti ad approfondire gli aspetti strategici ed operativi nell'implementazione di strumenti data-driven nei processi aziendali, sia un insegnamento di carattere matematico-statistico che approfondisce le tecniche quantitative a disposizione dei decision maker in azienda.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		15	15
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Riepilogo settori / CFU



Gruppo	Settori	CFU	LM-56 R	LM-77 R
			Attività - ambito	Attività - ambito
3	GIUR-02/A , GIUR-03/A , GIUR-04/A	6-6	CaratDiscipline Giuridiche	CaratDiscipline Giuridiche
2	ECON-01/A , ECON-02/A , ECON-03/A , ECON-04/A , ECON-05/A , STEC-01/B	24-33	CaratDiscipline Economiche	CaratDiscipline Economiche
4	STAT-01/A , STAT-02/A , STAT-04/A	9-9	CaratDiscipline Statistiche e Matematiche	CaratDiscipline Statistiche e Matematiche
1	ECON-06/A , ECON-07/A , ECON-08/A , ECON-09/B	24-33	CaratDiscipline Aziendali	CaratDiscipline Aziendali
5				

		15-15	Attività formative affini o integrative	Attività formative affini o integrative
Totale crediti		78 - 96		

LM-56 R Scienze dell'economia				LM-77 R Scienze economico-aziendali			
Attività	Ambito1	Crediti		Attività	Ambito2	Crediti	
Carat	Discipline Aziendali	24	33	Carat	Discipline Aziendali	24	33
Carat	Discipline Economiche	24	33	Carat	Discipline Economiche	24	33
Carat	Discipline Giuridiche	6	6	Carat	Discipline Giuridiche	6	6
Carat	Discipline Statistiche e Matematiche	9	9	Carat	Discipline Statistiche e Matematiche	9	9
Attività formative affini o integrative		15	15	Attività formative affini o integrative		15	15
Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti 48 Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti 63				Minimo CFU da D.M. per le attività caratterizzanti 48 Somma crediti minimi ambiti caratterizzanti 63			
Minimo CFU da D.M. per le attività affini 12 Somma crediti minimi ambiti affini 15				Minimo CFU da D.M. per le attività affini 12 Somma crediti minimi ambiti affini 15			

Totale	78	96	Totale	78	96
--------	----	----	--------	----	----

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
---------------------------------------------------	------------


<p>LM-56 R Scienze dell'economia CFU totali: 111 - 129</p>

<p>LM-77 R Scienze economico-aziendali CFU totali: 111 - 129</p>


Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24
-------------------------------------------------------------------	-----------

Eventuale articolazione curricolare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: Economia ▼

📄 **Codice Interno Ateneo: 50-367^2025^50-367-1^171** - Crediti ai settori 

Curriculum: Management ▼

📄 **Codice Interno Ateneo: 50-367^2025^50-367-2^171** - Crediti ai settori 

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Economia



Attività caratterizzanti

LM-56 R Scienze dell'economia		LM-77 R Scienze economico-aziendali	
Ambito Disciplinare	Settore	Ambito Disciplinare	Settore
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale
	<i>Macroeconomia avanzata (Nessun</i>		<i>Digital business strategy (2 anno) - 6 CFU -</i>

	<i>Finanza e Mercati (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		<i>avanzata (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica <i>Statistical learning and predictive modeling (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9 - 9 CFU min 6	Discipline Statistiche e Matematiche <i>Statistical learning and predictive modeling (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9 - 9 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-03/A Diritto dell'economia <i>Formazione e valutazione delle leggi (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 6 CFU min 6	Discipline Giuridiche <i>Formazione e valutazione delle leggi (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6 - 6 CFU min 6
AA Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48			Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - minimo da D.M. 48	
Totale per la classe		82 - 81	Totale per la classe	82 - 81

LM-56 R Scienze dell'economia

LM-77 R Scienze economico-aziendali

Ambito Disciplinare	Settore	Ambito Disciplinare	Settore
<p>Attività formative affini o integrative </p>	<p>ECON-05/A - Econometria</p> <div data-bbox="592 801 775 1066" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>Analisi delle serie temporali (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> </div> <p>IINF-05/A - Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <div data-bbox="592 1285 831 1581" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>Computer Science - I Parte (Nessun partizionamento) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> </div> <p>STAT-04/A - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <div data-bbox="592 1912 831 2083" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>Metodi quantitativi (Nessun partizionamento)</i></p> </div>	<p>Attività formative affini o integrative </p>	<p>ECON-05/A - Econometria</p> <div data-bbox="1080 801 1264 1066" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>Analisi delle serie temporali (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> </div> <p>IINF-05/A - Sistemi di elaborazione delle informazioni</p> <div data-bbox="1080 1285 1319 1581" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>Computer Science - I Parte (Nessun partizionamento) (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i></p> </div> <p>STAT-04/A - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</p> <div data-bbox="1080 1912 1319 2083" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><i>Metodi quantitativi (Nessun partizionamento)</i></p> </div>

C F U M I N 1 2

C F U M I N 1 2

	(1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl Metodi decisionali per l'economia e la finanza (Nessun partizionamento)		(1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl Metodi decisionali per l'economia e la finanza (Nessun partizionamento)
	(2 anno) - 6 CFU - semestrale		(2 anno) - 6 CFU - semestrale
Totale attività Affini	1 5 - 1 5	Totale attività Affini	1 5 - 1 5

