

**Informazioni  
generali**


**Università** Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA

**Nome del corso  
in italiano** International Management (*IdSua:1629995*)

**Nome del corso  
in inglese** International Management

**Classe** LM-77 R - Scienze economico-aziendali

**Lingua in cui si  
tiene il corso** inglese

**URL del corso** <https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im>

**Modalità di  
erogazione** a. Corso di studio convenzionale

**Tabella A - Corsi  
di studio  
internazionali  
D.M. 2711/2011** c. Corsi erogati in lingua straniera

**Riepilogo  
Caratteristiche  
Cds** 🌐 1° anno in SUA: 2013 · ✓ Internazionale

**Programmazione Accessi**

**Programmazione nazionale (art.1  
Legge 264/1999)** No

**Programmazione locale (art.2  
Legge 264/1999)** No

### Sede del Corso

<b>Sede</b>	MODENA Berengario 51 41121 (Cod.036023)
<b>Codice interno all'Ateneo del Corso</b>	50-369^2025^PDS0-2025^171
<b>Utenza sostenibile</b>	100

### Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

<b>Data di istituzione del corso</b>	da determinare
<b>Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA</b>	12/11/2024 11:45
<b>Data Ultimo aggiornamento RAD</b>	12/11/2024 11:45

**Referenti e Strutture**
**Presidente (o Referente o  
Coordinatore) del CdS**

MUCCIARELLI Federico Maria

**Organo Collegiale di gestione  
del corso di studio**

Consiglio del corso di studio

**Struttura didattica di  
riferimento**

 Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento  
Legge 240) - ID: 13877

**Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento**
**DOCENTI DI RIFERIMENTO**

CFP	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUANTITÀ INSEGNAMENTI ASSOCIATI
BVRCSM 78A10E8 85X	BEVERELLI	Cosimo	ECON- 01/A	13/ECON -01	R D
QRZYLN7 6S47G47 9D	CURZI	Ylenia	ECON- 08/A	13/ECON -08	P A
MRTLSE 68T56F2 57J	MARTINELLI	Elisa	ECON- 07/A	13/ECON -07	P O
MCCFRC 73H08A 944A	MUCCIARELLI	Federico Maria	GIUR- 02/A	12/GIUR -02	P O
BGNMTT 92B10F2	PAGANELLI	Matteo	IINF- 05/A	09/IINF- 05	R D

57B					
BSSFRC7 3R62H2 23J	ROSSI	Federica	ECON- 02/A	13/ECON -02	P A

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

### DOCENTI DI ALTRE UNIVERSITÀ

#### Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZI ONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

#### Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
CURZI	Ylenia		Docente di ruolo
ROSSI	Federica		Docente di ruolo
Sarti	Elena		Tutor previsti dal regolamento ateneo

#### Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Curzi	Ylenia
De Vita	Rossella
Malavasi	Donatella
Martinelli	Elisa
Mucciarelli	Federico Maria
Rossi	Federica
Villano	Tommaso

### Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Villano	Tommaso	308165@studenti.unimore.it.it

## Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea magistrale in International Management, completamente impartito in lingua inglese, costituisce un'offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese, di laureati magistrali in grado di assumere ruoli manageriali e operativi nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali, la crescente competizione intra- ed inter-settoriale e le nuove modalità di interazione virtuale sollecitano le imprese a dotarsi di figure professionali particolarmente competenti nel guidare e gestire i canali e i mercati di sbocco in ottica 'glocal', con strategie mirate e con modalità innovative e più efficaci. Le risorse umane che rivestono un ruolo attivo in simili processi necessitano di rinnovate capacità di analisi dei mercati internazionali, di impiego di un ampio ventaglio di strumenti di gestione delle politiche commerciali e di management, di sapere progettare e dirigere adeguate strutture e processi organizzativi, di impiegare idonei strumenti macro e micro-economici, statistici e giuridici. A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese in esso presenti, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di queste nuove abilità, di risorse progettuali e operative qualificate per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali. Al fine di pervenire alla formazione di un tale profilo di competenze, il corso di laurea si articola in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali (raccolta ed analisi di dati macro-economici) e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda si concentra sulla strumentazione di marketing con specifico riferimento alle politiche di prodotto, di canale e di distribuzione; alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri, anche alla luce delle nuove modalità di interazione virtuale. La terza affronta i temi della gestione e organizzazione delle relazioni e reti di impresa che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership, di processi di innovazione, con particolare riferimento alle relazioni tra imprese (B2B). L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi, con i loro processi di cambiamento e alla luce delle nuove piattaforme digitali, costituisce una ulteriore area tematica. Lo studio delle lingue straniere si snoda in tutto il percorso. Le modalità didattiche utilizzate incoraggiano una elevata interazione tra docenti e studenti e lo sviluppo di competenze anche di tipo trasversale: oltre alle lezioni frontali del docente, è incentivato

l'intervento di operatori aziendali, l'organizzazione di visite in impresa, di cross-cultural meeting, di attività seminariali, di project work realizzati in team di studenti, di partecipazioni a 'Challenges' e 'business cases' promossi da primari gruppi multinazionali. Il corso stimola inoltre gli studenti a svolgere periodi di studio e progetti di ricerca all'estero, anche con internship in impresa. La presenza di studenti internazionali rende il corso una stimolante esperienza multi-culturale. Il percorso consente al laureato di ricoprire, all'interno delle imprese, ruoli manageriali/operativi nelle funzioni commerciali/di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione (Direttore commerciale, sales manager, key account, esperto di marketing e responsabile dei mercati esteri; esperti in import/export, analista, Customer Business Developer, ecc.). Il laureato potrà svolgere anche attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso enti ed istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Esempi di aree di intervento sono: pianificazione strategica nell'accesso ai mercati internazionali, gestione delle vendite e della forza vendita sui mercati esteri, gestione delle relazioni con la clientela commerciale in contesti B2B al fine della co-creazione di valore, sourcing internazionale, raccolta ed analisi di dati macro- e micro-economici. Le lezioni saranno erogate in presenza. La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle: sulla piattaforma saranno caricati i programmi dei corsi, i materiali didattici, i link alle lezioni videoregistrate (ove previsto).

### Progettazione del CdS

### Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate e la continuità dei rapporti è stata assicurata mediante costituzione di un Comitato di Indirizzo. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo sufficientemente dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente con modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione. Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso dell'ordinamento precedente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno è aumentato e il tasso di abbandono

tra il primo e secondo anno risulta invariato rispetto all'anno precedente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.

#### Parere del comitato regionale di coordinamento

#### Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Un'attività di consultazione del Comitato di Indirizzo e di alcune principali organizzazioni rappresentative del mondo della produzione di beni e servizi è stata condotta nell'estate 2020 (periodo luglio-metà settembre), in accordo con la decisione dipartimentale di rivedere l'intera offerta formativa.

Nello specifico del Cds in oggetto, la presidente ha somministrato una scheda di valutazione (si veda .pdf allegato) volta a comprendere l'attualità delle competenze del laureato del CdS rispetto alle esigenze prospettive di personale delle imprese e organizzazioni interrogate. In particolare, il corso di laurea magistrale in International Management si è avvalso del contributo valutativo e propositivo delle seguenti organizzazioni:

- le principali associazioni delle imprese industriali del territorio (Confindustria Emilia Centro, Unindustria RE, Confindustria Ceramica, Acimac, Ucima, Amaplast);
- manager di imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale (GAO, Sacmi, Panaria Group, Tetra Pak, ecc.).

La consultazione si è realizzata per via telematica, attraverso l'invio di una comunicazione del Presidente del corso contenente i riferimenti agli obiettivi del CdS accompagnati dalla scheda di valutazione comprensiva del piano di studi del CdS. La scheda è stata articolata su quattro principali sezioni: 1. Figure professionali, competenze e skill ricercate; 2. Valutazione dell'attuale Corso di Studio e dei punti di forza/debolezza; 3. attualità del progetto formativo del CdS 4. eventuale proposta di revisione/innovazione del progetto formativo del CdS.

Le risposte fornite hanno confermato l'adeguatezza e valore delle competenze del laureato di IM per le imprese e organizzazioni del

tessuto economico locale e nazionale, sempre alla ricerca di profili evoluti per l'area commerciale in grado di guidare e/o supportare i loro processi di internazionalizzazione. Il CdS viene non solo ritenuto adeguato, ma anche ben caratterizzato e competitivo rispetto all'offerta di CdS simili in altre università, anche contigue. Gli studenti mostrano buone capacità analitiche, risultano essere motivati e preparati durante le esperienze di tirocinio delle imprese che hanno usufruito di questa opportunità. Si conferma l'importanza di integrare contenuti di marketing dei beni industriali nel corso e di accentuare gli insegnamenti di tipo manageriale. La situazione pandemica attuale ha evidenziato la scarsa adeguatezza delle imprese rispetto al tema del digitale. Tutte le dinamiche aziendali sono sotto revisione al momento e richiedono competenze adeguate. Unanime il suggerimento di integrare temi relativi alla trasformazione digitale e all'e-commerce, ad oggi presenti in modo marginale in pochi corsi.

