

Presentazione

Informazioni generali



Università	Università degli Studi di MODENA e REGGIO EMILIA
Nome del corso in italiano	International Management (IdSua:1629995)
Nome del corso in inglese	International Management
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

Tabella A - Corsi di studio internazionali D.M. 2711/2011 tipologie b), c)	c. Corsi erogati in lingua straniera
URL del corso	https://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	MODENA Berengario 51 41121 (Cod.036023)
Codice interno all'Ateneo del Corso	50-369^2026^PDS0-2026^171
Utenza sostenibile	100

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	10/02/2026 10:03
Data Ultimo aggiornamento RAD	30/06/2025 00:00

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

MUCCIARELLI Federico Maria

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Consiglio del corso di studio

Struttura didattica di riferimento

Economia 'Marco Biagi' (Dipartimento Legge 240) - ID: 13877

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.	BVRCSM78 A10E885X	BEVERELLI	Cosimo	ECON-01/A	13/ECON-01	RD - Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	1	
2.	CRZYLN76 S47G479D	CURZI	Ylenia	ECON-08/A	13/ECON-08	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
3.	MRTLSE68 T56F257J	MARTINELLI	Elisa	ECON-07/A	13/ECON-07	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
4.	MCCFRC7 3H08A944A	MUCCIARELLI	Federico Maria	GIUR-02/A	12/GIUR-02	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
5.	PGNMTT92 B10F257B	PAGANELLI	Matteo	IINF-05/A	09/IINF-05	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
6.	RSSFRC73 R62H223J	ROSSI	Federica	ECON-02/A	13/ECON-02	PA - Professore Associato confermato	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
CURZI	Ylenia		Docente di ruolo
ROSSI	Federica		Docente di ruolo
Sarti	Elena		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Curzi	Ylenia
De Vita	Rossella
Malavasi	Donatella
Martinelli	Elisa
Mucciarelli	Federico Maria
Rossi	Federica
Villano	Tommaso

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Villano	Tommaso	308165@studenti.unimore.it.it

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il corso di laurea magistrale in International Management, completamente impartito in lingua inglese, costituisce un'offerta formativa che risponde alla crescente domanda, proveniente dal mondo delle imprese, di laureati magistrali in grado di assumere ruoli manageriali e operativi nei processi di internazionalizzazione. I profondi cambiamenti in corso sui mercati internazionali, la crescente competizione intra- ed inter-settoriale e le nuove modalità di interazione virtuale sollecitano le imprese a dotarsi di figure professionali particolarmente competenti nel guidare e gestire i canali e i mercati di sbocco in ottica 'glocal', con strategie mirate e con modalità innovative e più efficaci. Le risorse umane che rivestono un ruolo attivo in simili processi necessitano di rinnovate capacità di analisi dei mercati internazionali, di impiego di un ampio ventaglio di strumenti di gestione delle politiche commerciali e di management, di sapere progettare e dirigere adeguate strutture e processi organizzativi, di impiegare idonei strumenti macro e micro-economici, statistici e giuridici. A ciò si deve aggiungere una spiccata e certificata abilità comunicativa nelle lingue straniere. La forte apertura al mercato internazionale del sistema produttivo locale e nazionale, trainata dal dinamismo del tessuto di piccole e medie imprese in esso presenti, amplifica l'attenzione e la domanda di figure professionali dotate di queste nuove abilità, di risorse progettuali e operative qualificate per sostenere l'azione delle imprese italiane sui mercati internazionali. Al fine di pervenire alla formazione di un tale profilo di competenze, il corso di laurea si articola in diverse aree di studio. La prima si basa sulle metodologie di analisi dei mercati internazionali (raccolta ed analisi di dati macro-economici) e sugli strumenti di gestione manageriale dell'impresa nei processi di internazionalizzazione. La seconda si concentra sulla strumentazione di marketing con specifico riferimento alle politiche di prodotto, di canale e di distribuzione; alla gestione del portafoglio clienti e delle reti di vendita sui mercati esteri, anche alla luce delle nuove modalità di interazione virtuale. La terza affronta i temi della gestione e organizzazione delle relazioni e reti di impresa che si sostanziano nelle pratiche di outsourcing, di forme di partnership, di processi di innovazione, con particolare riferimento alle relazioni tra imprese (B2B). L'analisi della struttura industriale e dei sistemi produttivi, con i loro processi di cambiamento e alla luce delle nuove piattaforme digitali, costituisce una ulteriore area tematica. Lo studio delle lingue straniere si snoda in tutto il percorso. Le modalità didattiche utilizzate incoraggiano una elevata interazione tra docenti e studenti e lo sviluppo di competenze anche di tipo trasversale: oltre alle lezioni frontali del docente, è incentivato l'intervento di operatori aziendali, l'organizzazione di visite in impresa, di cross-cultural meeting, di attività seminariali, di project work realizzati in team di studenti, di partecipazioni a 'Challenges' e 'business cases' promossi da primari gruppi multinazionali. Il corso stimola inoltre gli studenti a svolgere periodi di studio e progetti di ricerca all'estero, anche con internship in impresa. La presenza di studenti internazionali rende il corso una stimolante esperienza multi-culturale. Il percorso consente al laureato di ricoprire, all'interno delle imprese, ruoli manageriali/operativi nelle funzioni commerciali/di marketing che rivestono un ruolo fondamentale nei processi di internazionalizzazione (Direttore commerciale, sales manager, key account, esperto di marketing e responsabile dei mercati esteri; esperti in import/export, analista, Customer Business Developer, ecc.). Il laureato potrà svolgere anche attività di analista dei mercati internazionali e dei sistemi paese presso enti ed istituzioni pubbliche e private, nazionali e internazionali. Esempi di aree di intervento sono: pianificazione strategica nell'accesso ai mercati internazionali, gestione delle vendite e della forza vendita sui mercati esteri, gestione delle relazioni con la clientela commerciale in contesti B2B al fine della co-creazione di valore, sourcing internazionale, raccolta ed analisi di dati macro- e micro-economici. Le lezioni saranno erogate in presenza. La piattaforma informatica di supporto alla didattica è Moodle: sulla piattaforma saranno caricati i programmi dei corsi, i materiali didattici, i link alle lezioni videoregistrate (ove previsto).

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

La denominazione del corso è chiara e comprensibile. Le parti sociali sono state consultate e la continuità dei rapporti è stata assicurata mediante costituzione di un Comitato di Indirizzo. Gli obiettivi formativi specifici sono descritti in modo sufficientemente dettagliato così come le modalità e gli strumenti didattici e di verifica utilizzati. Le conoscenze necessarie per l'accesso sono definite chiaramente ed è prevista la verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente con modalità definite nel regolamento didattico del corso di studio. La progettazione è stata eseguita in modo corretto. Le risorse di docenza sono adeguate e la disponibilità di aule e laboratori risulta commisurata al numero di iscritti. Gli sbocchi professionali sono indicati con precisione. Requisiti di efficienza: il numero medio annuo di crediti acquisiti per studente nel corso dell'ordinamento precedente è nella media dell'Ateneo. I docenti della Facoltà risultano efficientemente utilizzati. Il numero di iscritti nell'ultimo anno è aumentato e il tasso di abbandono tra il primo e secondo anno risulta invariato rispetto all'anno precedente. Il livello di soddisfazione manifestato dagli studenti mediante la risposta al questionario di valutazione della didattica risulta buono. Il Dipartimento di Economia Aziendale, cui appartiene buona parte dei docenti, si colloca nella seconda fascia di merito su cinque all'interno del progetto di valutazione della Ricerca nell'Ateneo per gli anni 04-05.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Un'attività di consultazione del Comitato di Indirizzo e di alcune principali organizzazioni rappresentative del mondo della produzione di beni e servizi è stata condotta nell'estate 2020 (periodo luglio-metà settembre), in accordo con la decisione dipartimentale di rivedere l'intera offerta formativa.

Nello specifico del Cds in oggetto, la presidente ha somministrato una scheda di valutazione (si veda .pdf allegato) volta a comprendere l'attualità delle

competenze del laureato del CdS rispetto alle esigenze prospettiche di personale delle imprese e organizzazioni interrogate. In particolare, il corso di laurea magistrale in International Management si è avvalso del contributo valutativo e propositivo delle seguenti organizzazioni:

- le principali associazioni delle imprese industriali del territorio (Confindustria Emilia Centro, Unindustria RE, Confindustria Ceramica, Acimac, Ucima, Amaplast);
- manager di imprese manifatturiere ad elevata vocazione internazionale (GAO, Sacmi, Panaria Group, Tetra Pak, ecc.).

La consultazione si è realizzata per via telematica, attraverso l'invio di una comunicazione del Presidente del corso contenente i riferimenti agli obiettivi del CdS accompagnati dalla scheda di valutazione comprensiva del piano di studi del CdS. La scheda è stata articolata su quattro principali sezioni: 1. Figure professionali, competenze e skill ricercate; 2. Valutazione dell'attuale Corso di Studio e dei punti di forza/debolezza; 3. attualità del progetto formativo del CdS 4. eventuale proposta di revisione/innovazione del progetto formativo del CdS.

Le risposte fornite hanno confermato l'adeguatezza e valore delle competenze del laureato di IM per le imprese e organizzazioni del tessuto economico locale e nazionale, sempre alla ricerca di profili evoluti per l'area commerciale in grado di guidare e/o supportare i loro processi di internazionalizzazione. Il CdS viene non solo ritenuto adeguato, ma anche ben caratterizzato e competitivo rispetto all'offerta di CdS simili in altre università, anche contigue. Gli studenti mostrano buone capacità analitiche, risultano essere motivati e preparati durante le esperienze di tirocinio delle imprese che hanno usufruito di questa opportunità. Si conferma l'importanza di integrare contenuti di marketing dei beni industriali nel corso e di accentuare gli insegnamenti di tipo manageriale.

La situazione pandemica attuale ha evidenziato la scarsa adeguatezza delle imprese rispetto al tema del digitale. Tutte le dinamiche aziendali sono sotto revisione al momento e richiedono competenze adeguate. Unanime il suggerimento di integrare temi relativi alla trasformazione digitale e all'e-commerce, ad oggi presenti in modo marginale in pochi corsi.

Sulla base di quanto emerso dal questionario, poi discusso all'interno del Consiglio di CdS, si è provveduto a riunire il comitato di indirizzo in modalità telematica in data 21 settembre 2020 per ritornare i risultati emersi e condividere le proposte di moderata revisione dei contenuti formativi del CdS. La riunione ha confermato l'adeguatezza del profilo formativo del laureato del CdS, ampiamente congruente con le necessità delle imprese, tanto più grazie all'integrazione dei contenuti di marketing B2B relativamente ai beni industriali. Altro tema emerso durante il confronto con i membri del comitato d'indirizzo riguarda la questione 'culturale' (cross-cultural management) che nel CdS non emerge in modo palese. Molte iniziative di ingresso nei mercati internazionali si scontrano con la scarsa capacità di gestione degli aspetti culturali. Si suggerisce pertanto di integrare anche l'insegnamento di questi contenuti nel piano di studi, almeno come libera scelta o trasversalmente in alcuni corsi.

