

**Informazioni  
generali**  


<b>Università</b>	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Economia aziendale e management ( <i>IdSua:1629951</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Business Administration and Management
<b>Classe</b>	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>URL del corso</b>	<a href="https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-aziendale-e-management">https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-general/economia-aziendale-e-management</a>
<b>Modalità di erogazione</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Riepilogo Caratteristiche Cds</b>	 1° anno in SUA: 2013

**Programmazione Accessi**

<b>Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)</b>	No
<b>Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)</b>	Si - Posti: 250

**Requisiti per la programmazione locale**

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 17/12/2025

- È obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

### Sede del Corso

**Sede** MODENA Berengario 51 41121  
(Cod.036023)

**Codice interno all'Ateneo del Corso** 50-313^2025^PDS0-2025^171

**Utenza sostenibile** 250

### Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

**Data di istituzione del corso** da determinare

**Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA** 12/11/2024 11:42

**Data Ultimo aggiornamento RAD** 12/11/2024 11:42

**Referenti e Strutture**
**Presidente (o Referente o  
Coordinatore) del CdS**

GRASSO Alessandro Giovanni

**Organo Collegiale di gestione  
del corso di studio**

Consiglio del corso di studio

**Struttura didattica di  
riferimento**

 Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento  
Legge 240) - ID: 13877

**Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento**
**DOCENTI DI RIFERIMENTO**

NUMERO CFP	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUANTITÀ INSEGNAMENTI ASSOCIATI
FRDPRZ 68P29G 902K	FREDERIC	Patrizio	STAT- 01/A	13/STAT -01	1
DRLLRA8 5L58C98 0J	GIRELLA	Laura	ECON- 06/A	13/ECON -06	1
MIGNCLL 65S15F2 57J	MAGNI	Carlo Alberto	STAT- 04/A	13/STAT -04	1
MRASGV 88R52G 751H	MAURO	Sara Giovanna	ECON- 06/A	13/ECON -06	1
BNNDNL 94A43LO	PENNETTA	Daniela	ECON- 09/B	13/ECON -09	1

490					
0NRRRT 61C16E3 49L	PINARDI	Roberto	GIUR- 05/A	12/GIUR -05	P O
0NLLRT6 2P10D5 48U	RINALDI	Alberto	STEC- 01/B	13/STEC -01	P O
0GLGLI9 0L50G39 3Y	TAGLIAZ UCCHI	Giulia	ECON- 07/A	13/ECON -07	P D
0RCLSN6 9B18F25 7S	TURCHI	Alessand ro	GIUR- 08/A	12/GIUR -08	P A

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

#### Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZI ONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

#### Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
ADDABBO	Tindara		Docente di ruolo
MAURO	Sara Giovanna		Docente di ruolo

VENTURELLI

Valeria

Docente di  
ruolo**Gruppo di gestione AQ**

<b>COGNOME</b>	<b>NOME</b>
Addabbo	Tindara
Bianchini	Elisabetta
De Vita	Rossella
Grasso	Alessandro Giovanni
Kocollari	Ulpiana
Magni	Carlo Alberto
Masinelli	Fabrizio

**Rappresentanti degli Studenti**

<b>COGNOME</b>	<b>NOME</b>	<b>EMAIL</b>
Barbieri	Jacopo	355437@studenti.unimore.it
Drago	Giuseppe	353820@studenti.unimore.it
Gibertini	Mattia	353378@studenti.unimore.it
Marianelli	Cesare	358418@studenti.unimore.it

## Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea in Economia aziendale e management (CLEAM) offre una formazione coerente alle esigenze di imprese commerciali, industriali e finanziarie, della libera professione, di organizzazioni no-profit e di percorsi imprenditoriali autonomi. Le conoscenze e le competenze acquisite dai laureati nel corso degli studi possono infatti essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di collocazioni ed esigenze provenienti dal mondo del lavoro. In particolare, il progetto formativo prevede oltre all'acquisizione delle conoscenze economiche, aziendali, giuridiche e matematico-statistiche di base, anche l'acquisizione di conoscenze e strumenti di base necessari a ruoli gestionali all'interno delle organizzazioni e allo sviluppo dell'imprenditorialità. Il tessuto economico e finanziario nazionale e, in particolare, regionale, costituito da realtà molto dinamiche con una forte propensione all'internazionalizzazione e all'innovazione e caratterizzato dall'emergere di numerose start up innovative e tradizionali, è, da sempre, attento nella ricerca di figure professionali sempre aggiornate. Proprio al fine di consentire scelte funzionali al soddisfacimento delle preferenze individuali e, allo stesso tempo, coerenti con le richieste del mondo del lavoro, il percorso di laurea offre la possibilità agli studenti di acquisire competenze diversificate in ambito organizzativo, manageriale, amministrativo e finanziario. Il corso di laurea prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento di attività esterne mediante tirocini formativi presso aziende, banche, studi professionali ed organizzazioni sia pubbliche sia private, nazionali ed internazionali. Il tirocinio, della durata di circa due mesi, è svolto sotto la supervisione di un tutor universitario e di un tutor aziendale e prevede la stesura di una relazione indispensabile per il conseguimento del titolo di studio. Nel corso del primo anno e della prima parte del secondo si acquisisce una solida preparazione di base nelle discipline economiche, giuridiche, matematico-statistiche ed aziendali. Nella restante parte del secondo anno e nel terzo anno di corso il percorso formativo è strutturato per sviluppare conoscenze e competenze specifiche in diversi ambiti disciplinari funzionali alla formazione manageriale. Il corso di laurea ha definito alcune filiere didattiche che coordinano i contenuti dei differenti insegnamenti, eliminano sovrapposizioni o gap di contenuti e guidano lo studente in un percorso di apprendimento strutturato. I processi didattici sono progettati in modo da legare i differenti insegnamenti non solo in termini di sequenza ma di utilizzo sinergico dei contenuti e delle conoscenze apprese in modo che esse si consolidino e si amplino attraverso l'applicazione ad ambiti economico-differenti. Lo studente, tenuto conto dei propri interessi e delle proprie attitudini e, non ultimo,

delle proprie aspirazioni professionali, potrà approfondire le tematiche necessarie. Sin dal secondo anno, lo studente può effettuare alcune scelte che, all'interno di un progetto formativo unitario, permettono di caratterizzare la propria formazione e renderla più coerente ai propri obiettivi. In questa prospettiva, egli può approfondire gli strumenti e i modelli alla base delle decisioni manageriali, gli aspetti amministrativi, di programmazione e controllo, di marketing, organizzativi, giuridico-fiscali, finanziari legati alla migliore gestione aziendale. Grazie agli strumenti metodologici forniti e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Economia aziendale e management acquisiscono capacità di problem solving applicabili in diversi ambiti professionali. Grande attenzione è dedicata alle competenze trasversali e alle abilità relazionali che, sviluppate in occasione delle differenti attività formative, consentono di comunicare ed interagire efficacemente con gli interlocutori aziendali. I laureati, dotati delle conoscenze e competenze per affrontare le differenti tematiche e i vari ambiti della gestione, possono validamente proseguire verso lauree magistrali più specialistiche o, compatibilmente con la formazione acquisita, inserirsi nel mondo del lavoro trovando spazi occupazionali in imprese di diverse dimensioni, in società di consulenza, in gruppi bancari e società finanziarie, in studi professionali (di commercialisti, consulenti del lavoro, consulenti fiscali, ecc.), in istituzioni pubbliche e no-profit oppure dando vita a esperienze imprenditoriali personali. Le lezioni vengono progettate ed erogate pensando alla frequenza in presenza. Le lezioni, a discrezione del docente, ma con comunicazione prima dell'avvio dell'insegnamento, possono essere videoregistrate, utilizzando Microsoft Teams. Il docente, che registra le lezioni, renderà visibili le registrazioni, valutando il momento più opportuno secondo le esigenze della classe. La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle: sulla piattaforma saranno caricati i programmi degli insegnamenti, i materiali didattici, i link alle lezioni videoregistrate (ove previsto).

### Progettazione del CdS

### Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La denominazione del Corso è chiara e comprensibile dagli studenti. Le parti sociali sono state consultate. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze per l'accesso sono precisate in modo sufficientemente chiaro e verificate mediante un test che non preclude l'iscrizione, ma può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso.

La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta essere commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione. Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso attivo nel precedente anno è al di sopra della media di Ateneo. Il personale docente della Facoltà risulta efficientemente utilizzato. Il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno è diminuito. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta abbastanza buono e invariato nel tempo.

#### Parere del comitato regionale di coordinamento

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



I contenuti del corso sono stati presentati al mondo imprenditoriale e finanziario modenese e alle istituzioni pubbliche locali. In particolare sono stati sviluppati rapporti con:

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, Presidente

Lapam Federimpresa, Presidente

CNA, Direttore

Confesercenti, Presidente

Ascom Confcommercio, Presidente

Confindustria, Responsabile Economia e imprese

Apmi, Presidente

Legacoop, Presidente

Comune di Modena, Assessore all'Istruzione

Provincia di Modena, Assessore all'Istruzione

Unicredit Banca, Responsabile Risorse Umane

Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Direttore Commerciale

Banco Popolare, Responsabile Risorse Umane

Credito Emiliano, Responsabile Risorse Umane

Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Presidente

Un primo parere è stato acquisito attraverso la somministrazione di un questionario (in allegato), i cui risultati hanno permesso di organizzare al meglio successivi incontri di approfondimento. Ciò ha permesso di raccogliere opinioni e aspettative che, tradotte nel percorso di studi, hanno consentito di formare laureati con un profilo coerente con i bisogni presenti nelle diverse tipologie di imprese e nella pubblica


amministrazione, senza per questo precludere, ai laureati stessi, la possibilità di rivolgere la loro attenzione e i loro interessi verso esperienze in ambito nazionale o internazionale.

Nel corso degli anni, il referente del corso ha mantenuto attivi numerosi contatti con rappresentanti di imprese industriali, commerciali e di servizi, degli studi professionali e con le principali banche del territorio al fine di monitorare la coerenza dei contenuti e del progetto formativo del corso di laurea in Economia Aziendale e il fabbisogno di capitale umano espresso dal territorio di riferimento. Ovviamente i costanti contatti con i referenti aziendali si propongono anche di verificare la coerenza del corso di laurea con l'evoluzione ambientale e con le principali dinamiche presenti nel mondo del lavoro.

I contatti avvenuti per via telematica nel corso dei mesi di febbraio e marzo hanno visto il coinvolgimento di Nordiconad, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Credem, Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili, Associazione Nazionale Cooperative Consumatori - COOP, Assofin, Prometeia. I principali riscontri hanno riguardato la coerenza dei contenuti degli insegnamenti con il fabbisogno di conoscenze richiesto dal mondo del lavoro.

In modo quasi unanime, i referenti aziendali contattati hanno ribadito che sempre più a loro interessa che i laureati abbiano, oltre a un bagaglio di conoscenze di base, la capacità di apprendere rapidamente quanto specificamente richiesto dall'azienda. E' emerso, in alcuni contatti un'indicazione relativa alla necessità di una maggiore consapevolezza organizzativa e di maggiori capacità di comunicazioni e relazionali che verranno ricercate, nel corso di laurea, attraverso la sensibilizzazione dei docenti a svolgere attività didattiche individuali e in gruppi volte allo svolgimento e alla presentazione di project work e alla discussione di casi aziendali.

Il referente del corso avvierà un nuovo giro di consultazioni all'inizio del 2015.

Pdf inserito: [Questionario](#) 

### **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

Il corso di laurea in Economia Aziendale e Management del Dipartimento di Economia Marco Biagi è dotato di un Comitato di indirizzo, insediato in data 16 marzo 2022.

La composizione dei partecipanti esterni al Dipartimento rappresenta perfettamente il contesto produttivo che il corso di laurea mira a servire. Nel dettaglio il Comitato di Indirizzo si compone di:

Tre membri dell'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

(Modena e Roma);  
Direttore Generale – SANFELICE 1893 Banca Popolare;  
Amministratore delegato - VEM Sistemi S.p.A.;  
Direzione Risorse Umane e Area Legale - Villani S.p.A.;  
Presidente Consorzio Aceto Balsamico IGP Modena e imprenditore  
(Aceto Balsamico del Duca);  
Group Treasurer - Panini S.p.A.;  
Presidente Camera di Commercio di Modena e imprenditore;  
CFO - Direttore Amministrazione Controllo Finanza – Villani S.p.A.;  
Controller.