Altre attività		CFU CFU Rad
A scelta dello studente		1 2 - 1 2
Per la prova finale		1 5 - 1 5
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	3 - 3
	Tirocini formativi e di orientamento	- -
	Altre conoscenze utili per	-

	l'inserimento nel mondo del lavoro	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	- -
Totale Altre Attività		3 3 - 3 3

Curriculum: Management



Attività caratterizzanti

LM-56 R Scienze dell'economia		LM-77 R Scienze economico-aziendali	
Ambito Disciplinare	Settore	Ambito Disciplinare	Settore
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale
	<i>Analisi dei dati (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale -</i>		<i>Business metrics e data visualization (Nessun partizionamento)</i>

	<p><i>obbl</i> Economia industriale e nuovi mercati (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - <i>obbl</i></p> <p>ECON-05/A Econometria</p> <p><i>Analisi delle serie temporali (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	U m i n 2 4	<p>(1 anno) - 9 CFU - semestrale - <i>obbl</i></p> <p>ECON-07/A Economia e gestione delle imprese</p> <p><i>Data Driven Marketing (Nessun partizionamento) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>ECON-08/A Organizzazione aziendale</p> <p><i>Data Driven human resource management (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari</p> <p><i>Finanza e Mercati (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	m i n 2 4	
Discipline Aziendali	<p>ECON-06/A Economia aziendale</p> <p><i>Business metrics e data visualization (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>ECON-07/A Economia e gestione delle imprese</p> <p><i>Data Driven Marketing (Nessun partizionamento) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>ECON-08/A Organizzazione aziendale</p> <p><i>Data Driven</i></p>	2 3 3 3 3 1 2			
			Discipline Economiche	<p>ECON-01/A Economia politica</p> <p><i>Analisi dei dati (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale -</i></p>	2 4 - 3 3 3 F

	<p><i>human resource management (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari</p> <p><i>Finanza e Mercati (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>			<p><i>obbl Economia industriale e nuovi mercati (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> <p>ECON-05/A Econometria</p> <p><i>Analisi delle serie temporali (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	U m i n 1 2
Discipline Statistiche e Matematiche	<p>STAT-01/A Statistica</p> <p><i>Statistical learning and predictive modeling (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	9 - 9 C F U m i n 6	Discipline Statistiche e Matematiche	<p>STAT-01/A Statistica</p> <p><i>Statistical learning and predictive modeling (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>	9 - 9 C F U m i n 6
Discipline Giuridiche	<p>GIUR-03/A Diritto dell'economia</p> <p><i>Diritto dell'economia digitale (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	6 - 6 C F U m i n 6	Discipline Giuridiche	<p>GIUR-03/A Diritto dell'economia</p> <p><i>Diritto dell'economia digitale (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>	6 - 6 C F U m i n 6
AA Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -		

minimo da D.M. 48	minimo da D.M. 48
Totale per la classe	Totale per la classe
8 2 - 8 1	8 2 - 8 1

LM-56 R Scienze dell'economia		LM-77 R Scienze economico-aziendali	
Ambito Disciplinare	Settore	Ambito Disciplinare	Settore
Attività formative affini o integrative 	ECON-06/A - Economia aziendale <i>Digital business strategy (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	Attività formative affini o integrative 	ECON-06/A - Economia aziendale <i>Digital business strategy (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>
	ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese <i>Digital business modeling & Lab (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>		ECON-07/A - Economia e gestione delle imprese <i>Digital business modeling & Lab (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>

IINF-05/A -
Sistemi di
elaborazione
delle
informazioni

*Computer
Science - I Parte
(Nessun
partizionamento)
(1 anno) - 3 CFU
- semestrale -
obbl*

STAT-04/A -
Metodi
matematici
dell'economia
e delle
scienze
attuariali e
finanziarie

*Metodi
decisionali per
l'economia e la
finanza (Nessun
partizionamento)
(2 anno) - 6 CFU
- semestrale
Metodi
quantitativi
(Nessun
partizionamento)
(1 anno) - 6 CFU
- semestrale -
obbl*

Totale attività Affini

1
5
-
1
5

IINF-05/A -
Sistemi di
elaborazione
delle
informazioni

*Computer
Science - I Parte
(Nessun
partizionamento)
(1 anno) - 3 CFU
- semestrale -
obbl*

STAT-04/A -
Metodi
matematici
dell'economia
e delle
scienze
attuariali e
finanziarie

*Metodi
quantitativi
(Nessun
partizionamento)
(1 anno) - 6 CFU
- semestrale -
obbl
Metodi
decisionali per
l'economia e la
finanza (Nessun
partizionamento)
(2 anno) - 6 CFU
- semestrale*

Totale attività Affini

1
5
-
1
5

Altre attività		CFU	Rad
A scelta dello studente		1	2
		-	1
		2	2
Per la prova finale		1	5
		-	1
		5	5
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	-
		-	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	-
		-	3
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		3	3
		3	-
		3	3
		3	3