L'esito della discussione è in linea con quanto emerso dalle schede di valutazione somministrate in precedenza.

PDF inserito: [Scheda valutazione CdS IM_imprese e associazioni di categoria](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Il Comitato di Indirizzo viene consultato su base generalmente annuale (l'ultima riunione è del 16.2.2026). La Presidenza del Cds mantiene inoltre una costante interlocuzione con le principali associazioni di categoria operanti sul territorio, oltre che con una platea molto ampia di imprese con cui sono stati attivati solidi rapporti di cooperazione grazie al progetto "Internship & Thesis in Italy and Abroad".

Le consultazioni operate con il Comitato di Indirizzo sono integrate da fonti documentali di settore a livello regionale, nazionale e internazionale.

Nello specifico, dall'analisi del rapporto Excelsior, realizzato da Unioncamere, «Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2025-2029)» stima un fabbisogno occupazionale totale tra 3.279.200 e 3.721.400 unità nel periodo 2025-2029. In termini di grandi gruppi professionali, nel quinquennio 2025-2029 «circa il 39% del fabbisogno dei settori privati e pubblici» riguarderà dirigenti, specialisti e tecnici (stimati tra 1,2 e 1,4 milioni di unità), evidenziando la centralità di profili ad elevata qualificazione. Coerentemente con i profili in uscita del CdS International Management (LM-77), risultano particolarmente pertinenti i fabbisogni previsti per:

- Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie (CP2021 251): fabbisogno 105.200–114.400 unità (scenario negativo/positivo) nel 2025-2029.
- Tecnici dei rapporti con i mercati (CP2021 333 – tecnici commerciali, marketing, acquisti): fabbisogno 81.000–92.300 unità nel 2025-2029, con tasso di fabbisogno medio annuo 5,2%–5,8%.
- Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive (CP2021 331): fabbisogno 64.900–71.800 unità nel 2025-2029.

Queste evidenze confermano la rilevanza, nel medio periodo, di competenze manageriali, commerciali e di gestione dei processi organizzativi – ambiti centrali nel disegno formativo del CdS.

Infine, grazie al Progetto 'Internship and Thesis in Italy and Abroad' il confronto con le imprese partner (circa un centinaio) e le associazioni di categoria (Confindustria Ceramica, Ucima-Acimac - AMAPLAST e Unindustria RE, Confindustria Emilia Centro) che collaborano al progetto si concretizza in almeno tre interazioni annuali (gennaio, giugno, settembre) in coincidenza con le assegnazioni dei relatori di tesi agli studenti del CdS. Tramite consultazione telefonica e/o email queste occasioni consentono di capire le esigenze di personale del sistema imprenditoriale (richieste quasi tutte finalizzate ad una possibile successiva assunzione del tirocinante) e di raccogliere le necessità di competenze e 'job description' specifiche, informazioni quindi utilissime per comprendere l'adeguatezza del profilo formativo dei laureandi del CdS e declinare/aggiornare concordemente i contenuti formativi del CdS. Le interlocuzioni con le imprese partner sono continue e costanti.

PDF inserito: [Verbale Comitato d'indirizzo 16.2.2026.pdf](#) 

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso si propone di formare laureati in grado di svolgere funzioni imprenditoriali e manageriali complesse di gestione strategica, commerciale, marketing e organizzativa nelle imprese industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, che operano sui mercati internazionali. Più in dettaglio, il corso si propone di formare laureati che sappiano:

- progettare e gestire le politiche commerciali, relazionali e di marketing delle imprese sui mercati internazionali, utilizzando adeguati modelli di analisi e strumenti di valutazione appropriati per misurare il valore dei diversi mercati e clienti;
- gestire gli strumenti manageriali, organizzativi e giuridici necessari alla operatività dell'impresa sui contesti internazionali di mercato;
- analizzare in modo professionale i mercati internazionali, potendo anche operare come esperti in istituzioni ed enti che offrono servizi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese;
- usare le principali metodologie e tecniche di analisi quantitativa per la gestione delle imprese, dei clienti e per la valutazione dei mercati.

Il percorso formativo si articola in una prima fase nella quale sono appresi i concetti e le tecniche per la formulazione di strategie evolute di innovazione di impresa, i modelli organizzativi delle imprese, le strategie di internazionalizzazione (strategie di crescita, modelli di entrata, scelte di IDE, specifici problemi di gestione strategica delle imprese internazionali). Lo studio delle problematiche relative alla produzione su scala globale, l'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali e della raccolta e analisi dei dati sui mercati internazionali tramite tecniche statistiche ed econometriche, anche in ottica di trasformazione digitale, completano le basi conoscitive di questa prima fase del corso. Il secondo anno approfondisce i temi della distribuzione e della gestione commerciale internazionale, con particolare attenzione alla gestione della forza vendita e delle relazioni con i clienti di beni industriali, i modelli di network internazionale, assieme a specifici insegnamenti relativi ai temi della contrattualistica internazionale e dei sistemi informativi di business a supporto dei processi decisionali di internazionalizzazione.

L'intento finale è quello di formare un laureato in grado di:

- padroneggiare le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nella gestione e nel governo delle imprese, nonché a svolgere le libere professioni dell'area economico-manageriale con particolare riferimento ai mercati internazionali;
- sapere risolvere problemi manageriali tipicamente caratterizzati da elevato grado di complessità in ragione della notevole varietà dei contesti internazionali e interculturali;
- comprendere, analizzare e sviluppare, anche in termini di ricerca, in modo originale, i temi connessi con le relazioni di filiera, con clienti e mercati in un contesto globale e crescentemente digitalizzato;
- essere in grado di utilizzare efficacemente, in forma scritta e orale, le lingue straniere, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato in International management possiede conoscenze avanzate nei campi del management e delle strategie di approccio e di gestione dell'azione delle imprese sui mercati esteri, dell'economia internazionale, dell'analisi dei mercati e del commercio internazionale. Questi risultati di apprendimento sono conseguiti attraverso diversi momenti di valutazione previsti nell'ambito del corso quali prove di esame, lavori di gruppo, realizzazione di project work e di business challenge sotto la tutorship del docente.

La conoscenza e la comprensione è focalizzata in alcune aree privilegiate di seguito riportate.

L'area di economia aziendale, con particolare riferimento all'economia e gestione delle imprese, con le tematiche della strategia aziendale (competitiva, di crescita e di internazionalizzazione), delle politiche commerciali e di relazione con clienti e filiere nell'ambito dei mercati industriali internazionali, di gestione della forza vendita, dei modelli organizzativi di coordinamento e presidio dei mercati esteri.

L'area economica con lo studio dei modelli di economia internazionale e industriale, con specifico riferimento all'analisi evoluta delle modalità di integrazione internazionale dei sistemi industriali, anche in ottica di trasformazione digitale, e della raccolta e analisi dei dati macro-economici sui mercati internazionali tramite tecniche econometriche.

L'area statistico-matematica con i contenuti di calcolo per funzioni di più variabili, preparazione di software e tecniche di Data e Text Mining, piani di indagini e campionamento, regressioni lineari e analisi fattoriali.

L'area giuridica dove si privilegiano le conoscenze nel campo del diritto dei contratti internazionali, le fonti normative del diritto internazionale commerciale e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali che ricorrono nel contesto dei rapporti economici internazionali.

L'area linguistica che assume un rilievo fondamentale nel bagaglio delle conoscenze del laureato in Management internazionale. In questo ambito la conoscenza della lingua inglese è quella maggiormente approfondita e per la quale allo studente si richiede un livello avanzato dell'utilizzo della lingua scritta in ambito business, elevata abilità e capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e comunicazione. Affiancano lo studio della lingua inglese, lo studio della lingua cinese per la quale la conoscenza si attesta al livello base.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni, di casi aziendali, di lavori di gruppo; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio e visite aziendali. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Con le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite il laureato in International Management deve essere in grado di affrontare tematiche di natura manageriale, economica, giuridica e statistica con particolare riferimento all'ambito internazionale. Tutto ciò espone e stimola la capacità del laureato all'interazione con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e mondo produttivo).

Lo studio individuale, lo svolgimento di simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici e la partecipazione a progetti individuali e/o di gruppo previsti nell'ambito degli insegnamenti costituiscono i principali strumenti e modalità per misurare la capacità di applicare la conoscenza e la capacità di comprensione.

La capacità di applicare conoscenze e competenze viene perseguita con diverse finalità per tutti gli insegnamenti afferenti alle diverse aree tematiche come di seguito evidenziato.

Nell'area di economia aziendale le finalità sono rivolte a comprendere e valutare le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi (in ambito settoriale, di filiera ed internazionale), nei processi decisionali strategici ed operativi volti allo sviluppo (innovazione, politiche di mercato) e l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sui mercati internazionali.

Lo studio individuale, l'applicazione a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, di business game e challenge, la discussione di casi aziendali, le visite aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area economica le finalità sono volte a creare una capacità critica rispetto alle modalità con cui i sistemi economici e produttivi internazionali evolvono, anche in ottica di trasformazione digitale, e di sviluppare competenze specifiche di raccolta e analisi dei dati macro-economici sui mercati internazionali tramite tecniche econometriche.

Lo studio individuale, la discussione e l'applicazione a casi concreti, lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, il coinvolgimento di esperti di economia internazionale, le esercitazioni con impiego di tecniche econometriche previste nell'ambito degli insegnamenti rappresentano i principali strumenti e momenti di valutazione del raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze.

Nell'area statistico-matematica l'acquisizione di conoscenze è finalizzata a mettere in grado il laureato in International management di svolgere attività di raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data Mining, impostazione di piani di indagine ed altre applicazioni ulteriori.

Tutte queste applicazioni sono finalizzate a supportare le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite.

Lo studio individuale, lo svolgimento di simulazioni ed esercitazioni su applicativi statistici, l'impiego delle tecniche statistiche acquisite nel contesto di business, esercitazioni in laboratorio previste nell'ambito degli insegnamenti rappresentano le principali modalità per conseguire la capacità di applicazione delle conoscenze.

Nell'area giuridica, il laureato in International management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri, conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Nell'area linguistica, le conoscenze acquisite devono consentire al laureato in International management di leggere e comprendere testi di natura economica e di business in lingua inglese, seguire lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese e gestire relazioni in ambito commerciale e comunicativo a livello internazionale.

Questo traguardo viene conseguito con diverse modalità: certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e ai relativi lettori, la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese e con esperienze di studio all'estero (Erasmus + per studio, Erasmus traineeship, stage all'estero).