Il Comitato si riunisce a seconda dell'utilità. Nel 2025 si è riunito in data 20 maggio. Nel 2026 i membri sono stati chiamati ad esprimersi in merito al CDS attraverso la compilazione di un questionario. Dalle risposte pervenute emerge che il CDS venga ritenuto coerente con le attuali richieste formative giunte dal mondo del lavoro.

Pdf inserito: 

[Sintesi delle motivazioni dell'istituzione dei gruppi di affinità](#)

[Istituzione di più corsi nella classe](#)



**Gruppo di affinità**

Gruppo: 1

**Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73**

## Parte Testuale

---

### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management si propone l'obiettivo di formare laureati che dispongano delle conoscenze, dei modelli, degli strumenti e delle competenze manageriali necessarie per l'avvio di una carriera nell'ambito della direzione di imprese o altri enti e organizzazioni e che siano in grado di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata.

I laureati del corso di laurea in Economia Aziendale e Management:

- devono acquisire una solida preparazione metodologica e applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistico-matematiche e giuridiche;
- devono possedere un'adeguata conoscenza delle discipline economico-aziendali che rappresentano il nucleo fondamentale della gestione delle imprese, declinata sia per aree di attività (rilevazione, gestione, organizzazione, controllo), sia per tipologie di imprese (manifatturiere, commerciale, di servizi, finanziarie) per poter comprendere e interpretare criticamente il contesto economico e giuridico nel quale operano e le logiche di funzionamento interno delle organizzazioni.
- devono avere una conoscenza ampia delle principali tematiche della gestione aziendale e acquisire un linguaggio tecnico in grado di comprendere e comunicare efficacemente all'interno di contesti economico-aziendali; a ciò si aggiunge il possesso di adeguate abilità comunicative personali;
- devono sapere applicare gli strumenti e le conoscenze appresi all'attività delle imprese, sviluppando la capacità di inquadrare e risolvere i problemi al fine di governare i processi di programmazione e controllo della gestione aziendale, il corretto funzionamento dei sistemi informativi, i processi di comunicazione delle aziende nei confronti degli stakeholder, i sistemi di controllo interni (revisione interna) ed esterni (revisione esterna) per la tutela degli interessi istituzionali.

Il risultato finale del percorso formativo è un laureato che si caratterizza per un insieme di conoscenze e competenze amministrative, finanziarie, commerciali, organizzative e giuridiche

che possono essere adattate in modo flessibile ad una pluralità di esigenze provenienti dal mondo del lavoro con riferimento a imprese di ogni tipo e dimensione, banche e gruppi bancari, intermediari finanziari, imprese pubbliche e sociali.

Il percorso formativo si articola su un insieme di insegnamenti obbligatori che sono finalizzati a costituire le basi di conoscenza del laureato di Economia aziendale e Management. Successivamente, a partire dalla seconda parte del corso di laurea, sono previsti alcuni panieri di insegnamenti che permettono al laureato di approfondire maggiormente alcune tematiche, coerentemente alle proprie aspirazioni professionali e ai propri interessi, senza, tuttavia, rischiare di perdere elementi fondanti delle conoscenze economico-aziendali.

All'interno del percorso obbligatorio ci sono insegnamenti nell'ambito giuridico (pubblico, privato, commerciale, tributario), aziendale (bilancio, gestione delle imprese, intermediari finanziari, banca e finanza), economico (microeconomia, macroeconomia, finanza pubblica), matematico-statistico oltre alle conoscenze di informatica e lingua inglese.

Gli insegnamenti che devono essere scelti dagli studenti, attraverso opzioni molto limitate, appartengono all'ambito giuridico-aziendale (banca e finanza, marketing, organizzazione, contabile).

Il corso di laurea, in relazione agli obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, prevede l'applicazione delle conoscenze apprese attraverso lo svolgimento obbligatorio di tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

### **Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Il corso di laurea in Economia Aziendale e Management fornisce conoscenza e comprensione in discipline e aree che possono essere suddivise in: economiche, aziendali, matematico-statistiche e giuridiche.

Gli insegnamenti di area economica forniscono agli studenti gli elementi fondamentali per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato.

Gli insegnamenti di area aziendale perseguono l'obiettivo di sviluppare negli studenti la conoscenza dei temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano disporre delle principali conoscenze e chiavi di lettura dei fenomeni riferibili alla vita delle imprese di qualsiasi tipo e dimensione, ivi compresi gli intermediari finanziari.

Gli insegnamenti di area statistico-matematica forniscono le conoscenze quantitative e gli strumenti di base per l'operare e

decidere nelle imprese. Le tradizionali conoscenze di matematica generale e finanziaria e statistica si completano con i principi logico-metodologici e modelli applicativi per le valutazioni e decisioni finanziarie in ambito aziendale.

Gli insegnamenti di area giuridica forniscono le conoscenze di base relative al diritto pubblico, privato e commerciale, al diritto tributario e del lavoro.

La preparazione dei laureati in Economia Aziendale e Management offre conoscenze di base consolidate ma, all'interno dei singoli insegnamenti sono affrontati, a livello introduttivo, numerosi temi innovativi (per es. temi di digital transformation, innovazione, imprenditorialità, sviluppo sostenibile, economia ambientale, economia e finanza comportamentale, social impact investments, responsabilità sociale, ecc.) che contribuiscono a completare il profilo culturale degli studenti, rendendolo particolarmente idoneo alla prosecuzione e approfondimento degli studi in percorsi di laurea magistrale oltrechè all'ingresso nel mondo del lavoro.

La verifica della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso le prove d'esame, e in particolare le parti delle prove di esame che consistono nella redazione di relazioni, nella loro presentazione pubblica, e in applicazioni informatiche.

I laureati in Economia aziendale e Management sono in grado di applicare gli strumenti analitici e le conoscenze apprese nei differenti insegnamenti. Essi sono in grado di risolvere problemi di ottimizzazione, sia con strumenti matematici che con rappresentazioni grafiche, di ragionare in termini di vincolo di bilancio e costi opportunità. Possiedono i concetti e il linguaggio dell'analisi aziendale e hanno sviluppato un adeguato senso critico per interpretare i fenomeni di impresa, rappresentare contabilmente i fenomeni d'impresa, operare valutazioni di convenienza economica, analizzare i lineamenti fondamentali di settori e mercati e valutare il legame tra le risorse e vantaggio competitivo dell'impresa, analizzare e capire il funzionamento di base dei mercati reali e finanziari. Particolare attenzione è data allo sviluppo di competenze e alla capacità di applicare le conoscenze e comprensione alla gestione delle imprese di qualsiasi tipo e dimensione, ivi compresi gli intermediari creditizi.

Le competenze specifiche derivano dalle applicazioni della matematica finanziaria e attuariale in campo aziendale attraverso la capacità di determinare e scegliere gli indicatori di rendimento più adeguati e applicare la corretta metodologia per le valutazioni di convenienza e di ottimizzazione delle scelte aziendali. Completano il profilo dei laureati le competenze giuridiche che permettono di comprendere la realtà istituzionale e giuridica in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale e di inquadrare le problematiche fiscali, giuslavoristiche con riferimento ai principali schemi contrattuali di riferimento privatistici e societari.

Un significativo contributo in questo senso è fornito dalle tecniche

didattiche partecipative, dallo svolgimento in aula di casi aziendali e, non ultimo, dall'attività di tirocinio obbligatorio prevista dal percorso formativo che consente agli studenti di sperimentare in modo reale le conoscenze acquisite e, non ultimo, le proprie abilità all'interno di un'organizzazione.

La verifica della capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene attraverso le prove d'esame, e in particolare le parti delle prove di esame che consistono nella redazione di relazioni, nella loro presentazione pubblica, e in applicazioni informatiche.

### **Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento**

Il Corso di Laurea in Economia Aziendale e Management, attraverso le conoscenze, gli strumenti e le competenze pratiche e operative fornite per sviluppare l'analisi e le riflessioni in ambito economico e gestionale, permette l'acquisizione e lo sviluppo di una propria autonomia di giudizio, per cui il laureato:

- è in grado di raccogliere, analizzare e interpretare le informazioni relative all'ambiente esterno e all'ambiente interno d'azienda, con particolare attenzione agli ambiti gestionali, organizzativi, amministrativi e finanziari;
- è in grado di cogliere situazioni e problemi aziendali e formulare e formalizzare giudizi propri;
- ha le conoscenze necessarie per inquadrare e risolvere i principali problemi che si presentano nella gestione aziendale attraverso l'impiego di adeguate metodologie e modelli di valutazione.

L'autonomia di giudizio viene sviluppata e verificata mediante esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati e, in occasione dell'attività di tirocinio, tramite la predisposizione della relazione in vista della prova finale.

Il Corso di laurea in Economia Aziendale e Management permette l'acquisizione di competenze e strumenti per lo sviluppo di adeguate abilità comunicative e relazionali.

In particolare, il laureato:

- sa esprimere concetti e argomentare, utilizzando opportunamente la terminologia tecnico-economica, sia con interlocutori esperti che non esperti della materia;
- sa comunicare con efficacia informazioni, idee, problemi e soluzioni con riferimento a fenomeni e situazioni aziendali;
- sa comunicare nell'ambito di una trattativa commerciale, sindacale o di dialogo sociale;
- sa redigere una relazione scritta su argomenti di natura economico-gestionale, così come sa esporlo a voce utilizzando le tecniche multimediali.

Le abilità comunicative sono incoraggiate e sviluppate in occasione delle attività formative che prevedono, anche attraverso il lavoro di gruppo, la preparazione di relazioni scritte e la loro esposizione orale con l'ausilio di strumenti informatici. L'acquisizione delle abilità comunicative è prevista, inoltre, in occasione dello svolgimento del tirocinio e tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione e discussione con il proprio tutor (relatore) la relazione finale.

Al fini di sviluppare e consolidare la conoscenza della lingua inglese e, in particolare, la padronanza del linguaggio specialistico relativo alle materie economiche ed aziendali, sono previste apposite attività formative con relativa prova di verifica.

Al termine del percorso formativo, il laureato in Economia Aziendale e Management ha sviluppato e consolidato le abilità di apprendimento necessarie per affrontare ulteriori studi universitari e post-universitari con un alto grado di autonomia. Lo sforzo profuso nei singoli insegnamenti per consolidare un metodo di organizzazione dei contenuti e di apprendimento contribuisce alle capacità di apprendimento degli studenti. Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e valutate attraverso forme di verifica continua durante le attività formative. Esercitazioni, lavori di gruppo, elaborati di carattere individuale mettono alla prova le capacità di comprensione e di approfondimento di singoli temi, di analisi critica e di confronto.

## Profilo e sbocchi



### **Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

**Nome della figura professionale formata: Figure junior e di supporto a quadri direttivi e dirigenti d'azienda**

**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

I laureati in Economia Aziendale e Management si inseriscono come profili junior in uno degli ambiti della gestione aziendale a supporto di figure più esperte, svolgendo:

- funzioni di pianificazione e controllo
- funzioni contabili-amministrative
- funzioni di tesoreria e di finanza
- funzione di gestione della logistica

- funzioni organizzative e di gestione del personale
- funzioni commerciali e di marketing

### **COMPETENZE**

Le funzioni citate richiedono laureati in possesso di una solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base, conoscenze e competenze economico-aziendali, strumenti e modelli di valutazione e decisione per poter affrontare i principali problemi che si presentano nella gestione e direzione aziendale. Le funzioni indicate richiedono competenze di base di

- amministrazione e finanza;
- programmazione e controllo;
- analisi competitiva;
- organizzazione e gestione delle risorse umane;
- gestione delle imprese;
- giuslavoristiche e fiscali;
- analisi dei dati
- analisi della struttura e del funzionamento dei mercati finanziari e creditizi;
- analisi degli investimenti e gestione e reperimento delle fonti

### **Sfide occupazionali:**

All'ingresso nel mondo lavorativo, i laureati di Economia Aziendale e Management possono aspirare al ruolo di impiegati e assistenti a quadri direttivi nell'ambito delle Direzioni specialistiche o della Direzione Generale, inserendosi nelle posizioni iniziali dei percorsi di crescita manageriale. I ruoli indicati si riferiscono a imprese commerciali, industriali, di servizi, a intermediari finanziari, banche e società di assicurazione, società di consulenza, imprese pubbliche, studi professionali (commercialisti, tributari, consulenti del lavoro) e altre organizzazioni non profit.

### **Nome della figura professionale formata: Esperto contabile e addetto/quadro/manager amministrazione e alla finanza**

#### **Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

I laureati in Economia Aziendale e Management, grazie alla solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base, alle conoscenze e competenze economico-aziendali e alla specifica preparazione in Economia aziendale, Bilancio, Programmazione e controllo, Finanza aziendale, Diritto del Lavoro e Diritto Tributario sono in grado di assumere responsabilità operative in imprese di qualunque tipo nell'ambito dell'area amministrazione e finanza ovvero avviarsi alla professione di Esperto Contabile.