Sulla base di quanto emerso dal questionario, poi discusso all'interno del Consiglio di CdS, si è provveduto a riunire il comitato di indirizzo in modalità telematica in data 21 settembre 2020 per ritornare i risultati emersi e condividere le proposte di moderata revisione dei contenuti formativi del CdS.

La riunione ha confermato l'adeguatezza del profilo formativo del laureato del CdS, ampiamente congruente con le necessità delle imprese, tanto più grazie all'integrazione dei contenuti di marketing B2B relativamente ai beni industriali. Altro tema emerso durante il confronto con i membri del comitato d'indirizzo riguarda la questione 'culturale' (cross-cultural management) che nel CdS non emerge in modo palese. Molte iniziative di ingresso nei mercati internazionali si scontrano con la scarsa capacità di gestione degli aspetti culturali. Si suggerisce pertanto di integrare anche l'insegnamento di questi contenuti nel piano di studi, almeno come libera scelta o trasversalmente in alcuni corsi. L'esito della discussione è in linea con quanto emerso dalle schede di valutazione somministrate in precedenza.

Pdf inserito: [Scheda valutazione CdS IM\\_imprese e associazioni di categoria](#) 

### **Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

Il Comitato di Indirizzo viene consultato su base generalmente annuale (l'ultima riunione è del 16.2.2026). La Presidenza del Cds mantiene inoltre una costante interlocuzione con le principali associazioni di categoria operanti sul territorio, oltre che con una platea molto ampia di imprese con cui sono stati attivati solidi rapporti di cooperazione grazie al progetto "Internship & Thesis in Italy and Abroad".

Le consultazioni operate con il Comitato di Indirizzo sono integrate da fonti documentali di settore a livello regionale, nazionale e internazionale.

Nello specifico, dall'analisi del rapporto Excelsior, realizzato da Unioncamere, «Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2025-2029)» stima un fabbisogno occupazionale totale tra 3.279.200 e 3.721.400 unità nel periodo 2025-2029. In termini di grandi gruppi professionali, nel quinquennio 2025-2029 «circa il 39% del fabbisogno dei settori privati e pubblici» riguarderà dirigenti, specialisti e tecnici (stimati tra 1,2 e 1,4 milioni di unità), evidenziando la centralità di profili ad elevata qualificazione. Coerentemente con i profili in uscita del CdS International Management (LM-77), risultano particolarmente pertinenti i fabbisogni previsti per:

- Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie (CP2021 251): fabbisogno 105.200–114.400 unità (scenario negativo/positivo) nel 2025-2029.
- Tecnici dei rapporti con i mercati (CP2021 333 – tecnici commerciali, marketing, acquisti): fabbisogno 81.000–92.300 unità nel 2025-2029, con tasso di fabbisogno medio annuo 5,2%–5,8%.
- Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive (CP2021 331): fabbisogno 64.900–71.800 unità nel 2025-2029.

Queste evidenze confermano la rilevanza, nel medio periodo, di competenze manageriali, commerciali e di gestione dei processi organizzativi – ambiti centrali nel disegno formativo del CdS.

Infine, grazie al Progetto 'Internship and Thesis in Italy and Abroad' il confronto con le imprese partner (circa un centinaio) e le associazioni di categoria (Confindustria Ceramica, Ucima-Acimac - AMAPLAST e Unindustria RE, Confindustria Emilia Centro) che collaborano al progetto si concretizza in almeno tre interazioni annuali (gennaio, giugno, settembre) in coincidenza con le assegnazioni dei relatori di tesi agli studenti del CdS. Tramite consultazione telefonica e/o email queste occasioni consentono di capire le esigenze di personale del sistema imprenditoriale (richieste quasi tutte finalizzate ad una possibile successiva assunzione del tirocinante) e di raccogliere le necessità di competenze e 'job description' specifiche, informazioni quindi utilissime per comprendere l'adeguatezza del profilo formativo dei laureandi del CdS e declinare/aggiornare concordemente i contenuti formativi del CdS. Le interlocuzioni con le imprese partner sono continue e costanti.

Pdf inserito: 

**Istituzione di più corsi nella classe**



**Gruppo di affinità**

Gruppo:

**Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella  
classe - 73**

## Parte Testuale

---

### Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni imprenditoriali e manageriali complesse di gestione strategica, commerciale, marketing e organizzativa nelle imprese industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, che operano sui mercati internazionali. Più in dettaglio, il corso si propone di formare laureati che sappiano:

- progettare e gestire le politiche commerciali, relazionali e di marketing delle imprese sui mercati internazionali, utilizzando adeguati modelli di analisi e strumenti di valutazione appropriati per misurare il valore dei diversi mercati e clienti;
- gestire gli strumenti manageriali, organizzativi e giuridici necessari alla operatività dell'impresa sui contesti internazionali di mercato;
- analizzare in modo professionale i mercati internazionali, potendo anche operare come esperti in istituzioni ed enti che offrono servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;
- usare le principali metodologie e tecniche di analisi quantitativa per la gestione delle imprese, dei clienti e per la valutazione dei mercati.

Il percorso formativo si articola in una prima fase nella quale sono appresi i concetti e le tecniche per la formulazione di strategie evolute di innovazione di impresa, i modelli organizzativi delle imprese, le strategie di internazionalizzazione (strategie di crescita, modelli di entrata, scelte di IDE, specifici problemi di gestione strategica delle imprese internazionali). Lo studio delle problematiche relative alla produzione su scala globale, l'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali e della raccolta e analisi dei dati sui mercati internazionali tramite tecniche statistiche ed econometriche, anche in ottica di trasformazione digitale, completano le basi conoscitive di questa prima fase del corso. Il secondo anno approfondisce i temi della distribuzione e della gestione commerciale internazionale, con particolare attenzione alla gestione della forza vendita e delle relazioni con i clienti di beni industriali, i modelli di network internazionale, assieme a specifici insegnamenti relativi ai temi della contrattualistica internazionale e dei sistemi

informativi di business a supporto dei processi decisionali di internazionalizzazione.

L'intento finale è quello di formare un laureato in grado di:

- padroneggiare le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nella gestione e nel governo delle imprese, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economico-manageriale con particolare riferimento ai mercati internazionali;
- sapere risolvere problemi manageriali tipicamente caratterizzati da elevato grado di complessità in ragione della notevole varietà dei contesti internazionali e interculturali;
- comprendere, analizzare e sviluppare, anche in termini di ricerca, in modo originale, i temi connessi con le relazioni di filiera, con clienti e mercati in un contesto globale e crescentemente digitalizzato;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, le lingue straniere, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

### **Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

Il laureato in International management possiede conoscenze avanzate nei campi del management e delle strategie di approccio e di gestione dell'azione delle imprese sui mercati esteri, dell'economia internazionale, dell'analisi dei mercati e del commercio internazionale. Questi risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso diversi momenti di valutazione previsti nell'ambito del corso quali prove di esame, lavori di gruppo, realizzazione di project work e di business challenge sotto la tutorship del docente.

La conoscenza e la comprensione è focalizzata in alcune aree privilegiate di seguito riportate.

L'area di economia aziendale, con particolare riferimento all'economia e gestione delle imprese, con le tematiche della strategia aziendale (competitiva, di crescita e di internazionalizzazione), delle politiche commerciali e di relazione con clienti e filiere nell'ambito dei mercati industriali internazionali, di gestione della forza vendita, dei modelli organizzativi di coordinamento e presidio dei mercati esteri.

L'area economica con lo studio dei modelli di economia internazionale e industriale, con specifico riferimento all'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali, anche in ottica di trasformazione digitale, e della raccolta e analisi dei dati macro-economici sui mercati internazionali tramite tecniche econometriche.

L'area statistico-matematica con i contenuti di calcolo per funzioni di più variabili, preparazione di software e tecniche di Data e Text Mining, piani di indagini e campionamento, regressioni lineari e analisi fattoriali.

L'area giuridica dove si privilegiano le conoscenze nel campo del diritto dei contratti internazionali, le fonti normative del diritto

internazionale commerciale e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali che ricorrono nel contesto dei rapporti economici internazionali.

L'area linguistica che assume un rilievo fondamentale nel bagaglio delle conoscenze del laureato in Management internazionale. In questo ambito la conoscenza della lingua inglese è quella maggiormente approfondita e per la quale allo studente si richiede un livello avanzato dell'utilizzo della lingua scritta in ambito business, elevata abilità e capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e comunicazione. Affiancano lo studio della lingua inglese, lo studio della lingua cinese per la quale la conoscenza si attesta al livello base.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni, di casi aziendali, di lavori di gruppo; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Con le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite il laureato in International Management deve essere in grado di affrontare tematiche di natura manageriale, economica, giuridica e statistica con particolare riferimento all'ambito internazionale. Tutto ciò espone e stimola la capacità del laureato all'interazione con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo produttivo).

Lo studio individuale, lo svolgimento di simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e la partecipazione a progetti individuali e/o di gruppo previsti nell'ambito degli insegnamenti costituiscono i principali strumenti e modalità per misurare la capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprensione.

La capacità di applicare conoscenze e competenze viene perseguita con diverse finalità per tutti gli insegnamenti afferenti alle diverse aree tematiche come di seguito evidenziato.