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni e casi aziendali; la partecipazione ad attività seminariali, di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Alla fine del corso in International management, gli studenti sono in grado di operare, in modo autonomo e con le adeguate metodologie:

- la selezione dei mercati più accessibili e attrattivi e dei relativi canali/clienti su cui investire;
- la progettazione di politiche di marketing coerenti con i contesti socio-culturali e competitivi dei singoli paesi;
- la valutazione dei costi, i rischi e i potenziali benefici connessi a specifici progetti di investimento internazionale;
- il disegno, in modo autonomo e articolato – anche all'interno di team di lavoro - di soluzioni a specifici problemi manageriali a partire da basi informative parziali e disperse.

Questa capacità risulta rafforzata grazie alla predisposizione nel percorso formativo di specifici momenti di sperimentazione applicativa in tema di analisi di impresa, problematiche manageriali e organizzative relative a investimenti esteri, attrattività dei mercati. In particolare, gli studenti dovranno misurarsi con problemi di international management a basso grado di strutturazione.

Tutti i laureati in International management, alla fine del corso, saranno in grado di produrre testi, valutazioni strutturate, rapporti di ricerca, business plan e di formulare strategie e procedure relative alla gestione dell'impresa internazionale.

Sapranno redigere questi prodotti comunicativi anche in lingua inglese.

Disporranno infatti delle competenze linguistiche che consentono loro di muoversi agevolmente e comunicare in modo adeguato in un contesto internazionale di pratica.

L'offerta di una specifica formazione di lingua cinese arricchisce gli skill comunicativi previsti dal corso. La discussione di casi, lo svolgimento di esercitazioni e simulazioni e la redazione della tesi di laurea costituiscono anche strumenti di formazione e di verifica delle capacità comunicative degli studenti.

Questi potranno beneficiare di momenti formativi presso università e organizzazioni estere. In particolare, per quanto riguarda la tesi di laurea il corso prevede la possibilità che essa sia svolta in lingua straniera.

I laureati in International management durante il loro percorso di studi acquisiscono concetti e strumenti disciplinari evoluti anche grazie alla capacità di utilizzare banche dati, fonti informative e altro materiale didattico in lingua inglese.

Ciò consentirà di favorire anche una propensione all'attività di ricerca sia in ambito professionale che accademico, un'apertura mentale capace di misurarsi con la continua evoluzione dei contenuti disciplinari, dei contesti operativi, delle metodologie manageriali.

Queste basi conoscitive permettono inoltre ai laureati di proseguire gli studi con un dottorato di ricerca.



Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati



Nome della figura professionale formata	Esperti di marketing e responsabili dei mercati esteri.
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera, nel marketing strategico e nell'analisi dei mercati esteri, nel marketing operativo (comunicazione, retail) rivolto ai mercati esteri, nell'approvvigionamento da mercati esteri. COMPETENZE Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri e dei sistemi paese, di predisporre piani di azione e di marketing internazionale, di comunicazione nelle lingue straniere. Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di selezione e segmentazione dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri, di apertura e gestione delle relazioni con gli interlocutori ed operatori internazionali, di monitoraggio e controllo delle attività svolte sui mercati esteri.
Sbocchi occupazionali	Imprese manifatturiere e commerciali e di servizi che intrattengono relazioni economiche con i mercati esteri. Società di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese. Istituzioni ed enti che svolgono attività di sostegno ai processi di internazionalizzazione delle imprese.
Nome della figura professionale formata	Esperto in import/export con paesi esteri
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Funzioni di responsabilità o staff nell'area commerciale estera di una impresa industriale/commerciale che intrattiene rapporti di compravendita (import/export) con paesi esteri. COMPETENZE Capacità di analizzare le dinamiche dei mercati esteri, intrattenere e sviluppare relazioni con controparti estere, negoziare e portare a termine trattative commerciali. Capacità di comunicazione in lingue straniere, di analisi delle condizioni di accessibilità ed attrattività dei mercati esteri, di definizione dei canali di entrata e di distribuzione sui mercati esteri.
Sbocchi occupazionali	Imprese manifatturiere e commerciali e di import/export.
Nome della figura professionale formata	Responsabile in imprese di logistica trasporti e servizi di supporto all'export
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Funzioni di responsabilità o staff all'interno di imprese che svolgono attività di logistica, trasporto e supporto alle imprese nello svolgimento del processo esportativo. COMPETENZE Capacità di interazione all'interno delle organizzazioni che estendono la loro attività sui mercati esteri, di analisi delle condizioni di accessibilità "fisica" ai diversi mercati esteri, di individuazione delle modalità di trasporto e termini di resa delle merci, in termini economicità, velocità e sicurezza del trasporto delle merci.

Sbocchi occupazionali	Imprese di logistica, trasporto, spedizioni internazionali via terra, mare e cielo.
Nome della figura professionale formata	Responsabile in associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Funzioni di responsabilità o staff all'interno di associazioni imprenditoriali e consorzi export, Camere di commercio, che offrono servizi di assistenza e accompagnamento delle imprese nelle attività estere. COMPETENZE Capacità di interazione con le imprese associate, di comprensione ed erogazione di servizi a supporto della loro azione sui mercati esteri, organizzazione di missioni eventi in Italia e all'estero, di definire le forme di presenza sul mercato estero e capacità di comunicazione in lingue estere.
Sbocchi occupazionali	Associazioni impresa, Consorzi export, Camere di Commercio, Agenzie regionali per l'export.
Nome della figura professionale formata	Esperto nell'accompagnamento delle imprese per l'ingresso nei mercati esteri
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Funzioni di responsabilità o staff all'interno di Società, Organizzazioni con sede in Italia ed una rete di filiali e/o uffici a livello internazionale a supporto dell'attività di export e di produzione sui mercati esteri. COMPETENZE Capacità di interazione con le imprese impegnate nelle attività estere, di definizione delle forme di presenza e relazioni con soggetti terzi, assistenza in loco, e negoziazione/comunicazione in lingue estere.
Sbocchi occupazionali	Società di consulenza internazionale, ICE, SACE, SIMEST

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.1.5.3	Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
2.5.3.1.2	Specialisti dell'economia aziendale
2.5.1.5.2	Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)
2.6.2.6.0	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche
2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
2.5.1.5.4	Analisti di mercato
2.5.3.1.1	Specialisti dei sistemi economici

Conoscenze richieste per l'accesso



Sono requisiti per l'accesso al corso di laurea magistrale in International Management:

a - Il possesso di un titolo di laurea triennale (ovvero di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, o di una laurea relativa al previgente ordinamento quadriennale) nelle classi L-18 o L-33 (D.M. 270/04) oppure 17 o 28 (D.M. 509/99)

oppure, in alternativa:

Titolo di laurea in altra classe ma avendo sostenuto almeno:

- 18 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11
- 9 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/06
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari IUS/04, IUS/01, IUS/05
- 6 CFU nei settori scientifico-disciplinari SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/05, SECS-S/06

b- La conoscenza della lingua inglese almeno pari ad un livello B2 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).

c- Competenze informatiche certificate da un attestato ECDL base o da idoneità informatica equivalente.

La verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica, matematico-statistica, giuridica e aziendale, e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

Modalità di ammissione

Oltre ai requisiti illustrati nel quadro "Conoscenze richieste per l'accesso", la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione tiene conto del curriculum accademico, con particolare riferimento alla classe di laurea, ai crediti formativi universitari conseguiti nei settori scientifico-disciplinari di area economica e aziendale e alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti.

I requisiti sopra esposti devono essere posseduti al momento della presentazione della domanda di valutazione, ad eccezione del titolo di laurea e del livello B2 di lingua inglese, che possono essere conseguiti entro il termine previsto per le immatricolazioni.

Nel caso in cui la preparazione personale, in virtù dei requisiti curriculari, sia considerata adeguata, il candidato è ammesso al corso senza ulteriori verifiche.

Il corso di studio prevede per gli studenti internazionali un'apposita sessione e la nomina di una commissione per la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, compatibilmente con le tempistiche previste dalle Ambasciate per i visti, e della validità del titolo di studio conseguito per l'ammissione a un corso post-laurea. Gli studenti internazionali, oltre al possesso di idonea conoscenza della lingua inglese di livello almeno B2 e di adeguate competenze informatiche, devono presentare certificati di studio idonei che dimostrino un'adeguata conoscenza delle materie economiche, aziendali, statistiche e giuridiche. Si valutano anche eventuali esperienze lavorative allineate con il livello magistrale del corso.

Gli studenti internazionali che abbiano ottenuto una valutazione positiva nella verifica di cui sopra, sono esonerati dalla successiva prova (colloquio su piattaforma virtuale) di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, prevista ove necessaria.

Non sono previsti debiti formativi, ovvero obblighi formativi aggiuntivi, al momento dell'accesso.

Per l'A.A. 2026/2027 gli studenti in possesso dei requisiti curriculari e con una media ponderata pari o superiore a 25/30 sono automaticamente considerati in possesso di adeguata preparazione. Gli studenti con media ponderata compresa tra 23 e 25/30 saranno soggetti a colloquio di ammissione. I candidati con una media ponderata inferiore a 23/30 non saranno ammessi al corso di studio.

Il colloquio si terrà in lingua inglese e verterà sui seguenti temi:

- Economia e Gestione delle Imprese
- Marketing e marketing internazionale
- Economia e microeconomia
- Statistica

Il corso di studio nomina annualmente la commissione giudicatrice con delibera a febbraio.

Link: <http://www.economia.unimore.it/it/didattica/corsi-di-laurea-magistrale-informazioni-general/international-management-im>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale per il conseguimento della laurea magistrale in International Management consiste nella presentazione e discussione, dinanzi ad apposita commissione, di una tesi scritta.

La tesi rappresenta il punto di arrivo del percorso formativo ed è il risultato di una attività di ricerca originale, svolta sotto la guida di un docente relatore. Il tema prescelto deve essere riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente e può valorizzare eventuali esperienze di lavoro o di studio in Italia o all'estero.

Nella tesi lo studente deve dimostrare competenze approfondite degli ambiti disciplinari rilevanti, solide basi metodologiche e deve trattare il tema di ricerca sviluppando tanto gli aspetti teorici quanto gli aspetti applicativi e di natura empirica.

La tesi di laurea dovrà essere redatta preferibilmente in lingua inglese, oppure in altra lingua straniera, previo accordo con il docente relatore. In questo caso andrà predisposto anche un riassunto in lingua inglese.

Modalità di svolgimento della prova finale

Le commissioni giudicatrici per la prova finale, i cui membri non possono essere meno di 5 e più di 11, sono nominate dalla Direttrice del Dipartimento e sono composte di norma da docenti di prima e di seconda fascia e ricercatori, docenti a contratto presso il Dipartimento nell'anno accademico interessato e cultori della materia.

Il voto finale di laurea è espresso in centodecimali. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimali. La Commissione giudicatrice può, all'unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode.

Il candidato viene presentato alla Commissione giudicatrice con un voto che è la trasformazione in centodecimali della media ponderata di tutti gli esami obbligatori e a libera scelta, tenendo conto per questi ultimi, se in eccesso rispetto ai CFU previsti, di quelli con valutazione più alta.