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

AREA STATISTICA/MATEMATICA/ECONOMETRIA/INFORMATICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in Analisi dei Dati per l'Economia e il Management possiede conoscenze avanzate di statistica, matematica, informatica ed econometria relative a:

- algebra lineare, calcolo matriciale, decomposizione spettrale, ottimizzazione libera e vincolata, ottimizzazione dinamica;
- programmazione per l'analisi dei dati, analisi di algoritmi e strutture dati, modellazione e interrogazione di basi di dati, tecniche per l'esplorazione e la preparazione dei dati;
- identificazione delle fasi del processo di ricerca e degli strumenti di raccolta dei dati, nuovi approcci nelle aree della modellistica statistica e dell'analisi dei dati, utilizzo di modelli predittivi per l'esplorazione e la classificazione, sia supervisionata che non supervisionata, dei dati;
- strumenti per il supporto alle decisioni in ambito economico e finanziario: metodi multicriteriali per le decisioni; conoscenze di finanza quantitativa ed empirica quali modelli di asset pricing; modellizzazione della volatilità e modelli per la valutazione delle opzioni.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di relazioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- risolvere sistemi di equazioni lineari con l'utilizzo dell'algebra delle matrici, calcolare autovalori e autovettori di matrici, risolvere problemi di ottimizzazione liberi, vincolati e con dinamica;
- definire processi per l'analisi dei dati e gestirne l'implementazione con

opportune tecniche;

- progettare ed eseguire un'analisi data-driven, identificando i più opportuni modelli statistici e di machine learning, volta a un problema di classificazione, sia supervisionato che non supervisionato;
- affrontare decisioni in ambito economico e finanziario, selezionare ed applicare i metodi multicriteriali più opportuni per le decisioni;
- utilizzare e implementare con dati reali i modelli per la valutazione dei titoli azionari ed i modelli per la valutazione delle opzioni, stimare e prevedere la volatilità.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Analisi dei dati (cfu 9 - 50-367 - 172604790) [url](#)

Anno di corso 1 - Business metrics e data visualization (cfu 9 - 50-367 - 172604807) [url](#)

Anno di corso 1 - Metodi quantitativi e Computer Science (cfu 12 - 50-367 - 172604791) [url](#)

Anno di corso 1 - Statistical learning and predictive modeling (cfu 9 - 50-367 - 172604806) [url](#)

Anno di corso 2 - Analisi delle serie temporali (cfu 6 - 50-367 - 172702567) [url](#)

Anno di corso 2 - Metodi decisionali per l'economia e la finanza (cfu 6 - 50-367 - 172702571) [url](#)

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale possiede conoscenze di Econometria,

Microeconomia, Economia Industriale e Macroeconomia relative a:

- modelli per l'analisi dei dati cross-sezionali, dati panel e serie temporali; modelli per le analisi del ciclo economico e la previsione di serie macroeconomiche e finanziarie;
- teoria del consumatore e dell'impresa, equilibrio economico generale, scelta in condizioni di incertezza;
- teorie dei mercati, interazione strategica, teoria della informazione, effetti di rete e beni intermediati;
- teorie della crescita economica, debito pubblico, disuguaglianza e redistribuzione del reddito;
- analisi del ciclo economico, elementi di politica monetaria e fiscale;

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste da insegnamenti

che comprendono: la redazione e discussione di relazioni; la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- elaborare ed interpretare dati e informazioni di carattere economico alla luce delle teorie economiche;
- prevedere le possibili conseguenze di eventi esogeni e di provvedimenti di politica economica su singoli mercati, sull'attività macroeconomica generale, sulla distribuzione del reddito e sull'ambiente;
- elaborare e redigere rapporti, studi di settore e articoli divulgativi di natura economica;
- seguire con profitto corsi post-laurea di carattere economico.

Il raggiungimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

La capacità di applicare quanto appreso è rafforzata dall'attività di laboratorio e dalla elaborazione della tesi finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Analisi dei dati (cfu 9 - 50-367 - 172604790) [url](#)

Anno di corso 1 - Economia industriale e nuovi mercati (cfu 9 - 50-367 - 172604805) [url](#)

Anno di corso 2 - Analisi delle serie temporali (cfu 6 - 50-367 - 172702567) [url](#)

Anno di corso 2 - Macroeconomia avanzata (cfu 9 - 50-367 - 172702565) [url](#)

Anno di corso 2 - Microeconomia avanzata (cfu 6 - 50-367 - 172702577) [url](#)

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale possiede conoscenze di Economia aziendale, Finanza e Organizzazione aziendale, Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari, Marketing e analisi dei dati, relative a:

- modelli di business e sistemi di creazione del valore, con particolare attenzione a quelli digitali e alle tecnologie abilitanti (IoT, AI e Big data). Comprensione dei metodi di sviluppo e implementazione dei progetti di cambiamento strategico;
- conoscenza delle metriche operative, di soddisfazione e di comportamento dei clienti. Strategie di marketing digitali, digital ADV e uso dei microdati;