Nell'area di economia aziendale le finalità sono rivolte a comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi (in ambito settoriale, di filiera ed internazionale), nei processi decisionali strategici ed operativi volti allo sviluppo (innovazione, politiche di mercato) e l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sui mercati internazionali.

Lo studio individuale, l'applicazione a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, di business game e challenge, la discussione di casi aziendali, le visite aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area economica le finalità sono volte a creare una capacità critica

rispetto alle modalità con cui i sistemi economici e produttivi internazionali evolvono, anche in ottica di trasformazione digitale, e di sviluppare competenze specifiche di raccolta e analisi dei dati macroeconomici sui mercati internazionali tramite tecniche econometriche. Lo studio individuale, la discussione e l'applicazione a casi concreti, lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, il coinvolgimento di esperti di economia internazionale, le esercitazioni con impiego di tecniche econometriche previste nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area statistico-matematica l'acquisizione di conoscenze è finalizzata a mettere in grado il laureato in International management di svolgere attività di raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data Mining, impostazione di piani di indagine ed altre applicazioni ulteriori.

Tutte queste applicazioni sono finalizzate a supportare le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite. Lo studio individuale, lo svolgimento di simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici, l'impiego delle tecniche statistiche acquisite nel contesto di business, esercitazioni in laboratorio previste nell'ambito degli insegnamenti rappresentano le principali modalità per conseguire la capacità di applicazione delle conoscenze.

Nell'area giuridica, il laureato in International management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri, conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali. Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Nell'area linguistica, le conoscenze acquisite devono consentire al laureato in International management di leggere e comprendere testi di natura economica e di business in lingua inglese, seguire lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese e gestire relazioni in ambito commerciale e comunicativo a livello internazionale.

Questo traguardo viene conseguito con diverse modalità: certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e ai relativi lettorati, la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese e con esperienze di studio all'estero (Erasmus + per studio, Erasmus traineeship, stage all'estero).

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni e casi aziendali; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

### **Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento**

Alla fine del corso in International management, gli studenti sono in grado di operare, in modo autonomo e con le adeguate metodologie:

- la selezione dei mercati più accessibili e attrattivi e dei relativi canali/clienti su cui investire;
- la progettazione di politiche di marketing coerenti con i contesti socio-culturali e competitivi dei singoli paesi;
- la valutazione dei costi, i rischi e i potenziali benefici connessi a specifici progetti di investimento internazionale;
- il disegno, in modo autonomo e articolato – anche all'interno di team di lavoro - di soluzioni a specifici problemi manageriali a partire da basi informative parziali e disperse.

Questa capacità risulta rafforzata grazie alla predisposizione nel percorso formativo di specifici momenti di sperimentazione applicativa in tema di analisi di impresa, problematiche manageriali e organizzative relative a investimenti esteri, attrattività dei mercati. In particolare, gli studenti dovranno misurarsi con problemi di international management a basso grado di strutturazione.

Tutti i laureati in International management, alla fine del corso, saranno in grado di produrre testi, valutazioni strutturate, rapporti di ricerca, business plan e di formulare strategie e procedure relative alla gestione dell'impresa internazionale.

Sapranno redigere questi prodotti comunicativi anche in lingua inglese.

Disporranno infatti delle competenze linguistiche che consentono loro di muoversi agevolmente e comunicare in modo adeguato in un contesto internazionale di pratica.

L'offerta di una specifica formazione di lingua cinese arricchisce gli skill comunicativi previsti dal corso. La discussione di casi, lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni e la redazione della tesi di laurea costituiscono anche strumenti di formazione e di verifica delle capacità comunicative degli studenti.

Questi potranno beneficiare di momenti formativi presso università e organizzazioni estere. In particolare, per quanto riguarda la tesi di laurea il corso prevede la possibilità che essa sia svolta in lingua straniera.

I laureati in International management durante il loro percorso di studi acquisiscono concetti e strumenti disciplinari evoluti anche grazie alla capacità di utilizzare banche dati, fonti informative e altro

materiale didattico in lingua inglese.

Ciò consentirà di favorire anche una propensione all'attività di ricerca sia in ambito professionale che accademico, un'apertura mentale capace di misurarsi con la continua evoluzione dei contenuti disciplinari, dei contesti operativi, delle metodologie manageriali. Queste basi conoscitive permettono inoltre ai laureati di proseguire gli studi con un dottorato di ricerca.

## Profilo e sbocchi



### **Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

**Nome della figura professionale formata: Esperti di marketing e responsabili dei mercati esteri.**

#### **Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera, nel marketing strategico e nell'analisi dei mercati esteri, nel marketing operativo (comunicazione, retail) rivolto ai mercati esteri, nell'approvvigionamento da mercati esteri.

#### **COMPETENZE**

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri e dei sistemi paese, di predisporre piani di azione e di marketing internazionale, di comunicazione nelle lingue straniere.

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di selezione e segmentazione dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri, di apertura e gestione delle relazioni con gli interlocutori ed operatori internazionali, di monitoraggio e controllo delle attività svolte sui mercati esteri.

#### **Sbocchi occupazionali:**

Imprese manifatturiere e commerciali e di servizi che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri. Società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese. Istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.

**Nome della figura professionale formata: Esperto in import/export con paesi esteri**

**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera di una impresa industriale/commerciale che intrattiene rapporti di compravendita (import/export) con paesi esteri.

**COMPETENZE**

Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri, intrattenere e sviluppare relazioni con controparti estere, negoziare e portare a termine trattative commerciali.

Capacità di comunicazione in lingue straniere, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri.

**Sbocchi occupazionali:**

Imprese manifatturiere e commerciali e di import/export.

**Nome della figura professionale formata: Responsabile in imprese di logistica trasporti e servizi di supporto all'export**

**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di imprese che svolgono attività di logistica, trasporto e supporto alle imprese nello svolgimento del processo esportativo.

**COMPETENZE**

Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità "fisica" ai diversi mercati esteri, di individuazione delle modalità di trasporto e termini di resa delle merci, in termini economicità, velocità e sicurezza del trasporto delle merci.

**Sbocchi occupazionali:**

Imprese di logistica, trasporto, spedizioni internazionali via terra, mare e cielo.

**Nome della figura professionale formata: Responsabile in associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio**

**Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio, che offrono servizi di assistenza e accompagnamento delle imprese nelle attività estere.

**COMPETENZE**

Capacità di interazione con le imprese associate, di comprensione ed erogazione di servizi a supporto della loro azione sui mercati esteri, organizzazione di missioni eventi in Italia e all'estero, di definire le forme di presenza sul mercato estero e capacità di comunicazione in lingue estere.

**Sbocchi occupazionali:**

Associazioni impresa, Consorzi export, Camere di Commercio, Agenzie regionali per l'export.

**Nome della figura professionale formata: Esperto nell'accompagnamento delle imprese per l'ingresso nei mercati esteri****Funzione in un contesto di lavoro e competenze:**

Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Società, Organizzazioni con sede in Italia ed una rete di filiali e/o uffici a livello internazionale a supporto dell'attività di export e di produzione sui mercati esteri.

**COMPETENZE**

Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di definizione delle forme di presenza e relazioni con soggetti terzi, assistenza in loco, e negoziazione/comunicazione in lingue estere.

**Sbocchi occupazionali:**

Società di consulenza internazionale, ICE, SACE, SIMEST

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

1. Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione - (2.5.1.5.3)
2. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
3. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)

4. Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche - (2.6.2.6.0)
5. Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
6. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
7. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

### Conoscenze richieste per l'accesso



Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure, in alternativa:

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11

- 9 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06

- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01, IUS/05

- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL base o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica, matematico-statistica, giuridica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

## Modalità di ammissione

Oltre ai requisiti illustrati nel quadro "Conoscenze richieste per l'accesso", la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

I requisiti sopra esposti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di valutazione, ad eccezione del titolo di laurea e del livello B2 di lingua inglese, che possono essere conseguiti entro il termine previsto per le immatricolazioni.

Nel caso in cui la preparazione personale, in virtù dei requisiti curriculari, sia considerata adeguata, il candidato è ammesso al corso senza ulteriori verifiche.

Il corso di studio prevede per gli studenti internazionali un'apposita sessione e la nomina di una commissione per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, compatibilmente con le tempistiche previste dalle Ambasciate per i visti, e della validità del titolo di studio conseguito per l'ammissione a un corso post-laurea. Gli studenti internazionali, oltre al possesso di idonea conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2 e di adeguate competenze informatiche, devono presentare certificati di studio idonei che dimostrino un'adeguata conoscenza delle materie economiche, aziendali, statistiche e giuridiche. Si valutano anche eventuali esperienze lavorative allineate con il livello magistrale del corso. Gli studenti internazionali che abbiano ottenuto una valutazione positiva nella verifica di cui sopra, sono esonerati dalla successiva prova (colloquio su piattaforma virtuale) di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, prevista ove necessaria.

Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

Per l'A.A. 2026/2027 gli studenti in possesso dei requisiti curriculari e con una media ponderata pari o superiore a 25/30 sono automaticamente considerati in possesso di adeguata preparazione. Gli studenti con media ponderata compresa tra 23 e 25/30 saranno soggetti a colloquio di ammissione. I candidati con una media ponderata inferiore a 23/30 non saranno ammessi al corso di studio.

Il colloquio si terrà in lingua inglese e verterà sui seguenti temi:

- Economia e Gestione delle Imprese
- Marketing e marketing internazionale
- Economia e microeconomia
- Statistica

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera a febbraio.

Link:

<http://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-generali/international-management-im>

### Caratteristiche della prova finale



La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in International Management consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad apposita commissione, di una tesi scritta. La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare competenze approfondite degli ambiti disciplinari rilevanti, solide basi metodologiche e deve trattare il tema di ricerca sviluppando tanto gli aspetti teorici quanto gli aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi di laurea dovrà essere redatta preferibilmente in lingua inglese, oppure in altra lingua straniera, previo accordo con il docente relatore. In questo caso andrà predisposto anche un riassunto in lingua inglese.

### Modalità di svolgimento della prova finale

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dalla Direttrice del Dipartimento e sono composte di norma da docenti di prima e di seconda fascia e ricercatori, docenti a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un

voto che è la trasformazione in centodecimi della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

E' previsto 1 punto di bonus, attribuito a tutti coloro che svolgano il ruolo di rappresentanti e che abbiano partecipato alla formazione e soddisfino i requisiti previsti nell'ambito del "Progetto Empowerment".

Per anno accademico, sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

## Parte Tabellare

### Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari	30	39	24

	ECON-10/A Scienze merceologiche			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata STEC-01/B Storia economica	12	24	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-10/A Diritto dell'unione europea	6	6	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		

<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>	54 - 75
----------------------------------------	---------

Attività affini



<b>Ambito Disciplinare</b>	<b>CFU</b>	
	<b>min</b>	<b>MAX</b>

Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	18
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo:</b>	-	

<b>Totale Attività Affini</b>	12 - 18
-------------------------------	---------

#### Descrizione sintetica delle attività affini o integrative




Le attività affini e integrative riguardano insegnamenti che vanno ad approfondire la formazione linguistica degli studenti, così da renderli capaci di relazionarsi con facilità ed efficacia sui mercati internazionali, anche utilizzando terminologia tecnica. Inoltre, si offre un insegnamento volto a rafforzare le conoscenze di analisi e interpretazione di dati di business e dei key performance indicators (KPI) a supporto delle scelte strategiche ed aziendali delle imprese. Nello specifico, l'insegnamento offre agli studenti gli strumenti teorici e pratici per sviluppare ed integrare con facilità soluzioni di Business Intelligence e di Data Mining, con particolare riguardo alle analisi dei clienti attuali o potenziali e producendo risultati di CRM Analitico e Marketing Intelligence.

#### Altre attività




Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		27	27
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di	-	-

	orientamento		
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
<b>Totale Altre Attività</b>		39 - 39	

**Raggruppamento settori**  


Per modificare il raggruppamento dei settori

**Riepilogo CFU**  


<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
Range CFU totali del corso	105 - 132

**Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)** 24

Eventuale articolazione curricolare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi  
(ex Eventuali Curriculum)

**Non sono previsti curricula**

**Offerta Didattica Programmata**

Attività caratterizzanti	Settore	CFU <del>066</del>
Discipline Aziendali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	3 6
	<i>Strategy and innovation (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	- 3 9
	<i>Internationalization strategies (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	
	<i>Trade marketing and sales management (Nessun partizionamento) (2 anno) - 9</i>	

*CFU -  
semestrale -  
obbl*

ECON-08/A Organizzazione  
aziendale

*Organizational  
forms and  
design (Nessun  
partizionamen  
to) (1 anno) - 9  
CFU -  
semestrale -  
obbl*

Discipline Economiche

ECON-01/A Economia politica

*Elementary  
applied  
econometrics  
for  
international  
economics  
(Nessun  
partizionamen  
to) (1 anno) - 9  
CFU -  
semestrale -  
obbl*

ECON-02/A Politica economica

*Industrial  
economics and  
digital  
platforms  
(Nessun  
partizionamen  
to) (1 anno) - 6  
CFU -  
semestrale -  
obbl*

1  
2  
-  
2  
4

Discipline Statistiche e

6

Matematiche	STAT-02/A Statistica economica	-
	<i>Statistical learning and prediction from data (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale	6
	<i>International contract and business law (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>		
<b>Totale attività caratterizzanti</b>		5 3 - 7 5

Attività affini	Settore	CFU Obbl
Attività formative affini o integrative	ANGL-01/C Lingua, traduzione	2 2

e linguistica inglese

*English  
(advanced) -  
first part  
(Nessun  
partizionamen  
to) (1 anno) - 6  
CFU - annuale*

-  
1  
8  
m  
i  
n  
1  
2

ASIA-01/F Lingue e letterature  
della Cina e dell'Asia sud-  
orientale

*Chinese - first  
part (Nessun  
partizionamen  
to) (1 anno) - 6  
CFU - annuale*

ECON-07/A Economia e  
gestione delle imprese

*Managing B2B  
relationships in  
industrial  
markets  
(Nessun  
partizionamen  
to) (2 anno) - 6  
CFU -  
semestrale -  
obbl*

IINF-05/A Sistemi di  
elaborazione delle  
informazioni

*Business  
intelligence  
(Nessun  
partizionamen  
to) (2 anno) - 6  
CFU -  
semestrale -  
obbl*

**Totale attività Affini**1  
8  
-  
1  
8**Altre attività**CEU  
CFU  
Rad

A scelta dello studente

9  
-  
9

Per la prova finale

2  
7  
-  
2  
7Ulteriori attività formative  
(art. 10, comma 5, lettera d)

Ulteriori conoscenze linguistiche

3  
-

Abilità informatiche e telematiche

-  
-Tirocini formativi e di  
orientamento-  
-Altre conoscenze utili per  
l'inserimento nel mondo del  
lavoro-  
-Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5  
lett. d

3

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini  
professionali-  
-**Totale Altre Attività**3  
9  
-  
3  
9

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	120	105 - 132

### [Regolamento Didattico del CdS](#)

Pdf inserito: 

### [Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti](#)

### [Matrice di Tuning](#)

#### **Area economica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze avanzate nei seguenti campi:

- economia ed economia internazionale, con analisi empirica dei fenomeni economici, a livello aggregato e dell'impresa, tramite tecniche econometriche di base
- economia industriale, dei sistemi manifatturieri e dei servizi avanzati

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; indagini statistiche ed econometriche di casi reali, la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

#### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- svolgere ricerca sui temi dell'economia, dell'economia internazionale e dei mercati globali;
- raccogliere, elaborare e analizzare ampie basi di dati di economia internazionale, industriale, e di politica economica;
- interagire con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e del mondo reale e produttivo).

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, analisi empiriche multivariate ed econometriche di base, simulazioni, e svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. L'attività di laboratorio prevista da alcuni insegnamenti, oltre che durante la preparazione della tesi rafforza la capacità di applicare quanto appreso.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Elementary applied econometrics for international economics (cfu 9 - 50-369 - 172605241) [url](#)

Anno di corso 1 - Industrial economics and digital platforms (cfu 6 - 50-369 - 172605247) [url](#)

**Area aziendale**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di economia e gestione delle imprese e di organizzazione aziendale relative a:

- strategie innovative di impresa, sia con riferimento alle modalità competitive e di crescita e sviluppo nei diversi contesti di mercato;
- strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri, declinate sotto il profilo della direzione geografica, della forma organizzativa e delle implicazioni di natura manageriale e competitiva;
- strategie e tecniche di Trade Marketing finalizzate a rafforzare la relazione tra il mondo della produzione e della distribuzione-consumo, tramite un'efficace ed efficiente gestione delle politiche di canale e delle relazioni con i clienti retail, anche tramite canali e strumenti digitali;
- strategie e tecniche di Sales Management per gestire in modo ottimale la forza vendita, il processo di vendita e l'attività della rete commerciale;
- strategie e modelli di gestione delle relazioni di business nei mercati industriali, quindi in contesti di tipo B2B, in filiere, più o meno articolate;
- strategie e tecniche di purchasing in contesti internazionali;
- modelli di gestione delle risorse umane e delle forme organizzative che supportano le strategie internazionali delle imprese.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, previste dagli insegnamenti, che comprendono la

redazione e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, presentazioni in aula, relazioni sintetiche su seminari e interventi di operatori aziendali piuttosto che visite aziendali organizzate in alcuni insegnamenti del corso. La partecipazione a Challenge e business case organizzati da primarie imprese nazionali e multinazionali sono incentivate. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per:

- valutare e gestire le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi, di sviluppo e crescita in ambito settoriale ed ancor più internazionale;
- suggerire adeguate decisioni, linee d'azione e modalità operative per orientare le scelte strategiche e le politiche gestionali dell'azione di mercato;
- formulare in modo autonomo e critico valutazioni sulla qualità degli indirizzi che guidano la condotta dell'impresa e la sua azione sul mercato internazionale nonché sulle performance conseguite,
- porre in atto azioni concrete per raggiungere gli obiettivi strategici dell'impresa implementando corrette politiche manageriali e di marketing;
- comprendere l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali, visite in azienda piuttosto che partecipazioni a challenge e business case aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Internationalization strategies (cfu 9 - 50-369 - 172605243) [url](#)