Alla prova finale viene assegnato dalla Commissione un punteggio fino a 6 punti su 110; nel caso di tesi di particolare valore, motivato per iscritto dal relatore, la Commissione può attribuire un punteggio superiore, fino a un massimo di 10 punti su 110.

E' previsto 1 punto di bonus, attribuito a tutti coloro che svolgono il ruolo di rappresentanti e che abbiano partecipato alla formazione e soddisfino i requisiti previsti nell'ambito del "Progetto Empowerment".

Per anno accademico, sono previste le seguenti sessioni di laurea: luglio, ottobre, dicembre, aprile.

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale ECON-09/A Finanza aziendale ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari ECON-10/A Scienze merceologiche	30	39	24
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata STEC-01/B Storia economica	12	24	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-03/A Diritto dell'economia GIUR-04/A Diritto del lavoro GIUR-10/A Diritto dell'unione europea	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo (minimo da D.M. 48):		-		

Totale Attività caratterizzanti	54 - 75
---------------------------------	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito

Attività formative affini o integrative		12	18	12
---	--	----	----	----

Totale Attività affini	12 - 18
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative riguardano insegnamenti che vanno ad approfondire la formazione linguistica degli studenti, così da renderli capaci di relazionarsi con facilità ed efficacia sui mercati internazionali, anche utilizzando terminologia tecnica. Inoltre, si offre un insegnamento volto a rafforzare le conoscenze di analisi e interpretazione di dati di business e dei key performance indicators (KPI) a supporto delle scelte strategiche ed aziendali delle imprese. Nello specifico, l'insegnamento offre agli studenti gli strumenti teorici e pratici per sviluppare ed integrare con facilità soluzioni di Business Intelligence e di Data Mining, con particolare riguardo alle analisi dei clienti attuali o potenziali e producendo risultati di CRM Analitico e Marketing Intelligence.

Altre attività



Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		9	9
Per la prova finale		27	27
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche		
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento		
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	39 - 39
------------------------------	---------

Note relative alle attività di base



Note relative alle attività caratterizzanti



Note relative alle altre attività



Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	105 - 132
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curricolare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese Strategy and innovation (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl Internationalization strategies (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl Trade marketing and sales management (Nessun partizionamento) (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	36	36	30 - 39 CFU min 24
	ECON-08/A Organizzazione aziendale Organizational forms and design (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica Elementary applied econometrics for international economics (Nessun partizionamento) (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl	15	15	12 - 24 CFU min 12
	ECON-02/A Politica economica Industrial economics and digital platforms (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-02/A Statistica economica Statistical learning and prediction from data (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 6 CFU min 6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale International contract and business law (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl	6	6	6 - 6 CFU min 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale Attività caratterizzanti			63	54 - 75

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad

Attività formative affini o integrative	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese English (advanced) - first part (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale	24	18	12 - 18 CFU min 12
	ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale Chinese - first part (Nessun partizionamento) (1 anno) - 6 CFU - annuale			
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese Managing B2B relationships in industrial markets (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni Business intelligence (Nessun partizionamento) (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
Totale Attività affini			18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		27	27 - 27
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		3	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		39	39 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	105 - 132

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: [RDCDS_LM-77_Internationalmanagement.pdf](#) 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Matrice di Tuning

Area economica
Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze avanzate nei seguenti campi:

- economia ed economia internazionale, con analisi empirica dei fenomeni economici, a livello aggregato e dell'impresa, tramite tecniche econometriche di base
- economia industriale, dei sistemi manifatturieri e dei servizi avanzati

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento viene effettuata con diverse modalità: le prove d'esame scritte e/o orali e altre attività quali la redazione e discussione di relazioni; indagini statistiche ed econometriche di casi reali, la partecipazione ad attività seminariali e di laboratorio. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per:

- svolgere ricerca sui temi dell'economia, dell'economia internazionale e dei mercati globali;
- raccogliere, elaborare e analizzare ampie basi di dati di economia internazionale, industriale, e di politica economica;
- interagire con ambiti disciplinari differenti (accademici, istituzionali e del mondo reale e produttivo).

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, lo svolgimento di applicazioni, analisi empiriche multivariate ed econometriche di base, simulazioni, e svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti. L'attività di laboratorio prevista da alcuni insegnamenti, oltre che durante la preparazione della tesi rafforza la capacità di applicare quanto appreso.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Elementary applied econometrics for international economics (cfu 9 - 50-369 - 172605241) [url](#)

Anno di corso 1 - Industrial economics and digital platforms (cfu 6 - 50-369 - 172605247) [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di economia e gestione delle imprese e di organizzazione aziendale relative a:

- strategie innovative di impresa, sia con riferimento alle modalità competitive e di crescita e sviluppo nei diversi contesti di mercato;
- strategie di internazionalizzazione sui mercati esteri, declinate sotto il profilo della direzione geografica, della forma organizzativa e delle implicazioni di natura manageriale e competitiva;
- strategie e tecniche di Trade Marketing finalizzate a rafforzare la relazione tra il mondo della produzione e della distribuzione-consumo, tramite un'efficace ed efficiente gestione delle politiche di canale e delle relazioni con i clienti retail, anche tramite canali e strumenti digitali;
- strategie e tecniche di Sales Management per gestire in modo ottimale la forza vendita, il processo di vendita e l'attività della rete commerciale;
- strategie e modelli di gestione delle relazioni di business nei mercati industriali, quindi in contesti di tipo B2B, in filiere, più o meno articolate;
- strategie e tecniche di purchasing in contesti internazionali;
- modelli di gestione delle risorse umane e delle forme organizzative che supportano le strategie internazionali delle imprese.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, previste dagli insegnamenti, che comprendono la redazione e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, presentazioni in aula, relazioni sintetiche su seminari e interventi di operatori aziendali piuttosto che visite aziendali organizzate in alcuni insegnamenti del corso. La partecipazione a Challenge e business case organizzati da primarie imprese nazionali e multinazionali sono incentivate. Momento finale di verifica è costituito dalla redazione della tesi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e le capacità di comprensione acquisite per:

- valutare e gestire le problematiche che investono le imprese nei loro processi competitivi, di sviluppo e crescita in ambito settoriale ed ancor più internazionale;
- suggerire adeguate decisioni, linee d'azione e modalità operative per orientare le scelte strategiche e le politiche gestionali dell'azione di mercato;
- formulare in modo autonomo e critico valutazioni sulla qualità degli indirizzi che guidano la condotta dell'impresa e la sua azione sul mercato internazionale nonché sulle performance conseguite,
- porre in atto azioni concrete per raggiungere gli obiettivi strategici dell'impresa implementando corrette politiche manageriali e di marketing;
- comprendere l'adeguatezza delle strutture e forme organizzative che sostengono l'azione delle imprese sul mercato internazionale.

Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, la discussione di casi aziendali, il coinvolgimento di esperti ed operatori aziendali, visite in azienda piuttosto che partecipazioni a challenge e business case aziendali previsti nell'ambito degli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - Internationalization strategies (cfu 9 - 50-369 - 172605243) [url](#)

Anno di corso 1 - Organizational forms and design (cfu 9 - 50-369 - 172605239) [url](#)

Anno di corso 1 - Strategy and innovation (cfu 9 - 50-369 - 172605242) [url](#)

Anno di corso 2 - Managing B2B relationships in industrial markets (cfu 6 - 50-369 - 172702807) [url](#)

Anno di corso 2 - Trade marketing and sales management (cfu 9 - 50-369 - 172702809) [url](#)

Area statistico-matematica

Conoscenza e comprensione

Il laureato magistrale in International Management possiede conoscenze di matematica e statistica relative a:

- algebra lineare, calcolo per funzioni di più variabili, equazioni alle differenze ed equazioni differenziali
- identificazione delle fasi del processo di ricerca, degli strumenti di misura dei concetti e di raccolta dei dati, tecniche elementari di: campionamento, inferenza statistica, regressione lineare, analisi delle componenti principali, analisi fattoriale, e analisi di raggruppamento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso la redazione di relazioni, simulazioni ed applicazioni di calcolo svolte in laboratorio così come previste dagli insegnamenti.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per svolgere i seguenti task: - raccolta, elaborazione e presentazione dei dati, col fine di supportare le azioni di controllo e le decisioni aziendali con particolare attenzione all'area commerciale e vendite; - presentazione dei principali software e studio delle principali tecniche di Data, Text Mining e Sistemi Esperti, - risoluzione di sistemi di equazioni lineari e di ottimizzazione in più variabili; - impostazione del piano di indagine e di campionamento; - esecuzione di test statistici, regressioni lineari e analisi fattoriali. Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, esercitazioni in laboratorio previsti nell'ambito degli insegnamenti.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - Statistical learning and prediction from data (cfu 6 - 50-369 - 172605248) url Anno di corso 2 - Business intelligence (cfu 6 - 50-369 - 172702808) url

Area giuridica
Conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in International Management possiede: - conoscenze di base nel campo del diritto dei contratti internazionali, con specifico riferimento alle regole del diritto internazionale privato, del diritto uniforme e della Lex Mercatoria, - conoscenze sulle leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali di particolare rilevanza nell'attuale scenario dei rapporti economici internazionali. - conoscenze di base sull'arbitrato internazionale e le regole di diritto internazionale privato sulle insolvenze transfrontaliere. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove d'esame scritte e/o orali, nonché attraverso attività, specificamente previste dagli insegnamenti, quali interventi di esperti e seminari tematici.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in International Management deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per: - individuare e analizzare il quadro normativo che disciplina le attività delle imprese sui mercati esteri, - conoscere le fonti normative e le leggi applicabili alle obbligazioni e alle figure contrattuali in ambito del diritto dei contratti internazionali. Il raggiungimento della capacità di applicare la conoscenza e di comprensione avviene tramite lo studio individuale, le applicazioni a studi di caso e lo svolgimento di progetti individuali e/o di gruppo, previsti nell'ambito degli insegnamenti.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 2 - International contract and business law (cfu 6 - 50-369 - 172702806) url