### **COMPETENZE**

Le competenze associate sono:

- competenze relative a contabilità, Bilancio e Economia aziendale
- competenze relative a finanza d'impresa, analisi finanziaria, analisi dei bilanci, analisi del fabbisogno finanziario;
- competenze di diritto del Lavoro, Diritto Tributario
- competenze di programmazione e controllo;
- conoscenze generali riguardanti le principali funzioni aziendali, con un particolare riferimento agli aspetti organizzativi, di gestione del personale, commerciali, gestione del debito

---

**Sbocchi occupazionali:**

Addetti operativi di funzioni amministrative delle imprese  
Assistenti di quadri direttivi e dirigenti in aree specialistiche e di staff  
Inserimento nei quadri di imprese di consulenza manageriale, fiscale, e del lavoro.

**Nome della figura professionale formata: Profilo junior in funzioni operative (front e back office) e assistente a quadri direttivi in banche e intermediari finanziari**

**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

I laureati in Economia Aziendale e Management, grazie alla solida preparazione statistico-matematico-giuridica di base, alle conoscenze e competenze economico-aziendali, agli strumenti e modelli di valutazione e decisione e alle conoscenze in materia di Economia e Gestione delle banche, Economia degli intermediari finanziari, Economia del mercato mobiliare e Credito e Finanza sostenibile sono in grado di assumere responsabilità operative in intermediari bancari ed assicurativi, in particolare nel settore dei servizi creditizi, finanziari e in quello commerciale, nell'ambito dei processi di affidamento, nella consulenza alla clientela retail e nelle attività di controllo interno e nelle attività di Direzione Generale.

**COMPETENZE**

Le competenze associate sono:

- competenze relative a finanza d'impresa, analisi finanziaria, analisi dei bilanci, analisi del fabbisogno finanziario;
- struttura e funzionamento dei mercati finanziari, struttura e funzionamento degli intermediari finanziari e delle banche, prodotti e servizi finanziari di investimento, finanziamento e pagamento, attività delle banche (filiali di banche, uffici di direzione generale, uffici specialistici, ecc.);
- conoscenze generali riguardanti le principali funzioni aziendali,

con un particolare riferimento agli aspetti contabili, di programmazione e controllo, organizzativi, di gestione del personale, giuridici e fiscali

**Sbocchi occupazionali:**

Addetti operativi di funzioni specialistiche e generali degli intermediari finanziari

Assistenti di quadri direttivi e dirigenti in aree specialistiche, commerciali e di Direzione generale

Addetti nelle reti distributive (front e back-office) in banche, assicurazioni e intermediari finanziari

Addetti alla produzione di contratti, alla consulenza o alla vendita

Personale amministrativo

Promotori e agenti in attività finanziaria

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Economi e tesoriere - (3.3.1.2.2)
2. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
3. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
4. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
5. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
6. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
7. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
8. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
9. Tecnici della locazione finanziaria - (3.3.2.6.2)
10. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
11. Contabili - (3.3.1.2.1)
12. Intervistatori e rilevatori professionali - (3.3.1.3.2)
13. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

**Conoscenze richieste per l'accesso**



Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia Aziendale e Management occorre essere in possesso dei titoli di studio previsti dalla normativa vigente in materia.

Sono inoltre richieste e verificate, mediante un test d'ingresso, le

capacità di ragionamento logico, competenza nella comprensione di testi in lingua italiana e le conoscenze di base di matematica.

L'esito della verifica non preclude l'iscrizione e può comportare l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso, come dettagliato nel Regolamento didattico del corso di studio.

Link:

<http://www.economia.unimore.it/site/home/didattica/corsi-di-laurea/economia-aziendale.html>

### Modalità di ammissione

Il corso di laurea in Economia aziendale e management è a numero programmato e prevede il TOLC-E (Test On Line CISIA), che si può sostenere sia nella modalità in presenza presso una sede universitaria (TOLC@UNI) che a distanza (TOLC@casa), come titolo necessario per partecipare alle selezioni.

Per accedere al corso è necessario seguire alcuni passaggi:

1. iscriversi al Test TOLC-E (TOLC@CASA o TOLC@UNI) e sostenerlo nella data e sede prescelta;
2. iscriversi alla selezione prevista dal bando per essere inseriti nella graduatoria;
3. attendere l'esito delle graduatorie e poi effettuare l'immatricolazione.

Le informazioni di dettaglio su tutti i passaggi da seguire per iscriversi al corso sono contenute nel bando di ammissione. Per sostenere il TOLC-E è necessario registrarsi sul Portale del Cisia e iscriversi al test.

Lo studente può sostenere il TOLC-E presso qualsiasi università aderente al CISIA (sia nella modalità in presenza che a distanza).

La prova consiste nel rispondere a 36 quesiti, suddivisi nelle seguenti aree:

- Logica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Comprensione verbale: 10 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti
- Matematica: 13 quesiti, per rispondere ai quali sono dedicati 30 minuti.

La durata totale della prova è quindi di 90 minuti. I tempi parziali e totali sopra descritti sono prescrittivi. Per ciascun quesito il testo propone 5 risposte (A,B,C,D,E), una sola delle quali è esatta.

Il punteggio attribuito è il seguente:

1 punto se la risposta è esatta;

0 punti se manca la risposta;

-0.25 punti se la risposta è sbagliata.

Il punteggio massimo attribuibile alla prova è di 36 punti.

Il Dipartimento di Economia Marco Biagi organizza il TOLC-E a partire dal mese di febbraio.

Le date previste sono disponibili al link:

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-generalitoltc-e>.

Nel caso venga scelta la modalità a distanza, gli studenti e le studentesse, prima di prenotarsi, dovranno assicurarsi di avere a disposizione i dispositivi necessari elencati nel Regolamento di utilizzo del TOLC@CASA e di poter allestire la stanza in cui sosterranno il test come indicato dal documento Configurazione stanza TOLC@CASA, prove ed esigenze di rete. Coloro che si iscriveranno dovranno prendere visione e accettare questi documenti durante la fase di prenotazione. Lo strumento migliore per capire se la connessione internet e il computer siano adatti per sostenere il TOLC@CASA è svolgere le simulazioni TOLC nell'area esercitazione e posizionamento.

Nell'area dedicata ai TOLC sul sito del CISIA sono disponibili le informazioni sui vari passaggi:

- Cos'è il TOLC;
- Come iscriversi al TOLC;
- Regolamenti TOLC;
- Esercitazioni TOLC;
- Il giorno del TOLC.

È importante ricordare che per poter sostenere il test è necessario aver caricato nell'area riservata TOLC, in Gestione prenotazioni, il documento di riconoscimento entro le ore 10 del giorno precedente al TOLC (entro le ore 10 del venerdì se il TOLC è il lunedì) e aver caricato la foto in Visualizza/modifica dati personali.

Dopo aver sostenuto il TOLC-E (in qualsiasi modalità), per partecipare alla selezione è necessario registrarsi sul sito di Ateneo (Esse3) seguendo le modalità e i termini perentori indicati nel bando di ammissione.

La selezione non prevede ulteriori prove ma consiste unicamente nell'inserimento nella graduatoria di merito per l'accesso al Corso di studio, sulla base del punteggio TOLC-E ottenuto.

Ai fini della graduatoria verranno accettati i test TOLC-E svolti sia nella modalità tradizionale presso le strutture universitarie consorziate (TOLC@UNI), che nella modalità TOLC@casa.

Il primo bando si chiuderà l'8 giugno 2026. Se non saranno coperti

tutti i posti programmati, verrà pubblicato un secondo bando intorno alla fine di luglio 2026.

Agli studenti ammessi che ottengono nell'area di Matematica del TOLC un punteggio uguale o inferiore a 4/13 è assegnato un debito formativo che dovrà essere assolto entro settembre 2027. Solo dopo aver assolto tale debito si potrà sostenere l'esame di Matematica generale e finanziaria, previsto nel primo anno di corso. Coloro che non assolveranno il debito entro settembre 2027 verranno iscritti nell'anno accademico 2027/28 al primo anno di corso come 'ripetenti'. Il TOLC-E prevede anche una sezione di lingua inglese, il cui punteggio non conta ai fini della definizione della graduatoria di ammissione, ma è funzionale per una verifica delle competenze linguistiche.

Infatti il corso di Lingua inglese (idoneità) previsto al primo anno di corso è diviso in due parti:

- il lettorato, tenuto da esperti madrelingua del Centro Linguistico di Ateneo, che si occupa delle 4 abilità linguistiche (comprensione e produzione scritta e orale) e dura tutto l'anno;
- il corso istituzionale, che si occupa della lingua di settore (inglese economico). Il corso si tiene nel 2° semestre.

Tutti gli studenti sono tenuti a seguire il corso istituzionale. Coloro che nella sezione di lingua inglese del TOLC-E abbiamo conseguito un esito almeno pari a 24/30 sono esonerati dalla partecipazione al lettorato del 1° semestre.

Link:

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-informazioni-generalitoltc-e>

### Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste:

- a) nella presentazione e discussione di una relazione sull'attività effettuata durante il tirocinio eventualmente svolto - sotto la supervisione di un docente relatore - presso imprese, società, liberi professionisti o studi professionali o altri enti pubblici o privati, sulla base di apposite convenzioni, oppure presso uffici e strutture di ricerca dell'Università di Modena e Reggio Emilia o di altri enti pubblici o privati di ricerca;
- b) qualora lo studente non possa svolgere il tirocinio, nella presentazione e discussione di un elaborato scritto su argomenti connessi con insegnamenti del piano di studio, assegnata da un

docente relatore.

La prova finale può essere sostenuta in una lingua straniera, previo accordo con il docente relatore.

### Modalità di svolgimento della prova finale

Per conseguire la laurea in Economia Aziendale e Management, lo studente deve effettuare uno stage e una prova finale.

Non si può fare lo stage quando la richiesta superi la disponibilità delle aziende o se si è studente lavoratore.

La prova finale è la relazione sul tirocinio svolto.

Nei casi in cui non sia possibile svolgere lo stage, la prova finale può consistere nella presentazione di un progetto su argomenti connessi con insegnamenti del piano di studio, assegnato da un docente relatore.

Lo stage è un'esperienza lavorativa di 300 ore svolta presso enti o istituti di ricerca, organizzazioni, aziende e amministrazioni pubbliche. Nello svolgimento dello stage lo studente è seguito da un tutor di Dipartimento (docente universitario assegnato dall'Ufficio stage) e da un tutor aziendale e fa riferimento al tutor organizzativo dell'Ufficio stage.

A conclusione dello stage, lo studente, con la supervisione del tutor di Dipartimento, redige una relazione di sintesi sull'esperienza svolta. La prova finale può essere sostenuta in una lingua straniera, previo accordo con il docente relatore; in tale caso va corredata da un riassunto in lingua italiana del lavoro svolto.

La votazione finale di laurea è determinata a partire dal punteggio 'base' dello studente costituito dalla media dei voti conseguiti nel curriculum, ponderata per il numero dei CFU e convertita in centodecimi. A questo punteggio complessivo vengono aggiunti dei 'bonus' secondo la media, la laurea in corso, le lodi conseguite. E' previsto 1 punto di bonus a tutti coloro che svolgano il ruolo di rappresentanti e che abbiano partecipato alla formazione e soddisfino i requisiti previsti nell'ambito del "Progetto Empowerment".

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di cinque e più di undici, sono nominate dalla Direttrice di Dipartimento e sono composte da docenti di prima e di seconda fascia e ricercatori del Dipartimento.

La Commissione di laurea, su proposta del tutor, assegna alla prova

finale un punteggio massimo di 3 punti su 110, che si sommano al punteggio di cui sopra determinando la votazione finale di laurea. Per ogni studente viene nominato un docente o un ricercatore, incaricato di seguire la preparazione dell'elaborato finale.

Il titolo si intende conseguito se la votazione finale è almeno di 66/110. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito almeno 180 crediti complessivi.

Sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, marzo e aprile.

## Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica STEC-01/B Storia economica	15	15	8
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	12	15	8
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Discipline Giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto	9	12	6

amministrativo e  
pubblico

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo  
minimo da D.M. 28:**

-

**Totale Attività di Base**

42 - 54

### Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	33	39	32
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-03/A Scienza delle finanze	15	21	8
Discipline Quantitative	STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze	12	18	10

	attuariali e finanziarie			
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-08/A Diritto tributario	12	18	12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:</b>		-		

<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>	72 - 96
--	---------

#### Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	24
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo:</b>	-	

<b>Totale Attività Affini</b>	18 - 24
-------------------------------	---------

#### Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini riguardano insegnamenti opzionali nell'ambito del diritto del lavoro, delle competenze di matematica finanziaria e modelli per le decisioni manageriali, della finanza sostenibile e dell'economia aziendale, programmazione e pianificazione finanziaria, gestione della tesoreria d'impresa.

## Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	0	12
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

**Totale Altre Attività**

24 - 48

## Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

## Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>
Range CFU totali del corso	156 - 222

<b>Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)</b>	<b>48</b>
---	-----------

Eventuale articolazione curricolare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi  
(ex Eventuali Curriculum)

**Non sono previsti curricula**

**Offerta Didattica Programmata**

Attività di base	Settore	CFU Obbl
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica	1 5
	<i>Introduzione alla microeconomia (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	- 1 5
	STEC-01/B Storia economica	
	<i>Storia economica (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	1 2 -

	<p><i>Economia aziendale - II parte (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i></p>		1 5							
	<p><i>Bilancio d'impresa (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></p>									
<p>Discipline Statistiche e Matematiche</p>	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="831 837 1286 902">STAT-01/A Statistica</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 909 1058 1211"> <p><i>Statistica (Nessun partizionamento) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p> </td> <td data-bbox="1062 909 1286 1211"></td> </tr> </table>	STAT-01/A Statistica		<p><i>Statistica (Nessun partizionamento) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>		9 - 1 2				
STAT-01/A Statistica										
<p><i>Statistica (Nessun partizionamento) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></p>										
<p>Discipline Giuridiche</p>	<table border="1"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="831 1296 1286 1361">GIUR-01/A Diritto privato</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1368 1058 1704"> <p><i>Diritto privato e commerciale - I parte (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i></p> </td> <td data-bbox="1062 1368 1286 1704"></td> </tr> <tr> <td colspan="2" data-bbox="831 1771 1286 1872">GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico</td> </tr> <tr> <td data-bbox="831 1879 1058 2083"> <p><i>Diritto pubblico (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU -</i></p> </td> <td data-bbox="1062 1879 1286 2083"></td> </tr> </table>	GIUR-01/A Diritto privato		<p><i>Diritto privato e commerciale - I parte (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i></p>		GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico		<p><i>Diritto pubblico (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU -</i></p>		9 2 1 2
GIUR-01/A Diritto privato										
<p><i>Diritto privato e commerciale - I parte (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i></p>										
GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico										
<p><i>Diritto pubblico (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU -</i></p>										

	<i>semestrale - obbl</i>	
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)</b>		
<b>Totale attività di Base</b>		

4  
8  
-  
5  
4

<b>Attività caratterizzanti</b>	<b>Settore</b>	<b>CFU</b>
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	<b>3</b>
	<i>Etica e responsabilità sociale d'impresa (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	<b>9</b>
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	<b>-</b>
	<i>Economia e gestione delle imprese (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	<b>3</b>

**CFU**  
**Obbl**

3  
9  
-  
3  
9

<i>Marketing e tecnologia (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
--	--

<b>ECON-08/A Organizzazione aziendale</b>
---

<i>Organizzazione e gestione delle risorse umane (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
---	--

<b>ECON-09/A Finanza aziendale</b>
------------------------------------

<i>Finanza aziendale (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
---	--

<b>ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari</b>
---

<i>Economia e management delle banche (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	
---	--

<i>Economia degli intermediari finanziari e</i>	
---	--

	<table border="1"> <tr> <td><i>finanza (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>Economia del mercato mobiliare (Nessun partizionamen to) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i></td> <td></td> </tr> </table>	<i>finanza (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		<i>Economia del mercato mobiliare (Nessun partizionamen to) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>						
<i>finanza (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>										
<i>Economia del mercato mobiliare (Nessun partizionamen to) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>										
Discipline Economiche	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">ECON-01/A Economia politica</td> </tr> <tr> <td><i>Introduzione alla macroeconomi a (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">ECON-03/A Scienza delle finanze</td> </tr> <tr> <td><i>Scienza delle finanze (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i></td> <td></td> </tr> </table>	ECON-01/A Economia politica		<i>Introduzione alla macroeconomi a (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>		ECON-03/A Scienza delle finanze		<i>Scienza delle finanze (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>		1 5 - 2 1
ECON-01/A Economia politica										
<i>Introduzione alla macroeconomi a (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>										
ECON-03/A Scienza delle finanze										
<i>Scienza delle finanze (Nessun partizionamen to) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>										
Discipline Quantitative	<table border="1"> <tr> <td colspan="2">STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie</td> </tr> <tr> <td><i>Matematica</i></td> <td></td> </tr> </table>	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie		<i>Matematica</i>		1 2 - 1 8				
STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie										
<i>Matematica</i>										

*generale e  
finanziaria  
(Nessun  
partizionamen  
to) (1 anno) -  
12 CFU -  
annuale - obbl*

Discipline Giuridiche

GIUR-02/A Diritto  
commerciale

*Diritto privato  
e commerciale  
- Il parte  
(Nessun  
partizionamen  
to) (2 anno) - 6  
CFU - annuale  
- obbl*

GIUR-08/A Diritto tributario

*Diritto  
tributario  
(Nessun  
partizionamen  
to) (3 anno) - 6  
CFU -  
semestrale -  
obbl*

1  
2  
-  
1  
8

**Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -**

**(minimo da D.M. 62)**

**Totale attività caratterizzanti**

7  
8  
-  
9  
6

Attività affini	Settore	CFU Obbl
Attività formative affini o integrative	ECON-06/A Economia aziendale	3 8
	<i>Economia aziendale - I parte (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</i>	- 2 4
	<i>Programmazione e controllo (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	m i n 1 8
	ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	
	<i>Credito e finanza sostenibile (Nessun partizionamento) (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
	GIUR-04/A Diritto del lavoro	
	<i>Diritto del lavoro (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	
	STAT-04/A Metodi matematici	

dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

*Principi e modelli per le decisioni manageriali (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

**Totale attività Affini**

1  
8  
-  
2  
4

**Altre attività**

CFU  
CFU  
Rad

A scelta dello studente

1  
2  
-  
1  
2

Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)

Per la prova finale

3  
-  
3

Per la conoscenza di almeno una lingua straniera

6  
-  
6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c

-

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)

Ulteriori conoscenze linguistiche

-  
-

Abilità informatiche e telematiche

3  
-  
3

Tirocini formativi e di orientamento	0 2 1 2
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0 - 1 2
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	- -
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>2 6 - 4 8</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>180</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	180	156 - 222

[Regolamento Didattico del CdS](#)

Pdf inserito: 

[Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti](#)

[Matrice di Tuning](#)

## **Economica**

### **Conoscenza e comprensione**

I corsi introduttivi di area economica forniscono agli studenti gli elementi necessari per comprendere i meccanismi di funzionamento delle moderne economie di mercato.

Le conoscenze di base di area microeconomica riguardano il comportamento dei consumatori e delle imprese, la formazione dei prezzi, le varie forme di mercato (concorrenza, monopolio, oligopolio), la teoria dei giochi, l'equilibrio generale, il concetto di efficienza e i fondamenti della finanza comportamentale.

Nell'ambito macroeconomico, invece, le conoscenze di base riguardano il reddito nazionale, la disoccupazione, l'inflazione, il ciclo economico, gli scambi con l'estero e il ruolo della politica fiscale e monetaria.

Infine, nell'ambito della scienza delle finanze le conoscenze fondamentali riguardano le forme di fallimento del mercato ed il ruolo dell'intervento pubblico per contrastarle, il bilancio dello Stato ed i suoi effetti sull'economia, gli effetti distorsivi e distributivi delle imposte e la struttura dettagliata del sistema tributario italiano.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Gli studenti dovranno essere in grado di applicare gli strumenti analitici appresi nell'interpretazione dei fenomeni economici oggetto di dibattito. Verranno sviluppate le capacità di risolvere problemi di ottimizzazione e di scelta dei soggetti economici, sia con strumenti matematici che con rappresentazioni grafiche, di ragionare in termini di vincolo di bilancio e costo opportunità, di saper interpretare il senso ed il ruolo dell'intervento pubblico in un contesto micro o macro, in determinati casi anche con un'adeguata e semplice formalizzazione, di saper leggere con spirito critico documenti di enti pubblici o privati di contenuto economico, di sapere dove trovare e come elaborare i dati necessari per studiare un certo problema economico.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Introduzione alla microeconomia (cfu 9 - 50-313 - 172605199) [url](#)

Anno di corso 1 - Storia economica (cfu 6 - 50-313 - 172604788) [url](#)

Anno di corso 2 - Introduzione alla macroeconomia (cfu 9 - 50-313 - 172702789) [url](#)

Anno di corso 2 - Scienza delle finanze (cfu 6 - 50-313 - 172702786) [url](#)

## **Aziendale**

### **Conoscenza e comprensione**

I corsi base hanno l'obiettivo di sviluppare negli studenti la conoscenza di alcuni temi fondamentali dell'economia aziendale, così che essi possano

disporre delle principali chiavi di lettura dei fenomeni riferibili alla vita delle aziende di produzione industriale e dei servizi. Sono fornite le conoscenze relative alla rilevazione contabile delle operazioni aziendali, alla gestione strategica d'impresa, al posizionamento competitivo, al sistema finanziario ed agli attori; vengono anche forniti i primi riferimenti relativi ai concetti essenziali dell'organizzazione, del marketing, della finanza e delle altre funzioni aziendali.

Agli insegnamenti di base si aggiungono due insegnamenti obbligatori: Bilancio e Economia e gestione delle Banche.

L'insegnamento dedicato al Bilancio fornisce un approfondimento del Bilancio e delle metodologie di valutazione che consolidano quanto appreso in materia di contabilità nel corso di Economia Aziendale. Sul tema del Bilancio e dell'analisi del bilancio è dedicata ulteriore attenzione nell'ambito della Finanza per approfondire ulteriormente le conoscenze. Il corso dedicato all'Economia e Gestione delle Banche applica molteplici dei concetti appresi nei corsi di base alla gestione delle banche, approfondendo le specificità che caratterizzano gli intermediari creditizi, la regolamentazione e la vigilanza per le banche, la gestione del credito, il bilancio bancario, i prodotti di investimento e di finanziamento offerti dalle banche.

I panieri di insegnamenti previsti al terzo anno contengono approfondimenti specifici di attività o di aree funzionali delle imprese. Un primo paniere, non di ambito aziendale, contiene l'insegnamento di Diritto del Lavoro e un insegnamento relativi a Principi e logiche delle decisioni manageriali, entrambi descritti nelle aree disciplinari di pertinenza.

Un secondo paniere contiene, in ambito aziendale, l'insegnamento di Programmazione e controllo che fornisce le conoscenze relative alle metodologie e alle modalità dei processi di pianificazione e controllo delle aziende, alla formazione dei budget e alla programmazione economico-finanziaria. Il corso di Credito e Finanza sostenibile fornisce conoscenze sulle differenti modalità di copertura del fabbisogno finanziario delle imprese, sulle tecniche e gli strumenti di finanza alternativa e sull'organizzazione della funzione di tesoreria di impresa.

Un terzo paniere contiene insegnamenti che forniscono conoscenze più approfondite relative alle metodologie con cui si conduce l'analisi per la comprensione della performance aziendale, alle tecniche di valutazione degli investimenti, ai principali strumenti di finanza di mercato (viene spiegato il funzionamento delle negoziazioni sui mercati regolamentati e i principi di valutazione del valore delle attività mobiliari). Un elemento importante è quello "etico" che viene trattato attraverso uno specifico insegnamento che affronta la responsabilità sociale d'impresa.

Un ultimo paniere è dedicato alle conoscenze relative all'organizzazione aziendale e ai principali processi produttivi, amministrativi e commerciali delle aziende, alla gestione delle risorse umane e al comportamento di mercato delle imprese, con particolare riferimento alla gestione delle leve operative di marketing.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Negli insegnamenti di base gli studenti apprendono i concetti e il linguaggio dell'analisi aziendale e cominciano a sviluppare un primo senso critico per l'interpretazione dei fenomeni di impresa.

Nei diversi ambiti disciplinari dell'economia aziendale gli studenti acquisiscono competenze per comprendere la metodologia contabile, operare valutazioni di convenienza economica, analizzare i lineamenti fondamentali di settori e mercati, valutare il legame tra risorse d'impresa e vantaggio competitivo, capire il funzionamento di base dei mercati finanziari e delle banche, riconoscere le modalità di utilizzo di servizi e prodotti bancari e dei principali strumenti finanziari.