Anno di corso 1 - Organizational forms and design (cfu 9 - 50-369 - 172605239) [url](#)

Anno di corso 1 - Strategy and innovation (cfu 9 - 50-369 - 172605242) [url](#)

Anno di corso 2 - Managing B2B relationships in industrial markets (cfu 6 - 50-369 - 172702807) [url](#)

Anno di corso 2 - Trade marketing and sales management (cfu 9 - 50-369 - 172702809) [url](#)

### **Area statistico-matematica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di matematica e statistica relative a:

- algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, equazioni alle differenze ed equazioni differenziali
- identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura dei concetti e di raccolta dei dati, tecniche elementari di: campionamento, inferenza statistica, regressione lineare, analisi delle componenti principali, analisi fattoriale, e analisi di raggruppamento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso la redazione di relazioni, simulazioni ed applicazioni di calcolo svolte in laboratorio così come previste dagli insegnamenti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per svolgere i seguenti task:

- raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, col fine di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite;
- presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data, Text Mining e Sistemi Esperti,
- risoluzione di sistemi di equazioni lineari e di ottimizzazione in più variabili;
- impostazione del piano di indagine e di campionamento;
- esecuzione di test statistici, regressioni lineari e analisi fattoriali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Statistical learning and prediction from data (cfu 6 - 50-369 - 172605248) [url](#)

Anno di corso 2 - Business intelligence (cfu 6 - 50-369 - 172702808) [url](#)

### **Area giuridica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management possiede:

- conoscenze di base nel campo del diritto dei contratti internazionali, con specifico riferimento alle regole del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della Lex Mercatoria,
- conoscenze sulle leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti

economici internazionali.

- conoscenze di base sull'arbitrato internazionale e le regole di diritto internazionale privato sulle insolvenze transfrontaliere.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, quali interventi di esperti e seminari tematici.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- individuare e analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri,  
- conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 2 - International contract and business law (cfu 6 - 50-369 - 172702806) [url](#)

### **Area linguistica**

#### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale consegue una conoscenza avanzata e obbligatoria della lingua inglese specifica alle discipline economiche, aziendali e manageriali e una conoscenza di base della lingua cinese. Con riferimento alla lingua inglese lo studente deve essere in grado di:

- disporre di un livello avanzato dell'uso della lingua scritta nell'ambiente business e communication,  
- disporre di solide competenze di tipo grammaticale e lessicale da applicare nella comunicazione scritta in ambito professionale,  
- esibire abilità e buona capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e di espressione orale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove di esami e di verifica svolte al termine delle lezioni, delle lezioni di dottorato condotte da un esperto di madrelingua inglese e delle esercitazioni tenute dai collaboratori ed

esperti linguistici di madrelingua inglese.

Sempre con riferimento alla lingua inglese, occorre aggiungere la presenza di altri insegnamenti proposti anch'essi in lingua inglese.

Relativamente alla lingua cinese il livello di conoscenza raggiunto va considerato di livello base e lo studio da parte dello studente è facoltativo.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- leggere e comprendere testi, articoli e documenti di natura economica e di business in lingua inglese,
- comprendere lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese su argomenti e temi economici, e di business e di marketing internazionale,
- gestire delle relazioni in ambito commerciale e comunicativo in ambiente internazionale.

Il raggiungimento della capacità di conoscenza e di comprensione avviene tramite certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese. Esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus traineeship, stage all'estero) concorrono a consolidare la padronanza della lingua inglese.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

Anno di corso 1 - Chinese (cfu 9 - 50-369 - 172605244) [url](#)

Anno di corso 1 - English (advanced) (cfu 9 - 50-369 - 172605222) [url](#)

**Offerta Didattica Erogata**

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	036023	2025	172602961	<b>Business intelligence</b> <i>semestrale</i>	ING-INF/05	<b>Docente di riferimento</b> Matteo PAGANELLI <b>CV</b> <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	IINF-05/A	42
2	036023	2025	172605240	<b>Business planning</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Ulpiana KOLLARI <b>CV</b> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECO-N-06/A	21
3	036023	2025	172605843	<b>Cross cultural</b>	SECS-P/08	Michael KLEIN NALT		42

				<b>man age ment seme strale</b>		ENK AMP CV		
4	0360 23	2026	1726 0524 1	<b>Elem entar y appli ed econ omet rics for inter natio nal econ omic s seme strale</b>	ECO N- 01/A	<b>Doce nte di riferi ment o</b> Cosi mo BEVE RELL I CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)</i>	ECO N- 01/A	63
5	0360 23	2026	1726 0522 3	<b>Engli sh (adv ance d) - first part</b> (mod ulo di Engli sh (adva nced) ) <i>annu ale</i>	ANGL - 01/C	Dona tella MAL AVAS I CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ANGL - 01/C	42
6	0360 23	2026	1726 0522 4	<b>Engli sh (adv ance</b>	ANGL - 01/C	Dona tella MAL AVAS	ANGL - 01/C	21

				<b>d) - second part</b> (modulo di English (advanced) ) <i>annuale</i>		I CV Professore Associato (L. 240/10)		
7	036023	2026	172605247	<b>Industrial economics and digital platforms</b> <i>semestrale</i>	ECON-02/A	<b>Docente di riferimento</b> Federica ROSI CV Professore Associato confermato	ECON-02/A	42
8	036023	2025	172602964	<b>International contract and business law</b> <i>semestrale</i>	IUS/04	<b>Docente di riferimento</b> Federico Maria MUCCIARELLI CV Professore Ordinario	GIUR-02/A	42




12	036023	2026	172605239	<b>Organizational forms and design</b> <i>semestrale</i>	ECON-08/A	<b>Docente di riferimento</b> Ylenia CURZI <a href="#">CV</a> <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-08/A	63
13	036023	2025	172605844	<b>Social Media B2B Marketing</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Non Assegnato NON ASSEGNATO		21
14	036023	2026	172605242	<b>Strategy and innovation</b> <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Gianluca MARCHI <a href="#">CV</a> <i>Professore Ordinario</i>	ECON-07/A	63
15	036023	2025	172602975	<b>Trade marketing and sales management</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Elisa MARTINELLI <a href="#">CV</a> <i>Professore</i>	ECON-07/A	63




						ssore Ordin ario (L. 240/ 10)		
							ore totali	651



### Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ASIA - 01/F ASIA - 01/F	Anno di corso 1	Chin ese <a href="#">link</a>			9		
2.	ASIA - 01/F	Anno di corso 1	Chin ese - first part ( <i>mod ulo di Chine se</i> ) <a href="#">link</a>			6		
3.	ASIA - 01/F	Anno di corso 1	Chin ese - seco nd part ( <i>mod ulo di Chine</i> )			3		

			<a href="#">se/ link</a>					
4.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	Elem entar y appli ed econ omet rics for inter natio nal econ omic s <a href="#">link</a>	BEVE RELL I COSI MO <a href="#">CV</a>	RD	9	63	
5.	ANGL - 01/C ANGL - 01/C	Anno di corso 1	Engli sh (adva nced) <a href="#">link</a>			9		
6.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	Engli sh (adva nced) - first part <i>(mod ulo di Engli sh (adva nced))</i> <a href="#">link</a>	MAL AVAS I DON ATEL LA <a href="#">CV</a>	PA	6	42	
7.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	Engli sh (adva nced) - seco nd part <i>(mod</i>	MAL AVAS I DON ATEL LA <a href="#">CV</a>	PA	3	21	

			<i>ulo di English (advanced))</i> <a href="#">link</a>					
8.	ECON-02/A	Anno di corso 1	Industrial economics and digital platforms <a href="#">link</a>	ROSSI FEDERICA <a href="#">CV</a>	PA	6	42	
9.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Internationalization strategies <a href="#">link</a>	VIGNOLA MARINA <a href="#">CV</a>	PA	9	63	
10.	ECON-08/A	Anno di corso 1	Organizational forms and design <a href="#">link</a>	CURZILENIA <a href="#">CV</a>	PA	9	63	
11.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Strategy and innovation <a href="#">link</a>	MARCHIGIANLUCA <a href="#">CV</a>	PO	9	63	
12.	IINF-05/A	Anno di corso 2	Business intelligence <a href="#">link</a>	PAGANELLI MATTEO <a href="#">CV</a>	RD	6	42	
13.	PROFIN_S	Anno di	Dissemination <a href="#">link</a>			27		

		corso 2						
14.	GIUR - 02/A	Anno di corso 2	Inter natio nal contr act and busin ess law <a href="#">link</a>	MUC CIAR ELLI FEDE RICO MARI A <a href="#">CV</a>	PO	6	42	
15.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	Man aging B2B relati onshi ps in indus trial mark ets <a href="#">link</a>			6	42	
16.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	Trad e mark eting and sales man age ment <a href="#">link</a>	MAR TINE LLI ELIS A <a href="#">CV</a>	PO	9	63	

## Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

### Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

**Data di inizio dell'attività didattica**

28/09/2026

### Calendario degli esami di profitto


<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

### Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

## Infrastrutture


### Aule

Pdf inserito: 

### Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: 

### Sale Studio


Pdf inserito: 

### Biblioteche

Pdf inserito: 

## Servizi a supporto


## Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

## Tutorato

Pdf inserito: 

## Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno ( tirocini e stage)

Pdf inserito: 

**Assistenza per la mobilità internazionale** Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che vi partecipano. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata:

<https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>.