Area linguistica
Conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in Management internazionale consegue una conoscenza avanzata e obbligatoria della lingua inglese specifica alle discipline economiche, aziendali e manageriali e una conoscenza di base della lingua cinese. Con riferimento alla lingua inglese lo studente deve essere in grado di: - disporre di un livello avanzato dell'uso della lingua scritta nell'ambiente business e communication, - disporre di solide competenze di tipo grammaticale e lessicale da applicare nella comunicazione scritta in ambito professionale, - esibire abilità e buona capacità di controllo delle attività di lettura, scrittura e di espressione orale. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso le prove di esami e di verifica svolte al termine delle lezioni, delle lezioni di lettorato condotte da un esperto di madrelingua inglese e delle esercitazioni tenute dai collaboratori ed esperti linguistici di madrelingua inglese. Sempre con riferimento alla lingua inglese, occorre aggiungere la presenza di altri insegnamenti proposti anch'essi in lingua inglese. Relativamente alla lingua cinese il livello di conoscenza raggiunto va considerato di livello base e lo studio da parte dello studente è facoltativo.
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Il laureato magistrale in Management internazionale deve essere in grado di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione acquisite per: - leggere e comprendere testi, articoli e documenti di natura economica e di business in lingua inglese, - comprendere lezioni, conferenze o seminari in lingua inglese su argomenti e temi economici, e di business e di marketing internazionale, - gestire delle relazioni in ambito commerciale e comunicativo in ambiente internazionale. Il raggiungimento della capacità di conoscenza e di comprensione avviene tramite certificazione della padronanza della lingua inglese di livello B2 al momento dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, lo studio individuale, la frequenza obbligatoria al corso di lingua inglese e la frequenza degli altri insegnamenti del corso di laurea magistrale impartiti in lingua inglese. Esperienze di studio all'estero (Erasmus, Erasmus traineeship, stage all'estero) concorrono a consolidare la padronanza della lingua inglese.
Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
Anno di corso 1 - Chinese (cfu 9 - 50-369 - 172605244) url Anno di corso 1 - English (advanced) (cfu 9 - 50-369 - 172605222) url

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata								
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	036023	2025	172602961	Business intelligence semestrale	ING-INF/05	Docente di riferimento Matteo PAGANELLI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (L. 79/2022)	IINF-05/A	42
2	036023	2025	172605240	Business planning semestrale	SECS-P/07	Ulpiana KOCOLLARI CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-06/A	21
3	036023	2025	172605843	Cross cultural management semestrale	SECS-P/08	Michael KLEINALTENKAMP CV		42
4	036023	2025	172602964	International contract and business law semestrale	IUS/04	Docente di riferimento Federico Maria MUCCIARELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	GIUR-02/A	42
5	036023	2025	172602965	Managing B2B relationships in industrial markets semestrale	SECS-P/08	Enrico BARALDI CV		42
6	036023	2025	172605250	MeetTheManagers semestrale	SECS-P/08	Docente di riferimento Elisa MARTINELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-07/A	21
7	036023	2025	172605844	Social Media B2B Marketing semestrale	SECS-P/08	Non Assegnato NON ASSEGNATO		21
8	036023	2025	172602975	Trade marketing and sales management semestrale	SECS-P/08	Docente di riferimento Elisa MARTINELLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	ECON-07/A	63
N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
9	036023	2026	172605241	Elementary applied econometrics for international economics semestrale	ECON-01/A	Docente di riferimento Cosimo BEVERELLI CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	ECON-01/A	63

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
10	036023	2026	172605223	English (advanced) - first part (modulo di English (advanced)) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Donatella MALAVASI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	42
11	036023	2026	172605224	English (advanced) - second part (modulo di English (advanced)) <i>annuale</i>	ANGL-01/C	Donatella MALAVASI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ANGL-01/C	21
12	036023	2026	172605247	Industrial economics and digital platforms <i>semestrale</i>	ECON-02/A	<i>Docente di riferimento</i> Federica ROSSI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-02/A	42
13	036023	2026	172605243	Internationalization strategies <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Marina VIGNOLA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	63
14	036023	2026	172605239	Organizational forms and design <i>semestrale</i>	ECON-08/A	<i>Docente di riferimento</i> Ylenia CURZI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-08/A	63
15	036023	2026	172605242	Strategy and innovation <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Gianluca MARCHI CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-07/A	63

Ore totali di didattica assistita: 651

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ASIA-01/F ASIA-01/F	Anno di corso 1	Chinese link			9		
2.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Chinese - first part (modulo di Chinese) link			6		
3.	ASIA-01/F	Anno di corso 1	Chinese - second part (modulo di Chinese) link			3		
4.	ECON-01/A	Anno di corso 1	Elementary applied econometrics for international economics link	BEVERELLI COSIMO CV	RD	9	63	

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
5.	ANGL-01/C ANGL-01/C	Anno di corso 1	English (advanced) link			9		
6.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	English (advanced) - first part (modulo di English (advanced)) link	MALAVASI DONATELLA CV	PA	6	42	
7.	ANGL-01/C	Anno di corso 1	English (advanced) - second part (modulo di English (advanced)) link	MALAVASI DONATELLA CV	PA	3	21	
8.	ECON-02/A	Anno di corso 1	Industrial economics and digital platforms link	ROSSI FEDERICA CV	PA	6	42	
9.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Internationalization strategies link	VIGNOLA MARINA CV	PA	9	63	
10.	ECON-08/A	Anno di corso 1	Organizational forms and design link	CURZI YLENIA CV	PA	9	63	
11.	ECON-07/A	Anno di corso 1	Strategy and innovation link	MARCHI GIANLUCA CV	PO	9	63	
12.	IINF-05/A	Anno di corso 2	Business intelligence link	PAGANELLI MATTEO CV	RD	6	42	
13.	PROFIN_S	Anno di corso 2	Dissertation link			27		
14.	GIUR-02/A	Anno di corso 2	International contract and business law link	MUCCIARELLI FEDERICO MARIA CV	PO	6	42	
15.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Managing B2B relationships in industrial markets link			6	42	
16.	ECON-07/A	Anno di corso 2	Trade marketing and sales management link	MARTINELLI ELISA CV	PO	9	63	

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/orario-delle-lezioni>

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/appelli-desame>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unimore.it/it/didattica/organizzazione-didattica/sedute-di-laurea>

Data di inizio dell'attività didattica

28/09/2026

Infrastrutture

Aule

Pdf inserito: [AULE_Documento_2026.pdf](#) 

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [Laboratori_Documento_2026.pdf](#) 

Sale Studio

Pdf inserito: [Sale studio_Documento_2026.pdf](#) 

Biblioteche

Pdf inserito: [Biblioteche_Documento_2026.pdf](#) 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/futuro-studente>

Pdf inserito: [2026_Orientamento in Ingresso e in Itinere_LM IM.pdf](#) 

Tutorato

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/node/199>

Pdf inserito: [2026_Tutorato LM IM.pdf](#) 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement>

Pdf inserito: [2026_Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno \(tirocini e stage\)_LM IM.pdf](#) 

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi/stage-placement/opportunita-di-lavoro-post-laurea>

Pdf inserito: [2026_Accompagnamento al lavoro_LM IM.pdf](#) 

Eventuali altre iniziative

Link inserito: <https://www.economia.unimore.it/it/servizi>

Pdf inserito: [2026_Eventuali altre iniziative_LM IM.pdf](#) 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Il corso di studio aderisce alle iniziative di mobilità internazionale definite a livello di Ateneo e di Dipartimento.

I programmi di mobilità prevedono il riconoscimento in carriera delle attività formative svolte all'estero e sono incentivati anche dall'erogazione di borse di studio garantite a tutti gli studenti che vi partecipano. Le iniziative di mobilità sono pubblicate sul sito di Dipartimento nella sezione dedicata: <https://www.economia.unimore.it/it/internazionalizzazione>.

Agli studenti che partecipano ai diversi programmi di mobilità sono dedicati appositi servizi, sia livello centrale (Ufficio Relazioni Internazionali) che a livello di dipartimento (Ufficio Mobilità di Dipartimento), nei quali opera personale amministrativo con competenze specifiche sulle diverse iniziative. L'ufficio mobilità del Dipartimento di Economia è la struttura di riferimento per gli studenti in tutte le fasi del programma di scambio.

Si occupa infatti di:

- curare la diffusione delle informazioni sui programmi di scambio;
 - raccogliere materiale informativo sulle istituzioni partner e metterlo a disposizione degli studenti;
 - assistere gli studenti in ogni fase della mobilità (elaborazione delle candidature, compilazione formulari, contatti con le istituzioni straniere);
 - tenere un dossier aggiornato per ogni studente;
 - occuparsi dell'accoglienza di studenti e docenti stranieri;
 - fornire consulenza relativamente a: 1) riconoscimento dell'attività effettuata all'estero; 2) aggiornamento dei piani di studio; 3) pratiche burocratiche.
- Il Dipartimento ha inoltre nominato una Commissione Rapporti Internazionali che si occupa della gestione operativa dei programmi di mobilità.

I principali programmi previsti sono:

1) Erasmus plus per studio

La mobilità degli studenti è promossa per consentire loro di seguire all'estero corsi ufficiali che saranno riconosciuti dal Dipartimento di Economia Marco Biagi oppure procedere alla preparazione parziale o totale della tesi. In base ad accordi bilaterali con ogni singola Università partner, vengono attivate borse di mobilità per gli studenti.

2) Erasmus plus per traineeship

Grazie a questo programma gli studenti possono trascorrere all'estero un periodo compreso tra 2 e 12 mesi presso istituzioni, imprese, centri di formazione e di ricerca, pubblici o privati. Al termine dell'esperienza allo studente del CdS verranno riconosciuti i CFU assegnati alla libera scelta.

3) Erasmus+ KA 131 Blended Intensive Programme (BIP)

Il Programma Erasmus+ 2021–2027 ha introdotto i Blended Intensive Programmes (BIP), percorsi formativi innovativi che combinano brevi periodi di mobilità fisica all'estero (da 5 a 30 giorni) con attività di apprendimento e cooperazione virtuale, svolte in collaborazione con università partner europee. Nel corso dell'ultimo anno, il Dipartimento ha attivato i seguenti BIP:

- Sustainable Fashion, Augsburg Germania;
- VIVE Europe: Rethinking Low-Density Territories, Inspiring Big Futures, Oliveira do Hospital School of Technology and Management (ESTGOH), part of the Polytechnic University of Coimbra;
- Sustainable supply chain & logistics wired by data analytics, Coimbra Business School Portogallo.

Il Dipartimento organizza, periodicamente, una presentazione dei programmi di mobilità disponibili.