- conoscenza degli strumenti di finanza aziendale e valutazione dei progetti di investimento, con particolare attenzione agli effetti della digitalizzazione sul valore dell'impresa;
 - analisi dei titoli e degli strumenti finanziari, i principali intermediari finanziari, i mercati del credito e dei capitali, analisi del rischio e del rendimento;
 - conoscenza delle applicazioni dei metodi di machine learning al credito e alla finanza. Comprensione degli effetti delle innovazioni ICT sui mercati e gli intermediari finanziari;
 - comprensione e conoscenza dei concetti e strumenti per la gestione strategica delle risorse umane e delle dinamiche della trasformazione digitale dell'organizzazione aziendale;
 - comprensione dell'impatto della digitalizzazione del lavoro sulla gestione della relazione di lavoro, conoscenza delle applicazioni di analisi dei dati a supporto dei processi decisionali di HR (data-driven HRM);
 - conoscenza degli strumenti operativi, dashboards e data visualization.
- La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, che comprendono: la redazione e discussione di relazioni e progetti, individuali o a gruppi; la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Il momento finale di verifica è costituito dalla redazione e dalla discussione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale sarà in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- elaborare modelli di business in grado di sfruttare pienamente le tecnologie digitali al fine di ottenere un vantaggio competitivo;
- stimare e simulare l'impatto delle scelte strategiche sulle metriche aziendali (finanziarie, competitive, operative, di innovazione);
- strutturare e gestire i processi organizzativi alla luce della trasformazione digitale dell'azienda;
- partecipare-a o coordinare team trasversali alle funzioni aziendali nello sviluppo di progetti e innovazioni data-driven;
- seguire con profitto corsi post-laurea nell'ambito delle discipline di economia aziendale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e la comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di esercitazioni su applicativi statistici e lo svolgimento di progetti individuali o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. La capacità di applicare quanto appreso è rafforzata dall'attività di laboratorio e dalla elaborazione della tesi finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Business metrics e data visualization (cfu 9 - 50-367 -

172604807) [url](#)

Anno di corso 1 - Finanza e Mercati (cfu 9 - 50-367 - 172604796) [url](#)

Anno di corso 2 - Data Driven Marketing (cfu 9 - 50-367 - 172702566) [url](#)

Anno di corso 2 - Data Driven human resource management (cfu 6 - 50-367 - 172702578) [url](#)

Anno di corso 2 - Digital business modeling & Lab (cfu 6 - 50-367 - 172702575) [url](#)

Anno di corso 2 - Digital business strategy (cfu 6 - 50-367 - 172702563) [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale possiede conoscenze giuridiche relative a:

- disposizioni applicabili al trattamento dei dati;
- norme sul riutilizzo dei dati nella disponibilità dei soggetti pubblici;
- disciplina europea in itinere relativa alla Governance dei dati ed alla regolazione del mercato e dei servizi digitali.
- formazione e valutazione delle leggi

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene attraverso la discussione di casi giurisprudenziali in aula e la prova di esame in forma orale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite in ambito giuridico per:

- individuare la normativa, sovranazionale e/o nazionale, applicabile ad una fattispecie concreta;
- aggiornare la propria conoscenza della legislazione e della giurisprudenza, monitorandone costantemente l'evoluzione, al fine di comprenderne l'impatto sulle problematiche che si trova ad affrontare.

Il raggiungimento della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite l'analisi della normativa e la discussione, singolarmente o in gruppo, di casi giurisprudenziali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 2 - Diritto dell'economia digitale (cfu 6 - 50-367 - 172702574) [url](#)

Anno di corso 2 - Formazione e valutazione delle leggi (cfu 6 - 50-367 - 172702576) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	0360 23	2026	1726 0479 0	Anali si dei dati <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Silvia MON TAG NA CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)</i>	STAT - 01/A	21
2	0360 23	2026	1726 0479 0	Anali si dei dati <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Barb ara PIST ORE SI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	ECO N- 01/A	42
3	0360 23	2025	1726 0480 4	Anali si delle serie temp orali - M	SECS - P/05	Doce nte non speci ficat o		22

				(mod ulo di Anali si delle serie temp orali) <i>seme strale</i>				
4	0360 23	2025	1726 0480 4	Anali si delle serie temp orali - M (mod ulo di Anali si delle serie temp orali) <i>seme strale</i>	SECS - P/05	Mari o FOR NI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 05/A	20
5	0360 23	2026	1726 0480 7	Busi ness metr ics e data visua lizati on <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Stefa no BOR DONI CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	STAT - 04/A	21
6	0360 23	2026	1726 0480 7	Busi ness metr ics e data visua lizati on	ECO N- 06/A	Doce nte non speci ficat o		42

				<i>seme strale</i>				
7	0360 23	2026	1726 0479 3	Com pute r Scien ce - I Part e (mod ulo di Meto di quan titati vi e Com puter Scien ce) <i>seme strale</i>	IINF- 05/A	Giov anni SIMO NINI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	IINF- 05/A	21
8	0360 23	2026	1726 0479 2	Com pute r Scien ce - II Part e (mod ulo di Meto di quan titati vi e Com puter Scien ce) <i>seme strale</i>	IINF- 05/A	Giov anni SIMO NINI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	IINF- 05/A	21
9	0360 23	2025	1726 0128 5	Data Drive n Mark	SECS - P/08	Doce nte di riferi	ECO N- 07/A	21

				eting seme strale		ment o Bern ardo BALB ONI CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)		
10	0360 23	2025	1726 0128 5	Data Drive n Mark eting seme strale	SECS - P/08	Doce nte di riferi ment o Linda GAB BIAN ELLI CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)	ECO N- 07/A	42
11	0360 23	2025	1726 0128 4	Data Drive n hum an reso urce man age ment seme strale	SECS - P/10	Doce nte di riferi ment o Tom mas o FAB BRI CV Profe ssore Ordin ario	ECO N- 08/A	42