Il percorso di apprendimento fornisce in ambito aziendale, le competenze fondamentali di analisi e progettazione organizzativa, di analisi del mercato e dei segmenti di clientela target a cui fornire risposte in termini di corretto marketing mix di prodotto, pricing, distribuzione e strategie comunicative, di pianificazione dell'attività aziendale, di individuazione dei corretti obiettivi e di misurazione della performance aziendale, di analisi e di valutazione dell'equilibrio finanziario dell'impresa attraverso l'analisi di bilancio, di misurazione e comprensione della dinamica finanziaria e di gestione dei rischi.

A ciò si aggiungono alcune competenze utili nell'ambito della tesoreria aziendale, nell'ambito del management della banca, di interpretazione regolamentare, di valutazione del merito creditizio delle imprese, di valutazione degli strumenti di mercato, di negoziazione degli strumenti finanziari all'interno dei mercati regolamentati e di interpretazione dei report specialistici predisposti dagli analisti.

La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite è sviluppata attraverso numerose attività:

- la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale,
- lo svolgimento di casi aziendali in aula
- lo svolgimento di esercitazioni pratiche nell'ambito dei vari insegnamenti.

Alcuni insegnamenti prevedono, nelle prove di verifica, lo svolgimento e discussione di brevi casi aziendali. Inoltre, l'attività di tirocinio obbligatorio prevista dal percorso formativo consente agli studenti di sperimentare in modo reale le conoscenze acquisite e, non ultimo, le proprie abilità all'interno di un'impresa.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Economia aziendale (cfu 12 - 50-313 - 172605202) [url](#)

Anno di corso 1 - Economia e gestione delle imprese (cfu 6 - 50-313 - 172605208) [url](#)

Anno di corso 2 - Bilancio d'impresa (cfu 6 - 50-313 - 172702782) [url](#)

Anno di corso 2 - Economia degli intermediari finanziari e finanza (cfu 9 - 50-313 - 172702791) [url](#)

Anno di corso 2 - Economia e management delle banche (cfu 6 - 50-313

- 172702788) [url](#)

Anno di corso 3 - Credito e finanza sostenibile (cfu 6 - 50-313 - 172801285) [url](#)

Anno di corso 3 - Economia del mercato mobiliare (cfu 6 - 50-313 - 172801286) [url](#)

Anno di corso 3 - Etica e responsabilità sociale d'impresa (cfu 6 - 50-313 - 172801282) [url](#)

Anno di corso 3 - Finanza aziendale (cfu 6 - 50-313 - 172801281) [url](#)

Anno di corso 3 - Marketing e tecnologia (cfu 6 - 50-313 - 172801287) [url](#)

Anno di corso 3 - Organizzazione e gestione delle risorse umane (cfu 6 - 50-313 - 172801288) [url](#)

Anno di corso 3 - Programmazione e controllo (cfu 6 - 50-313 - 172801283) [url](#)

## **Statistico-matematica**

### **Conoscenza e comprensione**

Le conoscenze matematiche di base riguardano tre principali ambiti: algebra lineare (calcolo matriciale e risoluzione di sistemi di equazioni lineari), calcolo (calcolo differenziale per funzioni di una e due variabili e calcolo integrale), matematica finanziaria (capitalizzazione e attualizzazione, rendite, ammortamenti, investimenti e finanziamenti in condizioni di certezza).

Le conoscenze statistiche di base riguardano la statistica descrittiva (distribuzioni, indici di posizione, indici di variabilità), la teoria della probabilità (variabili casuali discrete e continue, momenti, teoremi limite), l'inferenza statistica (campioni e distribuzioni campionarie, teoria degli stimatori, test di ipotesi) e il modello di regressione lineare semplice.

L'insegnamento di Principi e modelli per le decisioni manageriali approfondisce i principi logico-metodologici e modelli applicativi per le valutazioni e decisioni finanziarie in ambito aziendale. In particolare, esso approfondisce i principi di arbitraggio, legge del prezzo unico, di conservazione del valore, di dinamica del valore, di additività del valore e di razionalità economica nelle valutazioni e nelle decisioni. Riprendendo concetti e conoscenze sviluppati in altri insegnamenti esso approfondisce il concetto di modello, di progetto e di azienda, il concetto di equilibrio, disequilibrio e di creazione di valore e di rendimento e di costo del capitale. Fra gli strumenti utilizzati, figurano la funzione DCF, il valore attuale netto (VAN), il Value Added (Net Future Value), il Residual Income e l'Economic Value Added, il Profitability Index (Benefit-Cost Ratio) e il Time-Weighted Rate of Return (TWRR).

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di utilizzare del linguaggio simbolico matematico e statistico nello studio e nella formalizzazione dei problemi economici, finanziari ed aziendali; capacità di applicare gli strumenti matematici nell'analisi e nell'ottimizzazione dei processi economici, finanziari ed aziendali; capacità e di individuare un adeguato modello statistico per la

rappresentazione di dati e di utilizzare le principali distribuzioni di probabilità, capacità di eseguire test statistici e di stimare un modello di regressione lineare semplice.

Le competenze legate agli insegnamenti più specialistici riguardano l'applicazione della matematica finanziaria e attuariale in campo aziendale attraverso la capacità di determinare e scegliere gli indicatori di rendimento più adeguati e applicare la corretta metodologia per le valutazioni di convenienza e di ottimizzazione delle scelte aziendali. Le conoscenze vengono applicate attraverso l'implementazione su Excel di alcuni dei modelli (modello del portafoglio replicante (benchmark), Free Cash Flow/after-tax WACC, Capital Cash Flow/pre-tax WACC, Residual Income (Economic Value Added), dei dividendi potenziali (Modigliani e Miller II).

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Informatica (idoneità) (cfu 3 - 50-313 - 172605206) [url](#)

Anno di corso 1 - Matematica generale e finanziaria (cfu 12 - 50-313 - 172605201) [url](#)

Anno di corso 2 - Principi e modelli per le decisioni manageriali (cfu 6 - 50-313 - 172702787) [url](#)

Anno di corso 2 - Statistica (cfu 9 - 50-313 - 172702790) [url](#)

**Giuridica**

**Conoscenza e comprensione**

I corsi introduttivi mirano a fornire allo studente una serie di nozioni e di strumenti conoscitivi elementari del fenomeno giuridico il cui apprendimento risulta propedeutico allo studio delle diverse materie della medesima area che verranno impartite negli anni successivi ed utile per ogni insegnamento, anche di natura extra giuridica, che a quelle nozioni faccia esplicito od implicito riferimento. In quest'ottica, pertanto, sono fornite conoscenze di base relative alla teoria generale del diritto, al sistema delle fonti ed alla struttura costituzionale dello Stato, alle regole fondamentali che presiedono ai rapporti tra soggetti privati (diritti, obblighi e responsabilità degli operatori economici e sociali), alla disciplina giuridica dell'impresa, dei titoli di credito e delle società. Completano questo ambito l'approfondimento delle conoscenze del diritto tributario e dell'ambito fiscale della gestione aziendale, dove si acquisiscono le conoscenze basilari della materia che consentono allo studente di comprendere le ragioni che giustificano ed i meccanismi che regolano l'imposizione, nonché i principali tributi del nostro ordinamento fiscale, e del diritto del lavoro e della gestione dei rapporti con i propri dipendenti e altri collaboratori dell'azienda, con l'approfondimento delle conoscenze del diritto del lavoro, dei principali schemi contrattuali di riferimento, dell'inquadramento giuridico del lavoro, dei contratti di lavoro, delle tutele e del lavoro autonomo professionale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Negli insegnamenti di base gli studenti acquisiscono competenze atte a comprendere la realtà istituzionale in cui si inserisce ogni attività economica ed imprenditoriale, la capacità a livello elementare di operare tramite il linguaggio tecnico che contraddistingue l'agire giuridico, la capacità di utilizzare gli strumenti ermeneutici che consentono di individuare il significato prescrittivo delle fonti del diritto ed il contenuto proprio degli accordi tra privati e sviluppano un primo senso critico per la comprensione giuridica del fenomeno di impresa.

Negli insegnamenti più specialistici, gli studenti acquisiscono gli strumenti per inquadrare le problematiche fiscali, giuslavoristiche e riferite ai principali schemi contrattuali di riferimento d'impresa e societari. La costante interazione col docente e uso delle tecnologie open access sono alla base, in alcuni corsi, di un metodo didattico che supera la logica tradizionale della lezione frontale favorendo la trasformazione delle conoscenze in competenze.

L'utilizzo di lavori di gruppo e percorsi di approfondimento individuale e di gruppo, attraverso l'analisi dei contratti collettivi e la creazione di una tabella dei contratti scritta sulla base delle esperienze professionali degli stessi studenti consente alla classe di sperimentare l'applicazione concreta delle conoscenze e delle nozioni offerte, facilitando l'acquisizione di una metodologia applicativa e casistica e le capacità di base per redigere un contratto di lavoro comprendendone le principali clausole negoziali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Diritto pubblico (cfu 6 - 50-313 - 172605205) [url](#)

Anno di corso 2 - Diritto del lavoro (cfu 6 - 50-313 - 172702792) [url](#)

Anno di corso 2 - Diritto privato e commerciale (cfu 12 - 50-313 - 172702783) [url](#)

Anno di corso 3 - Diritto tributario (cfu 6 - 50-313 - 172801284) [url](#)

**Area linguistica**

**Conoscenza e comprensione**

Il percorso di apprendimento della lingua inglese si focalizza sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua in ambito economico, finanziario e aziendale. La disamina di testi autentici, scritti e orali, offre, da un lato, spunti per il rafforzamento o consolidamento, a livello teorico e pratico, della grammatica e della sintassi, e dall'altro, favorisce uno studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua utilizzata specificamente in contesti economico-aziendali. Lo studio ragionato e approfondito di una molteplicità di pratiche comunicative autentiche introduce gli studenti agli strumenti retorico-testuali dei principali generi della business communication (vedasi ad esempio la corrispondenza commerciale, reports, minutes ecc.) e alle loro peculiarità o prerogative formali e discorsive.

Il percorso di apprendimento della lingua inglese si articola sia in lezioni di didattica ufficiale (Lingua Inglese – Idoneità) a cura del docente che attraverso esercitazioni tenute dal Collaboratore ed Esperto Linguistico (CEL) di madrelingua inglese. I corsi di didattica si prefiggono complessivamente il raggiungimento da parte degli studenti del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa (Common European Framework of Reference).

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Con riferimento alla lingua inglese, i corsi di didattica ufficiale e le esercitazioni linguistiche forniscono in modo sinergico le competenze necessarie per:

- migliorare le capacità d'uso della lingua scritta e orale in contesti professionali e fornire agli studenti strumenti per l'analisi e la decodifica di testi specialistici nelle aree disciplinari economiche, finanziarie e aziendali;
- redigere testi chiari e strutturati in modo adeguato (quali ad esempio lettere, email e reports);
- utilizzare un vocabolario tecnico relativamente ampio;
- leggere testi riguardanti argomenti generali e specialistici (quali, ad esempio, testi tratti dalla stampa specialistica) e comprenderne le idee fondamentali;
- comprendere globalmente testi orali e brani di 'authentic spoken English';
- prendere parte a una conversazione su tematiche generali o relative all'ambito specifico del business;
- interagire con una certa scioltezza e spontaneità, anche tenendo conto di elementi di comunicazione inter- e cross-culturale.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Lingua inglese (idoneità) (cfu 6 - 50-313 - 172605207)  
[url](#)

**Offerta Didattica Erogata**

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	036023	2025	172603064	<b>Bilancio d'impresa</b> <i>semestrale</i>	SECS - P/07	<b>Docente di riferimento</b> Laura GIRELLA <i>CV</i> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECO N-06/A	42
2	036023	2024	172601158	<b>Credito e finanza sostenibile</b> <i>semestrale</i>	SECS - P/11	Stefano COSMA <i>CV</i> <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	ECO N-09/B	42
3	036023	2025	172603065	<b>Diritto del lavoro</b>	IUS/07	Michèle TIRABOSCHI	GIUR - 04/A	42

				<i>seme strale</i>		<i>CV Profe ssore Ordin ario</i>		
4	0360 23	2025	1726 0307 1	<b>Diritt o priva to e com merc iale - I parte</b> (mod ulo di Diritt o priva to e com merc iale) <i>annu ale</i>	IUS/ 01	Fran cesc o BASE NGHI <i>CV Profe ssore Ordin ario</i>	GIUR - 04/A	42
5	0360 23	2025	1726 0307 0	<b>Diritt o priva to e com merc iale - II parte</b> (mod ulo di Diritt o priva to e com merc iale) <i>annu ale</i>	IUS/ 04	Fede rico Mari a MUC CIAR ELLI <i>CV Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 02/A	42
6	0360 23	2026	1726 0520	<b>Diritt o</b>	GIUR -	<b>Doce nte</b>	GIUR -	42