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Argentina	Universidad de San Andres		04/12/2024	solo italiano
2	Austria	FH Kärnten - gemeinnützige Gesellschaft mbH		28/05/2025	solo italiano
3	Austria	Universität für Weiterbildung Krems		17/10/2025	solo italiano
4	Belgio	HEPL - HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE		15/01/2025	solo italiano
5	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	12/11/2024	solo italiano
6	Belgio	University colleges Leuven-Limburg		28/10/2024	solo italiano
7	Brasile	FEA-RP - Universidade de Sao Paulo		22/09/2022	solo italiano
8	Bulgaria	University of Economics - Varna/Ikonomicheski Universitet - Varna		08/10/2025	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
9	Bulgaria	Varna Free University	210397-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	01/10/2024	solo italiano
10	Bulgaria	Varna University of Management (VUM) ex International University College (IUC)		04/09/2024	solo italiano
11	Cile	Universidad Catolica del Maule		04/12/2024	solo italiano
12	Cile	Universidad De Talca		24/12/2024	solo italiano
13	Cina	Shanghai University - School of Economics		08/08/2022	solo italiano
14	Cina	UIBE University of International Business and Economics		11/06/2025	solo italiano
15	Cina	XI'an Jiaotong -Liverpool University, Suzhou, Jiangsu Province - School of Humanities and Social Sciences (HSS)		16/04/2024	solo italiano
16	Colombia	Universidad EAFIT		05/02/2025	solo italiano
17	Croazia	PAR university of applied sciences		24/01/2025	solo italiano
18	Croazia	University of Zagreb		21/06/2024	solo italiano
19	Croazia	Zagreb School of Economics and Management		18/12/2024	solo italiano
20	Danimarca	Via University College		18/11/2015	solo italiano
21	Finlandia	Centria University of Applied Sciences		06/10/2025	solo italiano
22	Finlandia	Seinajoki University of Applied Sciences		09/12/2025	solo italiano
23	Francia	NEOMA Business School		11/09/2025	solo italiano
24	Francia	Université Catholique de Lille		21/10/2025	solo italiano
25	Francia	Université de Poitiers		22/04/2025	solo italiano
26	Francia	Université Bourgogne Europe		19/03/2025	solo italiano
27	Francia	Université d'Angers		30/01/2025	solo italiano
28	Francia	Université de Lille		30/05/2025	solo italiano
29	Francia	Université de Montpellier		29/10/2025	solo italiano
30	Germania	Frankfurt University of Applied Sciences		18/11/2022	solo italiano
31	Germania	Hochschule Augsburg - University of Applied Sciences/Technische Hochschule für angewandte Wissenschaften Augsburg		13/01/2025	solo italiano
32	Germania	Hochschule Bochum - University of Applied Sciences		18/09/2024	solo italiano
33	Germania	Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin - University of Applied Sciences		24/09/2024	solo italiano
34	Germania	Justus-Liebig-Universität Giessen		04/02/2025	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
35	Germania	Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt		13/01/2025	solo italiano
36	Germania	University of Potsdam		13/01/2025	solo italiano
37	Germania	University of Rostock		21/11/2024	solo italiano
38	Germania	Universität Kassel		13/01/2025	solo italiano
39	India	Amity University		12/12/2022	solo italiano
40	India	Karunya Institute of Technology and Sciences		01/12/2025	solo italiano
41	Lituania	Socialiniu Mokslu Kolegija (SMK University of Applied Social Sciences)		27/01/2025	solo italiano
42	Norvegia	Molde University College		28/01/2025	solo italiano
43	Paesi Bassi	Inholland University - Rotterdam		09/07/2025	solo italiano
44	Polonia	Akademia Polonijna w Czestochowie		19/12/2024	solo italiano
45	Polonia	Gdansk University of Technology		30/07/2025	solo italiano
46	Polonia	Krakow Economics University		02/12/2024	solo italiano
47	Polonia	Nicolaus Copernicus University in Torun		24/09/2024	solo italiano
48	Polonia	Rzeszów University of Technology / Politechnika Rzeszowska Im Ignacego Lukasiewicza Prz		04/06/2025	solo italiano
49	Polonia	University of Economics in Katowice		19/02/2025	solo italiano
50	Polonia	University of Warsaw		20/02/2025	solo italiano
51	Polonia	Witelon University/Collegium Witelona Uczelnia Panstwowa		13/10/2025	solo italiano
52	Polonia	Wroclaw University of Science and Technology/Politechnika Wroclawska		24/10/2024	solo italiano
53	Portogallo	INSTITUTO POLITÉCNICO DE COIMBRA		30/05/2025	solo italiano
54	Portogallo	Instituto Politecnico Do Porto	29178-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	12/12/2024	solo italiano
55	Portogallo	Poltytechnic Institute of Cavado and Ave		06/06/2025	solo italiano
56	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	31/10/2025	solo italiano
57	Romania	Academia de Studii Economice din Bucuresti		03/06/2025	solo italiano
58	Romania	Universitatea din București		17/03/2025	solo italiano
59	Slovenia	B2 Ljubljana School of Business		20/12/2024	solo italiano
60	Spagna	CONSORZIO		13/10/2015	solo italiano
61	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		04/06/2026	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
62	Spagna	Universidad CEU San Pablo		27/03/2014	solo italiano
63	Spagna	Universidad Carlos III de Madrid		27/11/2013	solo italiano
64	Spagna	Universidad Catolica San Antonio de Murcia		16/06/2025	solo italiano
65	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/08/2025	solo italiano
66	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	23/07/2025	solo italiano
67	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/10/2025	solo italiano
68	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	25/08/2025	solo italiano
69	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	05/03/2025	solo italiano
70	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	15/01/2014	solo italiano
71	Spagna	Universidad Pompeu Fabra		06/12/2013	solo italiano
72	Spagna	Universidad Pontificia de Salamanca		24/02/2025	solo italiano
73	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		15/10/2024	solo italiano
74	Spagna	Universidad de Cádiz		24/12/2024	solo italiano
75	Spagna	Universidad de Granada School of Labour Relations & Human Resources		29/10/2025	solo italiano
76	Spagna	Universidad de Santiago de Compostela		28/10/2025	solo italiano
77	Spagna	Universidade da Coruna		02/07/2025	solo italiano
78	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	24/07/2024	solo italiano
79	Spagna	Universitat de Lleida		21/02/2025	solo italiano
80	Spagna	Universitat de València		15/01/2014	solo italiano
81	Svezia	Hogskolan Dalarna		20/06/2025	solo italiano
82	Svizzera	Hochschule Luzern - Wirtschaft (Lucerne University of Applied Sciences and Arts - School of Business)		26/04/2021	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
83	Svizzera	University of Applied Sciences Western Switzerland (HES-SO) School of Engineering and Management (HEIG-VD)		27/01/2022	solo italiano
84	Svizzera	ZHAW Zurcher Hochschule fur Angewandte Wissenschaften		16/02/2022	solo italiano
85	Taiwan	Feng Chia University, College of Business		03/02/2025	solo italiano
86	Turchia	Altinbas Universitesi		27/01/2025	solo italiano
87	Turchia	Istanbul Gelisim Universitesi		25/11/2025	solo italiano
88	Turchia	Istanbul Nişantaşı University		24/03/2025	solo italiano
89	Turchia	Istanbul University		05/05/2025	solo italiano
90	Ungheria	Eotvos Lorand University (ELTE) - EOTVOS LORAND TUDOMANYEGYETEM		10/10/2024	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

Le opinioni degli studenti del CdS nel triennio di riferimento (AA.AA. 2023/24, 2024/25 e 2025/26) sono ampiamente positive e non evidenziano criticità o aree di attenzione particolari da monitorare, poiché tutti gli indicatori presentano percentuali di giudizi positivi superiori al 79%.

Nell'ultimo A.A. di riferimento (2025/26) si registra un miglioramento molto significativo e generalizzato rispetto all'anno precedente: quindici indicatori su sedici presentano una percentuale di giudizi positivi superiore all'88%, mentre l'unico valore inferiore è quello relativo all'adeguatezza delle conoscenze preliminari (D01), comunque pari all'82,4%.

Il livello di soddisfazione complessiva per lo svolgimento degli insegnamenti (D14), dopo essere diminuito dall'85,6% del 2023/24 all'81,6% del 2024/25, è salito significativamente sino al 91,8% nel 2025/26. Analogamente, risulta molto elevato l'apprezzamento espresso nei confronti dei docenti: la loro reperibilità per chiarimenti e spiegazioni (D10) raggiunge il 97,5%, mentre la capacità di stimolare l'interesse verso la disciplina (D06) e la chiarezza espositiva (D07) si attestano, rispettivamente, al 90,4% e al 92,5%.

Particolarmente marcato è il miglioramento della percezione relativa alla coerenza tra lo svolgimento degli insegnamenti e quanto dichiarato sul sito del CdS (D09), che passa dal 79,4% del 2024/25 al 97,2% del 2025/26. Anche l'adeguatezza del materiale didattico (D03) sale dall'85,7% al 94,2%, mentre la proporzionalità del carico di studio rispetto ai crediti assegnati (D02) passa dall'80,1% al 92%.

Le attività didattiche integrative sono giudicate molto utili: il relativo indicatore (D08), dopo la diminuzione dall'89,8% del 2023/24 all'81,5% del 2024/25, risale al 93% nel 2025/26. Migliora sensibilmente anche la valutazione degli aspetti logistici: l'adeguatezza delle aule (D12) raggiunge il 94,5% e quella dei locali e delle attrezzature destinati alle attività integrative (D13) il 92,6%.

Sono positive anche le valutazioni relative all'organizzazione complessiva del CdS. L'accettabilità del carico di studio complessivo nel periodo di riferimento (D15) sale dall'81,5% del 2024/25 al 92,1% del 2025/26; nella stessa misura migliora l'indicatore relativo all'organizzazione temporale degli insegnamenti, degli esami intermedi e degli esami finali (D16), che passa dal 79,4% al 92,1%.

L'unico elemento meritevole di osservazione riguarda l'adeguatezza delle conoscenze preliminari possedute dagli studenti (D01), il cui indicatore diminuisce progressivamente dall'87,5% del 2023/24 all'87% del 2024/25 e all'82,4% del 2025/26. Il dato rimane ampiamente positivo, ma la sua evoluzione suggerisce l'opportunità di continuare a monitorarlo. Anche l'interesse degli studenti per gli argomenti trattati (D11), pur recuperando dall'85,1% del 2024/25 all'88,5% del 2025/26, resta lievemente inferiore all'89,7% registrato nel 2023/24.

Nel complesso, i dati dell'ultimo anno mostrano dunque un netto miglioramento della valutazione della didattica, dell'organizzazione e delle strutture del CdS. Nella lettura dell'andamento deve tuttavia essere considerata la diminuzione del numero complessivo dei rispondenti, passato da 528 nel 2023/24 a 464 nel 2024/25 e a 365 nel 2025/26.

PDF inserito: [LM_IM_2025-26.pdf](#) 

Opinioni dei laureati

Il numero dei laureati del CdS nel 2025 è cresciuto rispetto all'anno precedente, passando da 57 a 73.

Il grado di soddisfazione nel rapporto con i docenti (indicatore T.03) si conferma largamente positivo: l'87% dei laureati esprime una valutazione positiva, in aumento rispetto all'84% del 2024, anche se lievemente inferiore ai dati dell'area geografica (91%) e nazionali (91%). La media dell'ultimo triennio rimane sostanzialmente allineata con quella dei CdS della medesima classe nell'area geografica e a livello nazionale.

La frequenza regolare alle lezioni (T.04) registra un netto miglioramento rispetto all'anno precedente. Nel 2025 il 98% dei laureati dichiara di avere frequentato almeno il 50% degli insegnamenti, contro l'84% del 2024; in particolare, la percentuale di coloro che dichiarano di avere frequentato più dei tre quarti degli insegnamenti sale dal 65% all'88%. Il dato è superiore a quelli dell'area geografica e nazionali, entrambi pari all'84%.