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio Relazioni Internazionali) che a livello di dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sulle diverse iniziative.

L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio;
- raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti;
- assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere);
- tenere un dossier aggiornato per ogni studente;
- occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri;
- fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche.

Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I principali programmi previsti sono:

### 1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dal Dipartimento di Economia Marco Biagi oppure procedere alla preparazione parziale o totale della tesi. In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per gli studenti.

### 2) Erasmus plus per traineeship

Grazie a questo programma gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi presso istituzioni, imprese, centri di formazione e di ricerca, pubblici o privati. Al termine dell'esperienza allo studente del CdS verranno riconosciuti i CFU assegnati alla libera scelta.


### 3) Erasmus+ KA 131 Blended Intensive Programme (BIP)

Il Programma Erasmus+ 2021–2027 ha introdotto i Blended Intensive Programmes (BIP), percorsi formativi innovativi che combinano brevi periodi di mobilità fisica all'estero (da 5 a 30 giorni) con attività di apprendimento e cooperazione virtuale, svolte in collaborazione con università partner europee.

Nel corso dell'ultimo anno, il Dipartimento ha attivato i seguenti BIP:

- Sustainable Fashion, Augsburg Germania;
- VIVE Europe: Rethinking Low-Density Territories, Inspiring Big Futures, Oliveira do Hospital School of Technology and Management (ESTGOH), part of the Polytechnic University of Coimbra;
- Sustainable supply chain & logistics wired by data analytics, Coimbra Business School Portogallo.

Il Dipartimento organizza, periodicamente, una presentazione dei programmi di mobilità disponibili.

Inserimento atenei in convenzione 

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Argentina	Universidad de San Andres		04/12/2024	solo italiano
2	Austria	FH Kärnten - gemeinnützige Gesellschaft mbH		28/05/2025	solo italiano
3	Austria	Universi		17/10/2	solo

		tÄæt fÄ¼r Weiterbi ldung Krems		025	italiano
4	Belgio	HEPL - HAUTE ECOLE DE LA PROVIN CE DE LIÃGE		15/01/2 025	solo italiano
5	Belgio	Universi teit Antwerp en	103466 -EPP-1- 2014-1- BE- EPPKA3 -ECHE	12/11/2 024	solo italiano
6	Belgio	Universi ty colleges Leuven- Limburg		28/10/2 024	solo italiano
7	Brasile	FEA-RP - Universi dade de Sao Paulo		22/09/2 022	solo italiano
8	Bulgaria	Universi ty of Economi cs - Varna/Ik onomich eski Universi tet - Varna		08/10/2 025	solo italiano
9	Bulgaria	Varna Free Universi ty	210397 -EPP-1- 2014-1- BG- EPPKA3 -ECHE	01/10/2 024	solo italiano

10	Bulgaria	Varna University of Management (VUM) ex International University College (IUC)		04/09/2024	solo italiano
11	Cile	Universidad Catolica del Maule		04/12/2024	solo italiano
12	Cile	Universidad De Talca		24/12/2024	solo italiano
13	Cina	Shanghai University - School of Economics		08/08/2022	solo italiano
14	Cina	UIBE University of International Business and Economics		11/06/2025	solo italiano
15	Cina	Xi'an Jiaotong - Liverpool University, Suzhou,		16/04/2024	solo italiano

		Jiangsu Province - School of Humanities and Social Sciences (HSS)			
16	Colombi a	Universi dad EAFIT		05/02/2 025	solo italiano
17	Croazia	PAR universit y of applied sciences		24/01/2 025	solo italiano
18	Croazia	Universi ty of Zagreb		21/06/2 024	solo italiano
19	Croazia	Zagreb School of Economi cs and Manage ment		18/12/2 024	solo italiano
20	Danimar ca	Via Universi ty College		18/11/2 015	solo italiano
21	Finlandi a	Centria Universi ty of Applied Sciences		06/10/2 025	solo italiano
22	Finlandi a	Seinajoki Universi ty of Applied Sciences		09/12/2 025	solo italiano
23	Francia	NEOMA Busines s School		11/09/2 025	solo italiano

24	Francia	Universit� Catholique de Lille		21/10/2025	solo italiano
25	Francia	Universit� de Poitiers		22/04/2025	solo italiano
26	Francia	Universit� Bourgogne Europe		19/03/2025	solo italiano
27	Francia	Universit� d'Angers		30/01/2025	solo italiano
28	Francia	Universit� de Lille		30/05/2025	solo italiano
29	Francia	Universit� de Montpellier		29/10/2025	solo italiano
30	Germania	Frankfurt University of Applied Sciences		18/11/2022	solo italiano
31	Germania	Hochschule Augsburg - University of Applied Sciences /Technische Hochschule für angewandte Wissens		13/01/2025	solo italiano

		chaften Augsbur g			
32	Germani a	Hochsch ule Bochum - Universi ty of Applied Sciences		18/09/2 024	solo italiano
33	Germani a	Hochsch ule für Technik und Wirtscha ft (HTW) Berlin - Universi ty of Applied Sciences		24/09/2 024	solo italiano
34	Germani a	Justus- Liebig- Universi tat Giessen		04/02/2 025	solo italiano
35	Germani a	Katholis che Universi tät Eichstätt - Ingolsta dt		13/01/2 025	solo italiano
36	Germani a	Universi ty of Potsda m		13/01/2 025	solo italiano
37	Germani a	Universi ty of Rostock		21/11/2 024	solo italiano
38	Germani a	Universi tät Kassel		13/01/2 025	solo italiano

39	India	Amity University		12/12/0202	solo italiano
40	India	Karunya Institute of Technology and Sciences		01/12/2025	solo italiano
41	Lituania	Socialiniu Mokslu Kolegija (SMK University of Applied Social Sciences )		27/01/2025	solo italiano
42	Norvegia	Molde University College		28/01/2025	solo italiano
43	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		09/07/2025	solo italiano
44	Polonia	Akademi a Polonijn a w Czestoc howie		19/12/2024	solo italiano
45	Polonia	Gdansk University of Technology		30/07/2025	solo italiano
46	Polonia	Krakov Economics		02/12/2024	solo italiano

		Universi ty			
47	Polonia	Nicolaus Copernic us Universi ty in Torun		24/09/2 024	solo italiano
48	Polonia	Rzeszã³ w Universi ty of Technolo gy / Politech nika Rzeszo wka Im Ignaceg o Lukasie wicza Prz		04/06/2 025	solo italiano
49	Polonia	Universi ty of Economi cs in Katowic e		19/02/2 025	solo italiano
50	Polonia	Universi ty of Warsaw		20/02/2 025	solo italiano
51	Polonia	Witelon Universi ty/Colle gium Witelon a Uczelnia Panstwo wa		13/10/2 025	solo italiano
52	Polonia	WrocÅa w Universi ty of		24/10/2 024	solo italiano

		Science and Technology/Politechnika Wroclawska			
53	Portogalo	INSTITUTO POLITÁCNICO DE COIMBRA		30/05/2025	solo italiano
54	Portogalo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	12/12/2024	solo italiano
55	Portogalo	Politytechnic Institute of Cavado and Ave		06/06/2025	solo italiano
56	Portogalo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	31/10/2025	solo italiano
57	Romania	Academia de Studii Economice din Bucuresti		03/06/2025	solo italiano
58	Romania	Universitatea din Bucuresti		17/03/2025	solo italiano
59	Slovenia	B2 Ljubljana School		20/12/2024	solo italiano

		of Busines s			
60	Spagna	CONSOR ZIO		13/10/2 015	solo italiano
61	Spagna	Universi dad 'Jaume I' de Castello n		04/06/2 026	solo italiano
62	Spagna	Universi dad CEU San Pablo		27/03/2 014	solo italiano
63	Spagna	Universi dad Carlos III de Madrid		27/11/2 013	solo italiano
64	Spagna	Universi dad Catolica San Antonio de Murcia		16/06/2 025	solo italiano
65	Spagna	Universi dad De Almeria	29569- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	05/08/2 025	solo italiano
66	Spagna	Universi dad De Granada	28575- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	23/07/2 025	solo italiano
67	Spagna	Universi dad De Jaen	29540- EPP-1- 2014-1- ES-	24/10/2 025	solo italiano