			5	<b>pubb lico seme strale</b>	05/A	<b>di riferi ment o</b> Robe rto PINA RDI <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Ordin ario</i>	05/A	
7	0360 23	2024	1726 0116 1	<b>Diritt o tribu tario seme strale</b>	IUS/ 12	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Aless andr o TUR CHI <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	GIUR - 08/A	<a href="#">42</a>
8	0360 23	2026	1726 0520 3	<b>Econ omia azien dale - I parte (mod ulo di Econ omia azien dale) annu ale</b>	ECO N- 06/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Sara Giov anna MAU RO <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Assoc iato</i>	ECO N- 06/A	<a href="#">21</a>

						(L. 240/10)		
9	036023	2026	172605203	<b>Economia aziendale - I parte</b> (modulo di Economia aziendale) <i>annuale</i>	ECON-06/A	Ulpiana KOC OLLARI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	ECON-06/A	21
10	036023	2026	172605204	<b>Economia aziendale - II parte</b> (modulo di Economia aziendale) <i>annuale</i>	ECON-06/A	<b>Docente di riferimento</b> Sara Giovanna MAURO <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato</i> (L. 240/10)	ECON-06/A	42
11	036023	2025	172603072	<b>Economia degli intermediari finanziari e finanza</b>	SECS-P/11	Valeria VENTURELLI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i> (L.	ECON-09/B	63

				<i>seme strale</i>		240/ 10)		
12	0360 23	2026	1726 0520 8	<b>Econ omia e gesti one delle impr ese</b> <i>seme strale</i>	ECO N- 07/A	Elisa MAR TINE LLI <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 07/A	<a href="#">42</a>
13	0360 23	2025	1726 0307 4	<b>Econ omia e man age ment delle banc he</b> <i>seme strale</i>	SECS - P/11	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Dani ela PEN NETT A <a href="#">CV</a> <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	ECO N- 09/B	<a href="#">42</a>
14	0360 23	2024	1726 0117 0	<b>Etica e resp onsa bilità socia le d'im pres a</b> <i>seme strale</i>	SECS - P/07	Ulpia na KOC OLLA RI <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 06/A	<a href="#">42</a>
15	0360	2024	1726	<b>Fina</b>	SECS	Aless	ECO	<a href="#">42</a>

	23		0117 1	<b>nza azien dale seme strale</b>	- P/09	andr o Giov anni GRA SSO <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	N- 09/B	
16	0360 23	2026	1726 0520 6	<b>Infor mati ca (idon eità) seme strale</b>	INFO - 01/A	Clau dia FERR ARI <a href="#">CV</a>		<a href="#">24</a>
17	0360 23	2025	1726 0307 6	<b>Intro duzi one alla macr oeco nomi a seme strale</b>	SECS - P/01	Tinda ra ADD ABB O <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 02/A	<a href="#">32</a>
18	0360 23	2025	1726 0307 6	<b>Intro duzi one alla macr oeco nomi a seme strale</b>	SECS - P/01	<a href="#">Doce nte non speci ficat o</a>		31
19	0360 23	2026	1726 0519 9	<b>Intro duzi one</b>	ECO N- 01/A	Aless andr o	ECO N- 02/A	<a href="#">63</a>

				<b>alla micr oeco nomi a seme strale</b>		TAM PIERI CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)		
20	0360 23	2026	1726 0520 7	<b>Ling ua ingle se (idon eit�)</b> seme strale	ANGL - 01/C	Doce nte non speci ficat o		42
21	0360 23	2024	1726 0117 8	<b>Mark eting e tecn ologi a</b> seme strale	SECS - P/08	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Giuli a TAGL IAZU CCHI CV Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)	ECO N- 07/A	21
22	0360 23	2024	1726 0117 8	<b>Mark eting e tecn ologi a</b>	SECS - P/08	Gianl uca MAR CHI CV Profe	ECO N- 07/A	21



				<i>seme strale</i>		<i>ssore Ordin ario</i>		
23	0360 23	2026	1726 0520 1	<b>Mate mati ca gene rale e finan ziari a annu ale</b>	STAT - 04/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Carlo Alber to MAG NI <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	<b>84</b>
24	0360 23	2024	1726 0118 2	<b>Orga nizza zione e gesti one delle risor se uma ne seme strale</b>	SECS - P/10	Yleni a CUR ZI <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	<b>21</b>
25	0360 23	2024	1726 0118 2	<b>Orga nizza zione e gesti one delle risor se uma ne seme strale</b>	SECS - P/10	Tom mas o FAB BRI <a href="#">CV</a> <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 08/A	<b>30</b>

26	0360 23	2026	1726 0520 0	<b>Precorso di matematica</b>	STAT - 04/A	Doce nte non speci ficat o		18
27	0360 23	2025	1726 0308 5	<b>Principi e modelli per le decisioni manageriali</b> <i>semestrale</i>	SECS - S/06	<b>Docente di riferimento</b> Carlo Alberto MAGNI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	STAT - 04/A	42
28	0360 23	2024	1726 0118 3	<b>Programmazione e controllo</b> <i>semestrale</i>	SECS - P/07	<b>Docente di riferimento</b> Sara Giovanna MAURO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECO N- 06/A	42
29	0360 23	2025	1726 0308 1	<b>Scienza delle finanze</b>	SECS - P/03	Fabrizio PATRIARC	ECO N- 02/A	42


				<b>ze</b> <i>seme</i> <i>strale</i>		A <a href="#">CV</a> <i>Profe</i> <i>ssore</i> <i>Assoc</i> <i>iato</i> <i>(L.</i> <i>240/</i> <i>10)</i>		
30	0360 23	2025	1726 0308 3	<b>Stati</b> <b>stica</b> <i>seme</i> <i>strale</i>	SECS - S/01	<b>Doce</b> <b>nte</b> <b>di</b> <b>riferi</b> <b>ment</b> <b>o</b> Patri zio FRE DERI C <a href="#">CV</a> <i>Ricer</i> <i>cator</i> <i>e</i> <i>confe</i> <i>rmat</i> <i>o</i>	STAT - 01/A	<b>63</b>
31	0360 23	2026	1726 0478 8	<b>Stori</b> <b>a</b> <b>econ</b> <b>omic</b> <b>a</b> <i>seme</i> <i>strale</i>	STEC - 01/B	<b>Doce</b> <b>nte</b> <b>di</b> <b>riferi</b> <b>ment</b> <b>o</b> Alber to RINA LDI <a href="#">CV</a> <i>Profe</i> <i>ssore</i> <i>Ordin</i> <i>ario</i> <i>(L.</i> <i>240/</i> <i>10)</i>	STEC - 01/B	<b>42</b>
							ore totali	1227


## Didattica programmata per coorte



Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.



N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	Diritto pubblico <a href="#">link</a>	PINARDI ROBERTO <a href="#">CV</a>	PO	6	42	
2.	ECON-06/A ECON-06/A	Anno di corso 1	Economia aziendale <a href="#">link</a>			12		
3.	ECON-06/A	Anno di corso 1	Economia aziendale - I parte <i>(modulo di Economia aziendale)</i> <a href="#">link</a>	MAURO SARA GIOVANNA <a href="#">CV</a>	PA	6	21	
4.	ECON-06/A	Anno di corso 1	Economia aziendale - I parte <i>(modulo di Economia azien</i>	KOCOLLARI ULPIANA <a href="#">CV</a>	PA	6	21	




10.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	Mate mati ca gene rale e finan ziaria <a href="#">link</a>	MAG NI CARL O ALBE RTO <a href="#">CV</a>	PO	12	84	
11.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	Prec orso di mate mati ca <a href="#">link</a>			0	18	
12.	STEC - 01/B	Anno di corso 1	Stori a econ omic a <a href="#">link</a>	RINA LDI ALBE RTO <a href="#">CV</a>	PO	6	42	
13.	ECO N- 06/A	Anno di corso 2	Bilan cio d'im pres a <a href="#">link</a>	GIRE LLA LAU RA <a href="#">CV</a>	PA	6	42	
14.	GIUR - 04/A	Anno di corso 2	Diritt o del lavor o <a href="#">link</a>	TIRA BOS CHI MICH ELE <a href="#">CV</a>	PO	6	42	
15.	GIUR - 01/A GIUR - 02/A	Anno di corso 2	Diritt o priva to e com merc iale <a href="#">link</a>			12		
16.	GIUR - 01/A	Anno di corso 2	Diritt o priva to e com merc	BASE NGHI FRA NCES CO <a href="#">CV</a>	PO	6	42	

			iale - I parte ( <i>mod ulo di Diritt o privat o e com merci ale</i> ) <a href="#">link</a>					
17.	GIUR - 02/A	Anno di corso 2	Diritt o priva to e com merc iale - II parte ( <i>mod ulo di Diritt o privat o e com merci ale</i> ) <a href="#">link</a>	MUC CIAR ELLI FEDE RICO MARI A <a href="#">CV</a>	PO	6	42	
18.	ECO N- 09/B	Anno di corso 2	Econ omia degli inter medi ari finan ziari e finan za <a href="#">link</a>	VEN TUR ELLI VALE RIA <a href="#">CV</a>	PO	9	63	
19.	ECO N- 09/B	Anno di	Econ omia e	PEN NETT A	RD	6	42	

		corso 2	man age ment delle banc he <a href="#">link</a>	DANI ELA <a href="#">CV</a>				
20.	ECO N- 01/A	Anno di corso 2	Intro duzio ne alla macr oeco nomi a <a href="#">link</a>	ADD ABB O TIND ARA <a href="#">CV</a>	PO	9	32	
21.	ECO N- 01/A	Anno di corso 2	Intro duzio ne alla macr oeco nomi a <a href="#">link</a>			9	31	
22.	STAT - 04/A	Anno di corso 2	Princ ipi e mod elli per le decis ioni man ageri ali <a href="#">link</a>	MAG NI CARL O ALBE RTO <a href="#">CV</a>	PO	6	42	
23.	ECO N- 03/A	Anno di corso 2	Scien za delle finan ze <a href="#">link</a>	PATR IARC A FAB RIZIO <a href="#">CV</a>	PA	6	42	
24.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	Stati stica <a href="#">link</a>	FRE DERI C PATR	RU	9	63	

				IZIO CV				
25.	ECO N- 09/B	Anno di corso 3	Credi to e finan za sost enibil e <a href="#">link</a>	COS MA STEF ANO CV	PO	6	42	
26.	GIUR - 08/A	Anno di corso 3	Diritt o tribu tario <a href="#">link</a>	TUR CHI ALES SAN DRO CV	PA	6	42	
27.	ECO N- 09/B	Anno di corso 3	Econ omia del merc ato mobi liare <a href="#">link</a>	VEN TUR ELLI VALE RIA CV	PO	6	42	
28.	ECO N- 06/A	Anno di corso 3	Etica e resp onsa bilit� socia le d'im pres a <a href="#">link</a>	KOC OLLA RI ULPI ANA CV	PA	6	42	
29.	ECO N- 09/A	Anno di corso 3	Fina nza azien dale <a href="#">link</a>	GRA SSO ALES SAN DRO GIOV ANNI CV	PA	6	42	
30.	ECO N- 07/A	Anno di corso 3	Mark eting e tecn	TAGL IAZU CCHI	RD	6	21	

			ologi a <a href="#">link</a>	GIULIA A <a href="#">CV</a>				
31.	ECON-07/A	Anno di corso 3	Marketing e tecnologie a <a href="#">link</a>	MARCHIGIANLUCA <a href="#">CV</a>	PO	6	21	
32.	ECON-08/A	Anno di corso 3	Organizzazione e gestione delle risorse umane <a href="#">link</a>	CURZIYLENIA <a href="#">CV</a>	PA	6	21	
33.	ECON-08/A	Anno di corso 3	Organizzazione e gestione delle risorse umane <a href="#">link</a>	FABRITOMMASO <a href="#">CV</a>	PO	6	21	
34.	ECON-06/A	Anno di corso 3	Programmazione e controllo <a href="#">link</a>	MAURO SARA GIOVANNA <a href="#">CV</a>	PA	6	42	
35.	PROFIN_S	Anno di corso 3	Prova finale <a href="#">link</a>			3		
36.	NN	Anno di	Tirocinio			12		

		corso 3	<a href="#">link</a>					
--	--	------------	----------------------	--	--	--	--	--

## Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

### Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

**Data di inizio dell'attività didattica**

28/09/2026

### Calendario degli esami di profitto


<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

### Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

## Infrastrutture


### Aule

Pdf inserito: 

### Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: 

### Sale Studio

Pdf inserito: 

### Biblioteche

Pdf inserito: 

## Servizi a supporto


## Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

## Tutorato

Pdf inserito: 

## Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

**Assistenza per la mobilità internazionale** Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che risultano ammessi.

Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata:

<https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio Relazioni Internazionali) che a livello dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sui diversi programmi e iniziative di mobilità.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio. Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio;
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti;
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere);
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente;
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri;
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche.