						(L. 240/10)		
12	036023	2025	172601287	Digital business modeling & Lab <i>semestrale</i>	SECS - P/08	Docente di riferimento Bernardo BALBONI CV <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	ECO N-07/A	21
13	036023	2025	172601287	Digital business modeling & Lab <i>semestrale</i>	SECS - P/08	Giulia TAGLIAZUCCI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno</i> (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ECO N-07/A	21
14	036023	2025	172604800	Digital business strategy - E (modulo di	SECS - P/07	Cinzia PAROLINI CV <i>Professore Ordinario</i>	ECO N-06/A	42

				Digit al busin ess strat egy) <i>seme strale</i>				
15	0360 23	2025	1726 0129 2	Diritt o dell' econ omia digit ale <i>seme strale</i>	IUS/ 05	Giacomo MEN EGU S CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	GIUR - 05/A	24
16	0360 23	2025	1726 0129 2	Diritt o dell' econ omia digit ale <i>seme strale</i>	IUS/ 05	Simo ne SCAG LIARI NI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 05/A	24
17	0360 23	2026	1726 0480 5	Econ omia indu strial e e nuov i merc ati <i>seme strale</i>	ECO N- 01/A	Doce nte di riferi ment o Luigi BRIG HI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe</i>	ECO N- 01/A	42

						mat o		
18	0360 23	2026	1726 0480 5	Econ omia indu strial e e nuov i merc ati seme strale	ECO N- 01/A	Giorg io PRO DI CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)	ECO N- 04/A	21
19	0360 23	2026	1726 0479 6	Fina nza e Merc ati seme strale	ECO N- 09/B	Simo na LEO NELL I CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)	ECO N- 08/A	24
20	0360 23	2026	1726 0479 6	Fina nza e Merc ati seme strale	ECO N- 09/B	Fran cesc o PATT ARIN CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)	ECO N- 09/B	42
21	0360 23	2025	1726 0131 1	Macr oeco nomi a avan zata seme strale	SECS - P/01	Cosi mo BEVE RELL I CV Ricer cator e a	ECO N- 01/A	21

						t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)		
22	0360 23	2025	1726 0131 1	Macroeconomia avanzata <i>semestrale</i>	SECS - P/01	Docente non specificato		42
23	0360 23	2025	1726 0131 5	Metodi decisionali per l'economia e la finanza <i>semestrale</i>	SECS - S/06	Docente di riferimento Silvia MUZZIOLI CV Professore Ordinario (L. 240/ 10)	STAT - 04/A	42
24	0360 23	2026	1726 0479 4	Metodi quantitativi (modulo di Metodi quantitativi e Computer	STAT - 04/A	Docente di riferimento Alberto ZAFFARONI CV Professore	STAT - 04/A	42


				Scienze) <i>semestrale</i>		<i>Ordinario</i>		
25	036023	2025	172601316	Microeconomia avanzata <i>semestrale</i>	SECS - P/01	Docente di riferimento Luigi BRIGHI CV <i>Professore Associato confermatario</i>	ECO N-01/A	42
26	036023	2026	172604806	Statistica I learning and predictive modeling <i>semestrale</i>	STAT - 01/A	Maria FRANCOVILLORIA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	STAT - 01/A	63
							ore totali	828

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di	Insegnamento	Cognome e Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di
----	---------	---------	--------------	----------------	-------	---------	-----	------------

		corso						riferimento per corso
1.	ECO N- 01/A ECO N- 01/A	Anno di corso 1	Anali si dei dati link	PIST ORE SI BAR BAR A CV	PA	9	42	
2.	ECO N- 01/A ECO N- 01/A	Anno di corso 1	Anali si dei dati link	MON TAG NA SILVI A CV	RD	9	21	
3.	ECO N- 06/A ECO N- 06/A	Anno di corso 1	Busi ness metri cs e data visua lizati on link			9	42	
4.	ECO N- 06/A ECO N- 06/A	Anno di corso 1	Busi ness metri cs e data visua lizati on link	BOR DONI STEF ANO CV	RU	9	21	
5.	IINF- 05/A IINF- 05/A	Anno di corso 1	Com puter Scien ce - I Parte <i>(mod ulo di Meto di quant itativi e Comp</i>	SIMO NINI GIOV ANNI CV	PA	3	21	