Il carico di studio degli insegnamenti (T.05) è ritenuto adeguato dal 94% dei laureati. Il dato, pur in diminuzione rispetto al 98% del 2024, rimane superiore ai valori dell'area geografica e nazionali, entrambi pari al 90%. Anche la supervisione della prova finale (T.07) ottiene valutazioni ampiamente positive: il 92% dei laureati lo ritiene adeguato per più della metà degli esami o sempre o quasi sempre, sebbene il valore risulti inferiore al 100% registrato nel 2024.

L'organizzazione degli esami (T.08) è valutata positivamente dal 90% dei laureati, dato sostanzialmente stabile rispetto al 91% del 2024 e lievemente superiore a quelli dell'area geografica e nazionali, entrambi pari all'88%.

Le valutazioni relative alla corrispondenza tra i risultati degli esami e l'effettiva preparazione individuale (T.09) rimangono largamente positive: nel 2025 i giudizi positivi sono pari al 90%, contro l'87% del 2024. Anche la supervisione della prova finale (T.10) è valutata positivamente dall'88% dei laureati, in aumento rispetto all'85% dell'anno precedente; cresce tuttavia dal 5% all'8% la quota di giudizi decisamente negativi.

L'incidenza dei laureati che si iscriverebbero nuovamente allo stesso CdS (T.12) sale dal 60% del 2024 al 71% del 2025, tornando sostanzialmente al livello del 2023. Il dato rimane lievemente inferiore a quello dell'area geografica (74%) e a quello nazionale (77%). Sale dal 7% al 9% la percentuale di coloro che sceglierebbero lo stesso CdS presso un altro ateneo, mentre diminuisce sensibilmente, dal 21% al 9%, quella di coloro che sceglierebbero un diverso CdS presso un altro ateneo.

Il grado di soddisfazione complessivo per il corso espresso dai laureati del CdS (T.13) è molto elevato e in netto miglioramento: i giudizi positivi raggiungono il 94%, contro l'84% del 2024. Il valore è superiore sia al dato dell'area geografica (92%) sia a quello nazionale (93%).

La valutazione sull'adeguatezza delle aule nelle quali si svolgono lezioni ed esercitazioni (T.14) rimane molto positiva: il 93% dei laureati le considera sempre o spesso adeguate, percentuale invariata rispetto al 2024 e lievemente superiore ai dati dell'area geografica (91%) e nazionali (90%). Aumenta

inoltre dal 29% al 49% la quota di coloro che le ritengono sempre o quasi sempre adeguate.

Rimane positiva la valutazione della numerosità delle postazioni informatiche (T.15.a): il 79% dei fruitori le considera presenti in numero adeguato, contro l'84% del 2024. Il valore resta superiore a quelli dell'area geografica (74%) e nazionali (69%). Diminuisce nettamente la percentuale dei laureati che dichiarano di non averle utilizzate, passando dal 28% del 2024 al 7% del 2025; il 7% dichiara, invece, che le postazioni non erano presenti.

Le valutazioni delle attrezzature destinate alle altre attività didattiche (T.15.b) migliorano sensibilmente: la percentuale dei fruitori che le considera sempre o spesso adeguate sale dal 49% del 2024 all'83% del 2025. Il dato rimane tuttavia inferiore a quelli dell'area geografica (90%) e nazionali (86%). Diminuiscono sia i giudizi di inadeguatezza sia la quota di coloro che dichiarano di non aver utilizzato tali attrezzature.

Migliorano anche le valutazioni sull'adeguatezza degli spazi dedicati allo studio individuale (T.16): la percentuale dei fruitori che li considera presenti in numero adeguato sale dal 29% del 2024 al 51% del 2025. Il dato resta però sensibilmente inferiore a quelli dell'area geografica (68%) e nazionali (66%) e deve pertanto continuare a essere monitorato. Scende dal 19% all'11% la percentuale di coloro che dichiarano che tali spazi non erano presenti.

Migliora nettamente il giudizio sulla fruizione dei servizi di biblioteca come supporto allo studio (T.17): tra coloro che li hanno utilizzati, le valutazioni positive salgono dal 48% del 2024 all'83% del 2025. Diminuisce inoltre dal 19% all'11% la percentuale di laureati che dichiara di non avere utilizzato tali servizi. Nonostante il significativo recupero rispetto all'anno precedente, il dato relativo alle valutazioni positive rimane inferiore a quelli dell'area geografica (96%) e nazionali (94%).

Le esperienze di studio all'estero (T.18), pur continuando a caratterizzare positivamente il CdS, registrano un'ulteriore diminuzione: nel 2025 ha svolto un periodo di studio all'estero il 24% dei laureati, contro il 33% del 2024, il 35% del 2023 e il 40% del 2022. Il dato rimane superiore a quello nazionale (17%), ma è ormai sostanzialmente allineato con quello dell'area geografica (23%). Tutti gli studenti che hanno svolto l'esperienza all'estero la valutano positivamente (T.20): il 77% esprime un giudizio decisamente positivo e il restante 23% un giudizio prevalentemente positivo.

Il CdS non prevede un tirocinio curricolare; il numero dei laureati che svolgono tirocini o stage riconosciuti dal corso (T.21) rimane pertanto contenuto e sensibilmente inferiore a quello dei CdS della medesima classe nell'area geografica e a livello nazionale. Nel 2025 l'indicatore sale comunque al 33%, contro il 28% del 2024. L'esperienza si è svolta prevalentemente presso aziende private (T.22: 88%); i restanti casi si distribuiscono tra università ed enti o aziende pubbliche. Il tirocinio è valutato positivamente dall'89% dei rispondenti (T.23), con il 71% di giudizi decisamente positivi e nessun giudizio decisamente negativo.

Diminuisce l'incidenza di coloro che hanno svolto attività lavorativa durante gli studi (T.24): il 63% nel 2025, contro l'81% del 2024. Cambia inoltre la composizione delle attività lavorative: la quota delle occupazioni continuative a tempo pieno scende dal 26% al 7% dei rispondenti complessivi, mentre quella delle occupazioni continuative a tempo parziale sale dal 22% al 30%. Tra coloro che hanno risposto al quesito sulla durata del lavoro (T.25), il 75% dichiara di avere lavorato per più della metà del corso, contro il 65% del 2024. Considerata la natura fortemente interattiva e applicativa del CdS, volta anche allo sviluppo di 'soft skills' attraverso casi di studio, discussioni di gruppo ed esercitazioni in aula, la presenza degli studenti rimane un fattore cruciale.

Gli indicatori T.26–T.30 non sono riferiti specificamente a International Management, ma presentano dati aggregati per il Dipartimento e per il complesso dei corsi di laurea magistrale. A tale livello di aggregazione, il grado di soddisfazione per i servizi di orientamento post-laurea (T.26) rimane pari al 72%, mentre la percentuale di coloro che non ne hanno usufruito sale dal 28% al 36%.

Le iniziative formative di orientamento al lavoro (T.27) sono state utilizzate dal 68% dei rispondenti, contro il 65% del 2024. Tra i fruitori, i giudizi positivi sono pari al 74%, sostanzialmente stabili rispetto al 75% dell'anno precedente. Per i servizi di sostegno al lavoro (T.28), la percentuale dei fruitori scende dal 66% al 64% e i giudizi positivi dal 67% al 66%. I servizi dell'Ufficio placement (T.29) sono stati utilizzati dal 58% dei rispondenti, contro il 63% del 2024, mentre la percentuale di giudizi positivi sale dal 72% al 74%.

L'utilizzo dei servizi di segreteria (T.30) rimane elevato e sale dal 91% del 2024 al 93% del 2025. Migliora anche la relativa valutazione: i giudizi positivi passano dal 66% al 71%, pur permanendo una quota del 29% di valutazioni negative.

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56072165...>

Pdf inserito: [IM_opinioni laureati exB7_SUA 2026.pdf](#) 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati relativi al percorso degli immatricolati nel CdS sono in linea con le tendenze di area geografica e nazionali. Viene confermato l'alto grado di internazionalizzazione degli studenti del corso.

Dati di ingresso: Nell'A.A. 2025/26 il numero di iscritti al CdS è in crescita rispetto all'anno precedente (45 iscritti contro 39), ma resta lontano dal livello del 2020/2021 (quando erano 91). Questo dato positivo è coerente con la tendenza dell'area geografica e nazionale. Il numero di immatricolati, inoltre, è, come sempre, minore rispetto al dato di area e nazionale. La ragione risiede in scelte del CdS per gli studenti UE (soglia di accesso di almeno 24/30 di media ponderata degli esami, con colloquio se quest'ultima è inferiore a 25/30) e dell'ateneo rispetto al reclutamento di studenti Extra UE (accurata valutazione del titolo di studio rilasciato da atenei stranieri accreditati).

Dati di percorso: i dati relativi all'a.a. 2024/2025 (IC14) confermano che la percentuale di studenti che proseguono nel II anno del CdS è alta (97,3%) e in crescita rispetto all'anno precedente (94,9%): si tratta di dati sostanzialmente in linea rispetto a quelli di area e nazionale. Il tasso di abbandoni (IC24) è in drastico calo rispetto all'anno precedente (da 8% a 1,8%) e conferma una tendenza di lungo periodo. Questo dato attesta il dato medio triennale al 5%: un dato migliore rispetto a quelli dell'area del Nord-Est e nazionale (dove i tassi di abbandono triennali si attestano rispettivamente al 6,1% e al 6,5%). E' in crescita la percentuale di CFU conseguiti al primo anno sul numero di CFU totali (IC13): 79,1% contro 77,1% dell'anno precedente; questo dato è inferiore rispetto all'andamento nazionale e d'area (84,6% e 82,8%). Un andamento positivo simile caratterizza il numero di studenti iscritti che riescono ad acquisire almeno 2/3 dei crediti nel I° anno (IC16bis): nel 2024/2025 l'incidenza è pari al 78,4%, in crescita significativa rispetto all'anno precedente quando era pari al 71,2%; l'incidenza media a livello di triennio risulta leggermente peggiore rispetto al dato d'area e nazionale (75,2% contro, rispettivamente, 77,8% e 75,7%).

Il rapporto studenti / docenti (IC05) è in costante peggioramento (8,82 nel 2024/2025, mentre era 16,09 nel 2020/2021). Si tratta di un rapporto sostanzialmente analogo al dato della macro-area geografica e nazionale (rispettivamente 9,03 e 9,49 nel 2024/2025). La percentuale di ore di docenza erogata da docenti a tempo indeterminato e ricercatori B (IC19bis) è invece costante (77%) e migliore dei dati di area geografica (73,8%) e nazionale (66,8%), da cui si evince che il corpo docente è molto più strutturato rispetto a quanto si rileva nel confronto con la macro-area e a livello nazionale, elemento che consente di dare riferimenti certi e continuativi agli studenti.