Il Dipartimento ha una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I principali programmi di mobilità sono:

### 1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi offerti dalle sedi partner che saranno riconosciuti all'interno del piano degli studi.

### 2) Erasmus plus per traineeship


Grazie a questo programma gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi presso istituzioni, imprese, centri di formazione e di ricerca, pubblici o privati. Al termine gli studenti del terzo anno possono avere riconosciuti i 12 CFU curriculari assegnati allo stage, gli altri possono avere riconosciuti CFU a libera scelta fino ad un massimo di 12 CFU.

### 3) Erasmus+ KA 131 Blended Intensive Programme (BIP)

Il Programma Erasmus+ 2021–2027 ha introdotto i Blended Intensive Programmes (BIP), percorsi formativi innovativi che combinano brevi periodi di mobilità fisica all'estero (da 5 a 30 giorni) con attività di apprendimento e cooperazione virtuale, svolte in collaborazione con università partner europee. Nel corso dell'ultimo anno, il Dipartimento ha attivato i seguenti BIP:

- Sustainable Fashion, Augsburg Germania;
- VIVE Europe: Rethinking Low-Density Territories, Inspiring Big Futures, Oliveira do Hospital School of Technology and Management (ESTGOH), part of the Polytechnic University of Coimbra;
- Sustainable supply chain & logistics wired by data analytics, Coimbra Business School Portogallo.

Il corso di studio organizza, periodicamente, una presentazione dei programmi di mobilità disponibili.

Inserimento atenei in convenzione 

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad de San Andres		04/12/2024	solo italiano
2	Austria	FH Kärnten - gemeinnützige Gesellschaft mbH		28/05/2025	solo italiano
3	Austria	Universi		17/10/2	solo

		tÄæt fÄ¼r Weiterbi ldung Krems		025	italiano
4	Belgio	HEPL - HAUTE ECOLE DE LA PROVIN CE DE LIÃGE		15/01/2 025	solo italiano
5	Belgio	Universi teit Antwerp en	103466 -EPP-1- 2014-1- BE- EPPKA3 -ECHE	12/11/2 024	solo italiano
6	Belgio	Universi ty colleges Leuven- Limburg		28/10/2 024	solo italiano
7	Brasile	FEA-RP - Universi dade de Sao Paulo		22/09/2 022	solo italiano
8	Bulgaria	Universi ty of Economi cs - Varna/Ik onomich eski Universi tet - Varna		08/10/2 025	solo italiano
9	Bulgaria	Varna Free Universi ty		01/10/2 024	solo italiano
10	Bulgaria	Varna Universi		04/09/2 024	solo italiano

		ty of Management (VUM) ex International University College (IUC)			
11	Cile	Universidad Catolica del Maule		04/12/2024	solo italiano
12	Cile	Universidad De Talca		24/12/2024	solo italiano
13	Cina	Shanghai University - School of Economics		08/08/2022	solo italiano
14	Cina	UIBE University of International Business and Economics		11/06/2025	solo italiano
15	Cina	Xi'an Jiaotong - Liverpool University, Suzhou, Jiangsu Province		16/04/2024	solo italiano

		- School of Humanities and Social Sciences (HSS)			
16	Colombia	Universidad EAFIT		05/02/2025	solo italiano
17	Croazia	PAR university of applied sciences		24/01/2025	solo italiano
18	Croazia	University of Zagreb		21/06/2024	solo italiano
19	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		18/12/2024	solo italiano
20	Danimarca	Via University College		18/11/2015	solo italiano
21	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		06/10/2025	solo italiano
22	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		19/12/2025	solo italiano
23	Francia	NEOMA Business School		11/09/2025	solo italiano
24	Francia	Universi		30/01/2	solo

		tÃ© d'Angers		025	italiano
25	Francia	Universi tÃ© de Poitiers		22/04/2 025	solo italiano
26	Francia	Universi tÃ© Bourgog ne Europe		19/03/2 025	solo italiano
27	Francia	Universi tÃ© Catholiq ue de Lille		21/10/2 025	solo italiano
28	Francia	Universi tÃ© de Lille		30/05/2 025	solo italiano
29	Francia	Universi tÃ© de Montpell ier		29/10/2 025	solo italiano
30	Germani a	Frankfur t Universi ty of Applied Sciences		18/11/2 022	solo italiano
31	Germani a	Hochsch ule Augsbur g - Universi ty of Applied Sciences /Technis che Hochsch ule fÃ¼r angewa ndte Wissens chaften		13/01/2 025	solo italiano

		Augsburg			
32	Germania	Hochschule Bochum - University of Applied Sciences		18/09/2024	solo italiano
33	Germania	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		24/09/2024	solo italiano
34	Germania	Justus-Liebig-Universität Giessen		04/02/2025	solo italiano
35	Germania	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt		13/01/2025	solo italiano
36	Germania	University of Potsdam		13/01/2025	solo italiano
37	Germania	University of Rostock		21/11/2024	solo italiano
38	Germania	Universität Kassel		13/01/2025	solo italiano

39	India	Amity University		12/12/2022	solo italiano
40	India	Karunya Institute of Technology and Sciences		01/12/2025	solo italiano
41	Lituania	Socialiniu Mokslu Kolegija (SMK University of Applied Social Sciences)		27/01/2025	solo italiano
42	Norvegia	Molde University College - Specialized University in Logistics		28/01/2025	solo italiano
43	Paesi Bassi	Inholland University Rotterdam		09/07/2025	solo italiano
44	Polonia	Akademi a Polonijn a w Czestoc howie		19/12/2024	solo italiano
45	Polonia	Gdansk University of		20/07/2025	solo italiano

		Techno logy			
46	Polonia	Krakov Economi cs Universi ty		02/12/2 024	solo italiano
47	Polonia	Nicolaus Copernic us Universi ty in Torun		24/09/2 024	solo italiano
48	Polonia	Rzeszã³ w Universi ty of Technolo gy / Politech nika Rzeszo wka Im Ignaceg o Lukasie wicza Prz		04/06/2 025	solo italiano
49	Polonia	Universi ty of Economi cs in Katowic e		19/02/2 025	solo italiano
50	Polonia	Universi ty of Warsaw		20/02/2 025	solo italiano
51	Polonia	Witelon Universi ty/Colle gium Witelon a Uczelnia		13/10/2 025	solo italiano

		Panstwo wa			
52	Polonia	WrocÅa w Universi ty of Science and Technolo gy/Polit echnika Wroclaw ska		24/10/2 024	solo italiano
53	Portogal lo	INSTITU TO POLITÃC NICO DE COIMBR A		30/05/2 025	solo italiano
54	Portogal lo	Instituto Politecni co Do Porto	29178- EPP-1- 2014-1- PT- EPPKA3 -ECHE	12/12/2 024	solo italiano
55	Portogal lo	Poltytec hnic Institute of Cavado and Ave		06/06/2 025	solo italiano
56	Portogal lo	Universi dade De Coimbra	29242- EPP-1- 2014-1- PT- EPPKA3 -ECHE	31/10/2 025	solo italiano
57	Romania	Academi a de Studii Economi ce din Bucures ti		03/06/2 025	solo italiano
58	Romania	Universi		17/03/2	solo

		tatea din BucureÅti		025	italiano
59	Slovenia	B2 Ljubljana School of Business		20/12/2024	solo italiano
60	Spagna	CONSORZIO		13/10/2015	solo italiano
61	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		11/04/2014	solo italiano
62	Spagna	Universidad CEU San Pablo		27/03/2014	solo italiano
63	Spagna	Universidad Carlos III de Madrid		27/11/2013	solo italiano
64	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		19/06/2025	solo italiano
65	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/08/2025	solo italiano
66	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-	23/07/2025	solo italiano

			EPPKA3 -ECHE		
67	Spagna	Universi dad De Jaen	29540- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	24/10/2 025	solo italiano
68	Spagna	Universi dad De Las Palmas De Gran Canaria	29547- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	25/08/2 025	solo italiano
69	Spagna	Universi dad De Oviedo	29551- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	05/03/2 025	solo italiano
70	Spagna	Universi dad De Zaragoz a	28666- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	15/01/2 014	solo italiano
71	Spagna	Universi dad Pontifici a de Salaman ca		24/02/2 025	solo italiano
72	Spagna	Universi dad Rey Juan Carlos		15/10/2 024	solo italiano
73	Spagna	Universi dad de C�diz		24/12/2 024	solo italiano
74	Spagna	Universi dad de Granada		29/10/2 025	solo italiano
75	Spagna	Universi		02/07/2	solo


		dade da Coruna		025	italiano
76	Spagna	Universi dade de Santiago de Compos tela		28/10/2 025	solo italiano
77	Spagna	Universi tat Pompeu Fabra		06/12/2 013	solo italiano
78	Spagna	Universi tat Rovira I Virgili	28675- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	24/07/2 024	solo italiano
79	Spagna	Universi tat de Lleida		21/02/2 025	solo italiano
80	Spagna	Universi tat de ValÃñci a		15/01/2 014	solo italiano
81	Svezia	HÃ¶gsk olan Dalarna		20/06/2 025	solo italiano
82	Svizzera	Hochsch ule Luzern - Wirtscha ft (Lucerne Universi ty of Applied Sciences and Arts - School of Busines s)		26/04/2 021	solo italiano
83	Svizzera	Universi		27/01/2	solo

		ty of Applied Sciences Western Switzerland and (HES-SO) School of Engineering and Management (HEIG-VD)		022	italiano
84	Svizzera	ZHAW Zurcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften		16/02/2022	solo italiano
85	Taiwan	Feng Chia University, College of Business		03/02/2025	solo italiano
86	Turchia	Altinbas Universitesi		27/01/2025	solo italiano
87	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi		25/11/2025	solo italiano
88	Turchia	Istanbul Niğanta Üniversitesi		24/03/2025	solo italiano
89	Turchia	Istanbul		05/05/2	solo

		Univer sity		025	italiano
90	Ungheri a	Eotvos Lorand Univer sity (ELTE) - EOTVOS LORAND TUDOM ANYEGY ETEM		10/10/2 024	solo italiano

**Accompagnamento al lavoro** Link inserito:

<https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea>

Pdf inserito: 

**Eventuali altre iniziative**

Pdf inserito: 


### Opinioni studenti

Anche per l'a.a. 2024/25 non emergono potenziali criticità per il Corso di laurea in Economia Aziendale e Management.

Come per il biennio precedente 2022/24, tutti gli indicatori rilevanti (da D02 a D16) sono ampiamente sopra all'80%, con l'indicatore di sintesi B14 che è pari all'83,7% in lieve crescita rispetto all'anno accademico precedente.

Il CdS in oggetto conferma quindi il generale apprezzamento da parte degli studenti sia per l'organizzazione della didattica che per la relazione che si instaura con il corpo docenti.

Nell'a.a. 2024/25 il CdS ha proseguito nell'erogazione della didattica in presenza con la messa a disposizione in maniera coordinata delle registrazioni delle lezioni.

Pdf inserito: 

### Opinioni dei laureati

I dati relativi al 2024 mostrano una ulteriore crescita dei laureati che giunge a 195, erano 169 e 97 relativamente agli anni 2023 e 2022.

Grazie al trend dei laureati, nonostante la crescita del numero di immatricolati, rimane stabile il numero di studenti complessivi del triennio.

Anche il numero dei rispondenti sale da 141 a 172, coprendo l'88% dei laureati. Occorre sottolineare che non sempre gli intervistati rispondono a tutti i quesiti.

L'83% degli intervistati (T02) dichiara di voler proseguire gli studi; questo dato è sostanzialmente allineato al trend storico. Inverte, invece, la tendenza del numero di coloro che intenderebbero iscriversi nello stesso Ateneo: la percentuale sale dal 43% al 60%.

L'indicatore di soddisfazione nel rapporto con i docenti (T03), in presenza di un numero di risposte cresciuto di oltre il 20%, segna un risultato leggermente in miglioramento rispetto agli anni precedenti. Complessivamente l'88% ritiene il rapporto soddisfacente. Questo dato è in linea con le medie di riferimento.