			EPPKA3 -ECHE		
68	Spagna	Universi dad De Las Palmas De Gran Canaria	29547- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	25/08/2 025	solo italiano
69	Spagna	Universi dad De Oviedo	29551- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	05/03/2 025	solo italiano
70	Spagna	Universi dad De Zaragoz a	28666- EPP-1- 2014-1- ES- EPPKA3 -ECHE	15/01/2 014	solo italiano
71	Spagna	Universi dad Pompeu Fabra		06/12/2 013	solo italiano
72	Spagna	Universi dad Pontifici a de Salaman ca		24/02/2 025	solo italiano
73	Spagna	Universi dad Rey Juan Carlos		15/10/2 024	solo italiano
74	Spagna	Universi dad de CÃ;ndiz		24/12/2 024	solo italiano
75	Spagna	Universi dad de Granada School of Labour Relation		29/10/2 025	solo italiano


		s & Human Resources			
76	Spagna	Universidad de Santiago de Compostela		28/10/2025	solo italiano
77	Spagna	Universidade da Coruna		02/07/2025	solo italiano
78	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/07/2024	solo italiano
79	Spagna	Universitat de Lleida		21/02/2025	solo italiano
80	Spagna	Universitat de València		15/01/2014	solo italiano
81	Svezia	Hogskolan Dalarna		20/06/2025	solo italiano
82	Svizzera	Hochschule Luzern - Wirtschaft (Lucerne University of Applied Sciences and Arts - School of Business)		26/04/2021	solo italiano

83	Svizzera	University of Applied Sciences Western Switzerland and (HES-SO) School of Engineering and Management (HEIG-VD)		27/01/2022	solo italiano
84	Svizzera	ZHAW Zurcher Hochschule fur Angewandte Wissenschaften		16/02/2022	solo italiano
85	Taiwan	Feng Chia University, College of Business		03/02/2025	solo italiano
86	Turchia	Altinbas Universitesi		27/01/2025	solo italiano
87	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi		25/11/2025	solo italiano
88	Turchia	Istanbul NiAnta AÄ± Universitesi		24/03/2025	solo italiano

89	Turchia	Istanbul University		05/05/2025	solo italiano
90	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE) - EOTVOS LORAND TUDOM ANYEGY ETEM		10/10/2024	solo italiano

**Accompagnamento al lavoro** Link inserito:

<https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea>

Pdf inserito: 

**Eventuali altre iniziative**

Pdf inserito: 

### Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti del CdS nel triennio di riferimento (AA. 22/23, 23/24 e 24/25) sono ampiamente positive e non evidenziano criticità o aree di attenzione da monitorare.


Le valutazioni nel triennio sono al di sopra dell'80% di giudizi positivi e, in generale, le valutazioni dell'ultimo A.A. 2024/25 rivelano una percentuale pari o superiore all'85% dei giudizi positivi.

Nell'ultimo A.A. di riferimento (2024/2025) gli studenti hanno valutato molto positivamente il livello di didattica erogato, anche se il livello di soddisfazione (D14) è calato dall'87,8% nel 2022/23 all'85,6% del 2023/24 all'81,6% del 2024/25.

Ai docenti del corso viene sempre espresso un significativo apprezzamento: essi vengono valutati disponibili al dialogo e a fornire spiegazioni ulteriori (D10 pari a 93%), ma cala la percezione sulla coerenza tra i programmi coerenti e le indicazioni pubblicate (D09 pari a 79,4% mentre era il 93,5% nel 2023/24), sul carico didattico (D.15: 81,5% mentre era pari all'85,6% l'anno precedente) e sui materiali didattici adeguati (D03 pari a 85,7%). Anche l'organizzazione degli insegnamenti dal punto di vista temporale è apprezzata dagli studenti del CdS, pur essendo in calo (D16 pari a 79% mentre era l'84,6% nel 2023/24).

Pur se ampiamente positivi, si confermano in lieve calo gli indicatori relativi alla chiarezza espositiva dei docenti (D07) e alla loro capacità di stimolare interesse da parte dei discenti (D06), probabilmente anche per un minor interesse degli studenti evidente nell'indicatore D11, in costante diminuzione nel triennio di riferimento. Una dinamica simile presentano gli indicatori relativi alla logistica (D12, D13).

Le attività integrative (D08) si confermano molto utili, anche se l'indicatore è in calo (D08 = 81,5% mentre era circa 90% di giudizi positivi nell'AA 2023/2024).

Pdf inserito: 

### Opinioni dei laureati

Il numero dei laureati del CdS nel 2024 è calato significativamente (43

laureati contro 82 del 223 e 64 del 2022).

Il grado di soddisfazione nel rapporto con i docenti (indicatore T.03) è largamente positivo: quasi il 90% dei laureati esprime valutazioni positive, con un dato sostanzialmente stabile. I valori medi dell'ultimo triennio sono sostanzialmente allineati con l'andamento dei CdS dell'area geografica e a quello nazionale.

La frequenza regolare alle lezioni (T04) è ancora un dato positivo, allineato con i dati di area geografica e nazionali, ma segnala una flessione rispetto all'anno precedente. Quasi l'800% dei laureati del CdS ha dichiarato di avere frequentato più del 50% delle lezioni, contro il 91% dell'anno precedente. In calo, in particolare, (dal 75% al 59%) la percentuale di coloro che dichiarano di avere frequentato più dei tre quarti degli insegnamenti erogati.

Il carico di studio (T05) ottiene valutazioni adeguate, migliori rispetto al dato nazionale e d'area, così come il materiale didattico (T07, dato in crescita rispetto all'anno precedente).

L'organizzazione degli esami (T.08) è giudicata in maniera positiva da moltissimi studenti (91%), anche se questo dato segna una lieve flessione (era il 98% nel 2023). I dati sono sostanzialmente in linea con quelli di area e nazionali.

I risultati ottenuti in relazione all'effettiva preparazione individuale (T.09) evidenziano una sostanziale costanza dell'indicatore (giudizi positivi sempre quasi unanimi), mentre i giudizi positivi sul monitoraggio dei docenti sulla prova finale (T10) è migliorato rispetto al 2023 (93% contro il 82%) .

I tempi di preparazione della tesi (T.11) nel 2024 si attestano sui 6 mesi (in crescita rispetto all'anno precedente) . Si tratta di tempi adeguati considerando il numero di crediti previsti per la tesi finale (27 CFU) e che probabilmente sono anche da mettere in relazione al maggior numero di tirocini svolti - l'esperienza insegna che i tirocinanti, lavorando e dovendo estendere la tesi, tendono ad allungare i tempi di quest'ultima.

L'incidenza di laureati che si riscriverebbe al corso di laurea (indicatore T.12) registra nel 2024 un lieve calo rispetto all'anno precedente (da 70% a 61%), ma è in linea con la media degli ultimi anni. Si tratta di un dato inferiore alla media d'area e nazionale. Continua il calo di coloro che si iscriverebbero allo stesso CdS in altro ateneo (6%;nel 2023 erano l'11% dei laureati, contro il 25% nel 2022, il 17% nel 2021 e l'11% del 2020): questo dato è migliore della media d'area e nazionale ed è rilevante perché indica la vitalità del CdS.

Il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai laureati del CdS (indicatore T.13) è molto positivo (87%). Il dato aggregato medio

sul periodo di riferimento è sostanzialmente in linea con i dati dell'area geografica e nazionali.

La valutazione sull'adeguatezza delle aule in cui si svolgono lezioni e esercitazioni (T.14) è positiva e in crescita (93% di giudizi complessivamente positivi contro l'83% nel 2023). In calo è il numero di coloro che ritengono le aule 'raramente adeguate' (3% contro il 17% del 2023, il 15% del 2022 e il 2% del 2021). Ne deriva un posizionamento lievemente peggiore dell'andamento d'area e nazionale del CdS per questo indicatore.

Sono in miglioramento i giudizi sulla numerosità delle postazioni informatiche (T.15: 77%), ma preoccupa che ancora troppi laureati dichiarino di non averle utilizzate, considerando che il corso prevede insegnamenti che impiegano queste postazioni (29%, ma erano il 38% nel 2023 e il 50% nel 2022, quindi il dato è in miglioramento).

Costante la valutazione delle attrezzature destinate a attività didattiche (T15b), ma in calo il numero di coloro che le ritengono sempre o quasi sempre adeguate (dal 41% al 16%) e in crescita il numero di coloro che le hanno ritenute 'spesso adeguate' (40% contro il 24% del 2023).

In continuo peggioramento, le valutazioni sull'adeguatezza degli spazi per lo studio (T.16) (26% di giudizi positivi contro il 54% del 2023 e il 78% del 2022) confermando la tendenza degli ultimi anni.

Complessivamente stabili i giudizi sull'adeguatezza dei servizi di biblioteca (T.17), ma si tratta di un dato imputabile a fattori esogeni rispetto al CdS in quanto determinati dalla ristrutturazione dell'edificio dipartimentale che ha portato alla chiusura della biblioteca per un prolungato e perdurante periodo di tempo.

Le esperienze di studio all'estero da parte degli studenti del CdS (T.18) si confermano distintiva area di eccellenza. Il dato, però, risulta in calo (30% nel 2024, contro il 35% nel 2023 e il 40% del 2022), pur restando molto più elevato rispetto a quello di area e nazionale. L'esperienza si riconferma essere considerata in modo totalmente positivo da chi l'ha intrapresa (T.20), con il 90% dei rispondenti che esprime un deciso sì al quesito.