			<i>uter Scien ce)</i> link					
6.	IINF-05/A IINF-05/A	Anno di corso 1	Com puter Scien ce - Il Parte <i>(mod ulo di Meto di quant itativi e Comp uter Scien ce)</i> link	SIMO NINI GIOV ANNI CV	PA	3	21	
7.	ECO N-01/A ECO N-01/A	Anno di corso 1	Econ omia indus triale e nuovi merc ati link	PRO DI GIOR GIO CV	PA	9	21	
8.	ECO N-01/A ECO N-01/A	Anno di corso 1	Econ omia indus triale e nuovi merc ati link	BRIG HI LUIGI CV	PA	9	42	
9.	ECO N-09/B ECO N-09/B	Anno di corso 1	Fina nza e Merc ati link	PATT ARIN FRA NCES CO CV	PA	9	42	
10.	ECO	Anno	Fina	LEO	PA	9	24	

18.	ECO N- 07/A ECO N- 07/A	Anno di corso 2	Data Drive n Mark eting link			9		
19.	ECO N- 08/A ECO N- 08/A	Anno di corso 2	Data Drive n hum an reso urce man age ment link			6		
20.	ECO N- 07/A ECO N- 07/A	Anno di corso 2	Digit al busin ess mod eling & Lab link			6		
21.	ECO N- 06/A ECO N- 06/A	Anno di corso 2	Digit al busin ess strat egy link			6		
22.	ECO N- 06/A ECO N- 06/A	Anno di corso 2	Digit al busin ess strat egy link			6		
23.	ECO N- 06/A ECO N- 06/A	Anno di corso 2	Digit al busin ess strat egy -			6		

			E (mod ulo di Digita l busin ess strat egy) link					
24.	ECO N- 06/A ECO N- 06/A	Anno di corso 2	Digit al busin ess strat egy - M (mod ulo di Digita l busin ess strat egy) link			6		
25.	GIUR - 03/A GIUR - 03/A	Anno di corso 2	Diritt o dell'e cono mia digit ale link			6		
26.	ECO N- 01/A ECO N- 01/A	Anno di corso 2	Macr oeco nomi a avan zata link			9		
27.	STAT - 04/A STAT	Anno di corso 2	Metodi decis ionali per			6		

	- 04/A		l'eco nomi a e la finan za link					
28.	ECO N- 01/A ECO N- 01/A	Anno di corso 2	Micr oeco nomi a avan zata link			6		
29.	PRO FIN_ S PRO FIN_ S	Anno di corso 2	Prov a final e link			15		
30.	NN NN	Anno di corso 2	Ulteri ori cono scen ze lingui stich e link			3		

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

Data di inizio dell'attività didattica

28/09/2026

Calendario degli esami di profitto


<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

Infrastrutture


Aule

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: 

Sale Studio


Pdf inserito: 

Biblioteche

Pdf inserito: 

Servizi a supporto


Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza per la mobilità internazionale Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi.

Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata:

<https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio Relazioni Internazionali) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio. Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio;
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti;
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere);
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente;
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri;
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche.

Il Dipartimento ha una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I principali programmi di mobilità sono:

1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi offerti dalle sedi partner che saranno riconosciuti all'interno del piano degli studi.

2) Erasmus plus per traineeship

Grazie a questo programma gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi presso istituzioni, imprese, centri di formazione e di ricerca, pubblici o privati. Al termine dell'esperienza allo studente del CdS verranno riconosciuti i CFU assegnati alla libera scelta.


3) Erasmus+ KA 131 Blended Intensive Programme (BIP)

Il Programma Erasmus+ 2021–2027 ha introdotto i Blended Intensive Programmes (BIP), percorsi formativi innovativi che combinano brevi periodi di mobilità fisica all'estero (da 5 a 30 giorni) con attività di apprendimento e cooperazione virtuale, svolte in collaborazione con università partner europee.

Nel corso dell'ultimo anno, il Dipartimento ha attivato i seguenti BIP:

- Sustainable Fashion, Augsburg Germania;
- VIVE Europe: Rethinking Low-Density Territories, Inspiring Big Futures, Oliveira do Hospital School of Technology and Management (ESTGOH), part of the Polytechnic University of Coimbra;
- Sustainable supply chain & logistics wired by data analytics, Coimbra Business School Portogallo.

Il Dipartimento organizza, periodicamente, una presentazione dei programmi di mobilità disponibili.

Inserimento atenei in convenzione 

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad de San Andres		04/12/2024	solo italiano
2	Austria	FH Kärnten - gemeinnützige Gesellschaft mbH		28/05/2025	solo italiano
3	Austria	Universi		17/10/2	solo

		tÄæt fÄ¼r Weiterbi ldung Krems		025	italiano
4	Belgio	HEPL - HAUTE ECOLE DE LA PROVIN CE DE LIÃGE		15/01/2 025	solo italiano
5	Belgio	Universi teit Antwerp en	103466 -EPP-1- 2014-1- BE- EPPKA3 -ECHE	12/11/2 024	solo italiano
6	Belgio	Universi ty colleges Leuven- Limburg		28/10/2 024	solo italiano
7	Brasile	FEA-RP - Universi dade de Sao Paulo		22/09/2 022	solo italiano
8	Bulgaria	Universi ty of Economi cs - Varna/Ik onomich eski Universi tet - Varna		08/10/2 025	solo italiano
9	Bulgaria	Varna Free Universi ty		01/10/2 024	solo italiano
10	Bulgaria	Varna Universi		04/09/2 024	solo italiano

		ty of Management (VUM) ex International University College (IUC)			
11	Cile	Universidad Catolica del Maule		04/12/2024	solo italiano
12	Cile	Universidad De Talca		24/12/2024	solo italiano
13	Cina	Shanghai University - School of Economics		08/08/2022	solo italiano
14	Cina	UIBE University of International Business and Economics		11/06/2025	solo italiano
15	Cina	Xi'an Jiaotong - Liverpool University, Suzhou, Jiangsu Province		16/04/2024	solo italiano