Indicatori sul grado di internazionalizzazione del CdS (ultimi dati relativi all'a.a. 2024/2025): riguardo al numero di crediti conseguiti all'estero nell'ultimo anno (IC10), l'indicatore è in calo rispetto al 2023/2024 (7% contro 9,4%), ma si conferma una situazione molto positiva nel triennio (7,6%), superiore ai

dati di area e nazionali (5,4% e 5,2%). L'internazionalizzazione, quindi, continua ad essere l'area distintiva e di eccellenza del CdS rispetto ai corsi della stessa classe di laurea offerti da altri atenei. Anche la percentuale di laureati che hanno acquisito 12 CFU all'estero è alta e in crescita. Rispetto a questo indicatore sono disponibili anche i dati del 2025/2026, che rivelano una crescita al 30,2% partendo dal 25,6% del 2024/2025 ; il dato triennale (28,1%) è molto più alto di quello d'area (20%) e nazionale 21,3%).

Dati di uscita: nel 2024/25, il numero di laureati in corso (IC22) è aumentato rispetto agli anni precedenti (76,3% contro il 64,9% del 2023/2024 e 64% del 2022/2023); il dato del triennio (68,1%) è leggermente peggiore rispetto a quello d'area (70%) e nazionale (71,2%). L'indicatore che segnala la percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno dalla durata del corso (IC17) nel 2024/2025 si attesta all'86%. Rispetto al dato d'area e nazionale l'indicatore del Cds è più alto ma segue lo stesso andamento tendenziale.

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56072165...>

Pdf inserito: [IM_dati ingresso percorso uscita ex C1_SUA 2026.pdf](#) 

Efficacia Esterna

SITUAZIONE OCCUPAZIONALE A UN ANNO DALLA LAUREA

Nel 2024 i dati sugli occupati ad un anno dalla laurea (T.03) segnalano un tasso di occupazione elevato e sostanzialmente costante (91%); nel triennio il dato medio (88%) è identico a quello di area e simile a quello nazionale (86%). Il tasso di disoccupazione (T.04) è in ulteriore calo (3%, era il 7% nel 2023, il 10 % nel 2022 e il 6% nel 2021), attestandosi su un valore medio nel triennio pari all'7%, sostanzialmente in linea con i dati d'area e nazionali (6% e 8% rispettivamente).

Il numero di coloro che hanno trovato occupazione solo dopo la conclusione del periodo di studi (T.05) è sostanzialmente costante rispetto all'anno precedente (38% contro 37%), ma era pari al 64% nel 2022; l'incidenza triennale è pari al 46%, un valore sostanzialmente in linea con il dato d'area (50%) e minore di quello nazionale (55%). L'incidenza di coloro che hanno proseguito il lavoro intrapreso durante gli studi è costante (34% contro 37%), così come di coloro che decidono di cambiare l'occupazione trovata prima della laurea (28% contro 26%).

Il laureato del CdS nel 2024 hanno trovato lavoro per il 72% in imprese e istituzioni regionali e per il 14% nelle altre regioni del Nord Italia (T.06). Gli stipendi medi (T.07) del 2024 sono calo rispetto all'anno precedente (da 1.812€ a 1.589€), in linea con quelli medi di area geografica e più alti di quelli nazionali. Nel 2024, inoltre, non si registrano sperequazioni significative rispetto al genere.

Il numero di coloro che dichiarano di utilizzare in maniera elevata le competenze acquisite durante il CdS (T.08) è in calo (45% a 38%) mentre crescono coloro che dichiarano di utilizzare le competenze in misura ridotta (da 43% a 52%): si tratta di dati più bassi di quelli d'area e nazionali; costante è la percentuale di coloro che non usano per niente le competenze acquisite (11%). La percezione dell'efficacia del titolo di laurea conseguito (T.09) segue all'incirca lo stesso andamento, con valutazioni medie di efficacia più moderate rispetto al dato medio d'area e nazionale. La valutazione del grado di soddisfazione per il lavoro svolto dai laureati del CdS (T.10) è comunque abbastanza elevata, sia pure in calo (in una scala da 1 a 10: 7,2 nel 2024 e 7,9 nel 2023), analoga a quella di area e nazionale. Il giudizio sulla formazione professionale acquisita (T.11) è sostanzialmente stabile (55%) così come le valutazioni negative (10%) ; gli indicatori di soddisfazione su base triennale sono peggiori di quelli d'area geografica e nazionale.

La maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12). Nel 2024 prevale il ruolo di 'project manager'. La soddisfazione complessiva resta elevata (T.13a). Riguardo all'efficacia del titolo di studio (T.13c) e delle competenze acquisite (T.13b) rispetto alla posizione lavorativa svolta, prevalgono giudizi positivi (più elevati naturalmente per le figure manageriali rispetto a quelle tecnico-operative) ed è più alto il giudizio sul rapporto tra professione e formazione professionale acquisita nel Cds (T.13d).

SITUAZIONE OCCUPAZIONALE A TRE ANNI DALLA LAUREA

A tre anni dalla laurea il tasso di occupazione (T.03) è molto alto e stabile (93% per i laureati del 2022); i dati triennali sono sostanzialmente allineati a quelli di area e nazionali (90% contro 94% e 93%).

Il tasso di disoccupazione (T.04) dei laureati nel 2022 è nullo e i dati triennali (4%) sono in linea con quelli di area e nazionali. In calo rispetto ai laureati del 2020 la percentuale di coloro che hanno iniziato a lavorare dopo la laurea (49% per i laureati nel 2022 contro il 76% per i laureati del 2020, il 63% per quelli del 2019 e il 57% per quelli del 2018). Il numero di chi continua a ricoprire l'occupazione svolta durante gli studi si assesta al 16% /era il 23% per i laureati del 2021).

Aree geografiche di impiego per i laureati 2022 (T.06): prevalentemente l'Emilia Romagna (70%) e altre regioni del nord Italia (16%). Retribuzioni medie (T.07): in crescita rispetto ai laureati nel 2020 (da 1.684€ a 2.092€), sostanzialmente in linea con quelle dell'area geografica e un po' più alte rispetto al dato nazionale.

A distanza di tre anni dalla laurea, i laureati del CdS nel 2022 dichiarano di usare in maniera abbastanza elevata le competenze acquisite (T.08, 59%, in crescita rispetto ai laureati dell'anno precedente). In crescita anche la percezione della loro piena efficacia (T.09) rispetto ai laureati del 2021 (61% contro 40%). Rispetto ai laureati nel 2022 questo indicatore è più elevato a quelli di area e nazionali (56%).

La soddisfazione per il lavoro svolto (T.10) continua ad essere buona e si conferma costante e in linea con le statistiche d'area e nazionali; la valutazione molto positiva della formazione professionale acquisita (T.11) è in crescita (dal 55% al 68%) e più alta, per i laureati del 2022, ai valori d'area e nazionali (ma nel triennio i valori sono più allineati).

Anche a tre anni dalla laurea, la maggior parte dei laureati occupati svolge una professione lavorativa fortemente coerente con il profilo del laureato del CdS (T.12). Costante ed elevata è la soddisfazione per la professione svolta (T.13a) e, inoltre, il riconoscimento dell'efficacia del titolo di studio e delle competenze acquisite rispetto alla posizione lavorativa svolta (T.13 a, b, c, d), soprattutto quando svolge ruoli di tipo imprenditoriale o manageriale.

Link inserito: <https://www.presidioqualita.unimore.it/site/home/area-riservata/articolo56072165...>

Pdf inserito: [IM_Efficacia esterna ex C2_SUA 2026.pdf](#) 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'Ufficio Stage del Dipartimento di Economia Marco Biagi somministra in modo regolare questionari a enti e imprese che ospitano gli studenti del corso di studio che effettuano tirocini, come da documento allegato. L'ultimo documento è del 6.7.2026 e riguarda i tirocini terminati nel 2025.

Le competenze di base del tirocinante sono state ritenute più che adeguate rispetto alle necessità aziendali da parte dei tutor aziendali intervistati (N. 3), che si dichiarano complessivamente soddisfatti ed esprimono giudizi positivi sui tirocinanti del CdS che hanno ospitato durante il 2025. Il 66,67% (due su tre) dei rispondenti valuta le competenze degli studenti di IM come adeguate e il 33,33% 'decisamente adeguate'.

Tutti gli intervistati riconoscono che tutti i tirocinanti hanno svolto le mansioni loro assegnate con impegno, sviluppando capacità e competenze adeguate in tutte le aree censite dall'indagine.

Gli obiettivi del tirocinio sono stati valutati come conseguiti da parte della totalità degli intervistati.

Due aziende sulle tre intervistate hanno fatto proposta di lavoro al tirocinante, dato però in costante aumento nel corso degli anni. Una di esse ha precisato che la proposta è di un contratto di lavoro dipendente a tempo determinato, mentre l'altra non ha chiarito questo aspetto.

Le caratteristiche più apprezzate dei tirocinanti paiono essere la determinazione, la adattabilità e la curiosità.

Il servizio offerto dall'ufficio stage appare ben valutato, generando alti tassi di soddisfazione.

Pdf inserito: [IM - Opinioni enti e imprese su tirocini 2025.pdf](#) 

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

<https://www.unimore.it/it/assicurazione-qualita/presidio-della-qualita-di-ateneo>

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

I dettagli nel documento allegato in calce.

Pdf inserito: [Sistema di Gestione e Organizzazione dell'Assicurazione della Qualità](#) 

Riesame annuale

L'attività di monitoraggio annuale del CdS viene attuata attraverso la redazione della SMA (Scheda di Monitoraggio Annuale) e della Relazione Annuale di Monitoraggio AQ (RAMAQ-CdS), composta dalle seguenti sezioni:

- (1) Acquisizione da parte del CdS delle osservazioni e degli eventuali rilievi contenuti nella Relazione Annuale della Commissione Paritetica Docenti-Studenti (CP-DS), con motivata risposta da parte del CdS e previsione di possibili azioni correttive conseguenti.
- (2) Analisi approfondita dei risultati delle Opinioni espresse dagli studenti, attraverso la compilazione dei questionari, sugli insegnamenti erogati (OPIS) e sull'organizzazione del CdS, con l'indicazione delle eventuali iniziative intraprese dal Presidente e dai docenti interessati in relazione ad insegnamenti che presentino criticità e/o riguardo ad aspetti dell'organizzazione della didattica (carico di studio complessivo per semestre, sequenza degli insegnamenti, etc.) per i quali siano state segnalate criticità.
- (3) Monitoraggio annuale dello stato di avanzamento delle azioni previste dal Rapporto di Riesame Ciclico (RRC).
- (4) Eventuali azioni correttive che saranno intraprese dal CdS alla luce dell'analisi contenuta nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA), sulla base degli indicatori forniti dall'ANVUR. A sua volta la redazione della SMA sarà attuata in accordo alle linee guida pubblicate dal Presidio della Qualità di Ateneo.
- (5) Analisi dei tassi di superamento degli esami e degli esiti della prova finale.

La RAMAQ-CdS viene discussa e approvata dal Consiglio di CdS secondo le scadenze annuali dettate dal Presidio della Qualità di Ateneo.

Documenti di Assicurazione della Qualità