Il CdS non prevede un tirocinio curricolare per cui il numero di laureati che svolge questa esperienza è contenuto (T.21) e decisamente inferiore ai CdS della stessa classe erogati a livello d'area e nazionale. L'andamento dell'indicatore suggerisce comunque un calo dei laureati che hanno svolto questa esperienza nel 2023 (18% contro il 30% del 2023 e il 40% del 2022). Questa esperienza è avvenuta esclusivamente in aziende private (T.22); l'esperienza è giudicata spesso molto positivamente (T.23) e nessuno ha espresso una piena insoddisfazione.

In crescita l'incidenza di coloro che lavorano durante gli studi (T.24) (78% contro il 61% del 2023); il dato significativo (e forse preoccupante) è che nel 2024 si è trattato in misura prevalente (per la prima volta) di occupazioni continue e a tempo pieno (30% dei rispondenti complessivi). E difatti, gli studenti hanno dichiarato tempi molto alti di lavoro durante il corso (T.25): il 60% dei laureati dichiara di avere lavorato per più del 50% del corso. Data la natura fortemente interattiva e applicativa del CdS volta a fare crescere le soft skill con casi di studio, discussioni di gruppo e esercitazioni d'aula, la presenza è fattore cruciale per il corso.

E' sostanzialmente costante il grado di soddisfazione per i servizi di orientamento post-laurea (T.26): 72% di valutazioni complessivamente positive contro il 73% del 2023. Costante è l'utilizzo delle iniziative formative di orientamento al lavoro (T.27): il 34% dei laureati non ne ha usufruito. Ma è in crescita il grado di soddisfazione. Anche i servizi di sostegno al lavoro (T.28) vedono una dinamica simile: un basso numero di studenti ne ha usufruito (il 33% non lo ha fatto) e i giudizi positivi, pur numerosi, sono costanti; e una identica dinamica registrano i servizi offerti dall'ufficio placement (T.29).

L'utilizzo del servizio di segreteria (T.30) è elevato (92%) e in crescita e positiva è anche la valutazione sulla sua efficacia.

#### Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati relativi al percorso degli immatricolati nel CdS sono in linea con le tendenze di area geografica e nazionali. Viene confermato l'alto grado di internazionalizzazione degli studenti del corso.

Dati di ingresso: Nell'A.A. 2024/25 il numero di iscritti al CdS è in calo rispetto all'anno precedente (39 iscritti contro 61, anno in cui, peraltro, si segnalò una ripresa) e si allontana molto dai livelli del 2020/2021 (quando erano 91).

Questo dato negativo si discosta dalla tendenza dell'area geografica (stabile nell'ultimo anno) e soprattutto dalla tendenza nazionale, che nell'a.a. 2024/2025 registra un miglioramento (da 90 a 94). Il numero di immatricolati, inoltre, è, come sempre, minore rispetto al dato di area e nazionale. La ragione risiede in scelte scelte del CdS per gli studenti UE (soglia di accesso di almeno 24/30 di media ponderata degli esami, con colloquio se quest'ultima è inferiore a 25/30) e dell'ateneo rispetto al reclutamento di studenti Extra UE (accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati) al fine di mantenere alto il livello qualitativo in accesso. Il dato negativo dell'ultimo anno potrebbe dipendere anche dalle difficoltà che incontrano i candidati di alcuni paesi extra-UE (segnatamente il Pakistan) ad ottenere l'appuntamento finale per il visto (si tratta di un problema conclamato di quella ambasciata, che

abbiamo ripetutamente contattato senza avere risposte). Le cause del calo potrebbero anche risiedere altrove, ma occorre evidenziare che si tratta di un dato puntuale, riferito all'a.a. 2024/2025, mentre la tendenza degli ultimi anni era in linea con quella d'area e nazionale.

Dati di percorso: i dati relativi all'a.a. 2023/2024 rivelano che la percentuale di studenti che proseguono nel II anno del CdS (IC14) continua ad essere alta (94,9%), sia pure in lieve calo rispetto all'anno precedente (98,2%): si tratta di dati sostanzialmente in linea rispetto a quelli di area e nazionale. In continuo calo rispetto è il tasso di abbandoni (IC24): dal 7% del 2021/2022 al 4,7% del 2022/2023 al 2,9% del 2023/2024. Questo dato attesta il dato medio triennale su un livello (4,5%) migliore rispetto a quelli dell'area del Nord-Est e nazionale (dove i tassi di abbandono triennali si attestano rispettivamente al 4,8% e al 5,3%).

E' sostanzialmente stabile la percentuale di CFU conseguiti al primo anno sul numero di CFU totali (IC13:77,1% contro il 18,2% del 2022/2023); questo dato è inferiore rispetto all'andamento nazionale e d'area (87,2% e 83,6% nel 2023/2024).

Un andamento simile caratterizza l'indicatore sul numero di studenti iscritti che riescono ad acquisire almeno 2/3 dei crediti nel I° anno (IC16bis), la cui incidenza si assesta al 71% con un lieve calo rispetto al 77,2% dell'anno precedente; l'incidenza media a livello di triennio risulta peggiore rispetto al dato d'area e nazionale (71,7% contro, rispettivamente, 75,9% e 73,6%).

Riguardo al rapporto docenti/studenti (IC05) non sono disponibili i dati relativi al 2024/2025. Riguardo all'anno precedente, si segnalava che tale rapporto, pur essendo peggiorato (10,82, contro 12,09 del 2022/2023 e 15,18 del 2021/2022) era comunque più elevato rispetto al dato della macro-area geografica e nazionale. Da questo indicatore, oltre che dalla percentuale di ore di docenza erogata da docenti a tempo indeterminato (IC19), si evince che il corpo docente è molto più strutturato rispetto a quanto si rileva nel confronto con la macro-area e a livello nazionale, elemento che consente di dare riferimenti certi e continuativi agli studenti.

Indicatori sul grado di internazionalizzazione del CdS (ultimi dati relativi all'a.a. 2023/2024): riguardo al numero di crediti conseguiti all'estero nell'ultimo anno (IC10), l'indicatore è in aumento rispetto al 2022/2023 (9,5% contro 6,5%) e si conferma una situazione molto positiva nel triennio (8,7%), superiore ai dati di area e nazionali (entrambi 5,2%). L'internazionalizzazione, quindi, continua ad essere l'area distintiva e di eccellenza del CdS rispetto ai corsi della stessa classe di laurea offerti da altri atenei. Anche la percentuale di laureati che hanno acquisito 12 CFU all'estero è alta, anche in calo nel 2024/2025 (25,6% contro 27,9% dell'anno precedente e 32,1% dell'a.a. 2022/2023); comunque, il dato triennale è molto più alto di quello d'area (17,2%) e nazionale 19,9%).

Dati di uscita: non sono disponibili i dati relativi all'a.a. 2023/2024. Nel 2022/23 il numero di laureati in corso (IC22) era in calo (68,6%) peggiorando così il dato del triennio (71,8%), che comunque è più alto rispetto a quello d'area (67,8%) e nazionale (69,3%). L'indicatore che segnala la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno dalla durata del corso (IC17) è costante al 90,7%. Rispetto al dato d'area e nazionale l'indicatore del Cds è più alto ma segue lo stesso andamento tendenziale.

Pdf inserito: 

### Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curricolare o extra-curricolare

L'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi somministra in modo regolare questionari a enti e imprese che ospitano gli studenti del corso di studio che effettuano tirocini, come da documento allegato.

Le competenze di base del tirocinante sono state ritenute più che adeguate rispetto alle necessità aziendali da parte dei tutor aziendali intervistati (N. 7), che si dichiarano complessivamente soddisfatti ed esprimono giudizi positivi sui tirocinanti del CdS che hanno ospitato durante il 2024. Il 71,50% dei rispondenti valuta le competenze degli studenti di IM come adeguate e il 28,5% 'decisamente adeguate'.

Tutti gli intervistati riconoscono che tutti i tirocinanti hanno svolto le mansioni loro assegnate con impegno, sviluppando capacità e competenze adeguate in tutte le aree censite dall'indagine, ma eccellendo in particolare nell'uso di nuovi strumenti e nelle competenze linguistiche. Margini di miglioramento vengono segnalati da qualche intervistato nel lavoro di gruppo.

Gli obiettivi del tirocinio sono stati valutati come conseguiti da parte della totalità degli intervistati.

Nonostante la valutazione positiva, solo il 42% circa delle aziende intervistate ha dichiarato di avere voluto proseguire la positiva esperienza con una proposta di lavoro al tirocinante, dato però in costante aumento nel corso degli anni. Curiosamente, le imprese in questione non specificano il tipo di contratto, e non è chiara la ragione di questa reticenza.

Le caratteristiche più apprezzate dei tirocinanti paiono essere la disponibilità, la adattabilità e la curiosità. Altre aziende hanno segnalato

punti di miglioramento dei tirocinanti, ad esempio l'autonomia nella valutazione dei dati.

Il servizio offerto dall'ufficio stage appare ben valutato, generando alti tassi di soddisfazione.

Pdf inserito: 

**Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo**

**Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio**

**Riesame annuale**