		- School of Humanities and Social Sciences (HSS)			
16	Colombia	Universidad EAFIT		05/02/2025	solo italiano
17	Croazia	PAR university of applied sciences		24/01/2025	solo italiano
18	Croazia	University of Zagreb		21/06/2024	solo italiano
19	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		18/12/2024	solo italiano
20	Danimarca	Via University College		18/11/2015	solo italiano
21	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		06/10/2025	solo italiano
22	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		09/12/2025	solo italiano
23	Francia	NEOMA Business School		11/09/2025	solo italiano
24	Francia	Universi		21/10/2	solo

		tÃ© Catholique de Lille		025	italiano
25	Francia	UniversitÃ© d'Angers		30/01/2025	solo italiano
26	Francia	UniversitÃ© de Lille		30/05/2025	solo italiano
27	Francia	UniversitÃ© de Montpellier		29/10/2025	solo italiano
28	Francia	UniversitÃ© de Poitiers		22/04/2025	solo italiano
29	Francia	UniversitÃ© Bourgogne Europe		19/03/2025	solo italiano
30	Germania	Frankfurt University of Applied Sciences		18/11/2022	solo italiano
31	Germania	Hochschule Augsburg - University of Applied Sciences /Technische Hochschule fÃ¼r angewandte Wissenschaften		13/01/2025	solo italiano

		Augsburg			
32	Germania	Hochschule Bochum - University of Applied Sciences		18/09/2024	solo italiano
33	Germania	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		24/09/2024	solo italiano
34	Germania	Justus-Liebig-Universität Giessen		04/02/2025	solo italiano
35	Germania	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt		13/01/2025	solo italiano
36	Germania	Universität Kassel		13/01/2025	solo italiano
37	Germania	University of Potsdam		13/01/2025	solo italiano
38	Germania	University of Rostock		21/11/2024	solo italiano

39	India	Amity University		12/12/2022	solo italiano
40	India	Karunya Institute of Technology and Sciences		01/12/2025	solo italiano
41	Lituania	Socialini u Mokslu Kolegija (SMK University of Applied Social Sciences)		27/01/2025	solo italiano
42	Norvegia	Molde University College		28/01/2025	solo italiano
43	Paesi Bassi	Inholland University Rotterdam		09/07/2025	solo italiano
44	Polonia	Akademi a Polonijn a w Czystoc howie		19/12/2024	solo italiano
45	Polonia	Gdansk University of Technology		30/07/2025	solo italiano
46	Polonia	Krakow Economics		02/12/2024	solo italiano

		Universi ty			
47	Polonia	Nicolaus Copernic us Universi ty in Torun		24/09/2 024	solo italiano
48	Polonia	Rzeszã³ w Universi ty of Technolo gy / Politech nika Rzeszo wka Im Ignaceg o Lukasie wicza Prz		04/06/2 025	solo italiano
49	Polonia	Universi ty of Economi cs in Katowic e		19/02/2 025	solo italiano
50	Polonia	Universi ty of Warsaw		20/02/2 025	solo italiano
51	Polonia	Witelon Universi ty/Colle gium Witelon a Uczelnia Panstwo wa		13/10/2 025	solo italiano
52	Polonia	WrocÅa w Universi ty of		24/10/2 024	solo italiano

		Science and Technology/Politechnika Wroclawska			
53	Portogalo	INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA		30/05/2025	solo italiano
54	Portogalo	Instituto Politecnico Do Porto		12/12/2024	solo italiano
55	Portogalo	Politytechnic Institute of Cavado and Ave		06/06/2025	solo italiano
56	Portogalo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	31/10/2025	solo italiano
57	Romania	Academia de Studii Economice din Bucuresti		03/06/2025	solo italiano
58	Romania	Universitatea din Bucuresti		17/03/2025	solo italiano
59	Slovenia	B2 Ljubljana School of		20/12/2024	solo italiano

		Busines s			
60	Spagna	CONSOR ZIO		13/10/2 015	solo italiano
61	Spagna	Universi dad CEU San Pablo		27/03/2 014	solo italiano
62	Spagna	Universi dad Carlos III de Madrid		27/11/2 013	solo italiano
63	Spagna	Universi dad Catolica San Antonio de Murcia		19/06/2 025	solo italiano
64	Spagna	Universi dad De Almeria	29569- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	05/08/2 025	solo italiano
65	Spagna	Universi dad De Granada	28575- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	23/07/2 025	solo italiano
66	Spagna	Universi dad De Jaen	29540- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	24/10/2 025	solo italiano
67	Spagna	Universi dad De Las Palmas De Gran Canaria	29547- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	25/08/2 025	solo italiano