Cresce il numero di coloro che dichiarano di aver frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti nel piano didattico (T04). Dal 57% del 2023 al 62% del 2024. Il dato è superiore alle medie di riferimento e va nella direzione del valore medio a 5 anni.

Il carico di studio (T05) viene ritenuto adeguato alla durata del corso di studio dal 90% dei rispondenti. Sostanzialmente allineato all'anno precedente è il dato relativo alla percezione dell'adeguatezza del materiale didattico (T07) con il 91% dei rispondenti che risponde affermativamente.

Migliora la percezione dell'organizzazione degli appelli d'esame (T08), con l'86% dei rispondenti che risulta soddisfatto. Questo dato è in crescita rispetto all'anno 2023 e allinea il CLEAM alle medie di riferimento.

Relativamente alla prova finale (T10 e T11) diminuisce l'apprezzamento per la supervisione (84% rispetto al 88%) e aumenta, sebbene in maniera marginale, il tempo per la preparazione che da 1,9 passa a 2 mesi.

L'apprezzamento per il CDS è testimoniato dal fatto che il 66% dei rispondenti si iscriverebbe nuovamente al CLEAM (T12), sebbene con un numero di rispondenti più alto che passa da 140 a 172. Inoltre cresce sensibilmente la percentuale di coloro che sono molto soddisfatti del CDS: dal 32% al 37% (T13).

Complessivamente il 90% degli studenti risulta soddisfatto e questo risultato riallinea il CLEAM alle medie di riferimento.

Per quanto riguarda le attrezzature e le aule (T14) sono ritenute adeguate dall'83% dei rispondenti, le postazioni informatiche sono ritenute adeguate dal 78% dei rispondenti (T15a). Le attrezzature per le attività didattiche (T15b) subiscono un giudizio più severo (55% di gradimento) sebbene in miglioramento rispetto all'anno precedente.

La struttura presenta invece carenze relativamente alle postazioni destinate allo studio individuale (T16) con una valutazione di inadeguatezza da parte del 59%. Si ritiene che questa carenza verrà sanata con il completamento della ristrutturazione che ha interessato gli edifici in cui si trova il Dipartimento di Economia Marco Biagi.

Migliora la soddisfazione del servizio bibliotecario (T17), 55% rispetto al

43% dell'anno precedente, sebbene sia ancora importante la percentuale di coloro che dichiarano difficoltà di fruizione.

Aumenta il numero di coloro che hanno fatto un'esperienza di studio all'estero (T18) da 19 a 21 sebbene in presenza di un numero di rispondenti crescente la percentuale scende dal 16% al 13%. Tutti hanno sostenuto esami (T19) e viene confermato l'apprezzamento per questa esperienza (T20).

L'esperienza di tirocinio (T21) ha riguardato l'82% dei rispondenti, un dato in forte crescita rispetto all'anno precedente, anche in presenza di un numero di rispondenti superiore. In larga parte la destinazione riguarda enti privati (T22). Il grado di apprezzamento rimane elevato e superiore al 95% (T23).

Il CLEAM è frequentato prevalentemente da studenti a tempo pieno sebbene cresca la percentuale di coloro che svolgono attività lavorative a tempo parziale e occasionali durante il periodo di studio, 61% (T24).

Relativamente ai servizi agli studenti che riguardano l'orientamento allo studio post-laurea (T26), l'orientamento al lavoro (T27) e il sostegno al lavoro (T28) la maggioranza dei rispondenti esprime un giudizio positivo.

I servizi dell'ufficio placement (T29) e di segreteria (T30) sono apprezzati in maniera molto positiva ed in crescita rispetto ai precedenti anni.

#### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il CDS in Economia Aziendale e Management è un corso a numero programmato. Nell'a.a. 2024/2025 si è registrata un'ulteriore crescita arrivando a 221 immatricolati (214 nel precedente a.a.) mentre gli avvii di carriera sono arrivati a 238 (231 nel precedente a.a.).

Dal 2021 questo dato è sempre stato in crescita arrivando alla saturazione dei posti disponibili.

Nel complesso il CDS si caratterizza per un elevato livello di gradimento, alla luce delle immatricolazioni, e per un buon livello della numerosità dei laureati.

Gli iscritti totali, ossia del triennio, restano sostanzialmente stabili nonostante l'incremento degli immatricolati. Questo vuol dire che il rapporto entrati/usciti rimane sostanzialmente stabile. Gli iscritti regolari sono l'85,4%, ottenuto come rapporto tra 646/756, continuando il percorso di riduzione del gap con le medie di confronto.

Scende l'indicatore il valore degli iscritti che provengono da altre regioni

(IC03) che si riduce al 16,8%. Il CLEAM è un CDS generalista rispetto alle tematiche economico-aziendali, trovando quindi molte proposte simili a livello regionale, si interrompe con i dati relativi all'ultimo a.a. il percorso fatto nel biennio precedente di riduzione del gap rispetto alle medie regionali e rispetto a quelle nazionali.

I dati di attraversamento si collegano a quanto indicato nel primo capoverso, con riferimento all'ultimo anno disponibile, a.a. 23/24 cresce al 90,2% la percentuale di studenti che prosegue nel II anno (IC14). Cresce anche il dato relativo alla percentuale di CFU conseguiti al primo anno (IC13) che passa dal 70,4% al 72,4%. Questo dato si conferma ben al di sopra delle medie di riferimento regionali e nazionali.

Rimangono stabili i valori degli indicatori relativi alla qualità del percorso con il 65% degli studenti che proseguono al secondo anno avendo superato almeno il 2/3 dei CFU (IC 16bis), mentre è al 72,2% la percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.a. (IC01). Entrambi i valori sono ampiamente superiori alle medie di riferimento.

Parimenti la percentuale di abbandoni (IC24) diminuisce al 14,7% un dato molto distante dalle medie di riferimento che sono il 25,4% nel caso dell'Area Geografica ed il 34,3% nel caso della media Nazionale.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso (IC 02 relativo all'a.a.24/25) cresce al 78,1% dal 75%. Questo risultato è ancora più apprezzabile se si guarda in dettaglio: i laureati totali passano da 185 a 201 con quelli regolari che crescono da 139 a 157. Il risultato dell'ultimo a.a. è superiore sia a quello regionale (71,7%) sia a quello nazionale (64,3%).

Il miglioramento del trend di attraversamento è confermato dal dato che mostra la percentuale di immatricolati che si laureano in corso (IC22 relativo all'a.a.23/24) che arriva al 66,7% dal 63,4% dell'anno precedente. Questo risultato è ampiamente superiore alle medie di riferimento, rispettivamente 50,5% e 42%. Analogo riscontro deriva dall'indicatore che presenta la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno dalla durata normale del corso di studio (IC17 relativo all'a.a.23/24) che arriva al 74,9% rispetto al precedente 69%; anche questi valori sono superiori alle medie di riferimento.

Gli indicatori che riguardano il grado di internazionalizzazione (IC 10 e IC 11), mostrano una battuta d'arresto rispetto al trend positivo precedente ed un allontanamento dalle medie di riferimento. Più nel dettaglio, la percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (IC 10 relativo all'a.a. 23/24) scende all'1,9% dal 3,2% dell'anno precedente. I laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (IC 11 relativo all'a.a.24/25) rimangono stabili in valore assoluto rispetto all'anno precedente (25) mentre la percentuale, a causa dell'incremento dei laureati, passa dal 18,7% al 15,9%. Occorre ricordare che la scelta di effettuare un periodo di studio all'estero non viene sentito prioritario alla luce del fatto che non è un elemento distintivo nella selezione per accedere al tessuto produttivo locale ed inoltre, essendo il CLEAM un corso ponte con il percorso successivo di

apprendimento, la scelta di compiere un'esperienza all'estero viene posticipata alla laurea magistrale.

Con riferimento all'organizzazione del CDS la percentuale ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata (IC 19BIS relativo a.a.24/25) rimane stabilmente sopra le medie di riferimento con un valore pari al 96,5%. Questo dato è confermato dal rapporto tra studenti regolari e docenti che è ampiamente sopra alle medie di riferimento con un dato che cresce a 29,36 per l'a.a. 24/25 (IC05).

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

La sezione C3 riporta il commento de i risultati relativi alla rilevazione delle opinioni di studenti, enti e imprese che hanno organizzato tirocini curriculari terminati nel periodo tirocini curriculari terminati nel periodo 01.01.2024 - 31.12.2024.

L'esperienza pratica fa seguito all'evoluzione dei metodi didattici; ai fini del conseguimento del titolo di laurea triennale del CDS è previsto lo svolgimento di un tirocinio formativo presso enti pubblici/privati e aziende.

Nel 2024 sono stati attivati nell'ambito del CDS CLEAN 172 tirocini, un dato in leggera crescita rispetto a quello dell'anno precedente. Le risposte fornite sia dagli studenti che dagli enti ospitanti confermano gli ottimi risultati degli ultimi anni e propongono anche aspetti interessanti come l'ampliamento della durata del tirocinio stesso.

Secondo l'opinione degli studenti emerge la rispondenza del CDS al mondo del lavoro.

In particolare rispetto alle seguenti dimensioni:

- coerenza dell'attività svolta con gli obiettivi del progetto formativo,
- coerenza del tirocinio rispetto al percorso di studi,
- adeguatezza delle competenze rispetto al lavoro svolto in azienda, emerge in larga parte positivo riscontro.

Coerentemente con quanto percepito dalle aziende gli studenti affermano di aver sviluppato le competenze tecnico professionali e quelle di utilizzo di strumenti o dispositivi specifici; inoltre, le risposte mostrano la consapevolezza di una crescita rispetto alle capacità di adattamento a nuove situazioni e di lavorare per obiettivi.

Due sono le aree che vedono un minore apprezzamento e riguardano il miglioramento della padronanza delle lingue straniere e lo sviluppo di capacità di problem solving.

Complessivamente il 92% dei rispondenti esprime il gradimento per l'effettuazione del tirocinio.

Passando ai giudizi dei referenti aziendali, questi sottolineano una soddisfacente qualità del livello di preparazione degli studenti provenienti dal CLEAM; le competenze di base del tirocinante sono considerate adeguate rispetto alle necessità aziendali nel 96% delle risposte.

Coerentemente con le risposte pervenute dagli studenti, anche i referenti ritengono che i candidati, durante lo svolgimento del tirocinio, abbiano migliorato le competenze tecnico professionali, quelle di uso di strumenti specifici, in particolare software, le capacità di affrontare nuove situazioni e di lavorare per obiettivi ed in gruppo. Emergono invece aree di attenzione rispetto all'uso delle lingue straniere ed alla capacità di problem solving.

Gli obiettivi formativi sono stati raggiunti per l'87% dei rispondenti ed il giudizio sull'attività del tirocinante è soddisfacente per il 92% dei rispondenti.

Nel 18% dei casi è stata fatta un'offerta di lavoro a seguito del tirocinio. In sintesi, permane la valutazione positiva sulla scelta relativa all'inclusione del tirocinio nel percorso formativo: l'esperienza risulta qualificante per la crescita degli studenti, per la loro consapevolezza 'organizzativa' e per le scelte sul futuro percorso accademico e lavorativo.

I servizi offerti dal Dipartimento, in un contesto di crescente interazione con il mondo del lavoro, vengono ritenuti ampiamente utili ed efficaci con un generale gradimento.

Il giudizio da parte delle aziende relativamente al servizio di gestione del tirocinio risulta largamente apprezzato con un valore prossimo al 100% dei rispondenti che apprezza i servizi offerti dal Dipartimento. Anche da parte degli studenti emerge un generale apprezzamento.

Tuttavia, esistono alcune aree in cui si possono conseguire dei miglioramenti.

Un'area di miglioramento è quella del coordinamento tra studente-tutor aziendale-referente universitario che non viene realizzato in maniera sistematica ma che è necessario per migliorare la qualità di questo importante momento formativo.

Un'altra area di miglioramento riguarda gli strumenti di comunicazione e di ricerca delle offerte di tirocinio. Infatti, sebbene rispetto all'anno precedente la numerosità sia cresciuta dal 18% al 27%, nel selezionare l'ente ospitante gli studenti utilizzano ancora poco i servizi messi a disposizione dal Dipartimento, mentre il canale personale risulta ancora il più utilizzato.

Occorre incentivare le aziende ad utilizzare una relazione stabile con l'Università e spronare gli studenti nell'acquisire maggiore dimestichezza con i servizi messi a disposizione dall'Ateneo e dal Dipartimento.

Pdf inserito: 

**Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

**Riesame annuale**