68	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2025	solo italiano
69	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
70	Spagna	Universidad Jaume I de Castellon		04/06/2026	solo italiano
71	Spagna	Universidad Pontificia de Salamanca		24/02/2025	solo italiano
72	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		15/10/2024	solo italiano
73	Spagna	Universidad daCoruna		02/07/2025	solo italiano
74	Spagna	Universidad de Cadiz		24/12/2024	solo italiano
75	Spagna	Universidad de Granada		29/10/2025	solo italiano
76	Spagna	Universidade de Santiago de Compostela		28/10/2025	solo italiano


77	Spagna	Universitat Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
78	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/07/2024	solo italiano
79	Spagna	Universitat de Lleida		21/02/2025	solo italiano
80	Spagna	Universitat de Valencia		15/01/2014	solo italiano
81	Svezia	Dalarna University		20/06/2025	solo italiano
82	Svizzera	Hochschule Luzern - Wirtschaft (Lucerne University of Applied Sciences and Arts - School of Business)		26/04/2021	solo italiano
83	Svizzera	University of Applied Sciences Western Switzerland and (HES-SO) School of		27/01/2022	solo italiano

		Engineering and Management (HEIG-VD)			
84	Svizzera	ZHAW Zurcher Hochschule fur Angewandte Wissenschaften		16/02/2022	solo italiano
85	Taiwan	Feng Chia University, College of Business		03/02/2025	solo italiano
86	Turchia	Altinbas Universitesi		27/01/2025	solo italiano
87	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi		25/11/2025	solo italiano
88	Turchia	Istanbul NiÅanta ÅÄ± Universitesi		24/03/2025	solo italiano
89	Turchia	Istanbul University		05/05/2025	solo italiano
90	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE) - EOTVOS LORAND TUDOM		10/10/2024	solo italiano

		ANYEGY ETEM			
--	--	----------------	--	--	--

Accompagnamento al lavoro Link inserito:

<https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative


Pdf inserito: 

Opinioni studenti

Le valutazioni degli studenti relative al terzo anno di attivazione del Corso (2024/2025) sono nel complesso soddisfacenti, non essendovi alcun valore al di sotto della soglia di potenziale criticità (60%). Tutti gli indicatori anzi superano l'80%. Il valore più basso, che comunque è elevato (83%), riguarda il carico di studio (D15).

In particolare, la risposta alla domanda relativa alla soddisfazione complessiva degli insegnamenti (domanda D14) è positiva nell' 88,3% dei casi; la domanda relativa alla chiarezza della esposizione (D07) registra un 90,8% di soddisfatti; la domanda relativa alla capacità del docente di stimolare l'interesse per la disciplina (D06) ha un 89,2%.

Quasi tutti gli indicatori sono in aumento rispetto agli anni precedenti; in particolare sono in crescita il carico di studio (D15), l'organizzazione complessiva (D16) e la soddisfazione complessiva (D14).

Pdf inserito: 

Opinioni dei laureati

La soddisfazione per il rapporto con i docenti (T03) è alta, superiore al dato medio nazionale e di area geografica (per entrambe le classi di laurea).

Per quanto riguarda la frequenza agli insegnamenti, l'adeguatezza del carico di studi e l'organizzazione degli esami (T04, T05 e T08) il grado di soddisfazione è alto, in linea o migliore delle medie di riferimento.

La grande maggioranza degli studenti ritiene che l'esito degli esami abbia rispecchiato la effettiva preparazione e che la supervisione della prova finale sia stata adeguata.

Il 90% dei laureati dichiara che si riscriverebbe allo stesso corso di laurea (T12), una percentuale decisamente superiore alle medie di riferimento.

Anche la soddisfazione complessiva per il corso di studi (T13) è molto buona (95% di valutazioni positive).

La percentuale di studenti che hanno svolto un periodo di studio all'estero (T18) è in linea con le medie di riferimento.

Nel complesso, le valutazioni dei laureati appaiono molto buone.

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il numero di studenti immatricolati nel 2024/2025 è di 33, in linea rispetto al dato dell'a.a. precedente.

La percentuale di studenti immatricolati provenienti da altri atenei (IC04) è, nella media degli ultimi 3 anni, attorno al 35%, in linea con la media nazionale della classe LM-77.

Per quanto riguarda la prosecuzione nel secondo anno dello stesso corso di studio (IC14), la percentuale è del 94,4%, in linea con le medie di riferimento. Simile alle medie di riferimento è anche il dato sulla percentuale di studenti che si sono iscritti al secondo anno del CdS avendo conseguito almeno i due terzi dei crediti da conseguire (IC16bis). Per quanto riguarda l'indicatore IC01, la percentuale di studenti che hanno conseguito almeno 40 cfu nell'anno solare, la media sui 3 anni è del 74,4%, decisamente superiore alle medie di riferimento per entrambe le classi di laurea.

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Le opinioni degli Enti e delle Imprese sui tirocinanti riguardano per il momento solo 3 tirocini. Relativamente a questi, le opinioni sono molto positive, sia riguardo alle competenze iniziali del tirocinante, sia riguardo all'impegno e al raggiungimento degli obiettivi formativi. In un caso l'azienda ha fatto una offerta di lavoro con contratto a tutele crescenti.

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale